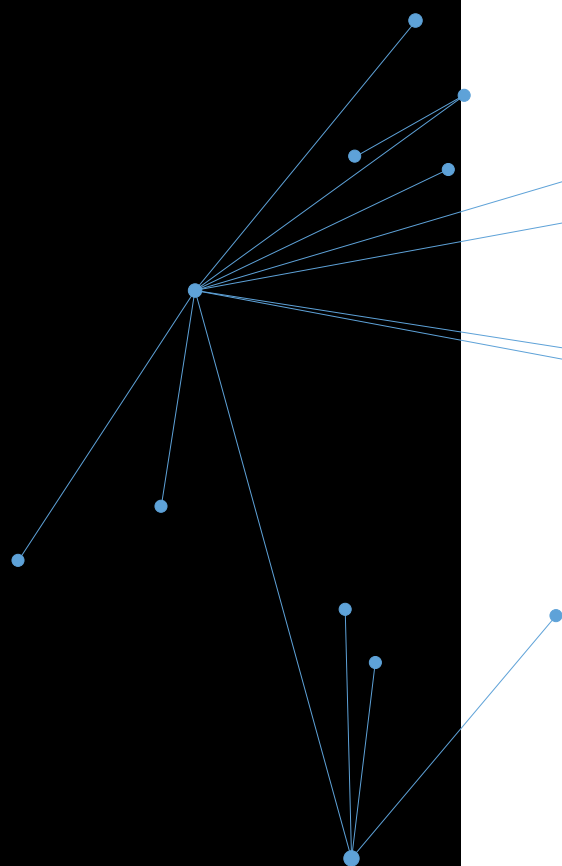


**BEYOND
THE NEW
NORMAL**

**SK
TELECOM
ANNUAL
REPORT
2019**



01

MANAGEMENT OVERVIEW

LETTER TO STAKEHOLDERS	30
OUR BUSINESS MODEL	40
PERFORMANCE HIGHLIGHTS	42
OUR SUBSIDIARIES	44
MATERIALITY	46
STAKEHOLDER ENGAGEMENT	54

02

ADVANCED TO NEW ICT

중장기 전략	59
ICT 인프라 강화	60
NEW ICT 포트폴리오 가치 극대화	63
공유 인프라를 통한 새로운 가치 창출	64

03

SOCIAL VALUE

SOCIAL VALUE 추진 방향	69
추진 방향과 연계한 사회적 가치 창출	70
사회적 가치 측정	74

04

SUSTAINABLE ISSUE

경제가치 창출	82
BUSINESS OPERATIONS	84
고객	86
구성원	91
환경경영	94
사회공헌	98

05

ACCOUNTABILITY

GOVERNANCE REPORT	102
RISK MANAGEMENT REPORT	118
INTEGRITY REPORT	128
HUMAN RIGHTS REPORT	134
SUPPLIER RESPONSIBILITY REPORT	138

06

APPENDIX

FINANCIAL STATEMENT	146
NON-FINANCIAL STATEMENT	166
INDEX	
GRI STANDARDS / SASB / UNGC / TCFD / UN SDGS	180
FINANCIAL STATEMENT SUMMARY(별도)	202
ABOUT THIS REPORT	208



Beyond the new normal

앞으로 만나게 될 일상은 누구도 경험하지 못한 세상, 아무도 상상하지 못한 미래가 될지도 모릅니다. 그러나 SK텔레콤은 다가올 뉴 노멀(NEW NORMAL)이아말로 기회와 도전의 시대가 될 것이라 믿습니다. 5G와 ICT 기술을 기반으로 경쟁력을 강화하고, 협력을 확대하며, 동시에 사회적 가치를 창출하면서 SK텔레콤은 누구보다 먼저 뉴 노멀을 착실하게 준비해왔습니다. 이제 SK텔레콤은 세계 ICT 산업을 선도하는 글로벌 NEW ICT 컴퍼니로 성장하여 더 많은 기회를 만들고 더 과감한 도전을 펼치겠습니다. SK텔레콤과 함께하는 새로운 일상, 그 놀라운 경험이 지금 시작됩니다.



TO GLOBAL NEW ICT COMPANY

SK텔레콤은 세계 최초 5G 상용화로 초(超)시대를 열며 초(超)연결 시대를 선도하고 있습니다. 2019년에는 MNO, 미디어, 보안, 커머스 등 4대 사업 포트폴리오를 구축하고 사상 최대의 매출 실적을 기록하여 글로벌 NEW ICT 컴퍼니로 도약할 수 있는 새로운 성장 기반을 마련하였습니다. 2020년에는 4대 사업의 리더십을 확고히 하고 사업 간 시너지를 창출하여 각 분야에서 업계를 선도하는 사업자로 성장해나갈 계획입니다.



MNO

5G 기술 기반의 차별적 서비스로 확고한 리더십을 확보합니다

2019년, SK텔레콤은 세계 최초로 5G를 상용화하며 본격적인 5G 초(超)시대를 열었습니다. 5G 기술 기반의 차별적 서비스 제공으로 MNO의 재성장 기반을 마련하였습니다. 5G 기반의 네트워크 기술 고도화와 함께 고객 가치 혁신 프로그램을 적극 추진하고, 데이터와 AI를 접목한 과학적 마케팅을 실행해온 결과라고 할 수 있습니다. MNO의 지속적인 성장과 확고한 리더십 확보를 위해 다각적인 노력을 펼칠 계획이며, 글로벌 기업들과도 긴밀히 협력하여 다양한 비즈니스 모델을 창출, 새로운 성장 기회를 모색해 나갈 것입니다.

MEDIA

플랫폼 구축, 콘텐츠 개발을 통해 업계 선두주자로 성장합니다

갈수록 치열해지는 글로벌 미디어 시장의 경쟁에서 한발 앞서가기 위한 SK텔레콤의 과감한 도전이 계속되고 있습니다. 국내 케이블TV 사업자 티브로드와의 합병을 통해 SK브로드밴드는 프리미엄 가입자와 콘텐츠 이용이 증가하며 성장을 거듭하고 있습니다. 또한 동영상 스트리밍 서비스 oksusu와 POOQ을 통합하며 '웨이브(wavve)'를 성공적으로 출시, 미디어 시장에서 입지를 확고히 하였습니다. SK텔레콤은 독보적 플랫폼 구축과 차별화된 콘텐츠 개발을 통해 상품 경쟁력을 강화하고 국내외 사업자와의 제휴를 확대하여 업계 선도하는 종합 미디어 사업자로 거듭나겠습니다.





SECURITY

융복합 보안 영역을 새롭게 개척하여 보안 시장을 선도합니다

SK텔레콤은 보안 사업의 경쟁력 강화를 위해 ADT캡스와 SK인포섹을 인수함으로써 물리보안과 정보보안, 양자암호통신기술을 아우르는 융복합 보안체계를 성공적으로 구축하였습니다. 또한 고도화된 기술력과 광범위한 영업력을 접목해 홈보안, 클라우드보안, 무인주차, 시니어 케어 등 신규 서비스를 선보이며 성장을 이어가고 있습니다. ICT 기술과 보안 사업을 연계한 융복합 보안 사업의 경쟁력을 강화하고 SK ICT 계열사와의 시너지 확대, 글로벌 포트폴리오 강화 등을 적극 추진하여 정보보안업계 1위의 위상을 공고히 하면서 지속적인 성장 기반을 마련해나갈 것입니다.

COMMERCE

앞선 ICT 기술력을 활용하여 최적의 쇼핑 경험을 선사합니다

이커머스 시장의 심화된 경쟁 속에서도 11번가는 빅데이터, AI 등 고도화 기술 기반의 고객 맞춤형 서비스, 다양하고 차별화된 프로모션 등 새로운 쇼핑 경험을 제공하며 성장 기반을 강화하고 있습니다. 또한 SK스토아는 TV, 모바일, PC 등 채널을 통해 사업을 확대하며 종합 T커머스 기업으로 성장하였습니다. SK텔레콤은 국내외 주요 파트너와의 파트너십을 선점하고 차별화된 ICT 기술력으로 이커머스 시장에서 11번가의 위치를 확고히 하는 한편, 미디어 사업과의 연계를 통해 T커머스 성장을 가속화하여 SK스토아를 업계 1위로 육성해나갈 것입니다.



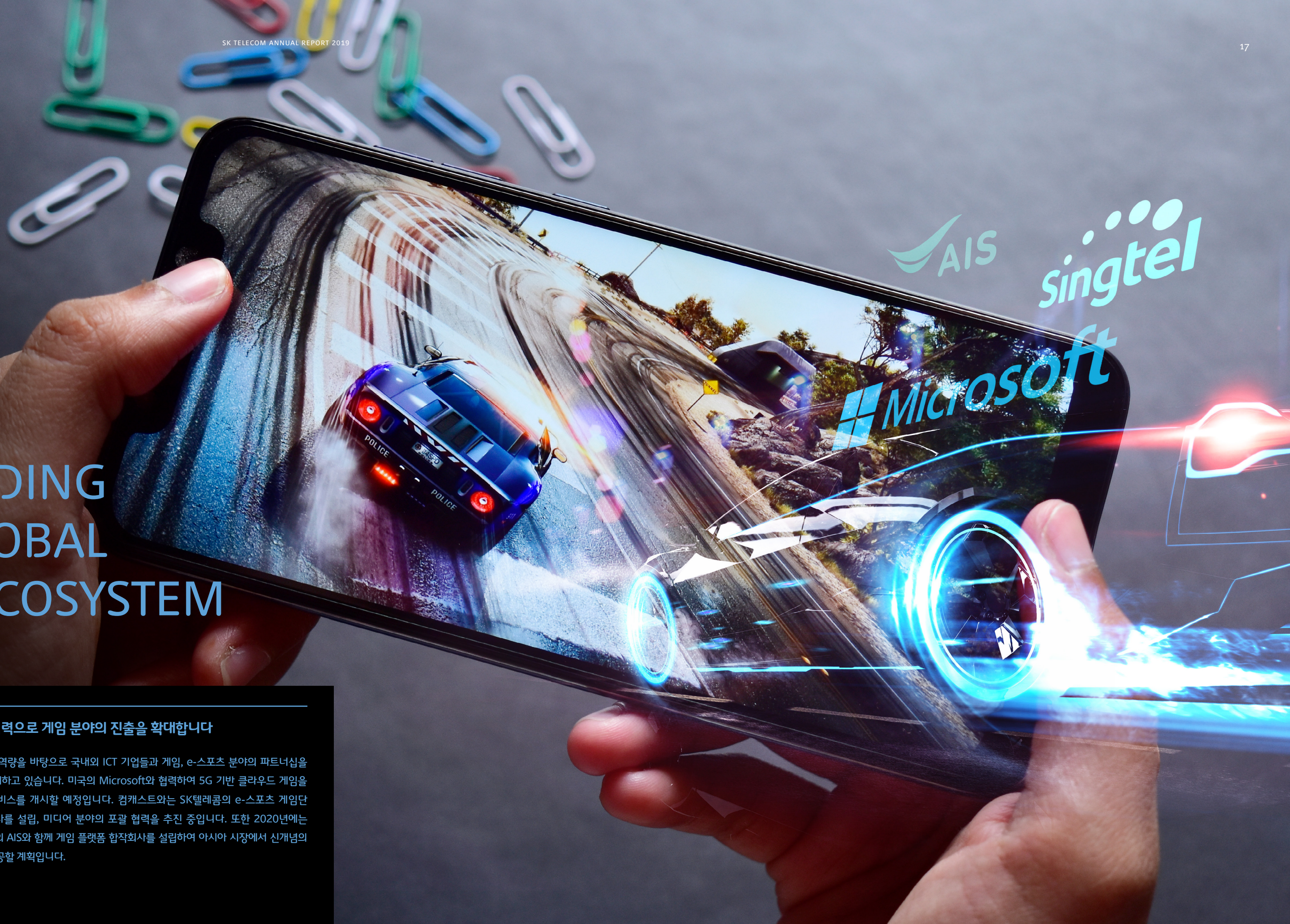
WITH HYPER COLLABORA- TION

빠르게 변화하는 글로벌 ICT 산업에서 생존하고 성장하기 위해서는 다양한 분야의 기업들과 협력하고 융합하는 초(超)협력이 필수입니다. SK텔레콤은 MNO는 물론 미디어, 게임 등의 분야에서 국내외 선도 사업자들과 함께 시너지 창출을 위한 전략적 파트너십을 체결하고 전방위적인 협력을 강화하고 있습니다. 다양한 분야의 선도 기업들과 함께 세계적인 NEW ICT 생태계를 구축하여 새로운 성장동력을 확보하고 글로벌 시장 진출을 확대해나가겠습니다.

BUILDING A GLOBAL 5G ECOSYSTEM

글로벌 기업과의 협력으로 게임 분야의 진출을 확대합니다

SK텔레콤은 뛰어난 ICT 역량을 바탕으로 국내외 ICT 기업들과 게임, e-스포츠 분야의 파트너십을 체결, 글로벌 진출을 확대하고 있습니다. 미국의 Microsoft와 협력하여 5G 기반 클라우드 게임을 개발하고 있으며, 곧 서비스를 개시할 예정입니다. 컴캐스트와는 SK텔레콤의 e-스포츠 게임단 T1을 모체로 한 합작회사를 설립, 미디어 분야의 포괄 협력을 추진 중입니다. 또한 2020년에는 싱가포르의 싱텔과 태국의 AIS와 함께 게임 플랫폼 합작회사를 설립하여 아시아 시장에서 신개념의 게임 플랫폼 서비스를 제공할 계획입니다.

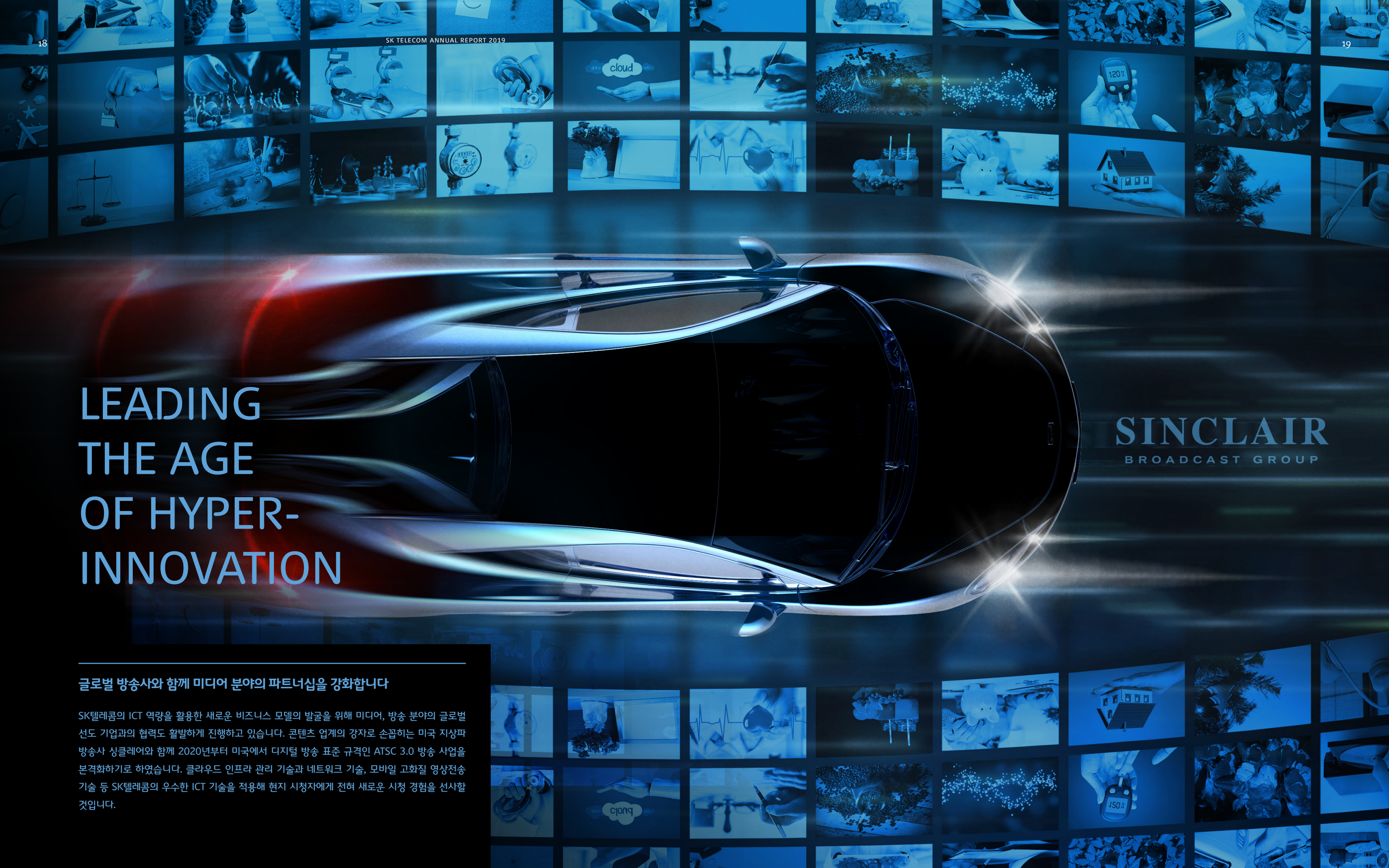


LEADING THE AGE OF HYPER-INNOVATION

SINCLAIR BROADCAST GROUP

글로벌 방송사와 함께 미디어 분야의 파트너십을 강화합니다

SK텔레콤의 ICT 역량을 활용한 새로운 비즈니스 모델의 발굴을 위해 미디어, 방송 분야의 글로벌 선도 기업과의 협력도 활발하게 진행하고 있습니다. 콘텐츠 업계의 강자로 손꼽히는 미국 지상파 방송사 싱클레어와 함께 2020년부터 미국에서 디지털 방송 표준 규격인 ATSC 3.0 방송 사업을 본격화하기로 하였습니다. 클라우드 인프라 관리 기술과 네트워크 기술, 모바일 고화질 영상전송 기술 등 SK텔레콤의 우수한 ICT 기술을 적용해 현지 시청자에게 전혀 새로운 시청 경험을 선사할 것입니다.



FOR CREATING SOCIAL VALUE

SK텔레콤은 경제적 가치뿐 아니라 기업 운영을 통해 창출되는 사회적 가치를 경영 성과의 한 축으로 삼는 '더블바텀라인'을 적용하며, 사회와 함께 장기적이고 지속가능한 성장을 이루는 경영을 추구합니다. 특히, 첨단 ICT 기술과 보유 인프라를 활용한 다양한 프로그램과 서비스를 운영하고, ICT 기반의 사회적기업과 스타트업 Accelerating을 지원하여 사회적 난제를 해결하고 사회적 가치를 창출하는 데 주력하고 있습니다.

PROVIDING ICT WELFARE

ICT 기술로 취약계층을 위한 복지 서비스를 확대합니다

SK텔레콤은 ICT 기술이 사회적 취약계층에게 새로운 희망을 전하는 힘이 된다는 믿음으로 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 독거노인의 고독, 안전, 치매 등의 문제를 해소하는 '인공지능 돌봄서비스'를 제공하고 있으며, 국내 최초로 'AI 기반 치매 예방 프로그램'을 개발해 운영 중입니다. 또한 장애청소년 ICT 챌린지 대회인 'ICT 메이커톤 대회', 청각장애 택시기사 전용 'T map 택시 앱' 서비스, 시각장애인에게 음성 무료 콘텐츠를 제공하는 '행복을 들려주는 도서관' 등 ICT 기술을 활용한 다양한 사업을 통해 장애인의 복지를 개선해가고 있습니다.



REALIZING ICT EQUALITY

체험 · 교육 프로그램으로 ICT 정보격차 해소에 기여합니다

ICT는 지역, 환경, 연령을 뛰어넘어 모두에게 고루 혜택이 돌아갈 때 기술로서의 진정한 의미가 있습니다. SK텔레콤은 ICT 정보격차를 해소하기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영해왔습니다. 전국 각 지역의 아동·청소년을 직접 찾아가는 이동형 ICT 체험관 '티움 모바일'을 통해 ICT를 흥미롭게 체험하며 미래를 꿈꿀 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 ICT 소외를 겪는 중장년층을 위해 '어르신 스마트폰 교육'을 꾸준히 시행해왔으며, 교육용 로봇을 활용해 학생들이 코딩을 쉽게 이해하도록 지원하는 '신나는 코딩 교실'도 새롭게 시작했습니다.



ABOUT SK TELECOM

SK텔레콤은 유무선 통신사업과 함께 미디어, 보안, 커머스 등 New Biz 사업 영역을 구축하고 있습니다. 5G 통신 기술을 기반으로 AI(인공지능), 빅데이터, IoT, 모빌리티, 양자암호 등 다양한 분야의 기술 발전을 선도하며 글로벌 ICT 리더로 발돋움하고 있습니다. 또한, ICT 복합 기업으로서의 인프라와 기술력을 바탕으로 고객, 구성원, 이해관계자의 행복과 가치 창출을 위해 다각도로 고민하며, 사회와 함께 성장하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아, 2019년 3대 고객만족도 조사에서 최장기간 연속 1위라는 성과를 얻었습니다.

회사 개요		(2019.12.31 기준)
설립일	1984.03.29	
직원 수	5,425명	
자회사 수	48개	
본사 주소	서울특별시 중구 을지로 65, SK T타워 (04539)	
회사 홈페이지	국문 https://www.sktelecom.com 영문 https://www.sktelecom.com/index_en.html	

투자자 정보		(2019.12.31 기준)
납입자본금	44,639백만 원	공시 자료 국문 금융감독원 전자공시 시스템: http://dart.fss.or.kr > SK텔레콤 조회 한국거래소 기업공시채널: http://kind.krx.co.kr > SK텔레콤 조회
발행주식 총 수	80,745,711 주	
상장 증권거래소	한국증권거래소: 017670.KS (보통주) 뉴욕증권거래소: SKM (미국주식예탁증권) 런던증권거래소: SKMD (런던주식예탁증권)	영문 뉴욕증권거래소: www.sec.gov/edgar/searchedgar/companysearch.html > Company Name: SK Telecom 조회 런던증권거래소: www.londonstockexchange.com
현황	명익개서대리인 KB국민은행 증권대행부 서울특별시 영등포구 여의도동 36-3 T. 02-2073-8105 F. 02-2073-8111	
정기 주주총회 (제 36기)	2020년 3월 26일(목) 서울특별시 중구 을지로 65, SK T타워 (04539)	
문의처	Email: skt.ir@sk.com T. 02-6100-2114	

글로벌 네트워크

(2019.12월 말 기준)

미국	중국	일본	말레이시아
SK Telecom Americas, Inc. 310 De Guigne Drive, Sunnyvale, CA 94085, USA T. 1-408-328-2900 F. 1-408-328-2931	SK Telecom (China) Holding Co., Ltd. 27F, SK Tower, No. 6 Jia, Jianguomenwai Avenue, Chaoyang District, Beijing 100022, China T. 86-10-5920-7777 F. 86-10-5920-7724	SK Telecom Japan Inc. 8F, NBF Hibiya Bldg., 1-1-7, Uchisaiwai-cho, Chiyo-da-ku, Tokyo 100-0011, Japan T. 81-3-3591-3800	SK Malaysia Representative Office Suite 53A, Level 53, Vista Tower, The Intermark, 348 Jalan Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia T. 603-2166-9011

고객, 구성원, 이해관계자의 행복을 최고의 가치로 추구하는 ICT 복합 기업

ICT 복합 기업

혁신과 기술

5G·AI 등 기술을 활용해 혁신적인 상품과 서비스를 만들어 갑니다.

새로운 고객 경험

미디어, 보안, 커머스 등 다양한 영역에 AI 기술을 접목해 고객 맞춤형 서비스를 제공합니다.

사회적 가치 창출

사회적 난제에 대해 사회와 함께 고민하고, ICT 혁신을 통해 해결해 나갑니다.

SK텔레콤 사업분야 및 관계사



ESG 노력의 우수성 인정

국내외 전문기관, NGO, 정부, 투자기관 등 다양한 평가 기관에서 ESG의 우수성 인정

MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

DJSI World 12년 연속 편입
아시아 통신기업 최초, 국내기업 최장

동반성장위원회 동반성장지수 최우수 기업
7년 연속, 최우수 명예기업

telecomasia Awards 2019
Telecom Asia Award 수상
아시아 최고 이동통신사 등 7개 부문 수상

한국기업지배구조원 지배구조 A+, 통합 A 등급

대한민국 3대 고객만족도 1위

SK텔레콤은 NCSI, KCSI, KS-SQI 등 대한민국 3대 고객 만족도 조사에서 최장 기간 연속 1위에 올랐습니다.

국가고객만족도
23년

한국산업 고객만족도
22년

한국산업 서비스 품질지수
20년

MANAGEMENT OVERVIEW

30	LETTER TO STAKEHOLDERS
40	OUR BUSINESS MODEL
42	PERFORMANCE HIGHLIGHTS
44	OUR SUBSIDIARIES
46	MATERIALITY
54	STAKEHOLDER ENGAGEMENT

LETTER TO STAKEHOLDERS



SK텔레콤 대표이사 사장
박정호

안녕하십니까, 이해관계자 여러분, SK텔레콤 박정호입니다.

제가 2017년 SK텔레콤의 CEO로 취임한 지 이제 3년의 시간이 흘렀습니다.

지난 3년간 우리 회사는 이동통신(MNO) 사업에서 재도약 기반을 마련한 것 외에도, 미디어/보안/커머스 영역을 육성하여 4대 사업 포트폴리오를 구축하였습니다. 11번가의 이익 전환, 국내 2위 물리보안 사업자 ADT캡스와 정보보안 1위 사업자 SK인포섹 인수, 그리고 CATV 2위 업체인 티브로드 인수와 모바일 미디어서비스 '웨이브(wavve)' 출시 등 각 사업군 별 성장체력을 강화하여, 더 큰 시너지를 향한 새로운 걸음을 힘차게 시작하였습니다.

2019년 연결 매출액은 창사 이래 최고 수준을 달성하였습니다. 특히, 非통신(Non-MNO)사업의 매출 비중은 2018년 31%에서 2019년 36%로 상승하였고, 영업이익도 흑자 전환하여 非통신사업의 영업이익이 연결기준 영업이익에 기여한 첫해가 되었습니다.

국내에 머무는 통신사업의 프레임을 깨고 SK텔레콤이 글로벌 사업자로 발돋움한 것도 매우 의미 있는 성과입니다. 하지만 오늘날의 글로벌 ICT 산업은 SK텔레콤은 물론 어떤 사업자도 단독으로 헤쳐 나갈 수 없는 환경입니다. 우리가 먼저 손을 내밀고 경계를 허물어 각 영역을 대표하는 주요 사업자와 협력해 나가고 있는 '초(超)협력'은 미래 생존을 위한 선택이 아닌 필수 조건입니다.

우리 회사는 경제적 성과뿐만 아니라 사회적 가치 창출을 위한 노력도 강화하고 있습니다. 사업은 장기적인 관점으로 봐야 하고, 이것이 실천으로 이어질 때 회사는 지속적으로 성장할 수 있습니다. 우리는 사회적 가치를 측정하고 발전시킬 수 있는 방안을 만들어 체계적으로 추진 중이며, DJSI 월드 지수 최장기 편입과 같이 대외적으로도 그 노력을 인정받고 있습니다.

2020년 우리 회사는 MNO 사업자를 뛰어넘어 시너지를 극대화하는 4대 사업 포트폴리오를 보유한 New ICT 사업자로 전환에 성공하였으며, 국내외 Big Player들과 각 분야에서 시너지를 만들어 내고 있습니다. 이제는 New ICT(Information & Communications Technologies) 사업자로서 시장에서도 충분히 인정받으며 기업가치를 본격적으로 높여 나갈 것입니다.

우리의 성과와 전략에 대해 좀 더 구체적으로 말씀드리겠습니다.

2019년 성과 MNO, Turnaround

MNO의 본질은 고객으로부터의 신뢰에서 출발해야 합니다. 지속적으로 성장하기 위해서는 단기 시장 경쟁이나 눈앞의 수익을 좇는 것이 아니라 고객에게 인정받고 사랑받을 수 있는 근본적인 변화를 추구해야 하는 것이 SK텔레콤의 지속적인 성장 측면에서 긍정적인 것입니다. 기존의 관행이나 소통방식으로는 MNO의 지속적 성장을 추진하기 어렵다는 판단으로 근본적인 변화와 혁신을 시작했습니다.

해의 로밍 서비스를 그 예로 들어보겠습니다. 2017년 국정감사에서 로밍 요금이 너무 높다는 지적이 나왔습니다. 이에 우리 회사는 단기 손실을 감수하고, 짧은 통화는 무료화하고 통화 품질도 획기적으로 개선하였고, 결국 로밍 활성화와 매출 상승이라는 결과를 얻었습니다. 이렇게 2018년 고객에게 사랑받는 회사로 거듭나기 위한 고객 가치 혁신 프로그램을 추진했고, 그 결과 2019년 MNO 사업은 상승국면으로 돌아섰습니다. 단순한 대화 이상의 진정성을 담은 소통으로 정부는 요금 인하에서 5G 활성화 지원으로 방향을 바꾸었고, 고객의 선택도 이어져 MNO의 2019년 분기 매출이 상승 전환하였습니다.

고객을 더 잘 이해하기 위해 Data와 AI를 접목한 MNO의 과학적 마케팅에도 중점을 두었습니다. 그 결과 마케팅 프로세스가 비약적으로 단축되었으며, 생산성도 크게 상승하였습니다. 앞으로도 Data와 AI기술을 결합하여 사업 운영의 고도화를 지속 창출할 계획입니다.

2019년 4월 3일, 우리는 세계 최초로 5G 가입자 개통과 함께 5G 초(超)시대 개막이라는 또 하나의 전기를 맞이하였습니다. 국내에서 최초로 9개월 만에 5G 가입자 2백만 명을 넘어섰고, 5G의 앞선 기술력과 서비스를 기반으로 새로운 성장과 글로벌 협력 기반을 마련하였습니다. 글로벌 사업자인 Microsoft와 협력하여 5G 기반 클라우드 게임이라는 새로운 BM 개발을 추진 중이고 올해 서비스를 개시할 예정입니다.

고객만족도 3대 지표 성과

지표명	주관기관	내용
KCSI(한국산업의 고객 만족도)	한국능률협회컨설팅	22년 연속1위
NCSI(국가고객만족도)	한국생산성본부	23년 연속1위
KS-SQI(한국산업의 서비스품질지수)	한국표준협회	20년 연속1위

미디어, 독보적 TV플랫폼 구축

미디어 사업은 IPTV가 10% 이상의 성장을 기록하면서 2019년 SK브로드밴드 매출이 사상 최대치를 기록했습니다. 올해 4월 29일에는 2019년 4월 인수합병 계약을 체결한 티브로드와 SK브로드밴드의 합병이 마무리되었습니다. 합병 후 SK브로드밴드는 8백만 가입자 기반 업계 선두 반열의 종합 미디어 사업자로 거듭나고 있습니다.

또한 방송 3사(KBS, MBC, SBS)와 함께 No.1 토종 모바일 미디어 콘텐츠 서비스인 "웨이브(wavve)"를 출시하여 미디어 시장에서 입지를 확고히 하였습니다. 이제 우리는 미디어에서 가장 주요한 요소 중 하나인 콘텐츠 경쟁력을 강화하고 과감한 투자도 가능한 1천만 규모의 유료 가입자를 확보하고 있습니다.

미디어 사업은 유료방송과 OTT를 양축으로 시장에서도 높은 기업 가치를 인정받았습니다. SK브로드밴드는 3.6조 원의 가치로 티브로드와 합병을 진행하였고, 웨이브(wavve) 역시 지난 12월 시장에서 1조 원의 가치를 인정받으며 2천억 원의 투자유치에 성공하였습니다. 이로써 우리의 지분율을 감안한 우리 미디어 사업의 가치는 4조 원에 이르는 규모입니다.

보안, 새로운 성장 축

보안은 4차 산업혁명을 맞아 급격히 진화할 시장입니다. 그 진화의 중심에 ICT 기술이 있기 때문에 보안 사업이 우리 회사와 가장 큰 시너지를 낼 수 있는 영역이라고 보고, 2018년 ADT캡스와 SK인포섹을 인수하였습니다.

우리회사의 ICT기술과 SK인포섹의 정보보안 플랫폼, ADT캡스의 물리보안 출동인력이 융합되면 새로운 차원의 보안 서비스가 탄생할 수 있을 것입니다.

2019년 보안 사업은 수익성 측면에서도 매출과 영업이익 모두 두 자릿수 성장을 기록하며 SK텔레콤과의 시너지를 시장에 충분히 증명해냈습니다.

앞으로도 물리보안에서 정보보안까지 모든 역량을 결집해 보안 시장의 변화와 혁신을 이끌고 융합보안산업을 선도해 나가도록 하겠습니다.

커머스, BEP 달성

커머스 사업은 치열한 경쟁 속에 적자를 지속하고 있었고, 다수의 업체가 경쟁하는 국내 상황에서 규모와 수익성을 동시에 달성하는 것은 불가능하다는 의견이 지배적이었습니다.

이러한 상황에서 우리 회사는 2018년 11번가를 SK플래닛에서 분사시켜 이커머스에 집중할 수 있는 구조로 전환하고, 고객의 입장에서 최적의 쇼핑 경험을 제공하는 서비스 차별화와 효율적 마케팅에 집중했습니다. 그 결과 2019년에는 전년 대비 7백억 원 수준의 수익성을 개선하여 영업이익 흑자를 달성해냈습니다.

또한, TV 홈쇼핑을 담당하고 있는 SK스토아는 TV, 모바일, PC 등 채널 확대 전략, 다양한 자체 기획 상품 출시 등을 통해 업계 2위 T커머스 기업으로 성장하며, 커머스 영역의 매출 성장에 기여하였습니다.

재무실적과 배당

2019년 매출은 전년 대비 5.2% 증가한 17조 7,437억 원으로 역대 최고 실적을 기록하였습니다. MNO는 성공적 5G 런칭으로 가입자 기반을 더욱 공고히 하였고, 미디어와 보안 등 New Biz는 규모 있는 성장으로 연결 매출 상승에 기여하였습니다.

영업이익은 전년 대비 7.6% 감소한 1조 1,100억 원을 기록하였습니다. MNO의 영업이익은 5G 본격 상용화에 따른 일시적인 마케팅비, 감가상각비 증가의 영향으로 하락하였으나, 커머스 사업에서 서비스 차별화 및 효율적 마케팅에 힘입은 흑자 달성, 보안사업의 ADT캡스와 SK인포섹 편입 등으로 New ICT 포트폴리오의 이익이 크게 개선되어 MNO의 감소폭을 상쇄했습니다.

배당은 중간배당금 1천 원을 포함하여 1만 원을 유지하는 것으로 주주총회에서 결의하였습니다. SK텔레콤은 성장을 위한 자원 확보와 주주환원의 밸런스를 유지하는 기본 원칙을 유지하며, 변화와 성장이 주주의 이익으로 이어지고, 모든 이해관계자의 가치가 확대될 수 있도록 노력해 나갈 것입니다.

재무 실적 및 배당

(연결 기준, 단위: 억 원)

구분	2018	2019	YoY
매출	168,740	177,437	5.2%
MNO	117,056	114,162	△2.5%
New Biz	42,175	51,266	21.6%
영업이익	12,018	11,100	△7.6%
EBITDA	44,853	50,452	12.5%
당기순이익	31,320	8,619	△72.5%
주당 배당(원)	10,000	10,000	-
배당 성향*	77%	74%	△3%p

*별도 기준

초협력 국내외 선도 사업자와의 파트너십

이제 우리 회사는 국내 통신 사업자를 넘어 ICT 영역에서 전방위적 협력을 할 수 있는 기반을 갖추었고 국내외 사업자로부터 역량을 인정 받고 있습니다.

2019년에는 MNO는 물론 미디어, 게임 등 다양한 분야에서 시너지 창출을 위한 국내외 전략적 파트너십 체결에 집중하였습니다.

컴캐스트와 설립한 eSports JV법인은 초협력을 통해 우리 자산을 새로운 시장의 튼튼한 교두보로 탈바꿈시킨 사례입니다. T1이라는 eSports 구단은 우리회사의 마케팅 Tool 중 하나였으나, 컴캐스트로부터 1,100억 원의 가치를 인정받으며 투자를 끌어내어 지금은 신규 사업 자산으로 키워 나가는 중입니다. 또한, 우리가 가진 ATSC라는 방송 기술을 활용하여, 미국 싱글레어와 초협력을 통해 JV를 설립하고 미국 방송기술 시장을 두드리고 있습니다. 5G 관련 Microsoft와의 전략적 파트너십을 바탕으로 준비한 클라우드 게임이 상용화를 눈앞에 두고 있습니다. 아마존 웹서비스와는 MEC 공동사업을 통해 B2B 성장 동력을 확보함은 물론 글로벌 시장 진출까지 준비하고 있습니다.

국내에서는 카카오와 약 3,000억 원 규모의 상호 지분을 취득하여 전략적 파트너십을 공고히 하고 대한민국 ICT 생태계에 경쟁과 협력의 새로운 구도를 선도하고 있습니다.

이렇게 우리 회사는 '초(超)협력' 기조 하에 국내외 플레이어와 협업의 장을 만들어 나가고 있습니다. 우리가 가진 역량과 자산을 수익화하고, 함께 새로운 시장을 열어가길 수 있도록 '초(超)협력'의 범위를 계속해서 넓혀가도록 하겠습니다.

주요기업과 파트너십 현황

시기	주요 내용
'19. 02월	상텔과 게임 및 eSports 사업 협력 MOU체결
'19. 06월	도이치텔레콤과 5G 핵심 기술 공략을 위한 Tech. 합작 회사 설립 합의
'19. 09월	Microsoft와 5G기반 클라우드 게임 공동사업 추진
'19. 10월	컴캐스트와 eSports JV, 'SK Telecom CS T1' 설립
'19. 10월	카카오와 지분 교환 및 전략적 파트너십 구축
'19. 12월	아마존웹서비스와 글로벌 5G 모바일 에지 컴퓨팅(MEC) 사업 공동 추진
'20. 01월	싱글레어와 합작회사 '캐스트닷에라' 출범 및 美ATSC3.0 방송사업 본격화
'20. 03월	상텔, AIS와 게임 플랫폼 합작회사 설립 계약

사회적 가치

SK텔레콤은 2019년 경제적 가치뿐 아니라 기업 운영을 통해 창출되는 사회적 가치를 경영 성과의 한 축으로 삼는 '더블바텀라인'을 추진하며, 사회와 함께 장기적이고 지속 가능한 성장을 이루는 경영을 추구했습니다. 환경, 사회, 거버넌스(ESG)의 사회적 가치를 기업의 경영 성과 지표로 관리하고 있으며, 경영 의사결정에 반영하고 있습니다.

인공지능(AI)과 데이터 분석 역량을 기반으로 사회적 기업 및 지자체와 함께 독거노인의 고독·안전·치매문제를 해소하는 '행복커뮤니티 인공지능 돌봄' 서비스를 출시하였습니다. 세계 이동통신사업자 연합회(GSMA)에서도 우리의 행복프로젝트가 사회적 문제 해결에 공헌할 것이라고 언급하며, SK텔레콤이 나아가고 있는 방향에 공감과 지지를 보내고 있습니다.

우리 회사는 올해 구성원의 지속적 행복 추구를 강조하고, 또한 구성원은 주주의 장기적 가치와 이해관계자의 행복에 기여한다는 문구를 정관에 포함하였습니다. 이제 사회적 가치 추구는 정관에도 명시된 SK텔레콤 경영의 근간입니다.

우리는 앞으로도 고객을 비롯한 이해관계자와의 장기적 관점의 신뢰 관계를 구축하고 지속 가능한 미래 기업 가치 향상을 구현해 나갈 것입니다.

2020년, New ICT 대표 기업

2020년은 그동안 규모를 갖춰온 4대 사업이 각 분야에서 리더십을 확고히 하고, 사업 간 시너지를 창출하며 각 분야에서 주도적인 사업자로 도약하는 해가 될 것입니다.





MNO는 5G 서비스의 혁신을 통해 지난해부터 가시화된 MNO 매출 상승세를 이어 나가며, 리더십을 확고히 할 것입니다. 5G 영역에서의 품질과 서비스 리더십을 기반으로 글로벌 사업자와의 협력을 도모하고, 클라우드 게임, 실감형 체험 서비스, eSports 등 새로운 서비스와 상품으로 성장과 협력의 스토리를 창출해 나가겠습니다.

미디어사업은 올해 티브로드와 합병으로 유료방송 시장에서 경쟁우위를 확보하고, 1천만 미디어 가입자 기반을 확보했습니다. 이제 오리지널 콘텐츠 제작 및 국내외 사업자와의 제휴 확대를 통해 콘텐츠 경쟁력을 강화하며, 글로벌 시장으로 파급력을 키워 나가겠습니다.

보안사업은 ICT 기술 기반 사업모델과 시너지 확대를 통해 가치를 높일 것입니다. 우리가 절대적인 강점을 가지고 있는 기술 기반 융합보안, 클라우드 보안 등의 신규 영역에서 경쟁력을 강화하고, SK ICT 패밀리 시너지 확대, 글로벌 포트폴리오 강화 등을 통한 성장기회를 지속적으로 모색하겠습니다.

커머스 시장의 치열한 경쟁 속에서도 흑자전환에 성공한 11번가는 국내외 주요 파트너와 파트너십을 선점하고 차별화된 ICT 기술력으로 이커머스 시장에서 위치를 공고히 해 나갈 것입니다. 뿐만 아니라 SK스토아를 통해 커머스와 미디어의 연결고리를 더욱 단단히 하며, T커머스 시장의 성장도 가속화 할 것입니다.

ICT PORTFOLIO

MNO 1위	미디어 플랫폼 1위	융합보안 1위	커머스 이익+성장 1위
			
5G + AI			

존경하는 이해관계자 여러분,

우리 회사는 지난 3년간 대한민국 1등 '통신서비스 기업'에서 대한민국을 대표하는 'New ICT Company'로 혁신을 이루어 냈습니다. 지금 우리는 그동안 과감히 구축해온 포트폴리오의 성장을 가속하여 더욱 큰 가치를 시장에서 인정 받을 수 있는 중대한 전환점에 서 있습니다.

New ICT 포트폴리오의 과실을 더욱 키우기 위해, 우리회사는 Dual Operating System을 도입하였습니다. 기존 사업과 성격이 다른 New Biz 사업이 독립적으로 최적의 의사결정을 내릴 수 있도록 조직을 전면 개편했습니다. 새로운 경영시스템을 통해 New ICT 사업들의 내실을 다지고 규모와 경쟁력을 키워 본격적으로 기업 가치를 극대화해 나가도록 하겠습니다.

이해관계자 여러분,

우리는 국내외 모든 고객, 파트너, 그리고 주주로부터 인정받고 사회적으로도 사랑을 받을 수 있는 'Global New ICT Company'가 되기 위해 착실하고 과감한 변화를 지속하고 있습니다. 다가오는 기회와 도전의 시대에도 이해관계자 여러분의 지속적인 신뢰와 성원을 부탁드립니다.



SK텔레콤 대표이사 사장 **박정호**

OUR BUSINESS MODEL

ICT 化를 주도하는 GLOBAL NEW ICT 리더

SK텔레콤은 이동통신(MNO)사업의 재도약 기반 마련뿐만 아니라 미디어/보안/커머스로 사업영역을 확대, 4대 사업 포트폴리오를 성공적으로 구축하였습니다. 대내외 공유 인프라를 통한 시너지창출로 사업간 경쟁력 및 기업 가치를 극대화하고 혁신적 서비스와 앞선 기술로 신성장 동력을 갖춘 Global New ICT 기업으로 발돋움하였습니다. 더불어 SK텔레콤은 New ICT 기반 경제적 성과 및 사회적 가치 창출을 위한 노력으로 사회적 책임을 충실히 이행하고 있습니다.



PERFORMANCE HIGHLIGHTS

5G 인프라 기반 연간 활동 및 성과

1

5G 상용망으로 세계 최초 TV 생중계 성공

SK텔레콤은 세계 최초 5G 상용화에 이어 TV 생방송에 성공했습니다. 5G 상용 서비스와 생중계 솔루션 'T 라이브 캐스터'를 활용한 것으로, 데이터 트래픽이 많이 발생하는 곳에서도 안정적으로 고품질 방송에 성공했습니다. 5G 생중계 성공을 시작으로 T 라이브 캐스터 품질 향상, 개인방송 플랫폼 연동 추진, 5G 스마트폰에 맞는 앱 업그레이드 등 미디어 산업 혁신을 지원할 계획입니다.

3

5G 시대 차세대 미디어·모빌리티 핵심 기술 소개

'세계 최대 IT·가전 전시회 CES 2019'에서 차세대 미디어 및 모빌리티 기술을 선보였습니다. SM엔터테인먼트와 함께 소셜 VR, 홀로박스, 인공지능(AI) 미디어 기술 등 다양한 차세대 미디어 콘텐츠를 구현하였습니다. 또한, SK이노베이션, SK하이닉스 등과 5G 시대에 본격화될 자율주행 분야의 핵심 기술로 손꼽히는 단일 광자 라이다와 HD 맵 업데이트 등을 공개했습니다. 당사는 국내외 기업과의 적극적 협업을 통해 미디어 및 모빌리티 분야의 핵심 기술을 확보해가고 있으며, 고객에게 새로운 경험을 선사할 계획입니다.

2

OTT 'wavve' 로 미디어 생태계 선도

미디어 시장 변화에 발맞춰 지상파 콘텐츠 OTT인 POOQ와 oksusu를 통합하여 국내 미디어 생태계를 구축하고 있습니다. 기존 POOQ이 보유한 양질의 콘텐츠와 SK텔레콤의 신기술 접목을 통해 국내를 넘어 해외 진출의 교두보를 마련하고 있습니다. 글로벌 진출에 필요한 지상파 콘텐츠 권리 확보와 동시에 아시아지역 제휴 사업자에 대한 콘텐츠 유통 권리도 확보하며 미디어 사업 글로벌화를 가속화하고 있습니다. 향후 wavve에 대한 과감한 투자와 함께 글로벌 콘텐츠 산업을 선도해 가겠습니다.

4

SKT·컴캐스트 파트너십으로 글로벌 e-스포츠 시장 공략

SK텔레콤은 ICT 기술을 기반한 미래성장 동력 발굴을 위해 지속적인 협력을 추구하고 있습니다. 세계적 미디어 엔터테인먼트 기업인 컴캐스트와 전략적 파트너십을 체결하고 게임 스트리밍 사업 및 콘텐츠 공동 제작을 추진하고 있습니다. 향후 e-스포츠 시장이 미디어 시장으로 확대될 것으로 전망되는 만큼 e-스포츠, 게임 뿐만 아니라 미디어 분야에서 다양한 콘텐츠 제작과 혁신적 플랫폼 구축을 통해 경쟁력을 갖추어 나갈 것입니다.



1



2



3



4



5



6



7



8

5

AI·IoT로 사회적 취약계층을 위한 '행복 커뮤니티 인공지능 돌봄' 서비스 론칭

지자체 및 사회적 기업과 함께 ICT를 활용한 독거 어르신 돌봄 서비스를 제공하고 있습니다. 독거 어르신 대상 시범사업인 '인공지능 돌봄서비스'는 돌봄의 손길이 필요한 어르신에게 인공지능 스피커 '누구(NUGU)'를 보급하여 생활에 편리성과 안전성을 더해줄 것으로 전망하고 있습니다. AI, IoT 등 첨단 ICT 기술의 개방 및 공유를 통해 사회적 난제를 해결해가는 데 기여하겠습니다.

7

혁신적 ICT 기술을 활용한 사회적 가치 창출

당사가 보유한 인프라와 혁신적 ICT 기술을 공유해 사회적 가치 창출을 목표로 코딩 교육, 청년갤러리 등을 운영하고 있습니다. 전국 주요 도시의 지점 및 대리점을 교육 장소로 학생들에게 '신나는 코딩 교실' 프로그램을 제공하며, ICT 인재 육성에 기여하고 있습니다. 또한, 신진 작가들에게 전시 공간을 제공하여 작품 홍보 기회를 마련하고, 고객에게 새로운 경험을 선사하고 있습니다.

6

청각장애인 통화 불편 개선 '손누리링' 출시

음성통화에 어려움을 겪는 청각장애인을 위해 국립서울농학교와 전국 청각장애인협회와 함께 '손누리링' 서비스를 출시하였습니다. 손누리링 서비스는 청각장애를 가진 고객에게 전화를 걸 때 통화 연결음에서 '청각장애를 가진 고객님의 휴대전화입니다. 문자로 연락해주세요.' 라는 안내가 나오는 서비스입니다. 이로써 택배, 은행, 관공서의 고지성·안내성 전화를 받지 못하는 청각장애를 가진 고객들의 고충이 상당 부분 해소될 것으로 기대하고 있습니다.

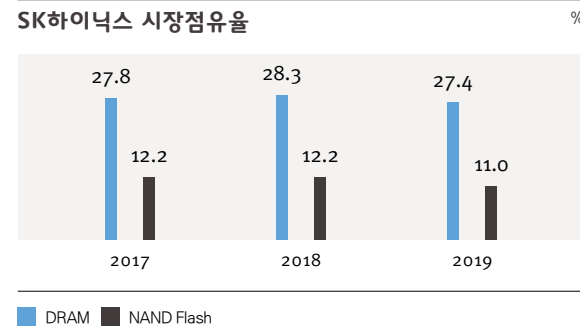
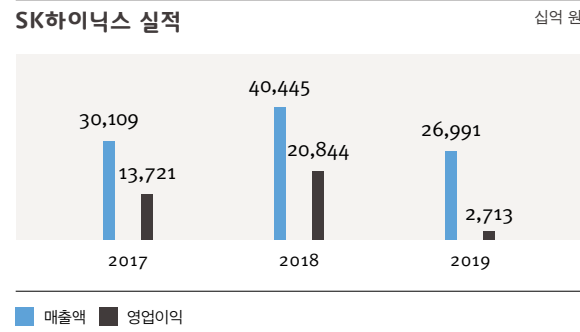
8

친환경 고효율 조리기구 '콕스토브' 보급사업 확대로 사회적 책임 실현

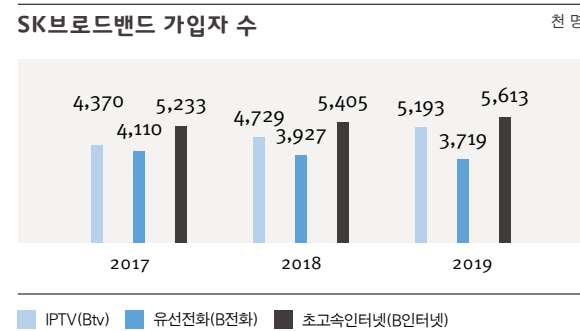
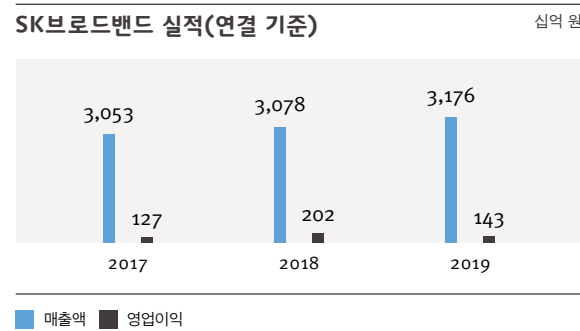
사회적 가치 및 경제적 가치창출을 위해 지난해부터 추진해온 미얀마 콕스토브 사업을 SK관계사 11곳으로 확대, 운영하고 있습니다. 올해 사업 규모를 대폭 늘려 미얀마 전역에 432만 대를 보급할 예정입니다. 콕스토브 사업을 통해 미얀마 현지 일자리 창출 및 지역 경제 활성화에 기여하고, 온실가스 감축 등 환경 개선 효과를 얻을 수 있습니다. 앞으로도 사회적 가치 창출을 위한 다양한 사업을 적극 발굴하고 추진할 계획입니다.

OUR SUBSIDIARIES

SK하이닉스는 1983년 설립되어, 인천과 청주의 국내 사업장과 중국 우시, 충칭에 4개의 생산법인, 전세계 5개의 연구개발법인, 10개의 판매법인을 둔 글로벌 반도체 생산 기업입니다. DRAM, NAND Flash, MCP(Multi-chip-Package)와 같은 메모리 반도체를 주로 생산하며, 시스템LSI 분야인 CIS(CMOS Image Sensor) 사업에 재진출하는 등 30년간 축적된 반도체 생산 노하우를 통해 시장을 선도하는 기업으로 인정받고 있습니다. SK하이닉스는 통신 및 ICT 산업의 발전에 발맞춰 반도체 기술과 제품 경쟁력 강화를 위한 노력을 지속하고 있으며, 특히 점차 중요성이 강조되는 모바일과 서버, 스토리지 솔루션 분야에서도 차별화된 시장 경쟁력을 확보하기 위해 주력하고 있습니다. 또한 DBLMS(Double Bottom Line Management System)를 마련하여 경제적 가치(Economic Value)와 사회적 가치(Social Value)를 통합적으로 고려하며 경영활동을 수행하고 있습니다. 2019년 대외 불확실성에 따른 수요와 가격 변동으로 사업 성장에 어려움이 있었으나, DRAM 시장의 서버 수요 회복, 5G 스마트폰의 확산 등의 시장 배경과 전략적 생산 및 투자에 속도를 내어 2020년에는 사업회복에 주력할 계획입니다.



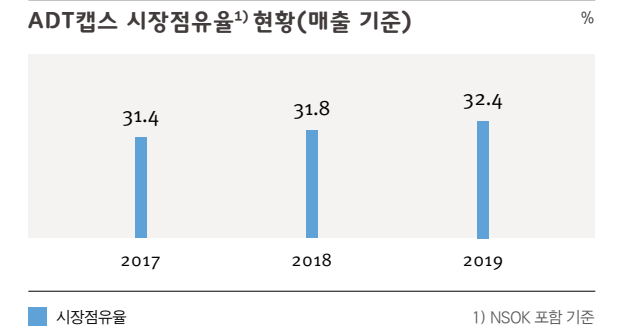
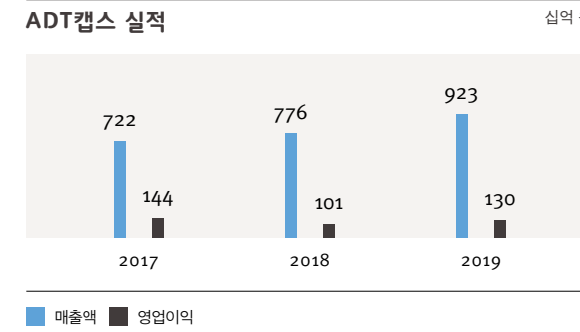
SK브로드밴드는 1997년 설립된 유선 통신/미디어 플랫폼 기업으로 IPTV 등의 멀티미디어 사업까지 아우르며 미디어 기술과 서비스를 선도하고 있습니다. 시와 빅데이터를 활용한 차세대 미디어 사업을 이끌고 있으며, 2019년에는 홈트레이닝 및 홈스쿨링 등의 라이프 패턴에 따른 신규 서비스를 출시하여 새로운 고객경험을 창출하였습니다. 또한, 5기가 전송 솔루션과 AI2 셋톱박스를 개발하면서 고객의 편익을 증진하는 데 주력하였고 티브로드와의 합병으로 미디어 사업 발전을 위해 노력하고 있습니다. 2019년 SK브로드밴드의 매출액은 3조 1,760억 원으로 전년대비 3% 증가하였습니다. 이 중 성장세가 뚜렷한 IPTV 및 미디어 매출액은 1조 2,985억 원으로 IPTV 프리미엄 가입자가 증가하고 콘텐츠 소비도 늘면서 전년대비 10% 증가했습니다. 2020년은 유료방송 시장의 경쟁이 심화될 것으로 예상되며, '웨이브(wavve)'와의 협력을 통해 OTT와 유료방송의 시너지를 기대하며 콘텐츠 창출에 힘쓸 예정입니다.



* 중단 손익 제외

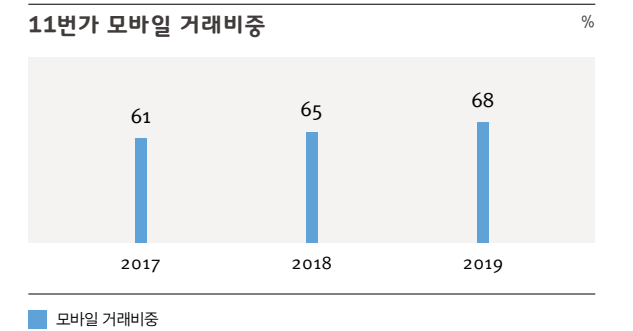
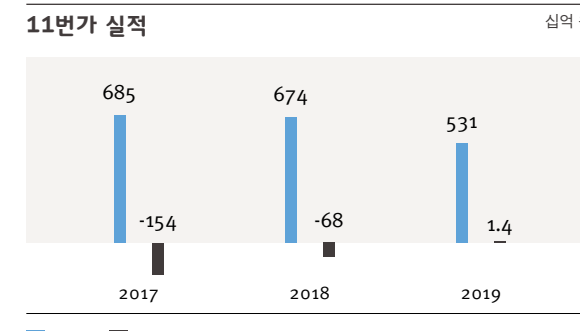


주식회사 ADT캡스는 1971년 무인기계경비 및 인력경비 기업으로 설립되었으며, 이후 첨단 기술과 48년 동안 쌓인 보안 서비스 노하우를 기반으로 높은 품질의 보안 서비스를 제공하며 발전을 거듭해 왔습니다. 출동보안, 영상보안 등 통합관제 시스템을 기반으로 구축한 통합물리보안 서비스를 제공하며, 4000여 명의 보안 전문가들과 함께 고객가치 증진을 위한 노력을 지속해오고 있습니다. 2019년 ADT캡스는 SK ICT Family사와의 시너지를 기반으로 출동보안 서비스를 강화하고, 무인주차, 홍보안 등의 신규 사업을 확장하였으며, SK텔레콤의 ICT기술과 함께 SK인포섹의 정보보안을 아우르는 융합보안 서비스를 선보였습니다. 이러한 노력을 바탕으로 2019년 ADT캡스는 SK인포섹과 함께 보안사업 매출 1조 1,932억 원을 달성하며 전년 대비 17.4% 성장하였으며, 영업이익은 21.9% 증가한 1,535억 원을 기록하였습니다. 기존 물리보안 시장에서의 리더십을 꾸준히 확립하는 동시에 SK텔레콤의 시그니처 기술 및 분석역량과 함께 보안의 기술적 역량을 강화하여 '융합보안 리더 기업'으로 거듭나겠습니다.



11번가는 2008년 론칭 이후 지속적인 서비스 개선과 기술 혁신을 통해 판매자와 구매자가 안심하고 거래할 수 있는 오픈마켓 플랫폼으로 자리매김하였습니다. 현재 3,400만 명의 회원을 보유한 이커머스 시장 선도 기업으로 성장 중이며 높은 품질의 상품을 저렴한 가격으로 제공할 뿐 아니라 온라인과 모바일을 통한 상품의 탐색, 구매, 간편결제 등 쇼핑의 모든 과정에서 고객에게 편익을 제공하는 '커머스 포털'을 지향하고 있습니다.

2019년에는 SKT의 유료 콘텐츠와 11번가 혜택을 비롯한 다양한 혜택이 담긴 '올프라이م(All PRIME)' 멤버십을 출시하여 통합적인 고객 서비스를 마련하였습니다. 이처럼 고객맞춤형 프로모션을 진행하고, 비효율 사업을 축소하는 등 수익 개선을 위한 전략적 접근을 통해 2019년 매출 5,305억 원, 영업이익 14억 원을 달성하며 전년 대비 692억 원의 손익 개선을 이뤄냈습니다. 향후 11번가는 검색기능을 강화하고 고객 참여기반 서비스를 출시하는 등 '커머스 포털' 강화 전략을 적극 추진할 예정입니다.



MATERIALITY

SK텔레콤은 새로운 가치 창출 및 지속가능성과 연관된 경제, 사회, 환경 측면의 중요 주제를 검토하여 각 주제별 대응과 성과를 매년 공개합니다.

SK텔레콤은 중요 주제를 나타내는 '중요성(Materiality)'을 사업 및 지속가능성 관점에서의 연관성(Relevance)과 SK텔레콤이 이해관계자의 지속적인 가치 창출에 실질적으로 미치는 영향(Impact)으로 정의합니다. SK텔레콤은 중요 주제를 선정하고 우선 순위를 정하기 위해 이해관계자가 참여하는 중요성 평가 및 대응 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한, 국제 표준을 준수하기 위해 GRI(Global Reporting Initiative)의 GRI Standards 가이드라인 및 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 프레임워크에서 권고하는 보고 주제 결정과 내용 구성에 관한 가이드를 준수하고 있습니다.

SK텔레콤과 관련된 주제들은 이해관계자 참여 프로세스에 따라 주제 풀(Pool)로 관리됩니다. 이는 경제, 환경, 사회적 주제를 다루는 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs, Sustainable Development Goals)와 함께 국제기구 및 비영리단체(NGO)에서 제기 되는 주제, 글로벌 정치·경제·환경·사회 주제, 글로벌 규제, 중장기 사회 변동 추이, 사업으로 발생하는 외부 효과(Externality) 등을 포함합니다.

SK텔레콤은 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 권고에 따라 특히, 1) SK텔레콤의 가치 창출에 지속적인 영향을 미칠 수 있는 주제, 2) 전략, 거버넌스 및 성과와 연관된 주제, 3) 핵심 이해관계자에게 중대한 영향을 미치는 주제, 4) 이사회의 경영 의사결정 기반이 되는 주제, 5) 충분히 관리되지 못했을 경우 미래 기회 상실 및 리스크가 될 수 있는 주제의 다섯 가지 측면을 중요성 평가 과정에 반영하였습니다.

중요성 평가 프로세스

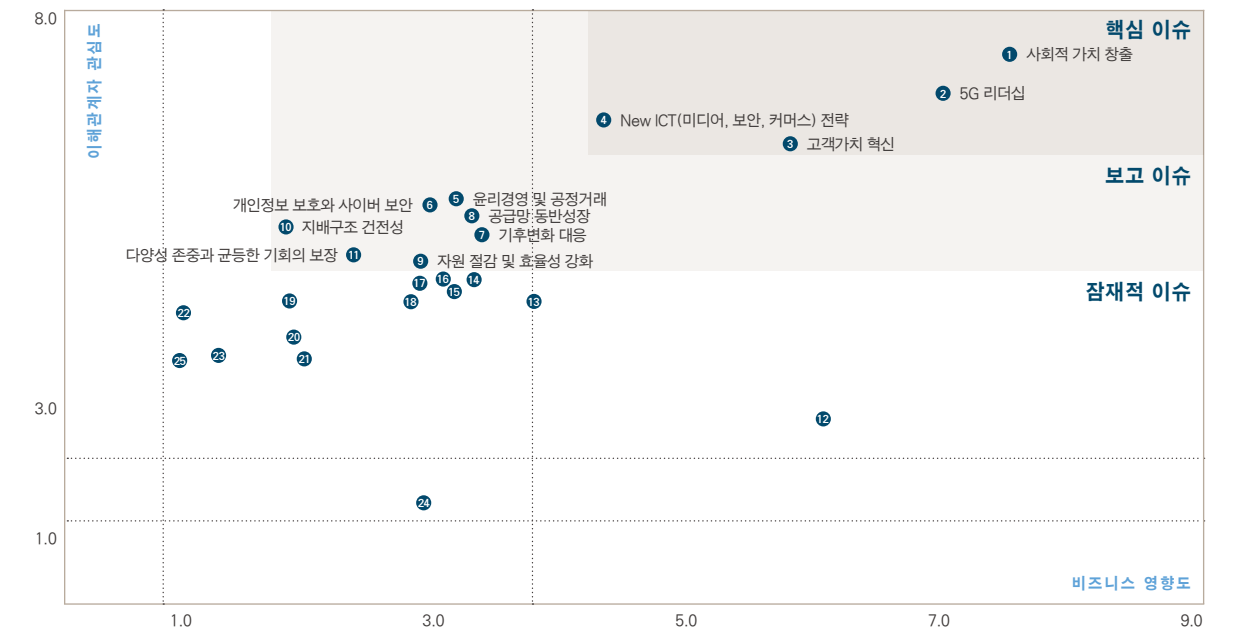


STEP 1. 이슈풀 구성	STEP 2. SKT 지속가능경영에 대한 다면 분석	STEP 3. 'IMPACT'와 'RELEVANCE'에 대한 중요성 평가	STEP 4. 핵심보고 이슈 선정										
산업 특성을 반영한 25개 이슈풀 구성 • 경영/경제 7개 • 고객 3개 • 사회 3개 • 구성원 7개 • 공급망 2개 • 환경 3개	<table border="1"> <tr> <th>외부 환경분석</th> <th>내부 환경분석</th> </tr> <tr> <td>동종산업 보고이슈 - 글로벌 선진 기업 13개사</td> <td>구성원 설문 - 구성원 160명 응답</td> </tr> <tr> <td>미디어리서치 분석 - 총 33,917건(인사, 주가 등 기사 제외)</td> <td>내부자료 검토 - 사보, 신년사 등</td> </tr> <tr> <td>국제 표준 분석 - GRI Standards, SDGs 등 8개 글로벌 이니셔티브</td> <td></td> </tr> <tr> <td>외부 이해관계자 설문 - 학계 및 전문가, 비즈니스 파트너, 고객 등 526명 응답</td> <td></td> </tr> </table>	외부 환경분석	내부 환경분석	동종산업 보고이슈 - 글로벌 선진 기업 13개사	구성원 설문 - 구성원 160명 응답	미디어리서치 분석 - 총 33,917건(인사, 주가 등 기사 제외)	내부자료 검토 - 사보, 신년사 등	국제 표준 분석 - GRI Standards, SDGs 등 8개 글로벌 이니셔티브		외부 이해관계자 설문 - 학계 및 전문가, 비즈니스 파트너, 고객 등 526명 응답		<ul style="list-style-type: none"> • 사업 연관성 평가 • 이해관계자 영향도 평가 • 경영(재무적) 영향도 평가 	<ul style="list-style-type: none"> • 최종 중요 주제 우선순위화 • 이사회 검토 (기업시민위원회) • 중요 이슈별 성과관리 및 보고
외부 환경분석	내부 환경분석												
동종산업 보고이슈 - 글로벌 선진 기업 13개사	구성원 설문 - 구성원 160명 응답												
미디어리서치 분석 - 총 33,917건(인사, 주가 등 기사 제외)	내부자료 검토 - 사보, 신년사 등												
국제 표준 분석 - GRI Standards, SDGs 등 8개 글로벌 이니셔티브													
외부 이해관계자 설문 - 학계 및 전문가, 비즈니스 파트너, 고객 등 526명 응답													

중요성 평가 결과

SK텔레콤은 중요성 평가 결과 사회적 가치 창출, 5G 리더십, 고객가치 혁신, New ICT(미디어, 보안, 커머스) 전략을 비롯하여 총 25개의 중요 이슈를 선정하였으며, 이 중 핵심 이슈 4개, 보고 이슈 7개를 도출하였습니다. 선정된 이슈와 관련한 주요 성과와 목표, 사업 사례를 본 보고서 전반에 걸쳐 상세히 보고하고 있습니다.

