

Top ranking in the Customer
Satisfaction Index
for 19 consecutive years



SK telecom Investor Presentation

October 2016



Disclaimer

본 자료는 (주)SK텔레콤(이하 “회사”) 및 그 자회사들의 재정상황, 운영·영업성과 및 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다. 그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화할 책임이 없습니다.

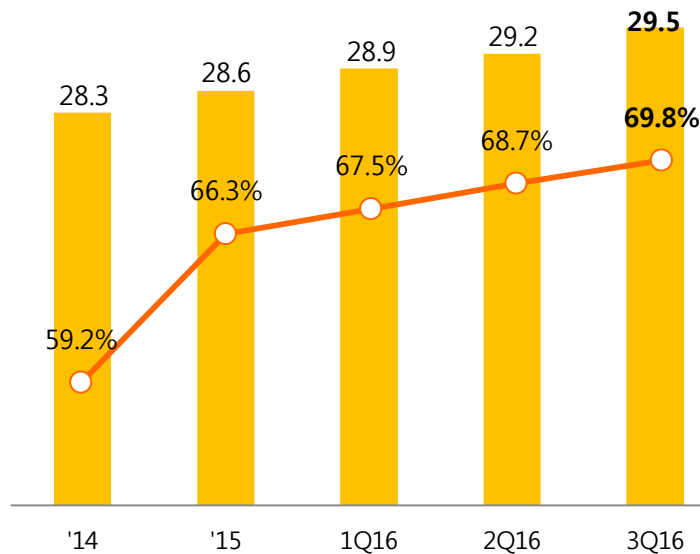
Table of Contents

I . Business					3
- Telco	-----	3	- 생활가치	-----	8
- 미디어	-----	9	- IoT	-----	11
- e-Commerce	-----	12			
II. Capital Management					13
III. Consolidated Results					14
IV. Non-consolidated Results					16
Appendix					18

- 당사의 차별화된 서비스와 본원적 경쟁력에 힘입어 LTE 가입자 증가는 지속되고 있으며, 2nd Device 등으로 신규 수요 창출

LTE 가입자

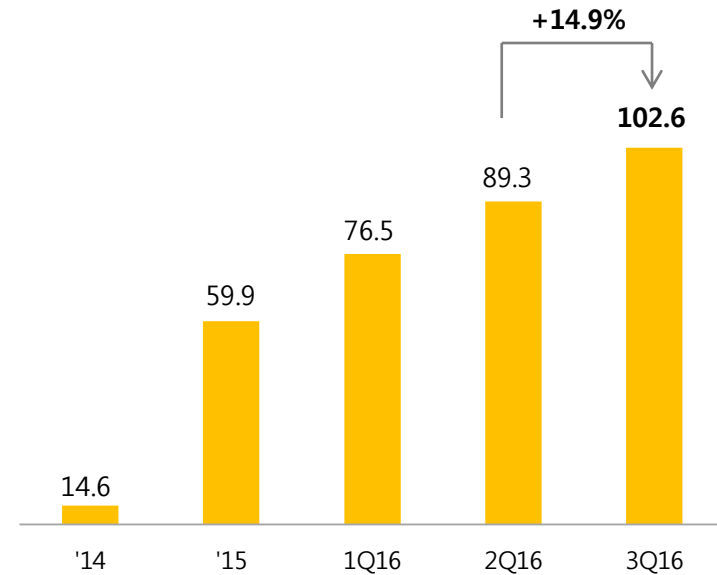
○ LTE 보급률(%)
■ 총 가입자(백만명)



※ MVNO가입자 포함

2nd Device 가입자

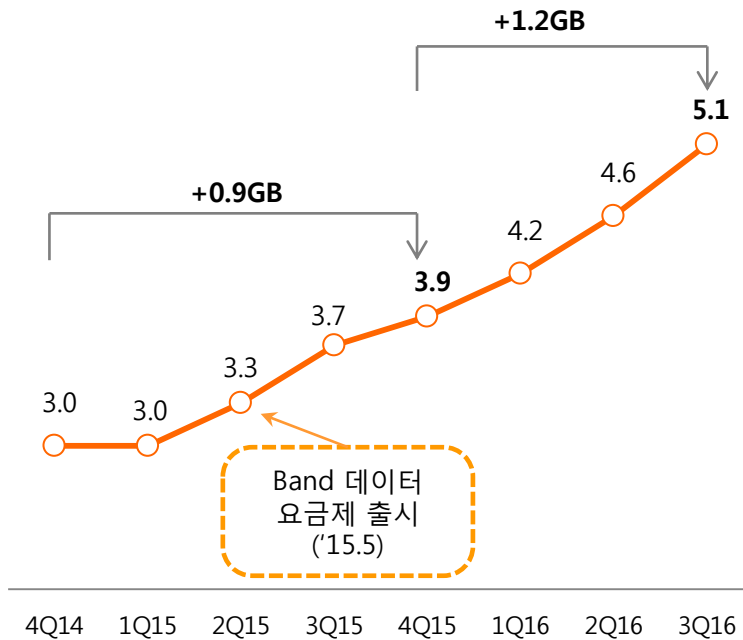
(단위 : 만명)



- LTE 가입자 인당 데이터 사용량은 멀티미디어에 대한 수요 증가로 5.1GB까지 증가함
- ARPU는 2nd Device 및 선택약정할인 가입자 증가 등의 영향으로 소폭 하락

LTE 인당 월 데이터 사용량

(단위: GB)



ARPU Trend

(단위 : 천원)

