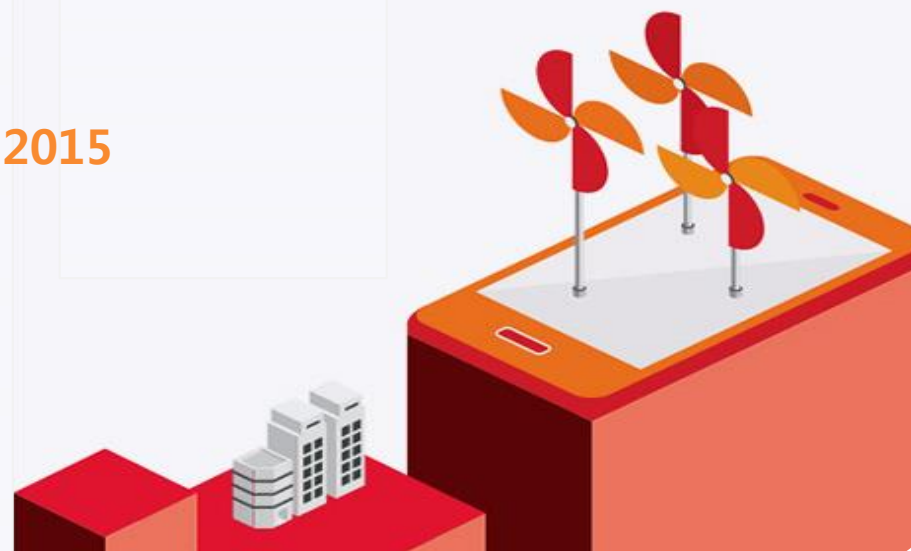


Top ranking in the Customer
Satisfaction Index
for 18 consecutive years



SK telecom Investor Presentation

November 2015



Disclaimer

본 자료는 (주)SK텔레콤(이하 “회사”) 및 그 자회사들의 재정상황, 운영·영업성과 및 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다. 그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화할 책임이 없습니다.

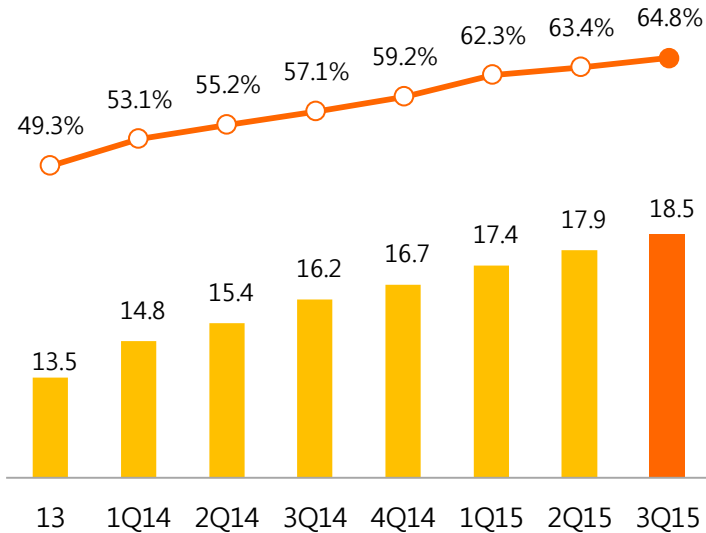
Table of Contents

I . Key Takeaways	3
II. Consolidated Results	17
III. Non-consolidated Results	19
Appendix	21

- 당사의 차별화된 서비스와 본원적 경쟁력에 힘입어 LTE 가입자 및 2nd Device 가입자 지속적으로 증가

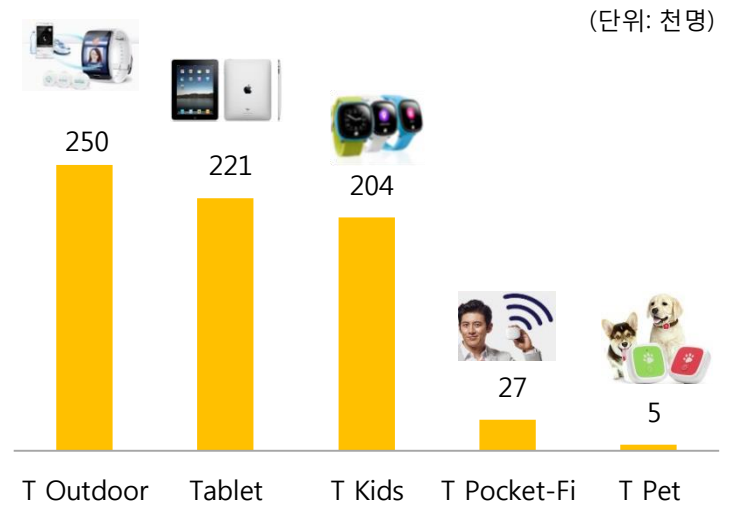
LTE 가입자

- LTE 보급률(%)
- LTE 가입자(백만명)



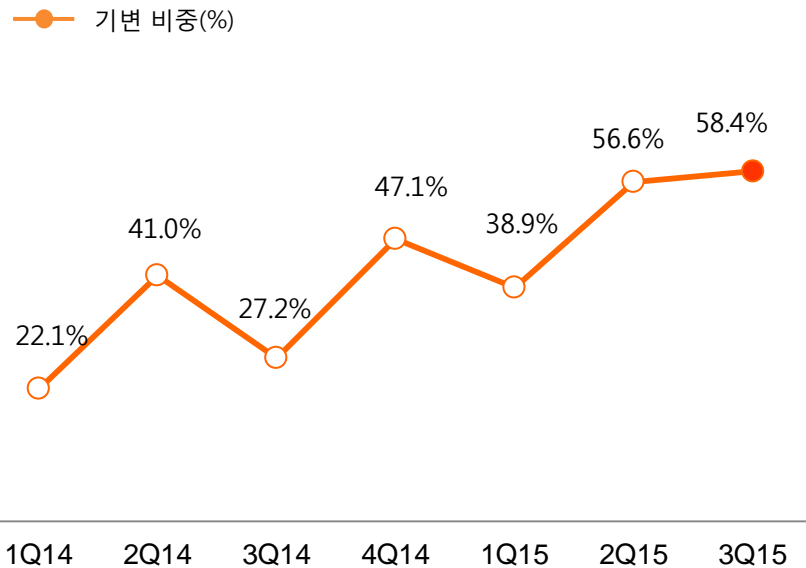
2nd Device 가입자

- '15.3Q 기준 2nd Device 가입자는 71만명 수준



- 시장 안정화와 기변 중심으로의 시장 전환이 뚜렷해지고 있으며, 이에 따라 해지율은 하향추세에 있음

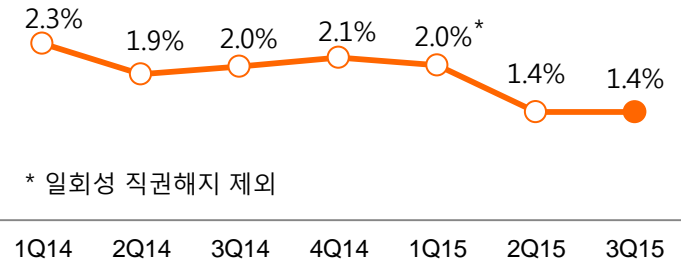
기변 비중* 증가



* 신규+기변 대비 기변 비중(MVNO제외)

