



Investor Briefing

2018. 1Q 실적

(K-IFRS 감사전 기준)

SK텔레콤

2018. 5. 4

Disclaimer

본 자료는 SK텔레콤(이하 "회사") 및 그 자회사들의 재정 상황, 운영·영업성과 및 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다.

그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화할 책임이 없습니다.

당사는 2018년 1월 1일을 시작으로 기업회계기준서 제1115호 「고객과의 계약에서 생기는 수익」을 적용하였으며, 이 기준서의 최초 적용 누적효과를 당기 이익잉여금의 기초 잔액에서 조정하여 인식하였습니다.

본 자료는 투자자의 이해를 돕기 위해, 당기 실적을 구 회계기준으로 적용하여 병행 표기하였습니다. 이 실적은 외부 감사인의 감사나 검토를 받지 않았음을 알려드립니다.

Contents

1Q18 주요 성과	3
무선	5
미디어	7
커머스	8
서비스플랫폼	9
재무실적	10
IFRS 15	11
재무제표	12
Operating Data	14

연결기준 재무실적

(십억원)	1Q17	4Q17	1Q18 (IFRS 15)	YoY	QoQ	1Q18 (구 회계기준)	YoY	QoQ
영업수익	4,234.4	4,497.3	4,181.5	△1.2%	△7.0%	4,220.7	△0.3%	△6.2%
영업비용	3,823.9	4,186.9	3,856.1	0.8%	△7.9%	3,861.2	1.0%	△7.8%
영업이익	410.5	310.4	325.5	△20.7%	4.9%	359.5	△12.4%	15.8%
당기순이익	583.5	660.6	693.4	18.8%	5.0%	716.6	22.8%	8.5%
EBITDA	1,203.2	1,142.4	1,149.3	△4.5%	0.6%	1,183.3	△1.7%	3.6%
EPS (원)	8,344	8,236	9,842	18.0%	19.5%	10,185	22.1%	23.7%

Highlights

□ 고객이 실제 느끼는 가치를 높이기 위한 고객가치 혁신 프로그램을 통하여 시장안정화 주도 및 마케팅비용 절감

- 약정위약금, 로밍 요금제, 멤버십 등의 영역에서 고객 불편사항을 없애는 노력이 성과를 보이며 해지율은 1.3% 기록
- 고객 데이터에 기반한 과학적 타겟 마케팅의 성과로 마케팅비용을 전년동기 대비 437억원 절감하면서도 한셋 가입자는 11만명 순증
- 당사의 Game Changer로서의 노력에 따라 본원적 역량을 중심으로 경쟁하는 시장 환경이 조성될 것으로 기대

□ 미디어는 유무선 1위 미디어 플랫폼이라는 목표를 향해 순항

- IPTV 매출은 상위 요금제 가입자 확대, UHD 고객 비중 및 유료 콘텐츠 소비 증가로 전년 대비 22.0% 증가
- 옥수수도 오리지널 콘텐츠 강화, 개인별 니즈에 맞는 차별적 콘텐츠 제공 등의 노력으로 가입자 및 UV 상승을 이끌며 국내 Top 수준의 모바일 미디어 플랫폼으로 입지 강화

□ NUGU의 월 실사용자가 300만명을 돌파하며 국내 인공지능 시장을 개척해 온 1위 플레이어로서의 위상 강화

- Navigation, 키즈폰, 셋탑박스 등 AI 적용 영역 확대가 실사용자 증가를 부르고, 다시 데이터 축적을 통한 서비스 고도화 및 사용량 증가로 연결되는 선순환 구조 확보
- 연말까지 월 실사용자 500만명 달성 및 Car-Home-Mobile의 AI 사업 환경 구축

□ 양자암호통신 기업 IDQ 인수를 통해 5G 기술 차별화에 박차

- 당사는 궁극의 보안 기술로 불리는 양자암호통신 기술 개발을 위해 국내 대기업 최초로 2011년 양자 연구소를 설립하며 기술 축적에 매진해 왔으며,
- 올해 초에는 세계 최초의 양자난수 생성기 출시 등 관련 분야에서 탁월한 성과를 보이며 양자암호통신 분야의 역사를 써온 IDQ社를 인수
- 이로써 5G라는 초연결 시대를 맞아 'Safety'라는 핵심적인 통신망 운용 경쟁력을 배가시킬 것으로 기대

□ 11번가 중심의 선택과 집중을 통해 이커머스 업계 지속 선도

- 11번가의 거래액을 증가시키면서도 효율적으로 비용을 집행하여 SK플래닛 영업손실 규모는 전분기 대비 절반 이상 축소
- 향후, 한계사업 조정과 지속적인 손익개선 노력을 통해 '19년 BEP 달성 추진



선택약정할인을 상향 영향 등으로 이동전화 수익이 감소하였으나, 고객에게 직접 혜택을 제공하는 고객가치 혁신 프로그램을 통해 마케팅비용을 줄이면서도 핸드셋 가입자 기반을 지속적으로 확대