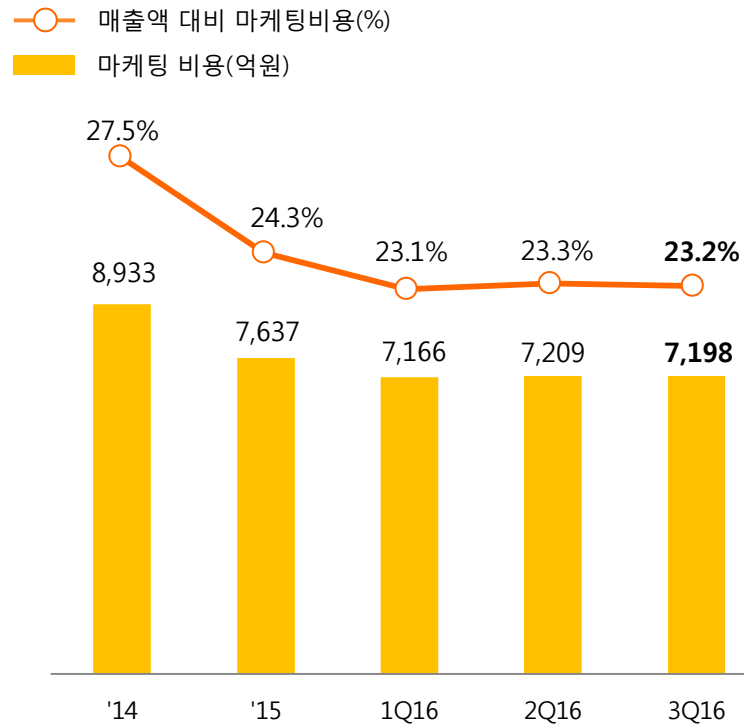


※ '14,'15년은 연평균

※ 원스토어, SK techx 등 자회사 매출 제외

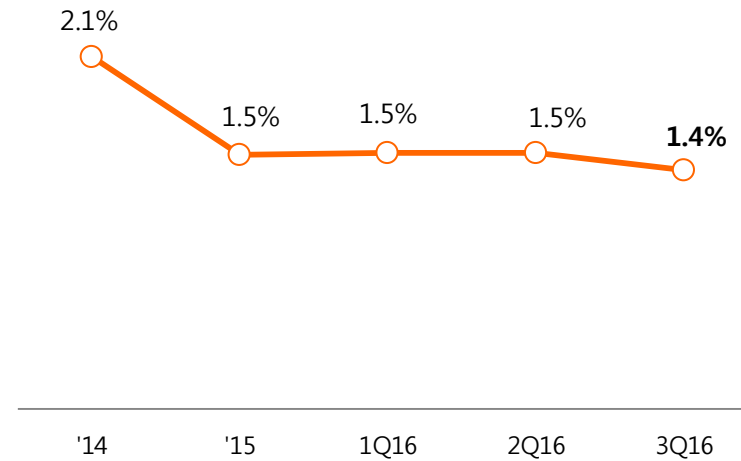
- 완화된 시장 경쟁으로 마케팅비용 및 해지율 안정화 기조 유지

마케팅 비용



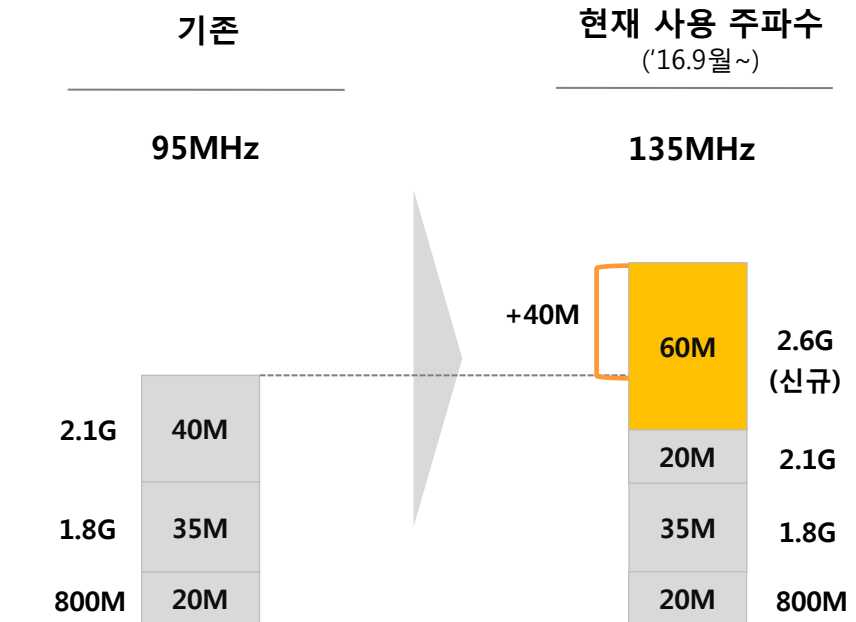
※ '14,'15년은 분기 평균

월 평균 해지율

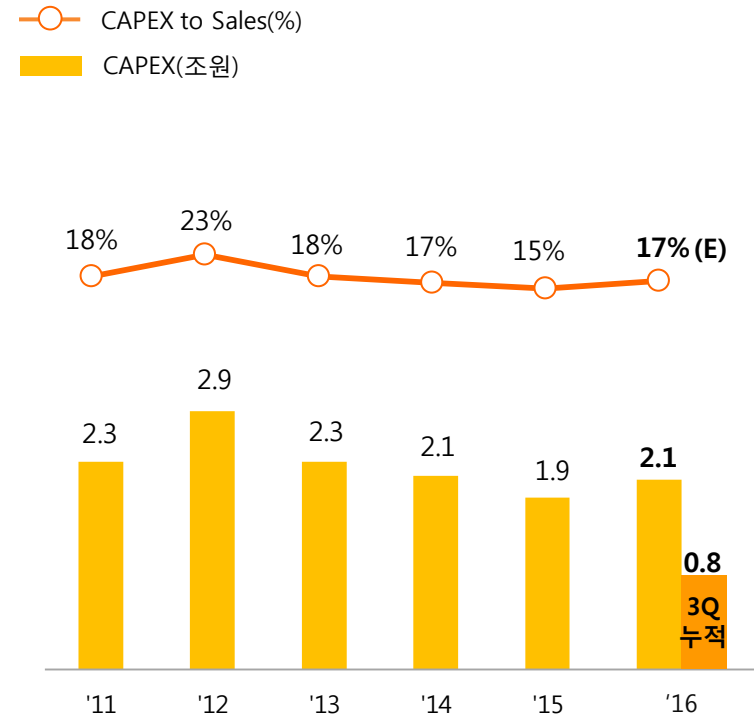


- '16년 5월 주파수 경매를 통해 2.6GHz 광/협대역을 동시 획득함으로써 국내 유일의 5Band CA* 제공 기반 마련
- CAPEX는 연초 가이드نس 대비 1천억원 증액된 2.1조원 예상

LTE 주파수 현황



CAPEX



※ 주파수는 양방향 기준

* CA(Carrier Aggregation): 서로 다른 여러 개의 주파수 대역을 묶어 하나의 주파수처럼 속도를 끌어 올리는 기술

- 5G는 '18년 기술 표준화, '20년 상용화가 예상되며, SK텔레콤은 올해말 시험망 구축을 목표로 단계적 기술 개발 중
- 빠른 속도와 낮은 Latency로 VR, AR, 자율주행차 등 다양한 사업모델 준비 중

5G Roadmap

연도	'15	'16	'17	'18	'19	'20
표준화 일정		5G 표준 논의 시작	잠정 표준	1차 표준		2차 표준
SKT 추진 일정	Test-Bed 구축	5G 시험망 구축	5G 시범 서비스			5G 상용화

※ 장비 제조사 에릭슨과 5G 시험망 장비 개발 완료('16년 6월)

5G 특징

- 빠른 속도 : 최소 20Gbps
- 낮은 Latency*(전송지연)
: 0.002초(LTE의 1/10)
- 5G는 자율주행자동차, VR, AR 등 다양한 영역에서의 활용이 예상

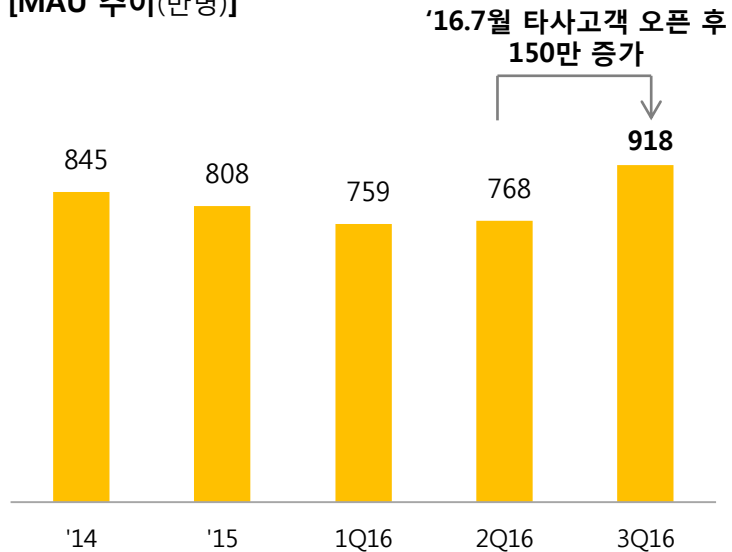
* Latency : 스마트폰과 같은 통신기기에서 보낸 데이터가 기지국과 서버를 거쳐 다시 기기으로 되돌아오는데 걸리는 시간