MATERIALITY MAP






이슈(Topics)	이해관계자						Financial Materiality			보고 페이지
	구성원	고객	협력사	정부	지역사회	주주	Cost	Revenue	Risk	
① 사회적 가치 창출(사회)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	p.70-79
② 5G 리더십(경영/경제)	●					●	●	●	●	p.60-62
③ 고객가치 혁신(고객)		●				●	●	●	●	p.86-90
④ New ICT(미디어, 보안, 커머스) 전략(경영/경제)	●					●	●	●	●	p.63-65
⑤ 윤리경영 및 공정거래(경영/경제)			●				○	○	●	p.128-133
⑥ 개인정보 보호와 사이버 보안(고객)		●					○	○	●	p.90
⑦ 기후변화 대응(환경)			●	●	●		○	○	○	p.95
⑧ 공급망 동반성장(공급망)			●				○	○	●	p.142-143
⑨ 자원절감 및 효율성 강화(환경)		●	●		●		○	○	○	p.96-97
⑩ 지배구조 건전성(경영/경제)						●	○	○	●	p.102-117
⑪ 다양성 존중과 균등한 기회의 보장(구성원)	●						○	○	●	p.92

● 상 ○ 중 ○ 하

중요 이슈 관리

TOPIC	CONTEXT	OUR APPROACH
 <p>사회적 가치 창출</p>	<p>기업의 사회적 책임이 강조됨에 따라 기업의 사회적 영향에 대한 책임의식과 이해관계자의 장기적 행복을 위한 노력의 필요성이 대두되고 있습니다. 특히, 최근 글로벌 트렌드는 단순한 사회공헌 활동을 넘어 핵심 비즈니스 기반의 혁신을 통한 사회적 가치 창출을 추구합니다. 이에 따라 기업의 재무제표에는 반영되지 않는 비재무 활동 영향에 대해 관리하는 체계적인 시스템 구축이 필요합니다.</p>	<p>SK텔레콤은 SK그룹의 경영철학인 SKMS(SK Management System)를 바탕으로 경제적 발전과 함께 사회적 가치 창출을 통한 사회와의 동반성장을 기업 미션으로 설정하였습니다. 또한, 기업과 사회가 더불어 잘 사는 사회를 위해, 재무적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하는 더블 바텀 라인(Double Bottom Line)을 추구하고 있습니다. 환경 손익 분석을 통해 전체 가치사슬의 환경 영향을 단계적으로 분석하고, 사회 손익 분석을 통해 제품·서비스를 통해 창출하는 사회 성과를 산정하여 더블 바텀 라인(Double Bottom Line)으로서의 통합적 성과를 측정하고 있습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 이해관계자들과 꾸준히 소통하며 더블 바텀 라인(Double Bottom Line)을 고도화해 나갈 것입니다. 성과를 점검·보완·개선해 나가며 지속가능한 성장을 이루어나겠습니다.</p>
 <p>5G 리더십</p>	<p>5G는 5세대 이동통신을 칭하며, 4세대 CDMA(2세대), WCDMA(3세대), LTE(4세대)에 이어 초고속, 초연결, 초저지연의 특성으로 통신산업의 혁신을 이끌 첨단 기술입니다. 모바일의 영역뿐만 아니라 오프라인 영역을 무선화함으로써 기존 비즈니스의 구조적 변화를 이끌어내고 있으며, 사람과 사물을 연결하고, 인공지능 기반 데이터 분석 등 5G를 활용한 ICT 기술을 확장시켜나가고 있습니다.</p> <p>2019년 4월 3일 세계 최초로 대한민국에서 5G가 상용화됨에 따라 새로운 네트워크 인프라의 우수성과 그 잠재력을 인정 받았습니다.</p> <p>이와 함께 5G가 확장할 ICT 생태계를 선도하기 위해 체계적인 노력을 펼치고 있습니다.</p>	<p>SK텔레콤은 2019년 세계 최초 5G 상용화를 이룩한 데 이어 모바일엣지컴퓨팅(MEC), 듀얼 커넥티비티, 양자암호기술 접목 등으로 경쟁사와 차별화된 ICT 기술 및 네트워크 인프라를 마련해 나가고 있습니다. 이와 같이 SK텔레콤은 5G 시장을 선도해 나감에 동시에, 5G를 기반으로 미디어, 보안, 커머스, AI/모빌리티 등 신사업 영역의 혁신적인 비즈니스 모델을 발굴, 개발하고 있습니다. 특히 5G 기술을 활용해 초고화질 미디어, AR/VR, 게임 등에서 고객의 니즈를 고려한 맞춤형 서비스 및 콘텐츠를 준비하였고, 글로벌 사업자와의 독점 제휴를 통해 SK텔레콤만의 기술경쟁력과 콘텐츠를 개발하는 데 박차를 가하고 있습니다.</p>
 <p>고객가치 혁신</p>	<p>기업의 성장은 고객을 중심으로 이루어지며, 기업의 신뢰는 고객 만족을 통해 이루어집니다. 통신산업과 같이 이미 성숙된 시장에서는 신규 고객의 유입과 기존 고객의 유지를 위해 소모적인 가격경쟁/마케팅 정책을 펼치기보다 고객의 편익을 높여 시장과 기업, 고객이 함께 웃을 수 있는 방안을 마련하는 것이 중요합니다. 미디어, 보안, 커머스의 신성장사업 영역에서도 고객가치 혁신을 목표로 고객 유입과 유지를 지속하기 위해 꾸준히 고민함으로써 장기적인 성장을 바라볼 수 있습니다.</p>	<p>SK텔레콤은 고객편익을 제고하기 위해 2019년 멤버십 개편을 통한 혜택 강화, 실버요금제, 군 장병 요금제 등 맞춤형 요금제 혜택 제공, 지역별 및 국가별 로밍 서비스 요금을 통합하였으며, 나아가 고객 만족도 개선, VOC 감소, 해지율 감소, 관련 서비스 이용량 증가 및 관련 요금제 가입자 증가 등 가시적인 성과를 확인할 수 있었습니다.</p> <p>2019년에는 이러한 고객가치 제고를 위한 프로그램을 '고객가치 혁신 2.0'이라는 이름 아래 무선통신 외의 전 사업부로 확장하여 개개인 맞춤 혜택을 강화하고 혁신적 서비스를 출시하는 등 고객가치를 위해 노력하고 있습니다.</p>


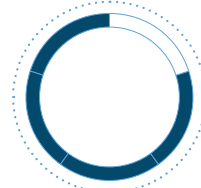

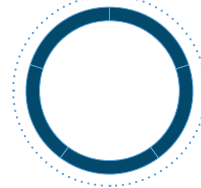

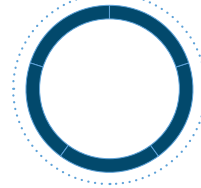

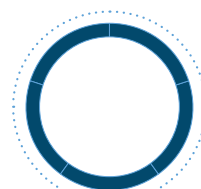
RECENT PROGRESS	RECENT PROGRESS	LONG TERM TARGET
<ul style="list-style-type: none"> ICT 기술과 인프라 기반 사회적 가치 창출 프로그램을 운영하고 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> - 인공지능 활용 어르신 돌봄 프로그램 추진 및 정보격차 해소를 위한 ICT 교육 진행 - 재난, 안전, 미세먼지 등 다양한 분야에서 5G 기술 및 빅데이터 기반 사회적 가치 창출 ICT 기반의 사회적 기업과 스타트업을 Accelerating하고 대학생과 청소년의 ICT 교육 지원을 통해 우수 인재를 양성하기 위해 노력하고 있습니다. <p>추진방향과 연계한 사회적 가치 창출, pp.70-73</p>		<p>중장기적으로 사회적 가치 창출 글로벌 선도기업으로 도약, 재무적 가치 수준의 사회적 가치 창출 (by 2028)</p>
<ul style="list-style-type: none"> 세계 최초 5G 상용망을 통한 TV 생중계 성공에 이어 차세대 모빌리티, 미디어 핵심 기술을 구현하고 있습니다. 5G 네트워크 강화 및 모바일 에지 컴퓨팅(MEC) 사업을 고도화하는 등 ICT 인프라를 끊임없이 혁신하고 있습니다. 5G기술과 AI를 결합한 새로운 솔루션을 제시하는 한편, VR·AR 등을 활용한 5G기반의 미디어 콘텐츠를 선보이고 있습니다. 더불어, 5G클러스터 조성을 통해 새로운 5G 경험을 제공하고 있습니다. <p>ICT 인프라 강화, pp.60-62</p>		<ul style="list-style-type: none"> 5G M/S 1위 유지 5G기반 신규 BM과 모바일 사업 매출 지속 확대
<ul style="list-style-type: none"> 고객 관점의 상품 및 서비스 개선을 위해 매월 '고객가치혁신 회의'를 통해 고객 경험을 진단하고 있습니다. 2019년 '고객가치 혁신 2.0'을 발표하며 ICT 전 영역에서 고객 서비스를 제공할 것을 선언하였습니다. 자체적으로 실시하는 정기 CSI 평가에서 고객만족도 78점을 유지하고 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> - 3대 국내 고객만족도 조사 1위(NCSI 23년 연속, KCSI 22년 연속, KS-SQI 20년 연속) 달성 <p>고객 - 고객가치 혁신, pp.87-88</p>		<p>이동통신서비스 부문 국가고객만족도 (NCSI) 최장기간 1위 유지</p>

TOPIC	CONTEXT	OUR APPROACH
 <p>New ICT (미디어, 보안, 커머스) 전략</p>	<p>5G 시대로 접어들면서 초연결, 초지능화가 가능한 5G 인프라의 특성에 따라 ICT기술은 사회와 산업 전반에 혁신을 가져오고 있습니다. 산업과 생활, 비즈니스 전 영역의 잠재력과 효율성을 향상시키며 사회의 면면이 밀접하게 연결된 지능정보기술로 거듭나고 있습니다. 이와 함께 발전 및 성장하는 New ICT 산업은 2026년까지 총 1,161조 원 규모의 시장을 창출할 것으로 추정됩니다. 물리적 한계를 초월한 혁신의 시대를 선도하며 기존 산업의 패러다임을 극복한 글로벌 경쟁력을 확립해나가고 있습니다.</p>	<p>SK텔레콤은 5G 및 AI 기반의 이동통신(MNO), 미디어, 보안, 커머스의 4대 신사업 영역을 구축하여 ICT 생태계를 선도하고 있습니다. ICT 핵심 기술 및 인프라를 4대 사업 간 공유하여 새로운 비즈니스 모델을 발굴하고 있으며, 나아가 SK ICT Family 내 협력 체계를 강화하고 외부 비즈니스 파트너와의 협력을 통해 새로운 사업 기회와 사회적 가치를 창출해 나갈 것입니다. 개방과 협력을 통해 공유 인프라를 적극적으로 구축하고, 이를 통해 New ICT 생태계를 이끌며, 성장해나갈 것입니다.</p>
 <p>윤리경영 및 공정거래</p>	<p>기업은 다양한 이해관계자들과 함께 소통하고 있으며 이러한 분위기 속에 기업의 다양한 활동 중 나타나는 불공정행위나 내부의 비윤리적 행위는 기업 경쟁력에 큰 위협이 될 수 있습니다. 따라서 기업 행동 전반에 윤리경영 및 공정거래에 대한 중요성 인식 및 꾸준한 관리가 요구됩니다.</p>	<p>SK텔레콤은 SK의 기업경영의 근간인 SKMS(SK Management System)을 기반으로 다양한 이해관계자를 고려한 가치를 창출하고, 나아가 인류의 행복에 공헌하기 위한 기업경영을 실천하고 있습니다. 구성원의 공정한 업무 수행, 이사회 중심의 투명 경영, 협력회사와의 공정 거래와 사회규범을 통해 윤리경영을 실천하며 모범을 보이고 있습니다.</p>
 <p>개인정보 보호와 사이버 보안</p>	<p>휴대전화, 인터넷, 이메일 서비스의 활용이 증가하면서 개인정보 및 프라이버시 이슈에 대한 관심이 대두되고 있습니다. 이에 정보 보호를 위한 정책 및 가이드라인을 마련하고 프라이버시 보호를 위한 활동의 필요성이 강조됩니다. 특히, 위치 기반 정보 서비스(LBS, Location Based Service), 인구 데이터 등 통신회사가 보유하고 있는 주요 정보들은 관련 이슈와 긴밀히 연결되기 때문에, 제3자를 통해 활용되거나 직접적인 매출과 연관되는 등 통신회사에서의 개인정보 보호 이슈의 중요도는 더욱 높아질 것으로 예측됩니다. 또한, ICT 기술을 활용한 개인 정보의 활용은 최근 인권 문제로도 포함되어 기업이 관리해야 할 중요한 영역으로 여겨지고 있습니다.</p>	<p>SK텔레콤은 양자암호통신기술 개발에 힘쓰며 안전하고 신뢰할 수 있는 5G 서비스 제공을 위해 정보 보호 핵심 역량을 고도화하고 있습니다. 또한 2015년부터 SK텔레콤과 거래하는 유통망 대리점 매장 전체를 대상으로 개인정보 보호 진단을 시행해오고 있습니다. 나아가, 전자 인권 정책을 바탕으로 인권 실사(Due Diligence) 프로세스를 통해 전 서비스 영역에서 ICT 기술에 의한 인권 침해를 방지하고자 노력하고 있습니다.</p>
 <p>기후변화 대응</p>	<p>온실가스 배출, 폐수 및 폐기물, 삼림 파괴 등 다양한 원인으로 기후변화가 심화되고 있습니다. 이에, 온실가스 배출 저감, 에너지 절약, 자원 절감 등에 대한 필요성이 강조되고 있습니다. 지구온난화의 진행을 낮추고 기후변화로 인한 생태계의 변화, 재난 발생 등의 위험을 줄이고자 전세계적으로 기후변화 대응 노력에 동참해야 합니다.</p>	<p>SK텔레콤은 기후변화에 대한 적극적인 대응 필요성을 인지하고, ICT 인프라 및 네트워크를 비롯한 당사의 역량을 활용하여 다양한 방법으로 노력하고 있습니다. 5G 기술 기반 스마트 에너지 솔루션 개발, 미안마 쿡스토브 사업을 통한 온실가스 배출량 감소 및 현지 일자리 창출 등 사회적 가치를 실현하고 있습니다.</p>

RECENT PROGRESS	RECENT PROGRESS	LONG TERM TARGET
<ul style="list-style-type: none"> 5G 기반으로 클러스터 조성, 네트워크 인프라 강화 등 초경험 제공을 통해 MNO 사업의 新 부가가치 창출에 앞장서고 있습니다. 2019년 1월, 미국 차세대 방송 솔루션 시장 진출 등 글로벌 초협력과 투자 및 제휴 확대를 통해 미디어 사업을 강화하고, 9월, 지상파 3사와 함께 국내 통합 OTT 서비스 '웨이브'를 출시하며 미디어 산업을 확장하고 있습니다. 2019년 3월, ADT캡스와 SK인포섹과 함께 '융합보안'이라는 보안 분야의 신개념 비즈니스 모델을 선보이며 새로운 보안 솔루션을 제시하였습니다. 커머스 영역에서도 ICT 시너지를 강화하며 새로운 쇼핑 경험을 제공하고 있습니다. <p>BUSINESS MODEL, pp.40-41 </p> <p>New ICT 포트폴리오 가치 극대화 p.63 </p>		<ul style="list-style-type: none"> No.1 Media 플랫폼 사업자 (by 2022) Tech 기반 No.1 보안 사업자 (by 2022) 성공적 IPO를 위한 기반 마련 (by 2022)
<ul style="list-style-type: none"> 2018년 윤리경영 실천지침을 강화하여 전사 핵심가치와 연계하고 실천 영역을 세분화하였습니다. 전 구성원을 대상으로 한 윤리규범과 인사규정, CP가이드라인, 고객정보 보호 규정 마련 및 협력사 대상 공정거래 동의서를 마련하여 행동강령 프레임워크를 구체화하였습니다. 협력회사와의 공정거래를 위한 공급망 ESG 진단 시행 비율도 꾸준히 확대하고 있으며, 2019년 신규 등록된 협력회사 모두 100% 사전 스크리닝을 진행하였습니다. <p>INTEGRITY REPORT, pp.128-133 </p> <p>SUPPLIER RESPONSIBILITY REPORT - 공급망 사전 스크리닝, p.139 </p>		
<ul style="list-style-type: none"> 2019년 고객정보 유출 발생 건수는 0건입니다. 2019년 유통망 고객정보 보호 실태 점검 비율 100%를 유지하였으며, 정보보호 관리 실태 진단에 따라 발견된 개선 사항에 대한 조치를 완료하였습니다. <p>HUMAN RIGHT REPORT - 개인정보 보호, pp.136-137 </p>		<ul style="list-style-type: none"> 유통망 정보보호 진단 고도화를 통한 고객 정보 유출 제로화(by 2022) 유통망 고객 정보보호 실태 점검 100% 유지
<ul style="list-style-type: none"> 2019년 11월, 2018년부터 시작된 미안마 쿡스토브 사업을 SK 관계사 차원으로 확대하여 미안마 전역에 432만 대의 쿡스토브를 보급하였습니다. 2019년 11월, SK텔레콤은 광주에 스마트 그리드 설치로 무분별한 전기 소비를 줄이고 효율적인 전력 생산과 태양광 패널, 분산 에너지 자원 등을 활용한 미래 에너지 사업 추진 협약을 체결하였습니다. 2050년 온실가스 배출량 Net-zero 목표를 설정한 GSMA (세계이동통신사업자연합회) 논의에 따라 실천 계획을 선언하였습니다. <p>환경경영 - 기후변화 대응, p.95 </p>		<ul style="list-style-type: none"> 2030 Green Parity(by 2030)

* 2019년 핵심 성과 및 장기목표달성기여도를 고려하여 선정

TOPIC	CONTEXT	OUR APPROACH
 <p>공급망 동반성장</p>	<p>오늘날 기업의 규모와 영향력이 확대되면서 공급망과의 협력 및 기업의 공급망 관리에 대한 중요성이 높아지고 있습니다. 공급망 관련 리스크를 인지하고 최소화하며 함께 장기적인 성장을 추구하는 상생협력, 동반성장에 대한 중요성이 강조되고 있습니다.</p>	<p>SK텔레콤은 협력사와의 동반성장과 중소기업의 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다. 특히 5G 및 IoT 기술 분야에서 중소기업에 기술 규격 공유, 자문 및 컨설팅 지원 등 협력관계를 강화하고 있으며, 중소기업의 자금 및 금융 지원 등의 프로그램으로 동반성장 문화를 확산하고 있습니다. 또한 'New ICT 프라이즈 어워드'를 개최하며 매년 파트너사와 함께 한 해의 성과와 다음 해의 방향 및 목표를 논의하는 공간을 마련해오고 있습니다.</p>
 <p>자원절감 및 효율성 강화</p>	<p>산업화 이후 전세계적으로 자원 고갈문제가 대두되고 있습니다. 자원 사용의 효율성을 높이는 노력과 신재생에너지 등 새로운 자원 개발 등을 통한 지속가능한 경영의 필요성이 요구되고 있습니다.</p>	<p>SK텔레콤은 자원 고갈 문제의 심각성을 인지하고 자원 절약과 효율성을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 유심의 크기를 줄여 플라스틱 소비량을 줄이는 한편, 통신설비를 공동 사용하여 설치 비용을 절감하고 중박 투자를 방지하여 효율적인 자원 관리를 추구하고 있습니다. 또한 신재생에너지, 미래 에너지 인프라를 위한 스마트 그리드 개발 등 새로운 에너지 자원 발굴을 위해 힘쓰고 있습니다.</p>
 <p>지배구조 건전성</p>	<p>기업의 지배구조 투명성은 기업 운영에 있어 건전성 있는 기업 가치를 제시할 수 있습니다. 지배구조의 건전성을 통해 효과적인 리스크 관리가 가능하며 많은 기업들이 기업의 지배구조를 개선하기 위해 노력하고 있습니다.</p>	<p>SK텔레콤은 기업가치 제고와 주주이익 강화를 위해 이사회를 중심으로 합리적인 의사결정을 이루어 나가고 있습니다. 기업의 투명성과 책임 경영을 확고히 하고 있으며 2019년 한국기업지배구조원에서 주관하는 기업지배구조 평가에서 지배구조 A+ 등급을 획득하여 우수한 책임 경영 체계를 인정 받았습니다.</p>
 <p>다양성 존중과 균등한 기회의 보장</p>	<p>다양성 존중과 평등한 고용 기회의 요구가 높아지는 사회적 분위기 속에서 많은 기업들이 성별, 출신 지역 및 국가, 학력 및 학벌, 종교, 혼인 여부, 정치적 견해, 노동조합 활동 등 다양성을 존중하고 있습니다. 또한 고용과 유지, 인재 개발 및 역량 강화 등 구성원들의 균등한 기회를 보장하고 있습니다.</p>	<p>SK텔레콤은 여성 고용인원을 꾸준히 늘리고 있으며, 부담 없이 출산 및 육아휴직을 사용할 수 있도록 장려하고 있습니다. 이로써 여성을 비롯해 가족을 부양해야 하는 구성원의 특수성을 배려하고 있습니다. 또한, 장애인과 같은 마이너리티를 위한 혜택과 고용 창출을 지속해오고 있습니다.</p>

RECENT PROGRESS	RECENT PROGRESS	LONG TERM TARGET
<ul style="list-style-type: none"> ICT 산업의 건전한 생태계 조성을 위해 동반성장 핵심계획을 수립하여 추진하고 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> - 189개의 협력사와 동반성장 협약 체결 - 'SK텔레콤 동반성장센터' 개관으로 교육, 세미나, 회의를 위한 인프라 마련 2019년 7월 협력사 채용 박람회 '취업희망 두드림'을 개최하여 일자리 매칭과 함께 협력사 임직원 역량 강화 교육을 실시하였습니다. 'New ICT 콜라보데이'를 개최하여 협력사와 함께 ICT 생태계 발전 및 New ICT 사업에 대해 논의하였습니다. 2019년 동반성장지수 평가에서 최우수 등급(7년 연속)을 받았으며, '최우수 명예기업'에도 선정되었습니다. <p>SUPPLIER RESPONSIBILITY REPORT - 공급망 동반성장, pp.142-143 </p>		<ul style="list-style-type: none"> ESG 사전 스크리닝 100% 유지
<ul style="list-style-type: none"> 자원절감 효율성 강화를 위해 노력하고 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> - 전자청구서 발행, T멤버십 모바일 카드 발행, 단말기 회수 등(전자청구서 이용자는 2019년 말 총 2,514만 명으로 지속적으로 증가) - 플라스틱 T멤버십 카드를 모바일로 전환(연간 약 24톤의 플라스틱 절약) - 절반 크기의 유심 출시(연간 약 5.5톤의 폐플라스틱 감축 전망) <p>환경경영 - 자원 사용 절감, pp.96-97 </p>		<ul style="list-style-type: none"> 전자청구서 전환 플라스틱 멤버십 카드 폐지
<ul style="list-style-type: none"> 2019년 한국기업지배구조원에서 주관하는 기업지배구조 평가에서 지배구조 A+ 등급을 획득하여 우수한 책임 경영 체계를 인정 받았습니다. <ul style="list-style-type: none"> - 사외이사 비중 62.5% 유지 - 이사회 규정에 사외이사의 독립성 및 투명성 판단 기준 명시 - 이사회 산하 위원회의 사외이사 선임 비율을 운영지침에 명시하여 이사의 독립성 보장 2019년 3월, CEO가 직접 질의응답을 진행하고 4대사업부장이 직접 프레젠테이션을 제공하는 등 개편된 방식으로 주주총회를 개최하여 경영진과 주주의 직접적인 소통의 자리를 마련하였습니다. <p>GOVERNANCE REPORT, pp.102-117 </p>		<ul style="list-style-type: none"> 사외이사 비중 60% 이상 유지 (by 2022)
<ul style="list-style-type: none"> 2019년 여성 구성원 비율은 2018년 대비 1.8%p 증가한 18.7%를 기록하였으며, 여성 관리자 비율은 7.4%로 증가하였습니다. SK텔레콤은 여성 구성원 대상 리더십 트레이닝을 진행하는 등 여성 관리자 육성을 위해 노력하고 있습니다. 2019년 자회사형 장애인 표준사업장인 '행복한울'을 설립해 장애인들의 일자리를 창출하고 있습니다. <p>구성원 - 다양성 존중, p.92 </p>		

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

SK텔레콤은 경제 발전 기여와 이해관계자의 만족, 사회적 가치 창출 및 인류의 행복을 추구합니다. 이를 위해 SK그룹은 2016년 개정한 경영관리체계 'SKMS'로 이해관계자들의 행복과 사회적 가치 창출에 대한 의지를 표명하였습니다. SK텔레콤은 SKMS를 2017년 3월에는 회사의 정관에, 2018년 2월에는 기업지배구조 헌장에 반영하며 뚜렷한 목표의식을 다졌습니다. 또한, 고객, 구성원, 협력회사, 지역사회 및 NGO, 주주, 정부와 같이 이해관계자를 구분하고 이해관계자의 행복 추구를 강조하는 내용을 2020년 정관에 반영하였습니다.

더불어, 이해관계자의 참여를 이끌어냄으로써 이해관계자들의 신뢰와 지지를 얻고 경영의 투명성과 효율성을 제고하고자 합니다. SK텔레콤은 이해관계자 참여 정책을 마련하고 이해관계자 참여를 위해 노력한 바를 대내외적으로 발표한 바 있습니다. 이해관계자 참여정책에서는 내외부 이해관계자가 SK텔레콤의 경영활동에 참여하기 위한 조건을 제시하며, 이해관계자 커뮤니케이션에 대한 전사적 지침, 이해관계자 이슈 해결 프로세스 등을 제공하고 있습니다.

SK텔레콤은 각종 경영공시, 사업보고서, 이사회, 주주총회, 홈페이지 등을 통해 경영 방향과 성과를 투명하게 공개하고 있으며, 다양한 커뮤니케이션 채널을 마련하여 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 커뮤니케이션 채널은 이해관계자 참여 정책에 따라 마련되었으며, 이해관계자별로 개별 부서에 담당자를 지정해 책임 있게 관리하고 있습니다. 이해관계자별 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자들의 주요 관심 사항을 파악하고, 이를 내외부 전문가와 함께 논의하여 중요성 평가 프로세스에 반영하였습니다. 이 과정을 통해 이해관계자의 의견 수렴과 반영의 전체적인 범위를 확대할 수 있었습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 경영에 대한 의사결정과 기업의 장기적 가치를 극대화하기 위해 이슈 반영 프로세스의 투명성과 지속성을 꾸준히 유지해나갈 계획입니다.

특히, SK텔레콤은 노동·인권·환경·윤리 등 이해관계자 CSR 고충과 불만을 통합 수렴하는 온라인 채널을 기업 홈페이지에 따로 마련하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 이해관계자들이 회사의 경영활동과 관련한 의견, 피해 사례, 회사의 사업 과정에서 사회적 책임을 위반한 사례 등을 자유롭게 공유할 수 있도록 보장하고 있습니다. CSR 고충 채널을 통해 접수된 고충 및 불만을 파악하고 적극적으로 반영하여 관련 이슈를 해결해나가고자 합니다. 이 채널을 통해 접수된 고충 내용과 건의 내용은 사실 관계 확인 후, 관련 실무 부서의 모니터링과 실사 등을 통해 적극적인 해결 과정을 수립 및 진행합니다. CSR 이슈와 관련하여 중대 사안으로 판단된 내용에 대해서는 이슈 내용과 처리 과정 및 결과를 이사회 산하 기업시민위원회에 보고하고, 전반적인 경영 활동에 이를 반영하여 유사 사례가 발생하지 않도록 적극적인 개선 노력을 펼치고 있습니다.

중요 이슈에 대한 이해관계자 참여와 소통

구성원

- 노동조합(노동조합 홈페이지)
- Letter to HR(사내인트라넷)
- My Counselor(사내인트라넷)

경영 환경 변화, 임금 협상 등 HR 관련 이슈

주주

- Corporate Day
- 연 1회 정기 주주 총회
- 분기실적 발표 및 NDR

주가 및 배당금 변동 이슈, 경영 환경 변화 및 경영 실적, 주주 총회

고객

- T world(고객 홈페이지), 고객센터
- 블로그, 페이스북 등 SNS채널
- 연중 간담회 및 이벤트 실시

상품, 서비스에 대한 문의, 제안 및 기타 의견



비즈니스 파트너

- 상생협의회 개최
- BP 만족도 조사 실시

공정 계약, 부당 거래 등 상생협력 관련 이슈

정부

- 정기적 미팅 및 토론회 개최

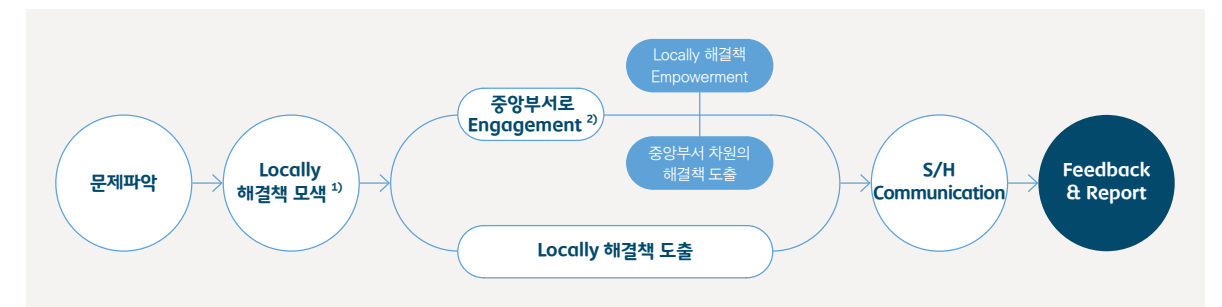
통신 규제 정책, 비즈니스 기회 및 위험

NGO&지역사회

- NGO와 반기별 1회 간담회 실시

소비자 불만, 통신료 정책, 환경보호 등의 이슈

문제 발생 시 Process



1) Locally 해결책 모색

문제를 처음 접한 Local의 해당 책임 부서에서 이슈의 시급성, 중요성, 파급력, 해결 Method 측면에서 Local 자원의 해결책 도출이 불가능하다고 판단할 경우, 중양부서로 문제를 Engagement 시킴

2) 중양부서로 Engagement

추가로 R&C 투입 및 권한 위임을 통해 문제 해결이 가능하다고 판단될 경우 Local에 해결책 Empowerment 전사적 관점의 대응이 필요하다고 판단될 경우 전사 총괄 책임 부서에서 직접 해결

ADVANCED TO NEW ICT

- 59 중장기 전략
- 60 ICT 인프라 강화
- 63 NEW ICT 포트폴리오 가치 극대화
- 64 공유 인프라를 통한 새로운 가치 창출

ICT 공유 · 협력 생태계를 선도하는 글로벌 NEW ICT 기업



SK텔레콤은 이동통신사를 넘어 글로벌 ICT 복합기업으로 발돋움하고 있습니다. 사업 제반을 탄탄히 다지고, 다양한 분야로 사업영역을 확장하며 ICT 생태계의 혁신을 이끌고 있습니다. 또한, 글로벌 기업과의 초협력력을 통한 ICT 산업 확대를 신성장 동력으로 삼고 새로운 경제적 성과를 창출하고 있습니다.

ISSUE

이슈의 중요성

4차 산업혁명을 맞이하여 전 세계적으로 산업 간의 융복합이 활발하게 진행되고 있습니다. 특히 시를 도입한 솔루션 개발은 이미 삶 속에 많은 영향을 미치고 있습니다. 이러한 흐름 속에서 기업은 새로운 성장기회를 모색하고 글로벌 ICT 기업으로 거듭나기 위한 사업 확대 및 활성화 방안이 필요합니다.

APPROACH

SK텔레콤의 접근 전략

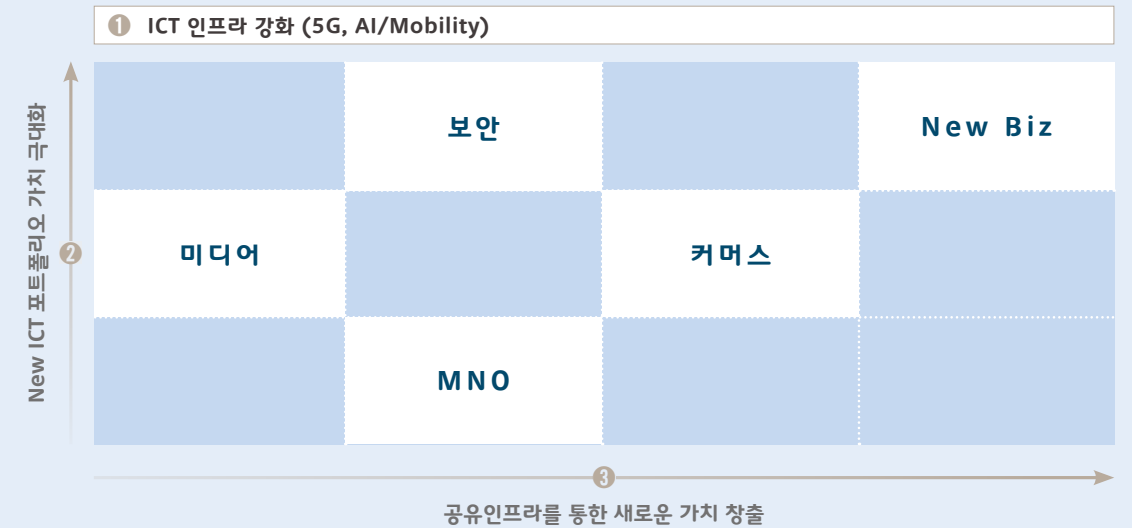
SK텔레콤은 듀얼 OS 체제를 도입하여 사업 구조를 MNO(이동통신)와 New Biz(미디어, 보안, 커머스)로 개편하고, 이를 양대 성장 동력으로 삼아 이동통신뿐만 아니라 미디어, 보안, 커머스 등 다각화된 사업을 운영하고 있습니다. 특히 각 사업 부문별 특화된 경영을 통해 각 사업이 효율적으로 성장할 수 있도록 집중 관리하고 있습니다. 아울러, 5G의 기술력과 네트워크 인프라를 기반으로 글로벌 기업과의 초협력체계를 구축하며 초(超)시대의 새로운 가치를 창출하고 있습니다.

VALUE CREATION

성과 창출 및 관리

5G: Network 역량을 기반으로 마케팅 혁신 및 신규 비즈니스 모델을 구축하여 가입자 확대, ARPU 및 매출 증대 달성 3년 내 신규 비즈니스의 비중 확대
미디어: 플랫폼의 고도화, 고객기반 확대, 비즈니스 모델 확장을 통해 2020년까지 매출, 가입자 등 모든 분야에서 AI/Data 기반의 No.1 미디어 플랫폼 사업자로 도약
보안: 기술기반의 비즈니스 모델 혁신, 융합보안, 주차 등 신규사업영역 확대, Global 진출 등을 통한 기업가치 극대화로 성공적인 IPO 달성
커머스: 고객 유입 및 활동성 강화, 기존 비즈니스 모델의 성장성 강화, 적극적인 외부 제휴 추진으로 지속적인 성장의 발판을 마련하여 IPO 기반 확보

중장기 전략



1 ICT 인프라 강화	<p>“글로벌 ICT 생태계를 선도할 최고의 Technology 및 Infra 구축으로 차별적 경쟁력 확보”</p> <ul style="list-style-type: none"> 5G 기술, 서비스 선도 및 완벽한 5G Infra 구축 AI(인공지능)/Data의 전방위적 사업 지원으로 사업 포트폴리오 경쟁력 강화
2 NEW ICT 포트폴리오 가치 극대화	<p>“Anchor Business로서의 MNO 혁신 역량 강화와 사업 간 시너지를 통한 미디어, 보안, 커머스 사업의 Value-up”</p> <ul style="list-style-type: none"> 포트폴리오 확장 <ul style="list-style-type: none"> 4대 사업부 간 ICT 시너지를 통한 BM 혁신으로 사업구조 개편 성과 창출 사업 영역 내 국내·외 최고 수준의 Player와의 지속적인 제휴·협력 기회 모색 포트폴리오 성장 구현 <ul style="list-style-type: none"> 4대 사업부의 독립적 성장, 가치 제고로 주요 자회사 IPO 달성
3 공유 인프라를 통한 새로운 가치 창출	<p>“다양한 Player들과의 개방과 협력을 통한 새로운 가치 창출”</p> <ul style="list-style-type: none"> 내부적으로는 SK텔레콤 4대 사업부 간, SK ICT Family 간 보유 역량 및 Infra를 공유하여 비즈니스 시너지 제고 동종 산업 간 상생 Frame 구축 및 이종 산업 간 역량 결합을 통한 비즈니스 모델 혁신 대외적으로 SK텔레콤의 Infra를 개방·공유하여 사회적 가치 창출 <ul style="list-style-type: none"> 10년 내 사회적 가치 창출 글로벌 선도기업으로 도약, 재무적 가치 수준의 사회적 가치 창출

ICT 인프라 강화

SK텔레콤은 기술 개발을 통한 인프라 혁신, 5G 혁신을 통하여 ICT 인프라를 강화하고 있습니다. 글로벌 ICT 기업으로 나아가기 위하여 근간이 되는 정보 통신 인프라를 끊임없이 혁신하고 있습니다.

글로벌 5G 선도

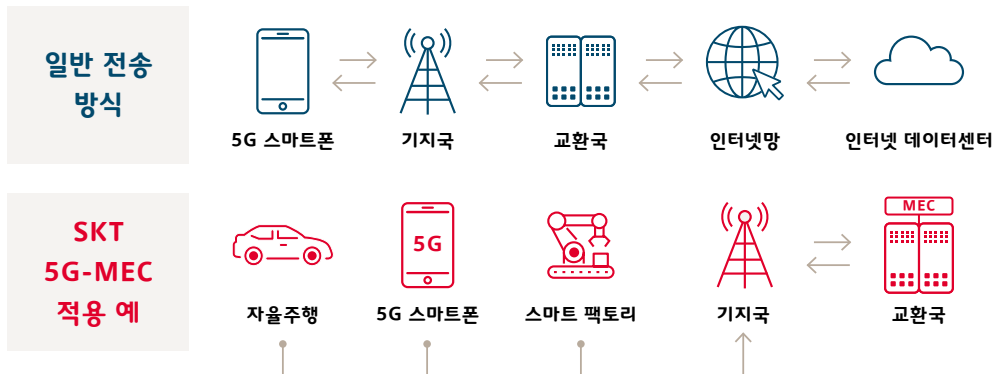
5G 네트워크 설계 정교화

자체 개발한 3D 커버리지 설계 시스템을 리얼 3D 데이터로 정교화하여 5G 커버리지를 구축하고 있습니다. 국토교통부 산하 공간정보산업진흥원과의 MOU를 통해 제공받은 실사 수준의 '리얼 3D' 데이터는 항공 측량용 카메라로 실제 지형지물을 촬영한 후 3차원 정밀 모델링을 적용해 제작된 것입니다. SK텔레콤은 이를 이용하여 기지국 구축 단계부터 장비 설치에 좋은 최적의 위치와 높이 등을 설계할 수 있게 되었으며, 주기적으로 전해지는 공간 정보를 활용해 환경 변화에 따른 효율적인 네트워크 품질 관리도 가능해졌습니다.

5G 모바일 에지 컴퓨팅(MEC) 사업

MEC는 고객과 가까운 곳에 설치한 소규모 데이터센터를 통해 데이터 전송 구간을 줄임으로써 5G의 핵심인 초저지연 서비스를 제공하는 기술입니다. SK텔레콤은 전국 5G 주요 거점 지역 총 12개에 MEC 센터를 구축하고 있으며, 2019년 8월 세계 최초로 고객 최접점인 기지국 부분에 MEC를 적용하여 차별화된 5GX MEC 플랫폼을 공개하였습니다. 또한 아마존웹서비스(AWS)와 협력하여 AWS 웨이브LENGTH(AWS Wavelength)를 통해 사용자 서비스의 성능을 극대화하는 인프라 서비스를 준비하고 있습니다. AWS 웨이브LENGTH는 5G 네트워크 맨 끝부분에 컴퓨팅 및 스토리지 인프라를 구축하여, 개발자들이 1,000분의 1초 수준의 초저지연 속도를 활용하여 애플리케이션을 개발할 수 있는 환경을 조성하였습니다. SK텔레콤은 당사의 네트워크 경쟁력과 AWS의 클라우드 서비스 우수성을 결합하여 개인 및 기업 고객 모두를 아우르는 MEC 생태계를 구축할 계획입니다. 앞으로도 산업별 선도기업과 협력하여 국내 디지털 트랜스포메이션 시장을 선도해 나가겠습니다.

5G 모바일 에지 컴퓨팅(MEC) 사업

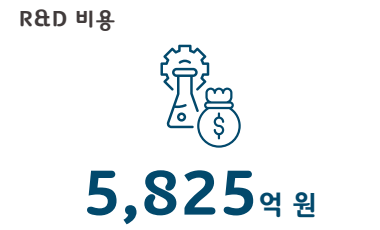
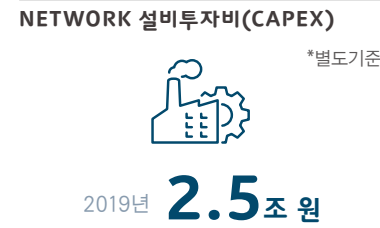


초고속 5G를 통한 고객 가치 혁신

고객에게 보다 빠른 5G를 제공하기 위해 데이터 통신 기술을 발전시키고 있습니다. 5G와 LTE 네트워크를 함께 데이터 송수신에 활용하여 전송속도를 획기적으로 높여주는 5G NSA(5G-LTE 복합 규격, Non-standalone)를 기반으로 SK텔레콤은 2018년 12월 세계 최초 5G 서비스에 성공하였습니다. 나아가 국내 이동통신사업자 최초로 순수 5G 시스템만을 이용한 5G SA(5G 단독 규격, 5G Standalone) 데이터 통신에 성공하였습니다.

- 1) 네트워크를 물리·가상네트워크로 분리하여 고객 상황에 맞춰 트래픽 품질을 보장하는 기술
- 2) 블록을 쌓듯 기능을 조합하여 신규 서비스를 빠르게 제공하는 기술

이를 통해 통신 접속 시간을 단축시키고, 데이터 처리 효율성을 3배 높였습니다. 또한 네트워크 슬라이싱¹⁾, 기능 모듈화²⁾ 등 5G 시대의 핵심 기술들의 고도화가 가능해졌습니다. 5G 시대가 본격화되면 총 트래픽의 80%가 실내에서 발생할 것으로 예상됩니다. 이로 인해 발생할 트래픽 과부하, 장애물 등의 문제를 해결하기 위해 5GX 인빌딩 솔루션을 개발하였습니다. 앞으로도 전파가 닿기 힘든 실내나 지하철 등 인구가 밀집된 지역에서도 고객이 끊임 없는 고품질의 5G 서비스를 이용할 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.



세계 최초 5G 개통

5G 기반 서비스 고도화

세계 최초 5G 개통에 이어 5G 로밍 서비스 또한 가장 먼저 시작하였습니다. 이는 SK텔레콤과 스위스 1위 통신사업자인 스위스콤이 전략적 파트너십을 체결한 이후 지속적인 5G 로밍 상용화를 위해 노력한 결과입니다. 스위스에서 로밍 서비스를 이용 시, 고객들은 사용 빈도와 트래픽이 높은 유튜브, 웨이브(wavve) 등의 스트리밍 서비스뿐만 아니라 AR, VR 등 다양한 5G 서비스를 국내와 동일한 품질로 이용할 수 있습니다. 한편, SK텔레콤은 5G 네트워크에서 초고화질(QHD)로 영상통화 할 수 있는 '콜라(callar) 2.0'을 출시하였습니다. 기존 영상통화 서비스인 '콜라'는 2018년 출시되어 누적 통화량 1억 5000만 콜을 기록하였습니다. 업그레이드 된 '콜라 2.0'은 HD화질보다 최대 4배 선명한 QHD 영상통화를 가능하게 합니다. 이처럼 로밍, 영상통화 등 다양한 서비스에 5G를 도입하여 고객 만족도를 향상해 나가겠습니다.

사업 포트폴리오 확장

SK텔레콤은 철도통합무선통신서비스(LTE-R, Long Term Evolution-Railway) 구축 사업자로서 인천도시철도, 전라선 등 철도 구간에서의 메인 센터 관제 시스템을 구축하고 있습니다. LTE-R이란 LTE 기술을 철도에 적용해 개발한 무선통신시스템으로 관제실, 기관사, 구조요원 등이 동시에 정보를 주고받을 수 있어 지하철 운행의 안전성 및 편의성을 높입니다. 향후 앞선 5G 기술력을 바탕으로 열린 협업 관계를 모색하여 다양한 사업을 적극 추진할 계획입니다.

차세대 기술개발을 통한 경쟁력 확보

품질 향상을 위한 기술 혁신

데이터 및 통화 품질을 향상하기 위해 연구 개발을 지속적으로 진행하고 있습니다. 그 일환으로 안테나 조정 기술 특허를 출원하였으며, 이 기술을 통해 이용자가 스마트폰을 잡는 방식 등 통신 이용 환경을 달리해도 안테나의 전기적 특성 조절을 통해 통화·데이터 품질을 높이고 배터리 전력 소모를 줄일 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 또한, 고객에게 끊임 없는 와이파이를 제공하기 위해 'Wi-Fi 6'를 세계 최초로 개발 및 상용화하였으며 지능형 무선메쉬(Wireless Mesh) 기술도 개발하였습니다. 'Wi-Fi 6'는 기존 대비 4배 빠른 최대 4.8Gbps 속도를 제공하며, 다수 이용자가 동시에 접속하는 상황에서도 우수한 품질을 제공합니다. SK텔레콤은 'Wi-Fi 6'를 삼성동 코엑스 등 트래픽 밀집 지역에 설치하여 고객 체감 품질을 향상시켰습니다. 무선 메쉬 기술은 벽이 많고 넓은 실내에 다수의



와이파이 기기를 설치한 후, 각 기기를 연결해 고객의 위치에 따라 최적의 와이파이 기기에 접속시켜 원활한 통신을 이용할 수 있도록 돕는 기술입니다. SK텔레콤은 'Wi-Fi 6'를 세계 최초로 개발 및 사용화한 점과 무선 메시 기술 개발에 대한 노력을 인정받아 WBA 인더스트리 어워드(Wireless Broadband Alliance Industry Award)에서 '최고 실내 와이파이 네트워크'를 수상하였습니다. 이를 통해 세계 최초로 'WBA 인더스트리 어워드'를 7년 연속 수상하는 쾌거도 이루었습니다. 앞으로도 고객에게 최상의 네트워크 서비스를 제공하기 위해 혁신적인 솔루션과 장비를 선도적으로 개발해 나가겠습니다.

5G와 AI의 결합을 통한 HYPER INNOVATION

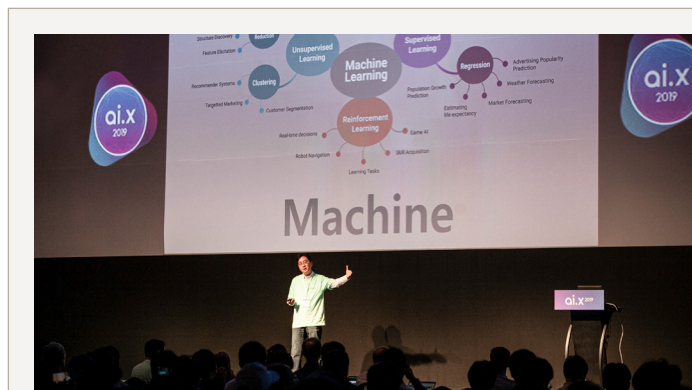
새로운 솔루션 제시

5G를 통해 생성된 막대한 정보를 AI가 분석하고 솔루션을 제시하는 새로운 결합은 품질 개선 솔루션 등 다양한 영역에 영향을 미치고 있습니다. 인공지능 기반 미디어 품질개선 솔루션인 '슈퍼노바'는 미디어 파일을 다양하게 분석하여 영상, 음원 등의 품질을 개선하고 작업 시간을 획기적으로 단축시킵니다. 이는 이미지, 영상, 음원 데이터를 처리하는 딥러닝 알고리즘 기반 기술이 적용되었습니다. SK텔레콤은 SK하이닉스 반도체 품질평가 공정에 '슈퍼노바'를 시범 적용하였고, 지속적으로 성능을 개선하여 웨이퍼(Wafer) 이미지 검사에 소요되는 시간을 획기적으로 단축하며 생산성을 제고하였습니다. 또한 SK브로드밴드의 IPTV 인프라에 '슈퍼노바'를 적용하여 방송사가 송출한 원본 영상을 한 단계 높은 화질로 시청자에게 제공하였습니다. '슈퍼노바'뿐만 아니라 제품의 결합 여부를 빠르게 확인하는 머신비전(Machine Vision)을 통해 근로자는 1인당 최대 2배까지 생산성을 높일 수 있습니다.

누구(NUGU) 서비스 향상

인공지능 스피커는 끊임없는 혁신을 통해 생활 속 필수품으로 자리잡았습니다. 이에 SK텔레콤은 기존 스피커 디바이스에 디스플레이를 장착하여 듣고 보는 AI 디바이스로 진화한 인공지능 스피커 '누구 네모'를 개발하였습니다. 본 제품을 통해 고객은 음성으로만 제공받던 정보를 보다 정확하고 빠르게 확인할 수 있게 되었습니다. 또한, '누구 콜' 서비스로 인해 스피커로 수발신이 가능해지면서 고객들은 보다 편리한 방식으로 통화가 가능해졌습니다. 한편, '누구(NUGU)'와 양방향 영어학습 콘텐츠를 결합한 상품을 출시하여 인공지능 스피커가 커뮤니케이션 기능뿐 아니라 학습 콘텐츠로서의 역할도 가능하게 하였습니다. 향후에도 AI에 기반한 다양한 커뮤니케이션 서비스를 지속적으로 탑재할 예정입니다.

AI기반 미디어 품질개선 솔루션



//..CASE 1 AI 컨퍼런스 'AI.X 2019' 개최

2019년 6월 25일 SK텔레콤은 글로벌 AI 리더들과 인공지능 분야 석학들이 AI의 진화 방향을 논의하는 컨퍼런스 'ai.x 2019'를 개최하였습니다. '인간 중심의 AI'라는 주제로 진행된 이번 컨퍼런스에서는 시리 공동 창업자인 톰 그루버, 제임스 랜디 교수 등의 강연과 함께 주요 참석자들이 의견을 나누며 AI 기술 발전 방향을 모색하는 시간을 가졌습니다. SK텔레콤은 앞으로도 고객이 원하는 진정한 가치를 제공할 수 있도록, AI의 발전에 도움이 되는 지식 공유와 인적 교류의 장을 지속적으로 마련하겠습니다.

NEW ICT 포트폴리오 가치 극대화

주요 사업 확장을 통한 기업가치 확대

MNO는 5G 서비스의 본격적인 확산을 기반으로 성장을 본격화할 것입니다. 5G 서비스 제공을 통해 기존 고객에게 좀 더 높은 가치를 제공하여 자연스러운 매출의 증가를 도모할 것입니다. 또한 신규 구독형 서비스 제공, MEC 기반의 새로운 B2B Cloud 사업 확대, 메시징/인증/결제 등 새로운 B2B 플랫폼 사업의 확대를 통해 새로운 매출원을 발굴할 것입니다. 이러한 서비스 개발과 더불어 Digital 중심의 유통혁신 등 마케팅 혁신을 통해 지속가능한 성장을 이루어가겠습니다.

미디어 사업 부분은 새로운 월정액 등 상품의 혁신, 채널의 확장, AI 기반 편성/추천 시스템 고도화 등 기술 혁신을 통한 미디어 플랫폼의 고도화를 이룩할 계획입니다. 나아가 제휴 확대와 온라인 역량 강화를 통한 고객 기반의 서비스 확대, 광고/콘텐츠 등 BM의 확장을 통해 새로운 추가 Value를 만들어 내며 No.1 미디어 플랫폼 사업자로 도약할 것입니다.

보안 사업은 인력기반의 사업 구조를 Technology 기반의 사업 구조로 변경하고 기존 물리보안의 'Security' 개념을 넘어 'Safe & Care'를 근간으로 하는 융합보안으로 업의 근본을 확대하고자 합니다. 또한 국내에 국한 되어있는 사업 영역을 글로벌로 확대하여 Technology 기반의 1위 보안사업자 타이틀을 견고히 한 후 기업의 시장 공개를 통해 기업가치를 극대화할 계획입니다.

커머스 사업은 검색 품질 개선, 고객 참여 쇼핑정보 제공, SK Pay 확대 등의 노력을 통해 고객 유입 및 활동성 강화, 브랜드사 제휴 확대, 상품 다변화와 배송 경쟁력을 강화하고 있습니다. 이를 통해 기존 Open market 모델의 성장 극대화, 국내의 Top player와의 제휴, 마트/패션 등의 vertical 역량 강화 등 지속가능한 value를 만들어 내기 위한 기반을 확충하고, 성공적인 IPO를 추진할 예정입니다.

5G 기반 미디어 혁신

5G를 기반으로 차세대 미디어 콘텐츠를 선보이고 있습니다. 5G 상용망 활용 TV 생중계, 프로야구 생중계 등 다양한 콘텐츠를 제공하며, 5G 가상 세계 사업을 본격적으로 추진하고 있습니다. 이러한 과정에서 페이스북, 카카오, 넥슨 등 국내외 플랫폼 및 콘텐츠 기업과 협업을 진행하고 있습니다. 당사는 카카오 VX와 함께 카카오프렌즈 IP를 활용한 VR게임을 공개할 예정이며 넥슨의 인기게임을 활용한 VR 게임을 개발 중입니다. 또한, 2019년 1월 세계 최대 IT·가전 전시회 CES 2019에서 SM과 함께 차세대 미디어 콘텐츠를 구현하였습니다. 전시회에서는 소셜 VR, 홀로그램과 같은 가상현실 플랫폼에 인공지능 플랫폼 누구(NUGU)를 결합한 홀로박스, 플로(FLO)의 음악 추천 기능 등 다양한 미디어 기술을 선보였습니다. 앞으로도 다양한 기업과 협업하여 새로운 콘텐츠를 통해 고객들에게 새로운 경험을 제공할 예정입니다.

모빌리티 기술 개발

자율주행 시대에 발맞추어 모빌리티 기술을 개발하였습니다. 5G 자율주행차 해킹을 막는 양자보안 게이트웨이는 차량 내부에 설치되는 통합 장치로 운행에 필요한 각종 전자 유닛과 네트워크를 외부 공격으로부터 보호합니다. 또한, 최적의 주행 경로를 찾아 고객이 원하는 곳으로 차량을 호출하는 혁신 기술인 5G 카셰어링용 자율주행 AI 기술도 선보였습니다.

공유 인프라를 통한 새로운 가치 창출

SK텔레콤은 내부 인프라를 공유하여 새로운 비즈니스 기회를 발굴하고 있습니다. 이동통신(MNO), 미디어, 보안, 커머스 간 인프라를 공유하여 데이터 및 네트워크 인프라 기반의 자율주행, 헬스케어 등 다양한 서비스 융합을 구현합니다. SK그룹 내 ICT 계열사인 SK ICT Family에서는 발전적인 협력 체계를 구축하고자 합니다. 대외적으로는 국내외 기업들과의 다양한 초협력을 통해 새로운 비즈니스 모델을 구축할 계획입니다. 인슈어테크(Insurtech), 스마트 건설 등 초협력의 중심에서 하이퍼 커넥터(Hyper Connector) 역할을 하며 시너지를 창출하고 있습니다. 또한 사회와 인프라를 공유하여 다양한 영역에서 사회적 가치를 창출하고 있습니다. SK텔레콤은 앞으로도 경제적 가치뿐만 아니라 사회적 가치 확대를 통해 기업 시민으로서의 역할을 다하겠습니다.

4대 사업부 역량 및 인프라 공유와 초협력 체계 구축

글로벌 기업들과의 기술 공유

선도적인 5G 기술력을 바탕으로 해외 유수의 기업들에 당사의 기술과 운영 노하우를 공유하고 있습니다. 광, 사이판의 5G 상용화를 위해, 통신사 IT&E에 5G망 설계 및 구축, 품질 최적화 솔루션 등의 정보를 공유하였으며, 일본의 통신사 라쿠텐과 네트워크 관련 기술 수출 계약을 체결하였습니다. 또한, 필리핀의 나우 코퍼레이션 그룹에 최신 기술과 인빌딩 솔루션, 기업 전용망 등의 B2B 솔루션을 제공하며 5G 사업 협력에 적극 나섰습니다. 2019년 5월 개최된 'APAC 5G 서밋'에서 글로벌 20여 개 통신사를 상대로 5G 상용화 핵심 기술, 장애요인 극복 사례, 개발 중인 5G 킬러서비스 등을 공유하며 글로벌 5G 생태계 성장에 기여하였습니다. 나아가, 당사의 ICT 전시관 티움(T.um)을 통해 OECD 통신 인프라 및 서비스 정책 리더들에게 당사의 혁신적인 ICT 기술들을 소개하며 체험 기회를 제공하였습니다. 이 밖에도 SK텔레콤은 양자암호통신 기술, 인터넷 서비스 솔루션을 포함한 ICT 기술 현황에 대해 발표하고, OECD ICT 정책 리더들과 디지털 전환 및 네트워크 고도화 정책을 함께 논의하며 OECD 회원국의 미래지향적 성장에 기여하였습니다.

비즈니스 모델 혁신

보험, 금융, 유통, 건설, 스포츠 등 다양한 사업 영역과 협력하며 새로운 사업 기회를 개발하고 있습니다. 한화손해보험과 현대자동차와 함께 빅데이터, AI를 활용한 인슈어테크 손해보험사를 설립하여 더욱 편리한 보험 서비스를 확립하였습니다. 금융 분야에서는 NH농협카드와 인공지능 플랫폼을 활용한 카드 서비스를 제공하고, 기업은행과 5G, IoT, 빅데이터를 융합하는 등 금융서비스의 혁신을 이루었습니다. 또한 신세계와 쇼핑의 전 과정에 ICT 기술을 반영한 미래형 쇼핑 솔루션을 제시하고 5G 기반의 유통 매장 구축을 위해 협력하였습니다. 건설 분야에서는 현대건설기계, SK건설 등과 함께 원격 모니터링과 드론 제어 기술로 건설 현장을 실시간 관리하고, 측량-설계-시공-관리의 전 단계에 ICT 기술을 도입하여 스마트 도로공사 실증에 성공하였습니다. 나아가 모빌리티 분야에서는 달리는 차량 안에서 5G 기반 방송 시연에 성공하였으며, 기아자동차에 IoT 기술을 도입해 가정의 전자기기와 자동차를 서로 원격제어할 수 있는 카투홈(Car to Home), 홈투카(Home to Car) 서비스를 탑재 하였습니다. 스포츠 영역에도 IoT를 활용하여 골프장 내 위치 정보, 거리 측정 등의 기술을 도입하며 골프 서비스를 혁신하였습니다. 향후에도 다양한 산업군의 기업들과 초협력 체계를 구축해 나가겠습니다.

스마트한 공공 서비스

공공 서비스에 5G 기술을 도입하여 다양한 영역의 편익을 제고하고 있습니다. 먼저, 육군사관학교와의 업무협약을 통해 VR·AR을 기반으로 실전과도 같은 통합전투훈련을 진행하였으며, AI와 빅데이터 기술을 통한 체력관리, 스마트 강의 등 캠퍼스 전역에 5G 인프라를 접목시킨 '스마트 육군사관학교'를 구축하였습니다.

또한 의료영역에서 AI, 양자암호, AR 기술을 도입하여 편리성을 높였습니다. 용인세브란스병원에 5G망을 구축하고, 인공지능 스피커를 통한 응급 통화, 홀로그램 병문안, 첨단 보안 솔루션, AR을 통한 위치 안내 등 병원 생활 전반에 혁신기술을 도입하였습니다.

나아가 유콘시스템과의 협력으로 5G 드론 솔루션을 개발하여 공공안전, 보안 등의 다양한 분야에 적용 가능한 기술 개발에 주력하였으며, 부산 신라대학교, 육군 53사단, 한빛드론과 함께 불법 드론 공동 대응 시스템을 마련하여 사회 안전망을 구축하였습니다.

더불어 한국수력원자력과 스마트 발전소 구축 업무 협약을 체결하여 ICT 기술을 활용한 에너지 신사업, 미래 에너지 솔루션을 개발하고 있으며, 철도시설공단과 함께 고밀도 철도 통신망을 구축하여 철도 통신의 속도 및 안정성을 향상시켰습니다.

지방자치단체와의 협력

각 지방자치단체와 함께 교통 서비스 고도화, 자율주행 기반 마련에 앞장서고 있습니다. 수원시, 안양시 등의 지방자치단체와 T map 서비스를 활용하여 공영주차장 데이터를 수집하였습니다. 이를 통해 주차장 위치, 잔여 주차 공간 등의 정보를 실시간으로 전달하여 편리한 주차시스템을 제공하였습니다. 또한, 경찰청과 협력하여 교통신호데이터를 T map에 연동시켜 예상 도착시간과 경로 정확도 향상 등의 서비스 고도화를 추진하였으며, 실시간 교통상황 정보를 제공하여 혼잡 시간 병목 현상을 해소하는 등 교통문제 해결에 기여하였습니다.

한편, 서울시와 차세대 지능형교통시스템(C-ITS) 실증사업을 추진하여 첨단 교통 인프라를 구축하였습니다. 주요 도로에 5G센서와 사물인터넷(IoT)을 구축하고, 대중교통차량에 5G ADAS를 장착하여 교통정보 전달, 차선이탈 방지 경보, 추돌 방지 등의 기능을 갖춰 사고 위험을 감소시켰습니다. 나아가, 첨단 운전자 지원 시스템, HD맵 실시간 업데이트 기술 개발 등 자율주행을 위한 5G 인프라 구축에 박차를 가하였습니다. 그 결과 2019년 6월, 자율주행 기술이 탑재된 버스의 자율주행 시연을 성공적으로 마쳤습니다.



//..CASE 2 T map 물류 배송 서비스

SK텔레콤은 T map의 프로그래밍 인터페이스 확대 및 개편을 통해 물류 배송 업무의 효율성을 높였습니다. 다중 경유지 기능을 강화해 배송 효율을 높이고, 이미지 경로 API를 신설하여 운전자의 경로 탐색을 돕고 있습니다. 또한, 여러 차량에 여러 배송지를 최적의 경로로 배치하는 TMS 기능 고도화 등 물류 및 배송 분야의 신개념 솔루션을 도입하였습니다. 또한, 새로운 지도 엔진(Java-script)를 적용하여 지도의 로딩 및 이동 속도도 개선하였습니다. 향상된 서비스를 통해 배송지별 도착요구 시간 지정, 기사 배송 숙련도 및 사용 차량 수 지정 옵션 등을 추가하여 편의성을 높이고 있습니다.

SOCIAL VALUE

69	SOCIAL VALUE 추진 방향
70	추진 방향과 연계한 사회적 가치 창출
74	사회적 가치 측정

더블 바텀 라인(DOUBLE BOTTOM LINE) 기반 사회적 가치 측정을 통한 미래 가치 창출



SK텔레콤은 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하는 더블 바텀 라인(Double Bottom Line)으로 미래 가치 창출을 극대화하고자 노력하고 있습니다. 사회와 함께 지속가능한 성장을 이루기 위해 기업의 특성을 반영한 다양한 활동을 전개하고 있으며, 사회의 난제를 해결하고 차별화된 사회적 가치 창출 방안을 모색하는 등 끊임없는 혁신을 이루어가고 있습니다.

