

# “Data 시대 요금제, 더 이상 경쟁이 아닌 혁신이다”



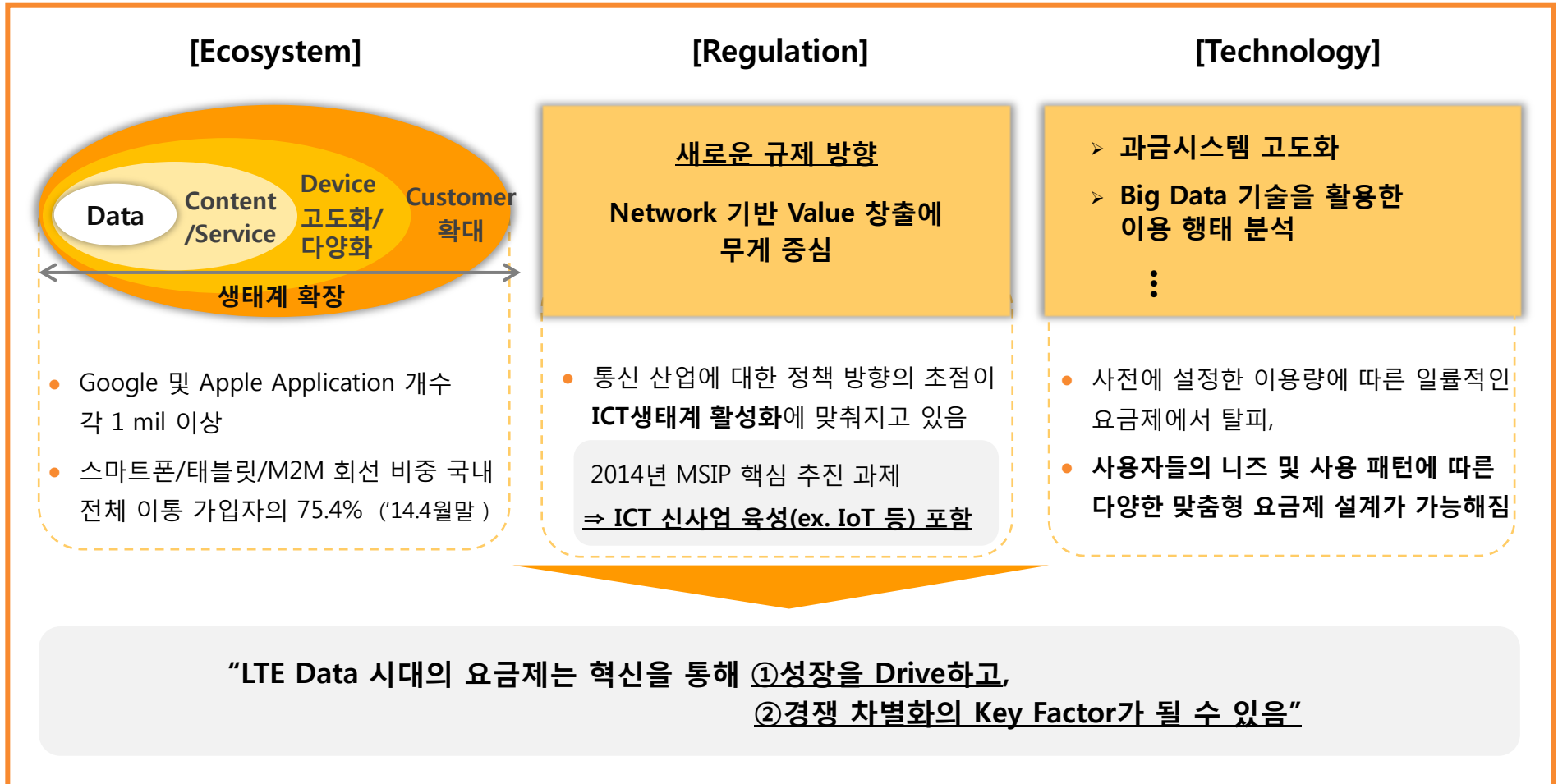
## Disclaimer(예측 정보에 대한 주의사항)

본 자료는 (주)SK텔레콤(이하 "회사") 및 그 자회사들의 재정상황, 운영·영업성과 및 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 예측진술을 포함하고 있습니다. 예측진술은 회사의 믿음·기대에 대한 진술 등 역사적 사실이 아닌 진술을 의미합니다. 그러한 예측진술은 위험과 불확실성, 그리고 회사의 실제 실적과 예측진술에 기재되거나 암시된 미래실적 간의 중대한 차이를 초래하는 다른 요인들을 내포하고 있습니다.

