

Top ranking in the Customer Satisfaction Index
for 18 consecutive years



band LTE



SK Telecom Receives Best Wi-Fi Service Innovation Award at Wi-Fi Industry Awards



Investor Presentation

August 2015



Disclaimer(예측 정보에 대한 주의사항)

본 자료는 (주)SK텔레콤(이하 "회사") 및 그 자회사들의 재정상황, 운영·영업성과 및 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 예측진술을 포함하고 있습니다. 예측진술은 회사의 믿음·기대에 대한 진술 등 역사적 사실이 아닌 진술을 의미합니다. 그러한 예측진술은 위험과 불확실성, 그리고 회사의 실제 실적과 예측진술에 기재되거나 암시된 미래실적 간의 중대한 차이를 초래하는 다른 요인들을 내포하고 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다. 예측진술은 회사의 현재 계획, 추정 및 전망, 그리고 회사가 미래에 처하게 될 정치·경제적 환경에 근거하고 있으므로, 이용자들은 이러한 예측진술을 적정수준 이상으로 신뢰하여서는 안됩니다.

예측진술은 작성일 현재 시점에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 업데이트할 책임을 지지 않습니다. 본 자료에 기재되지 않은 추가적인 정보나 기타 다른 위험요인들은 회사가 미국 증권거래위원회에 제출한 20-F 양식의 최근 사업보고서 및 기타 보고서에 포함되어 있습니다.

Table of Contents

I . Key Takeaways	3
II. Financial Results	12
III. Operating Results	15
Appendix	17

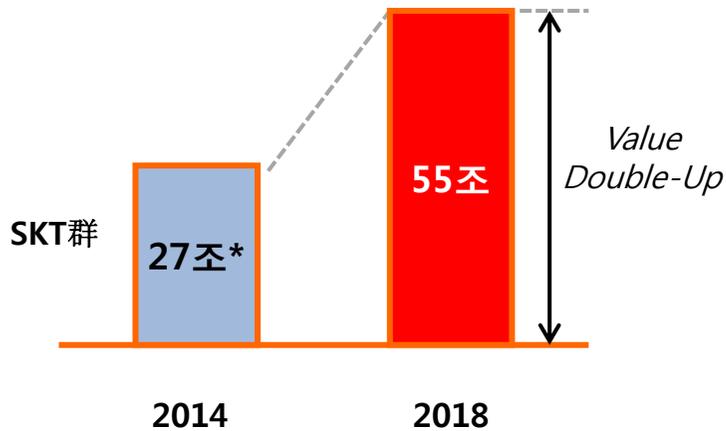
I . Key Takeaways

새로운 방향성

당사는 N/W 기반의 전통적 통신사업을 벗어나, 차세대 Platform 사업자로의 Transformation을 통해 2018년 기업가치 55조원을 달성해 나가고자 함

Aspiration 2018

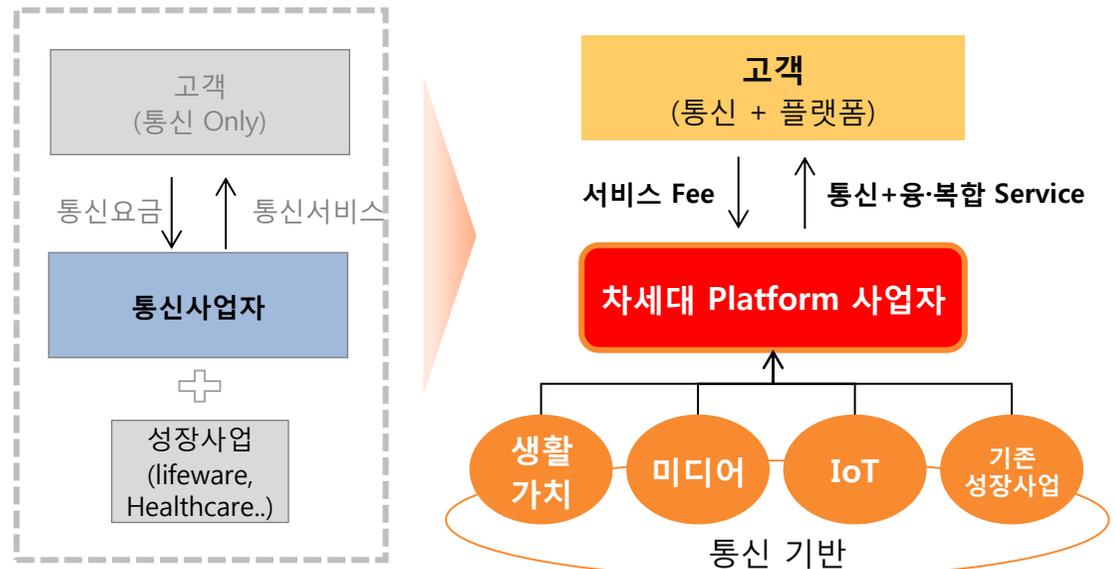
SKT群 기업가치 55조원 달성



* SKT群: 공정위 기준 SKT 계열회사 포함

To-be Image

다양한 융·복합 서비스를 제공하는 차세대 Platform 사업자로 Transformation



당사가 선보였던 'T아웃도어', 'T키즈폰', '클럽T키즈', 'T펫' 등과 같이 고객의 일상 생활 전반에서 지금껏 경험하지 못한 새로운 가치를 발굴하여, '18년까지 50개 이상의 특화서비스 및 1천만 이상의 가입자 확보를 목표로 함

요금과 보조금 위주의 서비스를 벗어나 다양한 고객 Needs에 부합하는 Segment 별 Contents를 통해 고객간의 Community를 형성하고 광고/판매 등 Commerce로 연계

outdoor

- 월 1만원, 자체 통신 기능 내장
- 만보기, melon, Fitness guide 등



kids폰 JOON

- 월 8천원, 위치확인, 비상호출
- 클럽T키즈 : 생활가치 플랫폼 첫 적용



pet

- 월 5천원, 세계최초 통신기반기기
- 위치확인, 운동량, 건강상태체크 등



SKT群의 미디어 사업을 통합적으로 보다 강력하게 Drive하고, 새로운 미디어 Platform을 적극적으로 도입하여, '18년 통합 미디어 Platform 가입자 1,500만명을 확보한 Market Leader로 도약할 것임