- T맵, T전화 등의 전면 개방 통해 빅데이터 기반 생활가치 플랫폼 확장 본격화

T맵

- 국내 최대 이용자 Big Data 기반 신규 수익모델 창출
 - 자동차 보험상품 연계, Connected Car, 각종 Device 탑재 등

[MAU 추이(만명)]

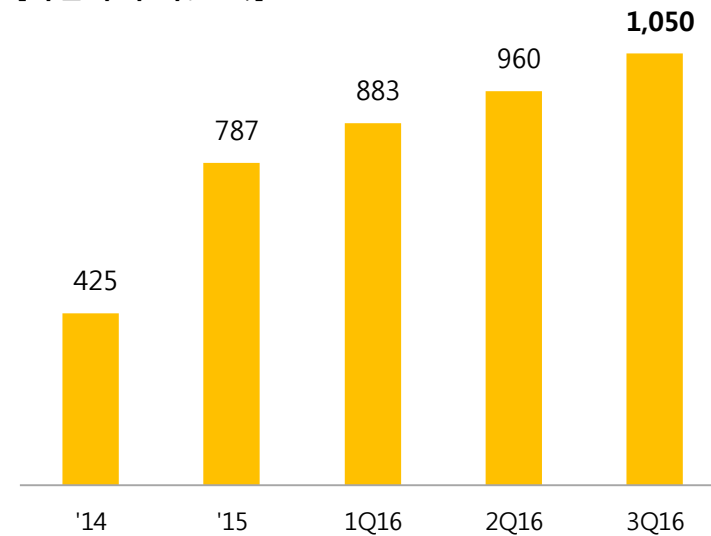


* MAU : Monthly Active Users, 월평균 이용자

T전화

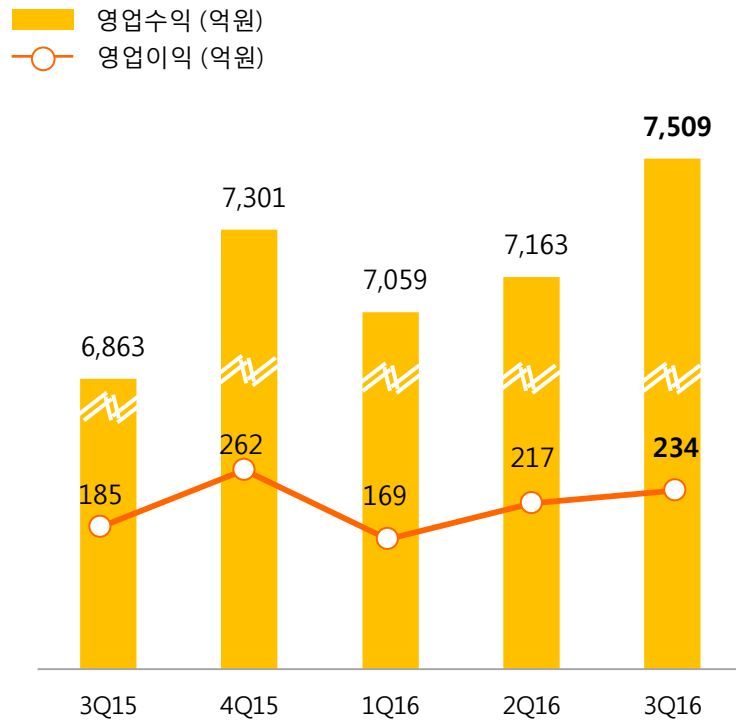
- iOS 버전 출시('16.10)
- 통화 관련 서비스 BM 확장 예정

[가입자 추이(만명)]

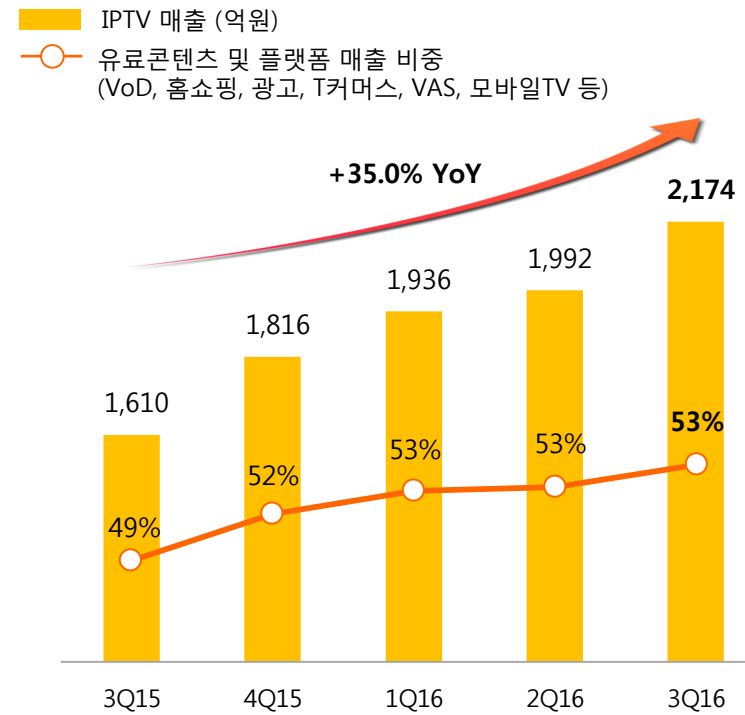


- SK브로드밴드는 IPTV를 중심으로 양호한 성장세 시현 중

SKB 실적 추이



IPTV 매출 추이

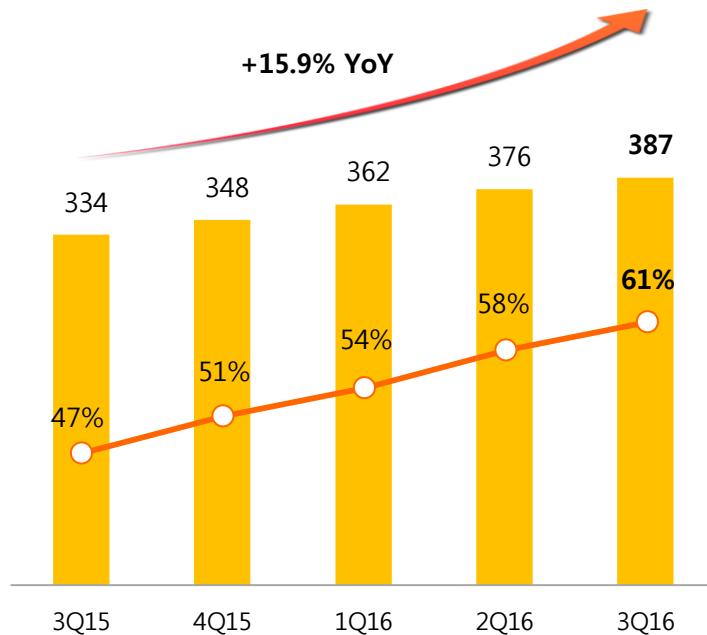


● 플랫폼/콘텐츠 경쟁력 강화 통해 유무선 IPTV 가입자 및 UV 증대, 우량 고객 비중 확대 지속

- '16년 1~3분기 누적 순증 가입자 1위 (39만)