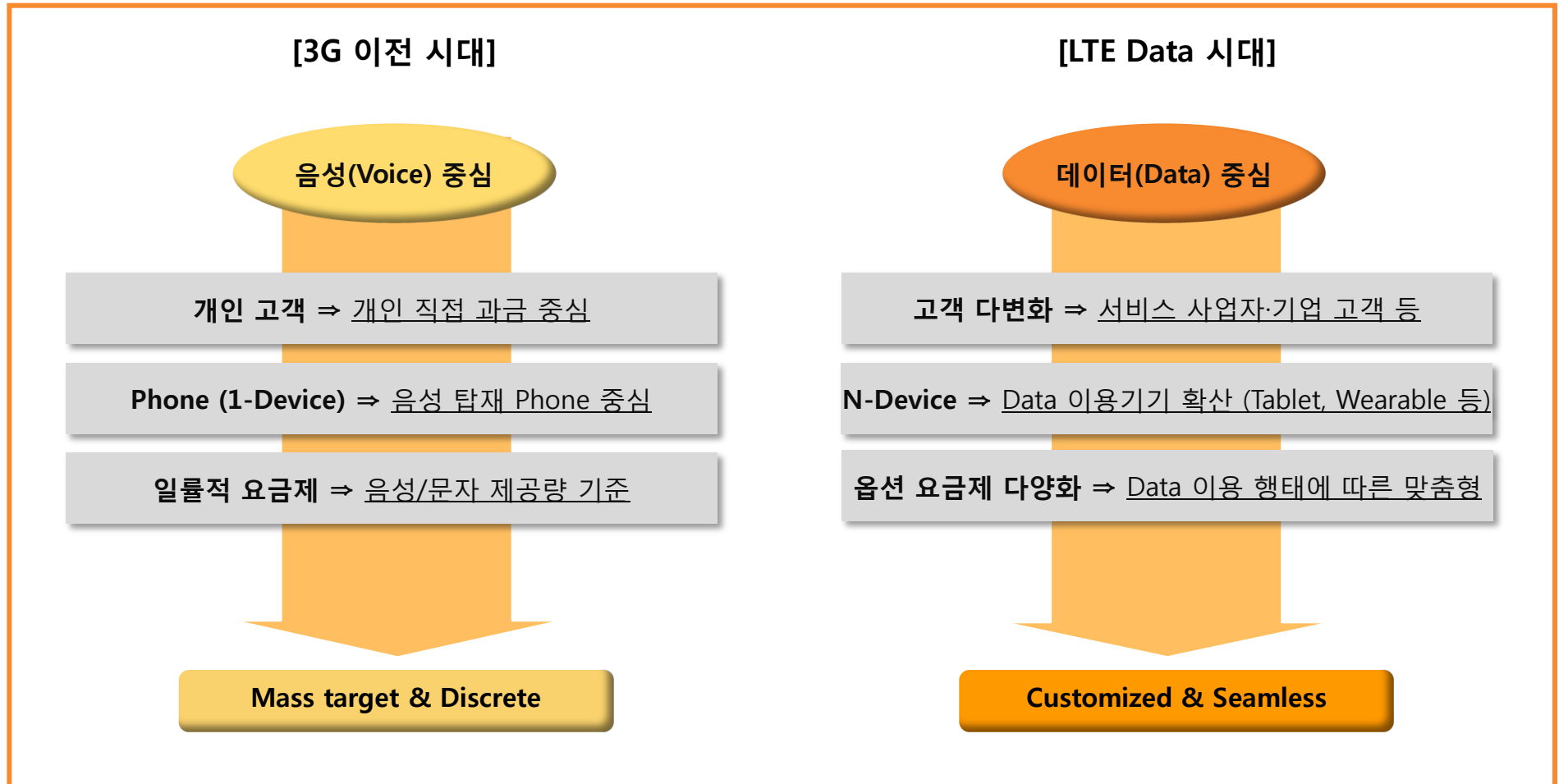
회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다. 예측진술은 회사의 현재 계획, 추정 및 전망, 그리고 회사가 미래에 처하게 될 정치·경제적 환경에 근거하고 있으므로, 이용자들은 이러한 예측진술을 적정수준 이상으로 신뢰하여서는 안됩니다.