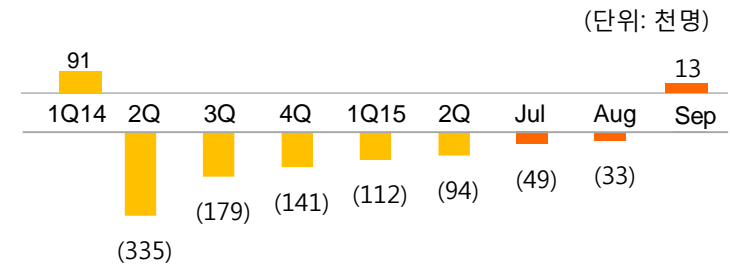
해지율/Net MNP

해지율



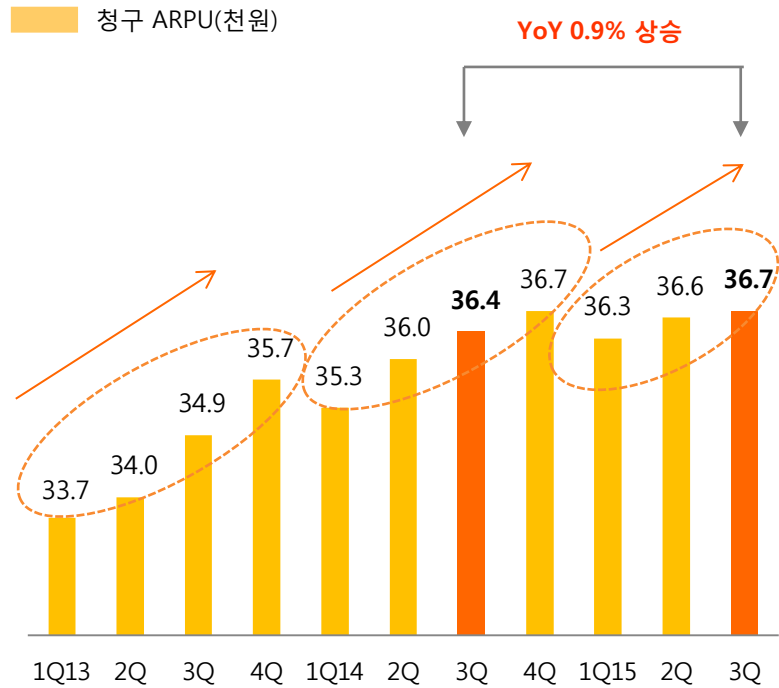
* 일회성 직권해지 제외

Net MNP (vs. 2 Peers)

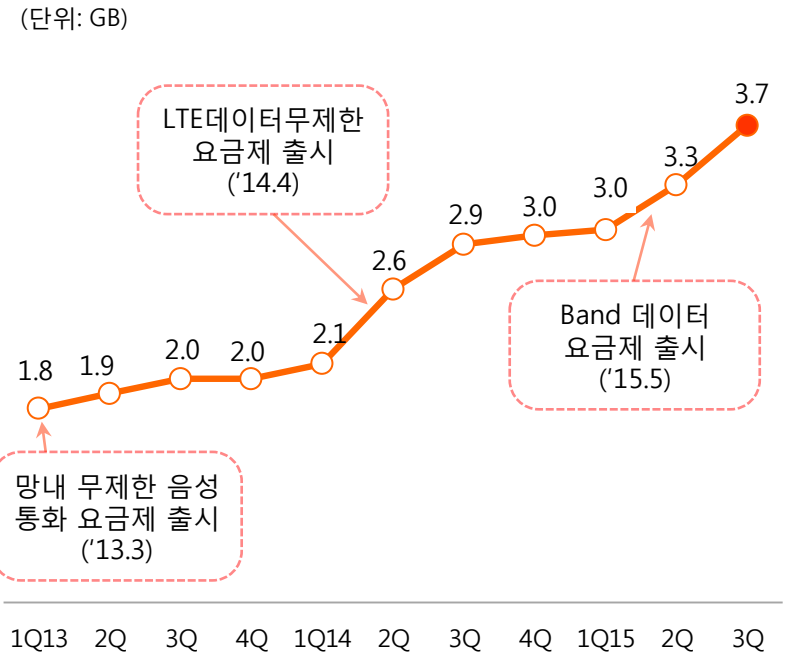


- ARPU는 LTE 가입자의 증가와 데이터 사용량 증가 등에 힘입어 지속적인 증가세를 보이고 있음

청구 ARPU Trend



LTE 1인당 월 데이터 사용량



- 당사는 가장 넓은 커버리지와 선도적인 LTE 네트워크 기술 개발을 통해 세계 최고의 고객 서비스를 제공하고 있음

네트워크 서비스 **band LTE**

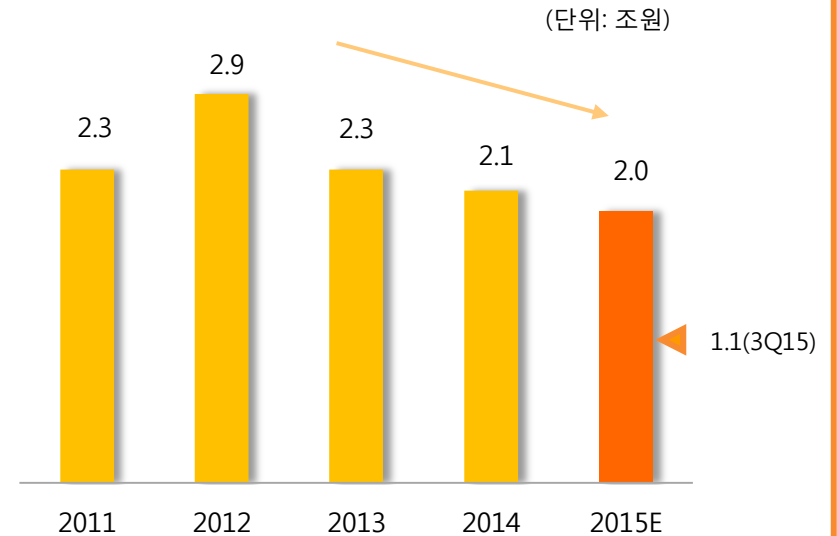
- 국내에서 가장 넓은 지역에서 3 band LTE-A 서비스 제공



3 Band LTE-A
X6 450 Mbps
 '14.2 MWC 세계 최초 시연

CAPEX

- '15년 CapEx는 Guidance 2조원 내에서 집행 예정

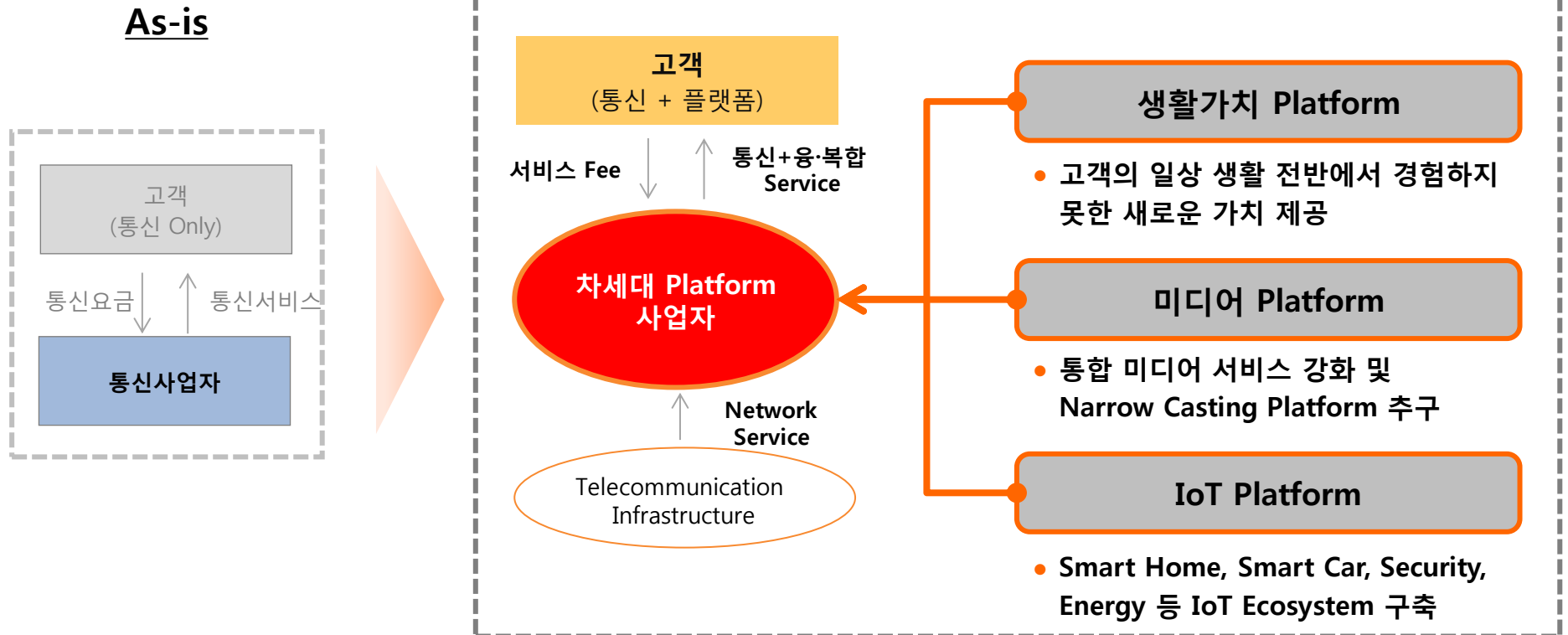


I . Key Takeaways

Platform 사업자로의 변모

- 당사는 N/W 기반의 전통적 통신사업을 벗어나 차세대 Platform 사업자로의 Transformation 추진 중에 있음

To-be



I . Key Takeaways

생활가치 Platform

- 'Club T Kids', 'Petween' 등과 같이 고객의 일상 생활 전반에서 지금껏 경험하지 못한 새로운 가치를 발굴하여, '18년까지 50개 이상의 특화서비스 및 1천만 이상의 가입자 확보를 목표로 함

kids폰 JOON Club T Kids

아이의 Fun Needs와 부모의 자녀 Caring Needs를 충족시키는 Platform

Community
(아이와 부모간의 메신저)

Contents
(체험학습 프로그램)

Commerce
(간식, 도서락)

Club T Kids

간편중고거래 App. DEALLIGHT

간편한 거래로 즐거운 경험을 나눕니다.