Seamless한 통합 미디어 Window와 New Media Platform를 통한 Media 사업 강화

언제 어디서나 끊김 없는 이용이 가능한 유무선 통합 미디어 N- Screen 서비스 강화



- SKP의 hoppin 및 SKB의 Btv 통합(9/1)을 통해 모바일 미디어 시장 강화
- Cloud Streaming 도입을 통한 IPTV 경쟁력 강화 및 T-Commerce 등 연계
- 콘텐츠 유통, 주요 CP 제휴 등 콘텐츠 경쟁력 강화

새로운 미디어 이용 패턴 형성을 통한 미디어 영역에서 새로운 가능성 시도



- 1인 미디어 방송시대에 맞춰 양방향의 다양한 정보/Content 제공을 위한 미디어 플랫폼 구축
- 개인화 커머스/광고 등의 연계로 새로운 수익 창출

스마트홈 서비스 출시를 시작으로 B2C/B2B 영역에서 IoT를 통해 고객의 편의성과 경제성을 제고할 수 있는 경쟁력을 갖춘 대표 상품/서비스를 육성함

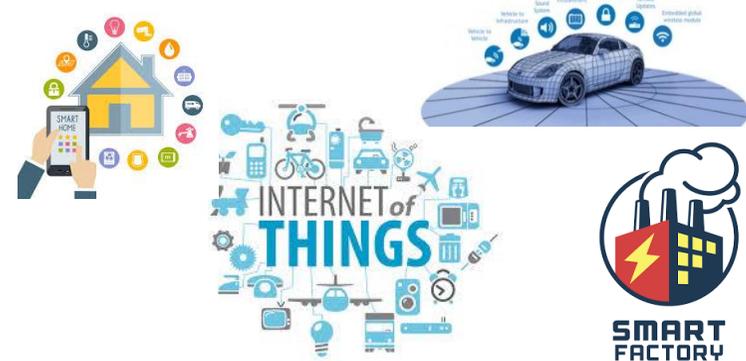
Smart Home, Smart Car, Security, Energy 등 IoT 생태계의 발전을 견인하는 다양한 대표상품 중심으로 선택과 집중

Smart Home



- IoT 플랫폼 '모비우스'를 적용하여, 도어락, 제습기, 보일러, 가스밸브차단기 등을 출시(5월)
- 에어컨, 조명기기 등 국내 Leading Company 들과 제품 확대 지속 추진 중

B2C/B2B영역의 다양한 IoT 서비스



- Smart Car, Security, Energy 등의 영역 확장
- 향후 Cloud, Big Data, Fintech 등을 적용하여 Intelligence 기반 Solution/Platform으로 확장

Lifeware는 UO 브랜드 론칭 등을 통해 중국을 포함한 본격적인 Global 시장진출을 추진 중에 있으며, Healthcare는 3대 사업분야인 체외진단, 중국 메디칼 서비스 및 병원 솔루션 사업 분야에서 지속 성장을 추진 중

Lifeware 및 Healthcare는 각각 '18년 기업가치 3조원 달성을 목표로 지속 성장 추진 중

Lifeware



Lifeware의 Global 수출을 위한 통합브랜드 UO 론칭('15.7)



UO Smart Beam2



UO Linkage



UO Band

- 중국 현지 브랜드 'UO(리엔요우, 联尤)' 론칭 및 기내면세점 입점 및 중국 유통채널 확대 추진
- 미국, 유럽 등 유통 파트너십 확보를 통해 진출 예정

Healthcare

체외진단 면역기기



- 나노엔텍, FREND(전립선암) 및 Adam rWBC (백혈구) 등 미국 FDA 및 중국 CFDA 승인
- 바이오포커스, 카자흐스탄과 진단키트(대장암) 3천만달러 계약('15)



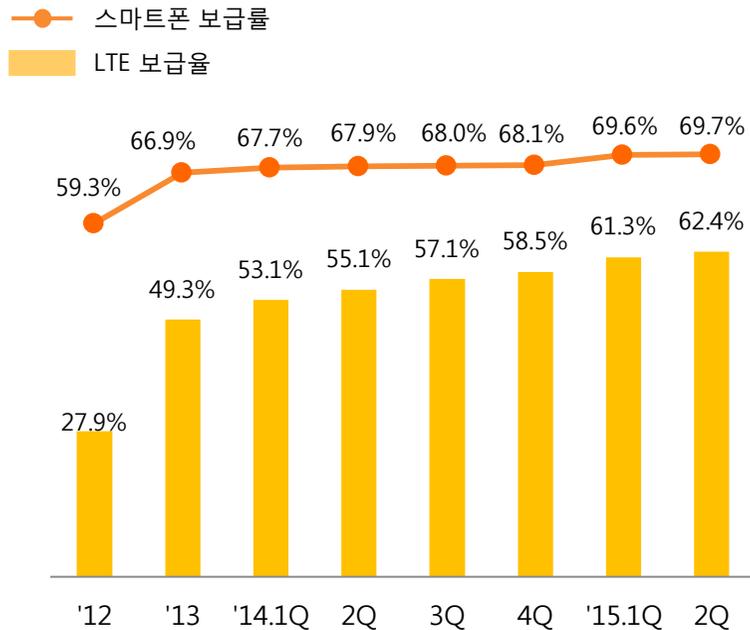
메디칼서비스/솔루션

- 서울대병원과 JV 헬스커넥트 설립('11) 및 헬스온 상용화('13)
- 심천 메디컬 센터 및 R&D 센터 설립('14)
- 사우디 병원정보시스템(HIS) 700억 구축 계약('14)