예측진술은 작성일 현재 시점에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 업데이트할 책임을 지지 않습니다. 본 자료에 기재되지 않은 추가적인 정보나 기타 다른 위험요인들은 회사가 미국 증권거래위원회에 제출한 20-F 양식의 최근 사업보고서 및 기타 보고서에 포함되어 있습니다.

LTE Data 시대에 요금제는 더 이상 할인 중심의 경쟁 수단이 아닌 성장과 경쟁 차별화를 위한 혁신의 수단으로 Re-positioning 중임. 규제, Ecosystem, 기술 측면의 변화는 이러한 혁신을 가능케 하고 있음



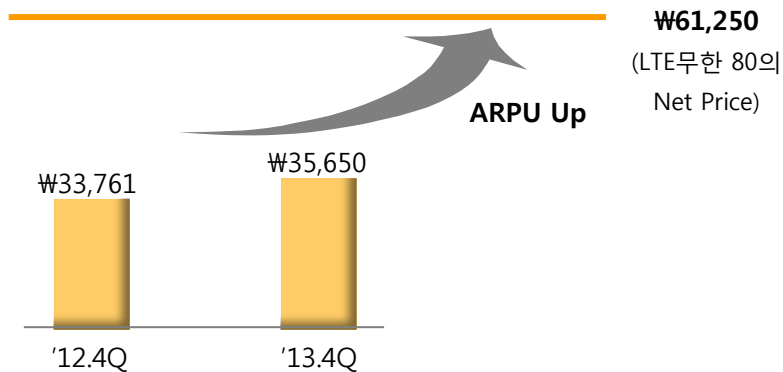
LTE 시대 들어 Data 중심의 Network 사용 환경이 조성되면서 고객의 다변화, 과금 대상 기기의 확대, 다양한 옵션 요금제 등을 통해 Customized & Seamless한 요금제 혁신이 가능해짐



Data 중심 요금제는 요금제 혁신을 통한 성장의 근간임. 이에 더해 향후 TPO, Content·Service Bundle 요금제 등 특화 요금제를 심화·발전시켜 나가면서 Data 시대의 성장을 지속해 나갈 계획임

## [Data 중심 요금제]

|             | LTE무한 80                     | LTE무한 85    | LTE무한 100 |
|-------------|------------------------------|-------------|-----------|
| Data 기본 제공량 | 8GB                          | 12GB        | 16GB      |
| 기본 제공량 초과시  | 일 2GB 이용 (초과시 3Mbps로 QoS 제어) |             |           |
| 기타 혜택       | 무한멤버십, Btv모바일                | + 멜론, 부가서비스 |           |



- 신규/기변 가입자의 80% 선택, Upselling 80% 이상

## [특화 요금제]

### TPO & 디바이스별 요금제

- Time 관련 – 출퇴근 free(9천원), 24시간 Data 할인(3.5천원)
- Place 관련 요금제 세계 최초 출시- 지하철 free(9천원)
- Occasion(디바이스별 등) 관련 요금제 다양화 예정