- 중고거래의 불편과 번거로움 해소
- 상품 매입 및 배송 직접 참여

pet Petween^{Beta}

'반려동물-고객-제휴업체'를 연결하는 반려동물 Portal Platform

- Pet shop
- Pet Play
- Pet school
- Pet Talk

Beauty 중개 서비스 App. BEAUTY LINK

이제 대한민국 네일이 자유로워진다!

- 네일 등 Beauty 시장의 불편함 해소
- 위치기반 연결 및 결제 서비스

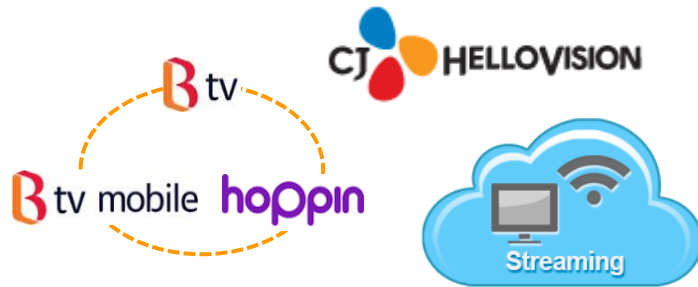


I . Key Takeaways

미디어 Platform

- SKT群의 미디어 사업을 통합적으로 보다 강력하게 Drive하고, 새로운 미디어 Platform을 적극적으로 도입하여, Market Leader로 도약해 나갈 것임

유무선 통합 미디어 N- Screen 서비스 강화



- SKP의 hoppin 및 SKB의 Btv 통합(9/1)을 통해 모바일 미디어 시장 강화
- Cloud Streaming 도입을 통한 IPTV 경쟁력 강화 및 T-Commerce 등 연계
- 미디어 Platform 경쟁력 강화를 위한 Inorganic Growth 추진(CJ헬로비전 인수, 11/2 이사회 결의)

New 미디어 Platform

Broadcasting



Narrow Casting

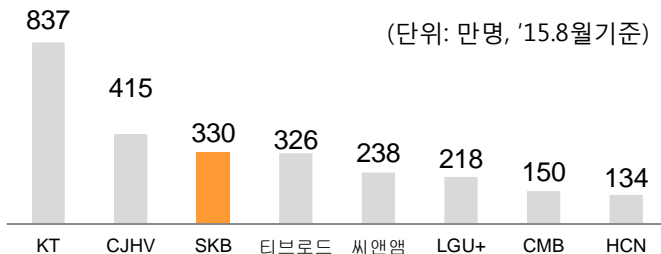


- 1인 미디어 방송시대에 맞춰 양방향의 다양한 정보/Content 제공을 위한 미디어 플랫폼 구축
- 개인화 커머스/광고 등의 연계로 새로운 수익 창출

- 현 미디어 시장에서의 성장이 제한적이고 향후 경쟁 심화가 예상됨에 따라, CATV 업계 1위 사업자인 CJ헬로비전 인수를 통해 국내 No.1 미디어 사업자로 진화해 나가고자 함

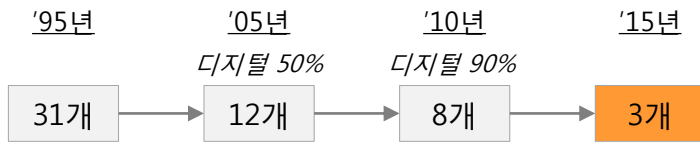
유선방송시장 현황

- MSO와 IPTV간 치열한 시장 경쟁 상황에서, Telco 주도의 결합상품 공세로 MSO의 수익력과 경쟁력이 약화된 상황



- '18년 이후 디지털 전환이 마무리되고 시장 변동성이 축소되면서 대형사업자 위주로 시장이 재편될 전망

<미국 유료방송 시장 재편 경과>



- 컴캐스트 2,160만, 차터-타임워너 1,550만, 콕스 600만

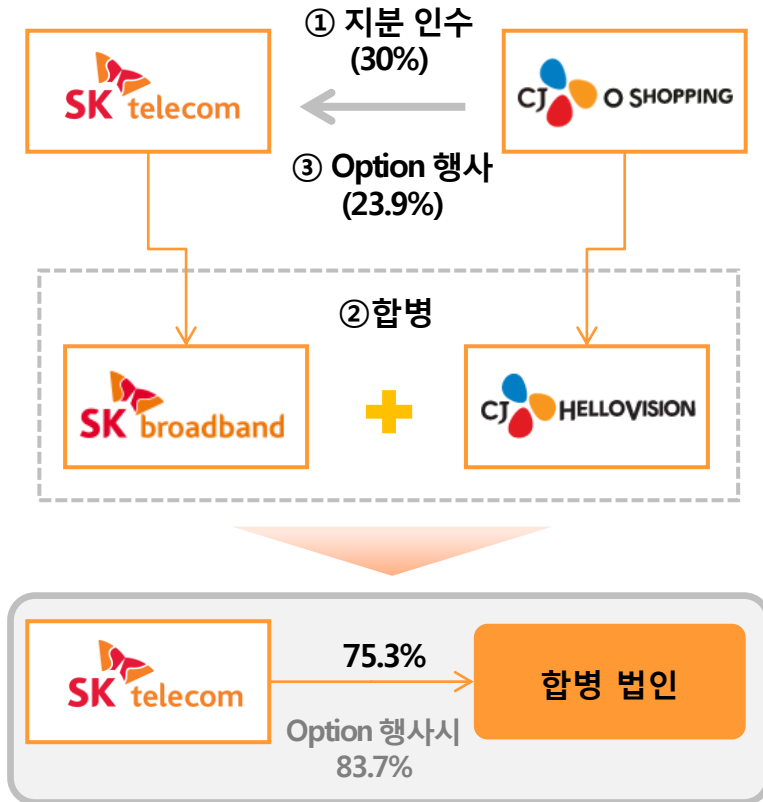
SKT群 미디어 사업 현황

- SKB는 현재 유료방송업계 3위 수준으로, 1위 사업자 대비 2.5배 수준의 격차가 있음
 - 중형 사업자 Position에 그칠 경우, 향후 경쟁 심화에 따른 ARPU 하락, SAC 상승 등 독자 수익성 확보 난항 예상
- 차세대 미디어 Platform 사업자로써 자체적인 수익 기반 하에 독자 성장 모색 필요

CJ헬로비전 인수를 통한 국내 No.1 미디어 사업자로 진화

- CATV 1위 사업자인 CJ헬로비전 인수를 통한 양강구도 조기 실현
- CJ헬로비전의 높은 수익력을 기반으로 안정적 사업 구조 확보
- 향후 CJ그룹과의 제휴를 통해 콘텐츠 및 뉴미디어 시장 선도 기회

- 당사가 CJ오쇼핑이 보유한 CJ헬로비전 지분 30%를 5천억원에 인수하기로 결정하고, SK브로드밴드와의 합병법인의 75.3%를 소유하게 됨



① CJ헬로비전 지분 30% 인수

- 인수대상 주식수 : 23,234천주(30%)
- 인수가격 : 5천억원 (주당 21,520원)

② CJ헬로비전(존속) - SK브로드밴드 합병('16.4월)

