

Top ranking in the Customer  
Satisfaction Index  
for 19 consecutive years



# SK telecom Investor Presentation

April 2016



# Disclaimer

---

본 자료는 (주)SK텔레콤(이하 "회사") 및 그 자회사들의 재정상황, 운영·영업성과 및 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다. 그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화할 책임이 없습니다.

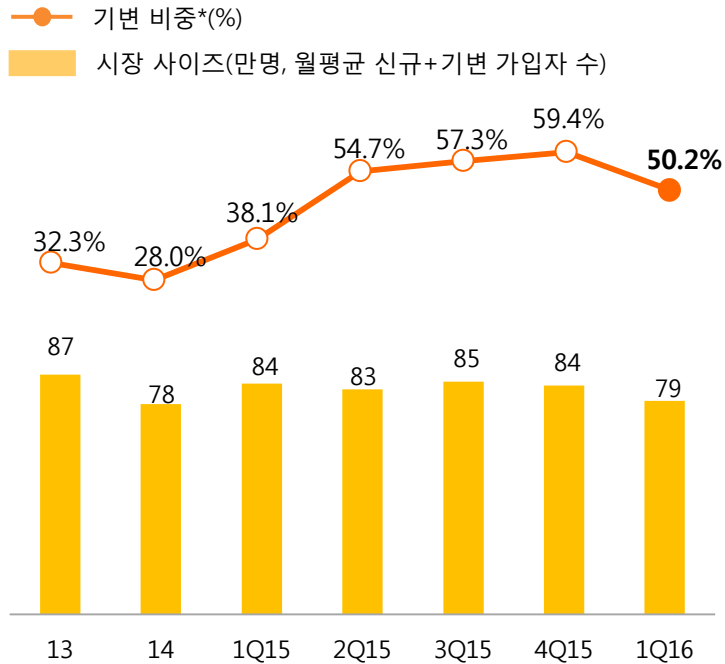
# Table of Contents

---

<b>I . Key Takeaways</b>	.....	<b>3</b>
<b>II. Consolidated Results</b>	.....	<b>14</b>
<b>III. Non-consolidated Results</b>	.....	<b>16</b>
<b>Appendix</b>	.....	<b>18</b>

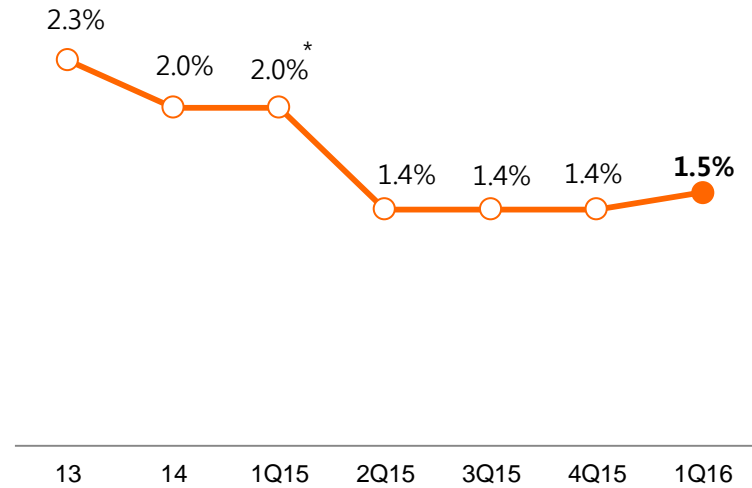
- 시장 안정화 및 기변 중심의 시장 운영이 지속되었으며, 이에 따라 해지율 안정화 기조 유지

## 시장 사이즈 및 기변비경 비중



\* 월 시장 사이즈(신규+기변) 중 기변 비중(MVNO제외)

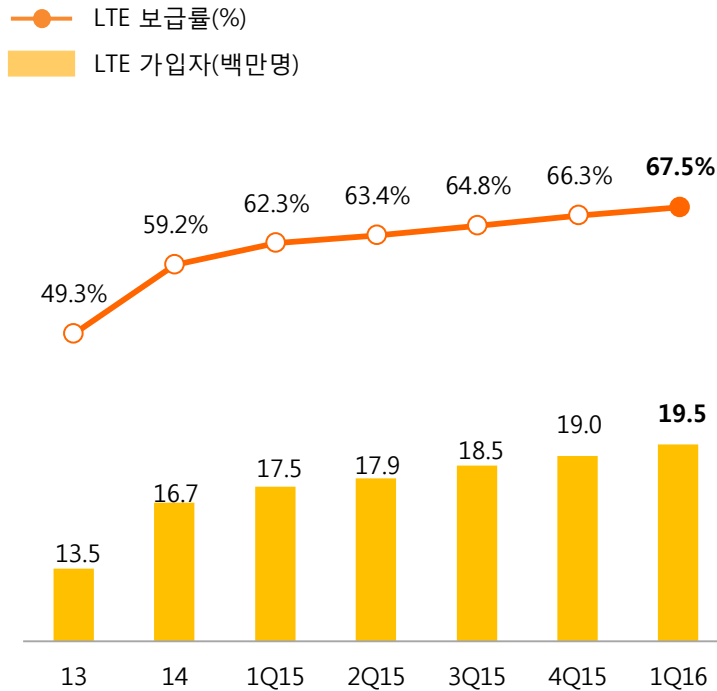
## 해지율



\* 일회성 직권해지 제외

- 당사의 차별화된 서비스와 본원적 경쟁력에 힘입어 LTE 가입자 증가는 지속되고 있으며, 2<sup>nd</sup> Device 등으로 신규 수요 창출