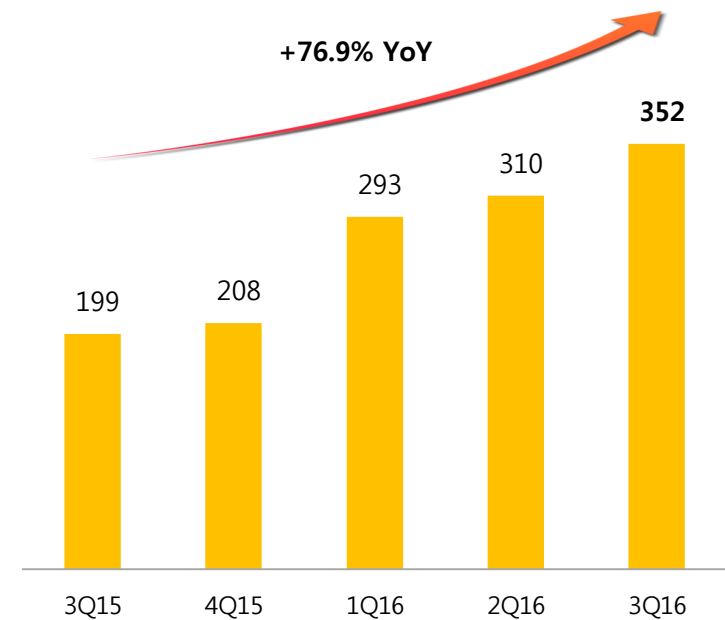
Btv 가입자 현황

■ Btv 가입자 (만명, VoD 서비스 가입자 제외)
○ High Tier (1만원 이상 요금제) 가입자 비중



Oksusu UV 현황

(단위 : 만명, '16.1Q 이전은 Btv모바일 UV*)

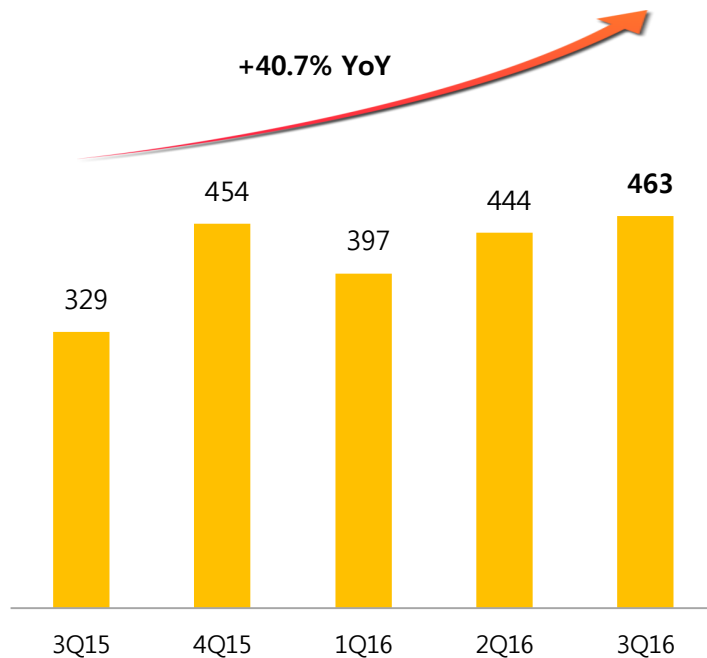


* UV : Unique Visitor, 순이용자

- IoT인프라, 솔루션, 스마트홈 등에서 Ecosystem을 구성하며 Market Top 수준의 경쟁력을 확보해 나가고 있음

IoT 매출 추이

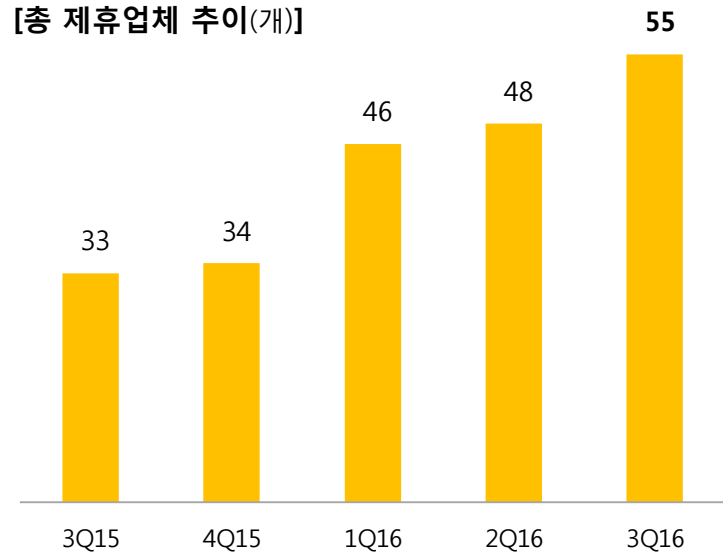
(단위: 억원)



Smart Home

- 12개 건설사와 제휴로 분양시장 공략
 - 금강, 동문, 삼성, SK, LH공사, 한양, 현대, 등

[총 제휴업체 추이(개)]

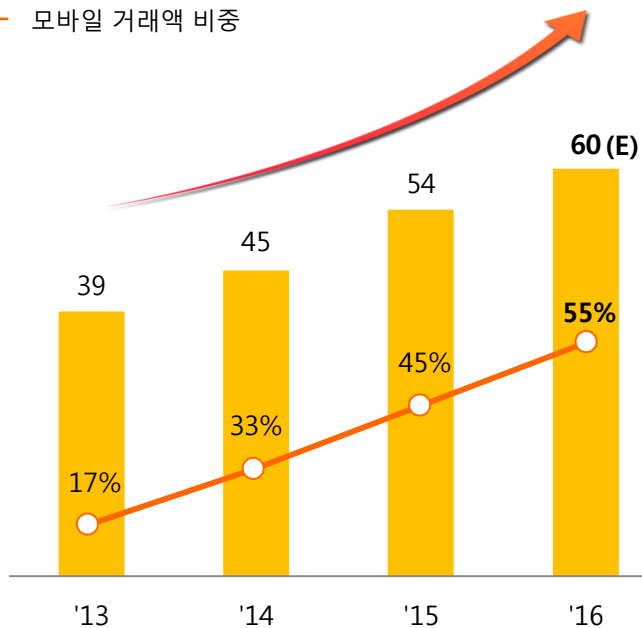


- 성장 잠재력이 높은 커머스 시장의 Top Player 도약을 목표로, 모바일 중심 성장 지속 중

국내 e커머스 거래액 추이

(단위 : 조원)