ISSUE

이슈의 중요성

오늘날 기업의 사회적 책임 및 기업시민 의식에 대한 역할론이 점차 강조됨에 따라 기업은 전통적 '이윤 추구' 방식에서 벗어나 경제 및 사회적 가치를 함께 측정하고 있습니다. SK그룹은 경제적 가치와 사회적 가치에 기반한 더블 바텀 라인(Double Bottom Line)을 사회적 가치 측정 방법론으로 설정하고, 기업 운영의 사회성과 측정 및 관리 체계를 구축하고 있습니다.

APPROACH

SK텔레콤의 접근 전략

SK텔레콤은 기업 운영 철학에 사회적 가치 창출 및 책임을 반영하고 있습니다. 다양한 제도적 지원과 사회적 가치 측정 및 성과 분석을 통해 사회에 긍정적 영향을 미칠 수 있는 기회를 도모하고 사회 난제를 해결하고 있습니다. SK텔레콤은 다양한 분야에 고도화된 사회적 가치 측정 방법론을 적용하여 사회적 가치 생산 및 생태계 확산에 기여할 것입니다.

VALUE CREATION

성과 창출 및 관리

사회적 가치 추진체계 구축 및 더블 바텀 라인(Double Bottom Line) 기반 사회성과 측정 방법론의 고도화를 통해 사회적 가치 창출 선도기업으로 도약(by 2028)

SOCIAL VALUE 추진 방향

사회적 가치 - 생존, 성장을 위한 새로운 경영전략

디지털 기술의 발전으로 정치, 경제, 사회, 문화 등 전방위적으로 패러다임의 변화가 가속화되고 있습니다. 또한, 초연결사회의 도래로 기업을 둘러싼 이해관계자의 범위가 확장되고, 기업활동이 미치는 영향력도 점차 커지면서, 기업의 역할에 대해 기존의 경제적 가치 창출 주체로서의 역할뿐 아니라, 사회 구성원으로서의 보다 큰 역할을 기대하고 있습니다.

급변하는 환경속에서 SK텔레콤은 사회적 가치 추구는 선택이 아니라 생존의 필수요건이라는 판단 하에 주주와 고객을 위한 경제적 가치뿐만 아니라, 다양한 이해관계자들의 요구에 응답하는 사회적 가치를 포함시키는 Transformation을 추진 중에 있습니다.

SV 추진 방향 - DIGITAL LIFE CHANGER

SK텔레콤은 다양한 사회 이슈 가운데 SK텔레콤 고유의 業 특성과 포스트 코로나의 New Normal 등 외부 이해관계자 니즈를 적극 반영해 단순한 사회공헌을 넘어 삶에서 체감하는 새로운 가치를 창출해 나가고자 합니다. 고객과 사회가 원하는 안전·건강·편리한 삶을 영위할 수 있도록 Digital Life Changer로서 New ICT 비즈니스 모델을 혁신하고 다양한 Entity들과의 초협력을 통해 사회적 가치 창출을 가속화해 나가겠습니다.



추진 방향과 연계한 사회적 가치 창출

SK텔레콤은 ICT 기술 및 유통 인프라를 공유함으로써 다양한 사회적 가치를 창출하는 프로젝트를 추진하고 있습니다. 자사가 보유한 ICT 역량을 통해 삶의 질을 높이고 IT 교육을 제공하는 등 다양한 프로그램을 구성하여 사회적 가치 창출에 힘쓰고 있습니다.

ICT를 활용한 Social Value 제고

‘인공지능 돌봄’, 독거 어르신 사회적 안전망 역할

SKT의 인공지능 기술 및 데이터 분석 역량을 기반으로 2019년 4월 사회적기업(행복커넥트) 및 지자체(전국 사회경제연대 지방정부협의회 등)와 함께 독거노인 및 장애인 등 취약계층의 고독, 안전, 치매 문제를 해소하는 SV사업을 시작하였습니다. ‘인공지능 돌봄’ 서비스는 당사가 AI·홀IoT·DATA 분석 기술을 공유 및 지원하고, 지방자치단체가 서비스 대상의 현장 돌봄을 담당하는 지역 일자리를 창출하며, 현장 사업의 중추인 ‘ICT 케어센터’를 운영하는 방식으로 제공되고 있습니다. 독거 어르신들을 대상으로 개발된 인공지능 돌봄 서비스는 2019년 전국 13개 지자체 및 공공기관(LH) 3,200가구 이상에 인공지능 스피커를 설치하고 사업을 펼치고 있습니다. 독거 어르신들은 인공지능 스피커로 감성대화 및 음악/생활정보를 문의하며 외로움을 달래고, 긴급 SOS를 외칠 경우에는 인공지능 스피커가 이를 응급상황으로 인지하고 ICT케어센터, 담당 케어 매니저 및 ADT캡스(야간/휴일)에 자동으로 알려주어 모니터링 요원들이 위급상황으로 판단될 시 119에 즉시 연계하는 체계도 갖추고 있습니다. 정보통신 기기가 익숙하지 않은 어르신들이 말로 하는 음성 UI를 유용하게 활용하면서 인공지능 스피커를 통한 긴급 호출을 통해 독거 어르신 15명을 긴급 구조하였습니다. 또한, 서울대 의과대학과 함께 국내 최초 인공지능 기반 ‘치매 예방’ 프로그램을 개발하여 어르신의 든든한 심신 지킴이로 자리매김하고 있습니다. 당사는 앞으로도 첨단 ICT 기술 및 보유 인프라를 통해 사회적 가치를 창출하고, 사회적 난제를 해결해 나가는 데 적극 노력할 것입니다.

정보격차 해소를 위한 ICT 교육

지난해 11월부터 ‘알기 쉬운 T스마트폰 교실’과 초등컴퓨팅교사협회와 함께 ‘신나는 코딩 교실’ 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 전국 주요 도시의 지점 및 대리점을 교육 장소로 교육용 로봇 Albert를 활용하여 학생들이 코딩을 쉽게 이해할 수 있도록 도움을 주고 있습니다. 현재 300여 개 초등학교에서 정규 교과와 방과 후 수업에서 코딩 스쿨을 활용 중이며, 해외 10여 개국에서도 시범 운영 중입니다. 코딩 교육을 통해 어린이들의 창의융합 교육과 미래 ICT 인재 육성에 기여하고 있습니다.

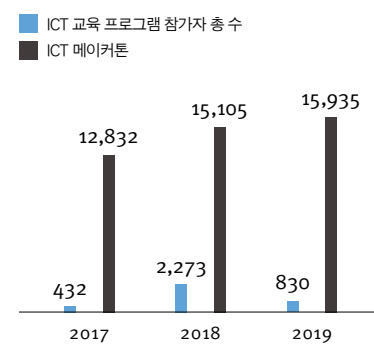
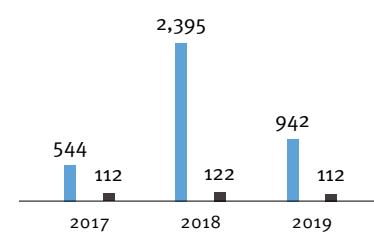
SKT 행복 인사이트

SK텔레콤은 ICT 기반 사회적 가치 창출 아이템 발굴을 위한 ‘SKT 행복 인사이트’ 공모전을 2017년부터 매년 진행하고 있습니다. SKT 행복 인사이트는 대한민국 국민 누구나 지원이 가능하며, ICT를 활용한 사회 문제 해결 방안으로 선정된 혁신적인 아이템에 대해서는 사업화도 지원할 계획입니다. SK텔레콤은 전국민과 함께 사회적 가치 창출 및 사회안전망 구축을 위해 노력하고 있습니다.

세계 최초 헌혈자 건강관리 서비스 ‘레드커넥트’

세계 최초로 헌혈자 건강 정보 및 보건의료 빅데이터를 활용하여 건강관리 서비스를 제공하는 혁신적 애플리케이션 ‘레드커넥트’를 개발, 운영하고 있습니다. 이를 통해 국내 130만 헌혈자의 건강한 헌혈, 투명한 헌혈, 간편한 헌혈을 지원하여 생명나눔 문화 확산에 기여하고 있습니다.

ICT 교육 현황



■ 어르신 스마트폰 활용 교육
■ 어르신 스마트폰 교육 참가자 수(누적)

청각장애인을 위한 서비스 출시

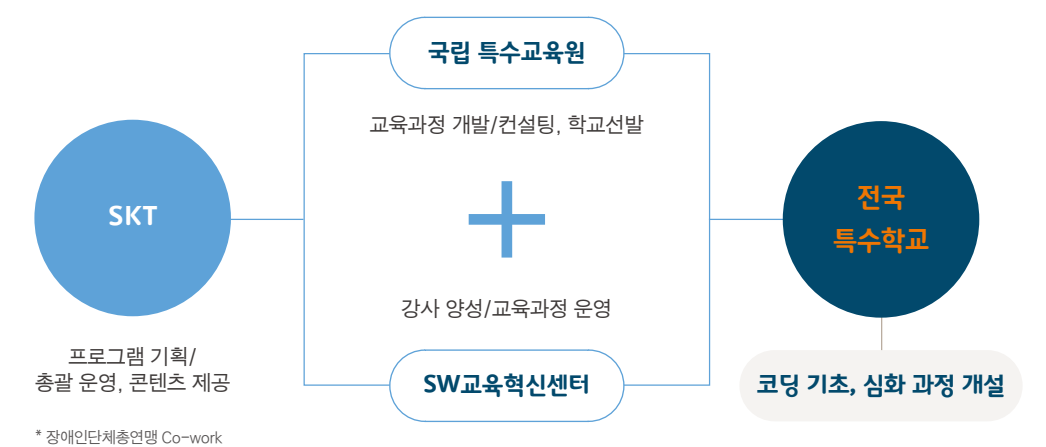
청각장애인들의 택시 분야 진출 확대를 위해 소셜벤처 코액터스와 함께 ‘청각장애인용 T map 택시 앱’을 출시하였습니다. 청각 장애 택시 기사들의 불편한 점들을 적극 수용하여 콜 누락 방지를 위한 깜빡이 알림, 특이사항 전달을 위한 기사 및 고객 간 메시징 기능 등 청각 장애 택시 기사의 영업 활동에 큰 도움을 주고 있습니다. 또한, 청각장애인들의 음성 통화 불편 개선을 위해 ‘손누리링’ 서비스를 국립서울농학교와 전국 청각장애인협회와 함께 출시하였습니다. 청각장애를 가진 고객에게 전화를 걸 때 통화 연결음에서 ‘청각장애를 가진 고객님의 휴대전화입니다. 문자로 연락해주세요.’라는 안내가 나오는 서비스로 청각장애를 가진 고객들의 고충이 해소될 것으로 기대하고 있습니다. SK텔레콤은 사회적 약자를 위한 가치 창출을 위해 노력을 지속할 계획입니다.

장애 청소년 행복코딩스쿨

SK텔레콤은 2018년 구성원과 회사가 매칭하여 사회적 약자를 지원하는 프로그램을 새롭게 추진하고자 결정하였고, 2019년부터 2년간 전국 100여개 특수학교(특수학급)를 대상으로 행복코딩스쿨을 운영하고 있습니다. 장애 청소년에게 특화된 코딩 교육을 위해 장애유형별 14종의 한글, 영문 버전의 교재 개발을 완료하였으며, 전문 강사의 현장 수업을 통해 장애 청소년의 ICT 역량향상 및 진학/진로 설정에 도움을 주고 있습니다. 이러한 노력을 인정 받아 2020년 이동통신 세계 최고 권위의 GSMA 글로벌 모바일 어워드에서 청소년을 위한 모바일 스팀(STEAM) 활동 분야 최우수상을 수상하였습니다.

장애 청소년 행복코딩스쿨 추진현황

- 참여기관 확정 및 Working Group Kick off
- 장애 유형별 교육과정 개발, 시범 10개교 운영
- 전국 30개 특수학교, 300명 대상 확대
- 향후 장애학생 정규 교과활동에 편성 추진



소상공인 지원

5G 기술을 접목한 서비스로 전국의 소상공인을 지원하고 있습니다. 대구 중구와 인천 남동구에 AR기술을 접목하여 지역 관광 콘텐츠를 차별화하였습니다. 또한, 열린거리, 열린베이커리 등 지역 상권에서 할인 및 프로모션 혜택을 받을 수 있는 T멤버십 서비스를 제공하고 있습니다. 이 밖에도 소상공인의 정보 접근성을 개선하기 위해 오프라인 상담센터인 '소상공인행복센터'를 서울과 대전에 개소하여 각종 지원제도 안내, ICT 소상공인 특화 상품 상담, 상권 분석 제공, SK미소금융 대출 상담 등을 진행하고 있습니다. 또한, 소상공인에게 필요한 세무, 상권분석, 정책자금정보, 알바구인, 매출관리 등 창업·경영정보 뿐만 아니라 대출, 예적금 상품 가입과 같은 금융 업무를 처리할 수 있는 온라인 플랫폼 'Bizit(www.skbizit.co.kr)'을 오픈하여 운영하고 있습니다.

T map 주차

ADT캡스와 함께 'T map 주차'를 출시하였습니다. 이는 주차 관련 서비스 전용 앱으로, 실시간 주차공간 조회, 할인, 자동결제까지 가능한 '원스톱' 주차 서비스입니다. T map 서비스를 통해 주차 시 발생하는 불편함 해소와 동시에 주차장 운영의 효율성을 극대화하고 있습니다. ADT캡스는 전국 2,000여 명의 출동대원과 24시간 콜센터를 통해 실시간으로 민원을 처리하며, 직영 및 제휴 주차장을 2020년까지 600곳(약 10만면) 이상으로 확대할 계획입니다. 또한, T map 주차 출시와 함께 주차장 입·출차 장비, 주차 안내 시스템 등 자체 표준규격을 마련하였습니다. 전국의 다양한 주차 설비를 원격으로 관제할 수 있는 주차 운영 플랫폼으로 국내 주차시장에 수요자 및 공급자 모두에게 새로운 주차 패러다임을 제공하고 있습니다. 더불어 빅데이터 기반 사전 분석 및 운영을 통해 특정 지역의 요일·시간대별 주차 수요 및 공급을 분석하여 주차공간 운영의 효율성을 향상시키고 있습니다.

공공 데이터 기반 사회적 가치 창출

지역 사회의 균형 발전과 데이터 기반의 경제 활성화를 위해 행정안전부와 데이터 협력 협약을 체결하였습니다. 위치기반 지도서비스, 유동인구, 미세먼지 등 통신 분야 빅데이터와 정부의 공공 데이터를 활용하여 재난 및 안전 등 다양한 분야에서 사회적 가치를 구현하고 있습니다. 데이터 협력을 통해 공동으로 사회적 가치 창출 분석 과제를 수행하고 부처와 지자체에 데이터를 제공하여 지역 특성에 맞는 새로운 비즈니스 모델을 창출하는 등 경제 활성화에 기여하고 있습니다. 중장기적 관점에서 범정부 빅데이터 공통기반 플랫폼인 '해안'에 데이터를 활용한 온라인 분석 서비스를 제공하고 있습니다. 양질의 데이터 제공으로 지역 격차를 해소하고 고품질 행정 서비스를 위해 적극 노력하고 있습니다. 또한, 서울교통공사와 함께 '대중교통 안전 및 혼잡도 해결을 위한 연구 협력'을 체결했습니다. SK텔레콤의 통신 데이터와 서울교통공사의 교통카드 이용 및 전동차의 하중센서 데이터를 활용하여 이용자에게 최적의 경로를 제공합니다. 이 밖에도 지하철에서 사고가 발생할 경우 인근에 있는 고객에게 알림 문자 서비스 전송 및 무선 통신을 활용한 플랫폼 출입 절차 간소화 방안도 모색하고 있습니다. 통신 인프라와 ICT 기술을 활용하여 열차 운행 관리 효율성 향상 및 승객 안전 확보 등 고객 편의 개선을 위해 노력하고 있습니다. 양사의 빅데이터 분석을 기반으로 다양한 서비스 개선방안을 강구해 나가겠습니다.

Open Collabo. 기반 Social Impact 창출

ICT 기반의 사회적 기업 및 스타트업 Accelerating

스타트업 Accelerating을 통하여 새로운 산업 성장 및 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 2013년부터 장년층을 중심으로 한 ICT 융합형 벤처 창업 지원 프로젝트인 '브라보! 리스타트(Bravo Restart)', 대학생 창업 활성화를 위한 'SK청년비상', 대전지역 창업생태계 조성을 위한 DVS(Dream Venture Star), ICT 활용 농업 특화 벤처발굴 Accelerating 프로그램 'AVS(Agriculture Venture Star)', 청년층 대상 스타트업 Accelerating 프로그램 '101 스타트업 코리아' 등 다양한 프로그램을 운영해 왔습니다.

현재는 보다 진화하고 체계화된 프로그램인 'True Innovation'을 런칭하여 운영 중인데, 이는 국내외 파트너사와의 협업을 통해 혁신을 이루는 '콜라보 프로젝트'와 혁신 스타트업과 함께 사업을 연계하는 'Accelerator'로

구성되어 있습니다. 19년에는 기존의 프로그램을 True Innovation Accelerator 프로그램으로 개편하여 5G, Mobility, AI 등 전문분야에 특화된 혁신적인 스타트업을 Accelerating했습니다. 그뿐만 아니라 한국관광공사와 함께 관광 관련 우수한 애플리케이션을 발굴하기 위하여 '2019 스마트관광 앱 개발 공모전'을 진행했습니다. 그 결과 2019년 말까지 268개의 혁신 스타트업을 Accelerating하였고, 100여개 팀이 2,600여억 원의 투자를 유치할 수 있도록 지원하면서 24개의 혁신스타트업이 SK텔레콤과 직접 사업을 연계하였습니다. 또한, 기술로 사회문제를 해결하는 혁신 스타트업 11개 기업과 함께 '임팩트업스(ImpactUps)' 프로그램을 론칭하여 11개 기업이 만들어가는 사회적가치와 임팩트 목표를 설정하고, Biz 협력 및 전시회, PR 등을 통해 널리 알리고 있습니다. 이를 통해 사회문제 해결을 위한 협력과 임팩트 목표 달성 가능성을 높이고, 사회적가치 생태계 확산에 기여하고자 노력하고 있습니다.

대학과의 협력을 통한 커리큘럼 개발

새로운 시대를 이끌어 갈 인공지능 인재 양성을 위해 국내 우수 대학과의 협력을 확대하고 있습니다. 서울대학교와 오프라인 'AI 커리큘럼' 개설을 시작으로 한양대, 서강대, 광운대 등과 함께 AI 커리큘럼에 대한 산학협력을 추진하였으며, AI 생태계 확대를 위한 업무 협약을 체결하고 공동 연구를 추진하고 있습니다. 기업과 대학이 함께 만든 AI 교육 커리큘럼을 통해 학생들은 이론적 지식뿐만 아니라 산업 현장에 필요한 실무 역량도 키울 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 향후 당사는 학생들을 대상으로 SK텔레콤의 AI 서비스에 적용될 수 있는 사업화 기회를 제공할 예정입니다.

청소년 인재 양성

ICT분야의 창의적인 아이디어를 가진 청소년 우수 인재 양성을 지원하고자 SK플래닛, 중소벤처기업부와 공동으로 청소년 대상 국내 최대 앱 개발 경진대회 '스마틴 앱 챌린지(SmarTeen App Challenge; STAC) 2019'를 개최했습니다. 또한, 전국 과학 영재들에게 글로벌 ICT 트렌드를 알기 쉽게 소개하는 지식나눔 프로젝트 YT 클래스(Youth Technology Class)를 진행하고 있습니다. 5G, AI 등 해당 분야 구성원이 직접 찾아가 AI, 머신러닝, 빅데이터, 블록체인 등 미래 ICT 기술과 현황에 대해 강연하며, 새로운 꿈을 펼쳐나갈 수 있도록 노력하고 있습니다.

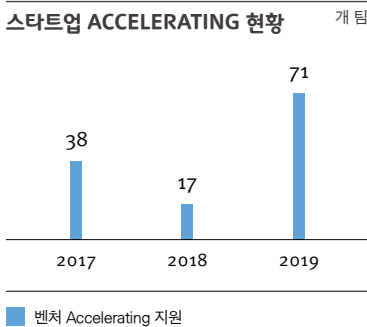
Global SV Collaboration 추진

마이크로소프트 게임 활용 코딩교육

미국 IT 기업 Microsoft와 협력하여 무료 코딩교육을 실시하고 있습니다. 서울, 부산, 대전, 대구, 광주 5개 도시를 중심으로 블록형 건설 게임 '마이크로소프트'를 활용하여 무료로 코딩 교육을 진행하고 있습니다. '마이크로소프트'는 여러 종류의 블록으로 가상의 세계를 만들고 탐험하는 게임으로 게임을 통해 자연스럽게 코딩 능력 향상과 디지털 역량, 창의성을 키울 수 있습니다. Microsoft는 글로벌 코딩교육 프로그램인 '아워 오브 코드'를 운영해오고 있으며 Microsoft와의 협력으로 교육 대상을 초등 고학년으로 확대하고 양질의 컴퓨터 과학 교육을 지원하고 있습니다. SK텔레콤은 사회적 가치 창출을 위해 다양한 파트너와 사회적 가치 비전을 공유하며 적극적으로 협력하고 있습니다. 5G 시대의 미래 인재 육성을 위해 유·무형 자산을 적극 개방하고 전략적 파트너십을 구축해 나가겠습니다.

美 미네르바 스쿨과 5G, AI 분야 기술 개발 협업

글로벌 ICT 기업인 애플, 아마존 등과 함께 협업 중인 미네르바 스쿨과 함께 5G, AI 관련 신사업과 기술 개발을 위한 공동 프로젝트를 진행했습니다. 3개월 동안 5G 신사업 개발, 5G 및 AI 기반 언어습득 솔루션 등 총 5개 과제를 중심으로 SK텔레콤 실무진과 학생들은 현장방문, 이메일, SNS 메시지 등으로 자유롭게 아이디어를 공유하였습니다. SK텔레콤은 5G 시대의 혁신 키워드를 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation) 기반의 공유와 협업으로 정의하고 있습니다. 따라서 당사는 역량 있는 인재와 글로벌 핵심 기업들과의 지속적인 협업을 추구하며 차세대 성장 Biz를 창출 할 수 있도록 다양한 기회의 장을 마련해 나가겠습니다.



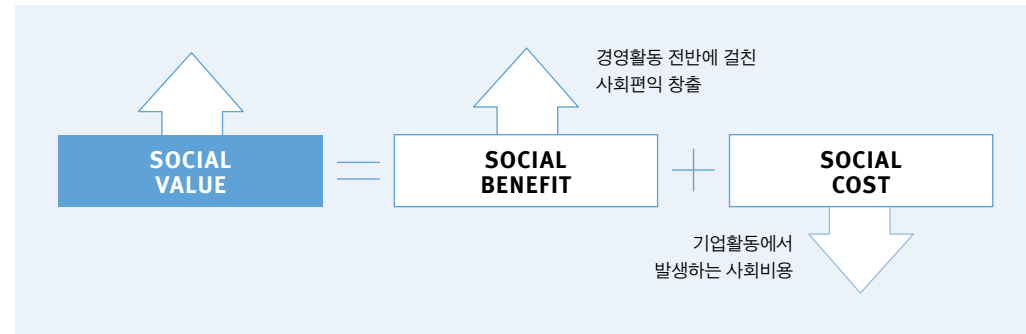
사회적 가치 측정

더블 바텀 라인(DOUBLE BOTTOM LINE)

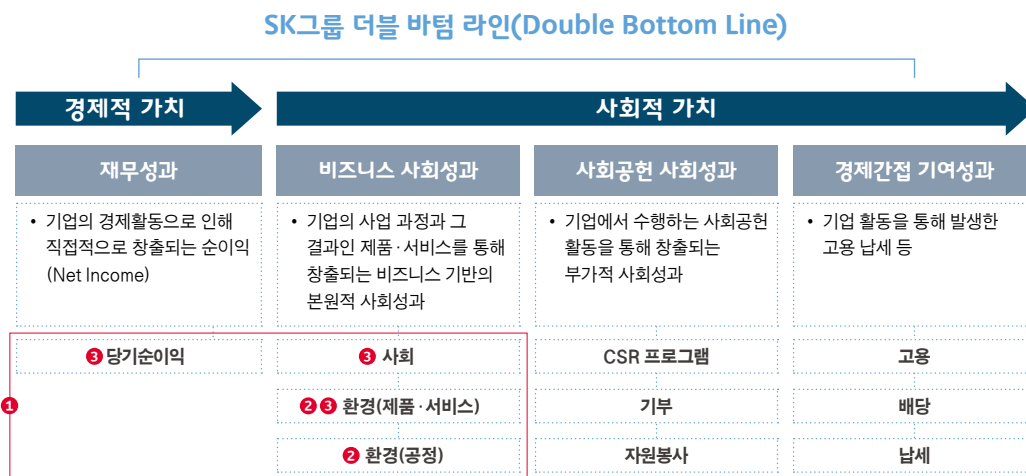
기업 경영에서 사회적 책임 활동의 중요성이 높아짐에 따라, SK텔레콤은 경제적 가치와 사회적 가치를 함께 고려하는 더블 바텀 라인(Double Bottom Line, DBL)을 경영 개념으로 도입, 사회문제 해결을 통한 사회적 가치 창출을 기업 경영의 한 축으로 반영하고 있습니다.

SK텔레콤은 SK그룹의 DBL 측정 방법론에 따라 경영활동을 통해 창출되는 사회적 가치를 화폐가치로 측정하고 있으며, 매년 측정 결과를 대외에 공표하고 있습니다. 이와 더불어 전사 사회적 가치 추진체계 구축 및 모든 조직에 SV KPI 과제를 부여하고, 전 구성원을 대상으로 사회적 가치 창출 워크숍을 진행하는 등 사회적 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다.

더블 바텀 라인(Double Bottom Line) 사회 성과의 개념



SK그룹·SK텔레콤의 사회 성과 측정 및 보고범위



- ① 본 보고 내 산정 범위 - 당기순이익, 사회, 환경(제품·서비스), 환경(공정)
- ② 환경 손익 분석 방법 적용 - 환경(제품·서비스), 환경(공정)
- ③ SK그룹 더블 바텀 라인 측정 방법론 적용 - 당기순이익, 사회, 환경(제품·서비스)

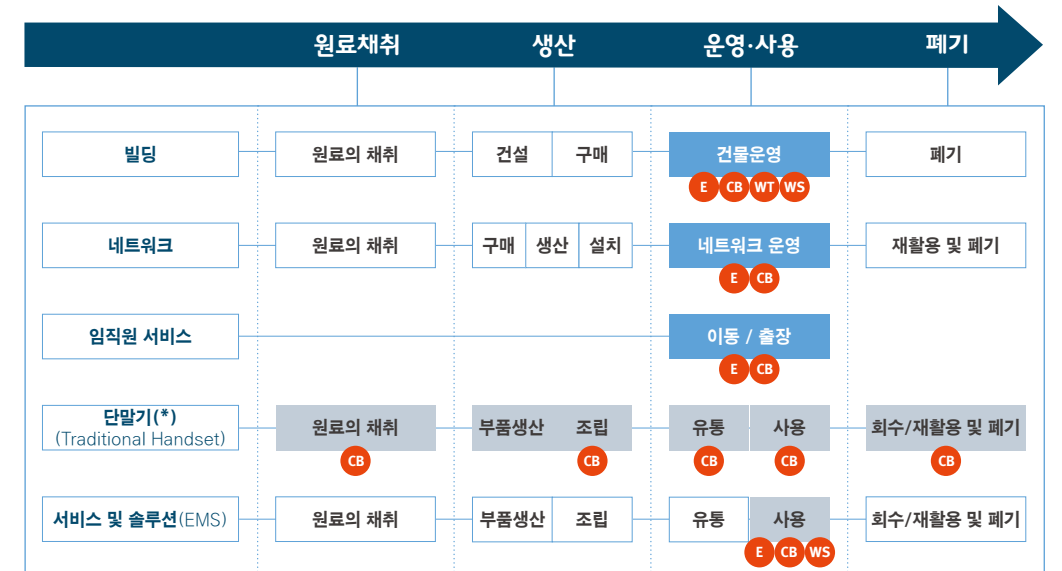
더블 바텀 라인(Double Bottom Line)은 경제적 가치인 '재무성과'와 사회적 가치인 '비즈니스 사회성과', '사회공헌 사회성과', '경제간접 기여성과'로 구성되어 있습니다.

SK텔레콤은 '비즈니스 사회성과' 영역 중 공정 운영 및 제품/서비스로부터 직접 유발되는 사회적 가치 성과와 재무성과(당기순이익)를 분석하여 '사회-환경 손익'을 산출하였습니다. 사회적 가치 성과는 그룹의 DBL 측정 가이드를 바탕으로 산출되었으며, '사회-환경 손익' 분석은 '2018 SK텔레콤 Annual Report'를 통해 적용된 보고 방법론인 환경 손익 분석(Environmental Profit & Loss)에 2019년도 데이터를 반영하여 산출하였습니다.

1. 환경 손익 분석

SK텔레콤은 환경 손익을 분석하기 위해 단계적 산정 방식을 적용하고 있습니다. 이는 가치사슬(Value Chain) 전반의 환경 영향을 측정하기 위한 것으로 설정 및 데이터 수집, 가치 산정, 환경 손익 분석의 세 단계(3 Scope)를 거칩니다.

환경 손익 분석 범위(SCOPE) 설정



(*) Handset: 환경성적표지 또는 탄소성적표지, CTS인증 등 LCA 인증 제품 기준: 갤럭시 S8, 갤럭시 S7 Edge, iPhone 7, iPhone 8, iPhone X, iPhone Xs, iPhone XR, iPhone XS MAX, iPhone 11 Pro MAX, iPhone 11 Pro, iPhone 11

범위(Scope) 설정 및 데이터 수집

당사는 환경 손익 분석을 위해 가치사슬 상의 범주를 빌딩, 네트워크, 임직원, 단말기(Handset), 서비스 및 솔루션 등 5개로 구분하였습니다. 이를 바탕으로 생애 주기(원료채취, 생산, 운영·사용, 폐기) 평가관점에서 환경 데이터를 파악하였습니다.

빌딩 및 네트워크의 경우, 전체 생애 주기에서 데이터가 지속적으로 관리되는 운영 단계만 산정에 포함하였습니다. 단말기는 가장 보편적으로 이용하는 삼성, 애플의 스마트폰을 대상으로 환경성적표지가 확인된 모델을 기준으로 하였으며, 제조사가 직접 진행한 전 과정 환경 영향 평가 결과를 전체 가입자로 재환산하였습니다. 공정 과정에서 발생하는 환경적 사회성과는 자원 소비와 환경오염으로 구분됩니다. 자원 소비의 총량은 수자원의 사용/배출량 및 환경 단위 비용 산정으로 측정하였고 환경오염은 폐기물과 온실가스로 분류하여 동일한 방법으로 성과를 측정하였습니다. 대기오염 및 수질오염은 당사에 해당 사항이 없으므로 제외하였습니다. SK텔레콤은 제품 및 서비스 영역인 공장에너지관리시스템(FEMS), 빌딩에너지관리시스템(BEMS), T렌탈 회수폰 재활용, 유심 카드 패키지 축소, 판매점용 전자신청서 시스템 도입의 환경 성과를 영향 평가에 포함하였습니다.

제품·서비스를 통한 비즈니스 환경 성과

제품·서비스명	제품·서비스 설명	측정 환경성과
공장에너지관리시스템(FEMS)	공장 가동상의 에너지 관리 시스템	계약상 연간 온실가스 배출 저감/에너지 절감량 대비 초과 성과
빌딩에너지관리시스템(BEMS)	건물 운영상의 에너지 관리 시스템	계약상 연간 온실가스 배출 저감/에너지 절감량 대비 초과 성과
T렌탈 회수폰 재활용	T렌탈 회수폰 단말기 재임대	재활용폰 사용에 따른 자원 소비 환경영향 저감 성과
유심 카드 패키지 축소	판매용 유심 카드 패키지 축소 (포장재 등)	패키지 축소에 따른 자원 절감 성과
판매점용 전자신청서 도입	기존 종이신청서를 대체하는 전자신청서 도입	종이사용 절감 성과

가치 산정

손익 분석 결과는 금전적 가치로 산출되며, 당사는 '총 성과(전체 환경 영향의 총량)'와 '상대적 성과(전기 대비 당기의 환경 영향 감축량)'를 분석하여 부정적 영향을 최소화한 성과를 적용하였습니다. 측정 지표 중 환경파괴처럼 부정적 영향이 높을 것으로 예상되는 경우 '총 성과'로 산정하였습니다. 단, 에너지 관리 솔루션(FEMS, BEMS)과 같이 환경 가치 산정의 경우, 클라이언트 및 소비자의 환경 영향 편익을 사회적 성과로 인지하기 위해 '상대적 성과'를 적용하였습니다.

당사는 사회/환경 영향의 산출 방식을 고도화하여 기업활동의 사회적 가치를 정확하게 측정하고 관리하고자 노력하고 있습니다. 특히 온실가스 배출 영향 측정 시, 배출권 거래 제도 내 시장 가격이 지구온난화의 잠재적 영향을 모두 반영하지 못한다는 한계를 인식하였습니다. 이에 2017년부터 제품·서비스에서 발생하는 환경적 부담을 측정하는 척도인 Eco-Cost¹⁾로 대체하여 결과를 산출하였습니다. 또, 2018년부터는 기존의 Input 기반 측정에서 더 나아가 비즈니스 운영상의 환경적 Outcome, Impact를 화폐 가치로 환산하고자 노력하였습니다. 이를 위해 국내·외 주요 지표 및 연구자료를 기반으로 환경 영향 지표와 계수를 재산출한 결과, 보다 완전하고 포괄성 있는 환경 영향을 산정하였습니다.

1) Eco-Cost: EVR(Eco-costs /Value Ratio)모델에 기반한 제품·서비스의 환경적 부담 측정 척도로, 제품·서비스로 발생하는 환경 오염 및 자원 고갈 등을 지구 환경이 수용 가능한 수준으로 줄이기 위해 발생하는 비용

환경 영향 가치 측정결과 (서비스 제외)

Impact Area	Impact	2018		2019		
		값(Output)	영향가치	값(Output)	영향가치	
빌딩	건물 운영	에너지 사용	3,198 TJ	(-) 99,351,279,481	3,099TJ	(-) 96,275,677,020
		온실가스 배출	157,149 tCO ₂ e	(-) 2,972,630,484	150,983 tCO ₂ e	(-) 2,855,994,428
		용수 사용	707,296m ³	(-) 623,622,883	714,281m ³	(-) 629,781,558
		폐기물 배출	1,736 ton	(-) 263,243,568	1,371ton	(-) 207,895,698
네트워크	네트워크 운영	에너지 사용	16,006 TJ	(-) 497,253,464,469	17,349TJ	(-) 538,976,031,180
		온실가스 배출	777,516 tCO ₂ e	(-) 14,707,492,656	842,607 tCO ₂ e	(-) 15,938,754,012
임직원 서비스	이동 및 출장	에너지 사용	72 TJ	(-) 2,236,801,789	82TJ	(-) 2,547,468,705
		온실가스 배출	4,142 tCO ₂ e	(-) 78,350,072	4,635 tCO ₂ e	(-) 87,675,660
단말기	원료 채취 및 생산	온실가스 배출	810,276 tCO ₂ e	(-) 15,327,181	1,335,495 tCO ₂ e	(-) 25,262,223
	사용	온실가스 배출	669,793 tCO ₂ e	(-) 13,237,284	1,116,849 tCO ₂ e	(-) 21,126,316
	회수 및 재활용	온실가스 배출	16,077 tCO ₂ e	(-) 304,113	26,124 tCO ₂ e	(-) 494,162

2. 사회 손익 분석

사회 손익 분석을 위해 WBCSD(World Business Council for Sustainable Development)가 제시하는 사회 자본 프로토콜(Social Capital Protocol)을 참조하여 대상 범위, 측정 대상 영향을 선택하였습니다.

범위(Scope) 설정 및 데이터 수집

당사는 사회 손익 분석 범위를 사회적 가치를 창출한 8가지 유형의 제품 및 서비스로 설정하였습니다. 해당 제품 및 서비스는 ICT를 기반으로 범죄 예방, 안전, 취약계층 등을 지원하고 있습니다.

제품·서비스를 통한 비즈니스 환경 성과

제품·서비스명	제품·서비스 설명	측정 사회성과
T map 운전습관	T map 운전습관 점수에 따른 자동차 보험료 할인 제공	교통사고 감소로 인한 사회적 비용 절감
V2X 실시간 교통안전상황 알림	고속도로 전방 급정거 알림 서비스 제공	
LBS IoT 사업(전자발찌, 범죄자 위치 추적)	IoT 기반 강력범죄자 위치 추적	범죄 유형별 사회적 비용 감소분
행복커뮤니티 인공지능 돌봄서비스	인공지능 스피커와 IoT 기기를 활용한 노인 돌봄서비스 제공	응급안전서비스 제공, 우울감 감소에 따른 사회적 비용 절감
스팸 필터링(문자/음성)	스팸 메시지/전화 차단	스미싱/보이스피싱 예방으로 사회적 비용 절감
장애인 요금 할인	청각·언어장애인(손누리) 및 시각장애인(소리누리) 전용 요금제 제공	취약계층 편익 증대 및 요금할인에 따른 통신서비스 접근성 증대
저소득층 정보화 / 유해정보차단서비스	취약계층 통신서비스 요금 할인	요금할인에 따른 통신서비스 접근성 증대
사회적기업의 T World Direct 판매	T World 내 '행복커넥트(구. 행복한 에코폰)' 판매를 통한 사회적 기업 판로 지원	오픈마켓 입점수수료

가치 산정

제품 및 서비스를 통한 비즈니스 사회 성과는 개별 방법론을 적용하여 가치를 산출하였습니다. T map 운전습관의 경우, 안전한 교통 환경을 조성하여 사고율을 낮춥니다. 사용 전후 사고율 차이와 교통사고 피해 처리 비용을 산정하여 안전한 환경 조성의 가치를 측정하였습니다. 전자발찌 사업의 경우, 전자발찌 착용에 따른 재범률의 감소를 확인하고 범죄 피해 비용의 감소 효과를 사회적 가치로 측정하였습니다.

2019년에는 신규 지표를 통해 더욱 폭넓은 비즈니스 사회 성과를 창출했습니다. 행복커뮤니티 인공지능 돌봄서비스의 응급안전 알림, 우울감 감소 효과와 고속도로 주행 중 급정거 발생 시, V2X¹⁾ 기술 기반으로 후방 차량에 실시간 알림 서비스를 제공함에 따른 교통사고 예방 효과의 사회적 가치를 측정하였습니다.

또한 음성스팸 차단시스템*(VSFS: Voice Spam Filtering System)을 통한 보이스피싱 예방 성과와, 위치측위 기술(LBS)을 적용한 옹의자 위치추적 정확도 개선에 따른 검거 기간 단축 성과도 신규 사회적 가치로 측정하였습니다.

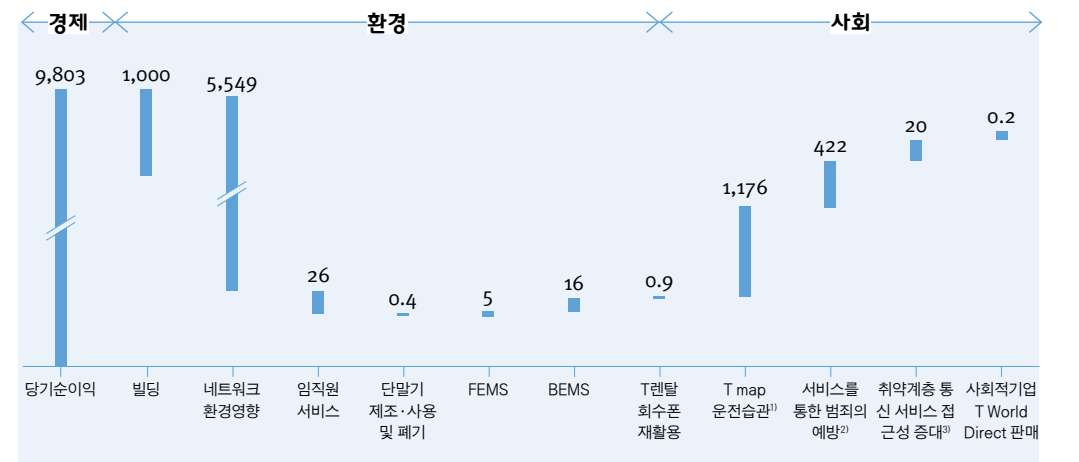
1) V2X(Vehicle to Everything) : 차량 중심 유무선망 정보 제공 기술

3. 사회-환경 손익 분석 종합결과

사회 및 환경 손익 분석을 종합하여 산출한 사회-환경 손익 분석 결과는 다음과 같습니다. SK텔레콤은 2019년 기준 9,803억 원의 당기순이익을 기록하였습니다. 사업 운영 과정에서 빌딩, 네트워크, 임직원 이동 및 출장, 단말기 제조-사용-폐기 단계의 환경 영향을 국내 기준 환경 총괄 원가를 적용하여 측정된 결과 약 6,575억 원의 환경적 손실을 추정하였습니다. 환경 제품 및 서비스 영역에서는 에너지관리시스템(FEMS, BEMS)을 활용한 온실가스 배출 저감 및 에너지 절감 등을 통해 약 21억 원의 환경 성과를 거두었습니다. 그 결과, 환경적 순손실은 6,554억 원을 기록하였습니다. 사회적 측면(삶의 질)에서는, T map 운전습관을 통한 교통사고 감소, 스팸 필터링 등을 통해 약 1,618억 원의 사회적 성과를 창출하였습니다. CSR 프로그램, 기부 및 자원봉사 등을 포함하는 사회공헌 사회성과는 외부성(Externality) 이슈, 측정 정밀성 및 계산 방법론 고도화 등의 이슈로 본 분석에 포함되지 않았습니다. 당사는 지속적으로 비즈니스 모델 전 과정의 사회 환경 손익 분석을 체계화하는 한편, 5G와 ICT 리더십을 기반으로 한 사회 문제 해결과 사회적 가치 창출을 선도해 나갈 계획입니다.

사회-환경 손익 분석 종합결과

(2019. 12월 말 기준) 별도기준, 억 원



* 해당 페이지의 모든 측정값은 소수점 이하 반올림 되었음

- 1) V2X 교통안전알림 포함
- 2) LBS IoT 사업(전자발찌) + 스팸 필터링
- 3) 장애인 특화 요금제, 저소득층 정보화/유해정보차단서비스/행복커뮤니티 인공지능돌봄 응급안전/우울증 감소

SUSTAINABLE ISSUE

82	경제가치 창출
84	BUSINESS OPERATIONS
86	고객
91	구성원
94	환경경영
98	사회공헌

경제가치 창출

SK텔레콤은 MNO(이동통신)사업과 함께 보안, 미디어, 커머스 분야를 아우르는 New ICT 사업을 추진하며 이를 주요 성장 엔진으로 삼아 기업가치를 제고해나갈 것입니다. 이에 SK텔레콤은 '듀얼 OS' 경영 체제를 도입하여 ICT복합 기업으로 성장하기 위한 근간을 다지고 있습니다. 이동통신사의 기본이 되는 MNO 사업에서는 5G의 초고속, 초저지연 기술을 지속적으로 연구 개발할 뿐만 아니라 안정적인 품질의 5G 서비스를 위해 네트워크 인프라를 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한 5G 기반의 B2B 사업을 강화하며, VR, AR 등을 활용한 다양한 콘텐츠 및 서비스 개발에도 힘쓰고 있습니다. 나아가 AI, MEC (Mobile Edge Computing, 모바일 엣지 컴퓨팅), 클라우드 등 5G를 기반으로 시작할 수 있는 다양한 기술 개발을 선도하고 있습니다. 이러한 기술 혁신에 힘입어 다수의 글로벌 기업들과 파트너십을 맺으며 다양한 사업 분야에서 경제가치를 창출하고 있습니다.

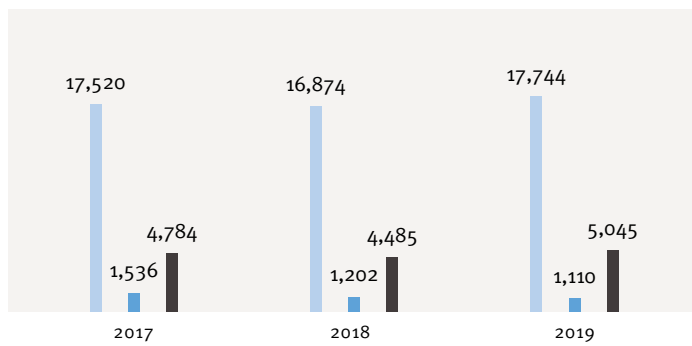
2019 PERFORMANCE

재무성과

한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결재무제표 기준으로 2019년 연간 매출 17조 7,437억 원, 영업이익 1조 1,100억 원을 달성하였습니다(IFRS15 기준). 매출은 연간 기준 사상 최대치로 작년 대비 5.2% 증가하였습니다. 이는 SK텔레콤이 세계 최초로 5G를 상용화하고 미디어, 보안, 커머스 등 New Biz 영역에서 성장한 결과입니다. 영업이익은 5G 주파수를 포함한 네트워크 설비 투자 비용으로 인해 전년 대비 7.6% 감소하였으나, 2020년에는 네트워크 인프라에 대한 투자가 적게 들 것으로 예상되어 만회 가능할 것으로 보입니다. 순이익은 SK하이닉스의 지분법 이익 영향으로 72.5% 감소한 8,619억 원을 기록하였습니다. SK텔레콤은 세계 최초 5G 상용화에 따른 5G 가입자 확대와 미디어, 보안, 커머스 사업의 성장에 힘입어 큰 성과를 거두며 초 ICT 기업으로 나아가고 있습니다. 한편, 2019년에는 5G 커버리지 확대를 위한 투자의 영향으로 별도 투자 지출이 작년보다 37.1% 증가한 2조 9,154억 원으로 집행되었습니다.

연결기준 실적

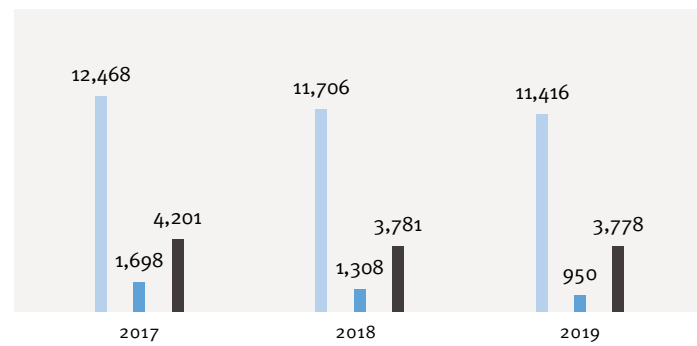
십억 원



■ 영업수익 ■ 영업이익 ■ EBITDA

별도기준 실적

십억 원



■ 영업수익 ■ 영업이익 ■ EBITDA

미디어 분야에서는 SK브로드밴드와 함께 종합 미디어 플랫폼 진화, 국내 OTT 시장 진입 및 육성 계획 등 미디어 콘텐츠 역량을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 나아가 범아시아 콘텐츠를 통해 해외 진출을 목표로 협력 관계를 구축할 예정입니다. 보안 사업과 커머스 사업 또한 5G 기반의 ICT 인프라를 활용한 최첨단 기술을 도입하여 경쟁력 강화, 가치제고에 집중하고 있습니다. 융합보안 서비스 및 ICT 기반의 보안 기술 역량 강화, ICT 전 영역으로 확장한 커머스 포털 등 사업부 각각의 성장동력을 활성화하여 NEW ICT 기업으로서의 리더십을 확고히 하고 있습니다. 또한 T map, T map 택시 등 모빌리티 플랫폼 서비스를 통해 차별화된 고객가치를 선사하고자 노력하고 있으며, AI, 빅데이터를 활용한 사업 모델 구축, 스마트홈, 스마트오피스 등 IOT 분야까지 아우르며 다양한 사업 분야에서 혁신을 이끌고 있습니다. 2020년에는 듀얼 OS 체제를 더욱 정비하여 모빌리티, AI 사업 등을 원만하게 운영하고, 많은 글로벌 기업들과 협력하며 견고한 초협력 체계를 구축해 나갈 것입니다. 아울러, 당사의 역량을 기반으로 사회적 난제를 함께 해결하기 위해 더욱 박차를 가할 예정입니다. 앞으로도 당사의 NEW ICT 인프라를 강화하며 글로벌 ICT 복합 기업으로 나아가겠습니다.

STRATEGIES FOR 2020

2020년 SK텔레콤은 5G와 AI를 기반으로 MNO(이동통신)·미디어·보안·커머스의 4대 사업 간 시너지를 강화하여 'ICT 시너지 복합기업' 으로서의 성장을 본격적으로 추진할 것입니다. SK텔레콤은 코로나 19의 상황에서도 2020년 연결기준 전년 이상의 매출 달성을 위해 노력할 것입니다. 사업부별 매출 비중은 미디어 사업의 외연 확장에 따른 성장세 가속화, ADT캡스의 실적 기여 본격화와 11번가의 수익성 개선에 힘입어 2019년 36%였던 비통신 부문의 매출이 2020에는 더욱 확대될 것으로 전망됩니다.

STRATEGIES FOR 2020

- 1) 이동통신 매출 턴어라운드 및 성장 ICT 영역 성과 개선으로 매출 목표 전년 이상 달성 추진
- 2) MNO · 미디어 · 보안 · 커머스 사업 간 시너지 기반 'ICT 복합 시너지 기업'으로 도약
- 3) 국내/외 선도기업과의 협력을 통해 5G · AI 등 ICT 핵심기술 및 역량 강화 지속





2020 OUTLOOK

코로나 19로 인한 불확실성에도 불구하고 매출 목표(연결기준) 및 전체 매출 중 비통신부문 매출 비중은 전년대비 성장할 전망입니다.

BUSINESS OPERATIONS

2019년 SK텔레콤은 5G 상용화에 앞서며 국내 1위 통신 기업으로서의 입지를 굳혔고, 5G 인프라를 활용하여 다양한 고객경험을 창출하였습니다. 또한 비통신 영역에서는 미디어, 보안, 커머스를 4대 핵심 사업 영역으로 확립하며 NEW ICT 시너지 복합기업으로 성장하고 있습니다.

2019

 <p>MNO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 5G 상용화로 가입자 증가 → ARPU(가입자당평균매출) 상승 • 매출 전년도 대비 800억 ↑ • 세계 최초 5G 100만 가입자 • 무선 가입자 약 2,865만 명 • 고객가치 혁신 2.0 추진, 고객 경험 다양화 • 고객만족도 22년 연속 1위 • 안정적 5G 서비스를 위해 품질 강화 및 장비 점검 • 아마존 & Microsoft 사와 단독 파트너십 확보
 <p>미디어</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 프리미엄 가입자 확대 및 콘텐츠 이용 증가로 IPTV 사업 매출 성장 • IPTV 가입자 519만, 웨이브(wavve) 월간 사용자 270만 명 확보 • SK텔레콤의 옥수수(oksusu)와 지상파 3사 연합 OTT(Over The Top, 동영상 미디어 플랫폼) 폭(POOQ)을 통합하여 웨이브(wavve) 출범 • 케이블 TV 사업자 티브로드 인수/통합 추진 > 케이블 업계 사업 확장으로 유료방송 가입자 및 플랫폼 확보 • 미디어 기술 기반 미국 방송 시장 진출 > 차세대 방송 솔루션 제시 • 카카오와 파트너십 체결 > 통신, 커머스, 콘텐츠, 미래 ICT 분야에서 협력 추진
 <p>보안</p>	<p>전년 대비 매출 17.4% 성장, 영업이익 21.9% 확대 SK ICT Family의 기술과 영업력에 기반한 시너지 창출로 기존 사업 강화 및 신규사업 확대, 융합보안시장 개척</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기존 사업 Presence 강화 • 출동보안 순증 점유율 확대 • 정보보안업계 1위 공고화 • 신규사업 확대 • 무인주차사업 매출 성장 지속 • Home 보안사업 성장 가시화 • Cloud 보안시장 주도 • 융합보안시장 개척 • 융합보안 사업 Use Case 확보 • Cross-Sell 본격화 • 양자 암호 신기술 → 국제 표준화 과제로 채택 • '양자보안 솔루션' 공개 - 해킹 예방 및 방지 • '양자 난수 발생기 보안구조' ITU-T 회의에서 예비 승인
 <p>커머스</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 비효율적인 사업 축소 및 ICT 인프라 기반 '커머스 포털'로 5,305억 원의 매출, 14억 원의 영업이익으로 흑자 기록 • 빅데이터 및 인공지능 등 고도화 기술 기반 고객 맞춤형 서비스 제공 → IT 기술 기반 파트너십 강화, 쇼핑의 전 과정을 포괄하는 솔루션 개발 추진 • 다양한 프로모션 제공으로 서비스 경쟁력 강화 • '월간 11절' 프로모션 정착 • SK스토아 인수 → AR, VR 콘텐츠 제작 인프라 구축

2020년 SK텔레콤은 무선통신 사업의 안정성 유지 뿐만 아니라 NEW ICT 사업의 발전을 도모하여 기업가치를 극대화하고자 합니다. 공유 인프라를 통한 ICT 포트폴리오 확장 및 비통신 분야의 사업가치 제고로 사업 규모의 성장을 모색하고 있습니다.

2020

5G 기반 성장 본격화

- 5G 가입자 확대 및 ARPU 증대로 Mobile biz. 본원적 성장 추구
- 구독형 서비스 지속 확대, MEC(모바일 에지 컴퓨팅)cloud 사업, B2B 플랫폼 사업으로 5G new BM 본격화
- 합리적 시장 운영, Cluster 중심 5G 네트워크 구축 & 마케팅, Digital 중심 유통 혁신 등 5G 고객 경험 기반 마케팅 강화

- 영화 월정액 상품 정비, B tv Device 확장, AI 기반 편성/추천 시스템 고도화 → 월정액 가입자 수 확대, 인당 PPC 수익 상승 목표
- Kids 상품 경쟁력 강화, 2nd TV Repackage, 제휴 기반 확대, 온라인 모집 역량 강화 등 고객 기반 서비스 확대 가속화
- Addressable TV 광고, 콘텐츠 Value Chain 확장, IDC, 해저케이블 사업 등 비즈니스 모델 확장

ICT 분야 기술 리더십과 SK ICT Family 시너지를 기반으로 보안사업 매출 성장세 지속

- 기술 리더십 기반 사업모델 혁신
- AI/DT, 클라우드 등의 영역에서 기술 혁신을 통한 기존 사업 경쟁력 강화 및 New BM 발굴 (e.g. 영상분석 기반 AI CCTV 등)
- 성장 기반 기업가치 제고

ADT 캡스

- 차별적 부가서비스 확대로 출동보안 리더십 강화
- 무인주차 및 Home 보안시장 성장 가속화
- DT 기반 운영 효율성 제고

SK인포섹

- 산업별 특화 보안서비스 강화로 정보보안 1위 공고화
- Cloud · 원격관제 등 Growth 사업의 가시적 성장
- DT 기반 관제 기술 고도화

ADT캡스+SK인포섹 시너지 창출

- 통합(물리+정보)관제플랫폼 확대 및 'One-team' 수주체계 강화로 융합보안 시장 확대

- 통합 검색창 적용 → 검색 품질 개선, 고객참여 기반 쇼핑 정보 제공, SK Pay & SK Pay point 확대로 고객 유입 및 활동성 강화
- Top 브랜드사 제휴 확대, 상품 다변화, '오늘장보기' 기반 배송 경쟁력 강화로 기존 BM(오픈마켓) 성장성 확보
- 국내외 Top Player와의 적극적인 파트너십 및 마트, 패션 기업과의 제휴 추진 등 Vertical 역량 강화
- SK스토아, Full 3D VR 적용한 가상 스튜디오 구축으로 테크 기반 서비스 차별화 확보

고객

ICT 산업의 경쟁이 심화됨에 따라 고객중심경영을 통한 경쟁력 확보가 나날이 중요해지고 있습니다. SK텔레콤은 글로벌 New ICT 기업으로 5G를 선도하고 고객에게 최상의 상품과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 사회적 취약계층을 위한 편의 서비스를 확대하고 고객과의 적극적인 커뮤니케이션으로 장기적 신뢰관계를 구축해나가고 있습니다.

서비스 접근성

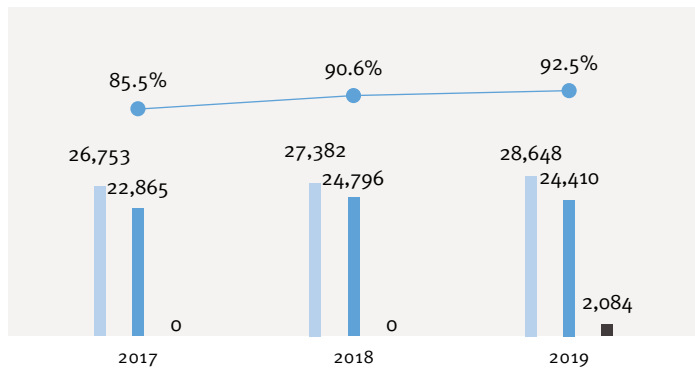
SK텔레콤은 이동통신 서비스에 대한 균등한 접근성을 보장하기 위해 노력합니다. 가입자를 확보 및 유지하고 2nd 디바이스를 연결해주는 등 고객 만족도를 높이고, 해지율을 낮추기 위해 가입자 기반을 강화하고 있습니다. 더불어, 정보 접근 취약계층의 정보 격차를 줄이기 위해 다양한 교육 프로그램과 요금감면 혜택을 제공하며, 지역의 원활한 통신 서비스를 위해 통신 범위 확대에 주력하고 있습니다.

가입자 수

모바일 기반의 서비스 접근성은 LTE 가입자 비율, 2nd 디바이스 가입자 수 등으로 확인할 수 있습니다. 2019년 4월세계 최초 5G 상용화 이후 가입자 수가 가파르게 상승하여, 2019년 말 기준 5G 가입자 수는 약 208만 명으로 국내 통신사 중 1위를 차지하였습니다. 2019년 말 SK텔레콤의 LTE 및 5G 가입자 비율은 92.5%로, 전년 대비 1.9%p 증가하였습니다.

LTE 및 5G 서비스 보급 현황

천 명



● LTE/5G 가입자 비율 ■ 총 가입자 수 ■ LTE 가입자 수 ■ 5G 가입자 수

취약계층 요금감면

SK텔레콤은 취약계층의 요금감면 제도를 통해 통신비 부담을 완화하고 정보 접근성을 확대하고 있습니다. 장애인, 저소득층, 기초연금수급자 등에 대한 SK텔레콤의 2019년 요금 감면 총액은 3,601억 원입니다. 2017년 12월 시행된 저소득층 요금감면 확대와 2018년 7월 시행된 기초연금 요금감면 신설의 영향으로 전년 대비 34.5% 증가하였습니다.

요금감면 현황¹⁾

	2017	2018	2019
특별계층 요금감면 총액	백만 원 197,890	267,720	360,129
장애인	백만 원 127,224	129,213	130,036
저소득층	백만 원 60,074	105,711	121,172
국가유공자	백만 원 10,507	11,002	11,387
기초연금수급자	백만 원 -	21,794	97,534
기타	백만 원 66	77	72

1) 2018년 분류기준 변동: 2018년 관련고시 개정에 따라 기초연금수급자(65세 이상 중 소득·재산이 적은 70%) 대상 이동통신 요금감면을 시행(2018.7.13) 기초연금수급자 요금감면 현황은 구분하여 산정함

취약지역 통신서비스 확대

SK텔레콤은 섬이나 산간지역 등 통신 취약 지역의 서비스 개선을 위해 통신 지역 범위를 확대하고자 노력하고 있습니다. 과학기술정보통신부의 '통신 서비스 품질 평가'에서 농어촌 통신 품질 1위의 성적을 받으며, 통신 서비스 확대를 위한 노력을 인정 받았습니다. 그로 인해 통신 서비스 취약지역의 규모가 축소되고 있으며 신규 설치 건수도 줄어들고 있습니다.

통신서비스 취약지역 설치

	2017	2018	2019
산간오지	개소 6,737	2,705	1,015
등산로	개소 520	330	136
도서지역	개소 358	120	89

정보격차 해소(Digital Inclusion)

SK텔레콤은 정보격차를 해소하기 위해 정보 취약계층을 대상으로 다양한 ICT 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 어르신을 대상으로 스마트폰 활용 교육 프로그램인 '세대공감! 행복한 모바일 세상'과 '알기 쉬운 스마트폰 교실'을 운영하고 있으며, 2019년에는 스마트폰 교실 우수 수강자가 어르신들을 위한 스마트폰 시니어 강사로 활동하는 '다시, 봄 프로그램'을 추진하였습니다. 같은 눈높이를 가진 강사가 교육을 진행해 어르신들의 호응을 높이는 등 당사는 어르신들의 정보 활용도를 효율적으로 높였다는 평가를 받았습니다. 이외에도 장애청소년의 ICT 역량강화를 위한 ICT 메이커톤과 행복 코딩 스쿨 등 다양한 계층의 정보 격차를 해소하기 위해 노력하고 있습니다. 그리고 시각장애인의 정보격차해소를 위해 '행복을 들려주는 도서관' 플랫폼을 제작/지원하고 있습니다. '행복을 들려주는 도서관'은 국내 최대의 시각장애인 전용 모바일 음성도서관 플랫폼으로, 2019년에는 인공지능 스피커 '누구(NUGU)' 연동 개발을 완료하였으며, 스마트폰과 인공지능 스피커를 통해 다양한 도서와 음성정보의 이용 지원을 통해 장애인의 정보접근권 향상에 기여하고 있습니다.

ICT 정보격차 해소 교육 참여 현황

	2017	2018	2019
어르신 스마트폰 활용교육	명 432	2,273	830
ICT 메이커톤	명 112	122	112
행복코딩스쿨	명 -	-	450



고객가치 혁신

고객에게 최상의 상품과 서비스를 제공하기 위해 선제적 CEM(Customer Experience Management, 고객경험관리)을 운영하고 있습니다. 2019년 SK텔레콤은 국내 3대 고객 만족도 조사(NCSI, KCSI, KS-SQI)에서 이동통신 부문 1위를 성취하였고 특히 NCSI 23년 연속 1위 등 주요 고객 만족도 조사에서 높은 성적을 달성하였습니다. 또한 2019년, 방송통신위원회에서 진행한 '전기통신사업자 이용자 보호업무 평가'에서도 '매우 우수' 등급을 받으며 고객불만 처리 및 피해 예방을 위한 노력을 인정받았습니다. 자체적으로 시행하는 정기 CSI 평가에서 2019년 고객만족도는 78점을 유지하고 있습니다.

고객 만족도 조사(CSI, CUSTOMER SATISFACTION INDEX¹⁾)

	2017	2018	2019	
NCSI(한국생산성본부)	76	77	77	23년 연속 1위
KCSI(한국능률협회컨설팅)	80.2	78.4	80.1	22년 연속 1위
KS-SQI(한국표준협회)	74.2	74.5	74.8	20년 연속 1위
이용자 보호 업무 평가(방송통신위원회)	매우 우수	매우 우수	매우 우수	22개 평가대상 기업 중 최고점
SK텔레콤 정기 CSI 결과 ²⁾	78	78	78	총 24회 연속 1위

1) 100점 기준

2) 연 2회 (상/하반기) 시행되는 SK텔레콤 자체 CSI 평가 결과의 연간 평균 점수

//..CASE

다시, 봄 프로그램

SK텔레콤은 지난해 '알기 쉬운 스마트폰 교실'의 우수 수강자를 스마트폰 활용 교육의 시니어 강사로 채용하였습니다. '알기 쉬운 스마트폰 교실'의 수강생은 67%가 스마트폰 활용에 어려움을 겪고 있는 어르신들로, 이번에 신규 강사로 나선 시니어 강사의 평균 나이 또한 79.7세입니다. SK텔레콤은 수강자들과 같은 눈높이를 가진 강사를 채용함으로써 교육을 수강하는 어르신들의 부담감을 많이 낮추었습니다. 당사는 본 프로그램을 통해 금융 애플리케이션 활용법, 교통편 예매, 보이스피싱 예방 등 생활과 밀접한 내용을 교육하여 5G 시대 정보 격차 해소에 기여하였습니다.