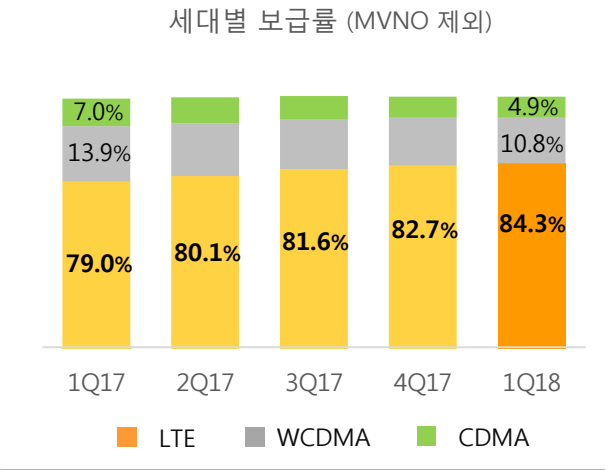
매출

이동전화수익은 2조 5,689억원으로 전년동기 대비 3.5%, 전분기 대비 4.6% 감소

선택약정가입자 증가 및 할인을 상향 등의 영향으로 ARPU가 감소하였으나, 신규 가입자 확보를 통해 수익 감소폭 축소

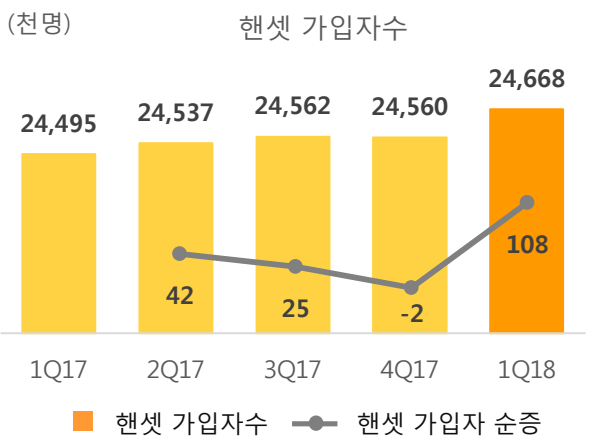


LTE 보급이 지속 확대되면서 LTE 보급률은 1Q말 84.3%까지 상승



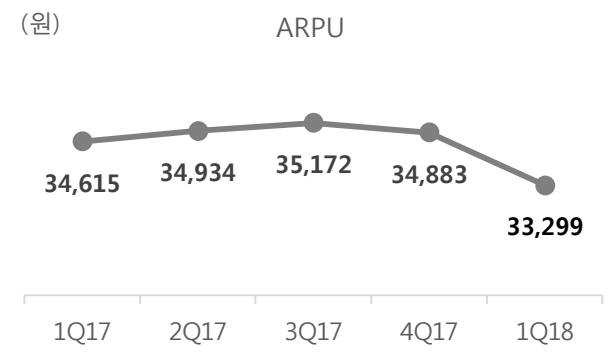
가입자

데이터 분석에 기반한 신규 가입자 확보 전략이 효과를 나타내며, 1Q18 핸드셋 가입자 11만명 순증



ARPU

1Q18 ARPU는 33,299원으로 선택약정할인을 상향^{17.9월 (20%→25%)} 및 취약계층 요금감면^{17.12월} 영향으로 전년동기 대비 3.8% 감소

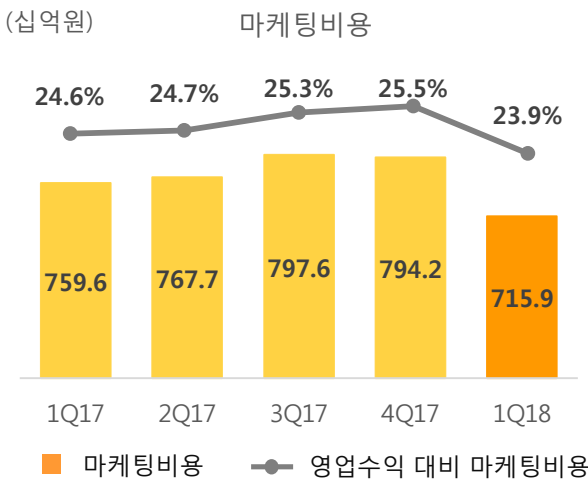




선택약정할인을 상향 영향 등으로 이동전화 수익이 감소하였으나, 고객에게 직접 혜택을 제공하는 고객가치 혁신 프로그램을 통해 마케팅비용을 줄이면서도 헨셋 가입자 기반을 지속적으로 확대