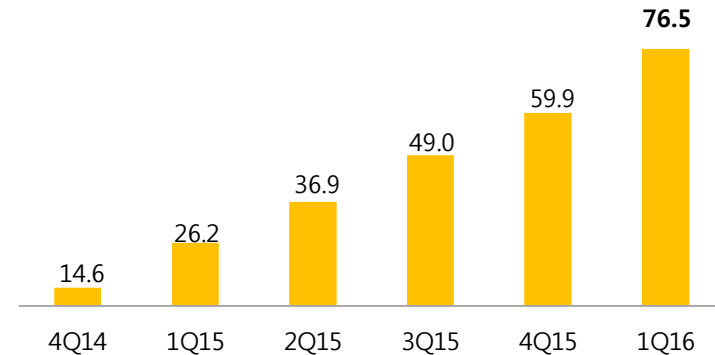
## LTE 가입자



## 2<sup>nd</sup> Device 가입자

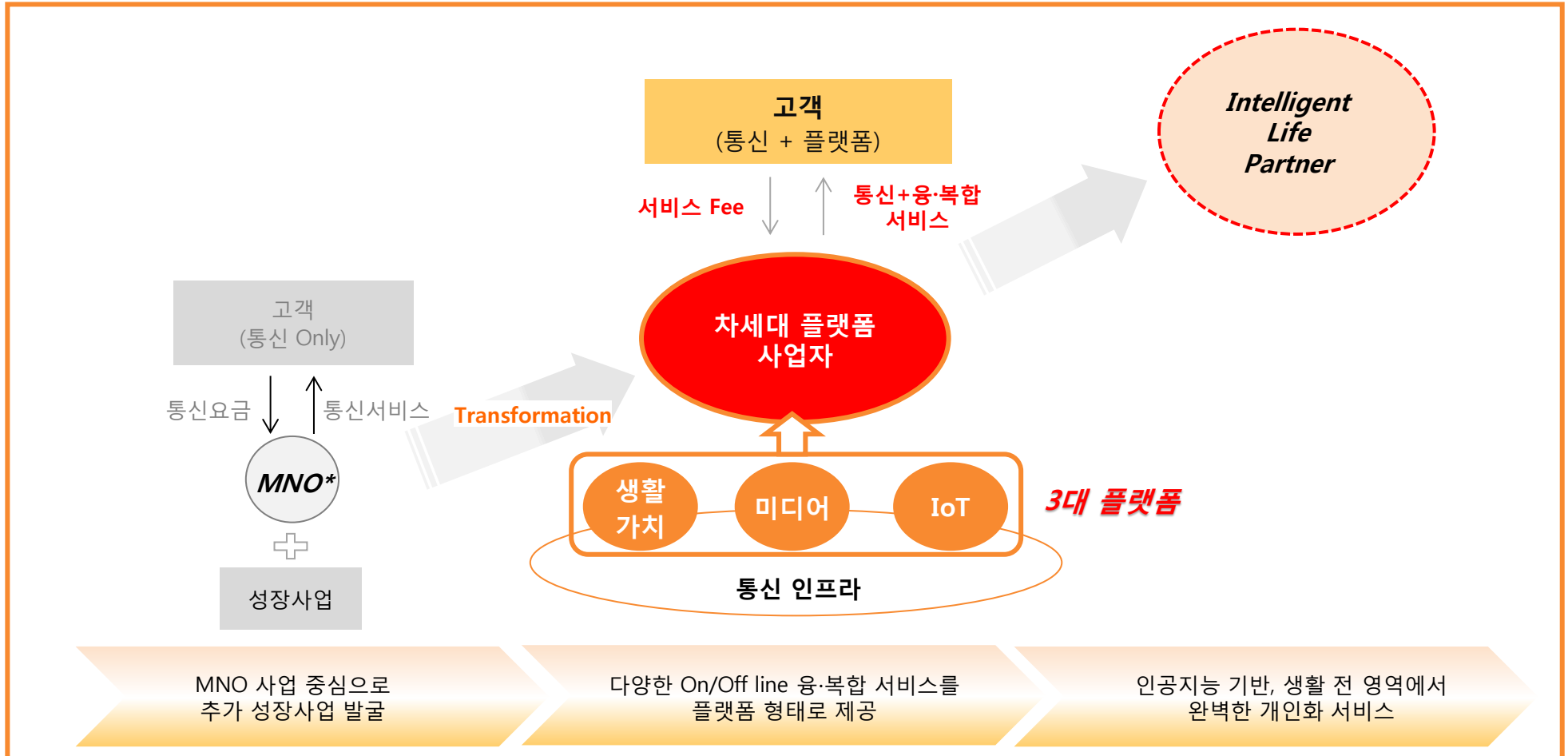
- 2<sup>nd</sup> Device 가입자 77만 명 수준('16.1Q, QoQ +28%)
- Wearable 시장 성장에 따른 가입자 지속 증가 및 매출 기여 전망 ('16.1Q말 SKT Wearable 시장 M/S 86%)

(단위: 만명)



# I . Key Takeaways

- 안정화된 통신 시장과 가입자를 기반으로 '차세대 플랫폼' 회사로 Transformation 중이며, 3대 핵심 영역으로 생활가치 · 미디어 · IoT 육성



\* MNO : Mobile Network Operator

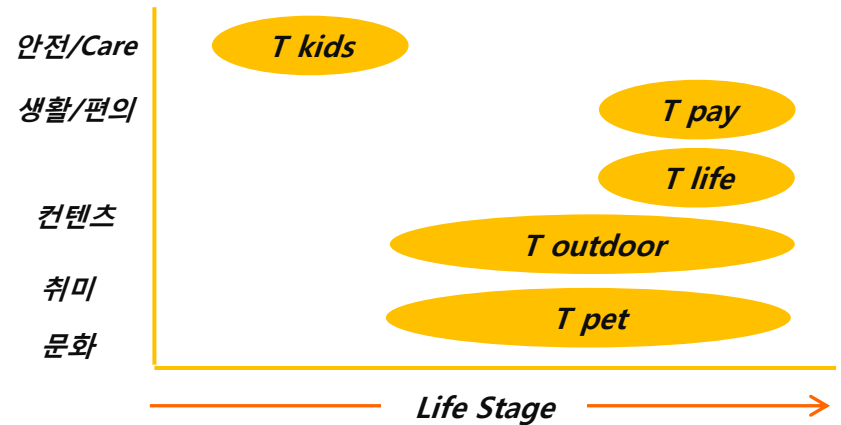
- 가입자 기반 Big Data, 요금제, 단말, 제휴, 멤버십 등 기존 MNO 경쟁력 기반으로 신규 Micro Segment 시장 창출

### MNO 경쟁력 기반 새로운 가치 제공

- Segment 상품에 가입자 공통 Needs와 생활 패턴에 적합한 콘텐츠, 커뮤니티 및 커머스 기능을 추가해 차별적 혜택 제공
- 월정액·커머스·광고·수수료 등 서비스 특성별 BM 창출

### 생활가치 플랫폼 현황

- 클럽T키즈, T아웃도어 등 2<sup>nd</sup> Device 연계 상품 기 출시
- 멤버십과 결제가 통합된 'T페이', 직장인 대상 할인혜택 공유 플랫폼 'T라이프' 등 신규 출시 ('16.1Q)