고객가치 혁신 프로그램

고객의 입장에서 숨은 니즈를 파악하여 서비스에 반영하고 고객에게 특별한 경험을 제공함으로써 진정성 있는 고객가치 혁신을 위해 최선을 다하고 있습니다. 매월 CEO를 비롯한 주요 임직원이 참여하는 ‘고객가치혁신 회의’를 개최하여 고객 경험을 진단하고, 고객의 목소리를 반영하기 위한 노력을 기울이지 않고 있습니다. 또한 고객 관점에서 상품과 서비스 검증을 강화하고 불편한 점을 찾아 개선하고자 ‘사내 평가단’ 제도를 운영하고 있습니다. 고객 센터 역시 첨단 ICT 기술을 적용, ‘고객 맞춤형’으로 탈바꿈하고 있습니다. 빅데이터 분석을 토대로 고객의 상담 목적을 예측하여 고객별로 맞춤형 상담 메뉴를 제공하며 고령의 어르신과 13세 이하 어린이 고객을 위한 연령별 상담 상담사 제도도 운영하고 있습니다. 2019년 SK텔레콤은 새로운 서비스, 고객 맞춤 혜택, 사회적 가치 창출을 근간으로 하는 ‘고객가치 혁신 2.0’을 발표하고 ICT 전 영역으로 혁신을 확대하여 고객, 파트너, 사회가 함께 윈-윈할 수 있는 서비스 회사로 진화할 것을 선언하였습니다.

5G 기반의 혁신적 서비스 출시

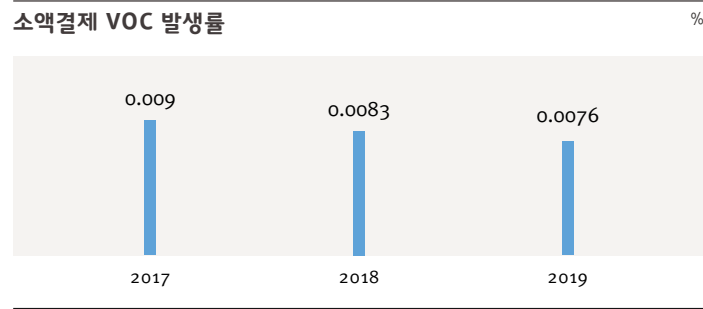
- 2019년 4월 세계 최초 5G를 상용화하고, 고객들이 5G 기반으로 다양한 서비스와 혜택을 체험할 수 있는 부스트파크 72개 운영
- 롤(LOL)파크·올림픽공원·부산 해운대 등 거점별 특색을 활용한 프로모션 진행
- 연간 체험고객 수 70만 명 이상이며, 체험고객은 일반고객 대비 5G 전환율이 2배 수준으로 높음

ICT 기술을 활용한 사회적 가치 창출

인공지능 돌봄서비스	인공지능 스피커를 활용하여 독거 노인 케어, 14개 지자체 등에 제공 중
열린 멤버십	서울 광화문·잠실·홍대입구, 부산 남포동·서면, 대구 동성로, 광주 상무지구, 대전 둔산 등 전국 10여 개 지역 125개 소상공인과 멤버십을 구축하여 지역상권 활성화에 기여

소액결제 VOC 발생률

SK소액결제 VOC 발생률은 연간 소액결제 건수 대비 고객불만사항의 비율을 의미하며, 주요 고객안심지표 중 하나입니다. 소액결제 VOC 발생률은 당사의 철저한 관리 아래 매년 꾸준히 감소하여 2019년에는 0.0076%를 기록하였습니다.



고객 맞춤 혜택

- 다양한 고객의 니즈를 충족하기 위한 seg. 서비스 운영 중
- 군인 전용 요금제 0 히어로 가입자 13.3만 (3사 군인 전용 요금제 중 M/S 49%)
- 12세 이하 전용 브랜드 ZEM 런칭, 가입자 부모 34만, 자녀 27만
- 1020 전용 통신브랜드 '0' 연계 마케팅 확대, 전용 요금제인 0플랜 가입자 106만

//..CASE

로밍서비스 '바로(baro)'

SK텔레콤의 로밍서비스 '바로(baro)'가 출시 두 달 만에 세계 누적 콜 수 1,150만 콜을 달성하였으며, 일본에 이어 베트남에서도 누적 200만 콜을 넘어섰습니다. '바로'를 통해 전 세계 169개국에서 고품질의 음성 로밍서비스를 무료로 제공하여 로밍 시 고객이 갖는 데이터 비용에 대한 부담감을 완화시켰습니다. 요금제 대상 국가는 98개국으로, 전세계 데이터 로밍요금제 중 가장 넓은 범위를 확보하여 다양한 국가를 이동하는 고객들이 부담 없이 로밍서비스를 이용할 수 있습니다. 또한 구간 데이터망 연동을 통해 통화품질을 대폭 개선하였으며, 통화연결 시간 또한 축소하여 고객의 편의를 제고하였습니다. 이러한 서비스 우수성을 인정받아 '바로'는 2019년 상하이에서 열린 'MWC 19 아시아 모바일 어워드'에서 '최고 모바일 기술 혁신상(Best Mobile Technology Breakthrough in Asia)'를 수상하였습니다.

네트워크 품질 및 안정성

최상의 네트워크 서비스는 SK텔레콤의 경쟁력으로, 이를 유지 및 강화하기 위해 네트워크 투자와 기술 고도화에 최선을 다하고 있습니다. 2019년 연간 무선통신 회선 보유 능력은 4,331만 회선으로, MVNO 포함 총 가입자 수인 3,153만 명의 137%에 해당하는 보유 능력을 갖추고 있습니다. 연간 처리 데이터 트래픽은 2018년 대비 37% 증가하는 등 높은 수준의 상승세를 지속하고 있습니다.

데이터 트래픽 처리

SK텔레콤은 치밀한 수요 조사와 모니터링으로 밀도 높은 데이터 트래픽에 유연하게 처리하며 높은 수준의 네트워크 품질을 유지하고 있습니다. 특히, SK텔레콤은 2019년 '5G SA'패킷 교환기와 코어 장비의 연동으로 순수 5G 통신에 성공하여 대규모 트래픽을 처리할 수 있는 기반을 갖추었습니다.

회선보유능력 및 연간 처리 데이터 트래픽

	2017	2018	2019
무선통신 회선보유능력(회선 수) 천 개	45,210	40,910	43,310
연간 처리 데이터 트래픽 TB	1,527,634	1,862,177	2,552,071

네트워크 장애

안정적인 통신 서비스를 제공하기 위하여 위험요소를 집중 관리하여 통신 장애를 예방하고 있으며, 네트워크 장애에 대한 긴급복구 체계를 갖추어 대응하고 있습니다. 또한 명절 연휴, 연말연시와 같이 혼잡한 통신 트래픽이 예상되는 기간에 '특별 소통대책'을 실시하여 서비스 품질에 대한 선제적 관리와 신속한 대응 체계를 마련하였습니다. SK텔레콤은 통신 인프라 감시 체계를 강화하여 장애 대응 체계의 효율성을 한층 더 높이기 위해 노력하고 있습니다.

네트워크 장애

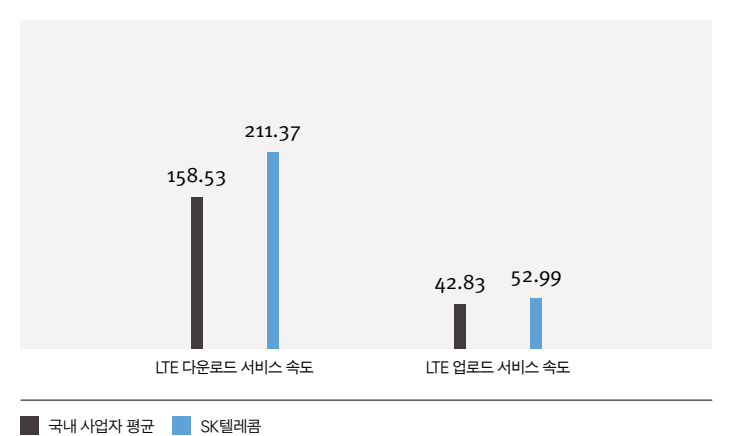
	2017	2018	2019
대형 통신장애 발생 건수 ¹⁾	0	1	0

1) 2019년 개정된 전기통신사업법 시행령에 따른 이용자 고지 대상 장애, 또는 이와 동등 규모 이상 장애

LTE 서비스 속도

2019년 과학기술정보통신부 '통신 서비스 품질 평가'에서 SK텔레콤이 가장 빠른 LTE 서비스를 제공하는 사업자로 선정되어 우수한 통신 품질을 인정받았습니다. 또한 당사는 꾸준한 기술 연구 및 도입으로 네트워크 품질을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 2016년 5 Band CA(Carrier Aggregation) 및 4T4R(4안테나 기술) 등의 기술을 확보하고 500Mbps 속도의 LTE-A 프로 서비스를 국내 최초 상용화하였으며, 2017년 900Mbps급 LTE를 제공하였습니다. 2018년에는 LTE Cat.M1을 출시하고, 2019년에 국내 최초로 자사 저전력 광역(Low-Power-Wide-Area, LPWA) 네트워크 가입 회선 수가 100만 회선을 넘어서는 등 당사는 초연결 시대로 나아가는 데 앞장서고 있습니다. 또한, 기지국 단에 MEC를 적용하여 데이터 전송 속도를 60% 향상하고, 1.2Gbps급 LTE 서비스를 선제적으로 도입하였습니다. 이에 2GB 영화를 13초 내에 다운로드할 수 있는 초고속·초저지연 통신 환경을 조성하였습니다.

LTE 서비스 전송속도



개인정보 보호

점점 고도화되는 정보 보안 리스크에 신속히 대응하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 잠재 위험 요소를 사전에 파악하여 제거하고, 정보보호 시스템과 유통망·사회사 실태 조사를 강화하는 등 위험 탐지 및 해결을 위해 노력하고 있습니다. 특히 2019년 당사는 정보보호 전담 임원(CISO) 선임 및 전문인력 확충 등을 통해 전사적으로 보안 및 고객정보보호 거버넌스를 대폭 강화하였습니다. 특히 투자사 및 고객정보 취급 수탁사를 대상으로 ‘고객정보 취급 시 자가점검 체크리스트’를 개정하여 배포하고, 고객정보보호 관리실태를 진단하여 고객정보보호 관리체계를 더욱 견고히 하였습니다.

개인정보 수집

SK텔레콤은 개인정보 보호 관련 법령을 준수하고 가입자의 사전 동의(Opt-in 방식) 하에 고객의 개인정보를 수집하고 있습니다. 당사는 모든 가입자에게 수집하는 개인 정보의 항목과 수집 목적, 보유 기간 등을 고지하고 있으며, 수집한 개인정보는 명시한 목적에 한해서만 사용합니다. 또한 제3자 기관에 고객 정보를 제공할 경우, 고객의 선택적 사전 동의 하에서만 진행하는 등 개인정보 보호를 위한 체계를 확립하고 있습니다. 나아가 당사는 인권정책을 마련하여 표현의 자유 및 기술 오용에 대한 인권 원칙을 수립하고 있습니다.

고객 정보 유출

	2017	2018	2019
고객 정보 유출	건	0	0

정부기관 자료 요청 대응

SK텔레콤은 전기통신사업법(제83조 6항) 및 통신 비밀 보호법(제13조)에 의거한 정부기관의 자료 요청이 있을 경우, 이에 협조하여 법정 제공 기준 및 방식에 따라 관련 자료를 제공하고 있습니다. 또한, 매년 분기별로 통계 자료를 소관부처(과학기술정보통신부)에 보고하고 있습니다. 이 과정에서 이용자의 권리침해에 대한 잠재적 위험 요소가 없는지 심층적인 검토와 내부 실사를 진행하여 인권 리스크를 최소화하고 있습니다.

정부 기관 자료 요청 대응 현황

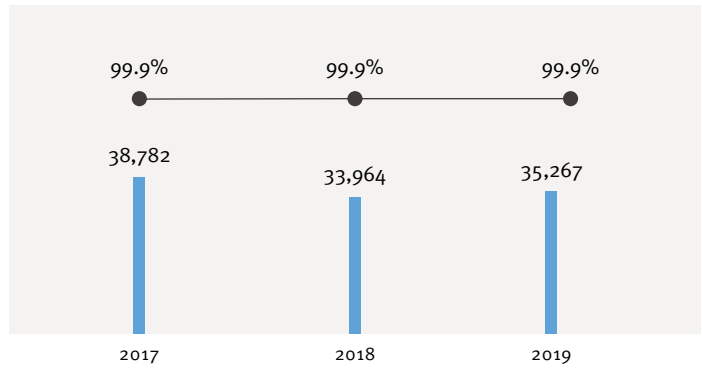
	2017	2018	2019
‘통신자료!’ ¹⁾ 요청	건	309,054	308,335
‘통신사실확인자료’ ²⁾ 요청	건	63,837	55,892
		55,343	

- 1) 통신자료: 이용자의 성명, 주민등록번호, 주소, 전화번호, 아이디, 가입 및 해지일자, 전기통신사업법상 범원, 검사, 수사기관이 범죄 수사, 형의 집행, 재판 등에 필요한 경우 통신자료를 요청할 수 있음
2) 통신사실확인자료: 상대방 가입자번호, 로그기록(날짜, 시간 등)이 통신비밀보호법상 ‘통신사실확인자료’로 분류됨. 수사기관은 요청공문(요청사유, 해당가입자와의 연관성 및 필요한 자료의 범위 포함)과 범원의 허가서를 받아 요청함

전자파

SK텔레콤은 고객 안전을 위해 성실히 전자파 강도를 측정하고, 이를 적정 기준으로 유지하고 있습니다. 2007년 6월 전자파 측정기 의무화된 이후 당사는 꾸준히 전자파 강도를 측정하고 있으며, 2014년 전자파 등급제 시행 이래로 당사의 무선국 99.9% 이상이 1등급으로 판정을 받아 고객 안전을 보장하고 있습니다. 2019년에는 총 35,267건의 무선국 전자파를 측정하였으며, 당사 무선국들의 실제 전자파 강도는 인체보호 기준의 10% 미만에 불과한 것으로 파악되었습니다. 나아가, SK텔레콤은 2019년 9월부터 전자파가 인체에 미치는 영향에 대한 한국전자파학회의 5개년 연구과제를 지원하고 있으며, 전체 15억 원의 재원 중 50%를 후원하고 있습니다. 2020년 6월 현재 1차년 연구가 진행 중입니다.

무선국 전자파 강도 측정



● 전자파 등급제 1등급 무선국 비율 ■ 무선국 전자파 강도 측정 건수

구성원

기업이 성장하기 위해서는 구성원들이 일과 더불어 적극적인 학습을 통해 역량을 강화할 수 있는 환경을 마련하고, 상호학습과 성장을 촉진하는 조직문화를 조성하는 것이 중요합니다. 이에 SK텔레콤은 전문 인재의 확보 및 육성을 위해 상시 학습 지원 제도와 플랫폼을 구축하고 다양한 역량 강화 프로그램을 운영하고 있습니다.

인재 육성

구성원이 최대의 역량을 발휘하여 성장할 수 있도록 New ICT 기초 & 전문 역량 확보, 사업화 역량 강화를 최우선 과제로 지원하고 있습니다.

New ICT 기초 & 전문 역량 확보

글로벌 ICT 기업으로 나아가기 위해서는 구성원들의 역량 확보가 필수적입니다. 이에 사내 대표 직무 교육 브랜드 NEW ICT Academy와 Data Camp 를 통해 총 3,932명에게 155개의 오프라인 강의를 제공했습니다. 사업부서와 직접적으로 연관된 AI, Big Data, 5G, 미디어, 보안 등의 주제에 대해 Biz./Tech. 영역과 난이도에 따라 체계화된 커리큘럼을 자체 개발하였으며, 비기술인력(기획&경영직군 등)의 ICT 기초 지식 확보, 기술인력(개발&연구 직군 등)의 ICT 전문 역량 확보를 목표로 하였습니다. 뿐만 아니라 총 71개 주제 발표, 98개 Item 전시를 통해 SK그룹이 가진 ICT 기술을 총망라하는 SK ICT Tech Summit을 개최하여 그룹 내 기술역량을 결집하고 시너지를 창출, 대내/외 기술 생태계를 조성하였습니다. 또한 기술 전문가로서 사내 기술 역량 전파에 앞장서는 T.E.B (Tech Expert Board) 제도를 운영해, 2019년 총 101명의 TEB가 활동하였고, AI 최신 논문 연구회 T-T.O.C, 사내 강연 플랫폼 T-Square 등이 매 월 개최되어 ICT 관련 Trend를 사내 꾸준히 전파하였습니다.

사업화 역량 강화

전 구성원이 아이디어를 제안하고, 사업화 할 수 있는 사내 벤처 프로그램 ‘스타트앳(Start@ Program)’은 2017년 12월 런칭 이후 757개의 아이디어가 제안되고 46개가 구체화되었으며 최종 5개 아이템이 사업화되었습니다. 사업부서와의 협업으로 사업부 주요 이슈 및 신규 기술과 연관된 비즈니스 아이디어를 발굴하는 Ideathon 행사를 통해 구성원들의 참여를 더욱 독려하고, BM 개발 방법론 세미나 및 외부 BM 전문가의 컨설팅 제공, 몰입 시간과 사업 지원금을 보장하는 등 사내 기업가 육성에 박차를 가하고 있습니다.

2019년에는 사업 구체화 단계에 참여하고 있는 팀에 실리콘밸리의 Startup Accelerating을 경험하고 BM 완성도를 높이는 SID(SKT Innovation Discovery) 프로그램을 제공하여 사업 완성도 향상을 추가 지원하였습니다.

고객가치 실현

남다른 고객가치를 실현하기 위해 구성원의 경험을 먼저 변화시켰습니다. 고객 공감 캠프를 운영하여 구성원이 먼저 SK텔레콤의 상품/서비스를 경험하고 개선하는 문화를 실현하고 있습니다. 메일 기반의 업무 공유 tool, TWC(T Work Connect)를 활성화하고 업무 몰입을 저해하는 수직적 문화를 개선하는 캠페인을 지속적으로 시행함으로써 공유와 협업 기반의 업무 방식을 생활화하는 데 성공하였습니다.

이처럼 3대 과제의 시행을 통해 2019년 SK텔레콤은 작년 대비 약 15% 증가한 289개의 교육과정을 운영하여 구성원들에게 보다 다양한 교육 선택지를 제공하였습니다. 전 구성원을 대상으로 하는 집합교육이 감소하여 인당 연평균 교육시간과 연간 교육과정 참가자 수가 다소 감소하였으나, 사내 학습플랫폼(DLP)을 통해 제공되는 1,300여 개의 Micro Learning 콘텐츠를 통해 더욱 활발한 자율 학습 환경을 마련하고 있습니다. (2019년 콘텐츠 조회수 총합 24,049회) 이러한 제도적 기반을 통해 2020년 SK텔레콤은 기존 과제를 더욱 강화하고 듀얼 OS 체제와 글로벌 New ICT 리더 기업에 걸맞은 인적 역량 개발 방향을 모색해 나갈 것입니다.

임직원 교육 현황

	2017	2018	2019
인당 교육 투자비	백만 원	1.91	2.10
인당 연평균 교육 시간	시간	51	70
연간 교육과정 운영 수	개 과정	281	250
연간 교육과정 참가자 수	명	17,325	21,575
		13,962	

공정한 성과평가

공정한 절차와 과정에 기반한 성과평가를 통해 구성원의 성과 및 역량 수준을 점검하고 동기를 부여하고 있습니다. 성과평가 비율은 전체 구성원 중 사전 정의된 성과평가 제도에 따라 성과평가를 받은 임직원 수를 의미하며, 2019년 구성원 성과평가 시행률은 99%입니다. 당사는 강제 비율 할당 방식의 상대평가를 폐지함으로써 내부경쟁을 지양하고, 비등급형 (No-Rating) 절대평가를 실시하고 있습니다. 또한, 업무 단위로 개별화된 상시 성과관리를 통해 실질적인 성과개선이 이루어지도록 지원하였습니다. 보상·승진·핵심인재 선발 등은 사전에 원칙과 기준을 설정하고, 조직 내 인재리뷰 세션을 통해 자율적으로 관리하고 있습니다.

성과평가 수행 비율

		2017	2018	2019
구성원 성과 평가 비율	%	99	99	99

임직원 몰입도

SK텔레콤은 연 1회(매년 8월 말) 임직원 몰입도 조사를 통해 ‘자발적·의욕적 두뇌활용(VWBE, Voluntarily & Willingly Brain Engagement)의 실천’, ‘구성원으로서의 소속감과 자부심’, ‘일에 대한 보람 및 성취감’을 측정합니다. 몰입도 수준은 설문 항목에 대한 긍정 응답률로 결과를 도출합니다. 2019년에는 사업과 기업문화 전반에 걸쳐 제도 및 시스템의 근본적인 혁신을 지속적으로 추진하였습니다. 특히, 수평적 호칭, 스마트 오피스 등 구성원 일상과 직결된 변화가 진행되었으나, 실제 구성원이 체감할 수 있는 성공 경험은 아직 부족하여 임직원 몰입도가 전년 대비 다소 하락한 것으로 나타났습니다. 2019년 임직원 몰입도 조사는 전 구성원을 대상으로 시행하였으며, 조사에는 총 3,206명의 구성원이 응답하였습니다. 응답 결과 2019년 SK텔레콤의 임직원 몰입도는 80%를 기록하였습니다. 성별로는 남성 구성원의 몰입도가 81%(응답자 수 2,804명), 여성 구성원의 몰입도가 73%(응답자 수 402명)로 나타났습니다.

임직원 몰입도

		2017	2018	2019
임직원 몰입도 결과	%	88	85	80

출산·육아휴직

구성원이 출산·육아에 대한 부담을 덜고 일과 가정을 양립할 수 있도록 지원 정책을 적극 시행하고 있습니다. 남녀 직원 모두에게 최대 1년의 출산·육아 휴직 기간을 보장하며, 여성 구성원에게는 출산 휴가와 함께 최대 2년의 육아 휴직을 제공합니다. 또한, 모성보호실, 출산 축하 경조금, 자녀 학자금 지원, 사내 어린이집 운영, 유연근무 제도, 자녀캠프 지원 등 다양한 양육 지원 프로그램을 실시하고 있습니다. 생애 주기별 빈틈없는 제도적 지원으로 2018년에 가족친화우수기업 대통령 표창을 수상하였으며, 2019년에는 배우자 출산휴가 연장 및 육아기 단축근무 강화 등 구성원의 일과 가정의 양립을 위한 제도적 기반을 체계적으로 강화하였습니다.

다양성 존중

SK텔레콤은 다양성의 가치를 추구하며 여성의 사회진출을 확대하기 위해 여성 인재를 활발히 채용하고 있습니다. 여성 구성원의 비율은 2018년 대비 1.8%p 증가한 18.7%를 기록하였으며, 여성 관리자 비율은 0.5%p 소폭 상회한 7.4%로 나타났습니다. 당사는 여성 롤 모델 확대 및 리더십 트레이닝을 통한 여성 리더 확보에 노력을 기울이고 있습니다. 장애인들이 행복하게 일할 수 있는 일자리를 확대하기 위해 2019년 자회사형 장애인 표준 사업장인 ‘행복한울’을 설립하는 등 다양성 존중을 넘어 사회적 가치를 적극적으로 창출하는 기업으로 진화, 발전하고 있습니다.

행복한 조직문화 형성

SK텔레콤은 임직원의 일과 삶의 균형을 확보하고 조직문화를 혁신하여 행복한 일터를 조성하고자 노력하고 있습니다. 또한, 모든 이해관계자의 행복을 추구하는 행복경영을 추진하기 위해 이를 정관에 반영하고 체계를 구축하였습니다.

소통과 참여, 수평적인 관계, 공유와 협업

SK텔레콤은 구성원들이 주도하는 행복 경험을 제공하고 즐겁고 효율적으로 일할 수 있는 문화를 구축하기 위해 ‘소통과 참여’, ‘수평한 관계’, ‘공유와 협업’을 조직문화의 지향점으로 삼으며 체계적인 변화를 추진하였습니다. 먼저, 기존의 수직적 소통 방식을 쌍방향 소통으로 바꾸기 위해 경영층 대상의 전사 경영회의(New Normal Shift 회의)를 생방송으로 진행하여 전 구성원에게 공개하고, 실시간 여론조사 등을 통해 회의에 참여하도록 독려하였으며, Global Company와의 미팅도 구성원에 공개하였습니다. 또한, 수평적인 관계는 ‘권위로부터의 자유’에서 시작된다는 생각으로 구성원을 둘러싼 ‘위계’를 없애기 위해 노력하였습니다. 2018년부터 임원을 포함한 전 구성원을 별도의 직급 없이 ‘님’으로 호칭하고 있으며, 한단계 더 나아가 ‘부사장, 전무, 상무’의 임원 직급 체계 또한 일원화하는 등 조직 전반의 효율성을 높이고 유연한 조직 문화를 확산하고자 노력하였습니다. 한편, 수평적으로 일한다는 것은 ‘자기 주도성의 강화’라는 인식 하에, 기존의 2주 단위 선택 근무제(자율적 2주 80시간 근무) 외에도 4주 단위 선택근무제도(4주 160시간 근무)를 신설하여 팀 단위로 분기마다 업무 특성과 구성원 니즈를 반영하여 선택할 수 있도록 지원하고 있습니다. 나아가 구성원이 전문성 및 역량, 커리어비전(Career Vision)에 따라 하고 싶은 일에 스스로 도전하며 일할 수 있도록 내부 스카우트 제도(CDC + Career Development Challenge)를 두고 이를 시행하고 있습니다.

//..CASE

한 달에 한 번 주 4일 근무, 해피 프라이데이 (Happy Friday)

당사는 슈퍼 프라이데이(Super Friday)를 지정해 한 달에 한 번 금요일 오후 3시 퇴근을 보장한 데 이어, 2020년 1월 해피 프라이데이(Happy Friday)로 이를 확장하여 한 달에 한 번 주 4일 근무하는 제도를 도입하였습니다. 네트워크 관리와 고객센터, 유통망 운영과 같은 필수 인력을 제외한 전 직원을 대상으로 시행하며, 징검다리 연휴가 있거나, 어버이날 등과 같이 의미 있는 날에는 휴일을 바꾸는 등 탄력적으로 ‘주 4일 근무제’를 시행하고 있습니다. 이를 통해 구성원의 일과 삶의 균형을 확보함으로써 업무 효과 및 효율성을 제고하고 있습니다.

이 밖에도 구성원 간 공유와 협업을 촉진시키는 환경을 조성하기 위해 함께 문서를 작성하고 공유하며 화상회의 등이 가능한 인프라를 구축하였으며, 당사가 보유한 New ICT 역량을 기반으로 언제 어디서나 업무가 가능한 공간인 5G Smart Office를 구축하여 활용하고 있습니다.


진화·발전된 경영철학 주요 내용

- 경영지향점을 ‘구성원의 지속적 행복’으로 명시
- ‘구성원 행복’과 더불어 ‘이해관계자 행복’을 함께 추구해야 함을 강조
- 이해관계자 행복을 ‘사회적 가치’로 개념 명확화
- 경영철학 실천 주체로서 ‘구성원’ 역할과 실천을 강조


SUPEX COMPANY 재정의

경영 지향점이 ‘구성원 행복’으로 변화됨에 따라,
SUPEX Company 목표, 우리의 일 확장


SUPEX COMPANY 3가지 일



경제적 가치를 만드는 일



사회적 가치를 만드는 일



우리의 행복을 만드는 일

환경경영

SK텔레콤은 환경경영 체계를 기반으로 사회적 의무를 충족하기 위해 전사 차원의 노력을 강화하고 있습니다. 온실가스 감축, 에너지 소비량 감축뿐만 아니라 녹색구매 시행 등 환경경영을 실천하기 위한 지출 및 투자를 아끼지 않고 있습니다. 앞으로도 이해관계자와 끊임없이 소통하며 지속가능한 발전을 도모해 나가겠습니다.

환경경영 전략 체계



기후변화의 위협과 에너지, 자원 등 환경 문제가 가시화되면서 기후변화 대응을 위한 ICT 기업의 역할이 중요해지고 있습니다. 이에 SK텔레콤은 사회적 가치 실현과 기업 경쟁력 확보를 위하여 전사 차원의 환경경영의 노력을 강화하고 있습니다. SK텔레콤은 ICT 기반의 지속가능한 미래 구현이라는 환경경영 비전과 2030 Green Parity 목표로 미래 세대를 위한 녹색 전환을 이루기 위해 노력하고 있습니다.

환경경영 추진 조직

SK텔레콤은 환경경영의 전사적 추진을 강화하기 위하여 2009년부터 환경경영 관련 전 사업영역을 대표하는 Green ICT 위원회를 설립하여 운영하고 있습니다. Green ICT 위원회는 연중 정기적으로 개최되며, 임원급 관리자가 전사적 관점에서 환경경영 정책에 대해 논의하고 실행 전략을 수립하는 역할을 수행하고 있습니다. Green ICT 위원회는 환경경영 관련 주요 이슈 발생 시 SK텔레콤 내 지속가능경영 최고 의사결정기구인 기업 시민위원회에 보고하여 이사회가 해당 이슈에 대해 이해하고 의사결정 하도록 지원하고 있습니다.

기후변화 대응

온실가스 배출

SK텔레콤은 기업이 사회와 환경에 미치는 영향에 대해 책임의식을 갖고 기업의 사회적 의무를 다하기 위해 전사 차원의 노력을 다하고 있습니다. 특히, 배출권거래제 명세서 작성 관리 가이드라인에 기반하여 총 37개 주요 사업장의 온실가스 배출량을 산정합니다. 산정 범위에는 전국망 단위의 네트워크 배출량이 모두 포함되는 반면 자회사 및 공급망의 온실가스 배출량은 포함되지 않습니다. 2019년 SK텔레콤의 온실가스 총 배출량은 1,005,576tCO₂e이며, 전년 대비 약 7.6% 증가하였습니다. 온실가스 집약도는 온실가스 총 배출량을 당사의 별도기준 매출로 나누어 산출하고 있습니다. 5G 등 네트워크 장비 증설에 따른 전력 사용 증가로 온실가스 배출량의 대부분이 네트워크 기기에서 발생하고 있습니다. 이에 네트워크 장비 통합, 고효율 통신장비 개발 및 도입, 사옥 내 냉난방 조절 등 온실가스 절감을 위해 노력하였습니다. 이러한 노력에도 불구하고 전반적으로 배출량이 증가하는 결과가 나타났으며, 당사는 실질적인 온실가스 감축을 위해 에너지 고효율 중계기 도입, 기지국 통합 관리 등 자체 감축 활동을 지속적으로 추진할 계획입니다.

또한 신규 인프라 장비의 에너지 사용량이 온실가스 배출권을 초과하는 것을 방지하기 위해 온실가스 감축사업을 진행하고 있습니다. 그 중 하나로 SK텔레콤은 지난해부터 미얀마 쿡스토브 보급 사업을 실시하여 미얀마 내 환경을 보호하고 주민의 삶을 향상시키는 사회적 가치를 실현할 뿐만 아니라 상쇄배출권 확보도 추진하고 있습니다. 올해 이 사업은 SKT 포함 SK 그룹 내 13개 관계사로 확대되었으며 미얀마 현지에 쿡스토브 약 1백만 대를 보급하였습니다. 사업 비용으로 인해 2019년 대비 환경 원가가 증가했으나 유엔기후협약의 온실가스 감축제도(CDM, Clean Development Mechanism)에 따라 쿡스토브 사용으로 인한 온실가스 감축량의 일정 부분을 배출권의 형태로 확보할 예정입니다.

2019년 2월 GSMA(세계이동통신사업자연합회)는 파리협정¹⁾ 준수를 위한 이동통신업종의 2050년 온실가스 배출량의 Net-Zero 목표를 설정하였습니다. GSMA Board 멤버인 SK텔레콤은 이에 동참하고자 SBTi²⁾ Commitment Letter를 국내 통신사 최초로 2020년 1월 29일 제출하였습니다. 현재 감축목표 설정을 위한 감축수단 검토, 로드맵 수립을 진행 중이며 통신 Infra 장비 저전력화, N/W 효율화, 신재생에너지 도입 등 적극적인 감축활동으로 Net-Zero 달성을 위해 노력할 것입니다.

1) 파리협정: 전 세계가 온실가스 감축을 위해 2015년 12월 12일 프랑스 파리에서 맺은 협약. 산업화 이전 시기 대비 지구 평균 기온 상승폭을 1.5℃ 수준으로 유지하는 게 목표

2) SBTi(Science Based Target initiative): WWF, CDP, UNGC 공동의 이니셔티브로 1.5℃ 감축목표 달성 방안을 과학적으로 수립하고 실천 계획을 공개적으로 선언. Commitment Letter 제출 후 24개월 내 감축목표 및 달성방안 제출, 승인 필요

//..CASE

T map 내비게이션을 통한 온실가스 감축

사회적 온실가스 감축 연구 및 ICT를 활용한 환경솔루션 제공으로 온실가스 관리 분야를 지속적으로 확대하고 있습니다. 사회적 온실가스 감축은 당사가 보유한 ICT 서비스를 통해 일상상황에서 발생하는 온실가스 배출량을 감소시키는 것을 의미합니다. T map 내비게이션은 사용자의 현재 위치부터 목적지까지의 거리와 실시간 교통상황을 분석하여 최적의 경로를 안내하여 연료 사용량 절감과 온실가스 배출 저감에 기여하고 있습니다. 이 활동을 통해 2019년 사회적 온실가스 절감량은 연간 약 98.2만 톤으로, 이로 인한 에너지 절감과 온실가스 저감 비용은 각각 1,038억 원과 1,171억 원으로 집계되었습니다.

에너지 사용

당사는 자회사와 공급망의 에너지 사용량을 제외한 37개 주요 사업장을 기준으로 에너지 사용량을 산정하고 있습니다. 이는 국내 배출권거래제 명세서 작성 관리 가이드라인을 통해 관리되고 있으며, 수치는 에너지 협력회사에서 제공하는 에너지 사용 고지서를 기반으로 집계됩니다. 에너지 집약도의 경우, 총 에너지 소비량을 SK텔레콤 별도 기준 매출(데이터 커버리지)로 나누어 계산한 값입니다. 자연 공조냉방기 및 신재생 에너지 발전의 에너지 절감 실적은 2019년까지 과거 연도(2012~2013년) 실적 데이터를 산정한 값을 동일하게 적용하였습니다. 당사는 주장비 및 부대장비 발열 해소를 통한 냉방에너지 사용량 절감, 기지국, 중계기 등 네트워크 장비 통합 및 노후 냉방 기기 교체 등을 통해 에너지 소비량을 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 당사의 에너지 소비량은 산업 특성상 전력 사용에 의한 간접 에너지 소비량이 전체의 99.3%를 차지하고 있습니다. 따라서, 지속적인 에너지 효율성 향상을 위해 당사는 네트워크 구조 혁신과 망 슬림화를 기반으로 사옥관리 및 신재생 에너지 시설의 전력 생산을 지속하고 있습니다. SK텔레콤은 2020년까지 총 에너지 소비량을 28,340TJ 이하로 감축할 계획입니다.

자원 사용 절감

용수 사용

37개 주요 사업장에 대한 용수 사용량은 수도사용 고지서를 기준으로 산정하고 있습니다. 자회사 및 공급망의 데이터는 포함하지 않으며, 총 용수 사용량을 당사의 별도기준 매출(데이터 커버리지)로 나누어 계산한 값으로 용수 집약도를 산출합니다. 용수 사용량을 줄이기 위해 성수 사옥의 냉각탑 드레인양을 조정하고 변기 및 샤워기에 절수 밸브를 설치하였으며, 교환 사옥의 냉각탑 보급수를 변경하였음에도 불구하고 설비 확대 등으로 인해 2019년 연간 용수 사용량은 전년 대비 2% 증가한 719,552m³를 기록하였습니다.

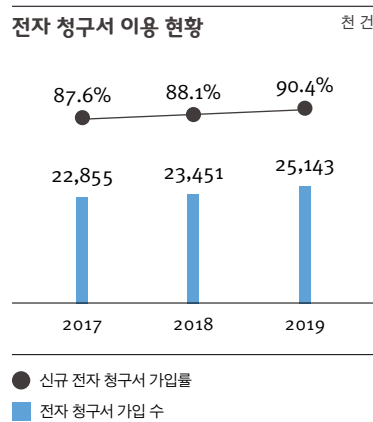
폐기물 및 재활용

폐기물 배출량에 자회사 및 공급망의 데이터를 포함하지 않으며, 37개 주요 사업장을 기준으로 산정합니다. 폐기물 배출 집약도는 총 폐기물 배출량을 당사의 별도기준 매출(데이터 커버리지)로 나눈 값입니다. 당사의 2019년 폐기물 배출량은 1,705톤으로 작년 대비 약 2% 감축되었습니다. 당사는 폐기물 배출량을 꾸준히 줄이고 있으며 재활용 분리수거를 강화하여 재활용률도 30% 이상의 수준을 유지하고 있습니다.

자원 사용

서비스를 이용하는 고객의 자원 사용을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 먼저 전자 청구서 발행, T멤버십 모바일 카드 발급, 단말기 회수 등을 통해 불필요한 자원 낭비를 줄이고 있습니다. 전자청구서를 이용하는 고객이 나날이 증가하고 있으며, 이는 청구서 분실로 인한 개인정보 유출을 방지하고 종이 청구서 발행으로 인한 자원 낭비를 막습니다. 2019년 말 전자 청구서 총 이용자는 2,514만여 명으로, 2010년 앱 청구서 도입 이후 지속적인 상승세를 기록하고 있습니다. 신규 전자 청구서 가입을 또한 90.4%를 기록하며 전년 대비 2.3%p 증가하였습니다.

2013년 8월부터 T멤버십 가입 고객을 대상으로 발급하던 플라스틱 카드를 모바일 에코카드로 전면 교체하였습니다. T멤버십 운영을 위해 연평균 500만 장 이상의 플라스틱 멤버십 카드를 발급하였으나 이를 모바일 카드로 전환하여 연간 약 24톤 이상의 플라스틱을 절약하고 약 55톤의 탄소 배출량을 감축할 것으로 기대하고 있습니다. T멤버십 모바일 에코카드를 이용하는 고객은 1인당 약 4.88g의 플라스틱을 절약하고 약 12g의 탄소 배출량을



유심카드 Package 축소
“폐기물(플라스틱, 종이, 비닐) 감소”



판매점 전자청약 ‘판매점 플래너’ 도입
“폐기물(종이) 감소”



저감하게 됩니다. 이는 A4용지 4장을 절약한 것과 동일한 효과이며, 소나무 40그루의 호흡량과 맞바꿀 수 있는 수치입니다. 2019년 누적 고객 기준 T멤버십 모바일 카드 발급률은 전년 대비 약 4%p 증가한 68%로, 매해 꾸준한 증가 추이를 보이고 있습니다. 특히, 신규 고객 기준 T멤버십 모바일 카드 발급률은 2019년 기준 99%로 지속적인 탄소 배출량 감축 효과를 기대할 수 있습니다. 모바일 에코카드 외에도 버려지는 플라스틱을 줄이기 위해 올해 절반크기 유심을 출시하였습니다. 이는 신용카드 크기였던 유심 플레이트 면적 중 3%만 IC칩으로 활용되는 문제를 해결하기 위한 방안입니다. 절반 크기의 유심 출시로 연 500만 장의 유심 발주량 기준, 1장당 1.1g의 중량이 줄어 연간 5.5톤에 달하는 폐플라스틱이 줄어들 것으로 전망하고 있습니다. 또한, 상품 포장과 운반 비용도 감소할 것으로 예상됩니다. 이 외에도 당사는 제품 및 서비스 청약 시 ‘판매점 플래너’를 도입하여 판매점의 폐기물(종이) 감소를 실천하고 있습니다.

단말기 회수의 경우 연간 회수 단말기를 총 판매 단말기로 나누어 단말기 회수율을 계산합니다. 2019년 단말기 회수율은 3.39%로, T안심보상, 클럽기변 등 중고 단말과 신규 단말의 교환 프로그램 활성화로 인해 전년 대비 증가하였습니다.

환경 지출 및 투자

녹색 구매 시행, 온실가스 감축사업을 진행하며 환경 보호를 위한 지출 및 투자를 늘리고 있습니다. 환경보호 지출과 투자는 당사의 별도기준으로 산정되었습니다. 환경 원가는 에너지 절약 및 기후변화 대응 비용, 폐기물 및 재활용 위탁처리 비용, 교육훈련 비용, 사외 자연보전 비용, 부담금 및 부과금으로 구분하여 산정하고 있습니다. 환경 원가에 녹색 구매 비용은 포함되지 않지만, 에너지소비 효율 등급, 고효율 에너지 기자재 인증, 우수 재활용제품 품질인증, 환경마크 인증, 환경성적표지 인증, 탄소성적표지 인증, 저탄소 상품 인증 구매 등은 포함됩니다. 2019년 SK텔레콤의 총 환경 원가는 40억 1천만 원입니다.



//..CASE **지능형전력망으로 ‘에너지 프로슈머’ 시대 선도**

SK텔레콤은 SKT컨소시엄을 통해 광주광역시와 미래형 스마트그리드 실증 사업 업무 협약을 체결하였습니다. 당사는 각 가정에 스마트미터기를 설치하고 시간별, 기기별 전기 사용량을 분석하여 차금 요금제를 적용하는 등 가정의 전기요금 부담을 줄여나갈 것입니다. 또한, ‘신재생에너지 공유 공동체 전력 서비스’를 통해 아파트 옥상과 같은 공용부지에 태양광 설비를 설치할 예정입니다. 아울러, 분산 에너지 자원을 통합하여 하나의 발전소처럼 관리하는 ‘집합분산자원 가상발전소 전력거래 서비스’를 추진하여 전력 거래의 안정성을 확보할 계획입니다. SK텔레콤은 이번 협약을 통해 신재생에너지와 관련된 기술을 개발하고, 미래에너지산업의 생태계 마련을 위해 더욱 노력할 것입니다.

사회공헌

SK텔레콤은 사회의 구성원으로 사회의 근본적 문제 해결과 사회적 약자를 위한 지원을 지속적으로 이행하고 있습니다. 앞으로도 사회적 가치 추구 활동을 통해 사회 구성원의 행복을 극대화하며 함께 소통하는 사회를 만들어가겠습니다.

함께하는 사회 조성

취약계층 지원

사회에서 소외될 수 있는 계층을 지원하여 사회 구성원으로서의 책임을 다하고 있습니다. SK텔레콤은 장애인의 일자리 창출을 위해 한국장애인고용공단과 함께 '자회사형 장애인표준사업장' 설립 협약을 체결하였습니다. '자회사형 장애인표준사업장'은 장애인 의무고용 사업주가 장애인 10명 이상 고용 등 일정한 요건을 갖춘 자회사를 설립하면 자회사가 고용한 장애인을 모회사가 고용한 것으로 간주해 고용률에 산입하고 부담금을 감면해주는 제도입니다. SK텔레콤은 본 협약을 통해 해당 양질의 장애인 일자리 창출에 이바지하고 있습니다. 또한, 장애인 체육에 대한 인식 개선과 활성화를 위해 인천광역시장애인사이클 연맹과 장애인사이클선수단 활동 지원을 위한 업무 협약을 맺고 이들을 적극 지원하고 있습니다. 발달장애인들이 타인과 함께하는 스포츠를 통해 사회성을 기를 수 있도록 대한장애인농구협회와 업무 협약을 체결하여 이들이 체육 활동을 통해 건강한 삶을 영위할 수 있도록 지원하고 있으며, 발달장애인 농구 선수 육성에도 협력하고 있습니다.

취약계층 학생들을 위한 장학금 지원도 확대하고 있습니다. SK텔레콤 중부인프라본부는 충남교육청과 약정을 체결하여 구성원들과 파트너사의 자발적인 기부를 통해 2017년부터 매년 1,600여 만 원의 장학금을 모아 특성화고 학생들을 지원하고 있습니다. SK텔레콤 서부인프라본부는 임직원의 자발적 참여로 지난 2007년부터 2018년까지 지역 학생 230명에게 2억 3천 만원의 장학금을 지급해오고 있으며, 2014년부터는 ICT 진로멘토링 사업을 통해 학생들에게 진로체험의 기회도 제공하고 있습니다. 또한, 광주광역시교육청과 광주지역 취약계층 학생들에게 장학금을 지원하는 장학사업 업무협약을 체결함에 따라 2019년부터 학업성적이 우수한 광주 지역 취약계층 고등학생 20명에게 총 2천만 원의 장학금을 지원하고 중·고등학교 학생들에게 ICT 관련 산업분야의 진로 체험기회도 선사하고 있습니다.

청년갤러리 운영

각 T world 지점에서는 신진 작가들에게 작품 전시 기회를 제공하는 '청년갤러리'를 운영하고 있습니다. 청년 작가의 작품을 전시하여 고객에게 예술 작품을 감상하는 새로운 경험을 선사하고, 청년 작가에게는 자신의 작품을 알리는 소중한 기회를 제공하고 있습니다. 청년갤러리는 작가를 꿈꾸는 유소년을 대상으로 체험 행사를 주기적으로 시행할 계획이며, 저소득층 어린이를 위한 무료 미술 교육, 미술 전공 학생을 위한 졸업작품전 등 예술과 문화 접근성 향상으로 삶의 질 제고에 힘쓰고 있습니다.

기부 플랫폼 운영

SK텔레콤은 기부 플랫폼과 자원봉사 매칭 플랫폼인 '기브유(GiveU)'와 '위드유(WithU)' 프로그램을 각각 개발하여 운영하고 있습니다. 플랫폼 기반의 사회공헌 문화 확산에 따라 2019년 '기브유(GiveU)'를 통한 모금액은 전년대비 40% 증가한 4.9억 원을 기록하였으며, 2019년 '위드유(WithU)' 등록 일감은 45,107건이 등록되어 자원봉사자와 자원봉사활동이 필요한 기관을 효율적으로 연결시켜주는 역할을 하고 있습니다.

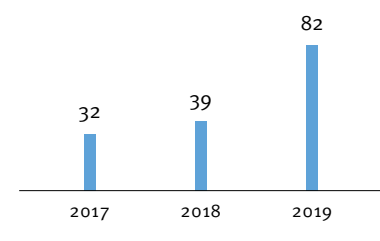
지역 사회를 위한 기술기반 플랫폼 제공

		2017	2018	2019
기브유(Give U) 모금	백만 원	300	350	490
위드유(With U) 등록 일감	건	24,332	53,583	45,107

전문역량을 활용한 구성원 봉사

SK텔레콤 구성원들은 자원봉사를 통해 사회적 가치를 추구하며 의미 있는 동행을 이어가고 있습니다. 당사는 구성원들의 역량을 활용하여 ICT 연관 자원봉사 및 재능기부 등 전문 봉사활동을 실시하고 있습니다. 2019년에는 조직 단위 ICT 관련 봉사활동이 증가하여 전년 대비 임직원 전문 자원봉사 비율이 2배 이상 상승하였습니다. 당사는 프로젝트의 일환으로 대한적십자사와 함께 '행복커뮤니티 봉사단'을 출범하여, 독거 어르신을 대상으로 매월 1회 봉사활동을 진행하고 있습니다. 이는 대한적십자사가 보유한 봉사활동 전문성을 SK텔레콤의 행복커뮤니티 프로젝트에 접목한 것으로 봉사단 규모는 양사 구성원 및 봉사단원을 포함하여 총 241명입니다. 이들은 '인공지능 돌봄 서비스' 수혜 가정을 직접 방문해 '누구(NUGU)' 사용법 등 인공지능 돌봄 서비스 활용법을 안내하고, 독거 어르신들의 말벗이 되어드리는 자원 봉사를 실천하고 있습니다.

구성원 전문 자원봉사 비율¹⁾ %



1) 전문 자원봉사 비율: ICT 자원봉사 및 프로보노 봉사단의 봉사 시간 / 전체 자원봉사 시간



기부 유형별 자선 활동 지출

사회공헌 유형	지출	백만 원
현금 기부		16,441
근무시간 중 구성원 봉사활동 투입 시간 기준 산출 금액		77
현물 기부 ¹⁾		10,236
간접 비용 ²⁾		1,935

1) 현물 기부: 상품/서비스, 프로젝트/상품 등 현금 등가물

2) 간접 비용: 사회공헌 프로그램에 지출된 비용 외 프로그램 관리에 지출된 비용

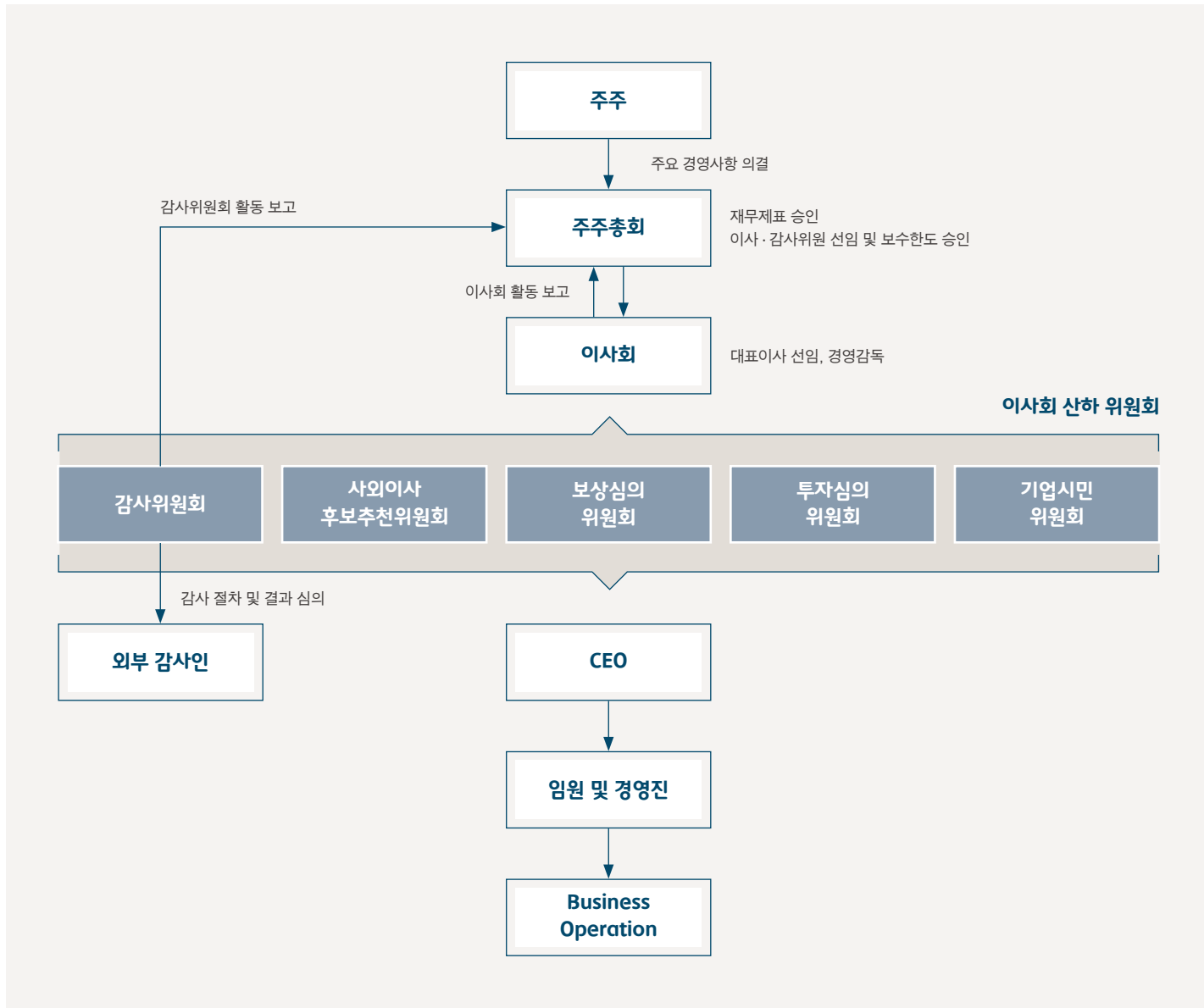
ACCOUNTABILITY

102	GOVERNANCE REPORT
118	RISK MANAGEMENT REPORT
128	INTEGRITY REPORT
134	HUMAN RIGHTS REPORT
138	SUPPLIER RESPONSIBILITY REPORT

GOVERNANCE REPORT

SK텔레콤은 글로벌 선도 기업으로서 지배구조 건전성을 확립하고, 책임 있는 경영 활동을 수행하기 위해 기업 지배구조 헌장을 제정하였습니다. SK텔레콤의 기업지배구조 헌장은 주주를 포함한 이해관계자의 가치를 제고함과 동시에 기업의 지속가능한 성장과 발전을 지향합니다. 이를 통한 균형 있는 지배구조를 확립 및 운영하며 주주의 권익을 보호하고, 궁극적으로 미래 기업가치 향상을 위해 나아가고자 합니다. 당사의 지배구조헌장은 한국기업지배구조원(KCGS) 기업지배구조 모범기준에 부합하며, 홈페이지에서 전문을 확인할 수 있습니다.

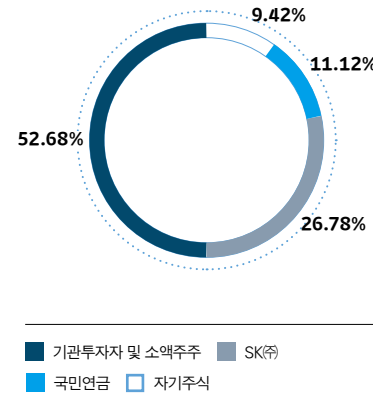
체계도



주식 및 자본구조

SK텔레콤의 주식은 1주당 1의결권 원칙을 따르며, 우선주 없이 보통주만으로 구성되어 있습니다. 또한 차등의결권 제도를 따르지 않아, 특정 주식에 복수 의결권을 부여하지 않습니다. 자기주식으로 보유하고 있는 7,609,263주는 상법에 따라 의결권이 제한된 주식입니다. 2019년 12월 31일 기준 의결권이 부여된 주식은 73,136,448주 (전체 발행 주식의 90.581%)입니다.

주주현황



주식의 종류 및 의결권

구분	발행주식 수 (단위: 주)	비율	비고
우선주	-	0%	의결권 없음
보통주 - 의결권 있는 주식	73,136,448	90.58%	의결권 있음
보통주 - 자기주식	7,609,263	9.42%	의결권 없음
합계	80,745,711	100%	-

SK텔레콤은 중장기 성과에 기반한 책임 경영 활동을 지향하며, 최고경영자(CEO) 및 임원이 주식을 보유할 수 있도록 장려합니다. 또한, 주식매수선택권 부여를 통해 경영진의 이해관계와 주주의 이해관계 일치를 추구하고 있습니다.

2019년 12월 말 기준 대한민국 정부는 SK텔레콤의 지분(Government Ownership)을 보유하고 있지 않습니다. 설립자 지분(Founder & Founding Family Ownership)은 당사의 최대주주이자 SK(주)의 대표이사인 최태원 회장이 SK텔레콤 주식 100주를 직접 보유하고 있습니다. 최태원 회장의 SK(주) 보유지분은 18.44%이며, SK(주)의 SK텔레콤 보유지분은 26.78%입니다.

임원¹⁾ 및 특수관계인의 주식 보유

(2019년 12월 31일 기준)

이름	주식	매수선택권	합계(주수)	
CEO	박정호	1,000	66,504	67,504
MNO사업대표	유영상	-	3,092	3,092
계열회사 임원	최태원	100	-	100
계열회사 임원	장동현	251	-	251

1) 등기임원의 지분 보유 현황만 표기

배당정책 및 주주환원

당사의 배당은 정관에 따라 사업 실적, 투자계획, 재무 현황 및 전망을 종합적으로 고려하여 결정합니다. 주주를 대상으로 금전배당과 주식배당이 가능하며, 배당을 주식으로 하는 경우 회사가 수종의 주식을 발행한 때에 주주총회의 결의로 배당할 신주의 종류를 결정할 수 있습니다. 당사는 매 결산기말, 현재 주주명부에 기재된 주주 또는 등록된 질권자에게 배당금을 지급하며, 사업연도 중 1회에 한하여 6월 30일을 기준일로 이사회 결의를 통해 중간 배당을 지급하고 있습니다. 당사는 2015년부터 연간 총 배당금을 중간 배당 1,000원을 포함하여 주당 10,000원으로 지급하고 있으며, 2019년 말 기준 배당수익률은 4.1%입니다.

당사는 회사의 성과에 기반한 안정적인 현금 배당과 기업가치 상승을 구현하며 장기적인 관점의 주주환원 제고를 정책적으로 명시하고 있습니다. 이를 위해 Capital Management 원칙을 기반으로 성장을 위한 투자와 주주환원 밸런스를 유지하며 기업가치 증진을 추구합니다. 특히, 2019년 SK텔레콤은 국내 최초 30년물 채권을 성공적으로 발행하며 뛰어난 사업 안정성과 재무건전성을 인정 받았습니다.

주주총회

SK텔레콤은 법령 및 정관 등에 따라 모든 주주의 권리 행사를 보호하고, 소액주주 및 외국인 주주 등 모든 주주의 동등한 대우를 보장합니다.

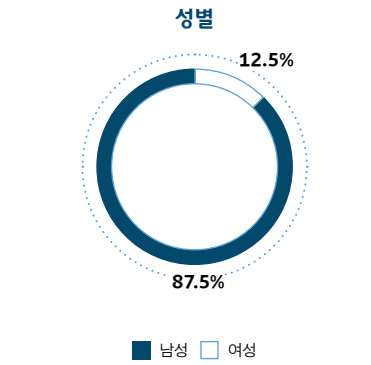
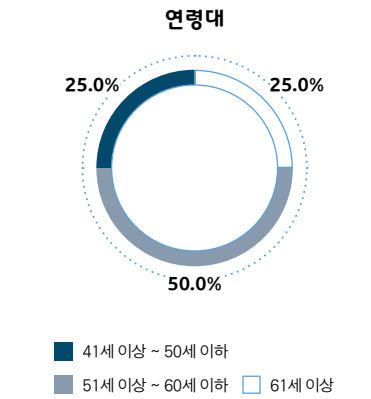
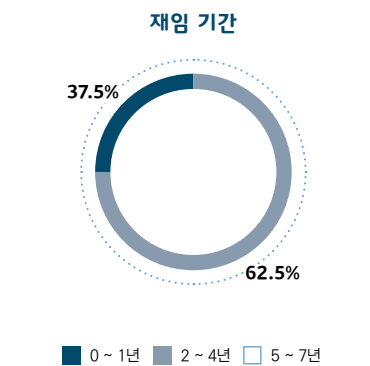
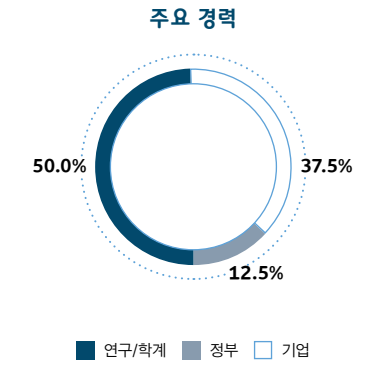
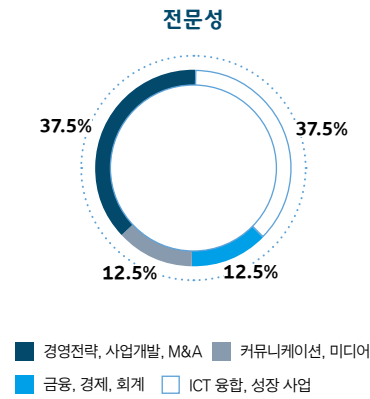
경영감독 기능

당사는 2020년 3월 26일 개최된 제36기 정기주주총회에서 김용학, 김준모, 안정호 이사를 사외이사로 선임하였으며, 김용학, 안정호 이사를 감사위원회 위원으로 선임하는 것을 결의하였습니다. 아울러 이사 보수 한도 승인 및 경영진 주식매수선택권 부여를 결의하여 경영감독 기능을 이행하였습니다.

주주친화경영

당사는 지배주주가 아닌 소수 주주의 의결권 행사를 독려하기 위해 집중투표제를 채택하고 있으며, 2018년에는 국내 이동통신사 최초로 전자 투표제를 도입하였습니다. 또한, 주주총회가 빈번한 마지막 주 금요일을 피해 정기 주주총회를 개최하는 등 주주권 행사 편의성을 확보하고 있습니다. 특히, 2019년부터는 주주친화적 요소를 대폭 확대하였습니다. 주주총회 소집 통지를 서한으로 발송하여 SK텔레콤의 주요 경영 성과와 사업비전, 재무현황 등에 대한 자세한 정보를 제공하고, 개최 직전 첨단 ICT 기술과 5G 서비스를 선보이며 당사의 기술 및 성과에 대한 접근성을 높였습니다. 또한, 주주총회장에서 박정호 CEO를 비롯한 MNO, 미디어, 보안, 커머스의 4대 사업부장이 직접 사업 성과와 경영계획 및 비전을 발표하는 시간을 가졌습니다. 이후 주주들이 직접 질의하는 시간을 마련하여 경영진-주주 간 직접적인 소통의 기회를 마련하였습니다. 2020년 주주총회는 Web으로 실시간 중계를 통해 코로나 사태로 인한 사회적 거리두기와 주주의 원활한 주총 참여를 동시에 추구 하였습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 주주친화적인 경영환경을 조성하며 활발한 소통을 이루어나갈 것입니다.

이사회 구성

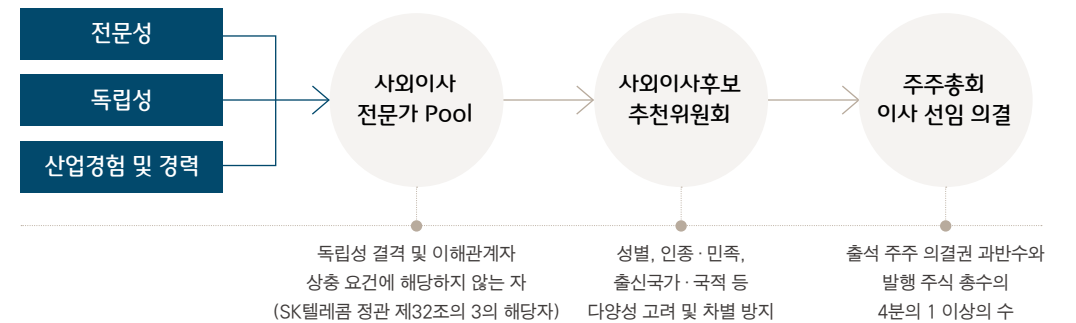


이사회

구성 및 운영 현황

이사회는 이해관계자와의 다양한 이해관계를 조율하고 경영 감독 기능을 수행하는 최고 의사결정기구입니다. 법령과 정관에 따라 주주로부터 기업 경영에 관한 최고이사결정권을 위임받아, 의사결정의 책임과 역할을 수행하고 있습니다. 이사회는 안정적 경영활동과 이익창출을 통한 주주환원의 실현을 보장하고, 전략적 의사결정을 통해 성장전략을 구현하는 등 장기 기업가치 향상을 추구합니다. 이에 따라 이사회는 회사의 투자계획, 내부거래 등 이해관계가 상충하는 이슈에 대처하고, 투명한 보상에 대한 심의 및 승인 등 회사 리스크 전반에 대해 검토합니다. 이사회 및 이사회 내 위원회에서는 이사회 사무국 등 지원조직에서 경영현황 및 각 안건의 내용을 설명하고 질의응답을 진행하며 운영의 전문성을 확립하고 있습니다. 2019년 총 10회 이사회가 개최되었으며, 97.5%의 출석률을 보였습니다.

이사 선출 프로세스



이사회 다양성 및 전문성

이사회가 임직 및 이해관계자의 다양성을 대표할 수 있도록 다양한 산업군에서 경험을 두루 갖춘 전문 인재로 이사진을 구성하고 있습니다. 이에 따라, 성별, 인종·민족, 출신 국가·국적 등에 의한 차별 없이 이사 추천 및 선출 과정을 진행하며 다양성을 적극 반영하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 이사진의 전문역량 균형과 다양성 (Skill Balance & Diversity)을 확보할 수 있도록 산업 경험이 있는 이사의 비율을 일정 수준 유지하고 있습니다. 또한, 일상에서의 혁신을 선도하는 New ICT 기업인 만큼 이사진은 회사가 추구하는 전문성을 갖춰야 하며 이를 위해 사외이사를 대상으로 SK텔레콤 사업 및 전략에 대한 별도 교육을 진행, 이사회의 전문성을 제고하고 있습니다. 2020년 5월 기준 이사진의 평균 임기는 2년이며, 이사회 내 산업 전문가는 8명입니다.

