

# SK 텔레콤, 2023 년 연간 실적 발표

## 견고한 실적 기반

### 글로벌 AI 컴퍼니 성과 창출의 해로 만들 것

- 매출 17 조 6,085 억원, 영업이익 1 조 7,532 억원, 순이익 1 조 1,459 억원
- SKT AI 피라미드 전략 아래 3 대 영역 고른 성장, 산업·생활 혁신 가속화
  - [AI 인프라] AI 데이터센터, AI 반도체, 멀티 LLM 등 압도적 AI 인프라 구축
  - [AIX] 기업형 혁신 AI 마켓 플랫폼 오픈, 엔터프라이즈 AI 시장 적극 공략
  - [AI 서비스] 에이닷 킬러 서비스 지속 출시해 국내 대표 AI 에이전트 입지 강화
- AI 데이터센터·AI 엔터프라이즈·AI 반도체 중심 AI 매출 성장 본격화

[2024. 2. 5]

SK 텔레콤(대표이사 사장 유영상, www.sktelecom.com)이 견고한 실적을 바탕으로 글로벌 AI 컴퍼니로의 전환을 가속화한다.

SKT 는 지난 해 발표한 'AI 피라미드 전략'\* 아래 추진했던 ▲AI 인프라 ▲AIX ▲AI 서비스 3 대 사업 영역이 고르게 성장하며 2023 년 연결 매출 17 조 6,085 억원, 영업이익 1 조 7,532 억원을 기록했다고 5 일 밝혔다. 각각 전년 대비 1.8%, 8.8% 증가했으며, 순이익은 1 조 1,459 억원을 기록했다.

*\*AI 피라미드 전략: AI 기술을 고도화하고 AI 서비스를 만들어 고객과 관계를 밀접하게 만드는 '자강(自強)'과 AI 얼라이언스 중심의 '협력(協力)' 모델을 피라미드 형태로 단계별로 묶어낸 전략으로, [AI 인프라] [AIX] [AI 서비스] 3 대 영역을 중심으로 산업과 생활 속 영역을 혁신*

별도 기준으로는 매출 12 조 5,892 억원, 영업이익 1 조 4,559 억원, 순이익 1 조 597 억원이다.

SKT 의 AI 사업들은 그 동안 구축해 온 압도적인 AI 인프라와 기술 역량을 바탕으로 올해 본격적인 매출 성장을 이룰 것으로 기대되고 있다. AI 데이터센터·AI 엔터프라이즈·AI 반도체는 시장 수요의 가파른 성장과 함께 올해 빠르게 매출을 확대하며 AI 사업 성장을 견인할 것으로 전망된다. 지난 해 정식 출시 후 시장에서 큰 반향을 일으킨 AI 개인비서 A.(에이닷)은 올해 킬러 서비스를 지속적으로 추가하며 AI 에이

전트 시장을 선도한다는 전략이다.

SKT 는 AI 사업의 글로벌 확장에 있어서도 AI 데이터센터, AI 반도체, telco 특화 LLM 사업, 엑스칼리버(X Caliber) AI 솔루션 등의 영역에서 연내 구체적인 성과를 창출한다는 목표다.

### ■ [AI 인프라] AI 데이터센터·AI 반도체·AI 얼라이언스...압도적 AI 인프라 자산 구축

AI 컴퍼니의 근간이 되는 AI 인프라 영역에서는 데이터센터 사업이 가파른 성장세를 이어가며 성장궤도에 올랐으며, 차세대 AI 반도체 상용화 등을 통해 글로벌 성장 기반을 탄탄히 했다. 멀티 LLM(Large Language Model, 거대언어모델) 전략도 글로벌 AI 플랫폼 구축으로 성과를 가시화하고 있다.