- 유무선 미디어 서비스 경쟁력을 지속 강화하며 통합 미디어 플랫폼 사업자로 진화 계획

## 글로벌 미디어 시장의 변화

통신 + 미디어 결합



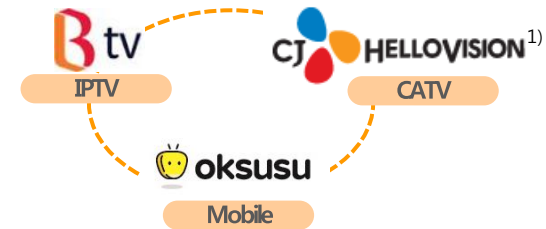
전통매체 & 이종산업의 뉴미디어 진출



- 모바일화, 개인화, 플랫폼 범용화 등으로 인해 매체/산업 간 경계가 없어짐

## 유무선 미디어 서비스 경쟁력 강화

- 모바일을 통한 미디어 이용 증대에 맞춰, 유선과 함께 모바일 미디어 사용자에게 최적의 서비스 제공
- 통합 모바일 미디어 플랫폼 'oksusu' 런칭 ('16.1월)



- 개인화 기반 Seamless한 콘텐츠 시청
- UV<sup>2)</sup> 293만 ('16.1Q 기준, QoQ +85만)
- 'Band플레이팩' 연계로 이용 활성화
- 2Q 중 360 VR<sup>3)</sup> 및 Live Streaming 도입 예정

<sup>1)</sup> CJ헬로비전은 SK브로드밴드와의 합병인가를 기다리고 있으며, 인가 여부 및 조건에 따라 변동 가능성 존재

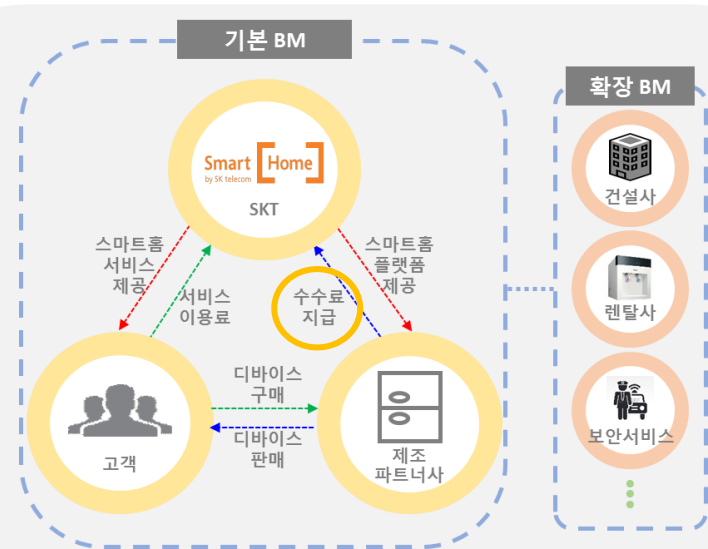
<sup>2)</sup> UV : Unique Visitor, <sup>3)</sup> VR : Virtual Reality



- 개방형 플랫폼과 다양한 파트너와의 협력을 통해 IoT Ecosystem 구축 및 시장 선도

## IoT Ecosystem 기반 서비스 확장

- 스마트홈, 건설, 에너지, 자동차 등 다양한 분야에서 사업 진행
- 국내 최초로 LoRa<sup>1)</sup> 전국망을 구축하여 'LTE-M<sup>2)</sup>+LoRa Hybrid' 형태의 IoT 전용망 완성 예정



- **100% Partnership**으로 B2B 중심 안정적 수익구조
  - '15. 5월 상용화 이후 Ecosystem 지속 확대 중 (제휴사 46개, 연동제품 29종)
  - 가전 뿐 아니라 홈네트워크, 건설 등 제휴로 홈 전반을 아우르는 플랫폼
- **소품 중심의 B2C 스마트홈 런칭 ('16.3월)**
  - 전국 TPS<sup>3)</sup>매장에서 기기 판매, 월 1천원(기기당) / 9천원(기기무제한)

<sup>1)</sup> LoRa : Long Range, IoT에 특화된 저전력, 저비용, 저속의 장거리 통신 기술  
<sup>2)</sup> LTE-M : LTE 네트워크 기반의 IoT 통신 기술로 실시간성과 이동성이 높음, <sup>3)</sup> TPS: T Premium Store

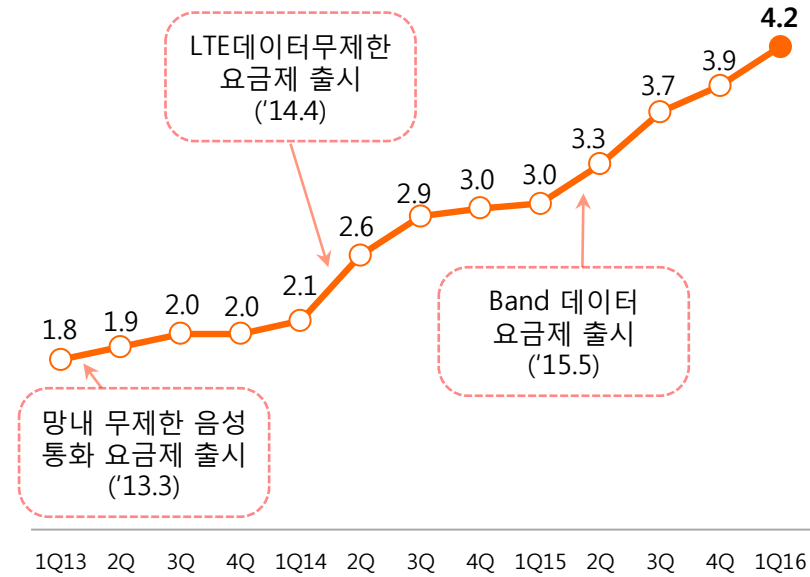
# I . Key Takeaways

# 데이터 Usage/ARPU

- 2<sup>nd</sup> Device 및 선택약정할인 가입자 증가에도 불구하고, LTE 가입자 및 데이터 사용량 증가 등에 힘입어 ARPU는 견조한 흐름을 보이고 있음