사외이사 교육 실시 현황 (2019)

교육일자	교육실시주체	참석 사외이사	주요 교육내용
2019.04.16	이사회사무국	김석동	신임 사외이사(김석동 이사) OT - SKT 경영현황/이슈 등 보고를 통한 회사 사업에 대한 이해도 제고 및 Soft-Landing 지원
2019.05.08	SK그룹 SUPEX 추구협의회	김석동	SK 신임 사외이사의 그룹 경영철학/사업에 대한 이해도 제고 - SK 역사/그룹 경영현황, SK경영철학, 그룹 경영진 현안 논의, 사업장 방문 등

이사회

(2020.05 기준)



김용학

사외이사, 이사회 의장

임기 2020.03~2023.03

약력 연세대학교 사회학 학사
 시카고대학교 사회학 석·박사
 (現) 연세대학교 명예교수
 (前) 연세대학교 총장
 (前) 교육부 BK 기획위원
 (前) 대통령 자문 정책기획위원회 위원

전문성 사회적 가치 추구

위원회 활동 감사위원회, 보상심의위원회, 투자심의위원회



박정호

사내이사

2017.03~2023.03

약력 고려대학교 경영학 학사
 조지워싱턴대학교 경영학 석사
 (現) SK텔레콤 대표이사 사장
 (前) SK브로드밴드 대표이사 사장
 (前) SK(주) C&C 대표이사 사장
 (前) SK C&C Corporate Development 부사장
 (前) SK텔레콤 사업개발부문 부사장

전문성 ICT, M&A/사업개발, 투자 및 리스크 관리

위원회 활동 사외이사후보추천위원회



윤영민

사외이사

2018.03~2021.03

약력 고려대학교 영어영문학 학사
 시라큐스대학교 광고학 석사,
 매스커뮤니케이션학 박사
 (現) 고려대학교 미디어학부 교수
 (前) 고려대학교 언론대학원장 겸 미디어학부장
 (前) 한국PR학회 부회장
 (前) 국토교통부 정책홍보 자문위원

전문성 미디어산업 정책 및 전략, 커뮤니케이션

위원회 활동 감사위원회, 투자심의위원회, 기업시민위원회



김준모

사외이사

2020.03~2023.03

약력 서울대학교 전기공학부 학사
 MIT EECS 석·박사
 (現) KAIST 전기/전자공학부 부교수
 (前) KAIST 전기/전자공학부 조교수
 (前) 삼성종합기술원 전문연구원

전문성 AI, Data 성장전략

위원회 활동 보상심의위원회, 투자심의위원회, 기업시민위원회



김석동

사외이사

임기 2019.03~2022.03

약력 서울대학교 경영학 학사
 제 23회 행정고시 합격
 (現) 지평인문사회연구소 대표
 (前) 금융위원회 위원장
 (前) 제8대 재정경제부 제1차관
 (前) 금융감독위원회 부위원장

전문성 금융정책, 재무, 회계

위원회 활동 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상심의위원회, 투자심의위원회



안정호

사외이사

2017.03~2023.03

약력 서울대학교 전기공학 학사
 스탠포드대학교 전기공학 석·박사
 (現) 서울대학교 융합과학기술대학원 교수
 (前) 구글 방문연구원
 (前) 휴렛팩커드연구소 연구원

전문성 융합과학, 성장전략

위원회 활동 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 투자심의위원회, 기업시민위원회



조대식

기타비상임이사

2017.03~2023.03

약력 고려대학교 사회학 학사
 클라크대학교 경영학 석사
 (現) SK SUPLEX 추구협의회 의장
 (前) SK(주) 대표이사 사장
 (前) SK(주) 재무팀장 겸 자율·책임 경영지원단장

전문성 재무, 사업개발, 경영전략, 리스크 관리

위원회 활동 감사위원회, 투자심의위원회, 기업시민위원회



유영상

사내이사

2018.03~2021.03

약력 서울대학교 산업공학 학·석사
 워싱턴대학교 경영학 석사
 (現) SK텔레콤 MNO 사업대표
 (前) SK텔레콤 Corporate 센터장
 (前) SK(주) C&C 사업개발부문장
 (前) SK텔레콤 사업개발전략본부장
 (前) SK텔레콤 Project 추진본부장

전문성 M&A/사업개발, 재무, 투자, 전사 정보보안 총괄 관리

위원회 활동 투자심의위원회

이사회 활동 현황(2019)

회차	개최일	주요 안건	참석률
421	2019.1.30	2019년 사내근로복지기금 출연(안) 2019년 대한펜싱협회 기부금 출연(안) 내부회계관리규정 제정(안) 2019년 장기차입금 조달 위임(안) 제35기 재무제표(안) 제35기 영업보고서(안) SK 동남아 투자법인 유상증자 참여(안) 내부회계관리제도 운영실태 2018년 4/4분기 사후 보고사항	100%
422	2019.2.22	주식매수선택권 부여(안) 제35기 정기주주총회 소집(안) SK텔레콤(주) 대표이사의 SK브로드밴드(주) 이사 겸직 승인(안) 2019년 SK브로드밴드(주) 거래(안) 사회적가치 창출을 위한 기부금 출연(안) 내부회계관리제도 운영실태 평가 결과	100%
423	2019.3.26	이사회 의장 선임(안) 위원회 위원 선임(안) 2019년 2/4분기 SK(주) 거래(안) 2019년 행복나눔재단 기부금 출연(안) 2019년 최종현학술원 기부금 출연(안) eSports 자회사 설립(안)	100%
424	2019.4.25	2019년 SUPEX추구협의회 운영비용 지급(안) 에스케이스토아(주) 지분 매수(안) DTCP(Deutsche Telekom Capital Partners) 펀드 투자를 위한 해외투자회사 Atlas 출자(안) eSports 자회사 설립 관련 후속보고 SK브로드밴드-티브로드 합병 보고 2019년 1/4분기 사후 보고사항	100%
425	2019.6.27	2019년 3/4분기 SK(주) 거래(안) 공동 R&D 추진 관련 관계사간 비용 정산(안) 감사위원회규정 일부 개정(안)	87.5%

회차	개최일	주요 안건	참석률
426	2019.7.25	장애인 표준사업장 설립(안) 중간배당(안) SK플래닛(주)과의 부동산 지분 매매 거래(안) 2019년 상반기 결산 보고 2019년 2/4분기 사후 보고사항	87.5%
427	2019.9.26	2019년 4/4분기 SK(주) 거래(안) 2019년 투자계획 변경(안) 장기차입금 조달 위임(안) 2019년 유무선 Infra 구축공사 거래 변경(안)	100%
428	2019.10.28	(주)카카오 유상증자 참여(안) 자기주식 처분(안) 2019년 3/4분기 사후 보고사항	100%
429	2019.11.28	2020년 SK(주) 소유 인등산 SUPEX Center 임차 거래(안) 2020년 SK임업과의 조정 및 시설 관리용역 거래(안) 2020년 업무용 항공기 공동관리 계약(안) 준법 점검 및 유효성 평가 결과	100%
430	2019.12.20	2020년 1/4분기 SK(주) 거래(안) 2020년 SK브로드밴드(주)와의 유선상품 재판매(안) 2020년 SK브로드밴드(주)와의 부동산 전대차 거래(안) 전자단기사채 발행 한도 승인(안) 2020년 PS&M 고객단말채권 매입(안) 내부회계관리 운영지침 제정(안) 2020년 SK아카데미 운영비용 분담(안) 2020년 고객접점체널 운영 용역(안) 2020년 유무선 Infra 구축공사 거래(안) 2020년 기지국 유지보수 용역(안) 2020년 SK플래닛(주) 상품/용역 거래(안)	100%

이사회 독립성 및 효율성

사외이사 비중을 꾸준히 강화하며 이사회 독립성을 보장하고 있습니다. 현재 사외이사 비중은 62.5%로 국내 대기업 평균(51.3%, 2019년 12월 공정거래위원회 대기업집단 지배구조 현황 발표) 대비 높은 수준을 보이고 있으며, 사외이사 비중 60% 이상을 유지할 계획입니다. 또한, 2012년 3월 이래로 이사회 의장을 사외이사로 선임하여 이사회 운영의 독립성을 확보하고 있습니다. 나아가 국내 상법, 공정거래법 및 기타 법령에 준하여 이사회 규정에 사외이사의 독립성 및 투명성 판단 기준을 명시하고, 사외이사 및 감사 겸직을 2개 이하로 제한하며 이사회 효율성을 보장하고 있습니다.

이사회 독립성 및 이해관계 상충 기준

	독립성
이사회 규정 내 독립성 결격 사유 (국내 상법, 공정거래법 및 기타 법령에 준함)	1. 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자 2. 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존속·비속 3. 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자 4. 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속 5. 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자 6. 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자 7. 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
	투명성
이해관계 상충 기준	1. 회사와 경쟁관계에 있는 회사를 지배하는 공정거래법상 동일인 및 관련자 2. 회사와 경쟁관계에 있는 회사 및 공정거래법상 동일한 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자 3. 회사와 경쟁관계에 있는 회사의 최대주주 또는 2대주주인 회사 및 공정거래법상 동일 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자

이사회 산하 위원회

이사회 업무의 효율성과 전문성을 고취하기 위해 5개의 이사회 산하 위원회를 두고 있습니다. SK텔레콤은 위원회 규정을 준수하며 운영의 투명성을 확보하고, 이사회 산하 위원회의 사외이사 선임 비율을 위원회 운영지침에 명시하여 독립성을 보장하고 있습니다. 특히, 감사위원회, 보상심의위원회, 기업시민위원회는 각 위원회의 공정성과 투명성을 보장하기 위해 전 구성원을 사외이사로 구성하고 있습니다.

2020.04 기준		
위원회	위원장	구성
감사위원회	김석동	김석동, 김용학, 안정호, 윤영민
사외이사후보추천위원회	김석동	김석동, 안정호, 박정호
보상심의위원회	김용학	김용학, 김석동, 김준모
투자심의위원회	안정호	안정호, 김용학, 김석동, 윤영민, 김준모, 유영상
기업시민위원회	윤영민	윤영민, 안정호, 김준모

감사위원회

감사위원회는 상법, 자본시장 및 금융투자업에 관한 법률과 정관에 따라 구성과 운영, 권한 및 책임 등을 규정하여 운영합니다. 감사위원회는 회계와 업무 감사를 진행하며 지배구조의 독립성 및 건전성 확충에 주력하고 있습니다. 이를 위해 재무제표 및 부속명세서, 독립된 회계감사 법인의 감사 절차 결과 심의, 회사의 주요 사안에 대한 검토 사항, 내부회계 관리자와 외부 감사인이 보고한 내부 회계 관리 제도 운영 실태 등을 감사합니다. 또한 상법에 따라 일정 규모 이상의 계열회사 수의계약과 같은 특정 거래를 심의 및 승인하며, 이사 직무 집행, 재무와 재산 상태에 대한 조사 및 감사의 책임을 갖습니다. 더불어 이사회에 대한 조사, 위법행위 유지(留止) 청구, 임시주주총회 소집 청구에 대한 권리를 보유하고 있습니다. 감사위원회는 평가 내용과 주요 활동 내용을 주주총회에 보고해야 하며, 사업보고서를 통해 이를 공시하고 있습니다.

감사위원회 운영 현황(2019)

개최일자	의안내용	참석률
2019.1.29	내부회계관리제도 운영실태 2018년 하반기 경영진단/감사 실적 및 2019년 계획 내부감시장치에 대한 감사의 의견서(안) 내부회계관리규정 제정(안) 2019년 SK 아카데미 관련 SK 하이닉스(주)와의 용역 거래(안)	75%
2019.2.7	FY2018 SK 텔레콤 Annual Report 발간 자문 계약 추진(안)	100%
2019.2.21	2018 회계연도 회계감사 결과 2018 회계연도 내부회계관리제도 평가 결과 내부회계관리제도 운영실태 평가(안) 제 35기 정기주주총회 의안 및 서류 조사 의견 확정(안) 제 35기 감사보고서(안) 2019년 유선고객 사은품 지급 관련 계약(안)	100%
2019.3.25	2019년 광선로 유지보수 용역(안) 2019년 전송장비 유지보수 용역(안)	75%
2019.4.24	위원장 선임(안)(김석동) 2019년 외부감사인 용역제공 일괄 승인(안) 2019년 회계감사 계획	100%
2019.6.26	2019년 유빈스(주)와의 전송장비 시설공사거래(안)	75%
2019.7.24	2019 회계연도 외부감사인 반기 검토 결과	75%
2019.9.25	2019년 행복나래(주) 소모성 자재/물품 구매 증액(안) 2019년 유선고객 사은품 지급 관련 계약 변경(안)	75%
2019.10.23	新외부감사법 시행 하의 내부회계관리제도에 대한 이해 내부회계관리제도 운영현황	100%
2019.11.27	2020년 지정감사제도 현황 2020년 매출채권 추심 위임(안)	100%

감사위원회 운영 현황(2019)

개최일자	의안내용	참석률
2019.12.19	2020년 교환기 유지보수 용역(안)	100%
	2020년 전기통신설비 임차거래(안)	
	2020년 행복나래(주) 소모성 자재/물품 구매(안)	
	SK엠앤서비스(주) 상품/용역 거래(안)	
	11번가(주) 상품/용역 거래(안)	
	2020년 SK와이번스(주) 용역 거래(안)	
	2020년 윈스토어(주)와의 업무제휴 계약(안)	
	2020년 (주)드림어스컴퍼니 상품/용역 거래(안)	
	2020년 콘텐츠웨이브(주) 상품/용역 거래(안)	
	2020년 SK인포섹(주) 거래(안)	
	2020년 (주)ADT캡스 상품/용역 거래(안)	
	2020년 외부감사인 감사보수(안)	
	2020년 회계감사 계획	
2019년 재무보고 내부통제 테스트 진행 경과		

사외이사후보추천위원회

이사회는 공정한 사외이사 후보 추천을 위해 사외이사후보추천위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 투명한 사외이사 선임 프로세스를 확립하며 후보 추천 및 선출과정을 관리합니다. 또한, 독립성 및 전문성을 갖춘 후보를 추천하며, 추천된 후보는 총 위원의 과반수를 얻어야 사외이사후보로 선출되도록 규정하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회 운영 현황(2019)

개최일자	의안내용	참석률
2019.2.22	제 35기 정기주주총회 사외이사 후보 추천(안) (김석동)	100%
2019.4.24	위원장 선임(안) (박정호)	100%

보상심의위원회

보상심의위원회는 대표이사의 급여 및 Incentive Plan(주식매수선택권 등)을 심의합니다. 대표이사 또는 대표이사가 지명한 자는 필요 시 보상 심의사항에 대한 의견을 진술할 수 있습니다. 보상심의위원회는 전원 사외이사로 구성되어 공정성과 투명성을 확보하고 있습니다.

보상심의위원회 운영 현황(2019)

개최일자	의안내용	참석률
2019.4.24	위원장 선임 (이재훈)	100%

투자심의위원회

투자심의위원회는 당해 사업계획 일괄 변경 시 투자계획을 심의하고 위험요소를 검토하며, 차기 연도의 투자계획을 심의합니다. 아울러 CAPEX의 10%를 초과하는 주요 투자의 변경 건과 분기·반기별 투자 집행 실적에 대해 점검합니다.

투자심의위원회 운영 현황(2019)

개최일자	의안내용	참석률
2019.4.24	위원장 선임 (안재현)	100%
2019.9.25	2019년 투자계획 변경(안)	83%

기업시민위원회

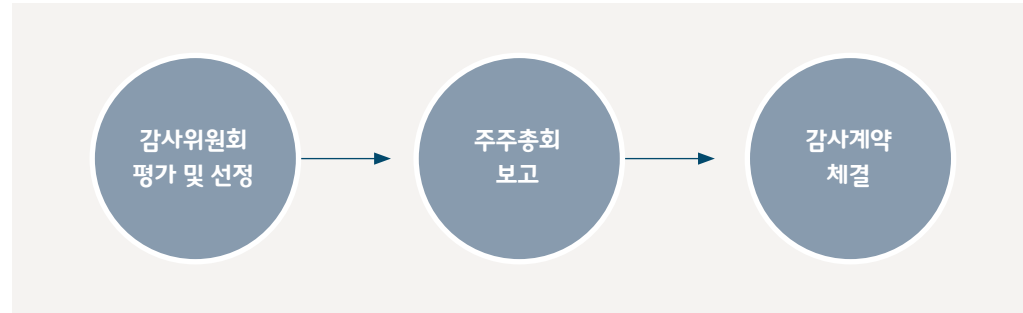
기업시민위원회는 글로벌 수준의 사회책임경영을 실천하기 위해 설립된 SK텔레콤 내 지속가능경영 최고 의사결정기구입니다. 장기적 기업가치 제고와 지속가능성, 기업의 사회적 책임 이행과 관련한 의사결정을 수행하고 있습니다. 특히 고객중심경영, 동반성장, 사회가치 혁신, 투명윤리경영, 환경경영 등 지속가능경영 5대 분야에 대한 사회책임경영 추진 전략을 수립하고 활동 성과를 심의하고 있습니다. 또한 이해관계자들과의 커뮤니케이션을 통한 주요 이슈를 점검하며, 회사의 중장기 위험 및 기회에 대해 종합적으로 검토합니다. SK텔레콤은 매년 중요성 평가를 통해 도출한 회사의 핵심 이슈를 기업시민위원회에 보고하여 해당 이슈에 대한 이사회의 이해와 의사결정을 돕고 있습니다. 또한, 2013년부터 투자자 및 이해관계자들에게 기업의 재무-비재무 성과의 종합적 가치와 사회책임경영 성과 및 계획을 제시하는 통합 연차보고서(Annual Report)를 매년 발간하고 있습니다. 기업시민위원회는 통합 연차보고서의 중요성 평가 과정, 중요 이슈 등에 대한 심의를 진행합니다.

기업시민위원회 운영 현황(2019)

개최일자	의안내용	참석률
2019.4.24	위원장 선임(안정호)	100%
2019.5.22	통합보고서 'FY2018 Annual Report' 주요 내용	67%
2019.10.23	2019년 SV 추진 활동	100%
	2019년 동반성장 주요 성과 및 2020년 추진 방향	
	2019년 고객가치혁신 추진 현황	

외부감사인

외부 감사인 선정 PROCESS



독립된 외부 회계감사 법인을 통해 재무제표와 부속명세서를 감사하여 공정성과 투명성을 확보합니다. 외부 감사 진행 후에는 감사위원회에서 감사 절차와 결과의 적절성을 검토합니다. 2018년부터 2020년 사업연도까지 선정된 외부감사인은 KPMG 삼정회계법인으로, 제36기 사업연도의 감사 의견은 '적정'이며 기타 지적사항은 없었습니다.

감사의견

사업연도	외부감사인	감사의견	감사보고서 특이사항
제36기(당기)	삼정회계법인	적정	해당사항 없음
제35기(전기)	삼정회계법인	적정	해당사항 없음
제34기(전전기)	삼정회계법인	적정	해당사항 없음

감사용역 체결 현황

사업연도	감사인	내용	보수	총 소요시간
제36기	삼정회계법인	분반기 검토	1,860백 만원	23,040시간
		개별재무제표감사		
		연결재무제표감사		
		영문재무제표 검토 및 기타 감사업무		
		내부회계제도 감사		

공정한 성과평가 및 보수

경영진 성과평가

공정한 성과평가를 통해 CEO를 포함한 경영진의 직무 수행을 검토하고 있습니다. 평가는 재무 성과와 비재무 성과를 고려하여 종합적으로 진행하며, 사내/외 이사의 성과 평가 결과는 임기 만료 후 재선임 및 사외이사후보추천위원회의 추천 시 반영하고 있습니다. 사외이사의 연간 성과 평가는 이사회 및 위원회 참석률, 회사의 사업 및 기술 관련 전문성, 기여도, 적극적인 이사회 활동 수행 여부 등의 측면에 대한 자체 평가로 이루어집니다.

2019년부터 CEO KPI의 사회적 가치 측정값을 50%로 확대하였으며, 연간 사회적 가치 측정값과 사회적 가치 전략 성과를 평가에 반영하고 있습니다. SK텔레콤은 단순한 사회공헌이나 기업 리스크 방지 차원의 비재무 성과 창출에서 나아가 사회적 가치에 기반한 비즈니스 모델 혁신을 추구하여 사회적 가치 창출에 대한 경영진의 책임의식을 강화하고 장기적 기업가치 제고를 지향하고 있습니다.

경영진 보수

이사의 보수 및 퇴직금은 주주총회의 결의를 통해 지급되며, CEO를 포함한 경영진의 보수는 경영실적과 수행 직무의 가치에 따라 주주총회에서 승인한 한도 범위 내에서 산정하고 있습니다. 성과보수는 전략과제에 대한 Target Incentive와 Profit Sharing으로 구성되며, 매출액, 영업이익, 경제적 부가가치(EVA) 등으로 구성된 재무적 성과에 대한 계량지표와 리더십, 전략과제 달성도, 전문성 및 기타 회사 경영성과로 구성된 비계량지표를 종합 평가하여 기준 연봉의 250% 범위 내에서 지급하고 있습니다. 한편, 주식매수선택권을 지급하며 경영진의 이해관계와 주주 이해관계를 일치시키고, 중장기적 성과를 고려한 책임경영을 강화하고 있습니다. 주식매수선택권 가득 기간(Vesting Period)은 최대 4년으로 설정하여 보다 장기적인 성과를 추구할 수 있도록 보장합니다. SK텔레콤은 2014년부터 5억 원 이상 지급된 이사·감사의 개인별 보수 지급 현황을 사업보고서에 공개하며 CEO를 포함한 경영진 및 이사 보수를 투명하게 지급하고 있습니다.

이사보수 지급 현황(2019)

	인원 수	지급 총액(백만 원)	인당 평균보수액(백만 원)
등기이사 ¹⁾	3	5,548	1,849
사외이사 ²⁾	1	84	84
감사위원회 위원	4	336	84

1) 등기이사는 사내이사 및 기타비상무이사를 포함하고 사외이사, 감사위원회 위원을 제외함

2) 감사위원회 위원 제외

CEO-직원 보수 비율(2019)

총 CEO 보수(백만 원)	직원 보수 평균 값(백만 원)	비율 ¹⁾
4,531	116	39.1

1) 총 CEO 보수를 직원 보수 평균값으로 나누어 계산한 값

경영진에 대한 주식매수선택권 부여 (2019.12. 31 기준)

부여일	대상	기준 행사가격 ¹⁾	부여 주식수	실효 주식수	잔여 주식수	행사기간	
2017년	3월 24일	박정호	246,750원	22,168	-	22,168	2019.3.25~2022.3.24
		박정호	266,490원	22,168	-	22,168	2020.3.25~2023.3.24
		박정호	287,810원	22,168	-	22,168	2021.3.25~2024.3.24
	소계		66,504	-	66,504		
2018년	2월 20일	유영상	254,120원	1,358	-	1,358	2020.2.21~2023.2.20
	소계		254,120원	1,358	-	1,358	
2019년	2월 22일	하성호		1,369	-	1,369	2021.2.23~2024.2.22
		하형일		1,564	-	1,564	
	박진호	265,260원	1,300	-	1,300		
	윤풍영		1,244	-	1,244		
	소계	265,260원	5,477	-	5,477		
	3월 26일	유영상	254,310원	1,734	-	1,734	
소계		254,310원	1,734	-	1,734		
총계			75,073		75,073		

* 미등기 임원의 주식매수선택권도 포함, 현재 재직 중인 임원
 1) 주식매수선택권 부여일을 기준으로 한 실질가액(주식매수선택권 부여일 전 2개월, 1개월 및 1주일간의 거래량 가중평균증가의 산술평균 가격)으로 산정 예정

이사/임원 개인별 보수 지급 현황 (2019.12. 31 기준)

대상	지급총액(백만 원)	결과
		<p>[근로소득 - 급여] 1,300백만 원 산정 기준 및 방법 이사보수지급 기준에 따라 2019년 이사보수한도 범위 내에서 직책(대표이사), 직위(사장), 리더십, 전문성, 회사 기여도 등을 종합적으로 반영하여 기본급을 총 1,300백만 원으로 책정하고, 1/12인 108.3백 만원을 매월 지급하였음</p> <p>[근로소득 - 상여] 3,228백만 원 산정 기준 및 방법 - 2018년 대표이사 재직기간 성과에 대한 경영성과급으로 2019년 2월에 지급하였음. 성과급은 임원 보수지급기준을 바탕으로 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량지표와 전략과제 수행 및 경영성과 창출을 위한 리더십 발휘 등으로 구성된 비계량 지표의 목표 달성 수준을 종합적으로 고려하여 지급할 수 있음. - 2018년 매출액 16조 8,740억 원, 영업이익 1조 2,018억 원(연결기준)으로 MNO는 요금추천, 로밍, 멤버십 등 8대 고객가치 혁신 활동을 통해 고객 신뢰를 회복함으로써 가입자 연간 18만 5천명 순증, 역대 최저 연간 해지율 1.22% 등 계량지표 측면에서 성과를 달성하였으며, 2018년에도 전 산업 분야 통틀어 3대 고객 만족도 조사(KCSI, NCSI, KS-SQI) 최장 기간 연속 1위를 달성하였음. 아울러 신성장 분야인 미디어 사업에서는 SK브로드밴드가 연간 매출 3조 2,537억원, 영업이익 1,756억 원으로 사상 최대 실적을 기록함으로써 질적, 양적 성장을 이루어 냈고, 보안 사업 영역에서는 ADT인수 및 NSOK와의 성공적 합병, SK인포섹 인수를 통해 물리보안과 정보보안까지 아우르는 통합 서비스 체계를 구축하였음. 커머스 영역에서는 순수 커머스 회사로서 11번가의 독립 및 외부 투자 유치를 통해 내실 있는 사업 성장을 위한 토대를 마련하였음. 이를 통해 MNO, 미디어, 보안, 커머스 4대 사업을 중심으로 New ICT 사업 포트폴리오를 성공적으로 재편하는 등 SK텔레콤의 중장기적 기업가치 창출에 있어 탁월한 성과를 창출한 점을 종합적으로 고려하여 경영성과급 3,228백만원을 지급하였음</p>
박정호	4,531	<p>[근로소득 - 기타] 3백만 원 장기근속포상금, 의료비 등</p>
		<p>[근로소득 - 급여] 460백만 원 산정 기준 이사보수지급 기준에 따라 2019년 이사보수한도 범위 내에서 임원의 직책, 직위, 리더십, 전문성, 회사 기여도 등을 종합적으로 반영하여 기본급을 총 460백만 원으로 책정하고, 1/12인 38.3백만 원을 매월 지급하였음</p> <p>[근로소득 - 상여] 553백만 원 산정 근거 - 2018년 Corporate센터장 재직기간 성과에 대한 경영성과급으로 2019년 2월에 지급하였음. 성과급은 임원의 보수지급기준을 바탕으로 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량지표와 전략과제 수행 및 경영성과 창출을 위한 리더십 발휘 등으로 구성된 비계량 지표의 목표달성 수준을 종합적으로 고려하여 지급할 수 있음. - MNO의 변화/혁신 전략을 리드하고, 5G 주파수를 성공적으로 확보하였을 뿐 아니라 음악 사업(FLO)의 재진입 추진, 스위스 양자암호 통신기업 IDQ 인수를 통한 ICT 융합보안 사업 시너지 기회 창출, 11번가의 독립 및 외부 투자 유치 등 New ICT 포트폴리오를 성공적으로 재편함으로써 ICT 시너지 복합기업으로의 성장을 위한 기반을 공고히 한 점을 종합적으로 고려하여 경영성과급 553백만 원을 지급하였음</p> <p>[근로소득 - 기타] 4백만 원 학자금, 의료비 등</p>
유영상	1,017	

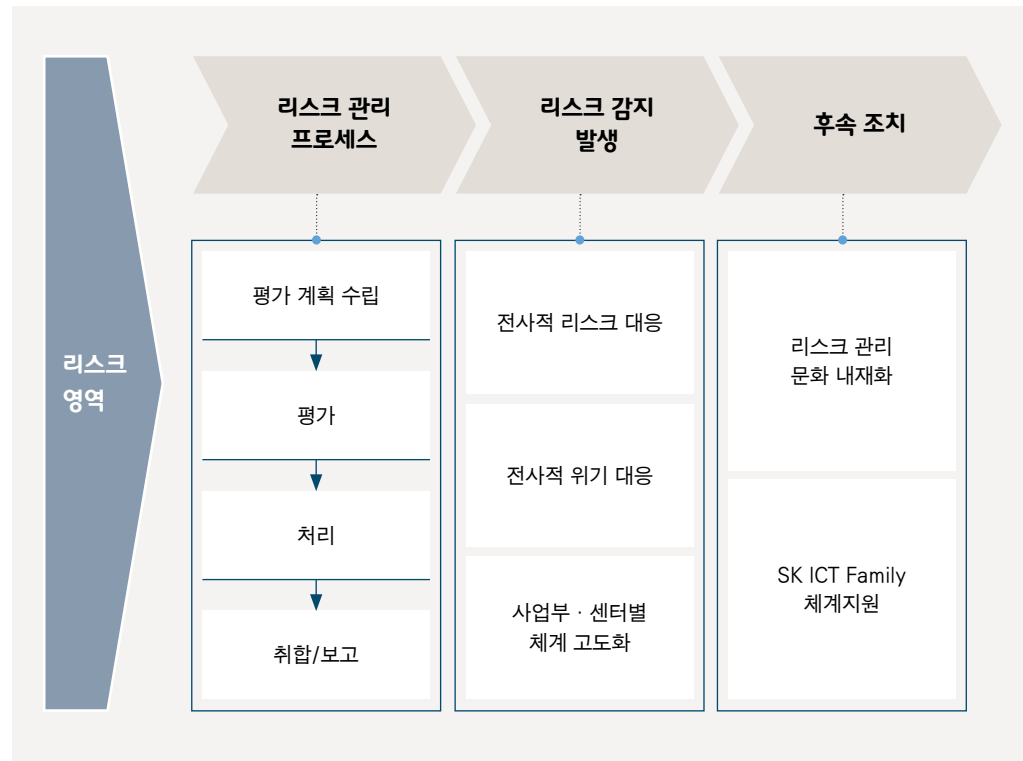
RISK MANAGEMENT REPORT

SK텔레콤은 체계적인 리스크 관리를 통해 경영 환경의 잠재적 위험 요소를 효율적으로 식별 및 예방하기 위해 노력합니다. 리스크 관리 프로세스, 대응 체계 및 문화 등을 포함한 전사 차원의 통합적 리스크 관리 체계를 확립함으로써 장기적 운영 성과와 조직 유연성에 기여하고 있습니다.

통합 리스크 관리 체계

체계적인 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 재무 요인뿐 아니라 비재무 요인을 함께 포괄하는 리스크 범위 및 영역을 갖추고, 연간 리스크를 절차에 따라 사전에 평가할 수 있는 시스템을 구축하였습니다. 이어 리스크 감지 및 발생 시, 변화 추진실을 중심으로 전사적 리스크 관리 대응 체계와 위기 대응 시스템을 운영하며 사업부·센터별로 자율 리스크 대응 체계를 정립하였습니다. 또한 조직 내 리스크 관리가 신속히 이루어질 수 있도록, 리스크 관리 문화 확산을 위한 다양한 프로그램을 진행하고 있습니다. 나아가 SK ICT FAMILY가 서로 연계된 전사 차원의 리스크 관리 체계를 구축하며 협력적인 관리 체계를 확립해가고 있습니다.

체계도



리스크 관리 영역

재무적·비재무적 측면을 모두 포함하는 종합적이고 체계적인 리스크 관리 범위를 확보하고 있습니다. 전략 리스크는 물론, 재무 리스크(시장, 금리, 조세, 환율), 규제 리스크와 사업 운영 리스크(대형 고객 불만, 고객 정보 유출, 네트워크 장애 등), 명성/사회책임 리스크(불공정거래, 금품 및 향응 등)까지 폭넓게 포괄합니다. 또한 리스크 관리 영역을 비즈니스, 임직원, 고객가치, 비즈니스 파트너, 거버넌스로 세분화하여 이해관계자와 관련된 중점 요소와 대내외 환경 변화를 반영한 전략적 대응 체계를 고도화하고 있습니다.

리스크 관리 영역 및 요소

Business	<ul style="list-style-type: none"> 전략 - 고객 니즈 및 수요 예측, 사업 의사결정, 기술 및 산업 환경의 변화 등 규제 리스크 - 통신·미디어·플랫폼 등 ICT 산업 관련 규제 및 정책의 변화 재무 - 환율, 금리 변동, 유동성, 신용, 자산, 부채 관리 운영 프로세스 - 조직 설계의 적절성, 잘못된 프로세스 수행
Employees	<ul style="list-style-type: none"> 개인 비리 - 기업 정보 유출, 구성원 및 이해관계자와의 금전거래, 부당이익/사용, 공금횡령, 겸직/겸업 금지 위반 등 성 윤리 위반 - 성희롱, 성차별 등 구성원 간 갈등 - 구성원/리더/회사 간 갈등 구성원 사건/사고 - 부주의 사망·중상 사고, 업무상 사고, 사회적 물의(폭행 등) 업무상 과실로 인한 회사 손실 - 수익 기회 상실, 자산관리 소홀
Customer Values	<ul style="list-style-type: none"> 고객(집단) 행동 고객 정보 유출 - 가입자 인적 사항 유출, 단말 정보 및 통화내역 유출 등 대형 고객 불만 - 서비스 장애, 전산 오류 등 언론 보도 및 소셜 미디어를 통한 부정 여론 확산 불공정 거래 - 친인척/차명회사 거래, 부당거래, 특정사 특혜 및 하자 봐주기 등 협력회사와의 갈등 - 폭력, 성희롱, 사업환경 변화에 따른 법적 분쟁 등
Business Partner	<ul style="list-style-type: none"> 금품 및 향응 제공/수수 비즈니스 파트너의 불법 행위 - 대리점/판매점 고객 사기 등 비즈니스 파트너의 정보보호 위반 - 영업 비밀 외부 유출, 사업정보 부당 사용 등
Governance Relationship	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래 위반 - 불법 보조금, 통신비밀 보호법 위반, 담합 등 회계 부정 - 비자금 조성, 분식회계, 공시위반 등 부적절한 접대 행위 - 뇌물/향응 제공 등 국가 기관의 조사/수색 - 법규 위반, 회사 영업 정책 조사에 대한 수색/조사

리스크 관리 프로세스

대내외 이슈와 이해관계자들의 요구 사항을 효과적으로 고려할 수 있는 리스크 관리 프로세스를 구축하고 있습니다. 리스크 관리 프로세스는 평가 계획 수립, 리스크 평가, 리스크 처리 및 취합 보고 단계로 구성됩니다. 이 과정은 리스크 관리 담당자와 각 프로세스 오너의 협업으로 이루어집니다. 리스크 관리 담당자는 연간 리스크·기회 평가와 진행 상황 모니터링의 전반을 책임지고, 각 프로세스의 오너는 승인된 연간 리스크 평가 계획에 따라 리스크·기회에 대한 총괄 및 경영검토 보고를 담당합니다.

리스크 평가

리스크 평가는 식별, 분석, 수준 결정의 순서로 진행됩니다.

① 리스크 식별

리스크를 발생시키는 요인을 찾아 인지하고 기술하며, 이를 통해 기회를 창출하는 과정으로, 조직의 목적 및 전략 방향성과 관련한 대내외 이슈 및 이해관계자의 요구를 종합적으로 반영하여 진행됩니다. 필요에 따라 경영 목표치 달성에 영향을 주는 광범위한 리스크·기회를 포괄하며, 식별 건수를 핵심 성과로 관리하고 있습니다.

② 리스크 분석

식별된 리스크의 특성을 이해하는 과정으로, 리스크·기회에 대한 영향도와 발생 가능성을 높음/중간/낮음으로 정의합니다.

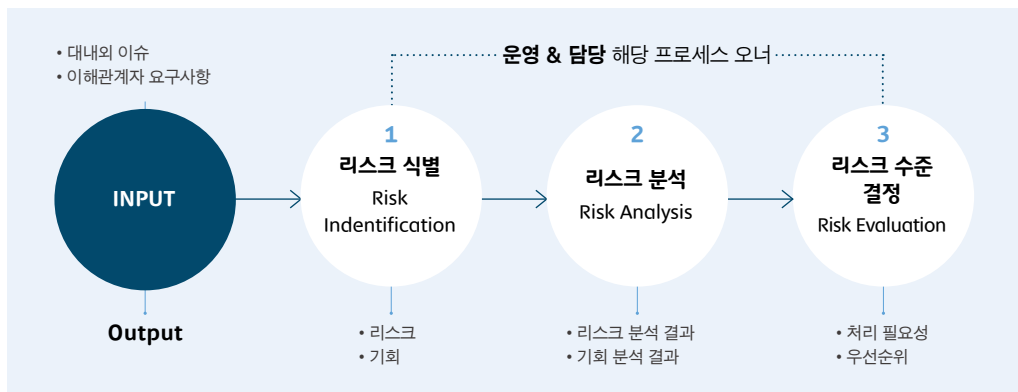
③ 리스크 수준 결정

리스크의 수용 가능 여부와 수준을 결정하기 위해 리스크 기준을 분석하고 결과치를 비교하는 과정입니다. 이를 통해 리스크 영향도와 발생 가능성에 따라 처리 필요성 및 우선순위를 결정합니다.

사후 관리

리스크가 탐지되면 리스크 관리 프로세스를 통해 관리 방법을 조사하고 효과성 평가를 진행하며 적합한 리스크 관리 방안과 조치계획을 수립합니다. 평가 및 관리 과정을 거친 리스크는 취합/보고를 통해 경영검토 보고서 등에 반영되며, 자료 공유 DB인 Twiki 시스템상에 5년간 보존되어 향후 SK텔레콤 리스크 관리 대응 전략을 위한 효과적인 자산으로 활용됩니다.

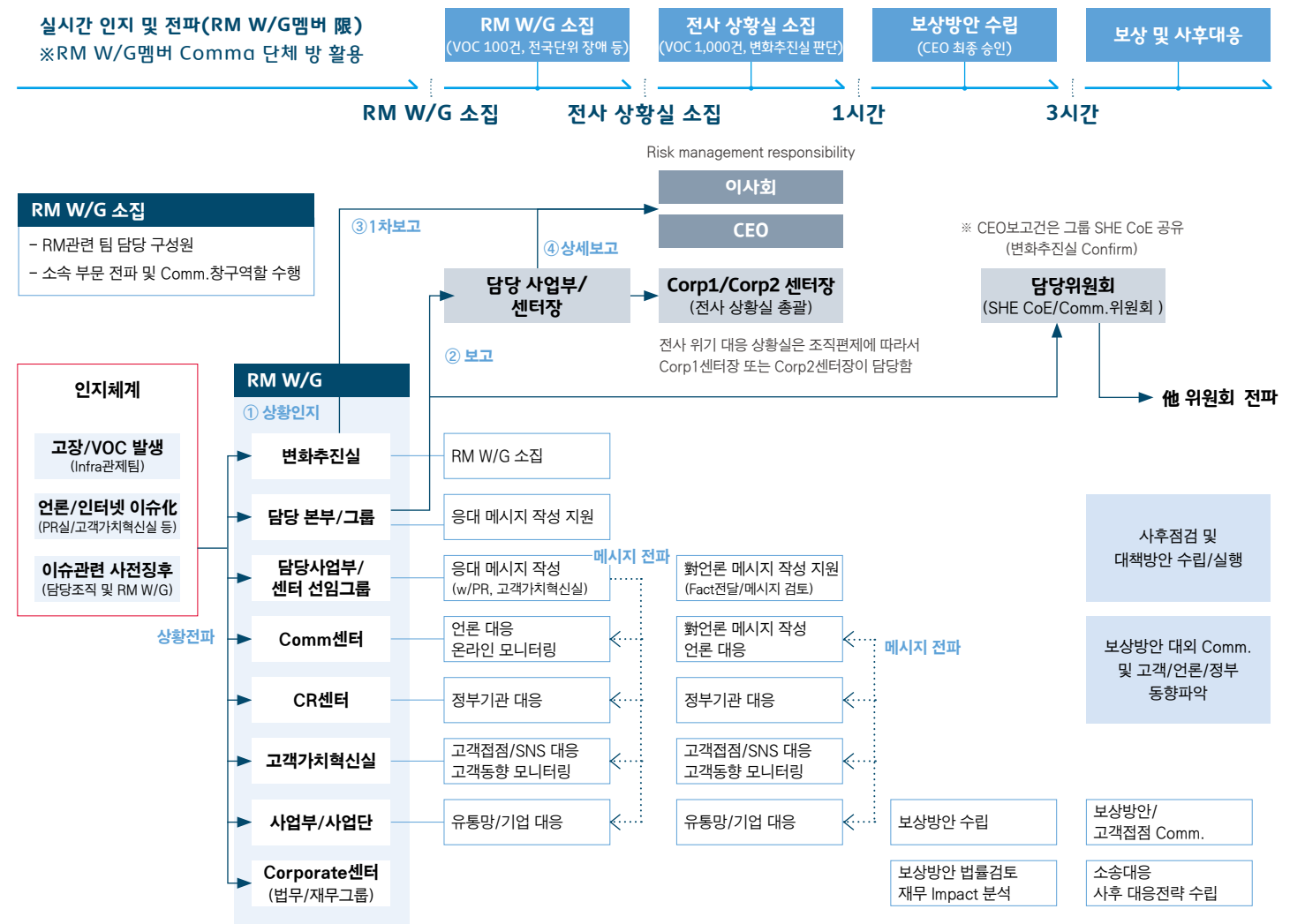
리스크 관리 프로세스



전사적 리스크 관리 대응 체계

리스크에 대한 신속한 대응과 사후 관리를 강화하고자 전사적 리스크 모니터링 및 대응에 대한 효율적인 체계를 보유하고 있습니다. 역할별로 담당자를 복수 지정하여 리스크를 관리 및 공유하는 온라인 채널을 운영하고 있습니다. 변화추진실을 중심으로 리스크 기준에 따른 모니터링을 진행하며, 리스크 발생 시 상황 인지 및 전파, 대응을 총체적으로 관리합니다. 변화추진실은 CEO 직속기구로 긴급 리스크 발생 시 이를 CEO에게 보고하고, 리스크 관련 Corp1/2 센터장 주관의 전사 위기대응 상황실을 소집할 권한을 갖습니다. 또한, 리스크 프로필을 관리하고, 주요 리스크에 대한 담당 부서 매핑, 리스크별 대응 방안을 정의하는 역할을 합니다. Corp1/2 센터장은 사내 조직과 사업 운영에 중대한 영향을 미치는 리스크가 발생할 경우 전사 위기대응 상황실을 소집하여, 신속한 대응을 추진합니다. RM W/G은 온(Comma 대화방)/오프라인 채널을 통해 리스크 징후 발생 시 상시 운영합니다. 또한 이사회는 전사적 리스크 프로필과 리스크별 한도 수준 정의를 포함하는 리스크 관리 의사결정에 대한 최종 책임을 가집니다.

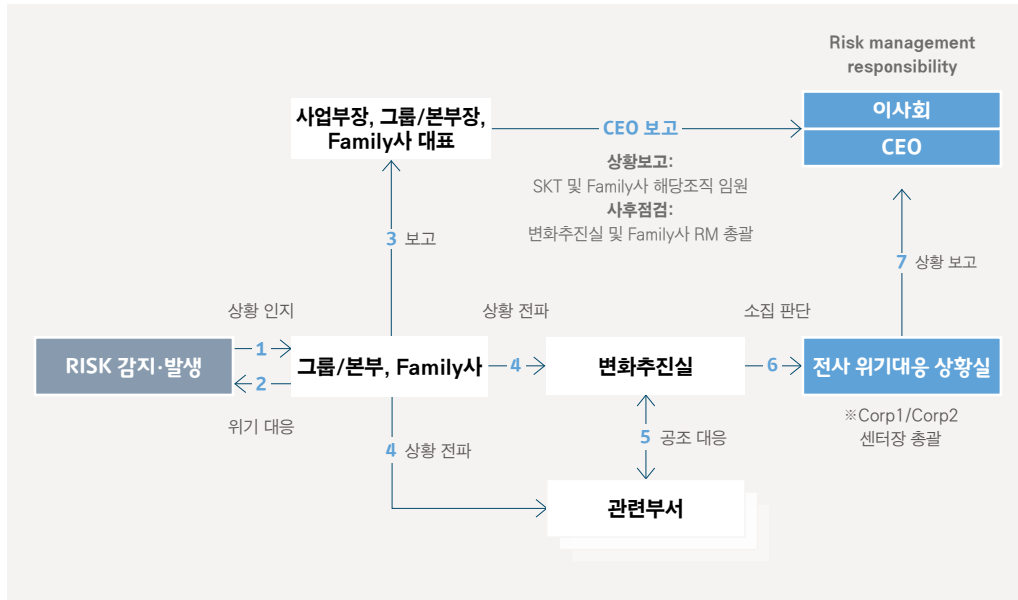
리스크 관리 전파 체계



SK ICT FAMILY의 리스크 관리 체계 지원

SK텔레콤은 유기적인 리스크 대응 체계를 구축하고자 SK ICT Family가 함께 참여하는 전사 차원의 리스크 관리 워킹그룹(Working Group)을 운영하고 있습니다. 명확한 기준을 두고 주요 리스크별로 회사 간 상황을 전파하고, 갑작스러운 위기 발생 시 SK ICT Family 간 정보를 공유하는 등 신속한 대응을 위한 긴밀한 협력 체계를 마련하였습니다. 나아가 잠재 리스크에 대한 선제적 인지 및 대응을 위해 SK ICT Family가 참여하는 리스크 매니지먼트 회의를 정례화하였습니다. SK텔레콤은 앞으로도 협력적 리스크 관리 체계를 강화하며 포괄적인 단·중·장기 리스크 관리 및 프로세스 운영을 지속해나가겠습니다.

FAMILY사 리스크 관리 전파체계



* 대상 조직 : SKB, SKP, SK텔레콤, ADT캡스, SK인포섹, 11번가, SK오앤에스, 서비스에이스, 서비스탑, F&U, PS&M, FSK L&S, SK컴즈, One Store, SK와이번스, 드림어스, SK엠앤서비스, SK스토아 (자회사 포함)

사업부·센터별 체계 고도화

사업부·센터별로 자율 리스크 대응 체계를 정립함으로써 효율적인 리스크 관리 체계를 구축하였습니다. 각 조직 및 사업의 특성과 상황을 고려하여 구체적인 리스크 대응 체계를 수립하고, 사업부·센터별 잠재 리스크에 대한 선행 점검 체계를 고도화하며 리스크 대응 수준을 강화하였습니다. 특히 보안정책 준수 수준을 상시 점검하며 정보 보안 사고 리스크에 대비하는 한편, 물리적·기술적 취약점 진단 및 제거 활동 수행을 고도화하고 있습니다.

리스크 관리 문화 내재화

리스크에 대한 신속한 보고 및 제보가 이루어질 수 있는 환경을 조성하였습니다. 임직원, 경영진, 이사회 등 전 구성원이 스스로 위험에 대한 책임감을 인지할 수 있도록 조직 전반에 자발적인 리스크 관리 문화를 확산하기 위해 노력합니다. 이를 위해 중장기적 영향도가 증가하고 있는 리스크를 선별하여 정기적으로 사전 교육을 진행하고, 리스크 분석 자료를 시스템상에 공유하며, 정기적 모의훈련을 실시하는 등 임직원의 리스크 인지와 선제적 리스크 관리 역량을 개선하고 있습니다. 나아가 리스크 사전예방의 원칙을 기본으로 기후변화 및 자연재해 등 예측 불가능하나 장기적으로 중대한 영향을 미칠 수 있는 위험 또한 리스크 관리 영역에 포함하여 치밀한 대응체계를 운영하고 있습니다.

유형별 CEO 보고 기준

리스크 유형	CEO 보고 기준
서비스 장애	<ul style="list-style-type: none"> VOC 1,000건 이상 <ul style="list-style-type: none"> - 비상시 및 특별소통기간에는 500건으로 강화 로밍 VOC 100건 이상 핵심서비스* 전면장애 3시간 이상 <ul style="list-style-type: none"> * 당사 주요 서비스 중 VOC 기준 만으로는 RM 대응이 어려운 서비스를 말함 ※ T world, T world 다이렉트, T멤버십, MoVIOS, ZEM, T아이디, T전화, NUGU, T map, T map 택시, T map 대중교통, T View, PASS, Jump AR, Jump VR, RCS, Bill Letter, B tv, 플로(FLO), 11번가, wavve, 원스토어 SWING 전면 장애 1시간 이상 인터넷 이슈화 <ul style="list-style-type: none"> - 실시간 검색어 Top10 - 온라인 기사보도, SNS 확산
정보보안, BR, GR 등 기타 회사 Reputation 관련	<ul style="list-style-type: none"> 지상파 및 일간지/포털 보도 <ul style="list-style-type: none"> - 지상파: KBS, MBC, SBS - 주요 일간지: 조선/동아/중앙/매경 3대 포털: 네이버, 다음, 네이트 주요포털 실시간 검색어 Top10 및 SNS 이슈화
Family사 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 각 Family사별 CEO 보고기준을 따르되, 주요 언론매체 보도 및 온라인 SNS 이슈는 SKT의 CEO 보고기준을 준용함 <ul style="list-style-type: none"> - 전국단위 주요 서비스 장애 및 고객불만 급증 - 고개정보 유출 및 기타 언론 이슈화

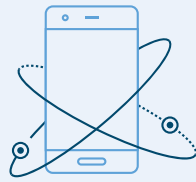
RISK & OPPORTUNITIES

경영환경에 중대한 영향을 미칠 수 있는 리스크를 면밀히 분석하고 잠재적 위험 요소를 인지하여 전략적으로 대응하고 있습니다. SK텔레콤은 미래 발전 방향을 고려하는 장기적 관점의 리스크 관리 경영으로 위기를 극복하고 새로운 기회를 창출해 나갈 것입니다.

RISKS & OPPORTUNITIES

CONTEXT

STATUS



이동통신시장 부문 성장 정체

- 국내 스마트폰 보급 대수 5,113만 대, 무선 통신서비스 침투율 133.23% (2019년 12월 기준)를 넘어서는 등 이동통신시장 포화에 따른 성장 한계 존재
- 플래그십 단말 스펙이 상향 평준화되면서 최신 단말기에 대한 수요가 줄어들고 있으며, 교체 주기도 지속적으로 늘어나는 추세임. 이에 따라 이동통신 시장 경쟁이 둔화하고 있음
- 국내 이동통신시장이 성숙기에 접어들어 따라 가입자 성장세가 장기 정체될 가능성이 높으며, 이는 경영 성과에 부정적인 영향을 미칠 수 있음. 이에 지속적인 신규 수익 사업 및 가치 창출을 위한 노력이 필요함

Matured



통신 요금인하규제 강화

- 통신비 절감은 서비스 접근성 확대와 가계통신비 부담 완화를 위해 시민단체 및 정치권에서 꾸준히 요구해온 사항 중 하나임
- 2017~18년에 걸쳐 정부 규제에 따른 취약계층 요금 감면 확대, 선택약정 할인을 상향이 시행되었으며, 2019년 6월 전기통신사업법 개정안이 시행됨에 따라 중장기적으로 통신사업의 진입장벽이 낮아지고 기간통신사업을 기존 허가제에서 등록제로 완화하는 방향으로 나아갈 것임
- 2020년 5월 요금인가제 폐지 결정은 되었으나 정부 소비자 등 외부 관계자들의 통신요금에 대한 Monitoring은 지속될 것으로 판단됨

Matured



5G 시대 개막

- 2019년에는 5G 선두 지위 확보를 위한 글로벌 경쟁이 가속화되었음. 한국과 미국, 중국에서 5G가 상용화되었고 2020년 인도에서도 상용화될 전망이다. 이에 따라 초고속·초저지연 등 5G 기술에 기반한 새로운 서비스 및 콘텐츠 발굴을 위해 많은 기업이 속도를 내고 있음
- 2019년 4월 3일, 대한민국에서 세계 최초로 5G 서비스 상용화에 성공하였으며, 140여 일 만에 가입자 100만 명을 돌파하는 등 당사는 안정성을 갖춘 기술, 인프라, 서비스 등으로 주목 받고 있음
- 2019년 말 국내 5G 전체 가입자는 467만 명을 돌파하며 전체 이동전화 가입자의 6.8% 수준을 달성하였으며, 2020년에도 급격한 성장을 달성하여 이동전화 가입자의 20% 이상이 될 것으로 전망됨

Emerging

POTENTIAL IMPACT ON SKT

WHAT WE ARE DOING ABOUT IT?

- 국내 무선 통신서비스 시장은 성숙기에 접어들어 이동통신 수요에 큰 변동이 없는 상황입니다.
- 이에 따라 이동통신 부문의 중장기적인 수익성 성장에 한계가 있을 것으로 예상되지만, 5G 출시와 5G 기반의 다양한 서비스 구현, 차별화된 고객 가치 서비스를 창출하며 새로운 수익 구조를 형성해내고 있습니다.



- SK텔레콤은 과열된 시장경쟁과 요금인하 등의 혼잡한 경영환경 속에서도 안정적 품질의 서비스를 제공하여 가입자 수의 견고한 성장세를 이어가며 상품/서비스 혁신을 지속하고 있습니다.
- SK텔레콤은 최고 품질의 데이터 및 음성 통화 서비스, 유통망 품질 관리, 고객 혜택 제고 및 리텐션 중심의 마케팅 활동을 통해 국내 시장 점유율 1위(46.4%, 2019년 12월 기준)를 유지하고 있습니다.
- 맞춤형 혜택과 새로운 상품/서비스를 통해 고객가치 혁신을 모색하여 가입자 확보와 이동통신분야의 질적 성장을 추구하고 있습니다. 더불어 5G 에 기반한 다양한 서비스 및 콘텐츠를 제시하며 신규 수익을 창출할 기회를 확보하였습니다.
- 나아가 SK텔레콤은 기존 이동통신 사업의 핵심 역량을 기반으로 사업 구조의 개편을 시도하였습니다. 이동통신을 비롯한 미디어, 보안, 커머스 분야의 균형적 성장을 추구하고며 글로벌 New ICT 기업으로서의 새로운 수익 모델을 창출하고자 노력하고 있습니다.

- 정부의 가계통신비 절감 대책과 통신산업 성장 둔화로 2019년 상반기에 무선통신 수익이 감소하였으나, 5G 상용화에 힘입어 하반기에는 무선통신 수익 턴어라운드에 성공하였습니다.
- 최근 고객 혜택 강화 및 통신비 부담 완화가 진행되면서 정부의 개입으로 시장 경쟁을 저해할 수 있는 위험 요소가 존재합니다.
- 한편, 단말기 완전자급제 도입, 요금 인가제 폐지나 요금제 자율화 등과 관련하여 합리적인 결론이 도출될 경우, 소비자의 불편을 완화시킴과 동시에 시장 경쟁을 활성화하여 상품/서비스 퀄리티를 제고할 수 있는 발판이 마련될 것으로 예상됩니다.

- SK텔레콤은 차세대 메시징 서비스(RCS), 음성 및 영상 통화의 품질 고도화 등 차별화된 상품/서비스 경쟁력을 통해 고객가치를 혁신하고자 노력하고 있습니다.
- 특히 취약계층의 가계통신비 부담 완화를 위해 저소득층, 노약자, 장애인 등 특별계층을 대상으로 요금 감면 제도를 도입하였으며, 어르신 요금제 등을 통해 서비스 접근성을 제고하고 있습니다.
- 5G 서비스를 포함한 다양한 사업을 진행하는 사업자의 투자여력과 역할에 대해 과학기술정보통신부, 방송통신위원회와 활발히 토론하며 건전하고 올바른 5G 시대를 맞이하기 위해 정책적인 노력을 기울이고 있습니다.
- 2020년 5월 요금 인가제 폐지 결정으로 상품/서비스 퀄리티로 시장경쟁을 활성화할 수 있는 기반을 구축하였습니다.

- 5G 출시에 힘입어 네트워크 장비 및 단말, 첨단 디바이스/보안, 융합서비스 등 주요 연관 산업 분야에서 2026년까지 총 1,161조 원 규모의 시장 창출을 예상하고 있습니다.
- 5G와 타 산업간의 융합이 활발해지면서 2026년까지 실감형 콘텐츠, 스마트오피스, 스마트건설, 자율주행차, 스마트시티, 헬스케어 등의 분야에서 682조 원 가량의 신규시장이 창출될 전망입니다. (* KISDI 해외시장전망조사, 2019.1
- 고가의 5G 주파수 할당대가 및 네트워크 투자비 부담은 5G 기반 사업 모델이 구체화되기 전까지 이동통신 사업자에게 리스크로 작용할 수 있으며, 이로 인해 글로벌 5G 생태계를 선도하는 데 어려움이 생길 수 있습니다.

- SK텔레콤은 5G 프론트홀, 네트워크 슬라이싱, 양자암호통신 표준 등 주요 기술의 국제 표준 수립에 기여하였으며, 2019년 세계 최초로 5G 상용화에 성공하는 등 5G 시대에 글로벌 선두 수준의 기술력을 입증하였습니다.
- 이외에도 당사는 5G를 활용한 VR, AR 등의 미디어 사업 확장, 5G 기반의 다양한 사업 협력을 주도하는 등 5G 생태계를 활성화하는 데 앞장서고 있습니다.
- 2018년 6월 과학기술정보통신부가 주관한 5G 주파수 경매에서 SK텔레콤은 3.5GHz 대역에서는 인근 대역으로부터의 간섭이 적고 확장이 용이한 C 대역의 100MHz와 함께, 28GHz대역에서 800MHz폭을 확보하였습니다.
- SK텔레콤은 신중한 시장 수요 조사를 바탕으로 효율적인 투자를 유치하며 시장을 선도해나갈 것이며, 5G 서비스의 초연결·초저지연을 구현할 수 있는 New Biz 모델을 발굴하고 복합적인 시너지를 창출함으로써 5G 시대의 글로벌 New ICT 리더 기업으로 발돋움할 것입니다.

RISKS & OPPORTUNITIES	CONTEXT	STATUS
 <p>프라이버시 리스크</p>	<ul style="list-style-type: none"> 개인정보 보호는 고객 신뢰의 기반일 뿐만 아니라 사업자의 기본 의무임 개인정보 보호는 기본권에 속하며, 통신비밀보호법 등의 법으로 보호되나, 범죄수사, 테러 및 국가안보 등 다른 공익적 가치를 위해 제한되기도 함 이동통신 사업자는 해킹 및 바이러스 감염 등으로부터 보유 고객의 개인정보를 보호하고 고객 피해를 예방하여야 할 의무가 있음 2019년 6월 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률과 관련 시행령이 개정되면서, 자산총액 5조 원 이상인 정보통신서비스 제공 사업자는 기업 내 정보보안을 위한 기술적 대책과 법률 대응 등을 책임지는 CISO(정보보호최고책임자)를 선임해야 함을 명시하고 자격 요건 등의 내용을 구체화함 	<p>Emerging</p>
 <p>기후변화 리스크 및 에너지 효율성 압력 증가</p>	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 위험이 글로벌 주요 안건으로 떠오르면서 배출권 거래제 강화 및 신재생에너지 발전 강화 등 기후변화 관련 규제가 점차 강화되고 있음. 이에 따라 배출권 확보 및 전기요금 관련 운영 비용 등과 관련한 리스크가 부각되고 있음 2015년 말 COP21(Paris Agreement)에서 포스트 교토 체제가 완성됨에 따라 2030년까지 국가가 BAU(Business as Usual) 대비 37%의 온실가스 감축 목표를 확정하고, 시장 및 비시장 규제 강화를 추진하고 있음 정부는 2017년 탈원전 로드맵을 발표하고 신재생에너지 보급 및 국가 에너지 체계 개선 전략을 발표함 Next Grid 등과 같은 5G 기반 친환경 사업을 통해 New ICT 기업으로서 기후변화 리스크와 에너지 효율 향상에 기여할 수 있는 새로운 기회 또한 등장하고 있음 2019년 2월 GSMA(세계이동통신사업자연합회)는 파리협정 준수를 위한 이동통신업종의 2050년 온실가스 배출량의 Net-Zero 목표를 설정하는 등 통신사업자들의 선제적인 움직임도 존재함 	<p>Emerging</p>

POTENTIAL IMPACT ON SKT	WHAT WE ARE DOING ABOUT IT?
<ul style="list-style-type: none"> SK텔레콤은 이용자 권리 보호와 정부기관에 대한 협조 사이에 균형 있는 정책을 마련해야 하며, 이를 장기적 리스크 관점에서 고려하고 있습니다. 국내 사법기관, 수사기관 및 정부기관에서 요청한 개인정보 자료는 통신비밀보호법 및 전기통신사업법에서 절차와 근거를 규정하고 있습니다. SK텔레콤이 검찰, 경찰, 국정원 등 정부기관의 요청에 의해 제공한 통신자료 건수는 2019년 기준 '통신자료' 313,220건, '통신사실확인자료' 55,343건으로, 전년 대비 소폭 증가하였으며, 범죄수사 등을 목적으로 하는 개인정보활용은 앞으로 더욱 증가할 것으로 예상됩니다. 	<ul style="list-style-type: none"> SK텔레콤은 기업인권정책을 마련하여 개인정보 보호 등 이용자 권익 및 인권 보호에 최선을 다하고 있습니다. 당사는 고객정보 보호를 위해 정보보호 컨트롤 타워 기능 강화 및 진단체계 고도화, 데이터 기반의 Intelligent Security 체계 구축, 이동통신망 IT 시스템 보안진단 강화 및 방어체계 고도화, ICT 환경변화에 따른 인적·물적 보안 체계 강화 등 정보보호사고 제로화를 위한 전사적 노력을 강화하고 있습니다. 2019년 6월, 관련 법이 개정됨에 따라 정보보안 기술적 대책과 법률 책임을 독립적으로 전담하는 CISO(정보보호최고책임자)를 선임하여 정보보호 관련 책임과 역할을 명시할 예정입니다. '통신자료', '통신사실 확인자료', '통신제한조치'에 대한 협조는 현행법에서 규정한 엄격한 절차와 제한에 따라 진행됩니다.
<ul style="list-style-type: none"> SK텔레콤은 전국망 단위의 네트워크(기지국/중계기/중심국 등) 전반에서 다량의 전기 에너지를 소모하고 있으며, 이에 따라 에너지 사용효율 및 온실가스 배출을 보다 면밀히 관리할 필요성이 증가하였습니다. 특히, 배출권 거래 시장의 장기적 불확실성과 더불어 당사의 온실가스 배출 전망(BAU) 대비 정부의 낮은 배출권 할당량으로 인해 환경부채가 발생할 가능성이 있고, 이러한 재무적 부담은 사업 운영 방향에 부정적 영향을 미칠 수 있으므로 지속적인 주의를 기울이고 있습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> SK텔레콤은 자체적인 온실가스 감축 활동과 더불어 배출권 거래제에 대해 적극적으로 대응하고 있습니다. 이사회와 기업시민위원회에서 배출권 관련 논의를 지속하고, 배출권 분산 구매를 통한 가격 리스크 완화, 2012~2013년 온실가스 조기 감축분 인정 및 2017년 신증설 장비로 인한 온실가스 배출량 추가 할당 신청 등 다각도의 대응 방안을 마련하고 있습니다. 당사는 미얀마 쿡스토브¹⁾ 사업으로 2018년 미얀마 중북부 건조지역 (Dry Zone)에 약 54,000대의 쿡스토브를 보급하였고, 2019년에는 미얀마 전 지역에 432만 대의 쿡스토브를 보급하였습니다. 이를 통해 현지 주민들로 하여금 연간 약 10.6만 톤의 탄소배출량을 감축하도록 협약을 체결하였습니다. 또한, 이를 UN CDM(Clean Development Mechanism) 모델로 추진하여 SK 텔레콤은 감축된 탄소 배출량의 일정 부분에 대해 약 30만 톤의 탄소 배출권을 확보하며 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 창출할 전망입니다. SK텔레콤은 기후변화 리스크를 새로운 시장 기회로 파악하여 BEMS(Building Energy Mgt. System), FEMS(Factory Energy Mgt. System), 미래형 스마트 그리드 실증 사업과 같은 다양한 ICT 기반의 스마트/그린 솔루션 등 5G 기반의 환경 효율 사업을 추진하고 있습니다.

1) 쿡스토브: 시멘트 소재로 만들어진 난로 형태의 조리도구로 열효율을 증가시켜 탄소배출량 및 나무깎기 사용량을 줄이고, 조리시간을 단축하는 데 효과적임

INTEGRITY REPORT

기업 활동을 전개하는 과정에서 기업윤리를 최우선의 가치로 추구하고 있습니다. 보다 투명하고 공정한 업무 수행을 위해 전 구성원이 기업윤리 의식을 갖고, 이해관계자와의 신뢰 관계를 구축하여 건강한 기업문화를 만들어가겠습니다.

투명윤리경영

공정거래 및 상생발전을 위한 윤리경영의 토대가 되는 행동강령 프레임워크를 제정하였습니다. 이를 통해 모든 경영 활동 내 당사의 책임을 선포하고 각 구성원이 지켜야 할 윤리 정책 및 규정, 자세, 지향점 등을 명확하게 제시하고 있습니다. 무관용 원칙(ZERO TOLERANCE)을 적용하여 위반 시 엄격하게 대응하고 있으며, 윤리규범 및 윤리경영 실천지침을 공표하여 경영 활동 내 의사결정과 행동의 판단 기준으로 삼고 있습니다. 2017년 11월 윤리규범 개정, 2018년 1월 윤리경영 실천지침을 개정하면서 전사 핵심가치와 연계성을 강화하고, 윤리 실천 영역을 '고객 - 비즈니스 파트너 - 회사 - 구성원 - 나'로 세분화하였습니다.