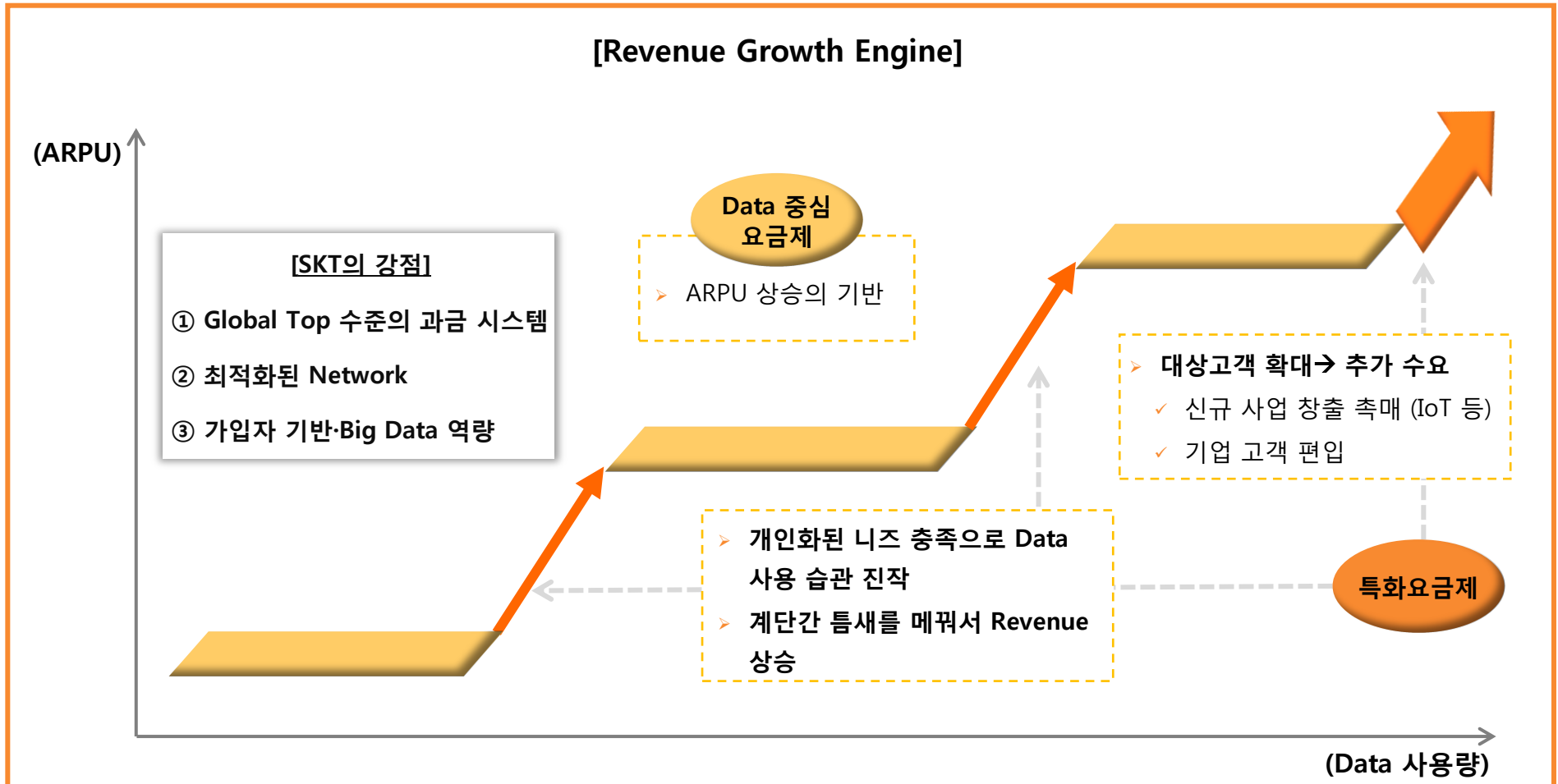
### Content·Service Bundle 요금제

- Btv팩, T스포츠팩(월 9천원), 리니지 모바일 요금제 등
- 가입자 기반, 과금 시스템의 경쟁력을 바탕으로 다양한 3rd Party들과의 Partnership을 통해 요금제 다양화 계획

### Sponsored & B2B 요금제

- GS홈쇼핑 – 이용자가 쇼핑 이용 시 발생하는 Data 통화료는 GS홈쇼핑에서 부담
- IoT 관련 솔루션 연계 요금제 등 개발 중

SKT는 과금시스템, Network, 가입자·Big Data 등 고유의 강점을 기반으로 요금제 혁신을 선도할 것임.  
이러한 노력은 소비자의 니즈별 Data 사용을 극대화 시킴으로써 Value를 제공하고 성장을 이끌 것임



결합할인 요금제는 SKT의 강력한 자산인 가입자 기반을 활용하여 당사의 경쟁력 차별화를 이끄는 핵심 수단임. Data 중심 요금제와의 시너지를 극대화하는 방향으로 진화시켜 나가고 있음

## [ 결합 요금제 ]

### 온가족무료 ('10.10월)

- 이동전화 회선수에 따라 유선 상품을 제공하는 혜택 부여
- 유무선 결합 경쟁 주도

| 회선수 | 유선상품 혜택                         |
|-----|---------------------------------|
| 2회선 | 집전화250분 or 인터넷 할인               |
| 3회선 | 인터넷 무료                          |
| 4회선 | 집전화250분&인터넷 할인 or 인터넷 두 개 회선 할인 |

### 온가족프리 ('12.9월)

- 이동전화 회선수에 따라 Mobile 및 유선 상품 이용에 혜택 부여
- 1~2회선 혜택 확대로 소규모가족 가입자 확대

| 회선수 | 이동전화 혜택             | 유선 혜택 |
|-----|---------------------|-------|
| 1회선 | Data안심옵션 or 500MB제공 | 3천원   |
| 2회선 | + 가족간 음성/문자 무료      | 4천원   |
| 3회선 | + 회선당 망내 지정 1회선 무료  | 5천원   |