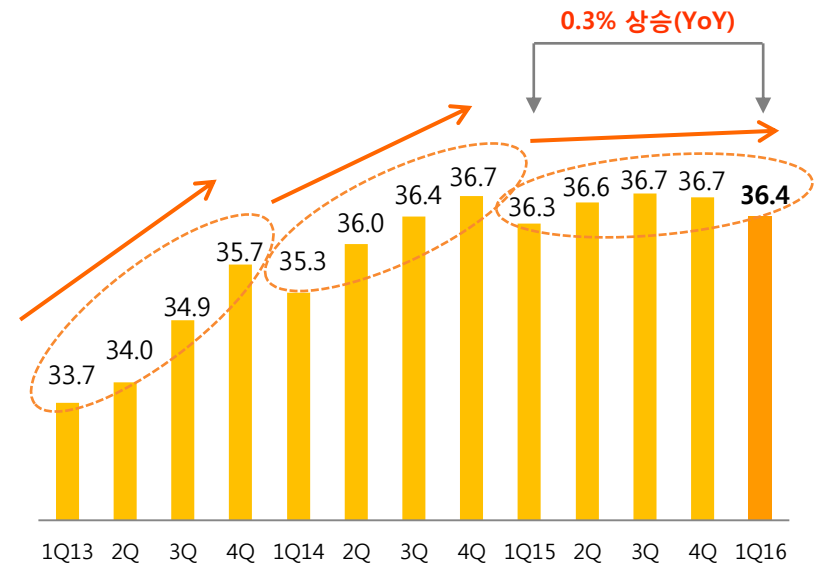
### LTE 인당 월 데이터 사용량

(단위: GB)



### 청구 ARPU Trend

청구 ARPU(천원)



# I . Key Takeaways

# CAPEX & Spectrum

- '16년 CAPEX 계획은 2조원 수준이며, 중장기적으로 하향 안정화 유지 예상
- 금번 주파수 경매에서 당사는 2.6GHz 대역을 확보

## 주파수 경매

- 총 5개 블록, 140MHz 폭의 주파수 경매 진행
  - SKT는 이번 경매에서 2.6GHz 대역에서 총 60MHz 폭을 확보

[ '16년 주파수 경매 결과 ] (억원)

구분 (블록)	대역(폭)	이용 기간	최소 경매가	낙찰가	낙찰자
A	700MHz(40MHz)	10년	7,620	-	유찰
B	1.8GHz(20MHz)	10년	4,513	4,513	KT
C	2.1GHz(20MHz)	5년	3,816	3,816	LGU+
D	<b>2.6GHz(40MHz)</b>	<b>10년</b>	<b>6,553</b>	<b>9,500</b>	SKT
E	<b>2.6GHz(20MHz)</b>	<b>10년</b>	<b>3,277</b>	<b>3,277</b>	

[ 과거 주파수 경매 결과 비교 ] (억원)

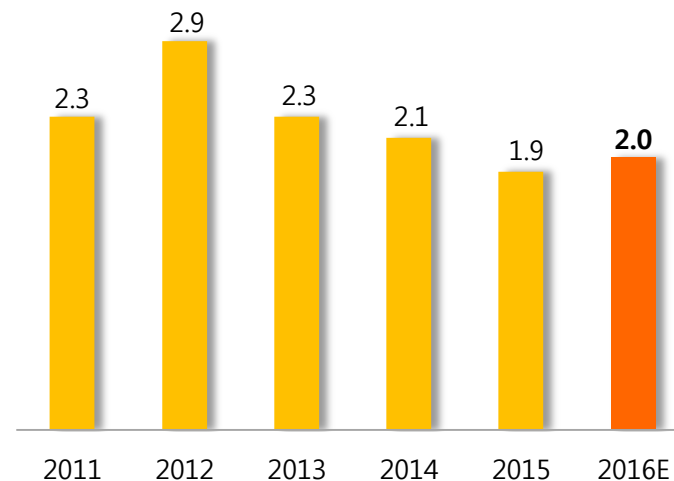
경매	대역(폭)	이용 기간	최소 경매가(A)	낙찰가(B)	B/A	단가*
2011	1.8GHz (20MHz)	10년	4,455	9,950	223%	<b>50</b>
2013	1.8GHz (35MHz)	8년	6,738	10,500	156%	<b>38</b>
<b>2016</b>	<b>2.6GHz (60MHz)</b>	<b>10년</b>	<b>9,830</b>	<b>12,777</b>	<b>130%</b>	<b>21</b>

\*1년 기준 1MHz당 단가

## CAPEX

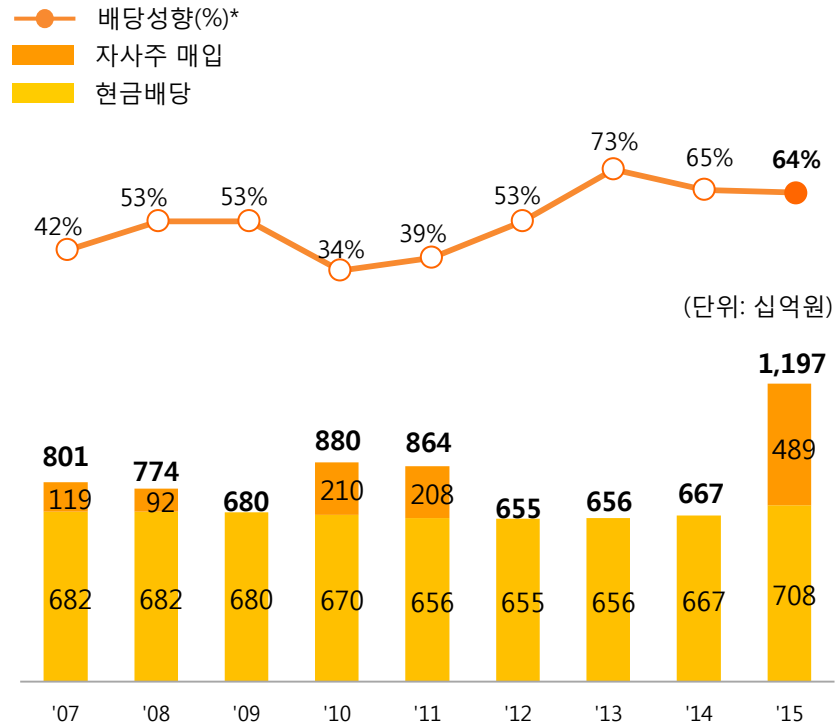
- '16년 CAPEX는 2조원 수준에서 집행 예정

(단위: 조원)



