

SK 텔레콤, 2023 년 2 분기 실적발표

- 연결 기준 매출 4 조 3,064 억원, 영업이익 4,634 억원, 순이익 3,478 억원
- 글로벌 AI 주도권 확보 위한 동맹 활발... AI 컴퍼니 전환 위한 자강 전략 병행
- 엔터프라이즈, 미디어, AIVERSE 등 신사업 성장세 지속... 통신 리더십도 견고
- 기업가치 및 주주가치 제고 위한 주주환원 정책 추진하며 ESG 경영 시행

[2023. 8. 8]

SK 텔레콤(대표이사 사장 유영상, www.sktelecom.com)이 연결 재무제표 기준 2023 년 2 분기 매출 4 조 3,064 억원, 영업이익 4,634 억원, 순이익 3,478 억원을 기록했다고 8 일 밝혔다.

SKT 는 올해 2 분기 주요 사업에서 성장을 지속하며 전년 동기 대비 연결 기준 매출과 영업이익이 각각 0.4%, 0.8% 증가했다. 데이터센터 매출은 전년 동기 대비 30% 이상 상승했으며, 특히 클라우드 사업 매출은 전년 동기 대비 60% 이상 증가했다.

SKT 는 별도 재무제표 기준 2023 년 2 분기 매출 3 조 1,192 억원, 영업이익 3,791 억원, 순이익 2,728 억원을 기록했다.

SK 브로드밴드(SKBB)는 전년 동기 대비 3.4% 증가한 매출 1 조 683 억원을 기록했다. 영업이익은 827 억원으로 전년 동기 대비 5.8% 증가했다.

■ 글로벌 AI 주도권 확보 위한 동맹 활발... AI 컴퍼니 전환 위한 자강 전략 병행

최근 SKT 는 도이치텔레콤, e&, 싱텔 등을 중심으로 하는 '글로벌 텔코 AI 얼라이언스'를 공식 출범시키고 각사의 핵심 AI 역량을 결집해 새로운 AI 서비스 기획에 중추 역할을 담당할 '텔코 AI 플랫폼'을 공동 개발하기로 했다.

또한 지난 6 월 말 에이닷(A.) 안에 MS 애저 오픈 AI(Azure Open AI) 서비스의 ChatGPT 모델을 활용한 '챗 T' 기능도 추가했다. 사용자들은 '챗 T'를 통해 해당 분야에 대한 전문 지식을 가진 사람과 대화하는 것처럼 보다 더 풍성한 정보를 얻을 수 있다.

이와 함께 SKT는 에이닷에 적용된 자체 거대언어모델 고도화를 통해 단답형 대화가 아닌 이용자의 맥락을 이해하고 복잡한 의도를 파악하며 연속적으로 말을 주고 받을 수 있는 멀티턴 방식의 대화(Multiturn Dialog)를 처리하는 등 보다 논리적이고 유용한 답변을 제공하고 있다.

■ 엔터프라이즈, 미디어, AIVERSE 등 신사업 성장세 지속... 통신 리더십도 견고

엔터프라이즈 사업 매출은 전년 동기 대비 9.2% 증가한 4,071 억원을 기록하며 급성장했다. 데이터센터 사업은 신규 데이터센터의 가동률 상승과 분당 2 센터 오픈에 따라 전년 동기 대비 30% 이상의 매출 성장을 달성했으며, 신규 데이터센터 오픈도 준비 중이다. 클라우드 사업은 2 분기 게임, 금융 등에서의 수주를 기반으로 매출이 전년 동기 대비 60% 이상 성장했다. AI 서비스와 하이브리드 클라우드 시장 확대에 따라 추가적인 성장이 기대된다.

미디어 사업 매출은 전년 동기 대비 1.2% 증가한 3,865 억원을 기록했다. 팀스튜디오(Team Studio), Btv 등 양질의 미디어 자산을 기반으로 성장세를 이어갔다.

SKT는 글로벌 UAM 기체 제조사 조비 에비에이션(Joby Aviation, 이하 조비)에 1억 달러를 투자해 약 2%의 지분을 확보하고 조비 기체 국내 독점 사용권을 확보했다. 또 UAM 분야 연구개발과 국내 UAM 생태계 조성을 위한 사업에도 협력을 약속하는 등 UAM 사업을 선도하고 있다.

'이프랜드'는 2 분기 기준 전체 MAU의 30%를 해외에서 유치하며 글로벌 시장에 안착하고 있다. 지난 5월 선보인 메타버스 SNS 기능 '이프홈'은 7월 말 기준 누적 40만개 이상 개설됐다. 'T우주'는 '유튜브 프리미엄'과 같은 파급력있는 제휴를 기반으로 2분기 월간 실사용자 200만 이상을 기록했다.

2분기 말 기준 SKT는 5G 가입자 수 1,467만명을 기록하고 SKB는 유료방송 가입자 수 946만명, 초고속 인터넷 가입자 수 681만명을 확보하는 등 양사는 SKT-B 시너지를 바탕으로 유무선통신 시장에서의 리더십도 견고히 유지하고 있다.

SKT는 올해 상반기 총 25종의 5G 신규 요금제를 출시하며 고객의 선택권 확대를 위해 노력했다. 특히 청년들의 데이터 이용 패턴과 생활 트렌드를 적극 반영한 '0청년 요금제'는 출시 후 약 1달간 신규/기기변경 및 요금제 변경 시 10명 중 7명 이상의 선택을 받을 정도로 큰 호응을 얻고 있다. 또한 6월 휴가철을 앞두고 선보인 '

가족로망'도 출시 한달 만에 3만 가구, 7만명이 혜택을 누렸다.

■ 기업가치 및 주주가치 제고 위한 주주환원 정책 추진하며 ESG 경영 시행

SKT는 지난 7월 약 3천억원 규모의 자사주를 매입하고, 약 2천억원 규모의 자사주를 소각하기로 결정했다. 2천억원은 자사주 소각 발표일 기준 총 발행 주식수의 약 2%에 해당한다. 이와 함께 2023년 2분기 배당금을 주당 830원으로 확정하며 꾸준히 분기 배당을 지속하고 있다.

SKT는 기업가치 및 주주가치 제고를 위해 다양한 방안의 주주환원 정책을 펼치고 있으며, 앞으로도 선진화된 주주환원 정책을 통해 ESG 경영을 시행할 예정이다.

김진원 SKT CFO(최고 재무 책임자, 부사장)는 "SKT는 견고한 실적을 바탕으로 협력과 자강을 병행해 글로벌 AI 시장의 주도권을 확보하고 AI 컴퍼니로 도약 할 것"이라며 "AI 컴퍼니로의 도약이 기업과 주주가치 극대화로 이어질 수 있도록 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

※ <첨부 1, 2> 연결 손익계산서 요약, 별도 손익계산서 요약

<첨부 1> 연결 손익계산서 요약 (단위: 억원)

구분	23.2Q	22.2Q	YoY	23.1Q	QoQ
매출	43,064	42,899	0.4%	43,722	△1.5%
영업이익	4,634	4,596	0.8%	4,948	△6.4%
순이익	3,478	2,581	34.8%	3,025	15%

<첨부 2> 별도 손익계산서 요약 (단위: 억원)

구분	23.2Q	22.2Q	YoY	23.1Q	QoQ
매출	31,192	31,182	0.0%	31,173	0.1%
영업이익	3,791	3,809	△0.5%	4,157	△8.8%
순이익	2,728	2,245	21.5%	4,222	△35.4%