SK텔레콤 행동강령 프레임워크

전 구성원	윤리규범	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영 실천지침 • 윤리 실천 가이드 • 실천서약
	인사규정	<ul style="list-style-type: none"> • 채용, 평가, 보상 규정 • 차별 방지 세부 규정
	CP가이드라인	<ul style="list-style-type: none"> • 자금세탁 · 내부자 거래 방지 • 반독점 · 반경쟁 행위 방지
	고객정보보호 규정	<ul style="list-style-type: none"> • 고객정보보호 세부서약 · 실천지침 • 개인정보보호 사규
BP	공정거래 동의서	<ul style="list-style-type: none"> • 뇌물금지 · 고객정보 보호 • SK텔레콤 수준의 사회 · 환경 책임 준수

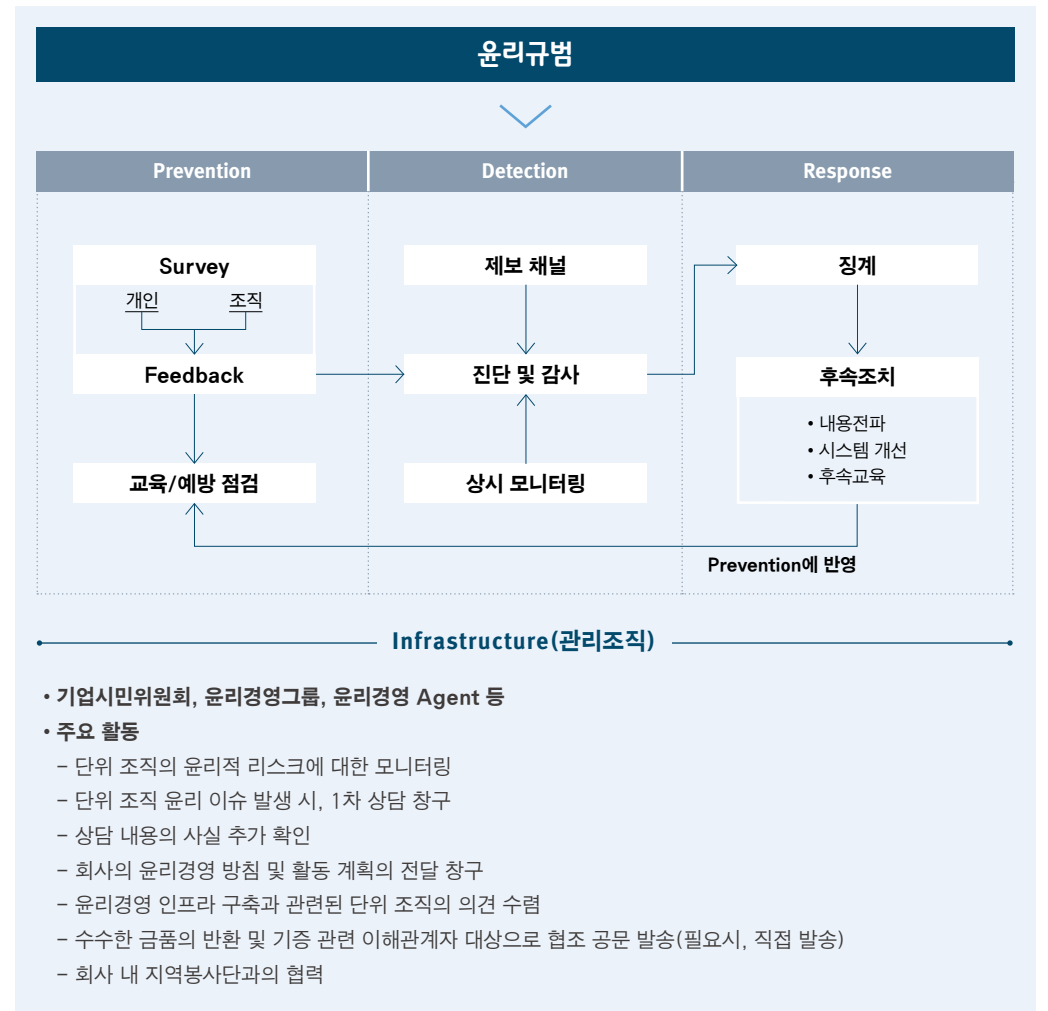
COMMITMENT

- Universal Declaration of Human Rights (2004)
- UNGC 10 Principles (2008)
- Ruggie Guiding Principles on Business & Human Rights (2012)

윤리경영 추진 프로세스

경영활동에서 주주, 고객, 협력회사, 임직원간에 정당성, 윤리성, 투명성, 공정성 확보는 기업의 중요한 경쟁력 중 하나로 대두되고 있습니다. 당사는 윤리규범 및 관리조직 지원 시스템을 동력 삼아 총 3단계(사전 예방-식별-대응)의 윤리경영 추진 프로세스를 운영하고 있습니다. 특히 2018년에는 단계별 보완 요소와 외부 환경에 선제적으로 대응하기 위해 사전 예방 및 교육 강화, 윤리 상담 실시, 제보센터 활성화 및 체계화된 후속 조치를 통해 선순환적 윤리경영 프로세스를 더욱 공고히 하고 있습니다.

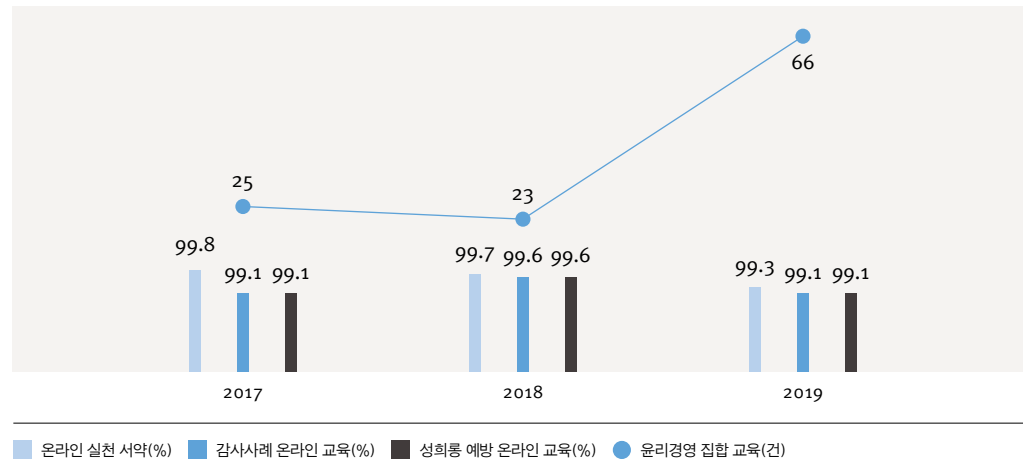
SK텔레콤 윤리경영 프로세스



예방(Prevention)

SK텔레콤은 매년 윤리경영 실천 진단(Survey)을 하고 있습니다. 잠재 리스크를 사전에 발굴하고 취약 영역을 선제적으로 개선하기 위해 투자회사 전 구성원을 대상으로 진단을 실시합니다. 2019년 당사는 정기 실천 진단에서 도출된 결과와 피드백을 기반으로 개선 과제를 선정하여 전사 윤리경영 실천을 제고하였습니다. 특히 임원들에게 소속 조직 구성원과의 영역별 인식 차이 및 구성원의 의견을 전달하여 각 조직의 윤리경영 실천을 리드할 수 있도록 하였습니다. 또한, 전 구성원을 대상으로 잠재 리스크 대응을 위한 예방점검과 윤리경영 실천 내재화를 위한 교육 활동을 진행하고 있습니다. 윤리 실천 서약 및 윤리 교육을 정기적으로 시행하고, 윤리경영 실천 워크숍을 통해 조직별 실천지침 강령을 수립하였습니다. 윤리경영 교육 대상 범위 또한 협력회사 및 유통망, 투자회사까지 확대하여 전 사업활동 내 윤리경영 문화를 확산해 나가고 있습니다. 또한, 격월로 '윤리실천레터'를 발행하여 윤리실천의 구체적 가이드라인을 제공하고 있습니다. 2019년에는 Junior/Expert/지역본부 구성원을 대상으로 총 66회에 걸쳐 윤리경영 집합교육을 실시하여, 100%에 가까운 교육 참여율과 함께 윤리경영 내재화를 성취해 나가고 있습니다.

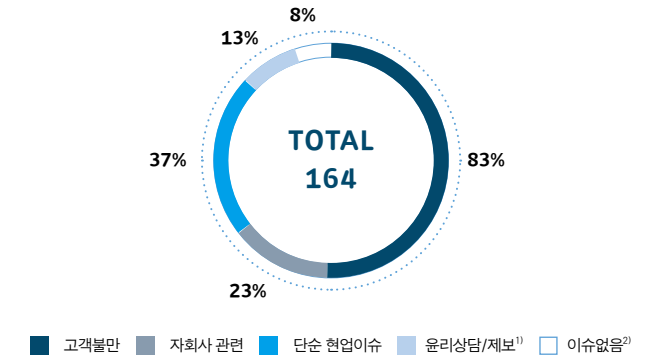
구성원 윤리경영 교육 현황



식별(Detection)

당사의 모든 이해관계자들이 자유롭게 접근 가능하도록 웹사이트·대면 상담·서신 등의 온·오프라인 채널을 구축하여 상시 제보하고 상담할 수 있는 윤리 상담·제보센터를 운영하고 있습니다. 본 센터는 'My Counselor', 'Letter to HR', 성희롱 전담 여성 상담 인력, 인트라넷 채널, 익명게시판 등 부정·비리의 제보 창구로서의 기능 뿐만 아니라 이해관계자들이 직면한 다양한 윤리적 이슈를 상담할 수 있는 역할을 하고 있습니다. 또한, 윤리 제보·상담자의 신분과 제보 내용보호를 위한 상담·제보자 보호 프로그램을 별도로 운영하고 있습니다. 나아가 상담·신고자, 조사협조자의 신분 및 상담·신고 내용도 함께 보호하여 불이익이 발생하지 않게 조치하고 있습니다.

2019년 윤리상담센터 운영 현황



1) 윤리상담/제보 건에 대해서는 자체 조사 시행, 그 외 건의 경우 관련 유관 부서에 이관 조치
2) 제보 내용 불충분/제보철회 등으로 조사 미실현

'SK그룹 윤리경영 Policy'(2015)에 의거, 27개 내부통제 감사지원 시나리오를 통해 현장 조직의 비즈니스, 경영, 윤리 리스크의 선제적 예방을 위한 점검을 순차적으로 진행하고 있습니다. 리더의 윤리경영에 대한 진단·감사 또한 정기적으로 시행하고 있습니다. 특히 2019년 진단·감사는 가족결합 할인, 유통 지원정책 등의 제도, 대형 장애 재발방지 대책 현황 등에 대해 진행되었으며, 진단 결과에 대한 사업부서 개선 조치를 완료하였습니다.

대응(Response)

윤리 규정 위반 사항을 각 항목별로 구분하고 윤리 규정 위반이 발생할 경우 이에 따른 조치를 취하고 있습니다. 필요 시 추가적인 확인 및 조사를 실시해 사실 관계를 규명하고 있으며 제반 사유에 의거하여 대응을 하고 있습니다. 협력회사의 경우, 해당 협력회사와의 거래 물량 제한, 계약 해지 등의 제재를 가하고 있으며, 향후 윤리경영 프로세스 점검과 개선 과제 도출을 위해 해당 기록을 보관합니다.

2019년 윤리규정 위반에 따른 조치

구분	건수	조치사항
근무해태	4	견책 4
규정 위반	2	면직 1, 견책 1
성희롱 및 직장 예절	6	정직 1, 감봉 1, 견책 4
계	12	

자율준수 (COMPLIANCE) 경영

기업이 지속 성장하기 위해서는 규제 기관에 의한 인위적인 관계 법령 준수를 넘어 자율적인 공정 경쟁 환경을 조성할 필요가 있습니다. 단일 회사 차원을 넘어 그룹 전반에 공정거래 질서를 정착시키기 위해 SK텔레콤은 정기적 준법 교육 실시, 운영현황 공시 등 선도적 컴플라이언스 체계를 확립해 나가고 있습니다.

공정거래 자율준수와 투명한 거래 문화

2002년부터 협력 관계에 있는 모든 회사의 공정 경쟁 및 투명한 거래 실천을 제고하기 위해 ‘공정거래 자율 준수 프로그램(Compliance Program)’을 운영합니다. 이는 최고경영자의 자율준수 의지 천명을 비롯한 자율준수관리자 임명, 자율준수 협의회 설치, 자율준수 편람 제작 및 교육 프로그램 운영, 자료 관리체계 구축 및 내부 점검 등의 주요 내용으로 구성되어 있습니다. 또한, 협력회사와의 계약 시 CSR 실천 동의서에 공정 및 투명거래 항목을 포함하여 협력회사의 공정거래 준수를 의무화하고 있으며 협력회사에 대한 공정거래 준수 기준은 국가 및 지역에 관계없이 공통으로 적용하고 있습니다. 협력사가 동의서 서명에 반대하거나 내용을 준수하지 않을 경우, SK텔레콤의 협력회사로서 등록을 불허하거나 기존 계약 관계를 해지하는 등 기준 준수를 강력하게 추진하고 있습니다.

반독점 컴플라이언스

윤리경영 및 공정거래 책임에 대한 중요성이 증대되면서 모기업인 SK그룹은 2008년 이후 ‘SK 컴플라이언스 체계 가이드라인’을 제정, 공정거래 체계를 심층적으로 강화해 나가고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 2019년 당사는 공정거래 관련 사항 위반으로 벌금을 납부한 사실이 없습니다. 향후 당사는 공정거래 문화 확산과 자율 공정경쟁 환경 조성을 통해 고객 신뢰를 발판 삼아 지속가능한 경쟁력을 갖추고, ICT 산업 전체의 컴플라이언스 체계 확립을 선도해 나가겠습니다.

투명한 공공정책 참여와 기부금 집행

국내 정치자금법을 준수하고 정책 형성에 영향을 미치는 정치 자금, 선거 자금, 특정 정치 단체 및 정당의 로비성 자금을 일체 제공하지 않습니다. 반면, 정치적 중립성이 보장되는 협회의 경우 정기적으로 지원하여 공익 발전에 기여하고자 합니다. 또한, 건전한 기업시민의 역할로 재량적 책임을 수행하고자 반부패 및 공정거래에 관한 준수와 고용 창출, 양성평등, 사회적 약자 보호 등을 위한 공공정책을 지원하고 있습니다.

당사는 정책 영향과 관련된 지출이 리스크 요인이 될 수 있음을 인지하고 매년 정책 관련 지출 현황을 전체 기부 내역 및 규모와 함께 전사적 시스템으로 관리하고 있습니다. 특히, 10억 원 이상의 기부금에 대해서는 이사회 의결을 통해 사전 승인 절차를 강화하는 규정을 2017년 2월 개정하여 비용 집행의 공정성 및 투명성을 강화해 나가고 있습니다.

	2017	2018	2019
정치기부금 총액	0	0	0
유관기관 협회 기부금 총액	3,274	575	573

협회명	지위	금액
한국통신사업자연합회	부회장사	207
한국정보통신진흥협회	회장사	200
서울상공회의소	회원사	102
ITU-R	회원사	36
한국전파진흥협회	부회장사	28

HUMAN RIGHTS REPORT

인간의 존엄성을 존중하며, 이에 대한 권리를 보장하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 당사는 세계인권선언(Universal Declaration on Human Rights)에서 명시한 인권을 존중하고, 유엔 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)을 공식적으로 지지합니다. 당사는 모든 사업 운영과정에서 인권 침해 사례가 발생하지 않도록 이주 노동자, 지역사회 등을 포함하여 인권 정책을 확립하여 사회적 책임과 규범을 준수하는 데 주력하고 있습니다.

인권 리스크

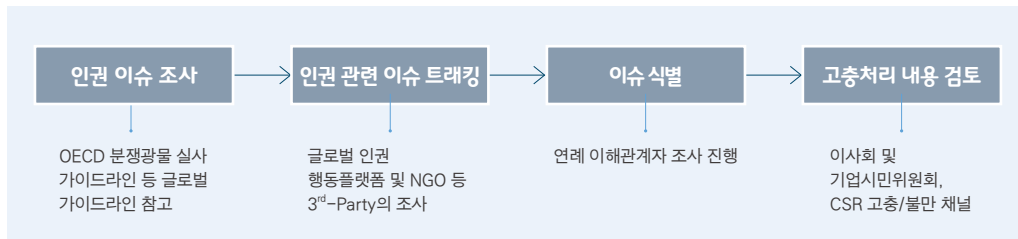
조사의 범위

2012년 기업 차원의 인권 정책을 도입하고, 인권 이슈에 대한 관리를 지속해왔습니다. 특히, 유엔 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)을 준수하여 모든 사업과정에서 '보호(Protect), 존중(Respect), 구제(Remedy)'의 원칙을 중시합니다. 이를 기반으로 인권 존중 및 권리 침해 예방과 더불어 부정적 이슈를 적극적으로 관리하고 있습니다. SK텔레콤은 인권 리스크가 발생할 수 있는 주요 요소를 1)사업장 내 구성원 및 비즈니스 파트너의 인권, 2)개인정보 및 사생활 보호, 3)접근권 및 표현의 자유, 4)기술·서비스·데이터 오용 방지로 파악하고, 이러한 측면에서 인권 이슈를 검토 및 관리하고 있습니다. 또한 SK텔레콤 본체 및 자회사, 비즈니스 파트너 등 사업 전반의 가치사슬(Value Chain)에 대한 인권 리스크를 구체적으로 검토합니다.

리스크 식별

SK텔레콤은 주요 인권 이슈 중 우선순위를 재정립하여 인권 리스크 관리의 효율성을 높였습니다. 우선순위는 유엔 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)과 당사의 인권정책을 비교하는 진단 분석(Gap Analysis)을 통해 설정하였습니다.

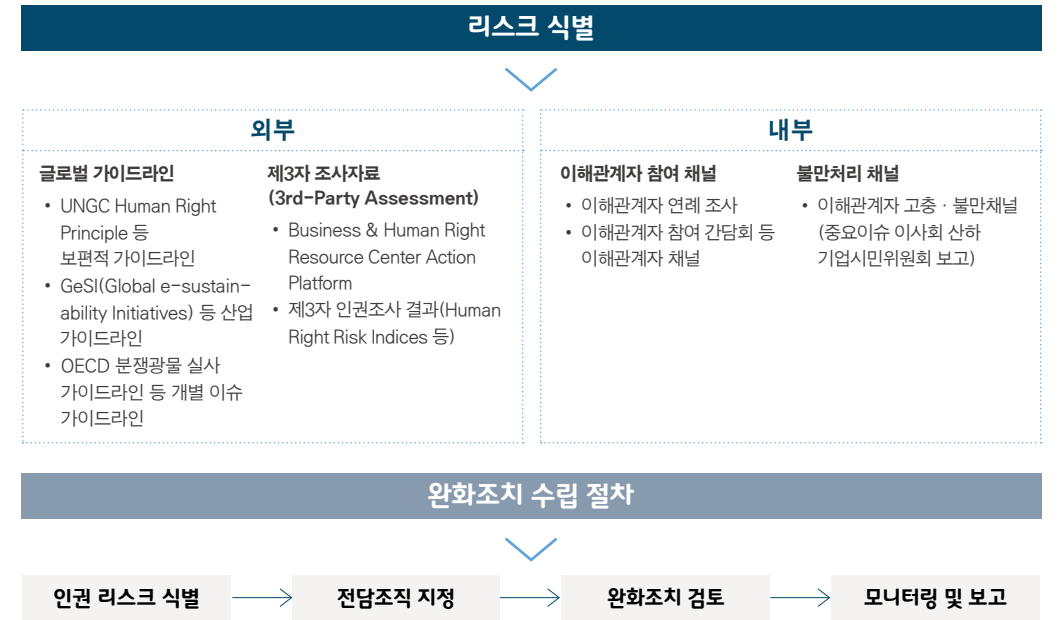
인권 리스크 식별 절차



완화 프로세스 수립

SK텔레콤은 2019년 주요 인권 이슈를 1)네트워크, 디바이스 장비 원료채취 단계에서의 분쟁광물 이슈, 2) 네트워크 구축 및 운영 단계에서 근무자의 안전 및 근로시간, 3)고객 서비스 상담사에 대한 인도적 처우와 보호, 4)판매 및 유통 과정에서의 개인정보 보호로 설정하였습니다. 당사는 확인된 주요 이슈에 대해 실사를 진행하여 현황을 파악하고, 이슈별 책임 조직을 배치하여 근본적인 구제 및 완화 조치가 이루어질 수 있도록 관리하고 있습니다. 분쟁광물 이슈는 SCM실, 콜센터 근로 환경 이슈는 고객가치혁신실의 고객CARE팀이 담당하는 등 각 이슈 관리에 대한 효율성과 지속성을 높였습니다.

인권 리스크 식별 및 완화조치 수립 절차



핵심적 인권 요소에 대한 실사 결과

분쟁광물

분쟁광물은 아프리카 분쟁지역 10개국에서 발굴되는 금, 탄탈륨, 텅스텐, 주석 등의 4가지 광물을 가리킵니다. 분쟁 확산, 노동착취 등의 인권문제로 인해 통신 및 전자산업계가 주목하는 인권 이슈입니다. SK텔레콤은 당사에 납품되는 자재, 부품, 장비 등이 분쟁광물을 포함하고 있는지 원산지 추적 및 실사를 수행하고 있습니다. 실사 및 보고는 RBA(Responsible Business Alliance, (구)EICC)와 GeSI(글로벌 e-지속가능성 이니셔티브)의 분쟁광물보고템플릿(Conflict Minerals Reporting Template, CMRT)을 토대로 진행합니다. 2019년 공급망 실사 결과, SK텔레콤은 분쟁광물을 직접적으로 구매하지 않았으며, 분쟁 지역의 어떠한 제련소와도 직접 계약 관계를 맺지 않았습니다. 추가적인 공급망 실사가 필요한 분쟁지역 생산 광물 또한 없는 것으로 나타났습니다.

네트워크 운영 근무자의 안전 및 근로시간

네트워크 구축 및 운영 작업에서 근로자 인권과 관련해 위험 요소가 존재함을 인지하고 이를 관리하고 있습니다. 통신망 보수 및 유지를 위한 전산 작업에는 작업자의 안전사고, 근로시간 등의 인권 리스크가 수반됩니다. 이에 따라, 당사는 자회사인 SK오앤에스(SKons)와 안전사고 발생 현황 관리, 안전장구(헬멧 등) 보유 현황 및 착용실태 점검, 차량 안전운행 캠페인 등을 전사 단위로 실시하고 있습니다. 또한, 법정 최대 근로시간(연장근로 포함)을 단축하기 위한 근로시간 감축안을 준수하여 과다노동으로 인한 인권 침해를 방지하고 있습니다. 특히, 5G 서비스의 안정된 품질을 위해 기지국과 장치를 추가 설치해야 하는 상황에서 근로시간 관련 리스크가 발생하지 않도록 주력하였습니다. SK오앤에스(SKons)는 휴일/야간 근무 시 소속 팀장 사전 허가, 근태관리 시스템에 근무 현황 등록 등의 규칙을 제도화하여 구성원의 근로 시간을 관리, 초과 업무를 예방하고 있습니다.

분쟁광물 사용 건수

	2017	2018	2019
SK텔레콤 분쟁광물 사용 건수	0	0	0
완화조치	주요 사업장 분쟁광물 사용 여부에 관한 지속적 모니터링		

네트워크 운영 근무자의 안전 및 근로시간

	2017	2018	2019
인당 근무시간 (시간/주)	52.6	50.8	46.6
완화조치	휴/야간 근무 시 소속 팀장의 사전 허가에 따른 시행 및 근태관리 시스템 통한 근무현황 등록 의무화		

서비스 상담사 보호

상담사는 고객으로부터 욕설과 폭언을 접하는 감정노동의 위험에 노출되어 있습니다. 이에 SK텔레콤은 CS 전문 자회사와 함께 상담사 보호 제도를 마련하여 고객 서비스 상담사의 보호 및 처우에 대한 이슈를 관리하고 있습니다. 당사는 구성원 보호 프로그램 등의 절차를 시행하여 상담사가 고객의 욕설, 폭언, 협박, 성희롱 등 부당한 언행이나 비상식적 요구 등에 노출되는 경우 양해(경고) 및 선종료, 상급자 연결 등의 대응을 취할 수 있도록 제도화 하고 있습니다.

또한 사전 사후 관리 프로그램인 'Mind Care' 프로그램을 통해 감정노동의 부정적 영향을 개선하고 있습니다. 매년 2회 이상의 마음 건강 진단을 시행하여 감정노동으로 인한 스트레스 정도를 조사하고, 고위험군 대상으로 개인 및 그룹 상담을 지속적으로 진행하여 상담사 스트레스를 집중 관리하고 있습니다.

2019년의 서비스에이스의 경우 진단의 시행 시기가 조직 개편 시기와 겹쳐 구성원들이 새로운 조직 및 업무 환경에 적응하는 이슈로 진단참여 인원이 전년에 비해 저조하였습니다. 2014년부터는 4시간 근무나 6시간 근무 등 근무시간을 선택할 수 있는 제도를 마련하였으며, 2018년 4월부터는 점심시간(1시간)에는 긴급 문의를 제외한 일반 상담(요금 문의 등)을 잠시 중단하여 상담사의 휴식시간을 보장하고 있습니다.

마음건강 진단 및 상담 현황

		2017	2018	2019
서비스탑				
진단 참여인원	명	3,214(100%)	3,839(100%)	3,638(100%)
완화조치 - 개인상담	명	721	677	724
완화조치 - 그룹상담	명	679	792	1,450
서비스에이스				
진단 참여인원	명	3,204(96.3%)	3,159(94.7%)	2,708(61.6%)
완화조치 - 개인상담	명	127	123	129
완화조치 - 그룹상담	명	218	423	571

개인정보 보호

치밀한 진단 및 조사를 통해 정보유출 사고를 예방하고 개인정보 및 사생활을 보호하고 있습니다. 유통망 정기 진단 강화, 데이터 분석을 통한 타깃 진단 강화, 고객정보 취급 업무 프로세스 개선, 고객정보 보호 인식 제고 등을 주요 과제로 선정하여 추진하고 있습니다. 당사는 유통망 샘플링 진단, 유통망 고객 정보 보호 심화 진단 등 유통 대리점을 포함한 모든 비즈니스 파트너사를 상대로 정기 진단을 실시합니다. 이처럼 철저한 진단을 통해 사각지대의 리스크를 발굴하고, 리스크 노출 정도를 파악하여 시정 조치를 이행하고 있습니다.

2015년부터 3천 8백여 개의 유통망 대리점 매장에 개인정보 보호진단(Audit) 전수 조사를 진행하고, 원격진단을 통해 연간 약 2만 대의 PC를 검사하고 있습니다. 2019년에는 유통망 고객 정보보호 진단(Audit) 을 100% 이행하였고, sampling 진단을 통해 도출된 리스크 234건을 개선 조치하였습니다. 또한 유통망 고객 정보 보호 심화 진단에서 발견한 196건의 개선 사항을 100% 시정 조치하였습니다.

유통망 고객 정보 보호 수준 샘플링 진단(2019)

구분	진단 건수	개선사항 도출 및 완화조치 건수	비고
유통망 고객정보 실태 진단 ¹⁾	2,520	234	유통망 진단 사각지대 리스크 발굴 및 개선 조치

1) 전체 오프라인 유통망 List up 후, 각 분부별 매장을 샘플링하여 진단하는 정기 진단

유통망 고객 정보 보호 수준 심화 진단

		2017	2018	2019
전체 유통망 대비 점검 비율	%	100 ¹⁾	100 ²⁾	100 ³⁾
보안 개선사항 발견 건수	건	153	137	196
발견된 보안 개선사항에 대한 완화조치 비율	%	100	100	100
완화조치 - 단기 조치완료 수	건	90	137 ³⁾	196 ⁴⁾
완화조치 - 장기 조치완료 수	건	63	0	0

잠재적 인권 이슈에 대한 주의

토지 등에 관한 주민 권리

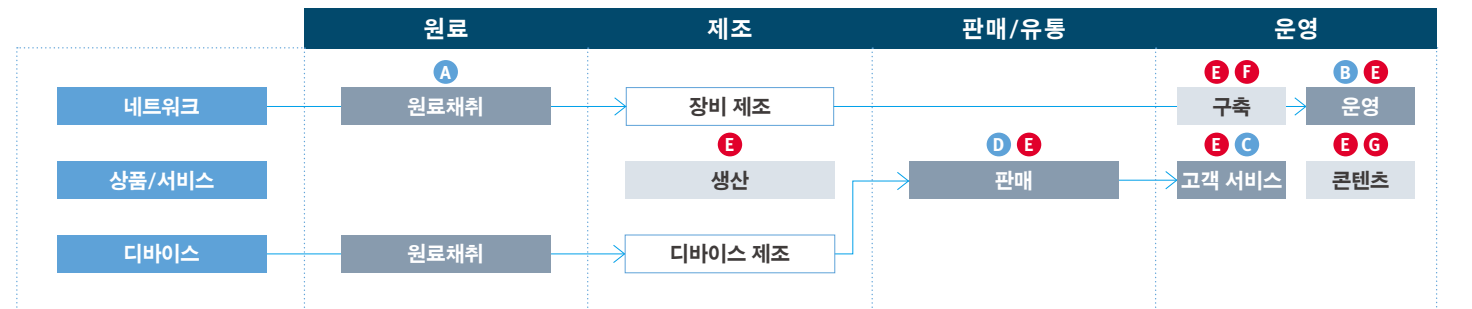
SK텔레콤의 사업은 99% 이상 국내에서 이뤄지며, 이동통신(MNO) 사업 부문은 해외 진출 계획이 없어 원주민 권리 침해 위험은 낮은 편입니다. 하지만 기지국 및 네트워크 인프라 구축 과정에서 원주민 권리 침해에 대한 잠재적 가능성을 인지하여 예방 차원에서 검토를 진행하고 있습니다. 당사는 국내 사업장 및 기지국, 네트워크 인프라의 전자파 등 주민의 안전 문제와 함께 여타 권리 침해 사례가 발생하지 않도록 주의를 기울이고 있으며, 고객센터 등의 채널을 마련하여 문제를 상시 접수하고 신속한 대처가 가능하도록 조치하고 있습니다.

정보 접근에 대한 차별 금지

디지털 격차해소를 위한 다양한 접근을 시도하고 있습니다. 정보의 중요성이 강조되는 현재, 정보 격차는 시민권 및 정치 참여권 등을 심각하게 제한할 수 있으며, 당사는 이에 대한 리스크를 인지하고 있습니다. 이에, 1)취약 계층에 대한 요금감면, 2)교육을 통한 접근성 향상, 3)보편적 정보 접근을 위한 네트워크 확대 등의 조치를 시행하고 있습니다. 또한 아동이 유해 콘텐츠(성인, 불법 콘텐츠)에 노출되지 않도록 콘텐츠 차단과 같은 보편적 조치를 취하여 건전한 온라인 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다.

- 1) 전체 3,800여 개 유통망을 대상으로 1) 데이터 분석 기반 타깃 진단, 2) 온라인 판매 매장 진단, 3) SNS등 고객 정보 노출 실태 진단 등의 진단 기법을 통해 정보 유출 가능성이 의심되는 매장에 대한 전수(100%) 진단 실시
(1) Safe PC/아글아이 등을 통해 추출된 데이터 기반 진단
(2) T-Gate 인입 URL(약 13만개)분석
(3) 네이버 Band/Cafe/KaKao Group등에 노출된 고객정보 진단
- 2) 전체 유통망을 대상으로 CPSS(Customer Privacy Scoring System) 진단체계를 도입하여 신규매장, 위험관리 필요 매장 등 사고 위험성이 높은 매장에 대해 진단 실시
- 3) 전체 유통망을 대상으로 정보보호 수준(등급제)을 평가하여 연속적인 자가개선 활동지원을 위한 고객정보관리 실태진단 실시
- 4) 유통망 등급제 진단 2,064개 매장 중 9.5%의 매장을 개선 조치

SK텔레콤 가치사슬 상의 주요 인권이슈 및 실사결과



주요 인권 이슈	취약그룹	검토대상	이슈성격	위험수준	2019 실사결과		
					조사범위	이슈발견 ¹⁾	조치
A 분쟁광물	토착민, 어린이	원료 공급 업체	전자 기기에 사용되는 주석, 텅스텐, 티antalum 등은 콩고 및 주변국 생산물일 경우 콩고 DRC의 분쟁유지에 기여하여, 생산과정에서 아동노동 착취 등 발생	실사대상	100%	0%	100%
B 근로시간/안전	설치 및 운영 오퍼레이터	자회사 SK오앤에스(SKons)	네트워크 운영 과정에서의 근로시간을 준수하고, 신체 물리적 위험이 되는 안전 이슈 해소	실사대상	100%	0%	100%
C 인도적 대우	상담사	자회사 (서비스탑 서비스에이스)	고객의 부당한 언행(욕설, 폭언, 협박, 모욕, 성희롱 등)이나 비상식적 요구에 노출되는 상담사를 보호	실사대상	79%	35.7%	100%
D 개인정보 보호	일반	자회사, 파트너	정보화 시대 주요 인권인 개인정보 및 프라이버시에 대한 보호	실사대상	100% ²⁾	9.5%	100%
E 근로시간	내부 구성원	자사	임직원 근로 환경상의 강제노동, 아동노동 및 권리 침해 이슈	예비적 주의	100%	0%	100%
F 원주민 권리	토착민	지역사회	사업장 확장에 따른 토지, 재산 등 원주민 권리에 대한 직접적 침해	예비적 주의	-	-	-
G 정보접근성	어린이, 일반	자사	보편적 정보 접근권 보호와 어린이 등에 대한 콘텐츠 책임	예비적 주의	-	-	-

1) A 분쟁광물, B 근로시간/안전, C 인도적 대우 이슈발견의 평균 11.9%이며, 100% 조치완료
2) 전체 유통망을 대상으로 1) 데이터 분석 기반 타깃 진단, 2) 온라인 판매 매장 진단, 3) SNS 고객 정보 노출 실태 진단 등의 진단 기법을 통해 정보 유출 가능성이 의심되는 매장에 대한 전수(100%) 진단 실시

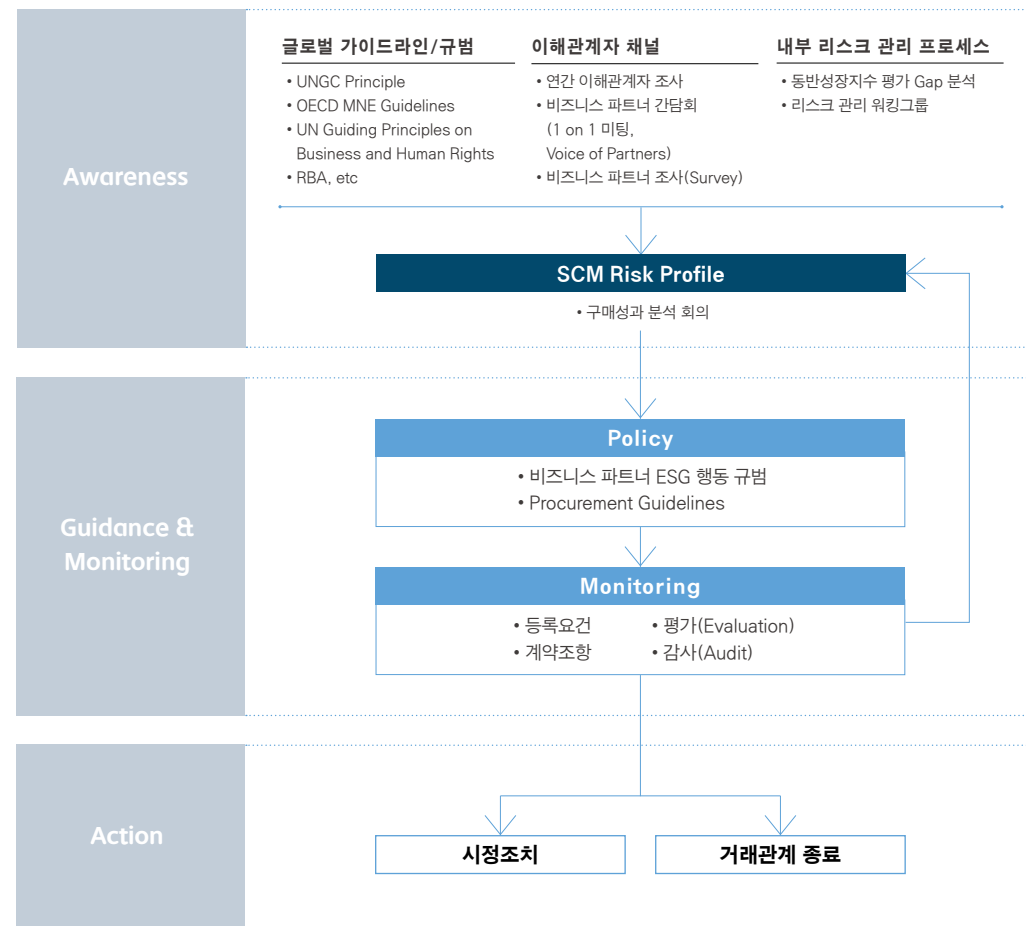
SUPPLIER RESPONSIBILITY REPORT

지속가능한 공급망 관리를 위해 공급망 관리 정책 및 절차를 보유하고 있습니다. 네트워크 디바이스 개발 및 보급, 네트워크 인프라 구축 및 운영, 플랫폼 콘텐츠 개발 및 제공 등을 위해서는 다양한 분야의 회사와의 협업이 필요한 만큼 체계적이고 원활한 소통 체계를 구축하고자 노력하고 있습니다. 따라서 제품 및 서비스에 대한 책임과 보증에 관한 정보를 이해관계자에게 제공하고 가치사슬 내 리스크를 지속적으로 검토하고 있습니다. 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 돌발상황에 따른 위기대처능력과 유연한 사고를 바탕으로 책임감 있게 가치사슬을 관리하며 경쟁력을 강화해가고 있습니다.

공급망 현황

SK텔레콤은 1) 회사의 핵심 비즈니스와의 연관성 및 신뢰도, 2) 높은 수준의 거래액, 3) 독점 기술에 대한 대체 불가능성 등 사업에 미치는 영향력과 거래의존도를 종합적으로 고려하여 '핵심 공급업체 (Critical Supplier)' 그룹을 지정하고 있습니다. 이에 따라 2019년 기준 총 1,074개 사의 등록된 협력회사 중 192개사가 Tier 1 핵심 공급업체 그룹으로 분류되었으며, 36개사가 Non-Tier 1 핵심 공급업체 그룹으로 분류되었습니다.

책임 있는 공급망 절차



2019년 공급망 구매 분석

협력회사 구분	협력회사 수(개사)	구매비중(%)	
Tier 1	총 등록 협력회사	1,074	100
	장비(네트워크 및 인프라)	131	40
	용역(소프트웨어 및 솔루션 개발)	688	38
	물품	96	4
	공사	159	18
	핵심 공급업체	192	90
Non-Tier 1	핵심 공급업체	36	2

지속가능한 공급망 선정 및 평가

비즈니스 파트너 ESG 행동 규범

협력회사에 대한 사회적 책임 준수 요건을 비즈니스 파트너 ESG 행동규범(Supplier ESG Code of Conduct)으로 정의하고 있습니다. 당사와 계약 관계를 맺는 모든 비즈니스 파트너, 또는 2차 비즈니스 파트너에게도 해당 원칙을 준수할 것을 권고하고 있습니다. SK텔레콤은 총 10가지 항목으로 구성된 공급망 정책을 기반으로 지속가능한 공급망 관리를 실현해가고 있습니다.¹⁾ 또한, 당사는 우수 기업협의체인 UNGC LEAD 기업으로 UNGC 원칙을 공급망 가이드라인에 반영하였으며, 글로벌 e-Sustainability 이니셔티브인 GeSI의 JAC(Joint Audit Cooperation) 가이드라인의 권고사항을 참조하고 있습니다. SK텔레콤은 당사 및 비즈니스 파트너와 관련된 사업 리스크를 사전에 방지하고자 계약 과정에서 협력회사에 원칙 의무 이행을 요구하며 정기적인 모니터링을 통해 적합한 조치를 취하고 있습니다.

1) 상세 내용은 당사 홈페이지 (www.sktelecom.com/supplychain)를 참조하여 주십시오.

공급망 사전 스크리닝

지속가능한 공급업체 선정을 위해 총 3단계로 구성된 프로세스를 이행하고 있습니다. 첫째로 신규 등록 공급업체에 대해 전자계약시스템(OPEN2U)을 기반으로 스크리닝 작업을 수행합니다. 이 과정에서 공급망 ESG 정책에 대한 준수와 동의를 요청하는 공식 문서인 '공정투명 거래 및 CSR 실천 동의서'와 서면 계약서 내 공급망 정책에 관한 요건을 준수하도록 권고하고 있습니다. 또한, 당사는 2차 협력회사와의 계약 및 사업 운영 전반에 걸쳐 협력회사가 윤리실천서약을 이행하도록 요구하고 있습니다. 협력회사는 일련의 스크리닝 과정을 거친 후 결과에 따라 신규 공급업체로 등록되거나 거래 관계가 종료됩니다. 협력회사 신규 등록 시, 인권·환경·윤리·사회 등 공급망 ESG 요소를 기반으로 사전 스크리닝을 진행하며, 공급망 ESG 진단 시행 비율도 꾸준히 확대하고 있습니다. 2019년 신규 등록된 협력회사는 모두 100% 사전 스크리닝이 진행되었으며, 2022년까지 사전 스크리닝 100%를 목표로 꾸준히 관리할 계획입니다.

공급망 ESG 평가(사전 스크리닝)

협력회사 구분	2017	2018	2019	비고
총 신규 등록 협력회사 수	615	505	568	
인권·환경·윤리·사회 부문 스크리닝 수	615	505	568	용역/공사/장비/물품 협력회사
사전 평가 비율(%)	100	100	100	

공급망 내 주요 리스크 식별 및 분석

공급망 내 주요 리스크를 사전에 감지하고 위험 요소를 완화하기 위해 연 2회 이상 동반성장만족도 조사를 실시하고 있습니다. 조사 방법으로는 협력회사 대상 조사(비즈니스파트너 설문조사), 협력회사 대상 간담회, Voice of Partners(신문고) 청취, 리스크 관리 워킹그룹 등이 있습니다. 조사 결과를 기반으로 공급업체 그룹별 리스크 Gap 분석(Risk Gap Analysis), 리스크 매핑(Risk Mapping)을 도출, ‘구매 성과분석 개선 회의’에서 매월 이를 검토합니다. SK텔레콤은 공급망 관점에서 발생하는 주요 리스크를 아래 표와 같이 정의하고, 이를 공급망 지속가능성 프로세스에 반영하고 있습니다. 식별된 리스크 요소는 ‘비즈니스 파트너 ESG 행동 규범’과 ‘공정투명 거래 및 CSR 실천 동의서’에 반영되어 향후 협력회사 진단 시 100% 적용됩니다. 2019년에는 전체 1차 협력회사(1,074개사) 및 2차 이상의 협력회사(36개사)를 대상으로 리스크 식별 및 분석을 실시하였으며, ‘높은 위험(High Risk)’에 노출되어 있다고 식별된 협력회사에 대해서는 방문조사 또는 3rd Party 조사 등을 통한 공급망 평가(Audit)로 Risk 발생 가능성을 사전에 방지하였습니다.

2019년 공급망 리스크 식별 및 분석 결과

주요 리스크 요소	Assessed Sourcing Group			High Risk 비율 ¹⁾		
	Risk Level	Assessed Group	비율 (회사 수)	비율 (회사 수)		
Tier 1	Overall	Overall Risks	-	-	100%(1,074개사)	1.8%(19개사)
	경제적 리스크	계약 과정의 윤리 및 반부패 원칙 위반	High	전 협력회사	100%(1,074개사)	0%(0개사)
		담합 및 불공정 행위	High	전 협력회사	100%(1,074개사)	0%(0개사)
		2차 협력회사에 대한 대금 지급 지연	High	전 협력회사	100%(1,074개사)	0%(0개사)
		낮은 신용등급 등 재무구조 불건전	High	전 협력회사	100%(1,074개사)	1.8%(19개사)
사회적 리스크	ILO 노동 규약 및 합리적 노동 관행 위반 (근무 시간 준수, 급여 지급, 기타 노동 인권)	Moderate	용역/공사 협력회사	79%(847개사)	0%(0개사)	
		Low	장비 협력회사	12%(131개사)	0%(0개사)	
	환경적 리스크	환경 규제 위반	Moderate	장비 협력회사	12%(131개사)	0%(0개사)
		높은 온실가스 배출	Moderate	장비 협력회사	12%(131개사)	0%(0개사)
		환경 운영 시스템 미도입	Low	공사/장비 협력회사	27%(290개사)	0%(0개사)
Non-Tier 1	Overall Risks	-	도급계약 협력회사 ²⁾	100%(36개사)	0%(0개사)	

1) 리스크 분석 결과 High Risk Level 이상으로 판정된 협력회사 비율
 2) 네트워크 시설공사와 일반물품 공급에 대해 중소협력회사와 직접계약이 아닌 중간 도급계약이 이루어지는 경우에 한해 산정함 (SK TNS, 행복나래)

공급망 ESG 평가

등록 협력회사의 서면조사 및 방문조사 실시 비중을 공급망 ESG 평가 활동의 핵심지표로 확인하고 있습니다. 2019년에는 전체 1차 협력회사(1,074개사) 중 1,072개사에 대한 서면조사를 하였으며, 이는 총 등록 협력회사의 99.8%에 해당합니다. 또한 2019년 당사의 동반성장 협약 대상 189개사에 대하여 동반성장위원회에서 주관하는 동반성장지수평가를 시행하였습니다. 당사는 국내 및 해외 전 공급회사에 이러한 정책 및 성과 지표를 적용하고 있습니다. 당사의 해외 구매 비중은 전체 구매액(약 4조 7,018억 원) 대비 98억 원(0.2%)으로 지역별 성과 지표는 국내를 중심으로 관리되고 있습니다. 2022년까지 Tier 1은 95% 이상, Non-Tier 1은 80% 이상을 목표로 관리하고 있습니다.

공급망 ESG 평가(평가 유형별)

		2017	2018	2019
Tier 1	총 등록 협력회사 수 ¹⁾	1,444	1,357	1,074
	평가 시행 협력회사 수	1,340	1,342	1,072
	서면조사 실시(Audit) 협력회사 수	1,056	1,085	1,072
평가 시행 협력회사 비율(%)		93	98	99
Non-Tier 1	총 핵심 협력회사 수 ²⁾	47	49	36
	평가 시행 핵심 협력회사 수 ³⁾	35	40	31
	평가 시행 핵심 협력회사 비율(%)	74	82	86

1) 3년 간 거래실적이 없는 협력회사까지 모두 포함한 수치임
 2) 네트워크(N/W) 시설공사와 일반물품 공급에 대해 중소 협력회사와 직접계약이 아닌 중간 도급계약이 이루어지는 경우에 한해 산정함 (SK TNS, 행복나래)
 3) SK TNS(구 건설) 네트워크(N/W) 시설 공사는 2015년부터, 행복나래의 경우 2016년부터 도급계약 시행

2019년 공급망 ESG 리스크 평가 (평가 대상별)¹⁾

구분	회사 수	평가 회사 수	비율(%)	비고
핵심 협력회사	228	223	98	
High Risk Level 협력회사	19	19	100	

1) SK텔레콤은 공급망 ESG 리스크 평가를 연간 단위로 진행하며, 상기 평가 비율은 연간 평가 받은 협력회사 기준으로 산정되었음

시정조치 및 인센티브

공급망 리스크 진단 및 평가 결과를 바탕으로 개선이 필요한 협력회사의 시정조치 계획을 수립합니다. 당사는 평가 기준을 충족하지 못한 협력회사에게 시정조치 계획에 따른 ESG 성과 개선을 요구하고 있습니다. 2019년 협력회사 진단 및 평가 결과에 따라 제재 조치를 받은 기업은 없습니다. 한편, 협력회사 진단 및 평가 결과가 우수한 협력회사에게는 인센티브 제도를 실시함으로써 공급망 지속가능성을 위한 노력에 꾸준한 동기를 부여하고 있습니다. 당사는 인센티브 제도를 통해 해당 협력회사에 역량 제고 프로그램 및 위험 감소를 위한 교육을 지원하였습니다. 역량제고 프로그램에는 기술이전, Open Collaboration 등의 기술지원 및 보호 활동을 비롯해 SK동반성장아카데미, 협력회사 대상 CEO 세미나 및 MBA과정 등이 있습니다. 위험감소를 위한 교육으로는 동반성장협약, 협력회사 교육 과정 내 구매 정책 및 정책 준수에 대한 교육이 포함됩니다. 이외에도 납품단가 조정, 자금(금융)지원, 기술 및 교육 지원, 복지 등의 프로그램이 있습니다.

협력회사 리스크 시정 조치 현황					
구분	2017	2018	2019	2022년 목표	비고
High Risk Level 협력회사 중 개선 계획 수립된 협력회사 비율(%)	100	100	100	100	
개선 계획 수립 12개월 내 ESG 성과 개선이 이루어진 협력회사 비율(%)	90	90	90	90	
거래 정지 조치를 받은 협력 회사 수	2	2	0		구매 심의위원회 의결 사항
일시 거래정지	0	0	0		거래정지 1년
영구 거래정지	2	2	0		영구 퇴출

구매 전략과 공급망 지속가능성

SK텔레콤은 구매 전략 및 지속가능성 관리목표의 연계적 실행을 통해 비즈니스 파트너가 자원을 창출할 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 프로세스 측면에서 불필요한 절차나 형식, 관행 등을 탈피하며 효율성을 강조하고 있습니다. 당사는 구매 전략을 1) TCO(Total Cost Ownership) 관점에서의 구매구조 개선을 통한 본원적 구매 경쟁력 확보, 2) 원가 구성에 대한 제로베이스(Zero-base) 관점의 점검으로 비용 효과성 향상, 3) 사업지향적(Business Friendly) 구매 프로세스의 최적화 및 개선, 4) 사전적 구매 위험관리(Risk Management) 및 공정 거래(Compliance) 환경 조성, 5) 공급망 지속가능성 관리 목표로 공동개발 확대 및 해외수출 지원, 공정거래 환경 조성 설정 등 총 5개로 우선순위화 하였습니다. 나아가 SK 자회사 및 투자회사 정보통신 부문과의 '구매 시너지 협의체'를 구성하여 전략적 통합구매를 활성화하고 있습니다.

협력회사 동반성장

SK텔레콤은 ICT 산업의 건전한 생태계 조성과 가치 창출을 위해 협력회사와의 동반성장을 추구합니다. 이를 위해 동반성장 핵심 추진계획을 수립 및 시행하고 있으며, 동반성장과 관련한 공정거래위원회의 주요 권고사항(계약체결, 협력회사 선정 및 운용, 내부 심의위원회, 서면 보존 및 발급)과 중소기업 대상 자금, 기술, 교육, 인력 및 복지 지원 등을 성실히 이행하고 있습니다.

당사는 사업 방향과 거래비중 등을 고려하여 189개의 협력회사와 동반성장협약을 체결하였습니다. 또한, 협력회사 임직원을 위한 'SK텔레콤 동반성장센터'를 개관하여 교육, 세미나, 회의 공간 등의 인프라를 마련하였습니다. 2019년 7월 우수 협력회사를 대상으로 채용 박람회를 개최하여 일자리 매칭뿐만 아니라 협력회사 임직원의 역량 강화 교육도 함께 진행하였습니다. 특히, 정보통신산업진흥원 등과 함께 5G IoT 생태계 조성을 위한 협력관계를 맺으며 초연결 시대의 동반성장에 모범을 보이고 있습니다.

협력회사와의 동반성장을 위해 꾸준히 노력한 결과 당사는 2019년, 동반성장지수 평가(공정거래위원회의 동반성장 협약이행 평가 및 동반성장위원회의 협력회사 체감도 조사 평가)에서 7년 연속 '최우수' 등급을 받아 대기업-중소기업 상생협력을 위한 노력을 인정받았습니다. SK텔레콤은 향후에도 협력회사와의 화합을 위한 실질적인 동반성장 프로그램을 구상하며 ICT분야의 상생·협력을 이끌어나갈 계획입니다.

2019년 동반성장 주요 이행 실적		
구분	내용	달성도(%)
협력회사 매출 확대 지원	- 중소기업의 기술 사업화 지원 등의 ICT 생태계 확장을 통해 182개 사 451억 원의 신규매출 확대	100%
결제수단 및 지급기일 개선	- 결제 대금 100% 현금 지급 - 중소기업 대상 대금 조기 지급(중소기업 Care Program)	100%
기술 지원 및 보호	- 기술 개발 인프라(T Developers, T Open lab 등) 무상 지원 - 기술 자료 임차제도 운영을 통한 협력회사 기술 보호	100%
교육/훈련 및 인력/채용 지원	- 협력회사 직급별 맞춤 교육 지원(동반성장 아카데미) - 100여 개 온/오프라인 교육과정 운영 - 협력회사 인력채용 지원(청년희망두드림 Program)	100%
자금(금융) 지원	- 동반성장펀드 지원(1,595억 원 규모) - 지분투자(펀드, 직접투자) 등을 통한 중소기업 지원 - 기술 개발, 경영지원 분야 직접 자금 지원	100%
기타 지원	- 협력회사 복지 지원(복지포인트, 자녀 학자금 지원)	100%



//..CASE

상생성장을 위한 열린 소통

2019년 1월, 'New ICT 콜라보데이'를 개최하여 협력회사와 함께 사업 방향과 성장 계획을 공유하는 자리를 마련하였습니다. 당사의 각 사업부문 대표 임원과 SK ICT 패밀리사 및 우수 비즈니스 파트너사가 참석하여 글로벌 ICT 생태계의 발전과 성장을 위해 진솔하게 의견을 나누었습니다. 또한, 고객가치 혁신과 5G 비즈니스 모델 발굴을 통한 이동통신 사업의 방향성과 5G 콘텐츠 중심의 미디어 혁신, 물리보안과 정보보안을 아우르는 통합적 보안 서비스 등 New ICT 사업 전반에 대해 심도 있게 논의하였습니다. 당사는 2006년부터 14년째 'New ICT 프라이드 어워즈'를 통해 한 해 성과와 이듬해 계획을 공유하고 있습니다.

APPENDIX

146	FINANCIAL STATEMENT
166	NON-FINANCIAL STATEMENT
180	INDEX
	GRI STANDARDS/SASB/UNGC/TCFD/UN SDGS
202	FINANCIAL STATEMENT SUMMARY(별도)
208	ABOUT THIS REPORT

FINANCIAL STATEMENT

연결 재무상태표 백만 원

	제 36 기	제 35 기	제 34 기
자산			
유동자산	8,102,294	7,958,839	6,201,799
현금및현금성자산	1,270,824	1,506,699	1,457,735
단기금융상품	830,647	1,045,676	616,780
단기투자자산	166,666	195,080	144,386
매출채권	2,230,979	2,008,640	2,126,007
단기대여금	66,123	59,094	62,830
미수금	905,436	937,837	1,260,835
계약자산	127,499	90,072	0
미수수익	3,811	6,066	3,979
선급금	34,556	32,368	49,860
선급비용	2,030,550	1,768,343	197,046
당기법인세자산	63,748	1,216	0
유동파생상품자산	26,253	13	0
재고자산	162,882	288,053	272,403
기타의유동자산	182,320	19,682	9,938
비유동자산	36,509,326	34,410,272	27,226,870
장기금융상품	990	1,221	1,222
장기투자자산	857,215	664,726	887,007
관계기업및공동기업투자	13,385,264	12,811,771	9,538,438
유형자산	12,334,280	10,718,354	10,144,882
영업권	2,949,530	2,938,563	1,915,017
무형자산	4,866,092	5,513,510	3,586,965
장기계약자산	64,359	43,821	0
장기대여금	33,760	29,034	50,874
장기미수금	344,662	274,053	287,048
장기선급비용	1,241,429	895,272	90,834
장기보증금	164,734	313,140	292,590
파생금융자산	124,707	55,444	253,213
이연법인세자산	109,057	92,465	88,132
확정급여자산	1,125	31,926	45,952
기타의비유동자산	32,122	26,972	44,696
자산총계	44,611,620	42,369,111	33,428,669

제 36 기 2019.12.31 현재
 제 35 기 2018.12.31 현재
 제 34 기 2017.12.31 현재

연결 재무상태표 백만 원

	제 36 기	제 35 기	제 34 기
부채			
유동부채	7,787,722	6,847,557	7,109,123
매입채무	438,297	381,302	351,711
미지급금	2,521,474	1,913,813	1,867,074
단기선수금	0	0	161,266
예수금	1,350,244	1,353,663	961,501
계약부채	191,225	140,711	0
미지급비용	1,425,251	1,299,217	1,327,906
당기법인세부채	5,450	182,343	219,791
단기선수수익	0	0	175,732
유동파생금융부채	0	0	28,406
유동충당부채	89,446	87,993	52,057
단기차입금	20,603	80,000	130,000
유동성사채및장기차입금	1,017,327	984,272	1,530,948
유동성장기미지급금	423,839	424,243	302,703
유동성리스부채	304,247	0	0
기타의유동부채	319	0	28
비유동부채	14,000,362	13,172,304	8,290,351
사채	7,253,894	6,572,211	5,596,570
장기차입금	1,972,149	2,015,365	211,486
장기미지급금	1,550,167	1,968,784	1,346,763
장기선수수익	0	0	7,052
장기미지급비용	7,981	0	0
장기리스부채	408,493	0	0
장기계약부채	32,231	43,102	0
확정급여부채	172,258	141,529	61,960
파생금융부채	1,043	4,184	11,064
비유동충당부채	53,783	99,215	32,669
이연법인세부채	2,466,295	2,269,792	978,693
기타의비유동부채	82,068	58,122	44,094
부채총계	21,788,084	20,019,861	15,399,474
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	22,956,829	22,470,822	17,842,139
자본금	44,639	44,639	44,639
기타불입자본	1,006,481	655,084	196,281
이익잉여금	22,235,285	22,144,541	17,835,946
기타자본구성요소	(329,576)	(373,442)	(234,727)
비지배지분	(133,293)	(121,572)	187,056
자본총계	22,823,536	22,349,250	18,029,195
자본과부채총계	44,611,620	42,369,111	33,428,669

	제 36 기	제 35 기	제 34 기
영업수익	17,743,702	16,873,960	17,520,013
매출액	17,743,702	16,873,960	17,520,013
영업비용	16,633,722	15,672,200	15,983,387
종업원급여	2,822,673	2,288,655	1,966,156
지급수수료	5,002,174	5,002,598	5,486,263
감가상각비	3,771,486	3,126,118	3,097,466
망접속정산비용	752,334	808,403	875,045
전용회선료및전파사용료	272,616	309,773	342,240
광고선전비	434,561	468,509	522,753
지급임차료	231,934	529,453	520,244
상품및기타구입비용	1,833,362	1,796,146	1,886,524
기타영업비용	1,512,582	1,342,545	1,286,696
영업이익(손실)	1,109,980	1,201,760	1,536,626
금융수익	141,977	256,435	366,561
금융비용	429,758	385,232	433,616
기타영업외수익	103,140	71,253	31,818
기타영업외비용	212,227	439,162	343,872
관계기업및공동기업투자관련이익	449,543	3,270,912	2,245,732
법인세비용차감전순이익	1,162,655	3,975,966	3,403,249
법인세비용	300,713	843,978	745,654
당기순이익(손실)	861,942	3,131,988	2,657,595
당기순이익의 귀속			
지배기업의 소유주지분	889,907	3,127,887	2,599,829
비지배지분	(27,965)	4,101	57,766
주당이익			
기본주당이익 (단위 : 원)	12,144	44,066	36,582
희석주당이익 (단위 : 원)	12,144	44,066	36,582

제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지
 제 34 기 2017.01.01 부터 2017.12.31 까지

제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지
 제 34 기 2017.01.01 부터 2017.12.31 까지

	제 36 기	제 35 기	제 34 기
당기순이익(손실)	861,942	3,131,988	2,657,595
기타포괄손익	1,009	(141,584)	(1,013)
후속기간에 당기손익으로 재분류되지 않는항목	(109,817)	(187,855)	5,921
확정급여제도의 재측정요소	(72,605)	(41,490)	5,921
관계기업의기타포괄손익의변동	(19,269)	(16,330)	0
기타포괄-공정가치측정 금융자산 평가손익	(17,943)	(130,035)	0
후속기간에 당기손익으로 재분류되는항목	110,826	46,271	(6,934)
매도가능금융자산평가손익	0	0	158,440
관계기업의 기타포괄손익의 변동	75,763	1,753	(141,008)
파생금융상품평가손익	40,681	32,227	22,586
해외사업장환산외환차이	(5,618)	12,291	(46,952)
당기총포괄손익	862,951	2,990,404	2,656,582
당기연결총 포괄손익의 귀속			
지배기업의소유주지분	892,260	3,000,503	2,597,160
비지배지분	(29,309)	(10,099)	59,422

연결 자본변동표

백만 원

	자본					비지배지분	자본 합계
	지배기업 소유주지분						
	자본금	기타 불입자본	이익잉여금	기타자본 구성요소	지배기업 소유주지분 합계		
회계정책변경에 따른 증가(감소)	0	0	0	0	0	0	0
2017.01.01 (기초자본)	44,639	199,779	15,953,164	(226,183)	15,971,399	145,031	16,116,430
총포괄손익 당기순이익(손실)	0	0	2,599,829	0	2,599,829	57,766	2,657,595
기타포괄손익	0	0	5,875	(8,544)	(2,669)	1,656	(1,013)
배당금지급	0	0	(706,091)	0	(706,091)	(281)	(706,372)
주식보상비용	0	414	0	0	414	0	414
신종자본증권 이자	0	0	(16,840)	0	(16,840)	0	(16,840)
신종자본증권의상환	0	0	0	0	0	0	0
신종자본증권의발행	0	0	0	0	0	0	0
자기주식의 처분	0	0	0	0	0	0	0
포괄적 주식교환	0	0	0	0	0	0	0
종속기업의 자본변동 등	0	(3,912)	9	0	(3,903)	(17,116)	(21,019)
2017.12.31 (기말자본)	44,639	196,281	17,835,946	(234,727)	17,842,139	187,056	18,029,195
회계정책변경에 따른 증가(감소)	0	0	1,960,075	(68,804)	1,891,271	0	1,891,271
2018.01.01 (기초자본)	44,639	196,281	19,796,021	(303,531)	19,733,410	187,056	19,920,466
총포괄손익 당기순이익	0	0	3,127,887	0	3,127,887	4,101	3,131,988
기타포괄손익	0	0	(57,473)	(69,911)	(127,384)	(14,200)	(141,584)
배당금지급	0	0	(706,091)	0	(706,091)	0	(706,091)
주식보상비용	0	593	0	0	593	196	789
신종자본증권 이자	0	0	(15,803)	0	(15,803)	0	(15,803)
신종자본증권의상환	0	(400,000)	0	0	(400,000)	0	(400,000)
신종자본증권의발행	0	398,759	0	0	398,759	0	398,759
자기주식의 처분	0	0	0	0	0	0	0
포괄적 주식교환	0	129,595	0	0	129,595	0	129,595
종속기업의 자본변동 등	0	329,856	0	0	329,856	(298,725)	31,131
2018.12.31 (기말자본)	44,639	655,084	22,144,541	(373,442)	22,470,822	(121,572)	22,349,250
회계정책변경에 따른 증가(감소)	0	0	(24,186)	0	(24,186)	(503)	(24,689)
2019.01.01 (기초자본)	44,639	655,084	22,120,355	(373,442)	22,446,636	(122,075)	22,324,561
총포괄손익 당기순이익	0	0	889,907	0	889,907	(27,965)	861,942
기타포괄손익	0	0	(41,513)	43,866	2,353	(1,344)	1,009
배당금지급	0	0	(718,698)	0	(718,698)	(29,800)	(748,498)
주식보상비용	0	295	0	0	295	764	1,059
신종자본증권 이자	0	0	(14,766)	0	(14,766)	0	(14,766)
신종자본증권의상환	0	0	0	0	0	0	0
신종자본증권의발행	0	0	0	0	0	0	0
자기주식의 처분	0	300,000	0	0	300,000	0	300,000
포괄적 주식교환	0	0	0	0	0	0	0
종속기업의 자본변동 등	0	51,102	0	0	51,102	47,127	98,229
2019.12.31 (기말자본)	44,639	1,006,481	22,235,285	(329,576)	22,956,829	(133,293)	22,823,536

제 36 기

2019.01.01 부터 2019.12.31 까지

제 35 기

2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

제 34 기

2017.01.01 부터 2017.12.31 까지

제 36 기

2019.01.01 부터 2019.12.31 까지

제 35 기

2018.01.01 부터 2018.12.31 까지

제 34 기

2017.01.01 부터 2017.12.31 까지

연결 현금흐름표

백만 원

	제 36 기	제 35 기	제 34 기
영업활동으로 인한 현금흐름	3,986,082	4,332,580	3,855,820
영업에서 창출된 현금흐름	4,376,644	4,726,856	4,492,891
연결당기순이익	861,942	3,131,988	2,657,595
수익 · 비용의조정	4,351,037	1,568,919	2,096,764
영업활동으로인한자산 · 부채의변동	(836,335)	25,949	(261,468)
이자수취	56,392	59,065	66,713
배당금수취	241,117	195,671	106,674
이자지급	(346,343)	(255,189)	(234,127)
법인세납부	(341,728)	(393,823)	(576,331)
투자활동으로인한현금흐름	(3,582,523)	(4,047,725)	(3,070,607)
투자활동으로인한현금유입액	754,223	686,094	456,778
단기금융상품의 순감소	253,971	0	0
단기투자자산의 순감소	29,503	0	0
단기대여금의회수	113,345	117,610	216,700
장기금융상품의감소	231	5	27
장기투자자산의처분	234,683	371,816	129,726
관계기업및공통기업투자의처분	220	74,880	5,925
유형자산의처분	18,478	58,256	29,368
무형자산의처분	7,327	5,851	8,848
장기대여금의회수	4,435	10,075	6,205
보증금의감소	9,180	7,490	24,550
리스채권의 회수	601	0	0
기타비유동자산의처분	26,773	0	1,185
파생상품거래로 인한 현금 유입	0	1,186	0
종속기업지분의처분	4,802	0	30,132
사업결합으로 인한 순현금유입	5,016	38,925	4,112
영업양도로 인한 순현금유입	45,658	0	0
투자활동으로인한현금유출액	(4,336,746)	(4,733,819)	(3,527,385)
단기금융상품의 순증가	0	373,450	156,012
단기투자자산의 순증가	0	49,791	28,975
단기대여금의대여	116,320	112,319	205,878
장기대여금의대여	11,541	6,057	5,869
장기금융상품의증가	0	2	2,034
장기투자자산의취득	383,976	19,114	19,328
관계기업및공통기업투자의취득	264,015	206,340	193,100
유형자산의취득	3,375,883	2,792,390	2,715,859
무형자산의취득	141,010	503,229	145,740
보증금의증가	6,164	8,591	26,377
기타의비유동자산의 취득	0	5,927	47
사업결합으로 인한 순현금유출	36,910	654,685	26,566
종속기업처분으로인한현금의감소	927	1,924	1,600

연결 현금흐름표

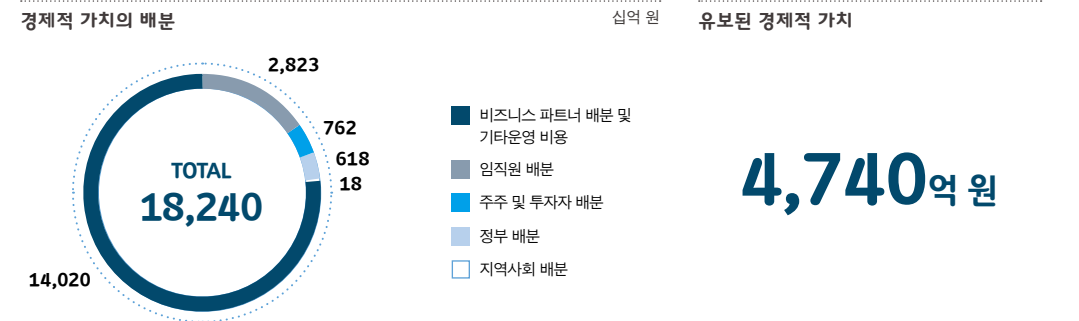
백만 원

	제 36 기	제 35 기	제 34 기
재무활동으로인한현금흐름	(636,834)	(238,313)	(826,618)
재무활동으로인한현금유입액	2,047,268	4,651,687	1,261,803
단기차입금의 순증가	0	0	127,386
사채의발행	1,633,444	1,809,641	973,291
장기차입금의차입	0	1,920,114	120,000
신종자본증권의발행	0	398,759	0
파생상품거래로인한현금유입	12,426	23,247	188
자기주식의 처분	300,000	0	0
비지배주주와의 거래	101,398	499,926	40,938
재무활동으로인한현금유출액	(2,684,102)	(4,890,000)	(2,088,421)
단기차입금의 순감소	59,860	87,701	0
장기미지급금의 상환	428,153	305,644	305,476
사채의상환	940,000	1,487,970	842,733
장기차입금의상환	89,882	1,780,708	32,701
파생상품거래로인한현금유출	0	29,278	105,269
배당금의지급	718,698	706,091	706,091
신종자본증권의이자지급	14,766	15,803	16,840
신종자본증권의상환	0	400,000	0
리스부채의 원금 상환	393,398	0	0
비지배주주와의 거래	39,345	76,805	79,311
현금및현금성자산의순증가(감소)	(233,275)	46,542	(41,405)
기초현금및현금성자산	1,506,699	1,457,735	1,505,242
외화표시현금및현금성자산의환율변동효과	(2,600)	2,422	(6,102)
기말현금및현금성자산	1,270,824	1,506,699	1,457,735

제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지
 제 34 기 2017.01.01 부터 2017.12.31 까지

경제적 가치의 창출과 분배

SK텔레콤은 2019년 연결기준 17조 7,437억 원의 영업수익 및 재정투자수익, 자산매각수익, 기타 수익을 합해 총 18조 7,140억 원의 경제적 가치를 창출하였습니다. 창출된 가치 중 총 18조 2,400억 원을 기업의 미래가치와 투자 효율성을 고려하여 이해관계자들에게 합리적으로 분배하였으며, 모든 분배를 마치고 유보된 총 4천 740억 원의 경제적 가치를 자본 총계에 가산하였습니다.