- 안정적 배당 지급 및 자사주 매입 등 주주친화적 정책을 통한 주주가치 극대화 지향

### 연도별 배당 및 자사주 매입 규모



- FY2015 현금배당 9,400원 ⇒ 10,000원으로 상향 (중간배당 1천원 포함)
- '15년 자사주 4,893억 매입 완료 (9/30~12/11)
  - 자사주 매입 수량 202만 주 (2.5%)
  - '15년 말 기준 자사주 비중 12.55%

\* 별도실적 기준

- SK 플래닛은 커머스 영역에 집중하고, 그 외 사업은 SK텔레콤 차세대 플랫폼으로 활용되도록 전면 재편



\* LBS : Location Based Service

# I . Key Takeaways

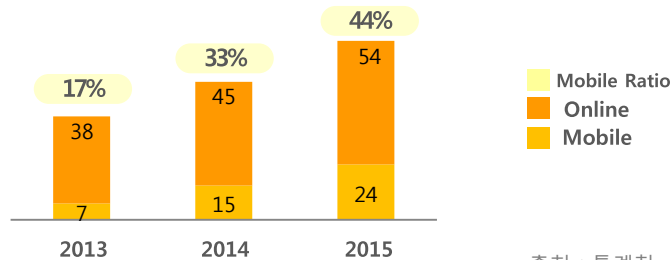
\* 참고 : e-Commerce Biz

- 산업 성장 잠재력 및 SK플래닛만의 차별화 요소를 감안하여, 적극적 투자를 통해 미래 수익창출 발판 마련

## e-Commerce 시장의 성장

- 국내 소매판매액 중 e-Commerce 비중 15.4%로 1위
  - 대형마트 12.8%, 슈퍼 9.0%, 백화점 8.7%, 편의점 4.5% ('15.4Q)
- 특히, 모바일 판매 비중이 지속 확대되며 중요도 증가
  - 그 과정에서 Market Place의 모바일 부문은 매출규모, 성장률, 방문자 수 모두 크게 성장 중

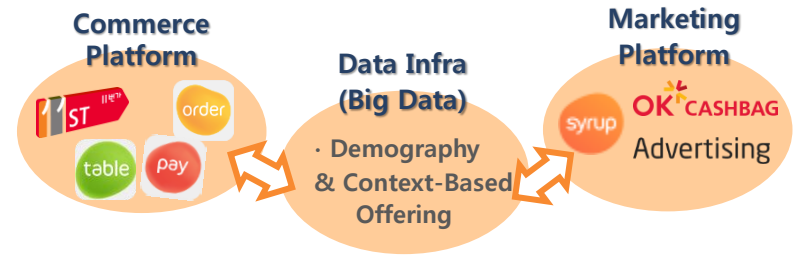
국내 온라인/모바일 쇼핑 거래액(조원)



출처 : 통계청

## SK플래닛의 차별성

- Integrated & Personalized Commerce 체제 구축
  - OCB<sup>1)</sup>, Big Data 등을 활용한 통합 Commerce 추진
  - 모바일을 중심으로 온·오프라인을 넘나드는 Commerce 플랫폼



- 임대 중심 물류기반 확충, 직매입 확대, JBP<sup>2)</sup> 등 통한 차별화
- 모바일 앱 UV, 평균 이용시간, 단독·주이용자 비중 1위<sup>3)</sup>
- 활발한 해외 사업 전개로 가시적 성과 창출 중
  - 터키, 인니, 말련 현지서 거래액 1~2위 달성

<sup>1)</sup> OCB : OK Cashbag, <sup>2)</sup> JBP(Joint Business Plan) : 유통-제조사 간 공동 마케팅 파트너십

<sup>3)</sup> 코리아 클릭 '15. 4Q 전자상거래 분석 보고서

## II. Consolidated Results

### ◆ 요약 손익계산서(연결)

(십억원)	1Q16	1Q15	YoY		1Q16	4Q15	QoQ	
영업수익	4,228	4,240	(12) -0.3%		4,228	4,379	(151) -3.4%	
영업비용	3,826	3,838	(11) -0.3%		3,826	3,977	(151) -3.8%	
영업이익	402	403	(1) -0.1%		402	402	0 0.1%	
영업이익률	9.5%	9.5%	0.0%p		9.5%	9.2%	0.3%p	
영업외수지 <sup>1)</sup>	334	157	177 112.2%		334	3	331 10793.5%	
법인세차감전계속사업이익	736	560	176 31.4%		736	405	331 81.8%	
당기순이익	572	443	130 29.3%		572	293	279 95.0%	
순이익률	13.5%	10.4%	3.1%p		13.5%	6.7%	6.8%p	
EBITDA <sup>2)</sup>	1,151	1,132	19 1.7%		1,151	1,172	(21) -1.8%	
EBITDA margin	27.2%	26.7%	0.5%p		27.2%	26.8%	0.5%p	

1) '16년 1분기 SK하이닉스 지분법이익 822억원 (YoY △1,730억원, QoQ △871억원) 및 로엔 엔터테인먼트 지분 처분 손익 3,147억원 반영

2) EBITDA = 영업이익 + 감가상각비 (R&D 관련 감가상각비 포함)

- 영업수익:** 가입비 폐지 등 영향으로 SK텔레콤의 매출은 전년 대비 하락했으나, SK브로드밴드, SK플래닛 등 자회사 성장에 힘입어 하락폭 축소.  
 전분기 대비로는 SK텔레콤 및 PS&M 등 자회사 매출 감소 영향으로 3.4% 감소
- 영업이익:** SK텔레콤의 마케팅비용 감소에도 불구하고, SK브로드밴드, SK플래닛 등 자회사 사업 확대에 따른 비용 증가로 소폭 하락
- 당기순이익:** 로엔 엔터테인먼트 처분 이익이 SK하이닉스 지분법 이익 감소폭을 만회하며 상승

## II. Consolidated Results

### ◆ 영업비용(연결)

(십억원)	1Q16	1Q15	YoY		1Q16	4Q15	QoQ	
총업원급여	477	475	2	0.4%	477	448	28	6.3%
지급수수료 및 판매수수료	1,323	1,347	(24)	-1.8%	1,323	1,323	0	0.0%
광고선전비	88	77	11	13.7%	88	115	(27)	-23.7%
감가상각비 <sup>1)</sup>	749	729	20	2.7%	749	770	(22)	-2.8%
망접속정산비용	264	234	30	12.6%	264	247	16	6.6%
전용회선료	54	49	5	9.7%	54	49	5	10.4%
전파사용료	48	54	(6)	-10.7%	48	47	1	1.7%
상품매출원가	427	491	(64)	-13.1%	427	538	(111)	-20.6%
기타영업비용	397	381	16	4.2%	397	440	(42)	-9.7%
영업비용 총계	3,826	3,838	(11)	-0.3%	3,826	3,977	(151)	-3.8%