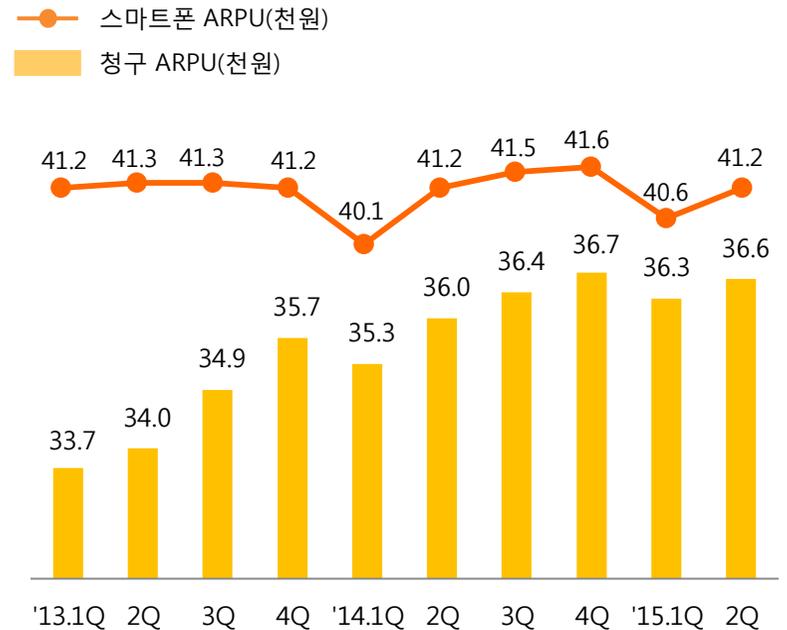


스마트폰 및 LTE 가입자가 점진적으로 증가함에 따라 ARPU는 순조로운 성장세 지속될 전망

스마트폰 및 LTE 가입자 Trend



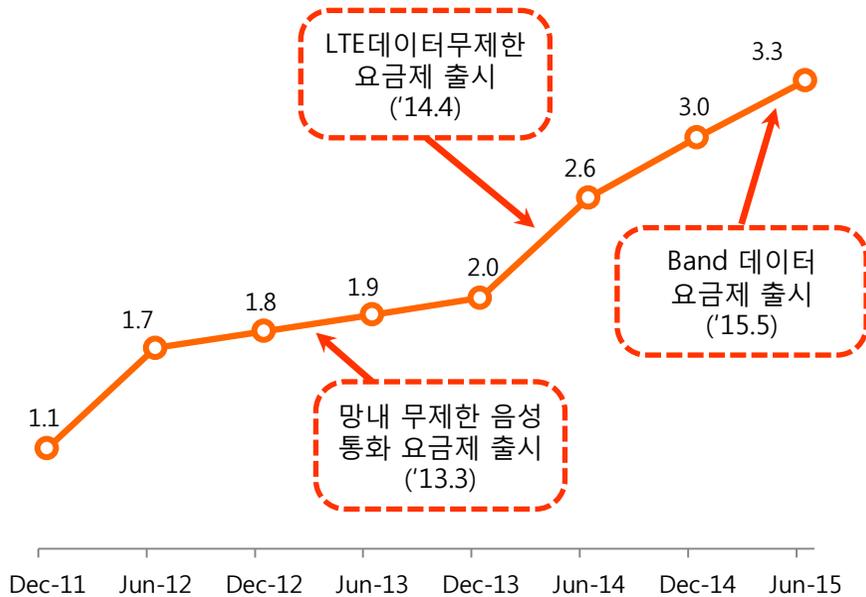
ARPU Trend



LTE 데이터 사용량은 지속적인 증가세를 나타내고 있으며, 당사는 선도적인 LTE 네트워크 기술 개발을 통해 차질 없이 대응하고 있음

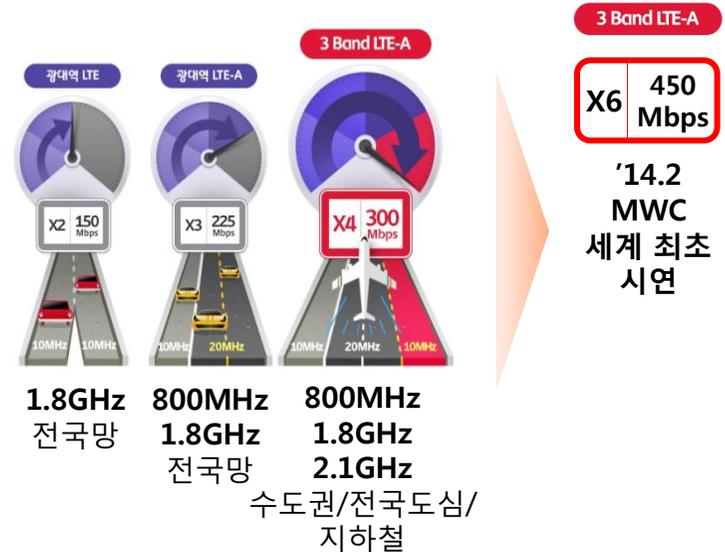
LTE 1인당 월 데이터 사용량

(단위: GB)