■ e커머스 전체 거래액
○— 모바일 거래액 비중

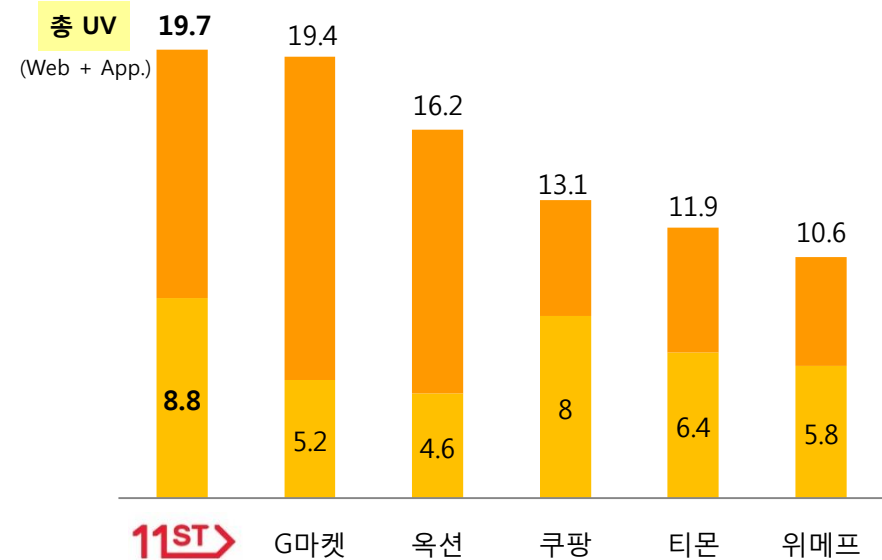


※ 출처 : 통계청, 한국온라인쇼핑협회

국내 e커머스 업체별 UV 현황 ('16.9월)

(단위 : 백만명)

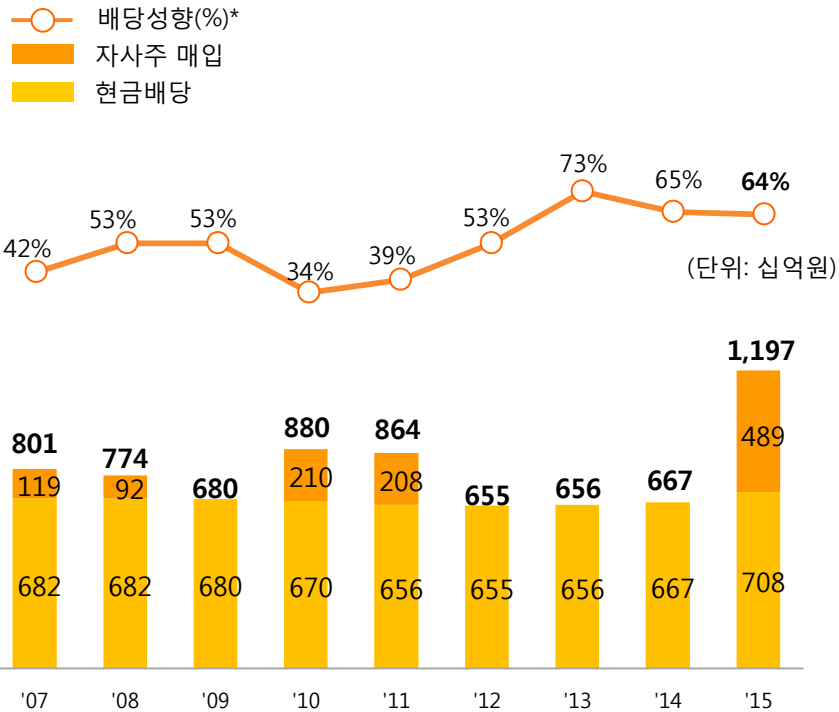
■ App. UV



※ 출처 : 코리안클릭

- '15년 배당을 10,000원으로 상향하였고, 당사 배당수익률은 Global Telco 중 상위 수준

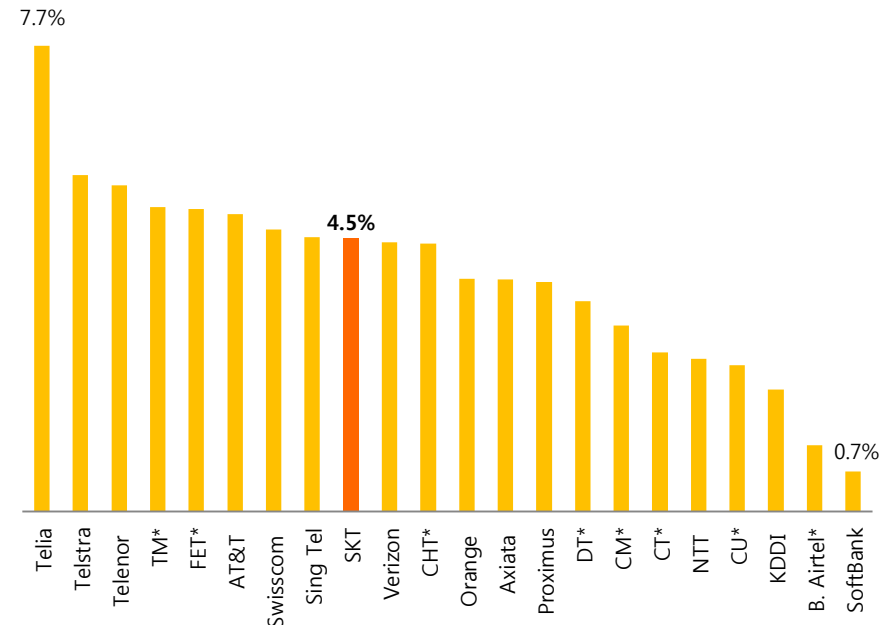
연도별 배당 및 자사주 매입 규모



* 별도실적 기준

Global Telco 배당수익률

※ 출처 : Thomson One ('13~'15년 평균)



* TM – Taiwan Mobile, FET – Far EasTone Telecom, CHT – Chunghwa, DT – Deutsche Telecom, CM – China Mobile, CT – China Telecom, CU – China Unicom, B.Airtel – Bharti Airtel

연결 실적

◆ 요약 손익계산서(연결)

(단위: 십억원)	3Q16	3Q15	YoY		3Q16	2Q16	QoQ	
영업수익	4,244	4,261	(18)	-0.4%	4,244	4,267	(23)	-0.6%
영업비용	3,820	3,771	49	1.3%	3,820	3,860	(40)	-1.0%
영업이익	424	491	(66)	-13.5%	424	407	17	4.2%
영업이익률	10.0%	11.5%	-1.5%p		10.0%	9.5%	0.5%p	
영업외수지 ¹⁾	7	64	(57)	-89.3%	7	-43	49	흑자전환
법인세차감전계속사업이익	431	555	(124)	-22.3%	431	365	66	18.2%
당기순이익	322	382	(60)	-15.6%	322	291	31	10.7%
순이익률	7.6%	9.0%	-1.4%p		7.6%	6.8%	0.8%p	
EBITDA ²⁾	1,189	1,245	(57)	-4.5%	1,189	1,160	29	2.5%
EBITDA margin	28.0%	29.2%	-1.2%p		28.0%	27.2%	0.8%p	

1) '16년 3분기 SK하이닉스 지분법이익 1,144억원 (YoY △852억원, QoQ +641억원)

2) EBITDA = 영업이익 + 감가상각비 (R&D 관련 감가상각비 포함)