- 합병비율 : 1 : 0.4756554 (CJHV 10,680원, SKB 5,080원)
- 지분율 : SKT 75.3%, CJ오쇼핑 8.4%

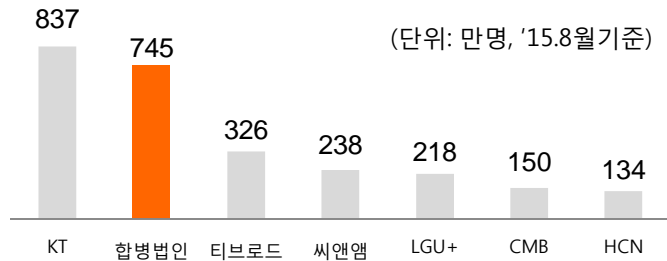
③ CJ오쇼핑의 잔여 지분 23.92%에 대해 Option 행사

- SKT는 Call(~5년), CJ오쇼핑은 Put(3~5년) 행사 가능

- 합병회사는 유료방송 745만 가입자를 기반으로 국내 유료방송 양강 지위를 확보함과 동시에, 향후 새로운 BM 확대 및 핵심역량 강화를 통해 국내 No. 1 차세대 미디어 플랫폼 회사로 도약해 나갈 것임

합병법인 개요

- 유료방송 가입자 2위(745만명, 26.5%)의 지위 확보



- 합병회사는 年 매출액 3.9조원 수준 (미디어 관련 매출액 1.2조원)의 대형 미디어 회사로 탈바꿈

	합병회사	KT	LGU+	티브로드
사업모델	IPTV+CATV	IPTV+위성	IPTV	CATV
가입자수	745만	837만	218만	326만
M/S %	26.5%	29.1%	7.5%	11.6%
미디어매출	1.2조원	1.3조원	0.4조원	0.6조원

국내 No.1 미디어 플랫폼 회사로 도약

가입자 기반 확대 및 미디어 경쟁력 강화

- 미디어 번들, IPTV와의 통합 마케팅 활성화
- 해지율 감소, NW비용 절감 등 Operating 수익성 제고

CJ그룹과의 다양한 상호협력 관계 강화 추진

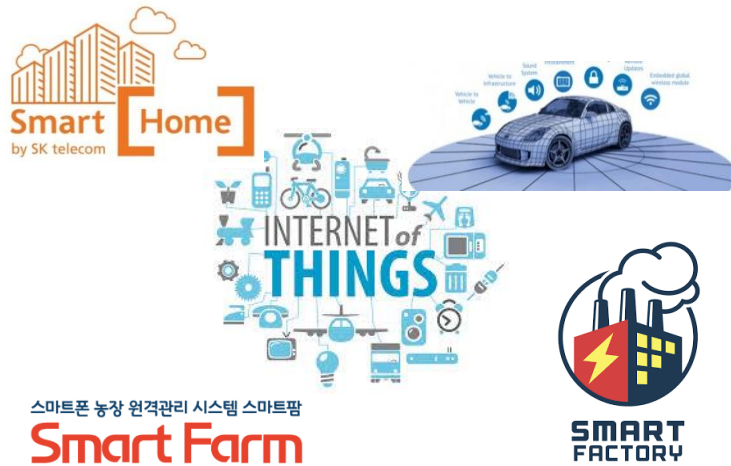
- CJ(주) 유상증자 참여 : 1,500억
- 공동 펀드 조성 : 콘텐츠 제작 및 스타트업 투자(각각 500억)

차세대 Platform Biz와의 연계성 강화

- 생활가치 Platform, 스마트홈, 보안 등 신규 BM 확장
- 홈쇼핑, 광고 매출 증가 등

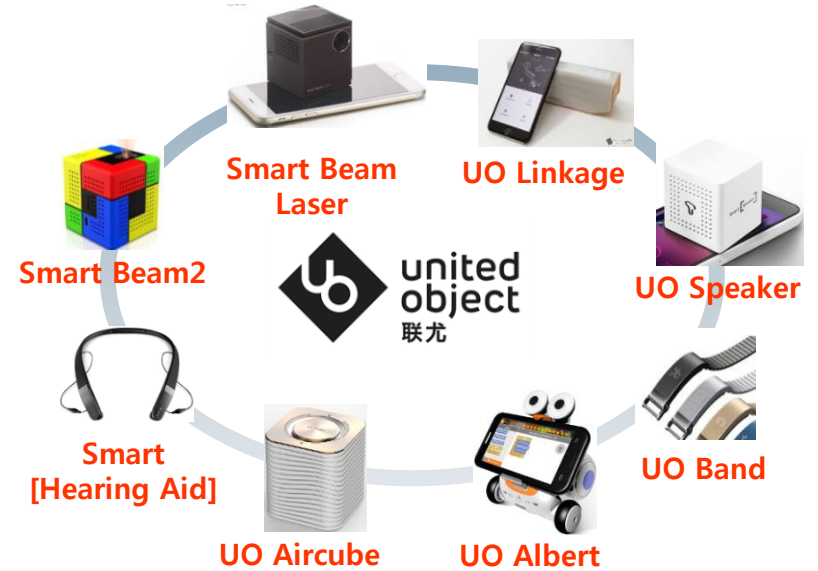
- Smart Home, Car, Security, Energy 등 B2C/B2B 영역에서 다양한 파트너와의 제휴를 통한 IoT Ecosystem 구축
- Lifeware는 UO 브랜드 론칭을 통해 본격적인 Global 시장진출 추진 중

B2C/B2B영역의 IoT 서비스



- Smart Home, Smart Car, Security, Energy 등 확장
- 삼성전자, LG전자 등 국내 Leading Company 33개사와 Smart Home 제휴(연내 25개 제품 예정)

Lifeware

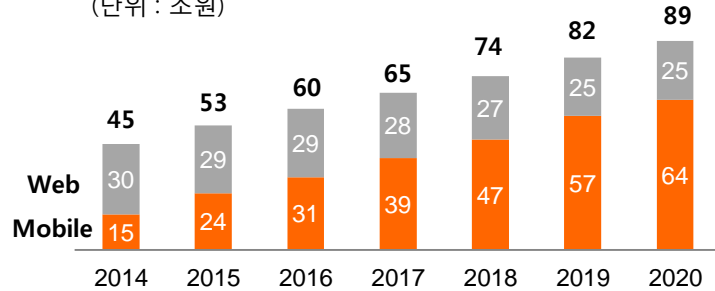


- Global 통합브랜드 UO 론칭('15.7)
- 중국, 미국, 유럽 등 파트너십 확보를 통한 진출 추진

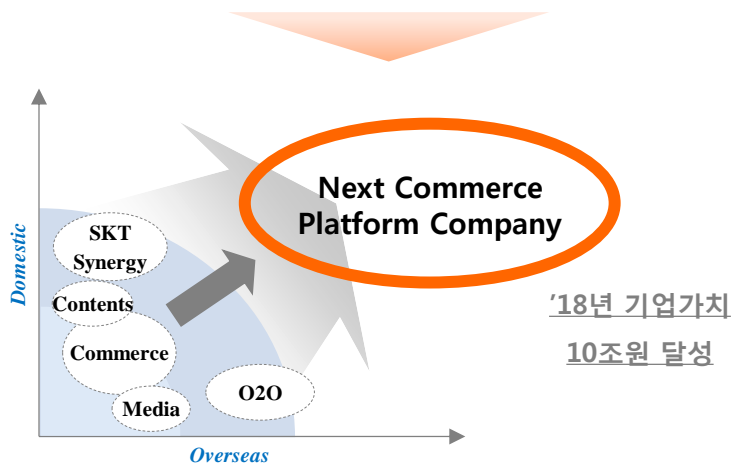
- SK Planet은 Next Commerce 중심의 선택과 집중을 통해 Global Platform Company로 지속 성장 추진 중

Domestic E-Commerce Market Forecast*

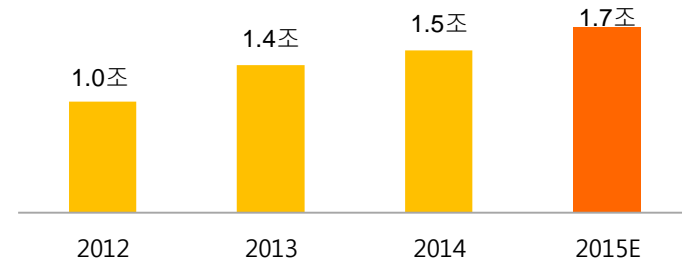
(단위 : 조원)



