

SK 텔레콤, 2018 년 1 분기 실적 발표

- 매출 4 조 1,815 억원, 영업이익 3,255 억원, 순이익 6,934 억원
- 기존 회계기준으로 전년 동기 대비 매출 0.3% · 영업이익 12.4% 감소
- 장기 성장 위한 고객가치혁신 통해 역대 최저 해지율 · 고객만족도 1 위 공고화
- 미디어 · AI 등 New ICT 사업 호조... 5G 경쟁력 강화 행보 가속화

[2018.05.04]

SK 텔레콤(사장 박정호, www.sktelecom.com)은 연결 재무제표 기준으로 2018 년 1 분기 매출 4 조 1,815 억원, 영업이익 3,255 억원, 순이익 6,934 억원의 실적을 기록했다고 4 일 밝혔다. SK 텔레콤은 회계기준 변경에 따라 올해부터 새로운 수익인식 회계기준(K-IFRS 1115 호)을 적용하여 재무제표를 작성한다.

미디어 사업 성장 등 자회사 실적이 개선되었으나, 이동통신사업 수익 감소와 회계기준 변경 등으로 인해 매출과 영업이익이 전년 동기 대비 각각 1.2%, 20.7% 줄었다. 순이익은 SK 하이닉스의 실적 호조에 따른 지분법 이익 영향으로 전년 대비 18.8% 증가했다.

기존 회계기준으로는 같은 기간 매출이 0.3%, 영업이익이 12.4% 감소했으며 순이익은 22.8% 올랐다. K-IFRS 1115 호 도입으로 인한 영향은 매출, 영업이익, 순이익 각각 391 억원, 340 억원, 232 억원 감소로 나타났다.

이동통신사업 수익은 선택약정 가입자 증가 및 할인율 상승, 취약계층 요금 감면 등의 영향으로 감소했다.

SK 텔레콤은 단기 실적 감소 우려에도 불구하고 고객과 사회의 요구를 반영한 변화와 혁신으로 이동통신시장 변혁을 선도하고 있다. SK 텔레콤은 지난 2 월 '최적 요금제 제안 시스템' 도입을 시작으로 '약정 제도 · 로밍 서비스 전면 개편', '멤버십 연간 할인한도 폐지' 등 '고객 가치 혁신 프로그램'을 잇따라 발표했다.

이러한 노력 결과 고객 만족도를 대변하는 지표인 해지율은 LTE 도입 이후 최저 수준인 1.3%를 기록했다. 또한 SK 텔레콤은 2018 년 국가고객만족도(NCSI·National

Customer Satisfaction Index) 조사에서 21 년 연속 이동통신 부문 1 위에 오르며, 역대 최장 기간 연속 1 위를 달성했다.

미디어 사업 호조, AI 생태계 확대 등 New ICT 사업은 의미 있는 성과를 냈다.

지난 3 월 말 기준 IPTV 가입자 수는 전년 동기 대비 9.6% 증가한 446 만 명을 기록했다. 모바일 IPTV '옥수수' 가입자도 전년 동기 대비 25.5% 늘어난 888 만 명에 달했다. 특히, '옥수수' 월 순방문자 수는 전년 동기 대비 41.9% 급증하며, 610 만 명을 돌파했다. SK 브로드밴드 연결 매출은 가입자 확대와 함께 유료 콘텐츠 소비 증가에 힘입어 전년 동기 대비 3.8%가 늘어난 7,507 억원을 기록했다.

* IFRS 15 도입으로 인한 SKB 매출 증감액 : 153 억원 감소

국내 최초로 인공지능 서비스 '누구'를 출시한 SK 텔레콤은 스피커에 이어 내비게이션, 키즈폰, 셋톱박스 등으로 영역을 확대하며 국내 인공지능 생태계를 선도하고 있다. 1 분기 기준 '누구' 월간 실 사용자수(Monthly Active User)는 300 만명을 돌파하는 등 국내 최대 수준이다. SK 텔레콤은 '누구'의 적용 영역과 기능 확대 등을 통해 연말까지 500 만 명 이상의 월간 실 사용자 수를 확보하고, 국내 인공지능 생태계 진화에 앞장 설 계획이다.

SK 텔레콤은 지난 1 분기 5G 경쟁력 강화를 위한 행보를 가속화했다. SK 텔레콤은 지난 2 월 세계 최고 수준의 양자암호통신 기술을 보유한 스위스 IDQ 社 인수를 발표하며 5G 경쟁력을 더욱 차별화했다. 또, 같은 달 SK 텔레콤은 화성 자율주행 실험 도시 'K-City(케이-시티)'에서 2 대의 5G 자율주행차가 교통 정보를 주고받는 '협력 운행' 시연에도 성공했다. SK 텔레콤은 올 한 해 5G 시대에 꽃 피울 다양한 비즈니스 모델을 선제적으로 개발한다는 방침이다.

SK 텔레콤 유영상 Corporate 센터장은 "단기 매출 손실에 대한 우려가 있을 수 있지만 고객 가치 혁신을 통해 고객의 신뢰를 회복하고, 회사의 건강한 수익구조를 이어나갈 것"이라며, "회사의 장기적 성장을 위해 기존과는 차원이 다른 변화와 혁신을 지속 추구해 나가겠다"고 밝혔다.

- ▶ 참고자료 : <첨부 1> 연결 손익계산서 요약
<첨부 2> 별도 손익계산서 요약

<첨부 1> 연결 손익계산서 요약

(단위:억원)

구분	18년 1Q (IFRS15)	17년 1Q	증감률 (YoY)	17년 4Q	증감률 (QoQ)	18년 1Q (舊)	증감률 (YoY)	증감률 (QoQ)
매출	41,815	42,344	△1.2%	44,973	△7.0%	42,207	△0.3%	△6.2%
영업익	3,255	4,105	△20.7%	3,104	4.8%	3,595	△12.4%	15.8%
당기순익	6,934	5,835	18.8%	6,606	5.0%	7,166	22.8%	8.5%

* 전년 동기 대비 영업이익 감소는 일회성 요인(미지불접속료 수취, 부가세환급 등) 기저효과도 일부 있음

<첨부 2> 별도 손익계산서 요약

(단위:억원)

구분	18년 1Q (IFRS15)	17년 1Q	증감률 (YoY)	17년 4Q	증감률 (QoQ)	18년 1Q (舊)	증감률 (YoY)	증감률 (QoQ)
매출	29,885	30,880	△3.2%	31,139	△4.0%	29,929	△3.1%	△3.9%
영업익	3,693	4,394	△16.0%	3,753	△1.6%	3,960	△9.9%	5.5%
당기순익	3,644	3,882	△6.0%	1,501	142.8%	3,912	0.8%	160.5%

<끝>