데이터센터 사업 매출은 전년 대비 30% 성장했다. AI 시대 본격화와 맞물려 데이터센터 수요가 폭증할 것으로 예상되는 가운데 SKT 는 차세대 AI 데이터센터 사업에 집중한다는 전략이다. SKT 는 최근 전력 사용량을 40% 가까이 절감하는 액침냉각 시스템을 국내 최초로 도입하는 등 AI 데이터센터로의 진화를 가속화하고 있다. SKT 는 올해 신규 AI 데이터센터를 구축하는 동시에 글로벌 시장 진출도 구체화할 예정이다.

AI 반도체 전문기업 사피온은 지난 11 월 전작 대비 4 배 이상의 연산 성능, 2 배 이상의 전력효율을 갖춘 데이터센터용 AI 반도체 'X330'을 출시, 상용화하는데 성공했다. 사피온은 기존 제품을 SK 브로드밴드, NHN 클라우드 등에 성공적으로 적용한 이력을 바탕으로 글로벌 서버 제조사 슈퍼마이크로(Supermicro)와 협력 방안을 논의하는 등 글로벌 시장 진출을 가속화하고 있다.

AI 서비스 구현의 중요한 축인 LLM 은 '자강'과 '협력' 투트랙 멀티 LLM 전략이 빛을 발해 글로벌 통신사(telco) 특화 LLM 으로 도약중이다. 자체 LLM 'A. X(에이닷엑스)'는 플랫폼 맞춤형, 국내 최고 수준 슈퍼 컴퓨터, 멀티 모달 기능 등의 강점에 기반해 지속적으로 성능 고도화를 이루며 SKT AI 서비스 성장을 뒷받침하고 있다. 엔트로픽, 오픈 AI, 올가나이즈, 코난테크놀로지 등 국내외 우수 AI 기업들과 다양한 LLM 라인업을 아우르는 AI 플랫폼 준비도 순항중이다. SKT 가 추진해온 telco 특화 LLM 역시 글로벌 telco 와 AI 얼라이언스를 구축해 글로벌 확장 계획을 구체화하고 있다.

### ■ [AIX] 기업형 혁신 AI 마켓 플랫폼 오픈, 엔터프라이즈 AI 시장 선도 나서

엔터프라이즈 AI 사업에서는 AI 인프라의 차별화된 자산에 기반해 기업 고객 특

화형 혁신 AI 플랫폼 '엔터프라이즈 AI 마켓'을 오픈하고 본격 수익화에 나서고 있다. 지난 1 월 선보인 '엔터프라이즈 AI 마켓'은 에이닷엑스, 오픈 AI 등 다양한 LLM 중 고객이 원하는 LLM 을 선택해 코딩 지식 없이도 간단하게 회사 업무에 AI 를 적용 가능하다. SKT 는 구독형과 공공, 금융 등 보안이 중요한 고객사 대상 온프레미스형 구축 사업을 병행해 올해 엔터프라이즈 AI 시장을 선도한다는 방침이다.

엔터프라이즈 사업에서는 사물인터넷(IoT) 회선 수주 확대를 지속하는 한편, AICC, 비전 AI, 빅데이터 등 다양한 AI 아이টে을 발굴하며 성장을 도모 중이다. 클라우드 사업은 클라우드관리서비스(MSP)의 리커링(구독) 매출 성장 등에 힘입어 2023 년 매출이 전년 대비 30% 이상 성장했다.

UAM 사업은 올해 'K-UAM 그랜드 챌린지' 실증사업에서 국내 최초로 미국 조비 에비에이션(Joby Aviation)의 실제 UAM 기체를 선보여, 국내 사업 주도권 선점은 물론 글로벌 시장 공동 진출도 추진해 나갈 계획이다.

AI 헬스케어 사업에서는 AI 기반 수의영상진단 보조서비스 '엑스칼리버(X Caliber)'의 해외 진출 국가를 빠르게 늘려가며 글로벌 진출을 가속화하고 있다. SKT 는 지난해 일본, 호주, 싱가포르의 메이저 의료기기 유통사, 보험사 등과 현지 동물병원 공급을 위한 파트너십을 체결한 데 이어 지난 1 월에는 미국 수의영상업체인 베틀로지(Vetology Innovations)와 협력을 체결하고 세계 최대 반려동물 시장인 미국 진출을 진행중이다.