### 착한가족 할인 ('14.5월)

- 이동전화 회선수에 따라 신규/기변/재약정 고객의 Data 기본료 할인
- 당사 가입자 기반을 활용해 신규 가입을 유도

| 회선수 | 이동전화 요금할인 혜택 |                       |
|-----|--------------|-----------------------|
| 2nd | 월 3천원 할인     | *LTE75요금제 이상          |
| 3rd | 월 5천원 할인     | *신규/기변, 재약정 회선만 혜택 적용 |
| 5th | 월 1만원 할인     |                       |

- SKT의 강점인 가입자 기반 Network 효과 극대화
- Mobile 중심으로 무게 중심 이동 & Data 중심 요금제와의 연계성 강화
- 가입자 Retention 효과 증가 (결합상품가입자 해지율은 평균 대비 1%p 정도 낮음)

LTE Data 시대 들어 기술의 진화로 Network 구축/관리/운용 등에서 효율성·유연성이 크게 향상되고 있음. Data Network 기반 ICT 산업 발전을 목표로 향후 주파수 공급 또한 충분히 이루어질 전망이다

## [기술 변화]

### 네트워크 특성 자체의 변화

- All IP Packet Network
- 장비 범용화, S/W 비중 증가

### 네트워크 기술의 진화

- MIMO\*, OFDM\* 기술 채용, Modulation 방식의 고도화 등
- 결합 기술, 운영 기술, 가상화 기술 등

### 네트워크 주변 기술의 진화

- Cloud, Big Data, 과금 시스템 등의 고도화

👉 네트워크의 구축-관리/활용-확장-업그레이드 등에서 효율성/유연성 증대, Data 사용량 사전 예측의 정밀화, 단순 송수신을 넘어 다양한 기능 수행

## [주파수 환경의 변화]

모바일  
광개토플랜  
2.0

“Data사용 증가에 대비하여 기 할당된 390MHz폭  
외에 2023년까지 최소 1190MHz폭 LTE용으로 확보”

- 1단계 ~2015 총 170MHz(700MHz, 2.1GHz, 2.5GHz, 2.6GHz대역)
- 2단계 ~2018 총 290MHz(2.0GHz, 2.1GHz, 2.3GHz, 3.5GHz 대역)
- 3단계 ~2020 총 220MHz(1.8GHz, 6GHz 이하 대역)
- 4단계 ~2023 총 510MHz(2.6GHz, 6GHz 이상 대역)

👉 정부가 Data 통신의 중요성 & LTE 우수성 인식  
→ 충분한 주파수 공급 방침

\* MIMO(Multiple Input & Output: 다중의 입출력이 가능한 안테나 시스템), OFDM(Orthogonal Frequency Division Multiplexing: 신호를 다수의 직교하는 반송파로 다중화시키는 변조 방식)

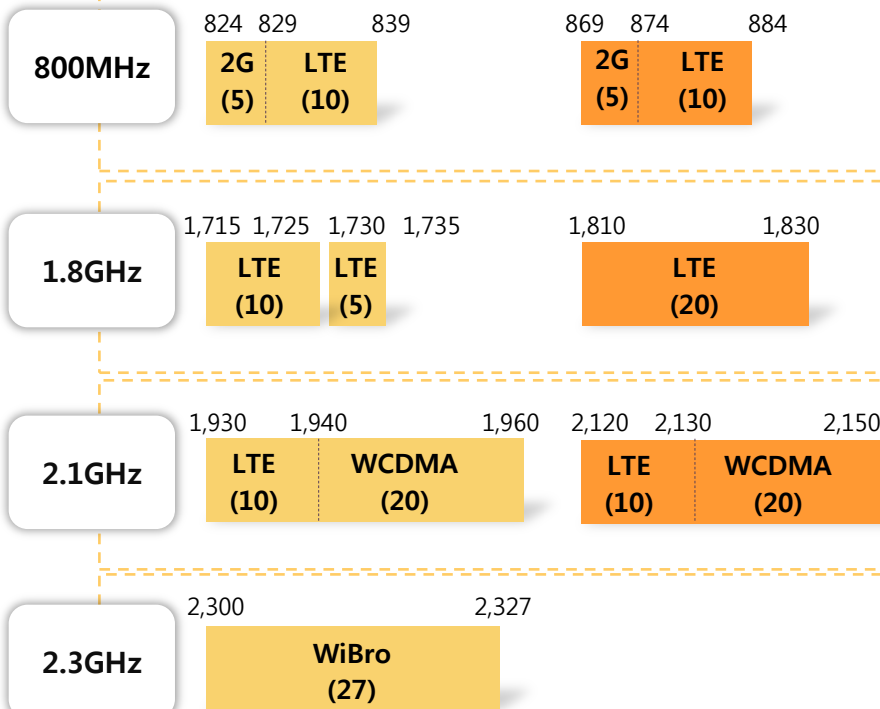
SKT는 이용자들의 Data 사용량에 맞춘 최적화된 Network 인프라를 구축하고 있음. 향후 Tech. Leadership을 기반으로 高품질/高효율 Data Network의 경쟁력을 강화해 나갈 것임