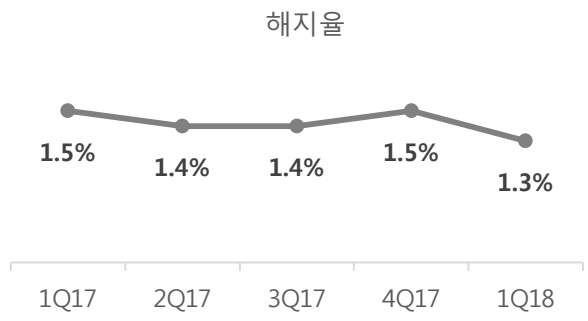
마케팅비용

구 회계기준 적용 마케팅비용은 7,159억원으로 전년동기 대비 437억원, 전분기 대비 783억원 감소. 고객가치 혁신 프로그램의 효과 및 선택약정할인 가입자 증가 영향에 기인
IFRS 15 기준 마케팅비용은 7,383억원



해지율

해지율은 1.3%로 고객 로열티 강화와 기변 가입자 증가로 LTE 도입 이후 최저 수준 기록



고객가치 혁신 프로그램

고객의 실질적 혜택을 강화하여 로열티를 제고하고, 시장 경쟁의 판도를 바꾸어 궁극적으로 성장과 수익성 개선을 이루기 위해 고객가치 혁신 프로그램 진행 중

1. 최적 요금제 제안 시스템 도입 (2/1)

개인별 최적의 요금제를 설계해주는 컨설팅 툴. 추천 받은 고객 85%가 당사 재이용 의향 (일반 상담 대비 14%p 높은 수준)

2. 무약정 플랜 시행 (3/5)

약정 없이 원하는 기간만큼 이용 가능한 제도. 약정할인 대신 요금이나 단말기 대금 납부가 가능한 point를 적립해 주어, 약정 없이도 고객이탈을 방어하는 효과

3. 로밍요금제 개편 (3/22)

로밍 고객에게 3분 무료통화 및 저렴한 데이터 요금제 제공. 로밍 요금에 대한 부담 감소로 유료 로밍상품 이용 고객 증가 전망

4. 멤버십 개편 (4/2)

멤버십 한도 제한 폐지 및 혁신적 고객 혜택 강화로 로열티 제고



프리미엄 서비스 중심의 가입자 확대 및 콘텐츠 경쟁력에 기반한 미디어 플랫폼 Value 제고를 통해 양적·질적 성장을 지속

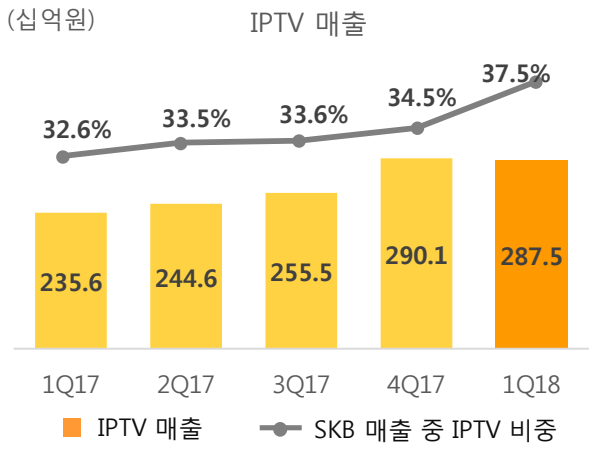
매출

구 회계기준 IPTV 매출은 2,875억원으로 가입자 확대 및 유료 콘텐츠 소비 증가에 힘입어 전년 동기 대비 22.0% 증가

4Q17 연간 홈쇼핑송출 수수료 소급적용 영향으로 전분기 대비 0.9% 감소

SK브로드밴드 매출 7,660억원 중 IPTV가 차지하는 비중은 37.5%로 지속 상승

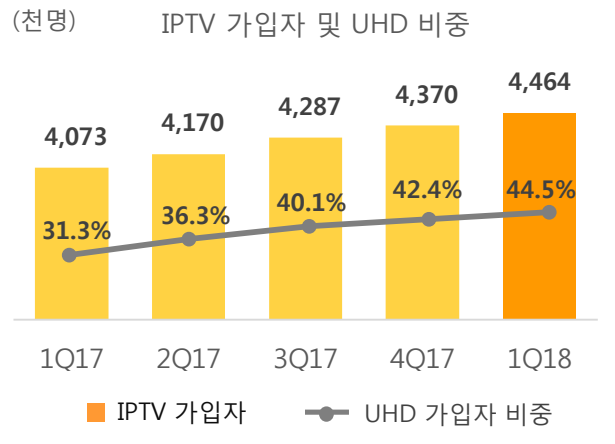
IFRS 15 기준 SK브로드밴드 매출 7,507억원, IPTV 매출은 2,828억원