#### ■ [AI 서비스] 에이닷 킬러 콘텐츠 지속 추가, AI 에이전트 대표주자로 입지 강화

지난 해 정식 서비스를 론칭한 '에이닷(A.)'은 10 월 출시한 아이폰 통화 녹음 및 요약 기능이 시장에서 큰 반향을 일으키며 빠르게 이용자를 늘려가고 있다. 12 월에는 아이폰 이용자를 대상으로 실시간 통화통역 기능을 선보였으며, 안드로이드에서도 올해 1 분기 출시를 준비중이다. 에이닷은 킬러 콘텐츠를 지속 추가하며 AI 에이전트 대표주자로 입지를 굳건히 할 방침이다.

'이프랜드(ifland)'와 'T 우주'도 AI 플랫폼으로의 전환에 속도를 낸다. 이프랜드는 지난해 5 월 론칭한 '이프홈' 인기에 힘입어 지난 연말 기준 월간 실사용자 수 361 만 명을 기록했으며, 인도 등 글로벌 시장에서 의미 있는 성장을 보여주고 있다. 이프랜드는 올해 생성형 AI와 결합해 'AI 페르소나', 'AI 스튜디오' 등 차별화된 AI 경험을 제공할 계획이다.

'T 우주'는 '유튜브 프리미엄' 등 고객 니즈가 높은 서비스들과의 제휴를 통해 지난해 말 기준 월간 이용자 235만 명 이상을 달성했다. T 우주는 올해 넷플릭스 등 제휴 상품을 추가하는 동시에 AI 기반 구독 커머스 플랫폼으로의 진화를 통해 규모감 있는 성장을 지속한다는 방침이다.

김양섭 CFO는 "지난 해 자체적인 AI 역량 강화는 물론 세계 우수 AI 기업들과의 글로벌 파트너십을 통해 글로벌 AI 컴퍼니로의 성장 발판을 마련했다"며 "올해는 이미 5G 가입자 및 무선 매출 성장세가 둔화된 가운데, 대내외환경도 녹록치 않아 많은 어려움이 예상되지만 글로벌 AI 컴퍼니로서 가시적인 성과를 창출해 기업가치와 주주가치를 극대화할 수 있도록 할 것"이라고 말했다.

한편, 2023년 4분기 배당금은 주당 1,050 원으로 이사회에서 의결됐다. 기 지급된 주당 2,490 원을 포함해 연간 주당 3,540 원으로, 3월 정기주주총회 승인을 거쳐 최종 확정된다. 또한, 작년 7월에 발표한 총 3천억 원 규모의 자사주 매입은 완료되었으며, 그 중 2천억 규모의 자기주식은 금일 소각했다.

### <첨부 1> 연결 손익계산서 요약

구분	전년 대비(YoY)			전년 동기 대비(YoY)		
	2023년	2022년	증감률	'23.4Q	'22.4Q	증감률
매출	176,085	173,050	1.8%	45,273	43,945	3.0%
영업이익	17,532	16,121	8.8%	2,971	2,545	16.7%
순이익	11,459	9,478	20.9%	1,874	2,237	△16.2%

(단위: 억원)

### <첨부 2> 별도 손익계산서 요약

구분	전년 대비(YoY)			전년 동기 대비(YoY)		
	2023년	2022년	증감률	'23.4Q	'22.4Q	증감률
매출	125,892	124,146	1.4%	32,043	30,963	3.5%
영업이익	14,559	13,211	10.2%	2,540	1,946	30.5%
순이익	10,597	8,695	21.9%	1,144	879	30.2%

(단위: 억원)

<끝>

글로벌 AI 컴퍼니