## [Data Network 경쟁력]

( ) 단위: MHz

### [Uplink]

### [Downlink]



- 충분히 공급될 예정인 주파수를 적기·적정량 확보 예정
- Tech. Leadership을 기반으로 수용 가능 Data량을 확장 중
- Big Data 활용하여 지역별 Data 사용량 측정·사전 예측을 통해 밀집지역 중심으로 적기에 대응 가능

👉 Data Network의 효율성·안정성 측면 경쟁력 심화·발전

SKT는 전통적 Tech. Leadership을 바탕으로 효율성·우수성 측면에서 Global Top 수준의 4G Network를 구축하고 있음. 이러한 경쟁력은 5G로의 진화로 까지 계승되어 나갈 것임

## [Network Tech. Leadership]

### Cost Reduction

- Circuit 대비 Packet 기반 장비는 범용화 진행 중
- H/W 비중 ↓, S/W 비중 ↑, Site 규모 ↓
- 1GB Data 처리 비용: 3G의 1/9 수준

### 효율성/우수성 제고

- **결합 기술**: CA<sup>1</sup> 선도하여 Speed 경쟁 선도·주파수 효율성 향상 (225Mbps 세계 최초 상용화)
- Global Top 수준의 **Super Cell 기술**(Handover Free, SON<sup>2</sup> 등)로 주파수 자원 활용 최적화
- **CoMP<sup>3</sup> 및 eICIC<sup>4</sup>** 세계 최초 시연, **4Rx 안테나**(5G에서 Massive MIMO로 발전 전망), **CPRI I/Q<sup>5</sup>** 등 Network의 효율성·안정성 제고하는 기술 심화·개발 중

<sup>1</sup> Carrier Aggregation

<sup>2</sup> Self-Organizing Network: 기지국 연동관리, 최적화 등의 자동화

<sup>3</sup> Coordinated Multiple Point: 셀간섭 제어

<sup>4</sup> Enhanced Inter-Cell Interference Coordination: 매크로-스몰셀간 협력으로 효율 개선

<sup>5</sup> 기지국 DU, RU간 데이터 압축기술

### Intelligent Network

- Data 사용 패턴 파악하여 **사전 수요 예측·적기 대응** 가능
- **Service Aware RAN**(Radio Access Network): 기지국에 IT 기술을 접목하여 단순 Data 전송 외에 Cloud/게임/지역 기반 광고 등 **서비스 제공** 가능
- SDN<sup>1</sup>/NFV<sup>2</sup> 등 S/W 기반 **가상화 기술** 통해 지능형 네트워크 관리/서비스 제공 가능