* Source : 한국인터넷진흥원(KISA) 및 통계청



Revenue



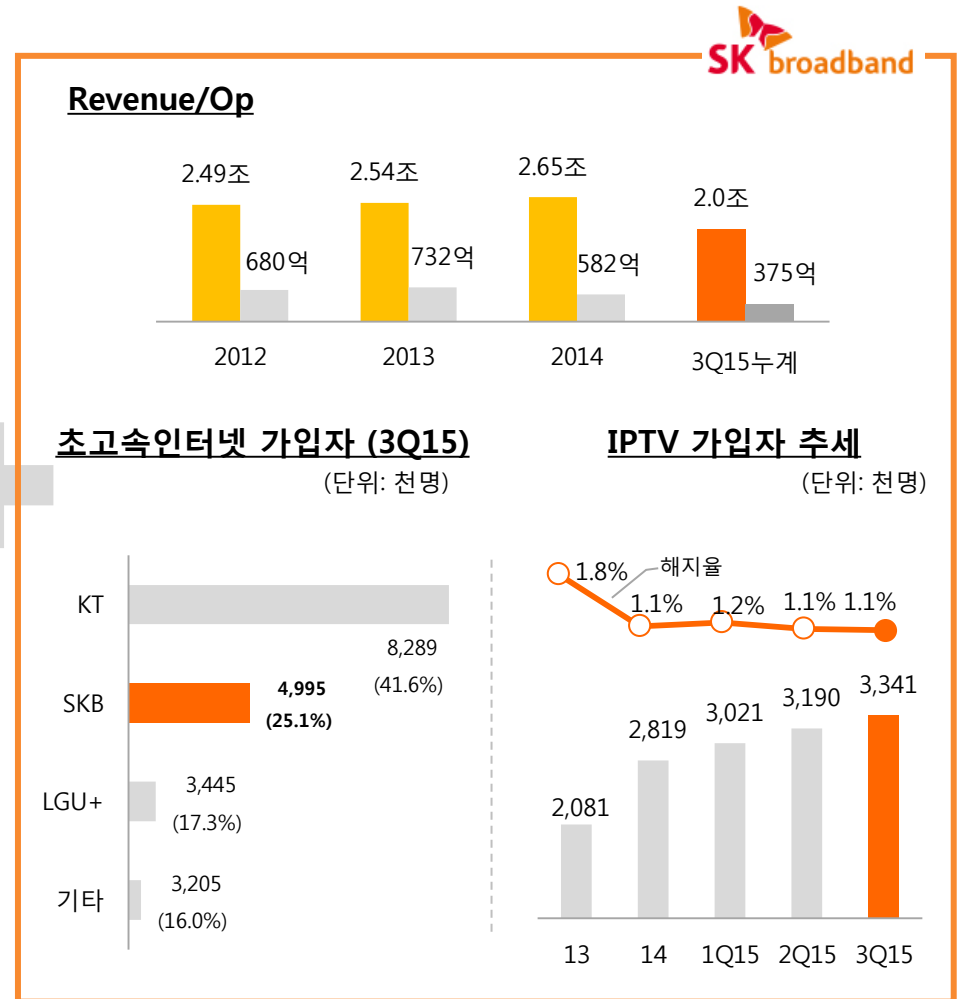
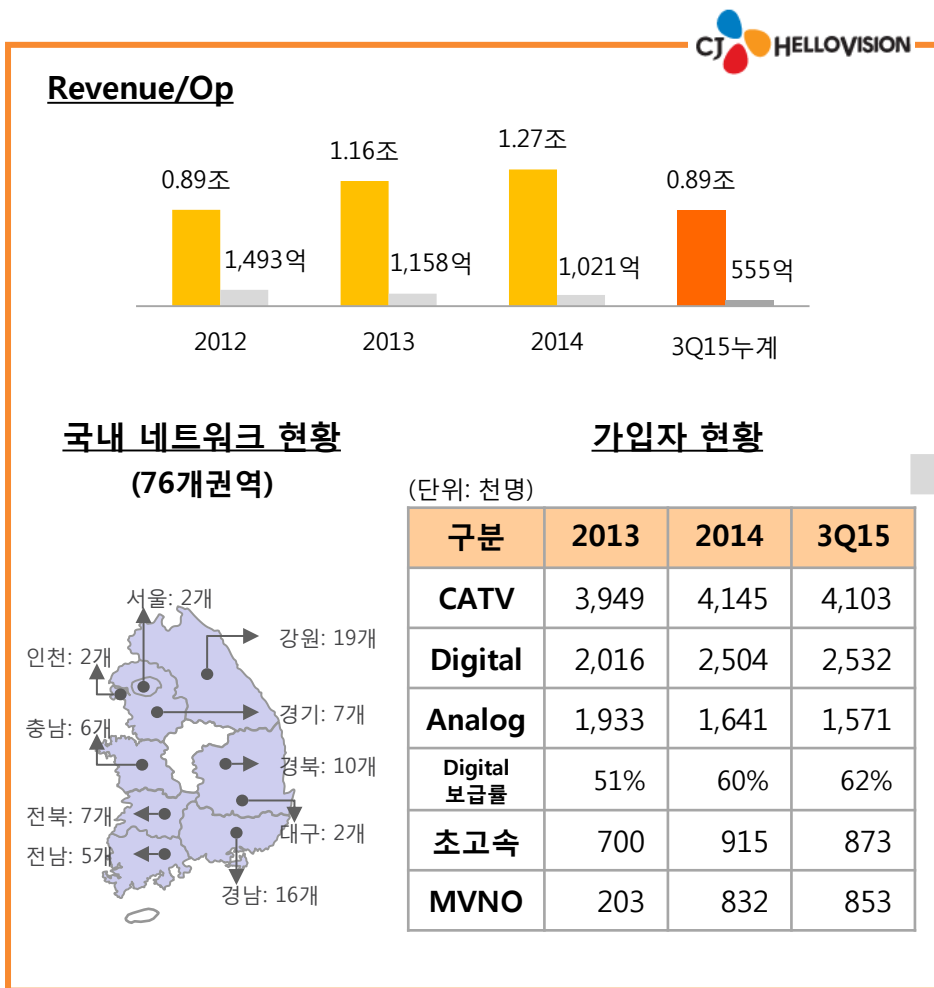
Biz Performances (3Q15)

Commerce	Mobile 거래비중 41.2%	Point Flow ¹⁾ 1,526억원	MAU ²⁾ 579만명
Marketing/ Digital P/F	Billing 1,107억원	MAU 808만명	거래액 1,094억원
	Advertising		
Global Commerce	거래액 1,003억원	거래액 340억원	MAU 171만명