가입자

IPTV 가입자는 1Q18 9.4만명 순증하여, 누적 446만명을 기록

프리미엄 서비스인 UHD 가입자는 198만명, IPTV 가입자 대비 UHD 가입자 비중은 44.5%로 상승 추이를 이어감



옥수수 가입자는 888만명으로 전년동기 대비 25.5%, 월 순방문자수는 610만명으로 전년동기 대비 41.9% 성장



콘텐츠

콘텐츠 경쟁력 강화에 따른 이용 증가로 1Q18 IPTV 콘텐츠 매출은 전년동기 대비 14.6% 증가 옥수수도 개인화 메뉴 강화 및 콘텐츠 다양화를 통해 콘텐츠 매출 증가세 지속

1Q18 옥수수 콘텐츠 매출은 전년동기 대비 66.7% 증가



11번가 중심으로 매출 성장세 및 손익개선 추이가 유지되고 있으며, 포트폴리오 조정 등을 통한 수익성 강화 노력도 지속 추진 중

매출

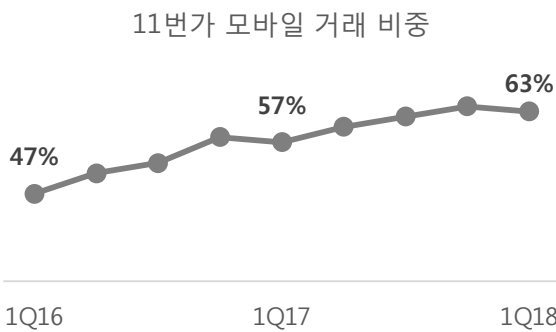
SK플래닛 매출은 2,050억원으로 전년동기 대비 231억원 감소

OK캐쉬백 회계기준 변경 영향 고려 시, 전년동기 대비 매출은 실질적으로 3% 증가했으며, 이는 모바일 거래액 확대를 기반으로 한 11번가 매출의 지속 성장에 기인

전분기 대비로는 회계기준 변경 및 계절적 요인에 따라 630억원 감소



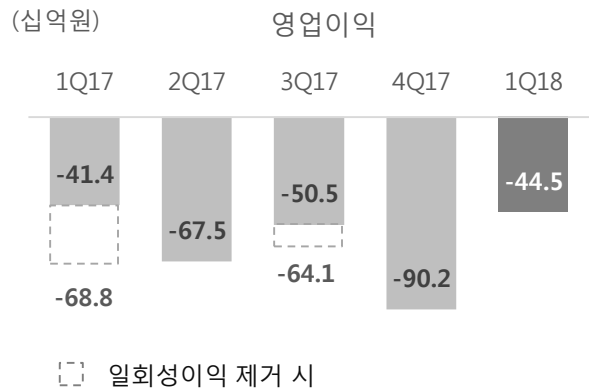
11번가내 한정판매 '타임딜' 런칭 및 로드샵, 아울렛 등 추가 셀러 확보 등을 통해 모바일 중심으로 11번가 거래는 지속적으로 성장 중