비즈니스 파트너 배분 및 기타운영 비용: 서비스 제공을 위한 구매, 공급회사 지급 수수료, 상품 구입 비용, 연구 및 개발비 등 비즈니스 파트너 배분 및 기타 운영 비용
 임직원 배분: 급여와 복리후생비, 퇴직급여충당금
 주주 및 투자자 배분: 주주 배당 및 이자 비용
 정부 배분: 법인세 및 기타 세금, 전파 사용 비용
 지역사회 배분: 지역사회를 위한 사업적 투자, 인프라 지원 등의 간접효과를 포함하지 않은 순수 기부금

유효 세율

SK텔레콤은 납세의 의무를 성실히 수행하기 위하여 경제적, 사회적 가치 창출을 위한 모든 거래에서 국내외 조세법규 등을 엄격히 준수하고 있으며, 조세법규 등에 따라 납부하여야 할 세액을 정확히 신고 및 납부하고 있습니다. 또한, 납세의 투명성을 보장하기 위하여 이해관계자들에게 관련 정보를 공개하고 있습니다. 조세 법규 적용의 적정성을 보장하고자 법령이 정하는 세목에 대하여 회계법인을 통한 세액 신고를 진행하고 있습니다. 2019년 당사의 연결기준 세전이익은 1조 1,626억 원이었으며, 명목세액은 3,093억 원으로 명목세율 26.6%를 기록한 반면, 실질세액은 3,007억 원으로 실질세율 25.9%를 기록하였습니다. 최근 2개년의 명목세율 평균은 26.9%, 실질세율 평균은 23.5%입니다. 2019년 실질세율은 명목세율에 비해 0.7%p 낮으며, 이러한 차이가 발생한 주요 이유는 비과세수익으로 인한 효과, 비공제비용으로 인한 효과, 세액공제 및 감면으로 인한 효과, 실현가능성이 없는 이연법인세의 변동, 과거기간 법인세 환급액, 세율변동효과 등에 기인합니다.

세액 및 세율	단위	2018	2019	2개년도 평균	차이 발생 이유	단위	2018	2019
세전이익	백만 원	3,975,966	1,162,655		비과세수익으로 인한 효과	백만 원	(19,450)	(92,666)
명목세액 ¹⁾	백만 원	1,083,029	309,368		비공제비용으로 인한 효과	백만 원	26,724	14,630
명목세율	%	27.2%	26.6%	26.9%	세액공제 및 감면으로 인한 효과	백만 원	(17,580)	(32,877)
실질세액 ²⁾	백만 원	843,978	300,713		실현가능성이 없는 이연법인세의 변동	백만 원	(177,902)	83,940
실질세율	%	21.2%	25.9%	23.5%	세율변동효과	백만 원	(3,983)	4,040
					과거기간 법인세 환급액 등	백만 원	(46,860)	14,278

1) 명목세액: 적용세율에 따른 법인세 비용
 2) 실질세액: 당기손익으로 인식된 법인세 비용

재무 경영실적 진단 및 분석

Financial Management Discussion & analysis

본 경영실적 진단 및 분석(MD&A, Management Discussion and Analysis)은 2019년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 영업 실적과 재무 상태를 전년도와 비교하여 평가할 수 있도록 작성되었습니다.

경영실적 진단 및 분석 섹션은 본 통합보고서(Annual Report)에 기재된 연결 재무제표와 함께 해석되어야 합니다. 별도로 명시되지 않은 한 모든 금액은 연결기준이며, 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되어 감사를 받은 연결 재무제표에 기반하고 있으며, 모든 금액은 한국통화(KRW)를 기준으로 보고합니다. 본 경영실적 분석 내에서 '당사'는 별도로 명시하지 않는 한 SK텔레콤주식회사와 연결대상 자회사를 의미하며, 'SK텔레콤'은 SK텔레콤주식회사를 지칭하나 연결대상 자회사는 포함하지 않습니다.

본 자료는 미국의 1934년 증권거래법에 규정되고 수정된, 당사와 당사가 속한 산업에 대한 현재의 기대·가정·추정 및 예측에 관한 '예측진술'을 포함하고 있습니다. 예측진술은 리스크와 불확실성을 내포하고 있습니다. 예측진술이 근거한 가정은 합리적일 것으로 예상함에도 부정확한 것으로 판명될 수 있으며, 그 결과 이 가정에 근거한 예측진술 또한 부정확할 수 있습니다. 당사의 사업과 관련된 리스크와 불확실성에 관한 추가 정보는 미국 증권거래위원회에 제출한 20-F 양식의 최근 연차보고서 및 기타 보고서에서 확인할 수 있습니다. 위의 리스크와 불확실성 그리고 기타 다른 불확실성을 고려할 때 예측진술에 포함된 계획과 목표 또는 예측 재무 실적을 당사가 정확히 달성할 것으로 보기는 어렵습니다. 당사는 미래의 사건이나 상황을 반영하여 예측진술을 수정한 결과를 별도로 공개하지 않습니다.

1. 2019년 개괄

현재 5G 네트워크로의 전환으로 정의된 무선 통신 산업에서 당사는 고객의 변화하는 기호와 요구에 부합하는 혁신적인 제품과 서비스를 출시함으로써 새로운 정보통신기술(ICT) 시대의 새로운 선두주자로 부상했습니다. 당사는 국내 무선통신 서비스 시장에서의 선도적 지위를 유지하면서, 미디어, 보안, 커머스, 사물 인터넷(IoT) 솔루션 및 인공 지능(AI) 솔루션을 포함한 플랫폼 서비스를 통해 제공되는 기타 혁신적인 제품에서 차세대 성장 사업을 적극적으로 개발해나갈 것입니다. 당사의 빅데이터 분석 기술을 활용하여 고객의 변화하는 요구에 맞는 제품과 서비스를 개발하는 한편, 다수의 제품 및 서비스에 인공지능(AI) 기술을 통합 제공해 나갈 계획입니다. 또한, 당사는 최첨단 5G 기술을 지속적으로 개발하고 미디어, 보안, 커머스, 등 다양한 주요사업에 5G 인프라와 역량을 활용하여 진화하는 고객의 요구에 맞춤형된 독특한 신제품과 서비스 창출 방안을 모색할 것입니다.

본 재무 경영실적 진단 및 분석에서는 1) 무선통신 서비스, 2) 유선통신 서비스, 3) 보안 서비스, 4) 커머스 서비스, 5) 기타 사업에 대해 기술하고 있습니다.

무선통신 사업

당사는 무선통신 사업 부문에서 음성 및 데이터 전송 서비스, 디바이스 판매, IoT 솔루션 및 혁신적 플랫폼 서비스를 제공하고 있습니다. 음성 및 데이터 전송 서비스는 대한민국 인구의 99%가 동시에 접속할 수 있는 백본 네트워크(Backbone Networks)를 통해 제공됩니다. 2019년 12월 31일 기준, 당사는 알뜰폰(MVNO) 가입자를 포함하여 총 3,150만 명의 가입자를 보유하고 있으며 무선통신 사업에서의 1등 리더십을 유지하였습니다. 이 중 약 2,500만 명이 LTE서비스에 가입되어 있으며, 2,360만 명이 스마트폰을 사용하고 있습니다. 가입자 수 기준 한국 무선통신시장 점유율(알뜰폰 가입자 포함)은 2018년 12월 31일 기준 47.2%와 비교해 2019년 12월 31일 기준 약 46.4%입니다.

국내 이동통신 사업은 100% 이상의 보급률을 기록하며 시장 성숙단계에 접어들었다고 평가됩니다. 그러나 네트워크 관련 기술의 지속적인 발전에 따라, 더 나은 품질의 서비스 제공을 통한 매출 및 시장 확대 기회는 여전히 존재합니다. 당사는 핵심 역량 부문의 지속적인 혁신을 통하여 무선통신 산업 내 시장선도자로서의 위치를 확고히 하고 있습니다.

"5G 클러스터"와 같이 가입자에게 차별화된 경험을 제공하는 혁신적인 5G 서비스를 통해 무선 서비스 사업에서 리더십을 유지할 것입니다. 또한, 클라우드 게임, 실질적인 경험 서비스 및 e-스포츠와 같이 5G 환경에 특화된 서비스와 콘텐츠 제공을 통해 5G 서비스 확산을 촉진할 계획입니다. 나아가 AI 기술을 활용하여 가입자의 요구를 지속적으로 분석하고 이러한 요구에 부합하는 제품과 서비스를 제공할 것입니다. 더불어, 무선 서비스를 미디어, 보안 및 커머스 사업의 제품 및 서비스와 통합하는 다양한 제품으로 고객과의 유대를 강화하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

2019년 당사 무선통신 사업 수익은 12조 1,700억 원이었으며 연결기준 영업 수익의 68.6%를 차지하였습니다.

유선통신 사업

당사는 유선통신 사업 부문에서 유선 전화, 초고속 인터넷 및 차세대 미디어 플랫폼(IPTV 및 모바일 OTT 포함) 및 비즈니스 커뮤니케이션 서비스를 제공하고 있습니다. 당사의 유선통신사업 서비스는 자회사인 SK 브로드밴드 및 SK 텔링크를 통해 제공되고 있습니다. 2019년 12월 31일 기준, 유선전화 가입자 수(SK브로드밴드와 SK텔링크 VoIP 서비스 가입자

포함)는 약 390만 명, 초고속 인터넷 가입자는 약 560만 명, IPTV 가입자는 약 520만 명을 기록하였으며, 가입자 수 기반 15.9%, 25.6%, 14.9%의 시장 점유율을 기록하였습니다.(IPTV, 케이블 TV 및 위성 TV를 포함한 전체 유료 TV 시장 기준)

당사는 차세대 미디어 플랫폼 시장을 선도하기 위해 보다 진화된 미디어 플랫폼과 다양한 콘텐츠를 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다. 2019년 12월 31일 현재 가입 서비스에 따라 최대 260개의 고화질 채널에 연결할 수 있는 Btv로 IPTV 서비스를 제공하고 다양한 미디어를 제공하는 주문형 비디오 서비스를 통해 최신 박스오피스 영화, 미국 및 해외 인기 프로그램 및 다양한 어린이 TV 프로그램 등 광범위한 미디어 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 이와 더불어 기존 HD보다 4배 높은 고화질 해상도를 제공하는 UHD IPTV 서비스인 Btv UHD를 제공하고 있습니다.

2019년 9월, 미디어 사업의 경쟁력 강화 및 향후 성장 촉진을 위한 노력의 일환으로, Content wavve Co., Ltd. (Content wavve) (前 Content Alliance Platform)의 소수지분을 인수했습니다. 909억원을 투자하고 기존 모바일 OTT 서비스 사업인 "oksusu"를 over-the-top (OTT) 서비스 POOQ을 운영하는 Content wavve에 이전하였습니다. Content wavve는 oksusu와 POOQ을 결합하여 2019년 9월 새로운 통합 모바일 OTT 서비스 "wavve"를 출시했습니다. 2019년 12월 31일 기준으로 Content wavve의 총 발행 주식 중 30.0%를 보유하고 있습니다.

2019년 당사의 유선통신서비스 사업의 수익은 2조 9,500억 원으로 연결기준 영업 수익의 16.6%를 차지하였습니다.

보안 사업

당사의 보안 사업 부문은 통합 자회사인 Life & Security Holdings Co., Ltd 가 제공하는 물리적 보안 서비스로 구성되며 이 회사는 ADT CAPS Co., Ltd를 소유하고 있습니다. 이는 2018년 10월에 인수한 ADT Caps 및 2018년 12월에 인수한 SK인포섹을 소유하고 있습니다. ADT Caps는 주요 무인 감시 및 파견을 활용하여 다양한 물리적 보안 서비스를 제공합니다. 중앙 모니터링 서비스(CMS)로 불리는 플랫폼인 CMS 기반 서비스는 주거 및 상업적 요구에 따라 맞춤형으로 활용되며 카메라, 센서, 비상경보기를 통해 소외 지역 감시를 제공하는 중앙 감시 시스템을 통해 운영됩니다. 이러한 시스템을 통해 의심스러운 활동을 감지하거나 요청에 따라 보안 담당자가 해당 가입자 위치에 파견되어 추가 현장 유인 보안을 제공합니다.

SK 인포섹은 정보보안 컨설팅 서비스로 관리형 보안 서비스 및 사이버 위협 인텔리전스 솔루션을 제공합니다. SK 인포섹의 대표 제품은 정보, 물리적 운영 기술 보안 서비스를 단일 플랫폼으로 결합한 융합 보안 서비스인

"Secudium IoT"입니다. 2019년 보안 서비스 부문 수익은 1조 1,100 억원으로 연결 매출의 6.3%를 차지했습니다.

커머스 사업

당사의 전자상거래 사업 부문은 주로 자회사인 일레븐 스트리트에서 운영하는 온라인 마켓 플레이스 사업자인 '11번가'와 자회사인 SK스토아가 운영하는 쌍방향 텔레비전 쇼핑(T-commerce) 네트워크인 'SK스토아'로 구성되어 있습니다. 11번가는 온라인과 모바일 인터페이스를 통하여 다양한 상품을 제공하는 온라인 마켓 플레이스입니다. 닐슨 코리아클릭에 따르면 2019년 12월 31일 기준, 11번가는 모바일 및 모바일과 데스크톱 합산 순 방문자 수 기준 국내 1위 상거래 플랫폼으로 자리 잡았습니다.

전체 연간 거래액(환불금액을 제외한 고객 구매 상품 및 서비스에 대한 총 금전적 가치) 중 모바일 11번가가 차지하는 비중은 2018년 65%에서 2019년 현재 68%로 증가하며 지속적인 성장세를 보이고 있습니다. SK스토아는 사전 녹화된 텔레비전 프로그램을 통해 다양한 상품과 서비스를 제공합니다. SK스토아의 T-commerce 프로그래밍에서 홍보된 상품과 서비스는 전화주문, SK스토아의 모바일 애플리케이션, 온라인 마켓 및 시청자의 리모컨을 이용해 텔레비전 화면에 나타나는 가상 애플리케이션을 통해 구매할 수 있습니다.

2019년 커머스 서비스 부문의 수익은 7,100억 원으로 연결기준 영업수익의 4.0%를 차지 하였습니다.

기타 사업

당사는 포털 서비스 및 기타 사업부문 등 기존 제품 및 서비스를 보완함으로써 지속적으로 신성장 동력을 개발하고, 제품과 서비스를 다변화 하기 위해 노력하고 있습니다. 당사는 웹 사이트 www.nate.com 또는 모바일 애플리케이션으로 이용할 수 있는 SK Communications의 'Nate'브랜드로 포털 서비스를 제공합니다. 이와 함께, 당사는 SK플래닛을 통해 마케팅 플랫폼 서비스를 제공하고 있으며, 자회사인 드리머스컴퍼니(Dreamus Company)에서 제조하는 하이엔드 오디오 디바이스 'Astell & Kern' 브랜드를 제공하고 있으며, 인공지능(AI) 기술을 활용하여 개별 사용자 선호도를 분석해 맞춤형 음악 추천과 사용자 인터페이스를 제공하는 음악 플랫폼 'FLO'를 운영하고 있습니다. 또한, KT, LG U+ 및 네이버주식회사와 공동으로 모바일 애플리케이션 마켓 플레이스 One Store를 운영하고 있습니다. 2019년 당사 기타 사업 분야의 수익은 8,000억 원이었으며, 연결기준 영업 수익의 4.5%를 차지하였습니다.

2. 요약

당사의 무선통신 사업 부문의 주요 매출은 음성 통화료 및 데이터 서비스로 구성되는 월정액 통신 요금, 발신 음성통화 사용료, 무선 데이터 서비스 사용료, 부가서비스 요금, 그리고 다른 유선 및 무선 통신사업자가 자신의 고객 및 가입자의 망 사용을 위해 당사에 지불하는 망접속정산수익으로 구성됩니다. 이외에도 자회사인 피에스앤마케팅(PS&Marketing)의 무선 단말기 판매를 통해 수익을 창출하고 있습니다. 기타 수익원으로는 IoT 솔루션 및 플랫폼 서비스, 인공지능(AI) 솔루션 및 기타 다양한 모바일 서비스 등이 있습니다.

유선통신 부문의 주요 매출은 유선전화, 초고속 인터넷 서비스 및 IPTV를 통한 월 정액 요금, 타통신사업자가 자신의 고객 및 가입자의 망 사용을 위해 당사에 지불하는 망접속정산수익 등을 통해 발생하고 있습니다.

보안 서비스 부문에서는 각각 자회사 ADT 캡스와 SK 인포섹을 통해 물리 및 정보보안 서비스 사업에서 수익을 창출합니다. ADT 캡스는 주로 가입자가 지불하는 부가가치 서비스에 대한 월 요금제 및 사용료를 통해

물리적 보안 서비스로부터 수익을 얻습니다. SK 인포섹은 정보보안 플랫폼 계약과 컨설팅 서비스 및 솔루션 계약으로 고객이 지불하는 대가를 통해 수익을 창출합니다.

커머스 사업 부문의 매출은 당사 연결기준 자회사인 11번가와 SK 스토아에서 파생되며, 11번가는 온라인 오픈마켓 플랫폼인 '미니몰'의 판매 대리점 역할을 하는 거래에 대해 주로 제3자 판매자 수수료(커미션 포함)을 통해 수익을 올리고 있습니다. SK스토아는 T-commerce 네트워크인 SK 스토아에서 판매대행 역할을 하는 거래에 대해 제3자 판매수수료(커미션 포함)을 통해 매출이 발생하고 있습니다. 기타 사업 부문의 주요 매출은 자회사 SK플래닛의 마케팅 플랫폼 사업, 드리머스의 음악 스트리밍 서비스 및 오디오 기기 제조 사업, 자회사인 SK커뮤니케이션즈의 포털 서비스 'Nate' 포털 서비스로 수익을 올리고 있습니다.

다음 제시된 요약 연결재무정보는 연차보고서에 포함된 회계기관의 감사를 받은 연결재무제표로부터 추출한 정보입니다. 요약 연결재무정보는 본 보고서에 기재된 연결재무제표와 함께 해석되어야 합니다.

	2019	2018	Change
손익계산서			
영업수익	17,744	16,874	5.2%
EBITDA ⁽¹⁾	5,045	4,486	8.8%
영업비용	16,634	15,672	6.1%
영업이익	1,110	1,202	-7.7%
당기순이익	862	3,132	-72.5%
재무상태표			
자산총계	44,612	42,369	5.3%
현금및현금성자산 ⁽²⁾	2,102	2,590	-18.8%
부채총계	21,788	20,020	8.8%
이자지급성부채 ⁽³⁾	10,264	9,652	6.3%
자본총계	22,824	22,349	2.1%
재무비율 (%)			
EBITDA 마진	28.4	26.6	1.8%p
영업이익율	6.3	7.1	-0.8%p
순이익율	4.9	18.6	-13.7%p
부채비율 ⁽⁴⁾	45.0	43.2	1.8%p

(1) EBITDA = 영업이익 + 감가상각비 + R&D 감가상각비

(2) 현금및현금성자산 = 현금및현금등가물 + 단기투자증권 + 단기금융상품

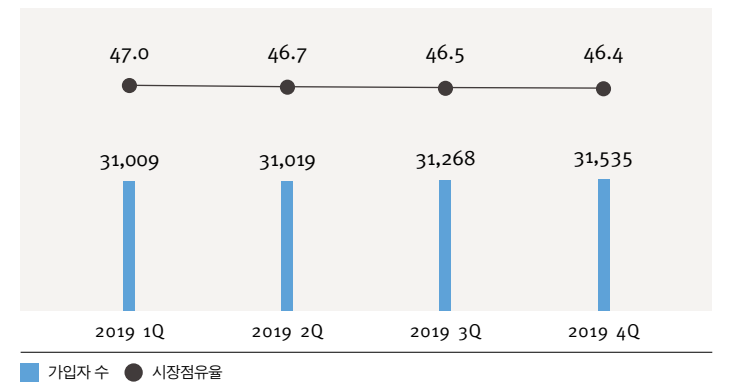
(3) 이자지급성부채 = 단기차입금 + 유동성장기부채 + 사채 + 장기차입금

(4) 부채비율 = 이자지급성부채 / 자본총계

가입자 수 및 시장점유율

국내 이동통신 가입자 수는 2019년 12월 31일 기준 약 6,790만 명으로, 131.0%의 보급률을 기록하고 있습니다. 이미 포화상태인 국내 통신 시장 상황에도 불구하고 당사는 2019년 연간 신규 가입자를 지속적으로 확보했으며, 2019년 말에는 알뜰폰(MVNO) 가입자 포함 가입자 수가 약 3,150만 명에 도달 하였습니다. 2019년 12월 31일 현재 가입자 수 기준 MVNO 가입자 포함 이동통신시장 점유율은 2018년 12월 31일 기준 47.2% 대비 0.8%p 감소한 46.4%를 기록하였습니다. 2019년 4월 출시한 5G 서비스의 가입자 수는 2019년 12월 31일 기준 210만 명을 달성했으며, 당사의 LTE 서비스 가입자 수는 2018년 12월 31일 기준 2,480만 명에서 2019년 12월 31일 기준 2,500만 명으로 증가하였습니다.

가입자 수 및 시장점유율 천 명, %



ARPU

SK텔레콤의 2019년 알뜰폰(MVNO) 가입자를 제외한 가입자 당 월평균 매출액(ARPU)은 2018년 32,247원에서 3.6% 감소한 31,076원을 기록하였습니다. (참고 : 이 수치는 20-F 형식으로 한국 연차보고서 수치 2018년 32,246원, 2019년 31,080원과 상이) 알뜰폰 가입자를 포함한 가입자당 월평균 매출액은 2018년 28,615원에서 4.2% 감소한 27,414원을 기록하였습니다. 이는 주로 단말기 보조금을 받는 대신 요금 할인을 받기로 선택한 가입자 수의 증가로 인해 매출이 감소했기 때문입니다.

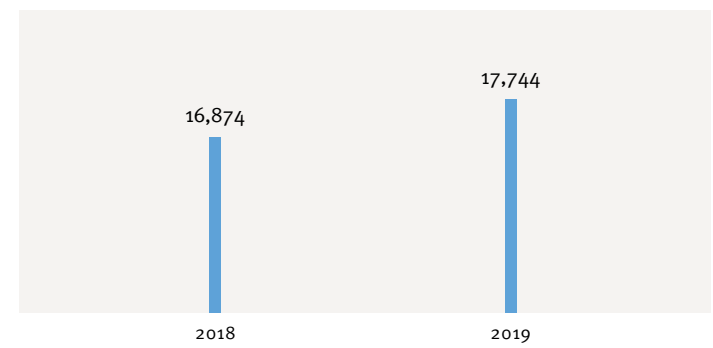
2019년 영업수익은 17조 7,440억 원으로 2018년 영업수익인 16조 8,740억 원에 비해 5.2% 증가하였습니다. 이는 미디어, 보안 등 신사업 영역의 성장에 기인합니다. 2019년 영업비용은 16조 6,340억 원으로 2018년 15조 6,720억 원에 비해 6.1% 증가했습니다. 이는 임대료 감소 및 감가상각비와 인건비가 상승했기 때문입니다. 영업비용의 증가율이 영업수익의 증가율을 상회함에 따라 2019년 영업이익은 7.7% 감소한 1,110억 원을 기록하였으며, EBITDA 마진은 1.8%p 증가한 28.4%를 기록한 반면, 영업이익률은 0.8%p 감소한 6.3%를 기록하였습니다. 2019년 당기순이익은 SK하이닉스의 지분법 투자와 관련한 이익 감소로 8,620억 원을 기록하였고, 2018년 3조 1,320억 원에 비해 72.5% 감소하였습니다. 자산 총계는 2018년 12월 31일 기준 42조 3,691억 원이었으나, 2019년에는 44조 6,120억 원으로 5.3% 증가하였습니다. 이는 5G 네트워크와 관련된 유형자산 증가, 그리고 인크로스와의 합병이 주된 요인입니다.

부채총계는 2019년 SK텔레콤의 채권 발행과 K-IFRS 1116R과 리스 채택에 따른 리스 부채 인식으로 인해 2018년 12월 31일 20조 200억원에서 2019년 12월 31일 기준 22조 8,240억 원으로 2018년 12월 31일 대비 2.1% 증가하였습니다. 부채비율은 2018년 12월 31일 기준 43.2%에서 2019년 12월 31일 45.0%로 증가하였습니다.

3. 수익

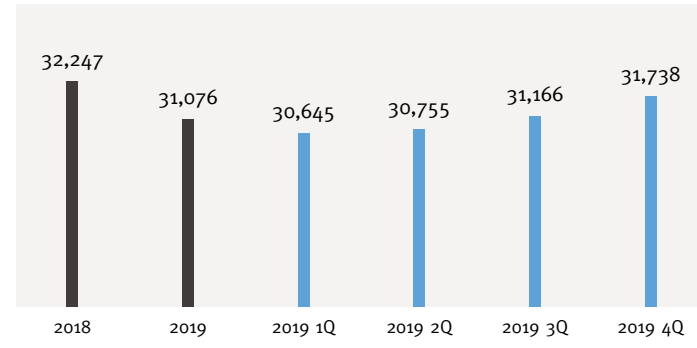
2019년 영업수익은 2018년 16조 8,740억 원에서 5.2% 증가한 17조 7,440억 원을 기록하였습니다. 이는 2018년 10월에 ADT캡스를 신규 자회사로 영입하고, 12월에 SK인포섹을 인수하면서 2019년에 ADT캡스와 SK인포섹의 매출액 포함에 따른 보안 서비스 수익의 증가가 주요 요인입니다. 또한, 유선 통신 서비스와 다른 사업 영역의 매출액 증가도 일부 기인합니다.

영업수익(연결) 십억 원



가입자당 월평균 매출액

별도기준, 원



자회사

SK브로드밴드의 수익은 주로 유선통신사업을 통해 발생하고 있으며, 2019년에는 2018년 3조 1,589억 원에서 0.6% 증가한 3조 1,800억 원을 달성하였습니다. 이는 통신사업 수익 증가와 함께 IPTV 가입자 수 증가, 월별 요금이 더 높은 프리미엄 IPTV 가입자 수 증가, 프리미엄 VOD콘텐츠 판매량 증가에 따른 IPTV 서비스 수익의 증가가 주된 요인입니다.

피에스앤마케팅(PS&Marketing)의 수익은 주로 단말기 판매로 창출되며 2019년에는 2018년 1조 5,872억 원 대비 5.7% 증가한 1조 6,800억 원을 기록하였습니다. 이는 2019년 4월 출시한 5G 서비스와 그에 따른 고가의 5G 스마트폰 판매가 증가한 것이 주된 요인입니다.

ADT캡스의 통합 수익은 2018년 2,000억 원에서 2019년 9,100억 원으로 355% 증가하였으며, 2018년 수익은 2018년 10월 이후에 발생한 수익만 포함하였습니다.

4. 수익성

손익계산서

연결기준, 십억 원

	2019	% of Revenue	2018	% of Revenue
영업수익	17,744	100.0%	16,874	100.0%
영업비용	16,634	93.7%	15,672	92.9%
종업원급여 ⁽¹⁾	2,823	15.9%	2,289	13.6%
지급수수료 ⁽²⁾	5,002	28.2%	5,003	29.6%
감가상각비 ⁽³⁾	3,771	21.3%	3,126	18.5%
망접속정산비용	752	4.2%	808	4.8%
전용회선료및전파사용료	273	1.5%	310	1.8%
광고선전비	435	2.5%	469	2.8%
지급임차료	232	1.3%	529	3.1%
상품및기타구입비용	1,833	10.3%	1,796	10.6%
기타영업비용	1,513	8.5%	1,343	8.0%
영업이익	1,110	6.3%	1,202	7.1%
금융수익	142	0.8%	256	1.5%
금융비용	-430	-2.4%	-385	-2.3%
자회사및관계사투자관련손익	450	2.5%	3,271	19.4%
기타영업외수익	103	0.6%	71	0.4%
기타영업외비용	-212	-1.2%	-439	-2.6%
법인세비용차감전순이익	1,163	6.6%	3,976	23.6%
법인세비용	301	1.7%	844	5.0%
당기순이익	862	4.9%	3,132	18.6%
EBITDA ⁽⁴⁾	5,045	28.4%	4,486	26.6%

(1) 종업원급여 = 급여 + 확정급여부채충당금

(3) R&D 관련 감가상각 제외

(2) 마케팅 수수료 및 기타 수수료 포함

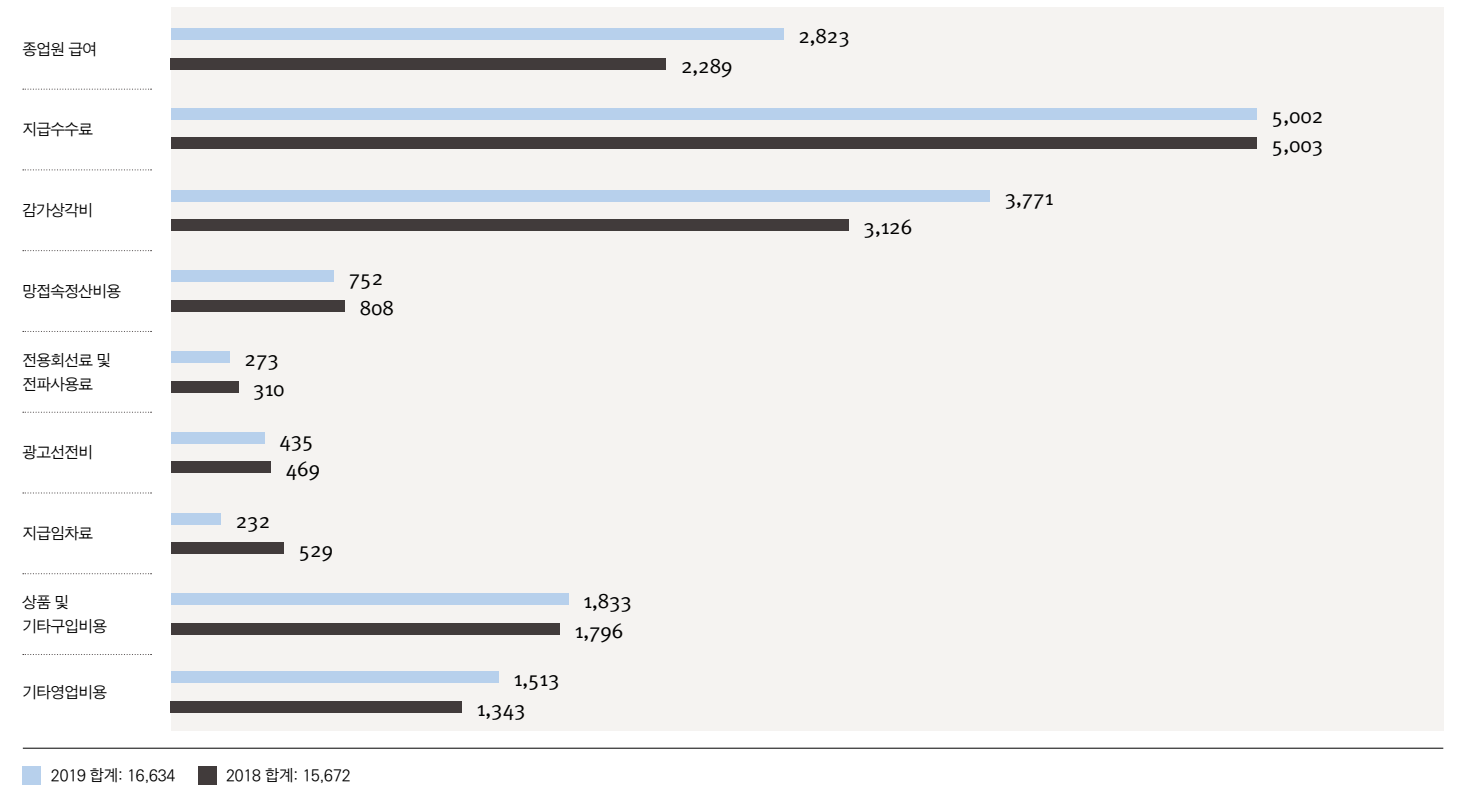
(4) EBITDA = 영업이익 + 감가상각비 + R&D 관련 감가상각비

영업비용

2019년 당사의 영업비용은 16조 6,340억 원을 기록하여, 2018년 15조 6,720억 원 대비 6.1% 증가하였습니다. 이는 감가상각비 20.6% 증가, 인건비 23.3% 증가가 주된 요인이며, 임대료 56.1% 감소로 인해 일부 상쇄되었습니다.

영업비용

십억 원



감가상각비 증가는 K-IFRS 1116 채택 이후 사용권 자산과 관련된 감가상각비에 대해 인식하고, 5G 서비스에 대한 주파수 사용권을 상환하기 시작했기 때문입니다. 종업원 급여의 상승은 2018년 10월 ADT캡스, 2018년 12월 SK인포섹 인수 및 AI 솔루션 등 플랫폼 서비스 등 신사업 확대에 인한 종업원 증가에 기인합니다. 임대료 지출 감소의 주된 이유는 K-IFRS 1116 채택으로 2019년 임대된 부동산의 일부에 대한 지급을 임대료 대신 사용권 자산에 대한 감가상각비로 인식하였기 때문입니다.

영업이익 및 EBITDA

2019년 영업이익은 영업비용의 증가가 영업수익의 증가를 능가함에 따라 7.7% 감소한 1조 1,110억 원을 기록하였으며, EBITDA 마진은 1.8%p 증가한 28.4%를 기록하였고, 영업이익률은 0.8%p 감소한 6.3%를 기록하였습니다.

영업외수익 및 비용

2019년 당사의 금융수익은 2018년 2,560억 원에서 44.5% 감소한 1,420억 원을 기록하였습니다. 이는 2018년 (주)크래프톤의 상환전환우선주를 200,000주 매각함에 따라 2018년 840억 원의 당기손익인식 금융자산이 2019년 50억 원으로 감소한 것에 기인합니다. 또한 2018년 350억 원에서 2019년 100억 원으로 배당금의 감소도 영향을 미쳤습니다. 이는 SK 플래닛의 특정 부동산펀드 투자처분과 2018년 KB금융지주 지분 전량 매각에 따른 배당금 지급 감소와 연관성이 있습니다. 이러한 감소 현상은 환율 변동에 따라 파생상품 결제이익이 2018년 200억 원에서 2019년 290억 원으로 증가함에 따라 일부 상쇄되었습니다. 관계사와 합작 투자 관련 이익은 2018년 3조 2,710억 원에서 2019년 4,500억 원으로 86.2% 감소하였는데 이는 SK텔레콤이 20.1%의 지분을 보유한 SK하이닉스의 이익 감소에 기인합니다.

기타 영업외수입은 2018년 710억원에서 2019년 1,030억원으로 45.1% 증가하였는데 이는 2019년 9월 당사의 모바일 OTT 서비스 'oksusu'를 'wavve'로 개편하고, 2019년 2월 신설된 컴캐스트 스펙터커와 합작법인 SK텔레콤 CS T1을 설립해 당사의 e-스포츠 사업을 이양함에 따른 소득 증가에 기인합니다.

기타 영업외비용은 2018년 4,390억 원에서 2019년 2,120억 원으로 51.7% 감소하였으며, 이는 2018년에 전 자회사 숭킵(Shopkick)의 영업권과 무형 자산을 손상차손으로 인식한 것에 기인합니다.

법인세

법인세 비용은 세전 이익의 70.7% 감소로 인해 2018년 8,440억 원에서 2019년 3,010억 원으로 64.3% 감소했습니다. 당사의 유효세율은 2019년 25.9%로 2018년 21.2%에서 4.7%p 증가했습니다.

당기순이익

앞서 언급된 요인들로 인해 당사의 당기순이익은 2019년 8,620억 원으로, 2018년 3조 1,320억원에서 72.5% 감소했습니다. 순이익률은 2018년 18.6%에 비해 2019년 4.9%를 기록하였습니다.

5. 재무구조

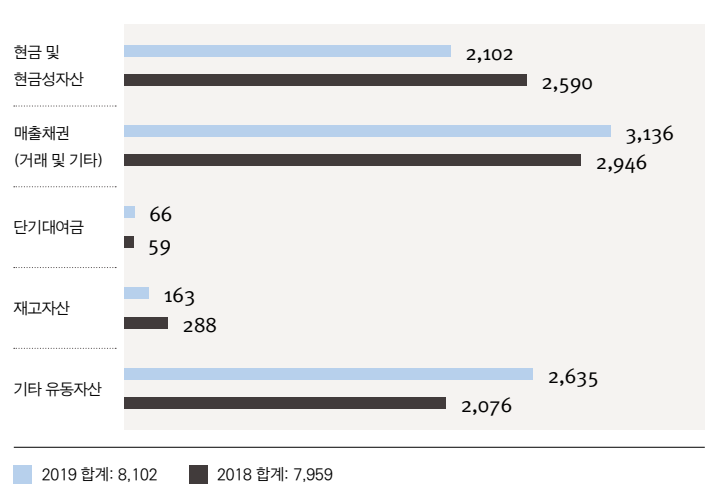
유동자산

2019년 12월 31일 기준 당사의 유동자산은 8조 1,020억 원으로 2018년 12월 31일 기준 7조 9,590억원 대비 1.8% 증가하였습니다. 당사의 현금(현금성자산 포함) 및 단기금융상품(short-term financial instruments)은 현금 및 현금성자산 감소로 인해 2018년 12월 31일 기준 2조 5,900억 원에서 2019년 12월 31일 기준 2조 1,020억 원으로 18.8% 감소하였습니다. 당사의 매출채권(거래 및 기타)은 2018년 12월 31일 기준 2조 9,460억 원에서 2019년 12월 31일 기준 3조 1,360억 원으로 6.4% 증가하였습니다.

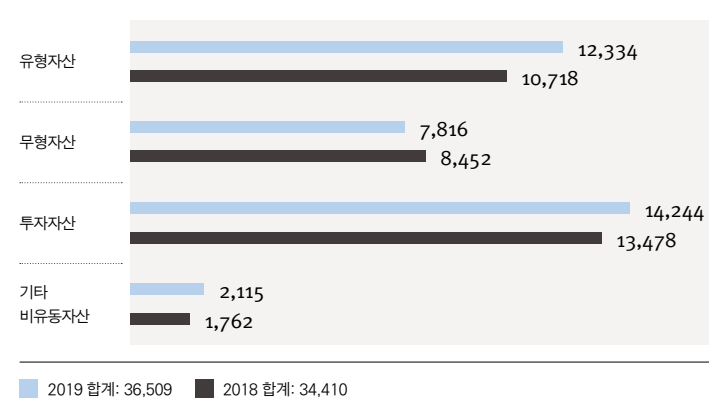
비유동자산

2019년 12월 31일 기준 당사의 비유동자산은 유형자산의 증가로 인해 36조 5,090억 원으로 2018년 12월 31일 기준 34조 4,100억 원 대비 6.1% 증가하였습니다. 유형자산은 2019년 12월 31일 기준 12조 3,340억 원으로 2018년 12월 31일 기준 10조 7,180억 원 대비 15.1% 증가하였습니다. 이는 5G 네트워크와 관련된 유형자산의 증가에 기인합니다.

유동자산



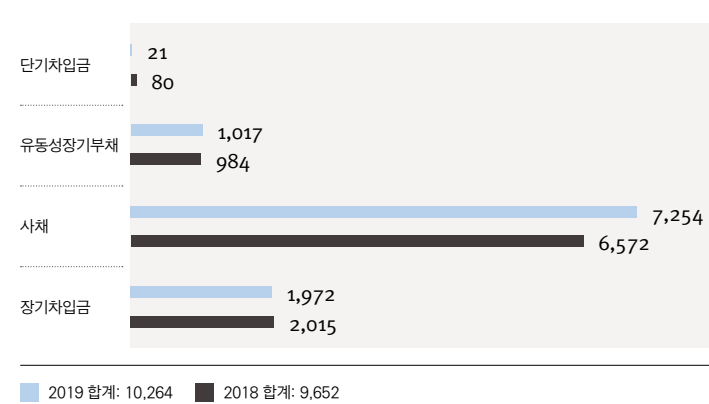
비유동자산



부채

2019년 12월 31일 기준 당사의 부채총계는 21조 7,880억 원으로 2018년 12월 31일 기준 20조 200억 원 대비 8.8% 증가하였습니다. 이는 주로 K-IFRS 1116 채택에 따른 리스 부채 인식과 사채 및 미지급금 증가에 기인합니다. 이자지급성 부채는 2018년 12월 31일 기준 9조 6,520억 원에서 2019년 12월 31일 기준 10조 6,900억 원으로 10.7% 증가하였습니다. 부채비율은 2019년 12월 31일 기준 45.0%로 나타났으며, 2018년 12월 31일 기준 부채비율은 43.2%였습니다.

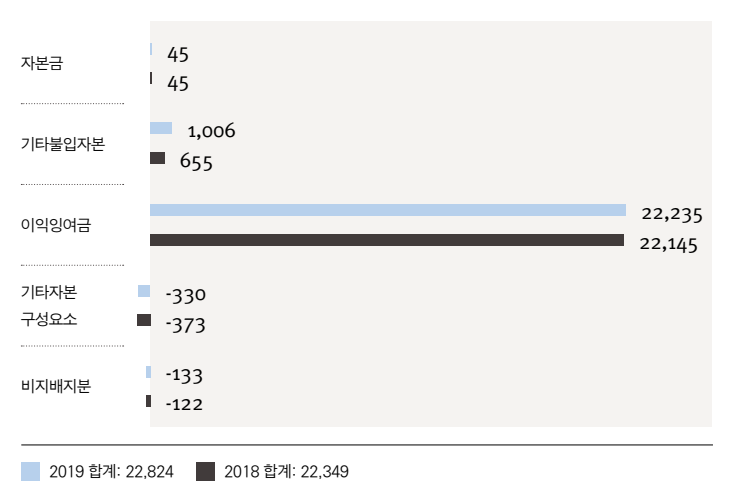
이자지급성 금융부채



자본

당사의 자본총계는 2019년 12월 31일 기준 22조 8,240억 원으로 2018년 12월 31일 대비 2.1% 증가하였으며, 이는 기타 불입자본의 증가가 주된 요인입니다.

자본



6. 투자 지출(별도기준)

SK텔레콤은 2018년 별도기준 2조 1,300억 원을 투자 지출에 사용하였으며, 2019년에는 별도기준 약 2조 9,100억 원을 지출하였습니다. 2019년 총 투자지출의 86.3%인 2조 5,100억 원을 무선망 구축 및 고도화(신규 5G 망 포함)를 위해 투자하였으며 신제품 개발과 정보기술시스템 및 장비 업그레이드 등 기타 네트워크에 4,010억 원을 투자하였습니다.

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

SK텔레콤 주식회사

주주 및 이사회 귀중

감사의견

우리는 별첨된 SK텔레콤 주식회사 및 그 종속기업(이하 “연결회사”)의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2019년 12월 31일과 2018년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결손익계산서 및 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결회사의 연결재무제표는 연결회사의 2019년 12월 31일 및 2018년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

가. 수익인식

연결재무제표에 대한 주석 4에서 설명한 바와 같이, 연결회사는 고객과의 계약으로부터 구별되는 수행의무를 식별하고 개별 의무를 이행하는 시점에 수익을 인식합니다. 연결회사가 영위하는 통신업에는 통신상품과 관련한 다양한 서비스 및 요금제가 존재하며 고객과의 거래 건수가 매우 많으므로, 수익인식을 위해서 복잡한 전산 시스템의 이용을 필요로 합니다. 우리는 연결회사의 수익인식에 사용되는 전산시스템 및 수익인식기준 적용의 복잡성으로 인해 연결회사의 무선통신사업부문 관련 수익인식을 핵심감사사항으로 식별하였습니다.

우리가 수익인식과 관련하여 수행한 주요 감사 절차는 다음과 같습니다.

- 음성/문자/데이터 사용량 집계, 과금 및 청구 등 수익인식 과정 전반의 전산시스템에 대한 환경 평가와 더불어 연결회사의 수익인식과 관련된 내부 통제 테스트를 수행하였습니다.
- 연결회사의 과금시스템, 청구시스템 및 회계장부 상의 매출액을 대사하였습니다.
- 표본추출을 통하여 연결회사와 고객과의 약정서를 징구하였으며, 주요 계약조건에 대한 문서 검사를 수행하여 연결회사의 수익인식정책이 기업회계기준서 제1115호에 부합하는지 확인하였습니다.

나. 보안서비스 현금창출단위 영업권 손상평가

연결재무제표에 대한 주석 4에서 설명한 바와 같이, 연결회사는 사업결합으로 취득한 영업권에 대해서 자산손상을 시사하는 징후와 관계없이 매년 회수가능액과 장부금액을 비교하여 손상평가를 수행하고 있습니다. 연결회사의 영업부문 중 보안사업부문의 현금창출단위는 물리보안 서비스를 제공하는 라이프앤시큐리티홀딩스(주)와 정보보안 서비스를 제공하는 에스케이인포섹(주)로 구성되어 있습니다. 2019년 12월 31일 현재 연결회사가 인식하고 있는 물리보안 서비스 영업권은 1,173,382백만원이며, 정보보안 서비스 영업권은 없습니다. 영업권 손상평가시 경영진은 사용가치모형을 사용하여 회수가능액을 평가하였습니다. 현금창출단위의 사용가치 결정에는 예상 미래현금흐름의 추정을 위한 매출성장률, 인건비, 연구성장률, 그리고 할인율 등과 관련한 경영진 및 감사인의 유의적인 판단을 필요로 합니다. 해당 주요 가정들의 변동이 연결회사의 영업권 손상평가에 미치는 잠재적인 영향이 중요하다고 판단되어, 우리는 보안서비스 현금창출단위 영업권 손상평가를 핵심감사사항으로 식별하였습니다.

우리가 영업권의 손상평가와 관련하여 수행한 주요 감사 절차는 다음과 같습니다.

- 내부의 평가전문가를 활용하여 미래 예상현금흐름을 추정하는데 사용된 매출성장률, 인건비 및 연구성장률 등의 주요 가정을 과거 재무성과 및 산업 보고서와 비교하여 그 합리성을 평가하였으며, 연결회사가 사용한 할인율을 시장 자료 등에 근거한 우리의 기대치와 비교하여 그 적정성을 확인하였습니다.
- 주요 가정의 변경으로 인한 경영진의 손상평가에 미치는 영향을 평가하기 위해 할인율 및 연구성장률에 대한 민감도 분석을 수행하였습니다.
- 미래 예상 현금흐름을 경영진에 의해 승인된 사업계획과 비교하여 그 합리성을 평가하였으며, 전기에 추정된 현금흐름을 당기의 실적과 비교하는 소급적 검토를 수행함으로써 연결회사의 현금흐름 추정 역량을 평가하였습니다.

연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 연결회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 연결회사의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정 은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 연결회사의 재무정보 또는 그룹 내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심 감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 강인혜입니다.

김교태
삼성회계법인 대표이사

2020년 3월 10일



이 감사보고서는 감사보고서일(2020년 3월 10일)현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

NON-FINANCIAL STATEMENT

사회 데이터

총 고용 현황

고용계약을 맺고 있는 정규직과 비정규직(계약직) 인원으로 총 직원 수를 산정하였고, 관계회사와 자회사에 소속된 인원 및 임원은 포함하지 않습니다. NEW ICT 성장 동력 확보 및 역량 강화를 위한 전문 인력 확보 노력으로 2019년 말 기준 총 직원 수는 2018년 대비 상회하여 6.57% 증가한 5,336명을 기록했습니다.

연령별로는 30세 이상 50세 미만이 가장 많은 비율을 차지하고 있으며, 정규직 비율은 95.4% 수준으로 전년과 비슷한 수준 내에서 소폭 하락하였습니다. 해외 인력의 경우 해외 파견 및 현지인 고용을 포함한 해외 사업장 총 고용자 수는 56명으로, 전체 인원 대비 해외 인력 비율은 낮은 편입니다.

총 고용			2017	2018	2019
총 직원 수 ¹⁾	명		4,516	5,007	5,336
고용형태별	정규직	명	4,403	4,841	5,090
	비정규직	명	113	166	246
성별	남성	명	3,872	4,170	4,338
	여성	명	644	837	998
연령별	30세 미만	명	378	430	505
	30세 이상 50세 미만	명	3,709	3,944	3,990
	50세 이상	명	429	633	841
해외사업장 고용	해외 파견자 수	명	15	15	19
	현지인 고용 자수	명	34	29	37
	해외사업장 총 근무자 수	명	49	44	56
	해외사업장 총 관리자 수	명	11	19	22
	현지인 관리자 수	명	4	12	8
	현지인 관리자 비율	%	36.4	63	36.4

1) 미등기 임원 제외 기준

채용 및 이직

ICT 역량 강화 및 인재 확보를 위한 신규 채용을 지속하고 있습니다. 연령별·성별 신규 채용 인원 수 및 이직자 수는 SK텔레콤과 직접 고용계약을 맺고 있는 정규직과 비정규직(계약직) 인원으로, SK텔레콤의 관계 회사와 자회사에 소속된 인원 및 임원은 포함하지 않습니다. SK텔레콤 신규채용 중 Tech. 인력 채용 비중은 전년대비 11% 이상 증가하였습니다. (2018년 54%, 2019년 63%) 이는 작년에 이어 인공지능(AI), 데이터, AR/VR 등 New ICT분야의 핵심 연구개발을 위한 Tech. 인력 채용 확대의 결과입니다.

2019년 총 이직률은 2.8%로 전년 대비 0.9%p 감소하며 지속적 하락세를 보이고 있습니다. 이는 업무의 자회사/투자회사 이관에 따라 일시적 증가세를 보였던 이직률이 사업 안정화에 접어들면서 감소한 것에 기인합니다. SK텔레콤은 채용, 평가, 보상, 교육에 있어 임직원간에 차별하지 않으며, 지속적으로 유연근무제(Flexible Time), 자녀 출산 및 육아 지원, 장기근속자 안식(Refresh) 휴가, 단독주거 사택 지원 등 다양한 복리후생제도를 시행하며 고용 확대 및 유지에 기여하고 있습니다.

신규채용 및 이직			2017	2018	2019	
신규	총 신규채용	명	466	595	440	
	성별	남성	명	349	416	328
		여성	명	117	179	112
	연령별	30세 미만	명	181	124	106
		30세 이상 50세 미만	명	268	465	324
		50세 이상	명	17	6	10
총 이직자	명	284	183	144		
이직	성별	남성	명	202	164	119
		여성	명	82	19	25
	30세 미만	명	120	16	7	
	연령별	30세 이상 50세 미만	명	148	144	123
		50세 이상	명	16	23	14

다양성 존중

			2017	2018	2019
여성 인재	여성 비율	%	14.3	16.9	18.7
	여성 관리자 비율	%	11.1	6.9	7.4
특별고용 및 마이내리티	장애인 고용	명	58	59	64
	- 행복한울 ¹⁾	명	-	-	48
	국가보훈자 고용	명	124	134	161

1) 행복한울 : 사업지원서비스/자동차 세차업/육탕/ 마사지 및 기타 신체 관리 서비스업 등 서비스업체

출산휴가 및 육아휴직

			2017	2018	2019
출산휴가 사용자 수	명		142	177	156
출산휴가 사용 - 여자	명		22	27	31
출산휴가 사용 - 남자	명		120	150	125
출산 후 복귀율	%		100	100	98.7
육아휴직 사용자 수	명		35	39	88
육아휴직 사용 - 여자	명		27	27	55
육아휴직 사용 - 남자	명		8	12	33
육아휴직 사용 후 복귀율	%		97.6	97.4	98.9
복귀 후 12개월 이내 퇴사율	%		7.1	2.6	0.7

노동관행

ILO 협약 87, 98 및 국내 노동법에 의거하여 근로자의 결사의 자유를 적극적으로 보호합니다. SK텔레콤의 임직원들은 결사의 자유에 의하여 자발적으로 노동조합을 구성하고 가입하고 있습니다. 현재 노동조합 가입 대상 구성원 중 노동조합 가입 비율은 2019년 말 기준 88.8%로, 높은 가입율을 유지하고 있습니다. 바람직한 노사관계를 유지·강화하고 상생의 노사문화 정착, 구성원 근로조건 개선을 위해 노력하고 있습니다. SK텔레콤과 노동조합은 상호 존중과 협력의 정신으로 2019년 임금을 2% 인상하기로 합의하였습니다.

노동조합 가입 현황(정량데이터)

			2017	2018	2019 ¹⁾
노동조합 대상 구성원 수	명		2,523	2,791	2,940
노동조합 가입 구성원 수	명		2,238	2,513	2,612
노동조합 가입 비율	%		88.7	90.0	88.8

1) 단체협약 적용 비율은 99.9%입니다.

구성원 행복 제고/웰빙 프로그램

유형	주요 프로그램 및 지침 내용
건강한 근무 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> 온도 및 습도 자동제어 시스템 구축 및 일 2회 측정. 공조기 및 배기팬 가동, 출근 시간 전 일괄 환기하여 업무환경 내 분진, CO2, 조도 및 소음 관리 사옥 내 인체공학적으로 설계된 업무 공간(높이 조절형 데스크, 형태 변형 의자, 오픈 스텐딩회의실 등) 제공
IM HERE 공간 조성 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> CEO부터 전 구성원 간 격의 없는 소통이 언제나 가능한 IM HERE 공간을 구성하여 '자연스러운 소통과 만남을 위한 공간'으로 활용
체력 및 신체 단련	<ul style="list-style-type: none"> 사옥 내 구성원 체력단련 공간인 액티움을 운영. Health-On 프로그램을 통해, 1:1 맞춤형 운동지도 제공 및 오프라인 자세 측정과 온라인 코칭을 결합한 O2O(Online to Offline)통합 솔루션 제공
영양 건강 관리	<ul style="list-style-type: none"> 사내 카페테리아(T-Patio)를 운영하여 균형 잡힌 식습관을 함양 Health-On 프로그램의 일환으로 의학전문가를 초빙하여 질병 및 영양 관련 건강콘서트 등 진행 Health-On Index 건강진단을 통해 구성원의 건강 이슈 파악 및 관리
스트레스 관리	<ul style="list-style-type: none"> 구성원 심리 상담 서비스 프로그램 'My Counselor' 운영 (업무 스트레스 및 애로사항, 건강, 개인상담 등 제공) Burn-out 예방과 치유를 위한 Mindfulness 프로그램을 새롭게 개발, 론칭 하여 Self Management 기반의 Resilience 역량 개발 및 행복 추구 지원 - 2020년부터는 Mindfulness 앱을 누구(NUGU)와 연계, 고객 및 사회와 공유
근무 시간 유연성	<ul style="list-style-type: none"> 출·퇴근 시간 자율결정(Flexible Time)제도 운영 선택근무제 지속 확대 (2주 80시간을 기반으로 4주 160시간 신설 등 스스로 근무 시간을 선택하고, 업무에 몰입)
재택 근무	<ul style="list-style-type: none"> 임신 중 재택근무 제도(임신 29주 이후, 협의·신청) 2020년부터는 Digital Work(원격근무)를 상시화하여 시행
육아 및 자녀 교육	<ul style="list-style-type: none"> 사내 어린이집 운영, 자녀학자금 지원(유치원, 초·중·고, 대학교), 자녀캠프 지원 등 다양한 양육 지원 프로그램 실시
출산·육아휴직	<ul style="list-style-type: none"> 임신기 근로시간 단축: 임신 9개월 기간 일 6시간 근무 출산 휴가: 출산 전후 90일, 쌍태아의 경우 120일의 출산 휴가를 보장하며 배우자의 경우 5일(전체 유급) 휴가 제공 육아 휴직: 만 8세 이하의 자녀에 대한 1년의 유급 육아 휴직을 제공하며, 여성 구성원의 경우 출산휴가와 연속하여 육아휴직을 사용했을 경우 추가 1년의 육아휴직 신청 가능(최대 2년) 육아휴직 자동전환 제도: 출산휴가가 종료되는 시점에 별도의 신청절차 없이도 자동으로 육아휴직과 연결하여 사용 가능 입학자녀 돌봄 휴직: 초등학교 입학 년도 연 1회, 90일 제공 2020년부터는 출산 및 영유아 부모 등은 상시 재택근무가 가능
구성원 주도 행복 경험 제고	<ul style="list-style-type: none"> 구성원들의 참여와 제안에 의한, 행복관점의 개선/제안 프로그램(Happier Project) - 업무용 차량을 야간/휴일에 구성원들이 개인 목적으로 사용할 수 있게 하는 '해피 셰어카', 중식 샐러드 코너 신설, 의료비/학자금 신청 프로세스 간소화 등 30개 과제 시행

2019년 주요 기부처 리스트

프로그램 명	추진 기관
최경주 장학꿈나무지원사업	최경주복지회
소외계층 아동 미술분야 교육 지원 사업	한국메세나협회
빈곤 대물림에 대한 사회적 인식개선사업	또하나의 문화
행복을 들려주는 도서관 플랫폼 운영	한국시각장애인연합회
2019 장애청소년 코딩챌린지	한국장애인단체총연맹

환경 데이터

온실가스 배출 현황		2017	2018	2019
온실가스 총 배출량	tCO ₂ e	875,401	934,664	1,005,576
온실가스 집약도	tCO ₂ e/십억 원	70.21	79.78	88.1
직접 온실가스 배출량	tCO ₂ e	6,840	7,603	6,604
고정연소	tCO ₂ e	5,211	5,555	4,606
이동연소	tCO ₂ e	1,629	2,048	1,998
간접 온실가스 배출량	tCO ₂ e	868,581	920,078	998,989
전력	tCO ₂ e	868,495	926,977	998,899
스팀	tCO ₂ e	86	101	90

에너지 사용 현황 ¹⁾		2017	2018	2019
총 에너지 소비량	TJ	17,983	19,204	20,664
에너지 집약도	TJ/십억 원	1.4	1.64	1.8
직접 에너지 소비량	TJ	118.7	131.2	112.7
천연가스	TJ	71.1	76.4	60.5
경유	TJ	7.7	11.5	11.0
보일러 등유	TJ	18.3	18.5	16.7
제트용 등유	TJ	1.6	1.9	1.5
휘발유	TJ	19.7	22.5	21.6
LPG	TJ	0.3	0.4	1.4
간접 에너지 소비량	TJ	17,864.3	19,072.8	20,569.6
전력	TJ	17,862.0	19,070	20,567.0
스팀	TJ	2.3	2.8	2.6
총 전력 사용량 절감	MWh	45,139	45,309	46,469
사육관리를 통한 절감	MWh	2,553	2,723	3,883
자연 공조냉방기 도입을 통한 절감	MWh	39,857	39,857	39,587
사육 신재생에너지 시설 전기 생산	MWh	0	1	28
오지 신재생에너지 시설 전기 생산	MWh	2,729	2,729	2,729
재생가능 에너지 총 사용량	MWh	2,729	2,730	2,757

1) 에너지 소비량 산정 기준은 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' 기준 방법론을 따름, p.174 온실가스 검증서 참고
 ※ 상기의 온실가스 배출량 및 에너지 소비량의 합계는 정부의 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 직간접 및 세부 에너지원별 합산 값과 차이가 발생할 수 있음
 ※ 일부 사육에 위치한 신재생에너지 시설 실제 생산량
 ※ 오지에 설치한 신재생에너지 생산 설비 스펙 양

용수 사용 현황 및 집약도		2017	2018	2019
용수 사용량	m ³	713,744	707,296	719,552
상수도	m ³	656,668	655,204	668,513
지하수	m ³	57,076	52,092	51,039
용수사용 집약도	m ³ /십억 원	57.25	60.37	63.03

폐기물 및 재활용		2017	2018	2019
폐기물 배출량	톤	1,562	1,736	1,705
생활 폐기물	톤	486	575	532
대형 폐기물	톤	104	136	177
음식물 폐기물	톤	339	396	441
지정 폐기물	톤	11	22	21
재활용 폐기물	톤	622	607	535
폐기물 배출 집약도	톤/십억 원	0.125	0.148	0.149
재활용률	%	40	35	30

총 환경 원가		2017	2018	2019
총 환경 원가 ¹⁾	백만 원	702	1,717	4,013
에너지 절약 및 기후변화 대응 비용	백만 원	195	236	3,365
폐기물 위탁처리 비용	백만 원	92	131	136
재활용 위탁처리 비용	백만 원	30	32	29
교육/훈련비용	백만 원	34	34	34
부담금, 부과금	백만 원	351	404	449
기타비용	백만 원	0	880	0

1)녹색구매, 온실가스 배출권 구매 제외

온실가스 배출권 구매		2017	2018	2019
연간 온실가스 배출권 구매 비용	백만 원	1,833	0	0

녹색구매 비용		2017	2018	2019
녹색구매 비용	백만 원	36,706	3,377	0

INDEPENDENT LIMITED ASSURANCE REPORT

SK텔레콤 경영진 및 이해관계자 귀중

한국사회책임투자포럼(이하 검증인) SK텔레콤으로부터 지속가능성보고서인 'SK Telecom Annual Report 2019'(이하 보고서)에 대한 제3자 검증 수행을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

독립성과 책임

검증인은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 SK텔레콤과 검증의 독립성과 공정성에 영향을 미칠 수 있는 어떠한 이해관계를 가지고 있지 않습니다. 본 검증 의견서는 SK텔레콤의 경영진과 이해관계자를 위해 발행 되었지만, 본 검증의견서에 기반하여 개인 또는 조직이 의사결정을 한 경우 그 결과에 대해서는 배상책임 또는 공동책임이 없음을 밝힙니다.