1) Point Flow : 적립+사용+전환

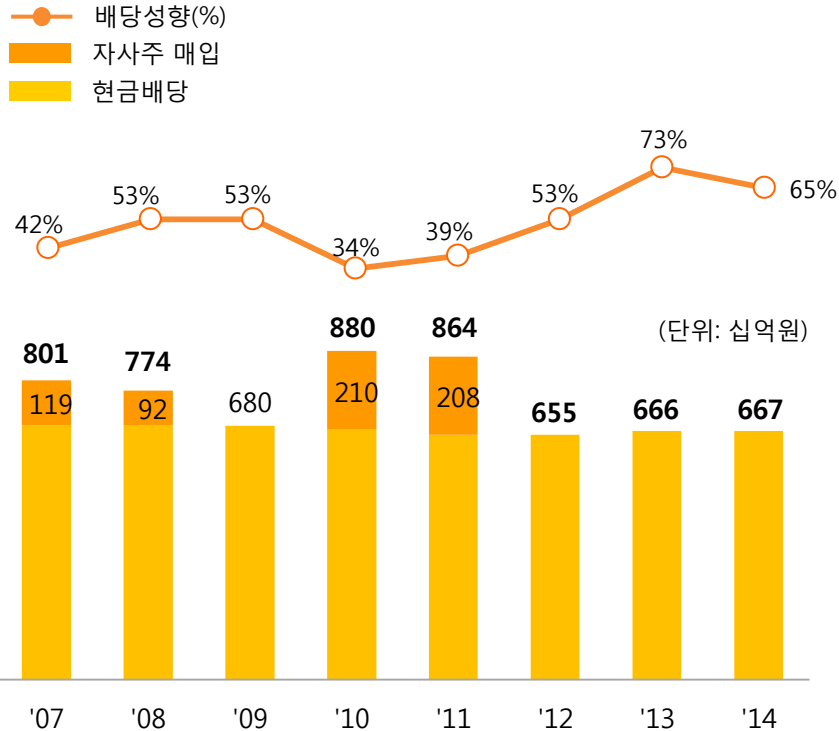
2) MAU : Monthly Active Users

- SK Broadband는 CJ헬로비전과의 합병을 통해 국내 No.1 미디어 사업자로 도약해 나갈 것임



- 안정적인 현금배당 정책과 함께 '15년 하반기에는 5천억원 수준의 자사주 매입 등 주주친화 정책을 시행 중임

연도별 주주환원 규모



주주환원 정책

성장을 위한 투자와 주주가치 제고의 Balance 원칙에 기반한 기업가치 극대화

- 2007년 이후 주당 9,400원(DPS) 현금배당 유지
- 자사주매입 4회 시행

2015년

- 중간 배당은 주당 1천원 확정(7/23 이사회)
- 자사주매입 5.2천억 시행 중(202만주, 2.5%, 9/25~)
- 연말 현금배당 수준은 다양한 요소를 감안하여 긍정적으로 검토 예정

II. Consolidated Results

◆ 요약 손익계산서(연결)

(십억원)	3Q15	3Q14	YoY	3Q15	2Q15	QoQ	
영업수익	4,261	4,367	(106) -2.4%	4,261	4,256	6	0.1%
영업비용	3,771	3,831	(60) -1.6%	3,771	3,843	(72)	-1.9%
영업이익	491	537	(46) -8.6%	491	413	78	18.8%
영업이익률	11.5%	12.3%	-0.8%p	11.5%	9.7%	1.8%p	
영업외수지 ¹⁾	64	129	(65) -50.3%	64	103	(39)	-37.5%
법인세차감전계속사업이익	555	666	(111) -16.7%	555	516	39	7.6%
당기순이익	382	531	(149) -28.1%	382	398	(16)	-4.0%
순이익률	9.0%	12.2%	-3.2%p	9.0%	9.3%	-0.4%p	
EBITDA ²⁾	1,245	1,258	(12) -1.0%	1,245	1,151	94	8.2%
EBITDA margin	29.2%	28.8%	0.4%p	29.2%	27.1%	2.2%p	

1) '15년 3분기 SK하이닉스 지분법이익은 1,996억원 인식

2) EBITDA = 영업이익 + 감가상각비 (R&D 관련 감가상각비 포함)

- 영업수익: 전년동기 대비 SK플래닛의 Syrup/OK캐시백/광고 매출이 증가하고 SK브로드밴드도 IPTV가입자 증가 및 유료콘텐츠 판매증가에 따라 매출이 증가하였으나, SK텔레콤의 매출 감소의 영향으로 2.4% 감소하였음. 전분기 대비로는 SK텔레콤 매출이 소폭 감소하였고, SK플래닛 및 SK브로드밴드의 매출 증가로 0.1% 증가함
- 영업이익: 전년동기 대비 지급수수료 및 판매수수료 등 영업비용 감소에도 불구하고, 매출 감소의 영향으로 8.6% 감소하였음. 전분기 대비로는 감가상각비, 상품매출원가 및 관리비가 증가하였으나, 전분기 일회성 명예퇴직 비용 반영에 따른 기저 효과로 18.8% 증가하였음
- 당기순이익: 전년동기 대비 영업이익 감소 및 하이닉스 지분법 이익 감소에 따라 28.1% 감소하였음. 전분기 대비로는 영업이익이 증가하였으나, 하이닉스 지분법 이익 감소 등의 영향으로 4.0% 감소하였음

II. Consolidated Results

◆ 영업비용(연결)

(십억원)	3Q15	3Q14	YoY		3Q15	2Q15	QoQ	
종업원급여	426	411	15	3.7%	426	544	(117)	-21.6%
지급수수료 및 판매수수료	1,274	1,327	(52)	-3.9%	1,274	1,262	12	1.0%
광고선전비	93	105	(12)	-11.4%	93	120	(28)	-22.9%
감가상각비 ¹⁾	755	721	34	4.7%	755	738	16	2.2%
망접속정산비용	236	286	(50)	-17.6%	236	240	(4)	-1.6%
전용회선료	50	53	(3)	-5.1%	50	51	(1)	-1.0%
전파사용료	47	49	(2)	-3.7%	47	42	4	10.3%
상품매출원가	477	474	3	0.7%	477	450	28	6.1%
기타영업비용	412	405	7	1.6%	412	395	17	4.3%
영업비용 총계	3,771	3,831	(60)	-1.6%	3,771	3,843	(72)	-1.9%

1) 경상개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

- 종업원급여: 전년동기 대비 SK텔레콤의 인건비 및 임직원수는 감소하였으나, SK플래닛, SK브로드밴드, PS&M 등 자회사의 인건비 증가로 3.7% 증가하였음. 전분기 대비로는 SK텔레콤의 일회성 명예퇴직금 반영에 따른 기저 효과 및 자회사의 인건비 감소로 21.6% 감소함
- 지급수수료 및 판매수수료: 마케팅비용 감소로 전년동기 대비 3.9% 감소하였음. 전분기 대비로는 기기변경 증가에 따라 1.0% 증가함
- 감가상각비: SKT의 LTE 네트워크 기투자분의 영향 및 주파수 감가상각비 증가로 전년동기 대비 4.7% 증가, 전분기 대비 2.2% 증가함
- 망접속정산비용: 전년동기 대비 '15년 접속요율 하락으로 17.6% 감소하였으며, 전분기 대비로는 통화량 감소에 따라 1.6% 감소함
- 상품매출원가: 전년동기 대비 SK브로드밴드 및 PS&M의 상품매출원가는 감소하였으나, SK플래닛 OK캐쉬백 사용증가에 따른 상품매출원가 증가로 0.7% 증가하였고, 전분기 대비로도 SK브로드밴드 및 PS&M의 단말매출원가는 감소하였으나 SK플래닛의 상품매출원가 증가로 6.1% 증가함

Ⅲ. Non-consolidated Results

◆ SK텔레콤 영업수익(별도)

(십억원)	3Q15	3Q14	YoY		3Q15	2Q15	QoQ	
영업수익 총계	3,142	3,304	(162)	-4.9%	3,142	3,144	(2)	-0.1%
이동전화수익	2,736	2,814	(78)	-2.8%	2,736	2,727	9	0.3%
망접속정산수익	187	241	(53)	-22.2%	187	190	(2)	-1.2%
기타 ¹⁾	219	249	(30)	-12.2%	219	227	(9)	-3.8%

1) 기타 : 회선임대, 유선재판매, 솔루션/하드웨어 판매, 기타영업수익 등

- 전년동기 대비 가입비 및 음성수익 감소, 접속요율 조정에 따른 접속수익 감소의 영향으로 4.9% 감소
- 전분기 대비로는, 기타 매출 감소의 영향으로 0.1% 감소

◆ ARPU¹⁾

(단위: 원)	1Q14	2Q14	3Q14	4Q14	1Q15	2Q15	3Q15	YoY		QoQ	
전체 ARPU ²⁾	43,737	44,217	44,892	43,652	43,486	44,071	44,103	(789)	-1.8%	32	0.1%
청구기준 ARPU ^{2) 3)}	35,309	36,013	36,417	36,679	36,319	36,601	36,729	312	0.9%	128	0.3%
MVNO 포함 청구기준 ARPU ⁴⁾	33,846	34,142	34,186	34,080	33,556	33,655	33,581	(605)	-1.8%	(74)	-0.2%

1) SK플래닛 일부 매출 포함

2) SK텔레콤 가입자 기준

3) SK텔레콤 이동전화수익 기준 (가입비 제외)