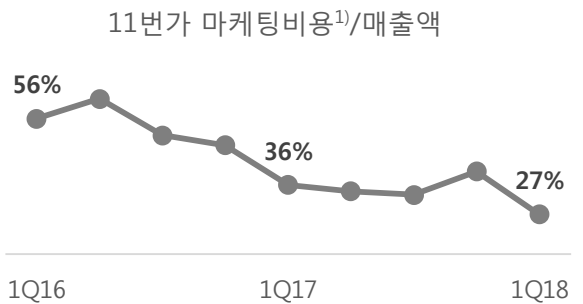
영업이익

영업손실은 445억원으로 전년동기 대비 일회성요인 제거 시 243억원, 전분기 대비로는 457억원 개선

한계사업 조정 및 11번가의 효율적 마케팅 기조에 따른 수익성 개선 결과



가격비교 사이트 거래의존도 축소 및 데이터 기반 효율적 마케팅 등을 통해 마케팅비용 구조 개선 중



1) 마케팅비용 : 11번가 광고선전비 및 할인쿠폰 비용 등



국내 최초 출시 및 최대 사용자 확보로 인공지능 플랫폼 리더십 확보
 '18년말 월 실사용자 500만명 이상 확보 목표

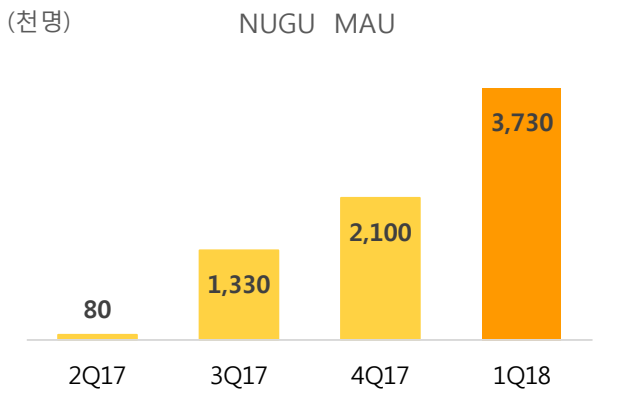
AI 영역 확대하며 NUGU 생태계 구축 중

'16년 국내 최초의 인공지능 스피커 NUGU 출시 이후 Navigation, 키즈폰, 셋탑박스 등 다양한 영역에 AI를 결합

Car – Home – Mobile로 연결되어 축적된 데이터를 기반으로 서비스를 지속 고도화하며, 인공지능 사업 생태계를 조성할 것임

1Q18 월 실사용자(Monthly Active User : MAU) 370만명을 돌파하는 등 인공지능 리더십 확보

AI 적용 영역과 서비스를 지속적으로 확대하여 '18년말 500만명 이상의 MAU 확보 목표



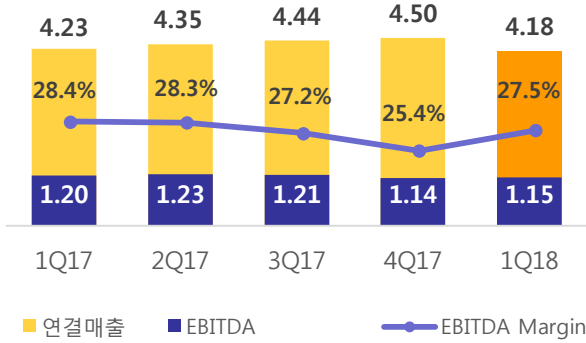
- '16.9 **국내최초 인공지능 스피커 NUGU**
 - 국내 최초 음성인식 기반 AI 스피커 출시
- '17.8 **NUGU mini**
 - AI 스피커 라인업 확대
- '17.9 **T map x NUGU**
 - T map과 결합하여 Car Life 영역으로 확장
- '17.10 **JOON x NUGU**
 - 미래 잠재력 높은 어린이 고객군 대상 AI 사용경험 확대
- '18.1 **B tv x NUGU**
 - AI 셋탑박스로 Home 서비스 강화

연결 실적

연결 매출은 이동전화수익 및 SK플래닛 한계사업 조정과 IFRS 15 적용 등의 영향으로 감소

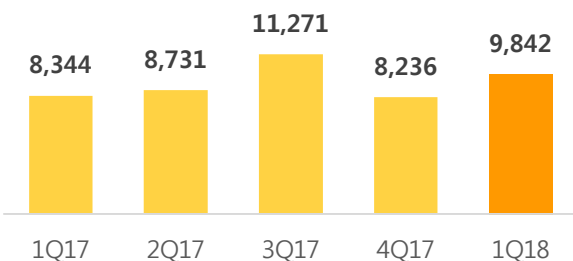
연결 EBITDA는 이동전화 마케팅비용 지출이 감소하였으나, 매출 감소 및 IFRS 15 적용 등의 영향으로 감소

(조원) 연결 매출 & EBITDA



연결 EPS는 SK하이닉스 지분법이익 상승 영향 등으로 전년 동기 및 전분기 대비 증가
1Q18 SK하이닉스 지분법이익 6,424억원

(원) 연결 EPS

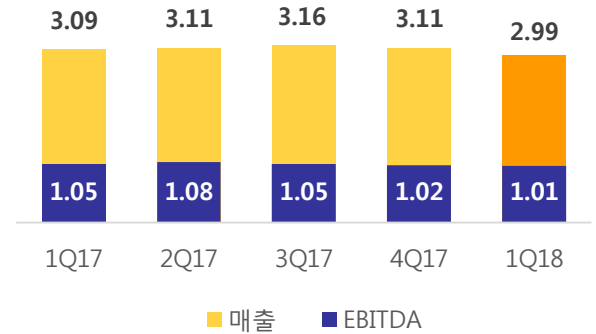


별도 실적

별도 매출은 선택약정가입자 증가 및 할인율 상향 등의 영향으로 이동전화수익이 감소했고, 망접속수익도 감소하였으나, 신규 및 기타사업 수익 증가로 감소폭 일부 상쇄

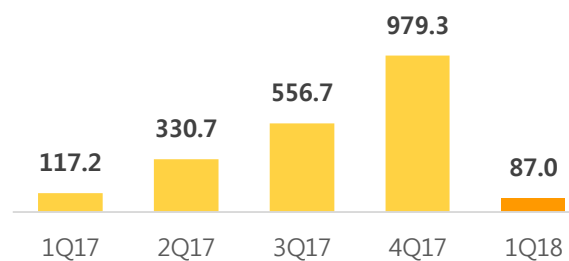
별도 EBITDA는 이동전화 마케팅비용 지출이 감소하였으나, 매출 감소 및 IFRS 15 적용 등의 영향으로 감소

(조원) 별도 매출 & EBITDA



'18년 연간 별도 CAPEX 가이드스 2.1조원 중 1Q에는 870억원 집행

(십억원) 별도 CAPEX



개요

'18년 1월 1일부터 새로운 수익인식 회계기준 (IFRS 15)을 적용하여 재무제표를 작성하였으며, '17년 실적은 이를 소급 적용하여 재작성하지 않았음