네트워크 서비스 **band LTE**

- 국내에서 가장 많은 전국 21만 곳의 LTE 기지국을 바탕으로, 가장 넓은 지역에서 3 band LTE-A 서비스 제공

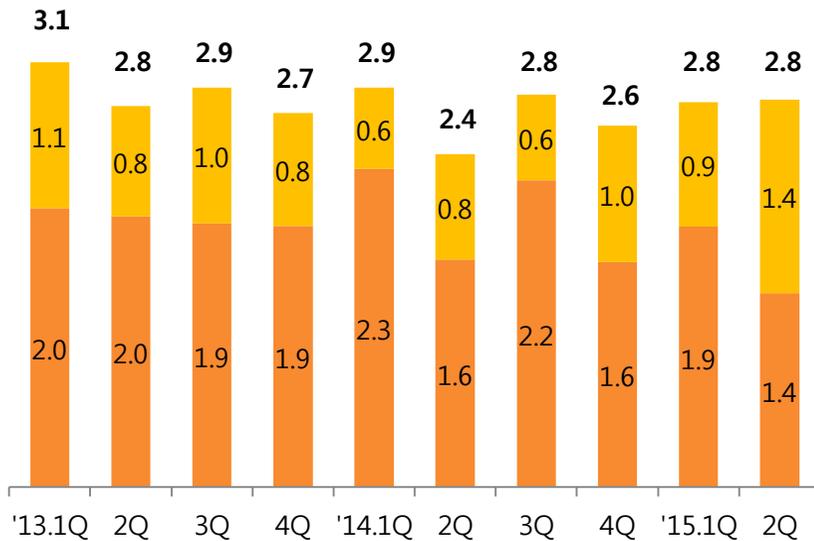


시장 안정화와 기변 중심으로의 시장 전환이 뚜렷해지고 있으며, 이에 따라 해지율은 하향추세가 지속되고 있음

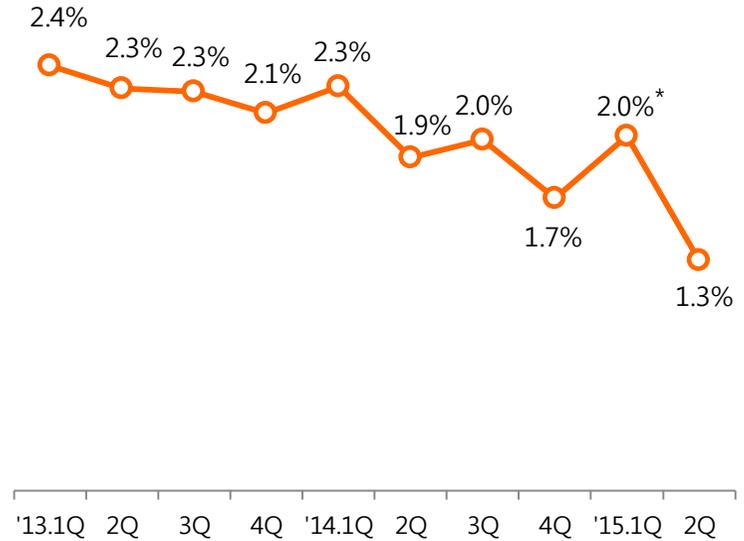
신규/기변 가입자수

(단위: 백만명)

- 기변 가입자
- 신규 가입자



가입자 월평균 해지율



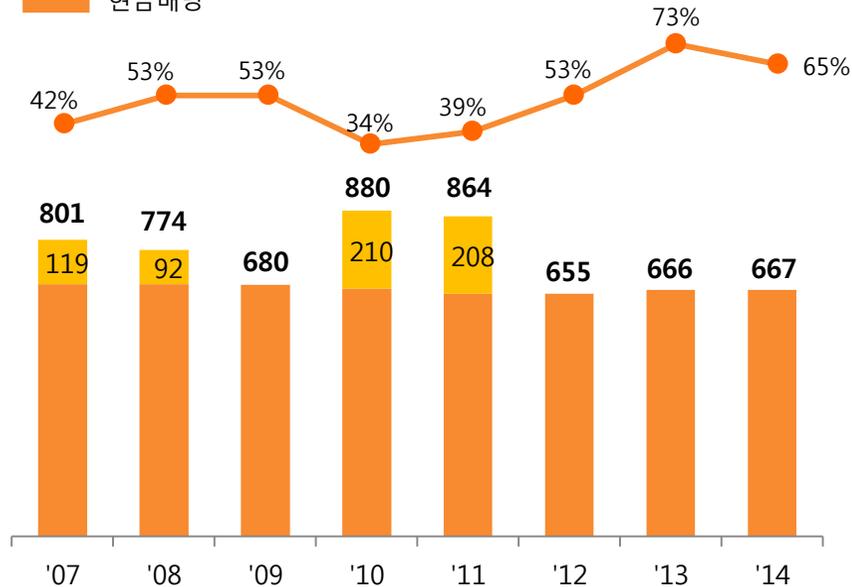
* 일회성 직권해지 제외

안정적인 현금배당과 4천억원 수준의 자사주 매입 등 다양한 주주친화 정책을 긍정적으로 검토하고 있음

연도별 주주환원 규모

(단위: 십억원)

- 배당성향
- 자사주 매입
- 현금배당



주주환원 정책

- 2007년 이후 주당 9,400원(DPS)의 현금배당 시행
 - 그 중, 1,000원은 중간배당으로 시행
 - 자사주 매입은 지난 8년 중 4회 시행
- ▼
- SKT는 투자와 주주환원의 밸런스를 유지하는 원칙을 기반으로 기업가치 증대를 위해 지속적으로 노력할 것임
- 중간 배당은 주당 1천원 확정(7/23 이사회)
 - SKB 100% 인수에 소요된 자사주(169만주, 2.1%)는 모두 재매입 예정
 - 우선, 자사주매입이 가능한 9월 이후부터 1년 이내 4천억원 수준의 자사주 매입 계획(일부는 연내 매입)
 - 연말 현금배당 수준은 성장투자 여력 및 현금흐름 등 다양한 요소를 감안, 상향 옵션 포함 유연하게 결정

II. Financial Results

◆ 요약 손익계산서(연결)

(십억원)	2Q15	2Q14	YoY		2Q15	1Q15	QoQ	
영업수익	4,256	4,305	(50)	-1.2%	4,256	4,240	15	0.4%
영업비용	3,843	3,759	84	2.2%	3,843	3,838	5	0.1%
영업이익	413	546	(133)	-24.4%	413	403	10	2.5%
영업이익률	9.7%	12.7%	-3.0%p		9.7%	9.5%	0.2%p	
영업외수지 ¹⁾	103	62	41	65.9%	103	157	(55)	-34.7%
법인세차감전계속사업이익	516	608	(92)	-15.2%	516	560	(44)	-7.9%
당기순이익	398	498	(100)	-20.0%	398	443	(45)	-10.1%
순이익률	9.3%	11.6%	-2.2%p		9.3%	10.4%	-1.1%p	
EBITDA ²⁾	1,151	1,264	(112)	-8.9%	1,151	1,132	19	1.7%
EBITDA margin	27.1%	29.3%	-2.3%p		27.1%	26.7%	0.4%p	