<sup>1</sup> Software Defined Network: 하드웨어 대신 소프트웨어를 통해 N/W 제어

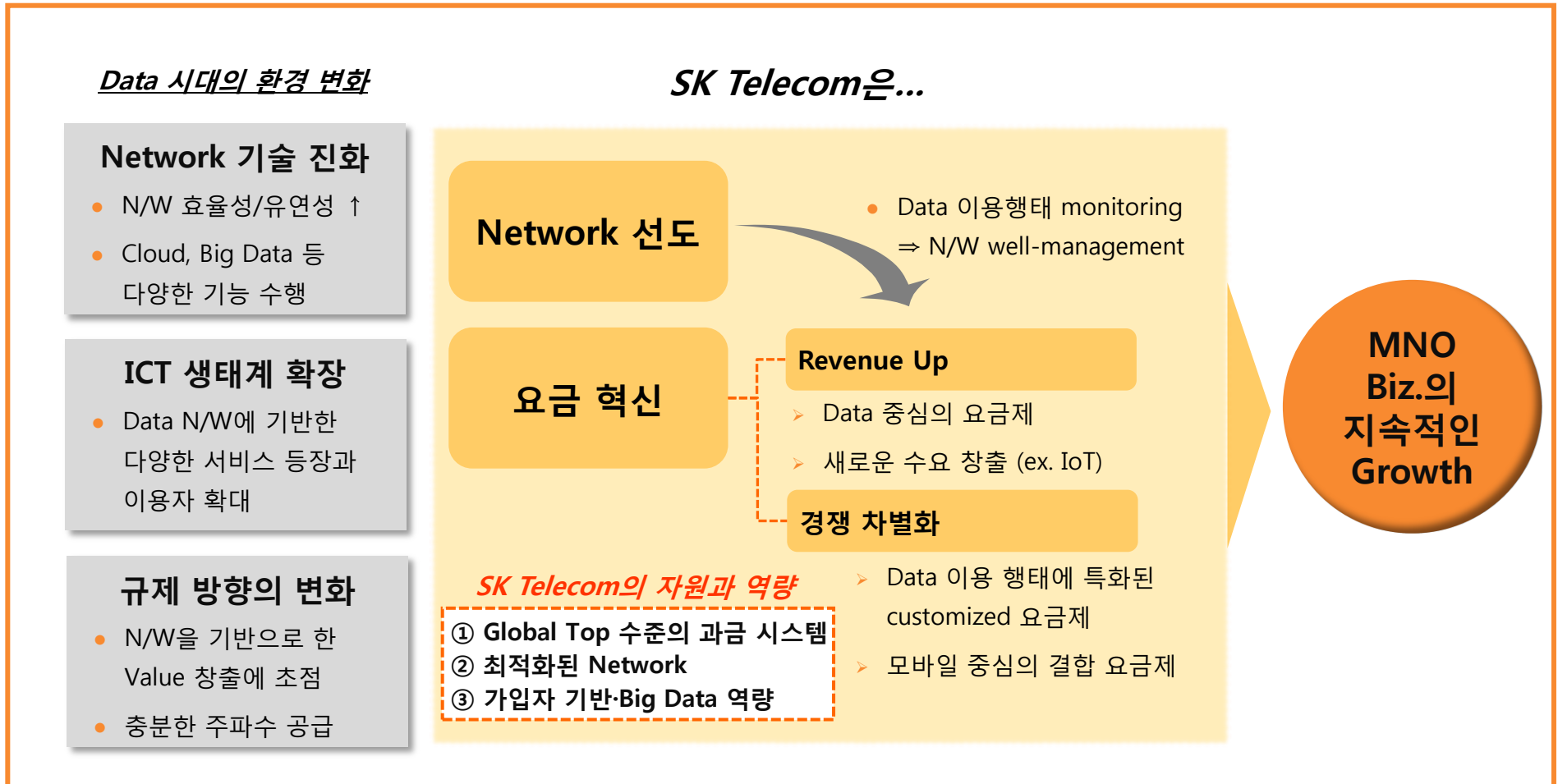
<sup>2</sup> Network Function Virtualization: 하드웨어 구성부분을 소프트웨어로 대체

### 5G로의 진화

- 5G는 완전히 새로운 기술이 아니라 **현재 진행 중인 다양한 통신기술이 융합되는** 형태에서 시작될 전망
- SKT는 Tech. Leadership을 심화/발전시켜 4G에서와 같이 **5G에서도 Global 시장을 선도**할 계획