다만, 18년 이전에 발생한 거래에 대하여 IFRS 15에 따른 회계처리를 가정하여 그 영향을 '18년 1월 1일 기준 이익잉여금의 변동으로 반영함

주요 내용

고객지불대가

고객에게 직접 지급하는 금전적 대가에 대하여 기존에는 비용으로 인식하였으나, IFRS 15에서는 매출에서 차감함

고객획득원가

마케팅비용 등 고객 획득을 위해 지출한 비용에 대하여 기존에는 발생시 전액 비용 인식 하였으나, IFRS 15에서는 자산으로 인식한 후 고객의 예상 가입기간 동안 상각하여 비용을 인식함

복합계약

단말유통 자회사인 PS&M을 통해 단말과 통신서비스를 동시에 판매한 경우, 단말매출과 통신매출의 합(복합계약)을 각각의 개별판매가격을 기준으로 재배분함

재무 영향

영업수익

고객지불대가의 매출 차감 및 복합계약의 매출 재배분의 영향으로 연결 영업수익이 391억원 감소함

영업비용

종업원급여는 고객획득원가의 자산화 영향으로 7억원 감소함

지급수수료는 고객획득원가의 자산화, 고객지불대가의 매출 차감 등의 영향으로 95억원 증가

광고선전비는 고객지불대가의 매출 차감 영향으로 139억원 감소함

법인세비용

세전이익 감소에 따라 법인세비용 108억원 감소

IFRS 15 도입으로 인한 1Q18 연결손익 효과

(십억원)	1Q18 (구 회계기준)	조정	1Q18 (IFRS 15)
영업수익	4,220.7	(39.1)	4,181.5
영업비용	3,861.2	(5.1)	3,856.1
종업원급여	550.7	(0.7)	550.0
지급수수료	1,252.6	9.5	1,262.1
광고선전비	114.0	(13.9)	100.1
영업이익	359.5	(34.0)	325.5
세전이익	941.0	(34.0)	907.0
법인세비용	224.4	(10.8)	213.6
당기순이익	716.6	(23.2)	693.4

◆ 연결 손익계산서

*IFRS 15 적용 영향

(단위 : 십억원)	1Q17	2Q17	3Q17	4Q17	2017	1Q18(구)	조정*	1Q18
영업수익	4,234.4	4,345.6	4,442.7	4,497.3	17,520.0	4,220.7	(39.1)	4,181.5
영업비용	3,823.9	3,922.3	4,050.3	4,186.9	15,983.4	3,861.2	(5.1)	3,856.1
종업원급여	462.8	465.1	509.5	528.7	1,966.2	550.7	(0.7)	550.0
지급판매투수료	1,363.3	1,367.3	1,372.8	1,382.9	5,486.3	1,252.6	9.5	1,262.1
광고선전비	85.4	123.4	128.4	185.5	522.8	114.0	(13.9)	100.1
감가상각비 ¹⁾	792.7	805.8	816.6	831.9	3,247.0	823.8	-	823.8
망접속정산비용	221.1	213.0	224.1	216.8	875.0	215.0	-	215.0
전용회선료	48.8	49.9	47.6	45.6	192.0	41.8	-	41.8
전파사용료	39.0	33.5	39.0	38.8	150.3	38.8	-	38.8
상품매출원가	402.2	445.4	477.9	561.0	1,886.5	410.9	-	410.9
기타영업비용	408.5	418.9	434.4	395.6	1,657.4	413.6	-	413.6
영업이익	410.5	423.3	392.4	310.4	1,536.6	359.5	(34.0)	325.5
EBITDA	1,203.2	1,229.0	1,209.0	1,142.4	4,783.6	1,183.3	(34.0)	1,149.3
EBITDA margin	28.4%	28.3%	27.2%	25.4%	27.3%	28.0%	-	27.5%
영업외수지	313.7	325.2	611.6	616.1	1,866.6	581.5	-	581.5
지분법손익	380.0	498.3	689.5	678.0	2,245.7	626.6	-	626.6
세전이익	724.2	748.4	1,004.1	926.6	3,403.2	941.0	(34.0)	907.0
당기순이익	583.5	620.5	793.0	660.6	2,657.6	716.6	(23.2)	693.4
지배회사지분순이익	589.1	624.9	795.8	590.0	2,599.8	719.2	(24.2)	695.0
소수주주지분순이익	(5.7)	(4.4)	(2.9)	70.7	57.8	(2.6)	1.0	(1.6)
기본주당이익(원)	8,344	8,731	11,271	8,236	36,582	10,185	(343)	9,842