- **지급수수료 및 판매수수료**: 사업확대에 따른 자회사 비용 증가가 SK텔레콤 마케팅비용 감소폭을 축소하며 전년 대비 1.8% 하락
- **감가상각비**: SKT의 LTE 네트워크 설비투자 증가 등으로 전년 대비 2.7% 증가
- **망접속정산비용**: SKT의 음성 무제한요금제 확산에 따른 통화량 증가로 12.6% 상승
- **상품매출원가**: 시정안정화 및 저가단말 확산 영향에 따른 PS&M의 상품매출원가 하락으로 전년 대비 13.1% 감소

1) 경상개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함



### Ⅲ. Non-consolidated Results

#### ◆ SK텔레콤 영업수익(별도)

(십억원)	1Q16	1Q15	YoY		1Q16	4Q15	QoQ	
영업수익 총계	3,098	3,133	(35)	-1.1%	3,098	3,138	(40)	-1.3%
이동전화수익	2,705	2,733	(27)	-1.0%	2,705	2,719	(14)	-0.5%
망접속정산수익	190	177	13	7.2%	190	194	(4)	-2.2%
기타 <sup>1)</sup>	203	224	(21)	-9.3%	203	225	(22)	-9.7%

1) 기타 : 회선임대, 유선재판매, 솔루션/하드웨어 판매, 기타영업수익 등

- **영업수익:** 가입비 폐지 영향 등으로 이동전화수익이 감소하면서, 전년 대비 1.1%, 전분기 대비 1.3% 감소
- **망접속수익:** 음성 무제한요금제 확산에 따른 통화량 증가로 전년 대비 7.2% 증가했고, 전분기 대비로는 계절적 요인으로 2.2% 감소
- **기타:** 솔루션/하드웨어 매출 감소 등의 영향으로 감소

#### ◆ ARPU<sup>1)</sup>

(단위: 원)	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	1Q16	YoY		QoQ	
전체 ARPU <sup>2)</sup>	43,486	44,071	44,103	44,224	43,715	228	0.5%	(509)	-1.2%
청구기준 ARPU <sup>2) 3)</sup>	36,319	36,601	36,729	36,680	36,414	95	0.3%	(266)	-0.7%
MVNO 포함 청구기준 ARPU <sup>4)</sup>	33,556	33,655	33,581	33,379	33,016	(541)	-1.6%	(363)	-1.1%

- 1) SK플래닛 일부 매출 포함
- 2) SK텔레콤 가입자 기준
- 3) SK텔레콤 이동전화수익 기준 (가입비 제외)
- 4) MVNO 관련 매출 및 가입자 포함

### Ⅲ. Non-consolidated Results

#### ◆ 마케팅비용 & 투자지출

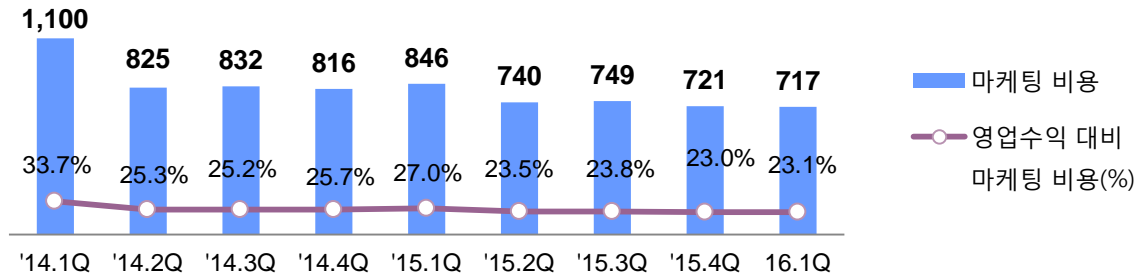
(십억원)	1Q16	1Q15	YoY	1Q16	4Q15	QoQ
마케팅비용 <sup>1)</sup>	717	846	(129) -15.3%	717	721	(4) -0.6%
영업수익 대비	23.1%	27.0%	-3.9%p	23.1%	23.0%	0.2%p
투자지출	78	319	(241) -75.5%	78	824	(746) -90.5%
영업수익 대비	2.5%	10.2%	-7.7%p	2.5%	26.3%	-23.7%p

- 마케팅비용은 시장 안정화 기조에 따라 전년 대비 15.3% 감소
- 투자지출 전년 대비 감소
- '16년도 가이드런스 2조원

1) 마케팅 비용 : 마케팅수수료 + 광고선전비

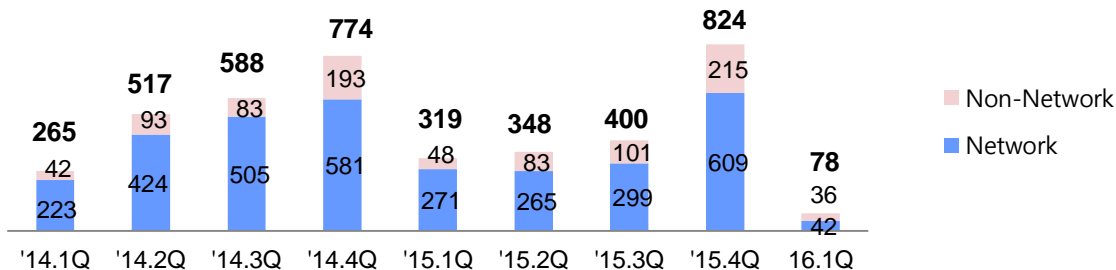
#### 마케팅비용

(단위 : 십억원)



#### 투자지출

(단위 : 십억원)



# Appendix

## ◆ 가입자수<sup>1)</sup>

(단위: 천명)	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	1Q16	YoY		QoQ	
전체 기말 가입자 <sup>2)</sup>	28,026	28,313	28,474	28,626	28,921	895	3.2%	295	1.0%
순증	(253)	287	162	152	295	548	순증전환	143	93.8%
신규	1,872	1,431	1,373	1,317	1,552	(320)	-17.1%	234	17.8%
해지	2,125	1,145	1,211	1,165	1,257	(868)	-40.8%	92	7.9%
월평균 해지율(%) <sup>3)</sup>	2.0%	1.4%	1.4%	1.4%	1.5%	-0.6%p		0.1%p	
전체 평균가입자	28,177	28,178	28,367	28,539	28,756	579	2.1%	217	0.8%
스마트폰 단말기	19,753	19,977	20,323	20,622	20,985	1,232	6.2%	362	1.8%
LTE 가입자	17,447	17,937	18,465	18,980	19,526	2,079	11.9%	546	2.9%
LTE 보급률	62.3%	63.4%	64.8%	66.3%	67.5%	5.3%p		1.2%p	