1) '15년 2분기 SK하이닉스 지분법이익은 2,179억원 인식

2) EBITDA = 영업이익 + 감가상각비 (R&D 관련 감가상각비 포함)

- 영업수익: 전년동기 대비 SK플래닛 매출이 증가하고 SK브로드밴드의 IPTV가입자 증가에 따라 매출이 증가하였으나, SK텔레콤의 망접속수익 및 가입비 감소 영향으로 1.2% 감소하였음. 전분기 대비로는 SK텔레콤의 가입비 매출이 줄었으나, SK플래닛 및 SK브로드밴드의 매출 증가로 0.4% 증가하였음
- 영업이익: 전년동기 대비 시장안정화 노력으로 마케팅비용이 감소하였으나, 매출 감소 및 특별퇴직 비용 일회성 반영에 따라 24.4% 감소하였음. 전분기 대비로는 특별퇴직에 따른 인건비가 증가하였으나, 매출 증가 및 마케팅 비용 감소로 2.5% 증가하였음
- 당기순이익: 전년동기 대비 영업이익 감소에 따라 20.0% 감소하였음. 전분기 대비로는 하이닉스 지분법 이익 감소에 따라 10.1% 감소하였음

II. Financial Results

◆ 영업비용(연결)

(십억원)	2Q15	2Q14	YoY		2Q15	1Q15	QoQ	
총업원급여	544	401	143	35.6%	544	475	69	14.5%
지급수수료 및 판매수수료	1,262	1,364	(102)	-7.5%	1,262	1,347	(85)	-6.3%
광고선전비	120	100	21	20.6%	120	77	43	56.5%
감가상각비 ¹⁾	738	717	21	2.9%	738	729	9	1.3%
망접속정산비용	240	281	(41)	-14.6%	240	234	6	2.4%
전용회선료	51	54	(3)	-5.9%	51	49	2	3.2%
전파사용료	42	47	(5)	-9.7%	42	54	(11)	-20.9%
상품매출원가	450	394	56	14.2%	450	491	(41)	-8.4%
기타영업비용	395	401	(6)	-1.5%	395	381	14	3.6%
영업비용 총계	3,843	3,759	84	2.2%	3,843	3,838	5	0.1%

1) 경상개발비에 포함된 R&D관련 감가상각비 포함

- 총업원급여: 전년동기 대비 특별퇴직 비용 일회성 반영에 따라 35.6% 증가하였으며, 전분기 대비로는 자회사의 1분기 상여금 지급 등에 따른 감소효과가 있었으나 특별퇴직 비용 인식으로 14.5% 증가함
- 지급수수료 및 판매수수료: 마케팅비용 감소로 전년동기 대비 7.5% 감소, 전분기 대비로도 6.3% 감소함
- 감가상각비: SKT의 LTE 네트워크 기투자분의 영향 및 주파수 감가상각비 증가로 전년동기 대비 2.9% 증가, 전분기 대비 1.3% 증가함
- 망접속정산비용: 전년동기 대비 '15년 접속요율 하락으로 14.6% 감소하였으며, 전분기 대비로는 통화량 증가에 따라 2.4% 증가함
- 상품매출원가: 전년동기 대비 PS&M의 단말매출원가 증가, SK플래닛의 11번가/시럽 등 프로모션 확대에 의한 비용 증가 등으로 14.2% 증가하였고, 전분기 대비로는 PS&M의 단말매출원가 감소로 8.4% 감소함

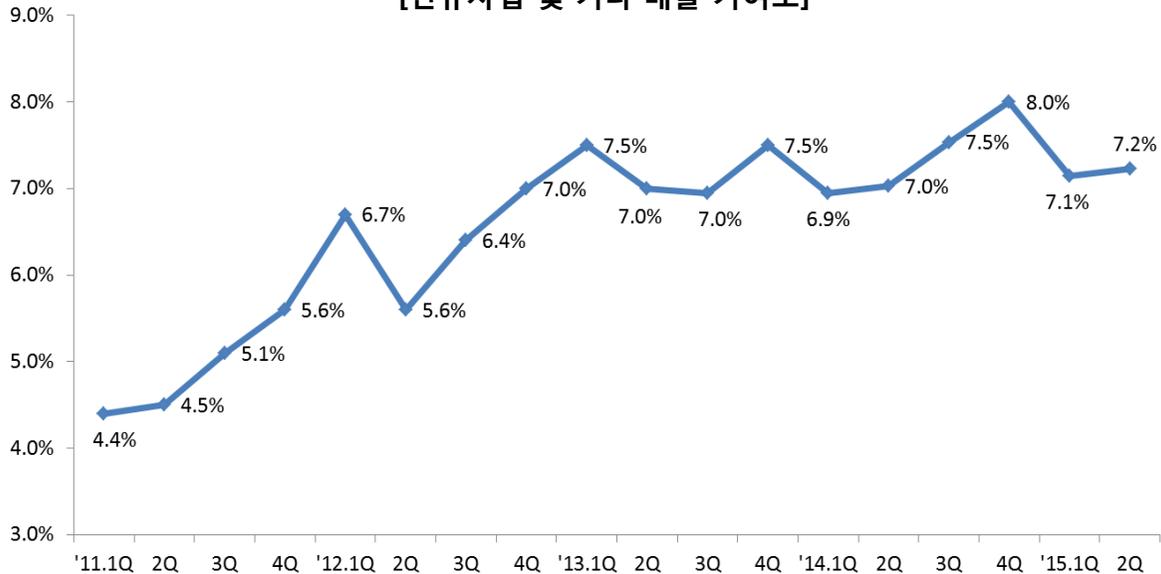
II. Financial Results

◆ SK텔레콤 영업수익(별도)