◆ 별도 손익계산서

*IFRS 15 적용 영향

(단위 : 십억원)	1Q17	2Q17	3Q17	4Q17	2017	1Q18(구)	조정*	1Q18
영업수익	3,088.0	3,109.6	3,156.5	3,113.9	12,468.0	2,992.9	(4.4)	2,988.5
이동전화수익 ²⁾	2,662.3	2,697.7	2,717.1	2,691.7	10,768.8	2,568.9	-	2,568.9
망접속정산수익	172.7	144.7	150.2	156.7	624.3	150.9	-	150.9
기타 ²⁾	253.0	267.2	289.2	265.6	1,075.0	273.1	(4.4)	268.8
영업비용	2,648.6	2,647.3	2,735.9	2,738.6	10,770.3	2,596.9	22.4	2,619.3
종업원급여	156.9	151.9	152.6	163.5	624.9	175.0	-	175.0
지급수수료	1,197.5	1,196.6	1,242.5	1,227.8	4,864.5	1,110.6	22.4	1,132.9
마케팅수수료	737.1	727.0	760.1	744.5	2,968.6	689.9	22.4	712.3
기타수수료	460.4	469.6	482.4	483.4	1,895.8	420.7	-	420.7
광고선전비	22.4	40.7	37.5	49.7	150.4	26.0	-	26.0
감가상각비 ¹⁾	613.9	620.5	628.6	640.6	2,503.5	636.2	-	636.2
망접속정산비용	156.7	152.2	161.7	158.0	628.6	162.6	-	162.6
전용회선료	36.9	37.4	34.7	31.0	140.1	31.7	-	31.7
전파사용료	39.0	33.5	39.0	38.8	150.3	38.8	-	38.8
기타영업비용	425.2	414.4	439.2	429.2	1,708.1	416.0	-	416.0
영업이익	439.4	462.3	420.7	375.3	1,697.7	396.0	(26.7)	369.3
EBITDA	1,053.2	1,082.9	1,049.3	1,015.9	4,201.2	1,032.2	(26.7)	1,005.4
EBITDA margin	34.1%	34.8%	33.2%	32.6%	33.7%	34.5%	-	33.6%
영업외수지	50.2	(89.0)	143.5	(198.6)	(93.9)	108.2	-	108.2
세전이익	489.6	373.3	564.2	176.6	1,603.8	504.2	(26.7)	477.5
당기순이익	388.2	314.1	478.7	150.1	1,331.1	384.0	(19.5)	364.4

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

2) 소액결제/인증 등 관련 수익이 이동전화수익에서 기타로 분류 (1Q17부터 소급 적용)

◆ 연결 재무상태표

(단위 : 십억원)	1Q17말	2Q17말	3Q17말	4Q17말
자산	30,517.8	30,777.8	31,923.8	33,428.7
유동자산	5,965.1	5,792.6	6,008.3	6,201.8
현금및단기매매증권 ¹⁾	2,096.7	1,925.7	2,111.5	2,171.5
매출채권 및 기타채권	3,149.1	3,212.7	3,132.9	3,386.8
기타유동자산	719.3	654.2	763.9	643.4
비유동자산	24,552.7	24,985.2	25,915.5	27,226.9
유무형자산	15,526.1	15,256.5	15,209.5	15,646.9
투자자산	8,356.0	8,963.0	9,802.0	10,426.7
기타비유동자산	670.6	765.6	904.1	1,153.3
부채	14,605.3	14,102.6	14,447.7	15,399.5
유동부채	6,255.6	6,088.4	6,387.7	7,109.1
단기차입금	36.1	30.0	80.0	130.0
매입채무 및 기타채무	1,685.3	1,555.6	1,709.5	2,438.3
기타유동부채	4,534.2	4,502.8	4,598.2	4,540.8
비유동부채	8,349.7	8,014.1	8,060.0	8,290.4
사채 및 장기차입금	6,282.8	5,884.3	5,800.5	5,808.1
이연법인세부채	560.4	612.1	719.5	978.7
기타비유동부채	1,506.5	1,517.7	1,540.0	1,503.6
자본	15,912.5	16,675.2	17,476.1	18,029.2
자본금 및 기타불입자본	236.4	236.7	241.1	240.9
이익잉여금	15,895.5	16,513.4	17,242.4	17,835.9
기타포괄손익 ²⁾	(324.4)	(176.6)	(144.0)	(234.7)
소수주주지분	104.9	101.8	136.6	187.1

*IFRS 15 적용 영향

조정*	1Q18초	1Q18말
2,523.0	35,951.7	36,134.4
1,804.1	8,005.9	8,471.3
-	2,171.5	2,482.2
(4.3)	3,382.5	3,601.2
1,808.4	2,451.8	2,387.9
718.9	27,945.8	27,663.1
-	15,646.9	15,018.8
-	10,426.7	11,161.9
718.9	1,872.2	1,482.4
622.9	16,022.4	16,146.6
12.5	7,121.6	6,883.7
-	130.0	30.0
-	2,438.3	2,068.9
12.5	4,553.3	4,784.8
610.4	8,900.8	9,262.9
-	5,808.1	6,332.9
599.3	1,578.0	1,685.0
11.1	1,514.7	1,244.9
1,900.0	19,929.2	19,987.8
-	240.9	241.5
1,900.0	19,736.0	19,842.4
-	(234.7)	(292.8)
-	187.1	196.8