4) MVNO 관련 매출 및 가입자 포함

Ⅲ. Non-consolidated Results

◆ 마케팅비용 & 투자지출

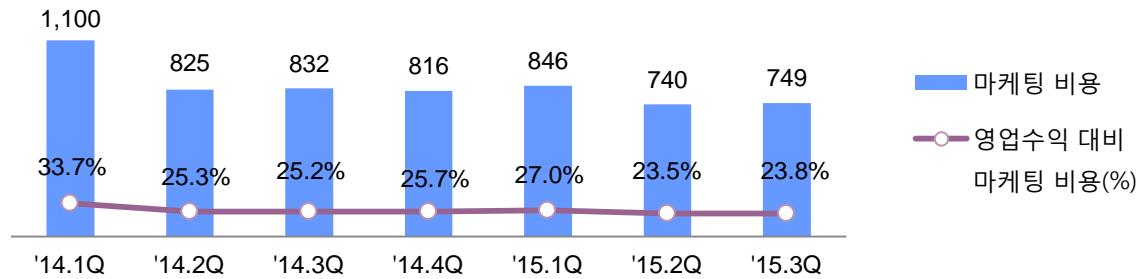
(십억원)	3Q15	3Q14	YoY	3Q15	2Q15	QoQ	
마케팅비용 ¹⁾	749	832	(83) -10.0%	749	740	9	1.2%
영업수익 대비	23.8%	25.2%	-1.4%p	23.8%	23.5%	0.3%p	
투자지출	400	588	(188) -31.9%	400	348	52	15.1%
영업수익 대비	12.7%	17.8%	-5.1%p	12.7%	11.1%	1.7%p	

1) 마케팅 비용 : 마케팅수수료 + 광고선전비

- 마케팅 비용은 시장 안정화 기조에 따라 무리한 시장 과열 경쟁 등이 축소되며 전년동기 대비 10.0% 감소하였으며 전분기 대비로는 유사한 수준을 보이며 1.2% 증가함
- 투자지출은 분기별 투자 계획에 따라 전년동기 대비 감소했으며 전분기 대비 소폭 증가함
- '15년 투자지출: 1.07조원 집행 (3분기 누계)

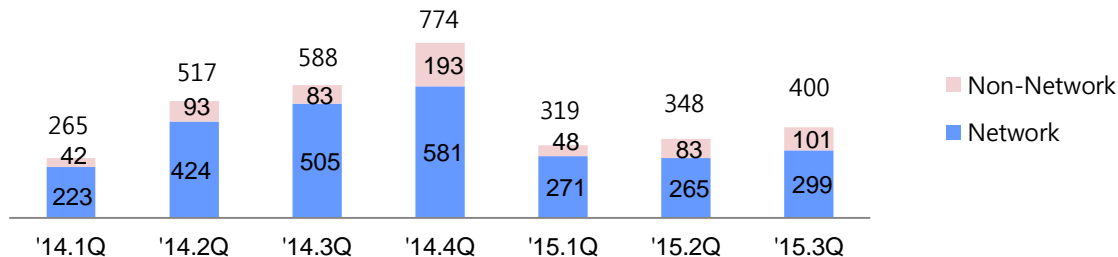
마케팅비용

(단위 : 십억원)



투자지출

(단위 : 십억원)



Appendix

◆ 가입자수

(단위: 천명)	1Q14	2Q14	3Q14	4Q14	1Q15	2Q15	3Q15	YoY		QoQ	
전체 기말 가입자 ¹⁾	27,814	27,889	28,403	28,279	28,026	28,313	28,474	71	0.2%	161	0.6%
순증	461	76	514	(124)	(253)	287	162	(352)	-68.4%	(124)	-43.4%
신규	2,351	1,641	2,218	1,624	1,872	1,431	1,373	(845)	-38.1%	(58)	-4.1%
해지	1,890	1,566	1,705	1,744	2,125	1,145	1,211	(494)	-29.0%	66	5.8%
월평균 해지율(%) ²⁾	2.3%	1.9%	2.0%	2.1%	2.0%	1.4%	1.4%	-0.6%p		0.1%p	
전체 평균가입자	27,526	27,769	28,146	28,338	28,177	28,178	28,367	221	0.8%	188	0.7%
스마트폰 단말기	18,816	18,926	19,325	19,495	19,753	19,977	20,323	998	5.2%	346	1.7%
LTE 가입자 ³⁾	14,773	15,381	16,212	16,737	17,447	17,937	18,465	2,253	13.9%	528	2.9%
LTE 보급률	53.1%	55.2%	57.1%	59.2%	62.3%	63.4%	64.8%	7.8%p		1.5%p	

1) 미래부 발표 이동통신가입자 기준에 맞춰 기타 회선은 제외함

2) '15.1Q 해지율의 경우, 1~2월 장기 미사용 선불폰에 대한 직권해지 숫자를 제외하고 구함

3) MVNO 포함

Appendix

◆ 연결 손익계산서

(단위 : 십억원)	1Q14	2Q14	3Q14	4Q14	'14년 전체	1Q15	2Q15	3Q15
영업수익	4,201.9	4,305.4	4,367.5	4,289.0	17,163.8	4,240.3	4,255.7	4,261.4
영업비용	3,949.5	3,759.3	3,830.9	3,799.0	15,338.7	3,837.6	3,842.9	3,770.7
종업원급여	429.1	401.1	411.2	418.3	1,659.8	475.0	543.9	426.4
지급수수료 및 판매수수료	1,627.6	1,364.3	1,326.7	1,374.0	5,692.7	1,347.1	1,262.2	1,274.5
광고선전비	85.3	99.9	104.8	125.8	415.9	77.0	120.5	92.9
감가상각비 ¹⁾	703.2	717.4	721.0	749.9	2,891.6	729.3	738.5	754.6
망접속정산비용	275.8	280.7	286.3	154.5	997.3	234.3	239.9	236.0
전용회선료	56.0	54.2	53.2	47.5	210.9	49.4	51.0	50.5
전파사용료	50.2	47.0	48.6	42.4	188.1	53.6	42.4	46.8
상품매출원가	335.7	394.0	474.1	476.4	1,680.1	490.9	449.9	477.4
기타영업비용	386.5	400.6	405.0	410.1	1,602.3	381.0	394.7	411.6
영업이익	252.4	546.1	536.6	490.1	1,825.1	402.6	412.9	490.6
EBITDA	955.6	1,263.5	1,257.6	1,240.0	4,716.7	1,132.0	1,151.4	1,245.2
EBITDA margin	22.7%	29.3%	28.8%	28.9%	27.5%	26.7%	27.1%	29.2%
영업외수지	80.2	61.9	129.2	157.4	428.7	157.4	102.7	64.2
이자수익	15.5	14.3	15.5	14.7	60.0	12.8	12.4	11.3
이자비용	78.6	82.6	82.2	79.7	323.1	75.5	74.7	73.9
기타수지	143.3	130.2	195.8	222.5	691.9	220.1	165.0	126.8
법인세차감전계속사업이익	332.6	608.0	665.8	647.5	2,253.8	560.0	515.6	554.8
당기순이익	267.3	497.6	531.0	503.4	1,799.3	442.7	397.9	381.8
지배회사지분순이익(손실)	269.8	498.5	531.5	501.3	1,801.2	444.5	395.8	382.3
소수주주지분순이익(손실)	(2.5)	(0.9)	(0.5)	2.1	(1.9)	(1.7)	2.0	(0.5)
기본주당이익(원)	3,804	6,909	7,493	6,948	25,154	6,266	5,266	5,263

1) 감가상각비: 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

Appendix

◆ SK텔레콤 별도 손익계산서

(단위 : 십억원)	1Q14	2Q14	3Q14	4Q14	'14년 전체	1Q15	2Q15	3Q15
영업수익	3,263.7	3,264.6	3,303.6	3,180.7	13,012.6	3,133.5	3,143.8	3,141.8
영업비용	3,012.4	2,736.9	2,797.9	2,728.2	11,275.5	2,725.6	2,747.7	2,675.6
인건비	171.2	153.0	138.8	147.5	610.5	176.6	257.3	133.1
지급수수료	1,584.0	1,299.4	1,336.5	1,349.6	5,569.4	1,339.8	1,220.4	1,257.0
마케팅수수료	1,061.0	767.6	772.5	758.3	3,359.5	812.9	681.1	707.4
기타수수료	522.9	531.8	564.0	591.2	2,209.9	526.9	539.3	549.6
광고선전비	39.4	57.1	59.4	57.6	213.6	32.6	58.4	41.2
감가상각비 ¹⁾	536.5	547.1	549.3	575.9	2,208.7	552.8	561.1	575.4
망접속정산비용	214.9	219.9	226.6	110.5	771.8	169.9	182.4	179.4
전용회선료	46.7	45.5	45.6	44.6	182.4	42.6	43.0	41.6
전파사용료	50.2	47.0	48.6	42.4	188.1	53.6	42.4	46.8
기타영업비용	369.6	368.0	393.3	400.1	1,530.9	357.6	382.6	401.0
영업이익	251.3	527.7	505.7	452.5	1,737.2	407.8	396.1	466.2
<i>EBITDA</i>	787.8	1,074.7	1,055.0	1,028.3	3,945.9	960.7	957.2	1,041.6
<i>EBITDA margin</i>	24.1%	32.9%	31.9%	32.3%	30.3%	30.7%	30.4%	33.2%
영업외수지	(55.3)	(83.2)	(131.3)	(145.5)	(415.4)	(29.1)	(76.7)	24.6
이자수익	6.8	6.0	6.3	5.9	25.0	5.7	5.5	4.8
이자비용	63.9	68.5	67.2	64.9	264.4	61.2	59.9	60.1
기타수지	1.7	(20.8)	(70.4)	(86.5)	(176.0)	26.5	(22.3)	80.0
법인세차감전계속사업이익	195.9	444.4	374.4	306.9	1,321.8	378.8	319.4	490.8
당기순이익	153.5	363.4	293.3	218.4	1,028.5	295.8	232.0	361.6