1) MVNO 포함

2) 미래부 발표 이동통신가입자 기준에 맞춰 기타 회선은 제외함

3) '15.1Q 해지율의 경우, 1~2월 장기 미사용 선불폰에 대한 직권해지 숫자를 제외하고 구함

# Appendix

## ◆ 연결 손익계산서

(단위 : 십억원)	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	'15년 전체	1Q16
영업수익	4,240.3	4,255.7	4,261.4	4,379.3	17,136.7	4,228.5
영업비용	3,837.6	3,842.9	3,770.7	3,977.5	15,428.7	3,826.3
종업원급여	475.0	543.9	426.4	448.5	1,893.7	476.9
지급수수료 및 판매수수료	1,347.1	1,262.2	1,274.5	1,323.2	5,207.0	1,323.4
광고선전비	77.0	120.5	92.9	114.6	405.0	87.5
감가상각비 <sup>1)</sup>	729.3	738.5	754.6	770.4	2,992.9	748.9
망접속정산비용	234.3	239.9	236.0	247.5	957.6	263.9
전용회선료	49.4	51.0	50.5	49.1	200.0	54.2
전파사용료	53.6	42.4	46.8	47.1	189.8	47.9
상품매출원가	490.9	449.9	477.4	537.6	1,955.9	426.6
기타영업비용	381.0	394.7	411.6	439.5	1,626.9	397.1
<b>영업이익</b>	<b>402.6</b>	<b>412.9</b>	<b>490.6</b>	<b>401.9</b>	<b>1,708.0</b>	<b>402.1</b>
EBITDA	1,132.0	1,151.4	1,245.2	1,172.3	4,700.9	1,151.0
EBITDA margin	26.7%	27.1%	29.2%	26.8%	27.4%	27.2%
<b>영업외수지</b>	<b>157.4</b>	<b>102.7</b>	<b>64.2</b>	<b>3.1</b>	<b>327.4</b>	<b>334.0</b>
이자수익	12.8	12.4	11.3	9.4	45.9	12.0
이자비용	75.5	74.7	73.9	73.6	297.7	72.4
기타수지	220.1	165.0	126.8	67.3	579.1	394.3
<b>법인세차감전계속사업이익</b>	<b>560.0</b>	<b>515.6</b>	<b>554.8</b>	<b>404.9</b>	<b>2,035.4</b>	<b>736.1</b>
<b>당기순이익</b>	<b>442.7</b>	<b>397.9</b>	<b>381.8</b>	<b>293.5</b>	<b>1,515.9</b>	<b>572.3</b>
지배회사지분순이익(손실)	444.5	395.8	382.3	296.0	1,518.6	571.8
소수주주지분순이익(손실)	(1.7)	2.0	(0.5)	(2.6)	(2.7)	0.5
<b>기본주당이익(원)</b>	<b>6,266</b>	<b>5,266</b>	<b>5,263</b>	<b>4,304</b>	<b>20,988</b>	<b>8,099</b>

1) 감가상각비: 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

# Appendix

## ◆ SK텔레콤 별도 손익계산서

(단위 : 십억원)	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	'15년 전체	1Q16
<b>영업수익</b>	<b>3,133.5</b>	<b>3,143.8</b>	<b>3,141.8</b>	<b>3,138.0</b>	<b>12,557.0</b>	<b>3,098.3</b>
<b>영업비용</b>	<b>2,725.6</b>	<b>2,747.7</b>	<b>2,675.6</b>	<b>2,749.3</b>	<b>10,898.2</b>	<b>2,668.4</b>
인건비	176.6	257.3	133.1	147.9	714.9	178.0
지급수수료	1,339.8	1,220.4	1,257.0	1,265.3	5,082.5	1,213.3
마케팅수수료	812.9	681.1	707.4	677.4	2,878.9	689.5
기타수수료	526.9	539.3	549.6	587.9	2,203.7	523.7
광고선전비	32.6	58.4	41.2	43.5	175.8	27.1
감가상각비 <sup>1)</sup>	552.8	561.1	575.4	590.5	2,279.9	570.8
망접속정산비용	169.9	182.4	179.4	189.1	720.9	193.3
전용회선료	42.6	43.0	41.6	41.0	168.2	40.8
전파사용료	53.6	42.4	46.8	47.1	189.8	47.9
기타영업비용	357.6	382.6	401.0	425.0	1,566.2	397.4
<b>영업이익</b>	<b>407.8</b>	<b>396.1</b>	<b>466.2</b>	<b>388.7</b>	<b>1,658.8</b>	<b>429.9</b>
EBITDA	960.7	957.2	1,041.6	979.1	3,938.7	1,000.6
EBITDA margin	30.7%	30.4%	33.2%	31.2%	31.4%	32.3%
<b>영업외수지</b>	<b>(29.1)</b>	<b>(76.7)</b>	<b>24.6</b>	<b>(108.2)</b>	<b>(189.3)</b>	<b>35.8</b>
이자수익	5.7	5.5	4.8	4.6	20.6	6.4
이자비용	61.2	59.9	60.1	60.3	241.6	59.5
기타수지	26.5	(22.3)	80.0	(52.5)	31.7	88.9
<b>법인세차감전계속사업이익</b>	<b>378.8</b>	<b>319.4</b>	<b>490.8</b>	<b>280.5</b>	<b>1,469.4</b>	<b>465.7</b>
<b>당기순이익</b>	<b>295.8</b>	<b>232.0</b>	<b>361.6</b>	<b>217.4</b>	<b>1,106.8</b>	<b>382.2</b>