◆ 별도 재무상태표

(단위 : 십억원)	1Q17말	2Q17말	3Q17말	4Q17말
자산	24,723.2	24,405.4	24,985.9	25,557.5
유동자산	3,642.8	3,458.0	3,630.4	3,768.1
현금및단기매매증권 ¹⁾	1,094.2	829.6	995.9	974.6
매출채권 및 기타채권	2,280.2	2,343.3	2,339.6	2,523.7
기타유동자산	268.5	285.1	294.9	269.8
비유동자산	21,080.4	20,947.4	21,355.5	21,789.4
유무형자산	11,384.1	11,088.2	11,005.1	11,318.9
투자자산	9,389.4	9,451.6	9,789.5	9,877.3
기타비유동자산	306.8	407.7	560.9	593.2
부채	10,684.6	9,991.2	10,161.2	10,550.1
유동부채	4,578.8	4,284.6	4,526.5	4,767.4
매입채무 및 기타채무	1,312.4	1,132.5	1,324.0	1,867.0
기타유동부채	3,266.4	3,152.2	3,202.5	2,900.4
비유동부채	6,105.8	5,706.6	5,634.7	5,782.7
사채 및 장기차입금	4,722.2	4,323.4	4,239.4	4,377.3
장기미지급금	1,311.8	1,317.3	1,322.9	1,328.6
기타비유동부채	71.9	65.9	72.4	76.8
자본	14,038.5	14,414.2	14,824.8	15,007.4
자본금 및 기타불입자본	416.1	416.3	416.4	416.5
이익잉여금	13,648.6	13,954.6	14,365.5	14,512.6
기타포괄손익 ²⁾	(26.2)	43.4	42.9	78.3

*IFRS 15 적용 영향

조정*	1Q18초	1Q18말
2,325.2	27,882.7	27,787.3
1,711.4	5,479.5	6,087.1
-	974.6	1,380.6
-	2,523.7	2,769.3
1,711.4	1,981.2	1,937.2
613.8	22,403.2	21,700.3
-	11,318.9	10,774.5
-	9,877.3	9,884.4
613.8	1,207.0	1,041.3
601.2	11,151.3	11,371.9
-	4,767.4	4,840.6
-	1,867.0	1,085.4
-	2,900.4	3,755.2
601.2	6,383.9	6,531.3
-	4,377.3	4,802.8
-	1,328.6	1,036.4
601.2	678.0	692.1
1,724.0	16,731.4	16,415.5
-	416.5	416.7
1,724.0	16,236.5	16,008.0
-	78.3	(9.3)

◆ 가입자수

(단위: 천명)	1Q17	2Q17	3Q17	4Q17	1Q18	YoY	QoQ
전체 가입자 ¹⁾	29,833	29,993	30,156	30,195	30,349	1.7%	0.5%
순증	238	160	163	39	152	-36.1%	293.4%
신규	1,583	1,385	1,462	1,391	1,299	-17.9%	-6.6%
해지	1,345	1,225	1,299	1,352	1,147	-14.7%	-15.2%
월평균 해지율	1.5%	1.4%	1.4%	1.5%	1.3%	-0.2%p	-0.2%p
스마트폰	22,181	22,424	22,735	22,985	23,386	5.4%	1.7%
LTE 가입자 ¹⁾	21,650	22,071	22,569	22,865	23,401	8.1%	2.3%
LTE 보급률	72.6%	73.6%	74.8%	75.7%	77.1%	4.5%p	1.4%p
초고속인터넷	5,310	5,344	5,403	5,439	5,484	3.3%	0.8%
IPTV 가입자 ²⁾	4,073	4,170	4,287	4,370	4,464	9.6%	2.1%

1) MVNO 포함, 기타회선 제외

2) 2Q17부터 IPTV 가입자에 VoD 포함한 기준으로 변경 및 소급 적용함

◆ ARPU

(단위: 원)	1Q17	2Q17	3Q17	4Q17	1Q18	YoY	QoQ
ARPU ¹⁾	34,615	34,934	35,172	34,883	33,299	-3.8%	-4.5%
MVNO 포함 청구기준 ARPU	31,039	31,260	31,371	31,014	29,586	-4.7%	-4.6%

1) SK텔레콤 이동전화수익 기준(2G/3G/LTE 및 사물인터넷 포함): 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외), 부가서비스 수익 등을 포함 매출할인(약정 및 결합할인 등) 반영. MVNO 관련 매출 제외

SK텔레콤 무선 가입자 기준(2G/3G/LTE 및 사물인터넷 포함): 과기정통부 가입자 통계 과금회선 분기평균 가입자수 기준

※ 이동전화수익에서 소액결제/인증 등 관련 수익이 제외됨에 따라 ARPU 산정에서도 제외 (1Q17부터 소급 적용)