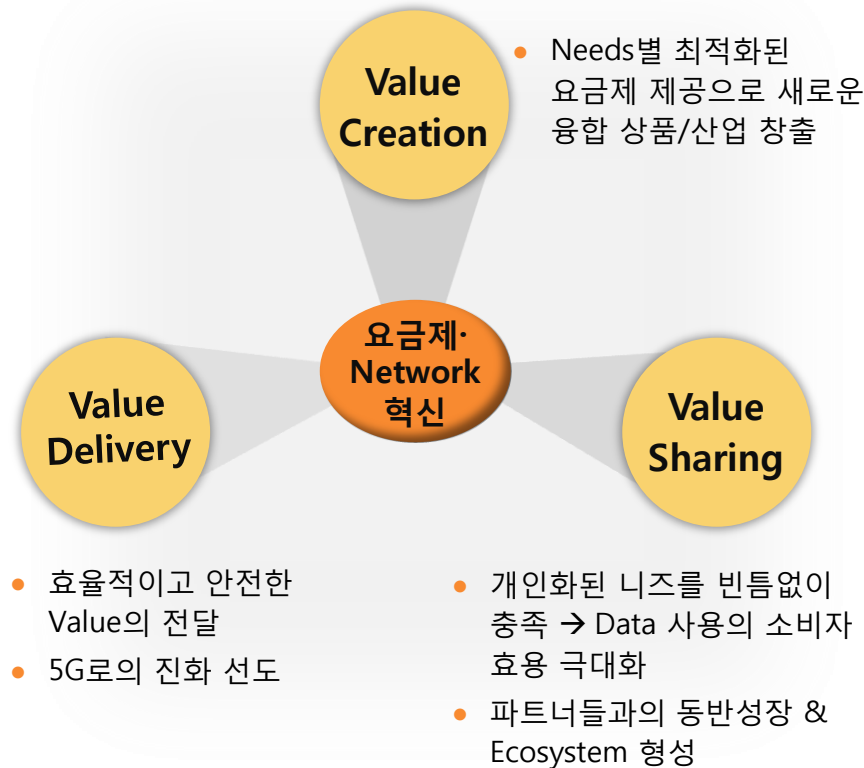
※ 2018년 시연, 2020년 상용화 예정

LTE Data 시대를 맞아 SKT는 Network 경쟁력에 기반한 요금제 혁신을 통해 시장을 선도하고 성장을 지속해 갈 것임

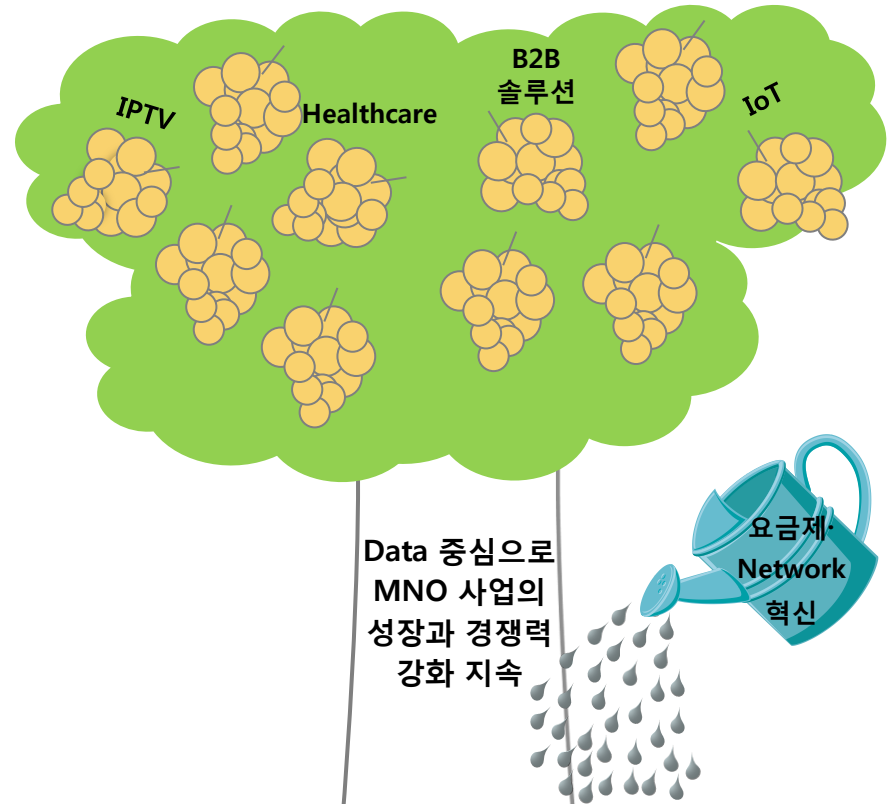


요금제·Network 혁신은 소비자의 다양한 Data 사용 욕구를 충족시켜 줌으로써 SKT의 가치 중심 ICT 노믹스 선도에 기여할 것임. 또한, MNO 사업을 굳건히 함으로써 이를 기반으로 한 다양한 신규 사업 기회를 창출하고, 이러한 신규 사업들이 SKT의 성장을 지속시키는 선순환 구조를 구축해 갈 것임

[SKT 미래 30년 전략-ICT 노믹스 선도]



[성장 모델]



## Contact Info.

| IR Contacts | Tel No.        | e-mail             |
|-------------|----------------|--------------------|
| 박흥규         | 82-2-6100-4509 | hongkyupark@sk.com |
| 최정환         | 82-2-6100-7203 | jack.choi@sk.com   |
| 김태희         | 82-2-6100-1580 | taehee@sk.com      |
| 박재범         | 82-2-6100-1660 | jb.park@sk.com     |
| 김정현         | 82-2-6100-1582 | jane.kim@sk.com    |