1) 감가상각비: 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

Appendix

◆ 연결 재무상태표

(단위 : 십억원)	1Q14	2Q14	3Q14	4Q14	1Q15	2Q15	3Q15
자산	26,067.2	27,027.6	27,685.0	27,941.2	27,824.4	28,041.5	28,558.7
유동자산	4,781.8	5,592.6	5,740.2	5,083.1	5,228.5	5,180.5	5,573.2
현금및단기매매증권 ¹⁾	1,384.1	1,652.0	1,665.3	1,297.5	1,264.4	1,335.2	1,643.5
매출채권및기타채권	2,886.8	3,230.6	3,515.3	3,082.7	3,045.5	3,140.6	3,281.2
단기대여금	86.8	83.0	79.1	74.5	78.2	32.2	40.2
재고자산	189.4	399.9	236.8	267.7	295.0	282.9	272.0
기타유동자산	234.7	227.2	243.7	360.8	545.3	389.6	336.3
비유동자산	21,285.4	21,435.0	21,944.8	22,858.1	22,595.9	22,861.0	22,985.5
유형자산 등	9,982.9	10,073.2	10,232.7	10,582.7	10,420.0	10,268.6	10,185.7
무형자산	4,387.1	4,317.7	4,238.3	4,401.6	4,304.8	4,228.8	4,131.9
투자자산	6,439.5	6,534.9	6,941.7	7,255.0	7,226.1	7,731.7	7,917.2
기타비유동자산	475.9	509.3	532.2	618.8	645.0	631.8	750.7
부채	12,242.3	12,824.5	12,940.9	12,693.0	12,747.3	12,723.9	12,924.9
유동부채	6,283.3	6,162.7	6,063.2	5,420.3	5,323.7	5,308.4	5,233.8
단기차입금	766.0	869.5	787.4	366.6	392.4	939.3	395.0
매입채무및기타채무	1,288.9	1,595.0	1,619.6	1,757.0	1,579.8	1,584.7	1,633.4
유동성장기부채	1,152.4	1,143.7	1,162.5	784.4	675.7	671.5	850.7
기타유동부채	3,076.0	2,554.4	2,493.7	2,512.2	2,675.9	2,112.8	2,354.7
비유동부채	5,958.9	6,661.8	6,877.7	7,272.7	7,423.5	7,415.5	7,691.1
사채및장기차입금	4,748.1	5,251.9	5,355.8	5,798.9	6,042.3	6,019.1	6,303.7
장기미지급금	657.2	660.8	681.1	684.6	566.4	577.4	579.9
퇴직급여채무	99.0	125.8	154.9	91.6	127.8	121.7	143.3
기타비유동부채	454.6	623.3	686.0	697.6	687.1	697.3	664.2
자본	13,825.0	14,203.2	14,744.1	15,248.3	15,077.2	15,317.6	15,633.8
자본금	44.6	44.6	44.6	44.6	44.6	44.6	44.6
자본잉여금	3,323.4	3,323.4	3,323.4	3,323.4	3,323.2	3,348.1	3,327.1
이익잉여금	12,772.6	13,254.6	13,716.4	14,188.6	14,029.7	14,421.0	14,727.0
자본조정	(3,006.0)	(3,034.6)	(3,034.6)	(3,045.4)	(3,045.5)	(2,685.6)	(2,650.8)
기타포괄손익 ²⁾	(21.1)	(94.1)	(25.0)	(4.5)	(6.5)	59.4	55.7
소수주주지분	711.5	709.3	719.3	741.5	731.6	130.1	130.2

1) 현금 및 단기매매증권 : 현금 및 현금등가물, 단기금융상품 및 단기매매증권 포함

2) 기타포괄손익누계 : 투자유가증권평가손익 및 파생상품평가손익

Appendix

◆ SK텔레콤 별도 재무상태표

(단위 : 십억원)	1Q14	2Q14	3Q14	4Q14	1Q15	2Q15	3Q15
자산	22,256.0	22,494.0	22,829.6	22,712.5	22,464.6	22,863.4	23,144.7
유동자산	2,563.8	2,755.0	2,941.3	2,689.9	2,854.1	2,685.9	3,133.1
현금및단기매매증권 ¹⁾	489.7	568.2	592.8	541.3	496.3	508.7	736.8
매출채권및기타채권	1,802.5	1,936.1	2,099.3	1,865.3	1,858.7	1,897.0	2,100.5
단기대여금	80.1	75.7	72.3	68.0	70.6	21.8	31.8
재고자산	30.3	22.2	16.5	23.7	25.7	34.4	38.9
기타유동자산	161.2	152.8	160.5	191.6	402.7	224.0	225.0
비유동자산	19,692.2	19,739.0	19,888.3	20,022.5	19,610.5	20,177.6	20,011.6
유형자산 등	7,282.2	7,318.7	7,442.8	7,705.9	7,555.2	7,423.3	7,308.4
무형자산	3,459.3	3,374.1	3,288.2	3,234.4	3,149.5	3,062.1	2,977.1
투자자산	8,688.4	8,794.1	8,896.3	8,790.6	8,606.6	9,405.6	9,333.3
기타비유동자산	262.3	252.1	260.9	291.6	299.2	286.6	392.9
부채	9,424.0	9,343.7	9,428.9	9,170.2	9,240.2	9,057.1	9,100.2
유동부채	4,511.9	4,110.6	4,135.9	3,378.0	3,558.3	3,456.0	3,355.4
단기차입금	400.0	700.0	600.0	200.0	250.0	770.0	260.0
매입채무및기타채무	977.5	847.1	1,017.0	1,174.4	1,073.7	1,064.3	1,051.4
유동성장기부채	917.3	902.7	915.2	401.3	400.5	401.3	602.6
기타유동부채	2,217.1	1,660.9	1,603.7	1,602.4	1,834.1	1,220.5	1,441.4
비유동부채	4,912.0	5,233.1	5,293.0	5,792.2	5,681.8	5,601.0	5,744.8
사채및장기차입금	3,945.3	4,138.5	4,174.6	4,735.3	4,769.5	4,762.2	4,967.0
장기미지급금	646.6	650.0	653.5	657.0	542.1	545.0	548.0
퇴직급여채무	29.3	42.2	48.8	15.6	28.3	12.9	23.8
기타비유동부채	290.8	402.4	416.1	384.4	341.9	281.0	206.0
자본	12,832.0	13,150.3	13,400.7	13,542.2	13,224.4	13,806.4	14,044.6
자본금	44.6	44.6	44.6	44.6	44.6	44.6	44.6
자본잉여금	3,319.4	3,319.4	3,319.4	3,319.4	3,319.4	3,344.2	3,357.8
이익잉여금	12,220.2	12,568.7	12,793.1	12,996.8	12,694.7	12,917.8	13,204.2
자본조정	(2,885.5)	(2,885.5)	(2,885.5)	(2,885.5)	(2,885.5)	(2,498.2)	(2,498.2)
기타포괄손익 ²⁾	133.3	103.1	129.0	66.9	51.2	(2.1)	(63.9)

1) 현금 및 단기매매증권 : 현금 및 현금등가물, 단기금융상품 및 단기매매증권 포함

2) 기타포괄손익누계 : 투자유가증권평가손익 및 파생상품평가손익