- **영업수익**: SK브로드밴드 등 일부 자회사 매출은 성장했으나, SK텔레콤 및 PS&M 매출이 하락하여 영업수익은 전년 대비 소폭 감소
- **영업이익**: SK텔레콤 및 SK브로드밴드의 영업이익은 상승했으나, SK플래닛 등 일부 자회사의 영업이익 하락 영향으로 전년 대비 감소. 전분기 대비로는 SK브로드밴드, SK플래닛 등 자회사 실적개선에 힘입어 영업이익 상승
- **당기순이익**: 영업이익 및 SK하이닉스 지분법이익 증감 등의 영향으로 전년대비 감소, 전분기 대비 상승

연결 실적

◆ 영업비용(연결)

(단위: 십억원)	3Q16	3Q15	YoY		3Q16	2Q16	QoQ	
종업원급여	449	426	22	5.3%	449	466	(17)	-3.6%
지급수수료 및 판매수수료	1,315	1,274	40	3.1%	1,315	1,327	(12)	-0.9%
광고선전비	104	93	11	11.8%	104	108	(4)	-3.9%
감가상각비 ¹⁾	764	755	10	1.3%	764	752	12	1.6%
망접속정산비용	264	236	28	12.1%	264	255	9	3.5%
전용회선료	45	50	(6)	-11.3%	45	59	(15)	-24.6%
전파사용료	47	47	(0)	-0.2%	47	50	(3)	-5.7%
상품매출원가	417	477	(60)	-12.6%	417	452	(34)	-7.6%
기타영업비용	415	412	3	0.7%	415	391	24	6.1%
영업비용 총계	3,820	3,771	49	1.3%	3,820	3,860	(40)	-1.0%

1) 경상개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

- **종업원급여**: 신규 채용 등의 영향으로 전년 대비 5.3% 증가
- **지급수수료 및 판매수수료**: SK텔레콤 마케팅비용 감소에도 불구하고, 자회사 사업확대에 따른 비용 증가 등의 영향으로 전년 대비 3.1% 상승
- **감가상각비**: SK텔레콤의 신규 주파수 상각 개시 등의 영향으로 전년 대비 1.3% 증가
- **망접속정산비용**: SKT의 음성 무제한요금제 확산에 따른 통화량 증가 등에 기인하여 전년 대비 12.1% 상승
- **상품매출원가**: PS&M의 갤럭시7 단말매출원가 차감 등의 영향으로 전년 대비 12.6% 감소

별도 실적

◆ SK텔레콤 영업수익(별도)

(단위: 십억원)	3Q16	3Q15	YoY		3Q16	2Q16	QoQ	
영업수익 총계	3,102	3,142	(40)	-1.3%	3,102	3,092	10	0.3%
이동전화수익	2,696	2,736	(40)	-1.4%	2,696	2,701	(5)	-0.2%
망접속정산수익	181	187	(7)	-3.6%	181	182	(1)	-0.8%
기타 ¹⁾	225	219	6	2.9%	225	208	16	7.9%

1) 기타 : 회선임대, 유선재판매, 솔루션/하드웨어 판매, 기타영업수익 등

- **영업수익:** 가입비 폐지 영향 등으로 이동전화수익이 감소하면서 전년 대비 1.3% 감소.
전분기 대비로는 기타매출 증가에 힘입어 소폭 상승
- 망접속수익은 유선발신통화량 감소 등의 영향으로 전년 대비 3.6% 감소
- 기타매출은 하드웨어 매출 증가 등의 영향으로 전년 대비 2.9%, 전분기 대비 7.9% 증가

◆ ARPU

(단위: 원)	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	1Q16	2Q16	3Q16	YoY		QoQ	
ARPU ^{1) 2)}	35,898	36,128	36,226	36,221	35,959	35,764	35,471	(756)	-2.1%	(294)	-0.8%
MVNO 포함 ARPU ³⁾	33,163	33,218	33,136	32,967	32,611	32,324	32,010	(1,126)	-3.4%	(314)	-1.0%

1) SK텔레콤 이동전화수익 기준(2G/3G/LTE 및 사물인터넷 포함): 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외), 부가서비스 수익 등을 포함.
매출할인(약정 및 결합할인 등) 반영. MVNO 관련 매출 제외

2) SK텔레콤 무선 가입자 기준(2G/3G/LTE 및 사물인터넷 포함): 미래부 가입자 통계 과금회선 분기평균 가입자수 기준

3) MVNO 관련 매출 및 가입자 포함

※ 3Q16부터 ARPU 산정에 자회사 매출은 제외하는 것으로 기준 변경(1Q15년부터 소급 적용)

별도 실적

◆ 마케팅비용 & 투자지출

(단위: 십억원)	3Q16	3Q15	YoY		3Q16	2Q16	QoQ	
마케팅비용 ¹⁾	720	749	(29)	-3.8%	720	721	(1)	-0.1%
영업수익 대비	23.2%	23.8%	-0.6%p		23.2%	23.3%	-0.1%p	
투자지출	528	400	128	32.0%	528	234	294	125.6%
영업수익 대비	17.0%	12.7%	4.3%p		17.0%	7.6%	9.5%p	

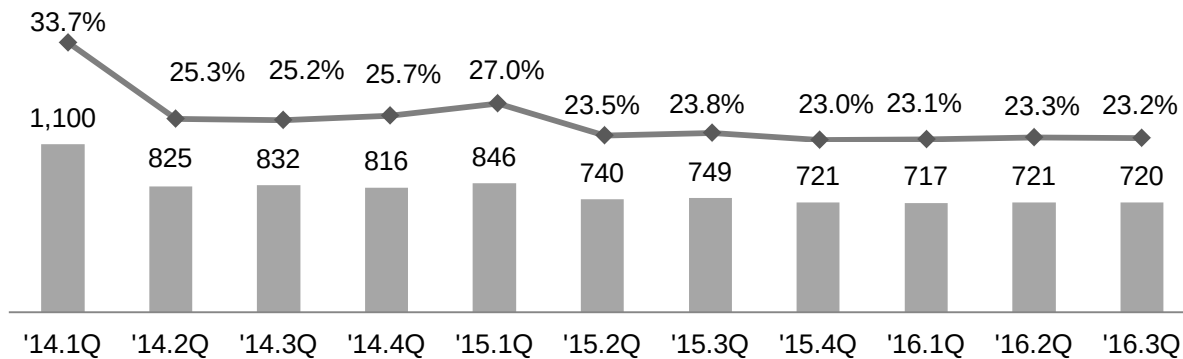
- **마케팅비용**: 시장 안정화 기조 유지되면서 전년 대비 3.8% 감소
- **투자지출**: 망구축 의무 이행에 따라 전년 및 전분기 대비 증가