1) 감가상각비: 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

# Appendix

## ◆ 연결 재무상태표

(단위 : 십억원)	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	1Q16
<b>자산</b>	<b>27,824.4</b>	<b>28,041.5</b>	<b>28,558.7</b>	<b>28,581.4</b>	<b>28,490.4</b>
<b>유동자산</b>	<b>5,228.5</b>	<b>5,180.5</b>	<b>5,573.2</b>	<b>5,160.2</b>	<b>5,805.8</b>
현금및단기매매증권 <sup>1)</sup>	1,264.4	1,335.2	1,643.5	1,505.0	1,621.6
매출채권및기타채권	3,045.5	3,140.6	3,281.2	3,018.6	3,522.7
단기대여금	78.2	32.2	40.2	53.9	66.2
재고자산	295.0	282.9	272.0	273.6	278.4
기타유동자산	545.3	389.6	336.3	309.2	317.0
<b>비유동자산</b>	<b>22,595.9</b>	<b>22,861.0</b>	<b>22,985.5</b>	<b>23,421.1</b>	<b>22,684.6</b>
유형자산 등	10,420.0	10,268.6	10,185.7	10,386.3	9,931.6
무형자산	4,304.8	4,228.8	4,131.9	4,213.4	4,094.8
투자자산	7,226.1	7,731.7	7,917.2	8,114.1	8,007.4
기타비유동자산	645.0	631.8	750.7	707.3	650.9
<b>부채</b>	<b>12,747.3</b>	<b>12,723.9</b>	<b>12,924.9</b>	<b>13,207.3</b>	<b>13,375.2</b>
<b>유동부채</b>	<b>5,323.7</b>	<b>5,308.4</b>	<b>5,233.8</b>	<b>5,256.5</b>	<b>5,355.1</b>
단기차입금	392.4	939.3	395.0	260.0	84.9
매입채무및기타채무	1,579.8	1,584.7	1,633.4	1,985.8	1,775.4
유동성장기부채	675.7	671.5	850.7	823.8	652.2
기타유동부채	2,675.9	2,112.8	2,354.7	2,186.9	2,842.6
<b>비유동부채</b>	<b>7,423.5</b>	<b>7,415.5</b>	<b>7,691.1</b>	<b>7,950.8</b>	<b>8,020.1</b>
사채및장기차입금	6,042.3	6,019.1	6,303.7	6,560.7	6,776.1
장기미지급금	566.4	577.4	579.9	581.7	468.7
퇴직급여채무	127.8	121.7	143.3	98.9	134.7
기타비유동부채	687.1	697.3	664.2	709.5	640.6
<b>자본</b>	<b>15,077.2</b>	<b>15,317.6</b>	<b>15,633.8</b>	<b>15,374.1</b>	<b>15,115.2</b>
자본금	44.6	44.6	44.6	44.6	44.6
자본잉여금	3,323.2	3,348.1	3,327.1	3,319.5	3,313.6
이익잉여금	14,029.7	14,421.0	14,727.0	15,007.6	14,941.4
자본조정	(3,045.5)	(2,685.6)	(2,650.8)	(3,130.0)	(3,118.3)
기타포괄손익 <sup>2)</sup>	(6.5)	59.4	55.7	9.3	(180.5)
소수주주지분	731.6	130.1	130.2	123.0	114.3

1) 현금 및 단기매매증권 : 현금 및 현금등가물, 단기금융상품 및 단기매매증권 포함

2) 기타포괄손익누계 : 투자유가증권평가손익 및 파생상품평가손익

# Appendix

## ◆ SK텔레콤 별도 재무상태표

(단위 : 십억원)	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	1Q16
<b>자산</b>	<b>22,464.6</b>	<b>22,863.4</b>	<b>23,144.7</b>	<b>23,146.9</b>	<b>23,120.0</b>
<b>유동자산</b>	<b>2,854.1</b>	<b>2,685.9</b>	<b>3,133.1</b>	<b>2,713.5</b>	<b>3,144.4</b>
현금및단기매매증권 <sup>1)</sup>	496.3	508.7	736.8	598.2	593.1
매출채권및기타채권	1,858.7	1,897.0	2,100.5	1,793.5	2,222.8
단기대여금	70.6	21.8	31.8	47.7	59.1
재고자산	25.7	34.4	38.9	46.0	43.7
기타유동자산	402.7	224.0	225.0	228.1	225.7
<b>비유동자산</b>	<b>19,610.5</b>	<b>20,177.6</b>	<b>20,011.6</b>	<b>20,433.4</b>	<b>19,975.5</b>
유형자산 등	7,555.2	7,423.3	7,308.4	7,442.3	7,038.7
무형자산	3,149.5	3,062.1	2,977.1	3,072.3	2,974.6
투자자산	8,606.6	9,405.6	9,333.3	9,547.1	9,634.2
기타비유동자산	299.2	286.6	392.9	371.7	328.0
<b>부채</b>	<b>9,240.2</b>	<b>9,057.1</b>	<b>9,100.2</b>	<b>9,367.5</b>	<b>9,565.1</b>
<b>유동부채</b>	<b>3,558.3</b>	<b>3,456.0</b>	<b>3,355.4</b>	<b>3,491.3</b>	<b>3,466.9</b>
단기차입금	250.0	770.0	260.0	230.0	-
매입채무및기타채무	1,073.7	1,064.3	1,051.4	1,299.1	1,168.1
유동성장기부채	400.5	401.3	602.6	712.8	438.2
기타유동부채	1,834.1	1,220.5	1,441.4	1,249.4	1,860.6
<b>비유동부채</b>	<b>5,681.8</b>	<b>5,601.0</b>	<b>5,744.8</b>	<b>5,876.2</b>	<b>6,098.2</b>
사채및장기차입금	4,769.5	4,762.2	4,967.0	5,106.0	5,431.7
장기미지급금	542.1	545.0	548.0	551.0	438.5
퇴직급여채무	28.3	12.9	23.8	4.0	22.5
기타비유동부채	341.9	281.0	206.0	215.2	205.5
<b>자본</b>	<b>13,224.4</b>	<b>13,806.4</b>	<b>14,044.6</b>	<b>13,779.5</b>	<b>13,554.8</b>
자본금	44.6	44.6	44.6	44.6	44.6
자본잉여금	3,319.4	3,344.2	3,357.8	3,357.8	3,357.8
이익잉여금	12,694.7	12,917.8	13,204.2	13,418.6	13,158.4
자본조정	(2,885.5)	(2,498.2)	(2,498.2)	(2,988.4)	(2,988.4)
기타포괄손익 <sup>2)</sup>	51.2	(2.1)	(63.9)	(53.2)	(17.7)

1) 현금 및 단기매매증권 : 현금 및 현금등가물, 단기금융상품 및 단기매매증권 포함

2) 기타포괄손익누계 : 투자유가증권평가손익 및 파생상품평가손익