(십억원)	2Q15	2Q14	YoY	2Q15	1Q15	QoQ	
영업수익 총계	3,144	3,265	(121) -3.7%	3,144	3,133	10	0.3%
이동전화수익	2,727	2,794	(67) -2.4%	2,727	2,733	(6)	-0.2%
망접속정산수익	190	241	(52) -21.4%	190	177	13	7.2%
신규사업 및 기타 ¹⁾	227	229	(2) -1.0%	227	224	3	1.5%

1) 신규사업 및 기타 : 회선임대, 유선재판매, 솔루션/하드웨어 판매, 기타영업수익 등

[신규사업 및 기타 매출 기여도]



- 전년동기 대비 망접속수익 감소의 영향으로 3.7% 감소
 - 이동전화수익: 가입비 감소 등의 영향으로 2.4% 감소
 - 망접속정산수익: 접속요율 인하의 영향으로 21.4% 감소
 - 신규사업 및 기타: 하드웨어 매출 감소 영향으로 1.0% 감소
- 전분기 대비로는, 접속수익 및 신규사업 매출 증가의 영향으로 0.3% 증가
 - 통화량 증가에 따라 망접속수익이 7.2% 증가
 - B2B솔루션의 사업 호조세로 신규사업 및 기타매출 1.5% 증가

Ⅲ. Operating Results(별도)

◆ 마케팅비용 & 투자지출

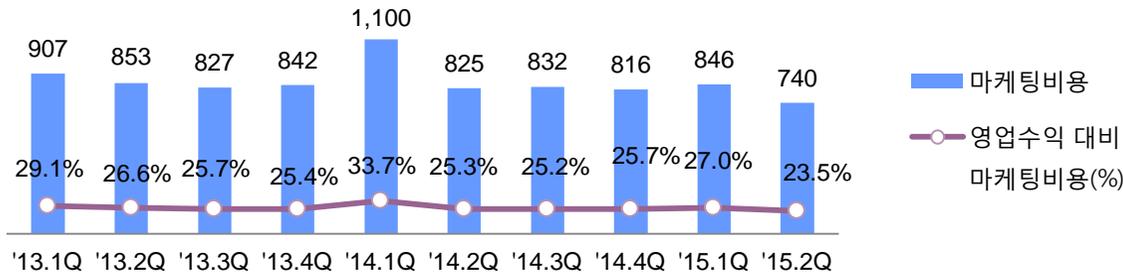
(십억원)	2Q15	2Q14	YoY	2Q15	1Q15	QoQ
마케팅비용¹⁾	740	825	(85) -10.3%	740	846	(106) -12.5%
영업수익 대비	23.5%	25.3%	-1.7%p	23.5%	27.0%	-3.5%p
투자지출	348	517	(169) -32.7%	348	319	29 9.0%
영업수익 대비	11.1%	15.8%	-4.8%p	11.1%	10.2%	0.9%p

1) 마케팅비용 : 마케팅수수료+광고선전비

- 마케팅 비용은 일시적 시장 과열 등의 변동성이 감소됨에 따라 전년동기 대비 10.3% 감소 및 전분기 대비 12.5% 감소함
- 투자지출은 분기별 투자 계획에 따라 전년동기 대비 감소했으며 전분기 대비 소폭 증가함

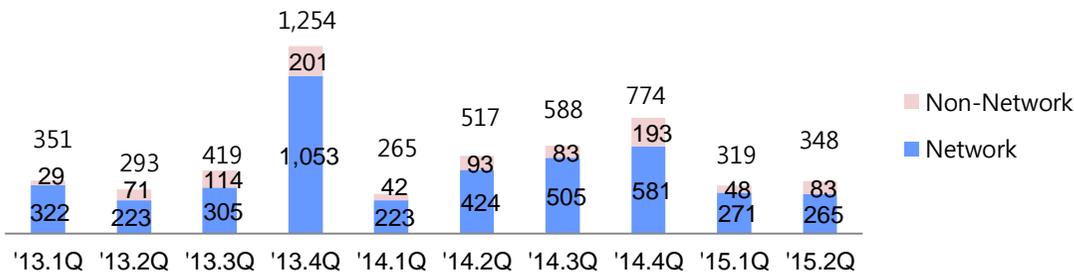
마케팅비용

(단위 : 십억원)



투자지출

(단위 : 십억원)



Ⅲ. Operating Results(별도)

◆ 가입자수

	1Q14	2Q14	3Q14	4Q14	1Q15 ¹⁾	2Q15 ¹⁾	YoY		QoQ	
전체 기말 가입자 (천명)	27,814	27,889	28,403	28,613	28,375	28,664	775	2.8%	289	1.0%
순증	461	76	514	210	(238)	289	213	280.0%	526	순증전환
신규	2,351	1,641	2,218	1,624	1,872	1,431	(210)	-12.8%	(441)	-23.5%
해지	1,890	1,566	1,705	1,414	2,109	1,142	(424)	-27.0%	(967)	-45.8%
월평균 해지율(%) ²⁾	2.3%	1.9%	2.0%	1.7%	2.0%	1.3%	-0.6%p		-0.7%p	
전체 평균가입자 (천명)	27,526	27,769	28,146	28,482	28,522	28,529	760	2.7%	7	0.0%
스마트폰 가입자 (천명)	18,816	18,926	19,325	19,495	19,753	19,977	1,051	5.6%	224	1.1%
LTE 가입자 (천명) ³⁾	14,773	15,381	16,212	16,737	17,447	17,937	2,556	16.6%	490	2.8%
LTE 보급률	53.1%	55.2%	57.1%	58.5%	61.5%	62.6%	7.4%p		1.1%p	