※'16년도 투자지출 가이드스 2.1조원

1) 마케팅 비용 : 마케팅수수료 + 광고선전비

마케팅비용

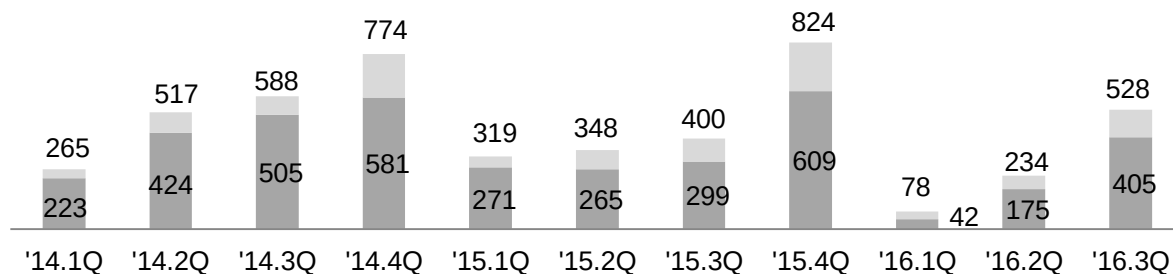
(단위 : 십억원)



◆ 영업수익대비
마케팅비용(%)
■ 마케팅비용

투자지출

(단위 : 십억원)



■ Non-Network
■ Network

첨부. 가입자수

◆ 가입자수¹⁾

(단위: 천명)	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	1Q16	2Q16	3Q16	YoY		QoQ	
전체 기말 가입자 ²⁾	28,026	28,313	28,474	28,626	28,921	29,150	29,451	977	3.4%	301	1.0%
순증	(253)	287	162	152	295	229	301	138	85.3%	71	31.2%
신규	1,872	1,431	1,373	1,317	1,552	1,536	1,503	130	9.5%	(33)	-2.1%
해지	2,125	1,145	1,211	1,165	1,257	1,307	1,203	(8)	-0.7%	(104)	-8.0%
월평균 해지율(%) ³⁾	2.0%	1.4%	1.4%	1.4%	1.5%	1.5%	1.4%	-0.1%p		-0.1%p	
전체 평균가입자	28,177	28,178	28,367	28,539	28,756	29,030	29,293	926	3.3%	262	0.9%
스마트폰 단말기	19,753	19,977	20,323	20,622	20,985	21,308	21,662	1,339	8.4%	354	1.7%
LTE 가입자	17,447	17,937	18,465	18,980	19,526	20,028	20,545	2,081	14.5%	517	2.6%
LTE 보급률	62.3%	63.4%	64.8%	66.3%	67.5%	68.7%	69.8%	4.9%p		1.1%p	

1) MVNO 포함

2) 미래부 발표 이동통신가입자 기준에 맞춰 기타 회선은 제외함

3) '15.1Q 해지율의 경우, 1~2월 장기 미사용 선불폰에 대한 직권해지 숫자를 제외하고 구함

첨부. 연결 손익계산서

(단위 : 십억원)	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	2015	1Q16	2Q16	3Q16
영업수익	4,240.3	4,255.7	4,261.4	4,379.3	17,136.7	4,228.5	4,267.3	4,243.8
영업비용	3,837.6	3,842.9	3,770.7	3,977.5	15,428.7	3,826.3	3,859.9	3,819.5
종업원급여	475.0	543.9	426.4	448.5	1,893.7	476.9	465.7	448.8
지급수수료 및 판매수수료	1,347.1	1,262.2	1,274.5	1,323.2	5,207.0	1,323.4	1,327.0	1,314.6
광고선전비	77.0	120.5	92.9	114.6	405.0	87.5	108.1	103.9
감가상각비 ¹⁾	729.3	738.5	754.6	770.4	2,992.9	748.9	752.2	764.3
망접속정산비용	234.3	239.9	236.0	247.5	957.6	263.9	255.5	264.5
전용회선료	49.4	51.0	50.5	49.1	200.0	54.2	59.4	44.8
전파사용료	53.6	42.4	46.8	47.1	189.8	47.9	49.5	46.7
상품매출원가	490.9	449.9	477.4	537.6	1,955.9	426.6	451.6	417.4
기타영업비용	381.0	394.7	411.6	439.5	1,626.9	397.1	390.9	414.6
영업이익	402.6	412.9	490.6	401.9	1,708.0	402.1	407.4	424.3
EBITDA	1,132.0	1,151.4	1,245.2	1,172.3	4,700.9	1,151.0	1,159.6	1,188.6
EBITDA margin	26.7%	27.1%	29.2%	26.8%	27.4%	27.2%	27.2%	28.0%
영업외수지	157.4	102.7	64.2	3.1	327.4	334.0	(42.6)	6.9
이자수익	12.8	12.4	11.3	9.4	45.9	12.0	12.3	14.6
이자비용	75.5	74.7	73.9	73.6	297.7	72.4	70.0	74.7
기타수지	220.1	165.0	126.8	67.3	579.1	394.3	15.1	66.9
법인세차감전계속사업이익	560.0	515.6	554.8	404.9	2,035.4	736.1	364.8	431.2
당기순이익	442.7	397.9	381.8	293.5	1,515.9	572.3	291.0	322.1
지배회사지분순이익(손실)	444.5	395.8	382.3	296.0	1,518.6	571.8	290.1	325.1
소수주주지분순이익(손실)	(1.7)	2.0	(0.5)	(2.6)	(2.7)	0.5	0.9	(3.0)
기본주당이익(원)	6,266	5,266	5,263	4,304	20,988	8,099	3,990	4,604

1) 감가상각비: 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

첨부. 별도 손익계산서

(단위 : 십억원)	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	2015	1Q16	2Q16	3Q16
영업수익	3,133.5	3,143.8	3,141.8	3,138.0	12,557.0	3,098.3	3,092.0	3,101.8
영업비용	2,725.6	2,747.7	2,675.6	2,749.3	10,898.2	2,668.4	2,613.8	2,624.7
인건비	176.6	257.3	133.1	147.9	714.9	178.0	170.3	151.3
지급수수료	1,339.8	1,220.4	1,257.0	1,265.3	5,082.5	1,213.3	1,131.5	1,142.1
마케팅수수료	812.9	681.1	707.4	677.4	2,878.9	689.5	672.3	680.4
기타수수료	526.9	539.3	549.6	587.9	2,203.7	523.7	459.2	461.7
광고선전비	32.6	58.4	41.2	43.5	175.8	27.1	48.5	39.4
감가상각비 ¹⁾	552.8	561.1	575.4	590.5	2,279.9	570.8	576.0	585.2
망접속정산비용	169.9	182.4	179.4	189.1	720.9	193.3	189.2	193.0
전용회선료	42.6	43.0	41.6	41.0	168.2	40.8	42.4	40.0
전파사용료	53.6	42.4	46.8	47.1	189.8	47.9	49.5	46.7
기타영업비용	357.6	382.6	401.0	425.0	1,566.2	397.4	406.3	427.0
영업이익	407.8	396.1	466.2	388.7	1,658.8	429.9	478.2	477.1
EBITDA	960.7	957.2	1,041.6	979.1	3,938.7	1,000.6	1,054.2	1,062.3
EBITDA margin	30.7%	30.4%	33.2%	31.2%	31.4%	32.3%	34.1%	34.2%
영업외수지	(29.1)	(76.7)	24.6	(108.2)	(189.3)	35.8	(97.8)	(71.1)
이자수익	5.7	5.5	4.8	4.6	20.6	6.4	5.8	9.6
이자비용	61.2	59.9	60.1	60.3	241.6	59.5	57.2	62.0
기타수지	26.5	(22.3)	80.0	(52.5)	31.7	88.9	(46.4)	(18.7)
법인세차감전계속사업이익	378.8	319.4	490.8	280.5	1,469.4	465.7	380.5	406.0
당기순이익	295.8	232.0	361.6	217.4	1,106.8	382.2	284.1	324.6