1) '15.1~6월, 미래부 이동통신가입자 산정 기준 변경

2) '15.1Q 해지율의 경우, 1~2월 장기 미사용 선불폰에 대한 직권해지 숫자를 제외하고 구함

3) LTE 가입자는 MVNO 포함

◆ ARPU¹⁾

(단위: 원)	1Q14	2Q14	3Q14	4Q14	1Q15 ²⁾	2Q15 ²⁾	YoY		QoQ	
전체 ARPU	43,737	44,217	44,892	43,645	43,484	44,071	(146)	-0.3%	587	1.3%
청구기준 ARPU ³⁾	35,309	36,013	36,417	36,673	36,317	36,601	588	1.6%	284	0.8%

1) SK플래닛 실적 포함, SK텔레콤 가입자 기준

2) '15.1~6월, 미래부의 새로운 이동통신가입자 산정 기준에 따름

3) 청구기준 ARPU는 이동전화수익에서 가입비를 제하고 구함

Appendix

◆ 연결 손익계산서

(단위 : 십억원)	1Q14	2Q14	3Q14	4Q14	'14년 전체	1Q15	2Q15
영업수익	4,201.9	4,305.4	4,367.5	4,289.0	17,163.8	4,240.3	4,255.7
영업비용	3,949.5	3,759.3	3,830.9	3,799.0	15,338.7	3,837.6	3,842.9
총업원급여	429.1	401.1	411.2	418.3	1,659.8	475.0	543.9
지급수수료 및 판매수수료	1,627.6	1,364.3	1,326.7	1,374.0	5,692.7	1,347.1	1,262.2
광고선전비	85.3	99.9	104.8	125.8	415.9	77.0	120.5
감가상각비 ¹⁾	703.2	717.4	721.0	749.9	2,891.6	729.3	738.5
망접속정산비용	275.8	280.7	286.3	154.5	997.3	234.3	239.9
전용회선료	56.0	54.2	53.2	47.5	210.9	49.4	51.0
전파사용료	50.2	47.0	48.6	42.4	188.1	53.6	42.4
상품매출원가	335.7	394.0	474.1	476.4	1,680.1	490.9	449.9
기타영업비용	386.5	400.6	405.0	410.1	1,602.3	381.0	394.7
영업이익	252.4	546.1	536.6	490.1	1,825.1	402.6	412.9
EBITDA	955.6	1,263.5	1,257.6	1,240.0	4,716.7	1,132.0	1,151.4
EBITDA margin	22.7%	29.3%	28.8%	28.9%	27.5%	26.7%	27.1%
영업외수지	80.2	61.9	129.2	157.4	428.7	157.4	102.7
이자수익	15.5	14.3	15.5	14.7	60.0	12.8	12.4
이자비용	78.6	82.6	82.2	79.7	323.1	75.5	74.7
기타수지	143.3	130.2	195.8	222.5	691.9	220.1	165.0
법인세차감전계속사업이익	332.6	608.0	665.8	647.5	2,253.8	560.0	515.6
당기순이익	267.3	497.6	531.0	503.4	1,799.3	442.7	397.9
지배회사지분순이익(손실)	269.8	498.5	531.5	501.3	1,801.2	444.5	395.8
소수주주지분순이익(손실)	(2.5)	(0.9)	(0.5)	2.1	(1.9)	(1.7)	2.0
기본주당이익(원)	3,804	6,909	7,493	6,948	25,154	6,266	5,266

1) 감가상각비: 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

Appendix

◆ SK텔레콤 별도 손익계산서

(단위 : 십억원)	1Q14	2Q14	3Q14	4Q14	'14년 전체	1Q15	2Q15
영업수익	3,263.7	3,264.6	3,303.6	3,180.7	13,012.6	3,133.5	3,143.8
영업비용	3,012.4	2,736.9	2,797.9	2,728.2	11,275.5	2,725.6	2,747.7
인건비	171.2	153.0	138.8	147.5	610.5	176.6	257.3
지급수수료	1,584.0	1,299.4	1,336.5	1,349.6	5,569.4	1,339.8	1,220.4
마케팅수수료	1,061.0	767.6	772.5	758.3	3,359.5	812.9	681.1
기타수수료	522.9	531.8	564.0	591.2	2,209.9	526.9	539.3
광고선전비	39.4	57.1	59.4	57.6	213.6	32.6	58.4
감가상각비 ¹⁾	536.5	547.1	549.3	575.9	2,208.7	552.8	561.1
망접속정산비용	214.9	219.9	226.6	110.5	771.8	169.9	182.4
전용회선료	46.7	45.5	45.6	44.6	182.4	42.6	43.0
전파사용료	50.2	47.0	48.6	42.4	188.1	53.6	42.4
기타영업비용	369.6	368.0	393.3	400.1	1,530.9	357.6	382.6
영업이익	251.3	527.7	505.7	452.5	1,737.2	407.8	396.1
EBITDA	787.8	1,074.7	1,055.0	1,028.3	3,945.9	960.7	957.2
EBITDA margin	24.1%	32.9%	31.9%	32.3%	30.3%	30.7%	30.4%
영업외수지	(55.3)	(83.2)	(131.3)	(145.5)	(415.4)	(29.1)	(76.7)
이자수익	6.8	6.0	6.3	5.9	25.0	5.7	5.5
이자비용	63.9	68.5	67.2	64.9	264.4	61.2	59.9
기타수지	1.7	(20.8)	(70.4)	(86.5)	(176.0)	26.5	(22.3)
법인세차감전계속사업이익	195.9	444.4	374.4	306.9	1,321.8	378.8	319.4
당기순이익	153.5	363.4	293.3	218.4	1,028.5	295.8	232.0