1) 감가상각비: 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

첨부. 연결 재무상태표

(단위 : 십억원)	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	1Q16	2Q16	3Q16
자산	27,824.4	28,041.5	28,558.7	28,581.4	28,490.4	28,529.4	29,555.7
유동자산	5,228.5	5,180.5	5,573.2	5,160.2	5,805.8	6,118.6	5,777.7
현금및단기매매증권 ¹⁾	1,264.4	1,335.2	1,643.5	1,505.0	1,621.6	1,983.9	1,537.5
매출채권및기타채권	3,045.5	3,140.6	3,281.2	3,018.6	3,522.7	3,473.4	3,580.7
단기대여금	78.2	32.2	40.2	53.9	66.2	66.2	65.7
재고자산	295.0	282.9	272.0	273.6	278.4	270.9	274.0
기타유동자산	545.3	389.6	336.3	309.2	317.0	324.2	319.8
비유동자산	22,595.9	22,861.0	22,985.5	23,421.1	22,684.6	22,410.8	23,778.0
유형자산 등	10,420.0	10,268.6	10,185.7	10,386.3	9,931.6	9,724.3	9,798.7
무형자산	4,304.8	4,228.8	4,131.9	4,213.4	4,094.8	3,982.3	5,101.3
투자자산	7,226.1	7,731.7	7,917.2	8,114.1	8,007.4	7,986.4	8,046.8
기타비유동자산	645.0	631.8	750.7	707.3	650.9	717.9	831.2
부채	12,747.3	12,723.9	12,924.9	13,207.3	13,375.2	13,161.9	14,011.5
유동부채	5,323.7	5,308.4	5,233.8	5,256.5	5,355.1	5,220.0	5,393.2
단기차입금	392.4	939.3	395.0	260.0	84.9	85.0	0.8
매입채무및기타채무	1,579.8	1,584.7	1,633.4	1,985.8	1,775.4	1,734.0	1,843.4
유동성장기부채	675.7	671.5	850.7	823.8	652.2	1,012.2	898.7
기타유동부채	2,675.9	2,112.8	2,354.7	2,186.9	2,842.6	2,388.8	2,650.3
비유동부채	7,423.5	7,415.5	7,691.1	7,950.8	8,020.1	7,941.9	8,618.3
사채및장기차입금	6,042.3	6,019.1	6,303.7	6,560.7	6,776.1	6,672.0	6,489.5
장기미지급금	566.4	577.4	579.9	581.7	468.7	470.5	1,302.3
퇴직급여채무	127.8	121.7	143.3	98.9	134.7	149.4	150.8
기타비유동부채	687.1	697.3	664.2	709.5	640.6	650.0	675.8
자본	15,077.2	15,317.6	15,633.8	15,374.1	15,115.2	15,367.5	15,544.2
자본금	44.6	44.6	44.6	44.6	44.6	44.6	44.6
자본잉여금	3,323.2	3,348.1	3,327.1	3,319.5	3,313.6	3,324.7	3,314.4
이익잉여금	14,029.7	14,421.0	14,727.0	15,007.6	14,941.4	15,214.2	15,469.4
자본조정	(3,045.5)	(2,685.6)	(2,650.8)	(3,130.0)	(3,118.3)	(3,133.0)	(3,122.3)
기타포괄손익 ²⁾	(6.5)	59.4	55.7	9.3	(180.5)	(232.4)	(328.7)
소수주주지분	731.6	130.1	130.2	123.0	114.3	149.4	166.7

1) 현금 및 단기매매증권 : 현금 및 현금등가물, 단기금융상품 및 단기매매증권 포함

2) 기타포괄손익누계 : 투자유가증권평가손익 및 파생상품평가손익

첨부. 별도 재무상태표

(단위 : 십억원)	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	1Q16	2Q16	3Q16
자산	22,464.6	22,863.4	23,144.7	23,146.9	23,120.0	23,181.8	24,247.6
유동자산	2,854.1	2,685.9	3,133.1	2,713.5	3,144.4	3,560.0	3,255.5
현금및단기매매증권 ¹⁾	496.3	508.7	736.8	598.2	593.1	1,028.7	588.4
매출채권및기타채권	1,858.7	1,897.0	2,100.5	1,793.5	2,222.8	2,218.4	2,345.4
단기대여금	70.6	21.8	31.8	47.7	59.1	59.0	59.1
재고자산	25.7	34.4	38.9	46.0	43.7	36.5	35.3
기타유동자산	402.7	224.0	225.0	228.1	225.7	217.4	227.4
비유동자산	19,610.5	20,177.6	20,011.6	20,433.4	19,975.5	19,621.8	20,992.2
유형자산 등	7,555.2	7,423.3	7,308.4	7,442.3	7,038.7	6,802.1	6,844.3
무형자산	3,149.5	3,062.1	2,977.1	3,072.3	2,974.6	2,891.6	4,037.2
투자자산	8,606.6	9,405.6	9,333.3	9,547.1	9,634.2	9,525.7	9,605.2
기타비유동자산	299.2	286.6	392.9	371.7	328.0	402.5	505.4
부채	9,240.2	9,057.1	9,100.2	9,367.5	9,565.1	9,379.0	10,149.6
유동부채	3,558.3	3,456.0	3,355.4	3,491.3	3,466.9	3,370.8	3,460.4
단기차입금	250.0	770.0	260.0	230.0	-	-	-
매입채무및기타채무	1,073.7	1,064.3	1,051.4	1,299.1	1,168.1	1,277.0	1,252.3
유동성장기부채	400.5	401.3	602.6	712.8	438.2	795.2	678.3
기타유동부채	1,834.1	1,220.5	1,441.4	1,249.4	1,860.6	1,298.5	1,529.8
비유동부채	5,681.8	5,601.0	5,744.8	5,876.2	6,098.2	6,008.2	6,689.2
사채및장기차입금	4,769.5	4,762.2	4,967.0	5,106.0	5,431.7	5,348.6	5,190.8
장기미지급금	542.1	545.0	548.0	551.0	438.5	440.8	1,268.6
퇴직급여채무	28.3	12.9	23.8	4.0	22.5	23.8	25.7
기타비유동부채	341.9	281.0	206.0	215.2	205.5	195.0	204.1
자본	13,224.4	13,806.4	14,044.6	13,779.5	13,554.8	13,802.8	14,098.0
자본금	44.6	44.6	44.6	44.6	44.6	44.6	44.6
자본잉여금	3,319.4	3,344.2	3,357.8	3,357.8	3,357.8	3,357.8	3,357.8
이익잉여금	12,694.7	12,917.8	13,204.2	13,418.6	13,158.4	13,432.0	13,686.0
자본조정	(2,885.5)	(2,498.2)	(2,498.2)	(2,988.4)	(2,988.4)	(2,986.3)	(2,986.3)
기타포괄손익 ²⁾	51.2	(2.1)	(63.9)	(53.2)	(17.7)	(45.3)	(4.0)

1) 현금 및 단기매매증권 : 현금 및 현금등가물, 단기금융상품 및 단기매매증권 포함

2) 기타포괄손익누계 : 투자유가증권평가손익 및 파생상품평가손익