1) 감가상각비: 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

Appendix

◆ 연결 재무상태표

(단위 : 십억원)	1Q14	2Q14	3Q14	4Q14	1Q15	2Q15
자산	26,067.2	27,027.6	27,685.0	27,941.2	27,824.4	28,041.5
유동자산	4,781.8	5,592.6	5,740.2	5,083.1	5,228.5	5,180.5
현금및단기매매증권 ¹⁾	1,384.1	1,652.0	1,665.3	1,297.5	1,264.4	1,335.2
매출채권및기타채권	2,886.8	3,230.6	3,515.3	3,082.7	3,045.5	3,140.6
단기대여금	86.8	83.0	79.1	74.5	78.2	32.2
재고자산	189.4	399.9	236.8	267.7	295.0	282.9
기타유동자산	234.7	227.2	243.7	360.8	545.3	389.6
비유동자산	21,285.4	21,435.0	21,944.8	22,858.1	22,595.9	22,861.0
유형자산 등	9,982.9	10,073.2	10,232.7	10,582.7	10,420.0	10,268.6
무형자산	4,387.1	4,317.7	4,238.3	4,401.6	4,304.8	4,228.8
투자자산	6,439.5	6,534.9	6,941.7	7,255.0	7,226.1	7,731.7
기타비유동자산	475.9	509.3	532.2	618.8	645.0	631.8
부채	12,242.3	12,824.5	12,940.9	12,693.0	12,747.3	12,723.9
유동부채	6,283.3	6,162.7	6,063.2	5,420.3	5,323.7	5,308.4
단기차입금	766.0	869.5	787.4	366.6	392.4	939.3
매입채무및기타채무	1,288.9	1,595.0	1,619.6	1,757.0	1,579.8	1,584.7
유동성장기부채	1,152.4	1,143.7	1,162.5	784.4	675.7	671.5
기타유동부채	3,076.0	2,554.4	2,493.7	2,512.2	2,675.9	2,112.8
비유동부채	5,958.9	6,661.8	6,877.7	7,272.7	7,423.5	7,415.5
사채및장기차입금	4,748.1	5,251.9	5,355.8	5,798.9	6,042.3	6,019.1
장기미지급금	657.2	660.8	681.1	684.6	566.4	577.4
퇴직급여채무	99.0	125.8	154.9	91.6	127.8	121.7
기타비유동부채	454.6	623.3	686.0	697.6	687.1	697.3
자본	13,825.0	14,203.2	14,744.1	15,248.3	15,077.2	15,317.6
자본금	44.6	44.6	44.6	44.6	44.6	44.6
자본잉여금	3,323.4	3,323.4	3,323.4	3,323.4	3,323.2	3,348.1
이익잉여금	12,772.6	13,254.6	13,716.4	14,188.6	14,029.7	14,421.0
자본조정	(3,006.0)	(3,034.6)	(3,034.6)	(3,045.4)	(3,045.5)	(2,685.6)
기타포괄손익 ²⁾	(21.1)	(94.1)	(25.0)	(4.5)	(6.5)	59.4
소수주주지분	711.5	709.3	719.3	741.5	731.6	130.1

1) 현금 및 단기매매증권 : 현금 및 현금등가물, 단기금융상품 및 단기매매증권 포함

2) 기타포괄손익누계 : 투자유가증권평가손익 및 파생상품평가손익

Appendix

◆ SK텔레콤 별도 재무상태표

(단위 : 십억원)	1Q14	2Q14	3Q14	4Q14	1Q15	2Q15
자산	22,256.0	22,494.0	22,829.6	22,712.5	22,464.6	22,863.4
유동자산	2,563.8	2,755.0	2,941.3	2,689.9	2,854.1	2,685.9
현금및단기매매증권 ¹⁾	489.7	568.2	592.8	541.3	496.3	508.7
매출채권및기타채권	1,802.5	1,936.1	2,099.3	1,865.3	1,858.7	1,897.0
단기대여금	80.1	75.7	72.3	68.0	70.6	21.8
재고자산	30.3	22.2	16.5	23.7	25.7	34.4
기타유동자산	161.2	152.8	160.5	191.6	402.7	224.0
비유동자산	19,692.2	19,739.0	19,888.3	20,022.5	19,610.5	20,177.6
유형자산 등	7,282.2	7,318.7	7,442.8	7,705.9	7,555.2	7,423.3
무형자산	3,459.3	3,374.1	3,288.2	3,234.4	3,149.5	3,062.1
투자자산	8,688.4	8,794.1	8,896.3	8,790.6	8,606.6	9,405.6
기타비유동자산	262.3	252.1	260.9	291.6	299.2	286.6
부채	9,424.0	9,343.7	9,428.9	9,170.2	9,240.2	9,057.1
유동부채	4,511.9	4,110.6	4,135.9	3,378.0	3,558.3	3,456.0
단기차입금	400.0	700.0	600.0	200.0	250.0	770.0
매입채무및기타채무	977.5	847.1	1,017.0	1,174.4	1,073.7	1,064.3
유동성장기부채	917.3	902.7	915.2	401.3	400.5	401.3
기타유동부채	2,217.1	1,660.9	1,603.7	1,602.4	1,834.1	1,220.5
비유동부채	4,912.0	5,233.1	5,293.0	5,792.2	5,681.8	5,601.0
사채및장기차입금	3,945.3	4,138.5	4,174.6	4,735.3	4,769.5	4,762.2
장기미지급금	646.6	650.0	653.5	657.0	542.1	545.0
퇴직급여채무	29.3	42.2	48.8	15.6	28.3	12.9
기타비유동부채	290.8	402.4	416.1	384.4	341.9	281.0
자본	12,832.0	13,150.3	13,400.7	13,542.2	13,224.4	13,806.4
자본금	44.6	44.6	44.6	44.6	44.6	44.6
자본잉여금	3,319.4	3,319.4	3,319.4	3,319.4	3,319.4	3,344.2
이익잉여금	12,220.2	12,568.7	12,793.1	12,996.8	12,694.7	12,917.8
자본조정	(2,885.5)	(2,885.5)	(2,885.5)	(2,885.5)	(2,885.5)	(2,498.2)
기타포괄손익 ²⁾	133.3	103.1	129.0	66.9	51.2	(2.1)

1) 현금 및 단기매매증권 : 현금 및 현금등가물, 단기금융상품 및 단기매매증권 포함

2) 기타포괄손익누계 : 투자유가증권평가손익 및 파생상품평가손익