검증기준

검증인은 아래와 같은 검증기준으로 검증을 수행하였습니다.

- Type 1 검증유형과 Moderate Level 보증 형태
- AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙인 포괄성·중요성·대응성·영향성 적용 정도에 대한 평가
- GRI Standard Guidelines의 포괄적 부합 방법(Comprehensive option)의 기준 준수

검증절차 및 제한사항

검증인은 보고서에 기술한 내용에 대해 우선 외부에 공개 또는 공시된 자료 그리고 근거자료 요청 등을 통해 1차로 서류검토를 수행한 후, SK텔레콤 본사만을 대상으로 현장검증을 실시했습니다. 경제·사회·환경 관련 각종 데이터나 보고서 상의 각종 주장은 샘플링(sampling) 작업을 통해 정합성과 근거자료를 확인했습니다. 현장 검증에서는 보고서 작성 담당자와 주로 인터뷰를 진행했고, 일부 정보에 대해서는 해당 정보 산출·관리 담당자와의 면담을 통해 정보의 신뢰성을 확보하고자 했습니다. 보고서에 포함된 재무정보는 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr/)의 사업보고서 상 재무제표에서 적절히 추출되었는지를, 온실가스 정보는 검증 전문 기관의 검증의견서와의 정합성을 확인하였습니다. 보고서의 보고경계 중 조직 외부(예 : 협력사 등) 등에 대한 기술과 데이터에 대해서는 검증범위에서 제외했습니다. 향후 추가적인 검증이 수행될 경우에 그 결과가 달라질 수도 있음을 밝혀둡니다.

검증결과 및 의견

검증인은 보고서가 GRI Standard의 '포괄적 부합 방법'(Comprehensive option)의 요구사항을 준수하지 않거나, 공개한 정보에 중대한 오류가 있다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못했습니다.

AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

· 포괄성(Inclusivity)

SK텔레콤은 이해관계자 맵핑(mapping), 식별(Identification), 우선순위화(Prioritization), 참여(Engagement), 소통(Communication), 피드백 & 보고(Feedback & Report), 리뷰(Review)라는 이해관계자 프로

세스를 가지고 있습니다. SK텔레콤은 임직원, 주주, 고객, 비즈니스 파트너, 정부, NGOs & 지역사회를 이해관계자로 식별하고, 상시, 정기, 부정기 소통채널들을 구축하고 이해관계자의 주요 관심사항 및 의견을 수렴하고 있으며, 매년 이해관계자 설문조사를 통해 핵심 이슈에 대한 의견도 파악하여 보고서에 반영하고 있습니다. 본 검증인은 이 과정에서 중요한 이해관계자 그룹이 누락되지 않았다는 점을 확인했습니다.

· 중요성(Materiality)

SK텔레콤은 외부 환경분석(동종산업 보고 이슈 벤치마킹, 미디어 분석, 국제표준 분석, 이해관계자 설문)과 내부 환경분석(임직원 설문, 내부자료 검토) 과정을 통해 주요 이슈 풀(Issue Pool)을 구성하고, 이해관계자 영향(Stakeholder Impact)과 비즈니스 연관성(Business Relevance)을 고려한 중요성 평가를 토대로 25개 이슈를 우선순위화 하여 중요한 이슈 11개를 도출하고 있습니다. 아울러 이 중요 이슈를 이해관계자 관심 이슈로 구분하고 있습니다. 본 검증인은 SK텔레콤이 중요성 평가 프로세스를 통해 중요 이슈를 선정했다는 근거를 확인했고, 이 과정에서 중요한 이슈가 누락되었다는 점을 발견하지 못했습니다.

· 대응성(Responsiveness)

SK텔레콤은 이해관계자에게 영향을 미치는 사안과 관련한 활동을 시행하고 그 성과를 보고하고 있습니다. 25개의 이슈 풀 중 중요 이슈로 파악된 11개에 대하여 그 활동과 성과를 비중 있게 기술하고 있으며, 나머지 사안에 대해서도 대응하고 있습니다. 본 검증인은 중요한 사안이 기술되지 않았거나 부적절하게 기술되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

· 영향(Impact)

SK텔레콤은 경제적 가치와 사회적 가치에 기반한 더블바텀라인(Double Bottom Line)을 사회적 가치 측정 방법론으로 설정하고 관리체계를 구축하고 있으며, 비즈니스 활동에 따른 '사회 및 환경 손익'도 분석해 정량화 하여 보고하고 있습니다. 본 검증인은 중요 이슈가 이해관계자들에게 미치는 직·간접 영향을 SK텔레콤이 고려, 식별, 모니터링하고, 평가하여 보고하고 있음을 확인했습니다.

권고사항

본 검증인은 SK텔레콤이 향후 사회적 가치 극대화를 통해 이해관계자들의 지속가능성 제고에 기여하기를 바라는 측면에서 다음 사항을 권고합니다.

- 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하는 더블바텀라인(DBL)은 기업의 경영 패러다임을 바꾸는 거대한 실험으로, 이 과정에서 SK텔레콤이 이해관계자 참여를 기반으로 더욱 다양한 분야에서 사회적 성과 측정 방법론을 개발하고 고도화 하기를 권고합니다. 특히 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후관련 재무정보공시 태스크 포스) 프레임워크를 기반으로 한 더욱 체계적인 기후위기 대응전략 수립과 활동으로 사회적 가치 창출의 지평을 넓혀 주기를 기대합니다.

2020년 6월 22일

이사장 김 영 호
한국사회책임투자포럼



GREENHOUSE GAS EMISSIONS ASSURANCE REPORT

서문

주식회사 디엔브이제일비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV GL)는 에스케이텔레콤 주식회사(이하, '에스케이텔레콤')의 2019년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 에스케이텔레콤은 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2018-73호)"에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV GL의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 에스케이텔레콤에만 국한되며, 이 검증 성명서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 에스케이텔레콤에서 작성한 명세서를 바탕으로 산정되었습니다.

- 검증대상 배출량 : 2019년 온실가스 배출량
- 배출량 보고 범위 및 검증활동 : 에스케이텔레콤(한국 내)

검증 방식

본 검증은 2020년 3월부터 4월까지, "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2018-73호)" 및 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부 고시 제 2018-70호)"의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV GL은 에스케이텔레콤이 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시 하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 에스케이텔레콤 "에너지 사용량 및 온실가스 배출량(2019년)"
- 에스케이텔레콤 온실가스 및 에너지 데이터 관리 및 수집, 산정 및 보고 프로세스

결론

에스케이텔레콤의 2019년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었으며, 에스케이텔레콤의 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2018-73호)"에 명기된 산정방법론에 따라 보고함에 있어 중요한 오류나 누락이 있다고 판단되는 사항은 발견되지 않았습니다.

에스케이텔레콤 2019년 온실가스 배출량			
ton CO ₂ e			
에스케이텔레콤	직접배출 (Scope1)	간접배출 (Scope2)	총배출량
국내	6,604	998,989	1,005,576

※ 상기의 '총배출량'은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.

2020년 5월
대한민국, 서울

대표이사 이 장 섭
(주)디엔브이제일비즈니스어슈어런스코리아



본 외부 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일 (2020년 5월 7일) 현재로 유효한 것입니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

CERTIFICATE OF REGISTRATION



Certificate of Registration

환경경영시스템인증서

SK텔레콤(주)

서울특별시 중구 을지로 65(을지로2가) SK T-타워

ICR 은 상기업체의 환경경영시스템이 아래의 인증규격에 적합함을 인증합니다

ISO 14001:2015

인증관련 규정을 항시 준수한다는 조건으로 등록승인을 부여합니다.

인증범위

1. 정보통신 사업 및 서비스
2. 정보통신 공사의 시공, 운영 및 유지보수
3. 단말기 매매 및 임대
4. 전자 금융
5. 솔루션 개발 및 공급
6. 이동통신사업의 설계, 개발 및 운영 서비스
7. 전기공사 및 시공
8. 에너지 절약사업

인증일자 : 2017년 10월 23일 최초 인증일 : 2011년 10월 25일
유효기간 : 2020년 10월 24일 인증서 번호 : E204811

The Seal of ICR Limited was here to affixed in the presence of :



Registrar



본 인증서 ICR의 등록 범위내에
본 인증서 유효 기간 내의 재인증(연속)을 위하여 매년 1회
본 인증서 유효 기간 내의 재인증(연속)을 위하여 매년 1회
인증기관 인증을 유지 하기 위하여 정기 및 임시 방문 ICR에 인증을 유지합니다.



CEO HUMAN RIGHTS STATEMENT

SK텔레콤은 '기업의 영구 존속, 발전을 통해 고객·구성원·주주에 대한 가치를 창출하여 사회·경제 발전에 핵심적인 역할을 수행하고 나아가 인류의 행복에 공헌한다'는 SKMS 규범을 근간으로 삼아, 사회적 책임과 규범을 준수하며 비즈니스 목표를 달성하는 것을 지향합니다. 당사의 사회적 책임은 고객, 구성원, 비즈니스 파트너, 지역사회에 높은 수준의 인권 존중에 관한 책무를 정의하고 있습니다.

SK텔레콤은 높은 수준의 글로벌 시민의식을 실천하는 기업으로서 일상에서 상품과 서비스, 계약, 구매, 기타 비즈니스 활동을 통해 접하는 모든 이해관계자들의 근본적 권리를 존중합니다.

SK텔레콤은 '세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)'과 '유엔 기업과 인권 이행 원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights; Ruggie Framework)'이 제시하고 있는 인권 원칙에 대하여 공개적 지지를 선언하고, 인권 존중과 관련한 책임을 다할 것을 천명하는 바입니다. SK텔레콤은 사업 과정에서 일어날 수 있는 인권 침해를 방지하기 위해 노력할 뿐만 아니라 침해의 방조 또는 공모 행위를 피하기 위한 최선의 노력을 기울일 것입니다. 또한 유엔글로벌콤팩트의 인권·노동 원칙에 따라 책임을 갖는 조직, 운영구조, 모니터링 절차, 발생 사건에 대한 조치와 커뮤니케이션을 위한 투명한 경영 구조를 갖출 것입니다. SK텔레콤은 본 정책이 SK텔레콤뿐만 아니라 SK텔레콤의 자회사 및 비즈니스 파트너에게서도 지켜질 수 있도록 최선의 노력을 기울이겠습니다.

보다 구체적으로, SK텔레콤은 ICT 사업자로서 다음의 측면에서 잠재적 인권 리스크가 존재할 수 있음을 인지하며, 예방적 관점에서 발생 가능한 문제를 해결하기 위한 최선을 다하겠습니다.

1) 사업장 내 구성원, 비즈니스 파트너 인권 - Human Rights in Workplace

- 강제노동·아동노동 등의 잘못된 노동관행의 근본적 방지
- 성별, 인종, 종교, 장애, 출신 등에 따른 차별 방지
- 정치적, 종교적, 신체적 자유와 시민권 존중
- 기타 국제노동기구(ILO)가 권고하고 국가가 비준한 모든 노동원칙: 안전·보건, 근무시간 등

2) 개인정보 및 사생활 보호 - Human Rights in Privacy Policy

- 법규 준수를 위한 최소한의 개인정보 요구 및 기록, 저장
- 정보 저장에 대한 사전 고지와 주의 의무, 개인의사에 따른 자유로운 삭제
- 정보유출 방지를 위한 암호화 등 충분한 보안체계
- 서비스·마케팅 차원에서 제한되고 책임 있는 개인 정보 활용

3) 접근권 및 표현의 자유 - Human Rights in Access to Information & Freedom of Expression

- 계층·장애에 관계없이 동등한 수준의 서비스 접근권을 보장하기 위한 최선 의무
- 디지털·스마트 격차 해소를 위한 교육, 요금제도, 시스템 등
- 어린이, 청소년 등 미성년 보호를 위한 유통 정보에 대한 책임
- 표현의 자유에 대한 근본적 지지

4) 기술, 서비스, 데이터 오용 방지 - Human Rights in Technology

- 기술, 전자장비, 데이터의 범죄목적(Dual Purpose) 활용에 대한 거부
- 도청, 전파방해, 해킹 등의 기술 오용 근절

SK텔레콤은 사업 과정에서 발생 가능한 인권 침해를 방지하기 위해 이해관계자 참여 채널을 열어두고 있습니다. 인권 원칙을 준수하지 않는 사례, 침해 사례를 목격하거나 혹은 직접 당하신 경우 다음 채널을 통해 알려주시기 바랍니다. (https://www.sktelecom.com/manage/framework_csrSend.do) SK텔레콤은 사회적 책임을 다하고 모두의 행복을 추구하는 기업으로서, 인권 원칙 지지와 준수에 앞장서겠습니다. 감사합니다.



박정호
SK텔레콤 대표이사 사장

2019년 6월

SUPPLIER ESG CODE OF CONDUCT

I. 범위 (SCOPE)

SK텔레콤의 비즈니스 파트너 ESG 행동 규범은 SK텔레콤과 계약 관계를 맺는 모든 비즈니스 파트너들을 대상으로 합니다. 또한 비즈니스 파트너에 대해, 2차 비즈니스 파트너와의 거래 관계에 있어서도 SK텔레콤의 경영 원칙을 준수할 것을 권고합니다.

II. 정책 (POLICY)

본 비즈니스 파트너 ESG 행동 규범 내 “비즈니스 파트너”란 비즈니스 파트너의 모든 임직원, 계약자, 2차 비즈니스 파트너, 대리인을 포함하여 지칭합니다. SK텔레콤은 글로벌 ICT 선도 기업으로서 이해관계자들의 신뢰를 확보하고 최고 수준의 신의 성실에 기반한 경영 활동 실천하기 위한 경영 원칙을 수립하고 이를 적용해오고 있습니다. SK텔레콤은 당사의 모든 비즈니스 파트너들이 SK텔레콤의 경영 원칙을 비즈니스 파트너의 행동 규범으로 준용하도록 권고하고 있습니다. SK텔레콤 비즈니스 파트너는 당사의 경영 원칙과 함께 본 비즈니스 파트너 ESG 행동 규범에 대해 주의 의무를 이행함으로써 SK텔레콤 및 해당 비즈니스 파트너와 관련된 재무, 평판, 사업 리스크를 방지하고, 궁극적으로 함께 지속가능한 win-win 파트너십을 실현해나가고자 합니다. SK텔레콤은 당사의 비즈니스 파트너가 본 ESG 행동 규범을 기반으로 경제, 환경 및 사회 성과 관리를 통해 비즈니스의 지속가능성을 확보하고, 2차 비즈니스 파트너까지 적용함으로써 궁극적으로 SK텔레콤이 정의하는 지속가능한 공급망 관리를 실현해나가는 것을 목표로 하고 있습니다.

1. Anti-Bribery 반부패

SK텔레콤 비즈니스 파트너는 내·외부 거래를 행함에 있어 정직성, 성실성, 공정성을 준수합니다. 또한 부적절한 금전 또는 선물 제공 등 당사 구성원으로부터, 또는 구성원에 대한 어떠한 형태의 뇌물도 제공하거나 수수하지 않습니다. 개인과 비즈니스 간 이해 상충에 관련되거나, 초래될 수 있는 계약을 사전에 방지하며, 대가를 약속하거나 제공/제한하는 항응 또는 선물을 제공 또는 수령하지 않습니다. 아울러 비즈니스 파트너와 SK텔레콤이 함께 공생할 수 있는 동반자적 관계를 추구하고, 관련 사업 파트너 및 타 비즈니스 파트너와 함께 SK텔레콤의 반부패 원칙 적용을 위해 노력합니다.

2. Fair-Competition & Compliance 공정 경쟁 & 컴플라이언스

SK텔레콤 비즈니스 파트너는 당사 공정거래준수 노력에 적극 동참하고, 사업 수행에 있어 공정거래법 및 공정거래 시스템을 준수합니다. 또한, 관련하여 적용 가능한 모든 국내법 및 국제법, 그리고 국제 표준 및 원칙을 준수합니다.

3. Privacy Protection 정보보호

SK텔레콤 비즈니스 파트너는 SK텔레콤과 관련된 사업 운영 과정에서 취득한 정보를 보호할 의무가 있으며, 관련 법에 따라 허용되는 범위를 제외하고, 회사의 정당한 사업 활동을 수행하는 목적 이외의 기타 용도로 이러한 정보를 사용하지 않습니다. 또한, 불법 또는 부적절한 방식으로 SK텔레콤이나 그 외 타 회사의 정보를 취득 및 사용하거나, 기밀 정보를 거래하지 않습니다.

4. Financial Integrity 재무 건전성

SK텔레콤은 장기적 관점에서 가치 창출을 추구합니다. 당사 비즈니스 파트너는 SK텔레콤이 투명하고 효율적인 방식을 통한 재무 건전성 확보 및 지속적 혁신에 기반한 기업 가치 제고 노력을 지원합니다.

5. Public Policy 공공정책

SK텔레콤 비즈니스 파트너는, SK텔레콤이 적극적 공공정책 참여 활동 과정에서 당사가 특정 정당, 특정 정치인, 선거 자금 등 일체의 정치 자금을 제공하지 않고 정치 중립성을 유지할 것을 인지하고 이를 지원합니다.

6. Customer Value 고객가치

SK텔레콤 비즈니스 파트너는, 당사가 고객이 기대하는 제품과 서비스의 품질을 유지하는 한편 고객이 제품과 서비스를 안전하고 유용하게 사용할 수 있는 환경을 조성함으로써 고객가치를 높이기 위한 최선의 노력을 기울이고 있음을 인지하고 이를 지원합니다.

7. Environment 환경

SK텔레콤 비즈니스 파트너는 환경 경영을 실천하고 환경 관련 국제 표준 및 법규, 내부 규정을 준수합니다. 또한 당사는 비즈니스 파트너에게 제3자 검증을 포함한 환경 경영 시스템을 수립할 것을 권고하고 있습니다.

8. Health & Safety 보건안전

SK텔레콤 비즈니스 파트너는 임직원 건강과 안전을 증진하기 위한 시스템을 구축하고 정규 교육 및 훈련을 제공하며, 임직원의 건강과 안전에 대한 관련 국제표준, 법률 및 내부 규정을 준수합니다. 임직원이 상호 신뢰와 자긍심을 바탕으로 창의력과 도전정신을 발휘할 수 있도록 최선을 다하고, 행복을 추구할 수 있도록 지원합니다.

9. Contribution to Community 지역사회 공헌

SK텔레콤 비즈니스 파트너는, 당사가 지역 사회의 책임 있는 기업 시민으로서 봉사 활동 및 재난 구호 등 적극적으로 사회 공헌 활동에 참여하는 것을 인지하고 자발적 참여를 통해 협력합니다.

10. Human Rights 인권

SK텔레콤 비즈니스 파트너는 사업을 수행하는 모든 지역에 있어 고객, 임직원, 지역사회 구성원을 포함한 이해관계자에 대해 인종, 민족, 종교, 성별, 장애 등을 이유로 한 어떠한 형태의 차별도 하지 않습니다. 또한, 비즈니스 파트너가 사업을 수행하는 모든 지역에 대하여, 기본 인권을 인지하고 미성년자 보호 및 고객 개인정보 보호 등 인권 보호 활동을 수행합니다. 또한 비즈니스 파트너는 근무 시간 준수, 최저 임금 보장, 아동노동 및 강제노동 금지 등 근로자의 최적 근무 조건을 유지하기 위해 최선을 다합니다.

보고 기준 및 원칙

비재무 성과에 대한 본 경영실적 진단 및 분석(Non-Financial Management Discussion & Analysis, MD&A)은 인적 자본, 사회 자본, 환경 자본 등 비재무 측면에서 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지의 보고 기간 동안 당사의 핵심적인 성과에 대해 경영진의 분석 의견을 제공할 목적으로 작성되었습니다. 본 비재무 경영실적 진단 및 분석은 다음의 국제적 보고 기준과 원칙을 준용하고 있습니다.

- 1 국제통합보고위원회의 <IR> 프레임워크** - 국제통합보고위원회의 <IR>프레임워크는 경제적·사회적·환경적 배경(Context) 하에서 조직의 전략, 거버넌스, 성과와 미래 전망이 조직의 단기·중기·장기적 가치 창출에 어떻게 연결되는지에 관한 간결한 보고를 요구합니다. 국제통합보고위원회의 통합보고 원칙을 구현하기 위한 비즈니스 모델(Business Model)은 pp.42-43, 가치 창출에 미치는 영향에 따라 중요 주제를 결정하기 위한 중요성 평가는 pp.46-47을 참조하여 주십시오.
- 2 Global Reporting Initiatives의 지속가능성 보고 기준 GRI Standards** - GRI는 국제적으로 인정되는 경제적·사회적·환경적 관점에서 이해관계자들이 조직의 성과를 인지할 수 있도록 보고 주제(Topic)과 공시(Disclosure)에 대한 정보를 제공합니다. GRI는 이해관계자에게 미치는 영향과 조직의 경제적·사회적·환경적 관점에서 각 측면의 연관성에 따라 보고 주제를 결정하도록 요구하고 있습니다. GRI 요구사항에 따른 중요성 평가(Materiality Assessment)는 pp.46-47을 참조하여 주십시오.
- 3 Accountability의 AA1000** - AA1000 시리즈는 조직과 연관된 지속가능성 이슈를 발견하고 우선순위를 위화하며, 이에 대응하는 프레임워크와 원칙을 제공합니다. 본 보고서의 정보는 AA1000AS(Assurance Standard)에 따른 제3자 검증을 거치고 있습니다. 검증기관의 제3자 검증 의견서는 pp.172-173를 참조해 주십시오.

참고 기준

- 1 UNGC COP (UN Global Compact Communication on Progress)** - UNGC 가입 기관이 UNGC 10대 원칙 준수 현황 보고를 위한 가이드라인
- 2 ISO26000** - 국제 표준화 기구(ISO: International Organization for Standardization)가 2010년 11월 발표한 책임 경영 시스템에 대한 국제 표준
- 3 CDSB Reporting Framework** - 기후정보 공개 표준화 위원회(CDSB: Climate Disclosure Standard Board)가 2010년 9월 공개한 탄소 정보공개 표준
- 4 SASB(Sustainability Accounting Standard Board)** - Telecommunication Standards - 미국 지속가능성 회계 기준 위원회가 2014년 4월 공개한 통신 사업 핵심 이슈 및 주요 성과 지표
- 5 TCFD(Take Force on Climate-related Financial Disclosures)** - 기후변화 관련 재무정보공개 전담협의체

데이터 범위

본 비재무 경영실적 진단 및 분석 내 제시된 비재무 정보는 별도로 명시하지 않는 한, 자회사 및 공급망을 포함하지 않은 ‘SK텔레콤’의 범위를 산정하고 있습니다. SK텔레콤의 매출 99% 이상이 대한민국에서 발생하고 있으며, 이에 따라 포함된 데이터 커버리지는 매출 대비 99% 이상 기준을 만족합니다. 이는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 지배기업인 SK텔레콤의 별도기준 매출 발생 범위와 일치하는 데이터 범위입니다. 에너지, 온실가스, 폐기물, 용수 등 환경 데이터와 고용현황, 역량개발, 사회공헌 등 사회데이터는 SK텔레콤의 37개 주요 사업장(기지국/중계기/중심국 등 네트워크 포함)을 기준으로 산정하였습니다.

INDEX

GRI STANDARDS INDEX

Topic	GRI Standards	Description	주요이슈	Location	Cross Reference / Direct Answer / Omission	External Assurance	
GENERAL DISCLOSURES							
Organizational Profile	102-1	조직 명칭	-	-	SK텔레콤(에스케이텔레콤주식회사)	✓	
	102-2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	-	· MANAGEMENT OVERVIEW > OUR BUSINESS MODEL · MANAGEMENT OVERVIEW > PERFORMANCE HIGHLIGHTS	· p.40-41 · p.42-43	✓	
	102-3	본사의 위치	-	-	서울시 중구 을지로 65, SK타워	✓	
	102-4	주요 사업장이 위치하거나, 지속가능경영 관련 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명	-	· ABOUT SK TELECOM > ABOUT US	· p.26	✓	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	-	· ABOUT SK TELECOM > ABOUT US · GOVERNANCE REPORT > 주식 및 자본구조, 주주총회	· p.26 · p.103-104	✓	
	102-6	대상시장(지역별 구분, 사업분야, 고객/수익자 유형을 포함) 보고	-	· ABOUT SK TELECOM > ABOUT US · MANAGEMENT OVERVIEW > OUR BUSINESS MODEL	· p.26 · p.40-41	✓	
	102-7	조직의 규모(종업원, 순매출, 총자산, 제품과 서비스 등)	-	· ABOUT SK TELECOM > ABOUT US · MANAGEMENT OVERVIEW > PERFORMANCE HIGHLIGHTS · FINANCIAL STATEMENT > 재무 경영실적 진단 및 분석	· p.26 · p.42-43 · p.154-161	✓	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	-	· GOVERNANCE REPORT > 이사회 · NON-FINANCIAL STATEMENT > 사회 데이터	· p.105-110 · p.166-169 · 계약직 근로자: 2019 사업보고서 > VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항 > 라. 직원 등 현황	✓	
	102-9	조직의 공급망 설명	-	· SUPPLIER RESPONSIBILITY REPORT	· p.138-143	✓	
	102-10	보고기간 중 조직 및 공급망의 규모, 구조 소유구조 상의 중대한 변화	-	· SUSTAINABLE ISSUE > 경제가치 창출 · SUSTAINABLE ISSUE > BUSINESS OPERATIONS	· p.82-83 · p.84-85	✓	
	102-11	사전예방 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	-	· ACCOUNTABILITY > RISK MANAGEMENT REPORT	· p.118-127	✓	
	102-12	경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	-	· ABOUT THIS REPORT > 국제 이니셔티브 및 파트너십 · INDEX > SASB INDEX, UNGC, TCFD, SDGS	· p.208 · p.194-201	✓	
	102-13	협회 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	-	· ABOUT THIS REPORT > 국제 이니셔티브 및 파트너십 · INDEX > SASB INDEX, UNGC, TCFD, SDGS	· p.208 · p.194-201	✓	
	Strategy	102-14	최고 의사 결정권자의 조직 및 조직의 지속가능성에 대한 성명서	-	· MANAGEMENT OVERVIEW > LETTER TO STAKEHOLDERS	· p.30-39	✓
		102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	-	· MATERIALITY > 중요성 평가 결과, 중요 이슈 관리 · ACCOUNTABILITY > RISK MANAGEMENT REPORT	· p.46-53 · p.118-127	✓

Topic	GRI Standards	Description	주요이슈
GENERAL DISCLOSURES			
Ethics and Integrity	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 윤리강령과 같은 행동규범에 대한 보고	-
	102-17	윤리 및 법규준수와 조직의 청렴성 이슈에 대한 내·외부적 안내 및 고충처리 제도	-
Governance	102-18	최고의사결정기구의 위원회를 포함한 조직의 지배구조를 보고. 경제, 환경, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회	-
	102-19	최고의사결정기구가 고위 임원 및 기타 근로자에게 경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 권한을 위임하는 절차	-
	102-20	조직 내에 임원급 인사나 경제, 환경, 사회적 토픽을 책임지는 인사가 임명되어 있는지 보고. 그러한 직위에 있는 자가 최고의사결정기구에 직접 보고할 수 있는 시스템	-
	102-21	경제, 환경, 사회적 주제에 관해 이해관계자들과 최고의사결정기구가 협의하는 과정을 보고. 협의가 위임되어 있는 경우에는 피위임자와 최고의사결정기구 간 피드백 절차	-
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	-
	102-23	최고의사결정기구의 의장이 임원의 직위를 겸하는지에 대한 보고	-
	102-24	최고의사결정기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차, 최고의사결정기구 구성원의 임명 및 선정 기준	-
	102-25	최고의사결정기구가 이해관계 상충을 방지하고 관리하는 프로세스	-
	102-26	최고의사결정기구 및 고위 임원이 경제, 환경, 사회적 영향과 관련된 전략, 정책 및 목표를 수립, 승인 및 개정하는 과정에서의 역할	-
	102-27	최고의사결정기구의 경제, 환경, 사회적 주제에 대한 집단지식을 개발하고 향상하기 위한 조치	-
	102-28	경제, 환경, 사회적 주제에 대한 최고의사결정기구의 성과평가 프로세스에 대한 보고. 외부독립평가 및 자체평가의 시행 여부 및 성과 평가 결과에 기반한 조치	-
	102-29	경제, 환경, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할 및 이해관계자 간담회 시행 여부	-
	102-30	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 위험 관리 절차의 효과성 검토 과정에서 최고의사결정기구의 역할	-
	102-31	경제, 환경, 사회적 주제와 그 영향, 위기 및 기회요인을 최고의사결정기구가 검토하는 주기	-
	102-32	조직의 지속가능성보고서를 공식 검토하고 승인하며, 중대측면이 모두 포함되어 있는지 확인하는 최고위원회 또는 직위	-
	102-33	중요 사항을 최고의사결정기구에 보고하는 프로세스	-
	102-34	최고의사결정기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 그리고 이를 다루고 해결하기 위한 제도	-
	102-35	최고의사결정기구와 고위 경영진에 대한 고정급여와 변동급여, 퇴직급여, 회수정책 등을 포함한 보상 정책 및 보상에 연계된 경제, 환경, 사회적 측면의 목표	-
	102-36	보수 결정 절차 및 기준을 보고. 보수 관련 컨설턴트 참여 여부, 해당 컨설턴트가 경영활동으로부터 독립적인지 여부, 컨설턴트와 기업 사이에 존재하는 기타 모든 관계에 대한 사항 보고	-
	102-37	보수 정책에 대한 이해관계자 의견 및 이를 반영하는 방법을 보고. 가능하다면 이해관계자가 제안한 보수 정책 및 이에 대한 투표 결과 내용까지 보고	-
	102-38	동일 지역에서의(최고 급여 수령자 제외한) 모든 직원의 연간 총 보상의 중간 값 대비 조직의 최고 급여 수령자를 위한 연간 총 급여의 비율을 보고	-
	102-39	최고 급여 수령자의 급여 상승률과(최고 급여 수령자를 제외한)직원 평균 급여 상승률의 비율(동일 지역간)	-

Location	Cross Reference / Direct Answer / Omission	External Assurance
· ACCOUNTABILITY > INTEGRITY REPORT	· p.128-133	√
· INTEGRITY REPORT > 투명윤리경영	· p.128	√
· GOVERNANCE REPORT > 이사회	· p.105-110	√
· GOVERNANCE REPORT > 이사회, 기업시민위원회	· p.105-110, 113	√
· GOVERNANCE REPORT > 이사회, 기업시민위원회	· p.105-110, 113	√
· GOVERNANCE REPORT > 이사회, 기업시민위원회	· p.105-110, 113	√
· GOVERNANCE REPORT > 이사회, 기업시민위원회	· p.105-110, 113	√
· GOVERNANCE REPORT > 이사회	· p.105-110	√
· GOVERNANCE REPORT > 이사회	· p.105-110	√
· GOVERNANCE REPORT > 이사회	· p.105-110	√
· GOVERNANCE REPORT > 이사회, 기업시민위원회	· p.105-110, 113	√
· GOVERNANCE REPORT > 기업시민위원회	· p.113	√
· GOVERNANCE REPORT > 성과 평가 및 보수	· p.115-117	√
· STAKEHOLDER ENGAGEMENT > 중요이슈에 대한 이해관계자 참여와 소통 · GOVERNANCE REPORT > 기업시민위원회	· p.54-55 · p.113	√
· GOVERNANCE REPORT > 이사회 산하 위원회	· p.110-113	√
· MATERIALITY > 중요성 평가 프로세스 · GOVERNANCE REPORT > 기업시민위원회	· p.46 · p.113	√
· MATERIALITY > 중요성 평가 프로세스 · GOVERNANCE REPORT > 기업시민위원회	· p.46 · p.113	√
· MATERIALITY > 중요성 평가 프로세스 · GOVERNANCE REPORT > 기업시민위원회	· p.46 · p.113	√
· MANAGEMENT OVERVIEW > STAKEHOLDER ENGAGEMENT · GOVERNANCE REPORT > 기업시민위원회	· p.54-55 · p.83	√
· GOVERNANCE REPORT > 성과 평가 및 보수	· p.115-117	√
· GOVERNANCE REPORT > 이사회 산하 위원회	· p.110-113	√
· GOVERNANCE REPORT > 성과 평가 및 보수	· p.115-117	√
· GOVERNANCE REPORT > 성과 평가 및 보수	· p.115-117	√
· GOVERNANCE REPORT > 성과 평가 및 보수	· p.115-117	√

Topic	GRI Standards	Description	주요이슈
GENERAL DISCLOSURES			
Stakeholder Engagement	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	-
	102-41	단체협약이 적용되는 임직원 비율을 보고	-
	102-42	참여하는 이해관계자를 식별하고 선정하는 기준	-
	102-43	유형별, 이해관계자 집단별 참여 빈도 등 조직의 이해관계자 참여 방식 현황	-
	102-44	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과	-
Reporting Practice	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사의 리스트	-
	102-46	보고서의 내용 및 주제의 경계를 정의하는 프로세스 및 보고서 내용 결정과정에 보고원칙을 적용한 방식	-
	102-47	보고 내용 결정 과정에서 파악된 중요성 이슈의 리스트	-
	102-48	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정과 관련한 영향과 수정 보고 이유	-
	102-49	이전 보고서 대비 중요성 주제 및 주제의 경계에 대한 중대한 변화	-
	102-50	제공한 정보의 보고기간(회계연도 또는 년)	-
	102-51	가장 최근 보고서의 보고일자	-
	102-52	보고 주기(매년, 격년 등)	-
	102-53	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	-
	102-54	GRI Standards에 따라 조직이 선택한 보고서 부합 방식(Core/Comprehensive)	-
	102-55	GRI Index	-
102-56	보고서의 제3자 검증에 대한 정책에 대한 보고 및 외부 검증 보고서, 조직과 검증 제공자 간 관계의 독립성, 최고이사결정기구 또는 임원이 보고서 검증 과정에 참여 여부	-	
MANAGEMENT APPROACH			
	103-1	중요성 이슈와 그 경계에 대한 설명	o
	103-2	조직이 중요성 이슈를 관리하는 방식, 경영방침의 목적, 경영 방침이 정책, 선언, 목적 및 목표, 책무성, 자원, 고충처리제도, 프로세스 및 프로젝트, 프로그램 및 이니셔티브를 포함한 활동사항을 포함하는지 보고	o
	103-3	조직이 중요성 이슈의 경영방침에 대해 평가하는 방법에 대한 설명	o
ECONOMY			
Economic Performance	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	-
	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	-
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	-
	201-4	정부 재정지원	-

Location	Cross Reference / Direct Answer / Omission	External Assurance
GENERAL DISCLOSURES		
· STAKEHOLDER ENGAGEMENT > 중요 이슈에 대한 이해관계자 참여와 소통	· p.54-55	√
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 사회 데이터	· p.166-169	√
· STAKEHOLDER ENGAGEMENT > 중요 이슈에 대한 이해관계자 참여와 소통	· p.54-55	√
· MATERIALITY > 중요성 평가 프로세스	· p.46	√
· MATERIALITY > 중요성 평가 결과	· p.47	√
	2019 사업보고서 > I. 회사의 개요	√
· MATERIALITY > 중요성 평가 프로세스	· p.46	√
· MATERIALITY > 중요성 평가 결과	· p.47	√
· ABOUT THIS REPORT	· p.208	√
	특별한 주의가 필요한 경우 본문에 별도 주석 표기하였습니다.	√
· ABOUT THIS REPORT	· p.208	√
· ABOUT THIS REPORT	· p.208	√
· ABOUT THIS REPORT	· p.208	√
· 제작정보	· p.209	√
· ABOUT THIS REPORT	· p.208	√
· REPORTING STANDARDS > GRI	· p.180-193	√
· NON-FINANCIAL STATEMENT > INDEPENDENT LIMITED ASSURANCE REPORT	· p.172-173	√
MANAGEMENT APPROACH		
· MANAGEMENT OVERVIEW > MATERIALITY	· p.46-53	√
· MATERIALITY > 중요 이슈 관리	· p.48-53	√
· ADVANCED TO NEW ICT > 중장기 전략	· p.59	
· SOCIAL VALUE	· p.68-79	
· ACCOUNTABILITY > GOVERNANCE REPORT	· p.102-117	
· FINANCIAL STATEMENT > MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS	· p.154-161	
· MATERIALITY > 중요 이슈 관리	· p.48-53	√
ECONOMY		
· APPENDIX > FINANCIAL STATEMENT	· p.146-153	√
· RISK MANAGEMENT REPORT > RISK & OPPORTUNITIES	· p.124-127	√
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 환경 데이터	· p.170-171	
-	보고기간 동안 확정기여형 또는 확정급여형으로 정직원 기준 100% 적용되었습니다.	√
· GOVERNANCE REPORT > 주식 및 자본구조	· p.103-104	√

Topic	GRI Standards	Description	주요이슈
ECONOMY			
Market Presence	202-1	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	-
Indirect Economic Impacts	202-2	주요 사업장의 현지 고용 고위 관리직 비율	-
	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	o
	203-2	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	o
Procurement Practices	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	-
Anti-corruption	205-1	사업장 부패 위험 평가	-
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	-
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	-
Anti-competitive Behavior	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	-
Tax	207-1	조세 접근법 (조세 전략과 검토 및 승인 지배기구, 검토의 빈도, 조세전략과 지속가능한 개발 전략과의 상관성 등)	
	207-2	조세 전략을 책임지는 지배기구, 통제 및 리스크 관리(청렴도 평가 매커니즘 등)	
	207-3	세금 관련 이해관계자 참여 및 관리 (세무당국과의 관계, 조세정책, 이해관계자 견해 수집)	
	207-4	보고(재무정보에 포함된 조세 관할 구역, 조세 관할권, 정보 유효 기간)	
ENVIRONMENT			
Materials	301-1	사용 원재료의 중량이나 부피	-
	301-2	재생투입 원재료 사용 비율	-
	301-3	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율	-
Energy	302-1	조직 내부 에너지 소비	-
	302-2	조직 외부 에너지 소비	-
	302-3	에너지 집약도	-
	302-4	에너지 소비 절감	-
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	-
Water	303-1	용수 공유 자원 활용 및 교류	-
	303-2	방수 영향 관리	-
	303-3	용수 취수량	-
	303-4	용수 방수량	-
	303-5	용수 사용량	-

Location	Cross Reference / Direct Answer / Omission	External Assurance
-	[Confidentiality Constraints] 모든 사업 지역에 최저 임금 이상의 임금을 지급하며 성별에 따른 임금 차별은 없습니다. 단, 상세 내용은 내부 정보공개 정책에 따라 공개하지 않고 있습니다.	✓
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 사회 데이터	· p.166-169	✓
· SOCIAL VALUE	· p.68-79	✓
· SUSTAINABLE ISSUE > 고객	· p.86-90	
· FINANCIAL STATEMENT > MANAGEMENT DISCUSSION & ANALYSIS	· p.154-161	
· SOCIAL VALUE	· p.68-79	✓
· SUPPLIER RESPONSIBILITY REPORT > SK텔레콤 공급망 현황	· p.138-143	✓
· INTEGRITY REPORT > 식별(Detection), 대응(Response)	· p.130-131	✓
· INTEGRITY REPORT > 예방(Prevention)	· p.130	✓
· INTEGRITY REPORT > 식별(Detection), 대응(Response)	· p.130-131	✓
· INTEGRITY REPORT > 식별(Detection), 대응(Response)	· p.130-131	✓
ENVIRONMENT		
	[N/A] 산업 특성 상 직접 제조·가공·사용 원재료는 미미한 양으로 파악됩니다.	✓
	[N/A] 산업 특성 상 직접 제조·가공·사용 원재료는 미미한 양으로 파악됩니다.	✓
	[N/A] 산업 특성 상 직접 제조·가공·사용 원재료는 미미한 양으로 파악됩니다.	✓
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 환경 데이터	· p.170-171	✓
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 환경 데이터	· p.170-171	✓
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 환경 데이터	· p.170-171	✓
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 환경 데이터	· p.170-171	✓
	[N/A] 보고기간 동안 SK텔레콤은 별도의 제품 에너지 요구량이 없으며, SK텔레콤의 서비스가 간접적으로 절감에 기여한 에너지 소비량은 p.170에 모두 포함됩니다.	✓
	[Information Unavailable] 사업 특성 상 중대한 양의 용수 환경영향이 발생하지 않아 취수/방수량을 별도 관리하지 않으나, 용수 사용량을 관리하고 관련 절감활동을 추진하고 있습니다.	✓
	[Information Unavailable] 사업 특성 상 중대한 양의 용수 환경영향이 발생하지 않아 취수/방수량을 별도 관리하지 않으나, 용수 사용량을 관리하고 관련 절감활동을 추진하고 있습니다.	✓
	[Information Unavailable] 사업 특성 상 중대한 양의 용수 환경영향이 발생하지 않아 취수/방수량을 별도 관리하지 않으나, 용수 사용량을 관리하고 관련 절감활동을 추진하고 있습니다.	✓
	[Information Unavailable] 사업 특성 상 중대한 양의 용수 환경영향이 발생하지 않아 취수/방수량을 별도 관리하지 않으나, 용수 사용량을 관리하고 관련 절감활동을 추진하고 있습니다.	✓
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 환경 데이터	· p.170-171	✓

Topic	GRI Standards	Description	주요이슈
ENVIRONMENT			
Biodiversity	304-1	생태계 보호지역/주변지역에 소유, 임대, 관리하는 사업장	-
	304-2	생태계 보호지역/주변지역에 사업활동, 제품, 서비스 등으로 인한 영향	-
	304-3	서식지 보호 또는 복구	-
	304-4	사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수(멸종 위기 단계별)	-
Emissions	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	-
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	-
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(scope3)	-
	305-4	온실가스 배출 집약도	-
	305-5	온실가스 배출 감축	-
	305-6	오존층 파괴물질의 배출	-
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	-
Effluents and Waste	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 영향 (발생 상황, 원인, 유발 가능한 영향)	-
	306-2	폐기물 처리 및 영향 관리 프로세스	-
	306-3	폐기물 정보(폐기물 총량, 구성, 데이터 정보)	-
	306-4	재활용 처리된 폐기물 총량	-
	306-5	처리 방식에 따른 폐기물 총량(에너지 회수 소각, 에너지 비회수 소각, 매립 등)	-
Environmental Compliance	307-1	환경법 및 규정 위반으로 부과된 주요 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	-
Supplier Environmental assessment	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	-
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	-
SOCIAL			
Employment	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	-
	401-2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	-
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	-
Labor/Management Relations	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	-
Occupational Health and Safety	403-1	산업보건안전관리시스템	-
	403-2	위험 식별, 위험 평가 및 사고 조사	-
	403-3	산업 보건 서비스	-

Location	Cross Reference / Direct Answer / Omission	External Assurance
-	보고기간 동안 SK텔레콤의 사업운영 상 보호구역 지정 생태계에 발생 하는 중대한 영향에 대해 파악된 바 없습니다.	✓
-	보고기간 동안 SK텔레콤의 사업운영 상 보호구역 지정 생태계에 발생 하는 중대한 영향에 대해 파악된 바 없습니다.	✓
-	보고기간 동안 SK텔레콤의 사업운영 상 보호구역 지정 생태계에 발생 하는 중대한 영향에 대해 파악된 바 없습니다.	✓
-	[Information unavailable] 보고기간 동안 SK텔레콤의 사업운영으로 인해 멸종위기종에 발생하는 중대한 영향에 대해 파악된 바 없으나, 그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 사업장 환경영향을 관리하고 있습니다.	✓
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 환경 데이터	· p.170-171	✓
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 환경 데이터	· p.170-171	✓
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 환경 데이터	· p.170-171	✓
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 환경 데이터	· p.170-171	✓
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 환경 데이터	· p.170-171	✓
-	[N/A] 산업특성 상 오존파괴물질(ODS)의 배출이 극히 미미합니다.	✓
-	[N/A] 산업특성 상 질소산화물, 황산화물 등의 배출이 극히 미미합니다.	✓
· SUSTAINABLE ISSUE > 환경경영	· p.94-97	✓
· SUSTAINABLE ISSUE > 환경경영	· p.94-97	✓
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 환경 데이터	· p.170-171	✓
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 환경 데이터	· p.170-171	✓
· SUSTAINABLE ISSUE > 환경경영 · NON-FINANCIAL STATEMENT > 환경 데이터	· p.94-97 · p.170-171	✓
-	보고기간 동안 환경 법규 위반은 0건이며 과징금 및 벌금 납부 사실 이 없습니다.	✓
· ACCOUNTABILITY > SUPPLIER RESPONSIBILITY REPORT	· p.138-143	✓
· ACCOUNTABILITY > SUPPLIER RESPONSIBILITY REPORT	· p.138-143	✓
ENVIRONMENT		
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 사회 데이터	· p.166-169	✓
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 사회 데이터	· p.166-169	✓
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 사회 데이터	· p.166-169	✓
-	노동조합 홈페이지(www.sktunion.com) 및 노사협의회를 통해 경영 변동사항에 대해 소통하고 있습니다.	✓
· ACCOUNTABILITY > HUMAN RIGHTS REPORT	· p.134-137	✓
· ACCOUNTABILITY > HUMAN RIGHTS REPORT	· p.134-137	✓
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 사회 데이터	· p.166-169	✓

Topic	GRI Standards	Description	주요이슈
SOCIAL			
Occupational Health and Safety	403-4	작업자 참여, 상담, 직업 건강 및 안전에 대한 커뮤니케이션	-
	403-5	산업 안전보건 교육	-
	403-6	임직원 건강 증진 활동	-
	403-7	비즈니스 관계와 직접 연계된 직업 건강 및 안전 리스크 예방 및 완화	-
	403-8	직업 건강 및 안전 관리 시스템 적용 대상 임직원	-
	403-9	재해율	-
	403-10	직업과 관련된 질병	-
Training and Education	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	-
	404-2	지속적인 고용을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	-
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별)	-
Diversity and Equal Opportunity	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	-
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	-
Non-Discrimination	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	-
Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	-
Child Labor	408-1	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	-
Forced or Compulsory Labor	409-1	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치	-
Security Practices	410-1	인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원	-
Rights of Indigenous Peoples	411-1	토착민의 권리 침해사고 건수 및 조치	-
Human Rights Assessment	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	-
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	-
	412-3	인권조항을 포함하거나 인권심사를 거친 중요한 투자 약정 및 계약	-
MANAGEMENT APPROACH			
Local Communities	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영 비율	-
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	-

Location	Cross Reference / Direct Answer / Omission	External Assurance
· ACCOUNTABILITY > HUMAN RIGHTS REPORT	· p.134-137	√
· ACCOUNTABILITY > HUMAN RIGHTS REPORT	· p.134-137	√
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 사회 데이터	· p.169	√
· ACCOUNTABILITY > HUMAN RIGHTS REPORT · NON-FINANCIAL STATEMENT > 사회 데이터	· p.134-137 · p.169	√
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 사회 데이터	· p.166-169	√
-	보고기간 동안 SK텔레콤의 직업과 관련하여 발생하는 질병에 대해 파악된 바 없습니다.	√
· SUSTAINABLE ISSUE > 구성원 · NON-FINANCIAL STATEMENT > 사회 데이터	· p.91-93 · p.166-169	√
· SUSTAINABLE ISSUE > 구성원 · NON-FINANCIAL STATEMENT > 사회 데이터	· p.91-93 · p.166-169	√
· SUSTAINABLE ISSUE > 구성원	· p.91-93	√
· NON-FINANCIAL STATEMENT > 사회 데이터	· p.166-169	√
-	2019 사업보고서 > VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항 > 라. 직원 등 현황	√
-	보고기간 동안 발생된 차별사건은 0건 입니다.	√
-	보고기간 말 기준 SK텔레콤의 임직원 노동조합 가입비율은 88.8%이며, 보고기간 동안 결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 파악된 사업장은 없습니다.	√
· ACCOUNTABILITY > HUMAN RIGHTS REPORT	· p.134-137	√
· ACCOUNTABILITY > HUMAN RIGHTS REPORT	· p.134-137	√
-	[Information Unavailable] 보안요원 인권 교육 비율은 별도로 관리하지 않고 있습니다.	√
· ACCOUNTABILITY > HUMAN RIGHTS REPORT	· p.134-137	√
· ACCOUNTABILITY > HUMAN RIGHTS REPORT	· p.134-137	√
· ACCOUNTABILITY > INTEGRITY REPORT	· p.130	√
-	[Information Unavailable] 인권 조항을 포함하거나 별도의 심사 과정을 거치는 거래 계약은 파악된 바가 없습니다.	√
MANAGEMENT APPROACH		
· SUSTAINABLE ISSUE > 사회공헌	· p.98-99	√
-	SK텔레콤은 그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 자사가 지역사회에 창출하는 긍정/부정 영향을 관리하고 있으며, 보고기간 동안 지역사회에 중대한 실질적/잠재적 부정적 영향이 발견되지 않았습니다.	√

Topic	GRI Standards	Description	주요이슈
SOCIAL			
Supplier Social Assessment	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	-
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	-
Public Policy	415-1	기부한 정치자금의 총 규모(국가별, 수령인/수혜자별)	-
Customer Health and Safety	416-1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	-
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	-
Marketing and Labeling	417-1	정보 및 라벨링을 위해 필요한 제품/서비스 정보 유형, 정보 조건을 갖춰야 하는 주요 제품/서비스 군의 비율	-
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	-
	417-3	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수(처분 결과별)	-
Customer Privacy	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	o
Socioeconomic Compliance	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	-

Location	Cross Reference / Direct Answer / Omission	External Assurance
· ACCOUNTABILITY > SUPPLIER RESPONSIBILITY REPORT	· p.138-143	√
· ACCOUNTABILITY > SUPPLIER RESPONSIBILITY REPORT	· p.138-143	√
· ACCOUNTABILITY > INTEGRITY REPORT	· p.133	√
-	[Information Unavailable] 제품 및 서비스군 중 고객 안전 보건 영향 평가 실시 비율은 파악된 바 없으나, 그룹사 차원의 사회성과 측정 을 통해 제품/서비스의 고객 안전 보건 영향을 관리하고 있습니다.	√
-	SK텔레콤은 그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 제품/서비스의 고객 안전 보건 영향을 관리하고 있으며, 보고기간 동안 제품 및 서비스의 안전보건 관련 위반 건수는 0건 입니다.	√
-	[Information Unavailable] 정보 및 라벨링을 위해 필요한 제품/서비스 정보 유형 및 정보 조건을 갖춰야하는 주요 제품/서비스 비율은 파악된 바 없으나, 그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 제품/서비스 정보의 고객 정보 제공 여부를 관리하고 있습니다.	√
-	보고기간 동안 제품 및 서비스 정보와 라벨링 관련 위반 건수는 0건 입니다.	√
-	보고기간 동안 광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률 규정과 자율규정을 위반한 사건의 수는 0건 입니다.	√
· ACCOUNTABILITY > HUMAN RIGHTS REPORT · SUSTAINABLE ISSUE > 고객	· p.134-137 · p.90 고객 정보 유출 0건	√
-	보고기간 동안 공정거래 관련 사항 위반으로 인해 벌금을 납부한 사실이 없습니다.	√

SASB(*) INDEX

(*)SASB: Sustainability Accounting Standards Board

ACTIVITY METRIC						
측정지표	카테고리	단위	코드	Location	Cross Reference / Direct Answer	
무선가입자	정량지표	명(가입자 수)	TC-TL-000.A	· Financial Statement > 재무 경영실적 진단 및 분석	· p.154-155	
유선가입자	정량지표	명(가입자 수)	TC-TL-000.B	· Financial Statement > 재무 경영실적 진단 및 분석	· p.154-155	
광대역(브로드밴드) 가입자	정량지표	명(가입자수)	TC-TL-000.C	· Financial Statement > 재무 경영실적 진단 및 분석	· p.154-155	
네트워크 트래픽, 이동통신망 비율, 고정통신망 비율	정량지표	Petabytes, %	TC-TL-000.D	· Sustainable issue > 고객	· p.89	

SUSTAINABILITY DISCLOSURE TOPICS & ACCOUNTING METRICS

구분	측정지표	카테고리	단위	코드	Location	Cross Reference / Direct Answer
운영상의 배출	(1)전체 에너지 소비량, (2) 그리드전기 비율, (3) 재생에너지 비율	정량지표	GJ / %	TC-TL-130a.1	· NON-FINANCIAL STATEMENT > 환경 데이터	· p.170-171
고객정보 보호	광고행위 및 고객 개인정보와 관련된 보유 정책 및 활동	정성지표	n/a	TC-TL-220a.1	· SUSTAINABLE ISSUE > HUMAN RIGHTS REPORT > FINANCIAL STATEMENT > 재무 경영실적 진단 및 분석	· p.135-137 · p.158-159
	고객정보 2차 사용을 위해 수집된 고객 수	정량지표	명(고객 수)	TC-TL-220a.2	-	-
	고객정보보호 관련 법적 위반으로 인한 재무적 손실(과징금 등)	정량지표	KRW	TC-TL-220a.3	-	사업보고서 p.402-407 참조
정보 보안	고객정보 관련 (1) 법적 제재 건수, (2) 정보 요청된 고객 수, (3) 공개 비율	정량지표	건 수 / %	TC-TL-220a.4	-	사업보고서 p.402-407 참조
	(1) 정보보안 위반 건수, (2) 개인식별 정보 보안 위반 비율(PII), (3) 피해를 입은 고객 수	정량지표	건 수 / %	TC-TL-230a.1	-	사업보고서 p.402-407 참조
폐기물 관리	제3자 정보보안 기준 활용을 포함한 정보 보안 리스크 식별 및 규명에 대한 경영 접근 방식	정성지표	n/a	TC-TL-230a.2	· MATERIALITY > 중요 이슈 관리 > SUSTAINABLE ISSUE > RISK MANAGEMENT REPORT	· p.50-51 · p.126-127
	(1) 자원 회수 프로그램을 통해 재활용된 자원, (2) 자원 재이용률, (3) 재활용률, (4) 매립율	정량지표	톤, 무게 백분율	TC-TL-440a.1	· SUSTAINABLE ISSUE > 환경경영 > NON-FINANCIAL STATEMENT > 환경 데이터	· p.94-97 · p170-171
공정 경쟁	불공정경쟁 관련 법적 위반으로 인한 재무적 손실(과징금 등)	정량지표	KRW	TC-TL-520a.1	-	사업보고서 p.402-407 참조
	(1) 자사 보유 콘텐츠 및 상업적으로 연관된 콘텐츠, (2) 연관성 없는 콘텐츠 평균 다운로드 속도	정량지표	Mbps	TC-TL-520a.2	· SUSTAINABLE ISSUE > 고객 > 네트워크 품질 및 안정성	콘텐츠 유형(자사 보유, 상업, 연관성 없음)으로 별도 구분한 다운로드 속도 데이터를 공개하지 않고 있습니다.
	망 중립성, 유정산직접접속(paid peering), 제로 레이팅(zero rating) 등과 관련된 리스크와 기회에 대한 설명	정성지표	n/a	TC-TL-520a.3	-	SK텔레콤은 과학기술정보통신부 '망 중립성 및 인터넷 트래픽 관리에 관한 가이드 라인'을 준수하고 있습니다.
시스템적 위험 관리	(1) 통신(네트워크) 두절 빈도, (2) 고객 1인당 평균 두절 기간(시간)	정량지표	고객 당 빈도 수, 시간	TC-TL-550a.1	· SUSTAINABLE ISSUE > 고객 > 네트워크 품질 및 안정성	· p.89
기술/서비스 중단 복구 대책 서비스 중단 등 유사상황 대비 정상적 서비스 (Technology 작동/제공을 위한 시스템 Disruption)	정성지표	n/a	TC-TL-550a.2	· SUSTAINABLE ISSUE > RISK MANAGEMENT REPORT	· p.118-127	

유엔글로벌콤팩트(UNGC)

유엔은 기업이 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 10대 원칙을 지지함으로써 인권·환경·노동·반부패 등에서 정의한 10개의 보편적 원칙을 이행하고, 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 포함한 포괄적 범위에서 유엔의 개발계획을 지원할 것을 요청하고 있습니다. SK텔레콤은 UN 산하의 기업협의 기구인 유엔글로벌콤팩트의 로컬 네트워크인 한국협회 창립멤버로, 2007년 국내 4대 기업 최초 유엔글로벌콤팩트에 가입한 이래 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙을 준수하는 한편, 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)의 범위 아래 유엔의 개발계획을 지원하고 있습니다. 특히, 2013년 4월 '유엔 인권 기본 헌장(Universal Declaration of Human Rights)'과 유엔인권위원회의 '기업과 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human

Rights: Ruggie Framework)'이 제시하고 있는 인권 원칙에 대하여 공개적 지지를 선언하고, 인권 존중과 관련한 책임을 다할 것을 CEO 명의로 천명 하였습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 UNGC 원칙 준수 및 지원을 통해 국내·외 사회 문제 해결 및 글로벌 CSR 트렌드 확산을 위한 다양한 활동을 수행 해 나갈 것입니다.

UNGC 협회 활동 현황

협회/이니셔티브	가입일	목적/비고
UNGC 본부	2007년 5월	글로벌 CSR 이니셔티브 활동을 통해 당사
UNGC 한국협회	2007년 9월	CSR 체계 고도화 및 국내외의 CSR Reputation
UNGC LEAD	2011년 1월	제고

UNGC ADVANCED CRITERIA

		Location	Cross Reference / Direct Answer
전략과 운영에 있어 UNGC 10대 원칙 이행	Criterion 1	UNGC 10대 원칙을 조직의 기능과 사업 단위에 편입하려는 노력	· ABOUT THIS REPORT · p.208
	Criterion 2	UNGC 10대 원칙에 대한 가치사슬 내 구현	· INTEGRITY REPORT · p.128-133
확고한 인권 관리 정책과 절차	Criterion 3	인권에 대한 추진의지, 전략, 정책	· HUMAN RIGHTS REPORT · p.134-137
	Criterion 4	비즈니스 및 경영절차 내 인권 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템	· HUMAN RIGHTS REPORT · p.134-137
	Criterion 5	비즈니스 및 경영절차 내 인권 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘	· HUMAN RIGHTS REPORT · p.134-137
확고한 노동 관리 정책과 절차	Criterion 6	노동에 대한 추진의지, 전략, 정책	· HUMAN RIGHTS REPORT · NON-FINANCIAL STATEMENT > 사회 데이터 · p.168
	Criterion 7	비즈니스 및 경영절차 내 노동 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템	· NON-FINANCIAL STATEMENT > 사회 데이터 · p.168
확고한 환경 관리 정책과 절차	Criterion 8	비즈니스 및 경영절차 내 노동 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘	· STAKEHOLDER ENGAGEMENT > 중요이슈에 대한 이해관계자 참여와 소통 · p.54-55
	Criterion 9	환경에 대한 추진의지, 전략, 정책	· SOCIAL VALUE · SUSTAINABLE ISSUE > 환경경영 · NON-FINANCIAL STATEMENT > 환경 데이터 · p.68-79 · p.94-97 · p.170-171
	Criterion 10	비즈니스 및 경영절차 내 환경 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템	· SOCIAL VALUE · SUSTAINABLE ISSUE > 환경경영 · NON-FINANCIAL STATEMENT > 환경 데이터 · p.68-79 · p.94-97 · p.170-171
확고한 반부패 정책과 절차	Criterion 11	비즈니스 및 경영절차 내 환경 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘	· SOCIAL VALUE · SUSTAINABLE ISSUE > 환경경영 · NON-FINANCIAL STATEMENT > 환경 데이터 · p.68-79 · p.94-97 · p.170-171
	Criterion 12	반부패에 대한 추진의지, 전략, 정책	· INTEGRITY REPORT · p.128-133
확고한 반부패 정책과 절차	Criterion 13	비즈니스 및 경영절차 내 반부패 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템	· INTEGRITY REPORT · p.128-133
	Criterion 14	비즈니스 및 경영절차 내 반부패 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘	· INTEGRITY REPORT · p.128-133
유엔의 포괄적인 목표 달성과 이슈 해소를 위한 활동	Criterion 15	유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 핵심 사업을 통한 공헌	· ADVANCED TO NEW ICT > 공유 인프라를 통한 새로운 가치 창출 · SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS(SDGs) · p.64-65 · p.200-201
	Criterion 16	유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 전략적 사회투자와 자선활동	· SOCIAL VALUE · SUSTAINABLE ISSUE > 사회공헌 · NON-FINANCIAL STATEMENT > 사회 데이터 · SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS(SDGs) · p.68-79 · p.98-99 · p.166-169 · p.200-201
지속가능성 거버넌스 및 리더십	Criterion 17	유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 공공 참여와 커뮤니케이션	· SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS(SDGs) · p.200-201
	Criterion 18	유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 파트너십과 외부 이니셔티브 활동	· ABOUT THIS REPORT · p.208
	Criterion 19	지속가능성에 대한 CEO 추진의지와 리더십	· LETTER TO STAKEHOLDERS · p.30-39
Criterion 20	이사회와 이사회 구성성 안건 채택과 관리 감독	· GOVERNANCE REPORT > 이사회, 기업시민위원회 · p.113	
Criterion 21	이해관계자 참여	· STAKEHOLDER ENGAGEMENT > 중요 이슈에 대한 이해관계자 참여와 소통 · p.54-55	

TCFD(*) 정보공개

(*)TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures

SK텔레콤은 체계적인 기후변화 대응을 위하여 관련 규정 준수, 에너지 효율화 활동 이행, 탄소저감 목표 설정을 추진하고 있습니다. SK텔레콤은 기업시민위원회를 중심으로 SV추진그룹의 관리 하에 전세계적·지역적 기후변화 추세와 기업에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

TCFD 권고안	대응활동	CDP MAPPING (INDEX)
지배구조: 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 조직의 지배구조를 공개합니다.		
a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회 감독을 설명합니다.	SK텔레콤의 기업시민위원회(이사회 산하)는 기후변화의 위험과 기회 요인을 비롯한 환경경영 전반을 관장하며, 매 분기 전사 기후변화 이슈에 대한 주요 의사결정을 진행합니다.	
이사회 및/또는 운영위원회(예: 감사, 위험 또는 기타 위원회)가 기후변화와 관련된 이슈에 관해 통보받는 프로세스 및 빈도		
이사회 및/또는 운영위원회가 조직의 성과 목표 설정, 이행 및 성과 모니터링, 그리고 주요한 자본 지출, 인수 및 매각을 감독할 때와 더불어, 전략, 주요 조치 계획, 리스크 관리 정책, 연간 예산 및 사업 계획을 검토하고 안내할 때 기후변화와 관련된 이슈를 고려하는지 여부	SKT는 중장기 통신장비 투자계획, 인수/합병/매각 등을 종합적으로 고려하여 중장기 온실가스 배출량을 예측하고 있습니다. 이를 토대로 국내 온실가스 배출권거래제 대응, 중장기 온실가스 감축목표 달성 및 글로벌 ESG 평가 대응을 위한 전략을 수립하고 있습니다. 세부 사업 계획 시, 소요되는 resource를 검토하여 매년 연말 예산에 반영하고 있으며 사업 추진의 성과를 기반으로 기후변화 Risk를 최소화하고 있습니다.	
이사회가 기후변화와 관련된 이슈를 해결하기 위한 목표 및 대상에 대한 진행 상황을 모니터링하고 감독하는 방법	SKT 배출 현황, 온실가스 감축사업의 진행 현황 및 국내외 기후변화 관련 정책 동향을 담당부서로부터 보고받고 이와 관련한 의사결정을 추진합니다.	
b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할을 설명합니다.	SK텔레콤은 CSO(Chief Sustainability Officer)에 기후변화와 환경경영과 관련된 위험 및 기회 평가, 모니터링, 관리, 주요 예방활동에 대한 책임을 부여하고 있습니다. CSO는 기후변화 이슈를 CEO에게 보고하고 CEO는 이사회에서 현재 상황 (배출량 및 감축 목표, 현황, 목표 대비 실적 및 평가), 평가 인사이트와 미래 예측(에너지 소비, 온실가스 배출 및 정책 환경)에 대해 공유합니다. 또한 전반적인 기후 전략, 새로 설정한 감축 목표, 감축 프로젝트를 설명합니다. 이사회는 전략과 프로젝트가 적절하지 여부를 논의하고, 국제 및 국내 정치/사회/기술 환경을 고려한 권고와 지침을 제공하여 SK텔레콤이 나아가야 할 방향과 비전을 제시합니다.	C1.1a C1.1b C1.2a
관련 조직 구조에 대한 설명	CSO는 CEO의 권한을 위임받아 기후변화 관련 이슈를 총괄하며, 반기 및 분기별로 기업시민위원회(이사회 산하)에 주요 이슈를 보고하고 있습니다.	
기후변화와 관련된 이슈에 대해 경영진에 통보하는 프로세스	CSO의 직급은 부사장과 비슷하며, CSO가 CEO와 정기적인 회의를 갖고 기후 관련 주요 이슈를 직접 보고합니다. CSO는 기후변화와 에너지 분야에 대한 전문 지식을 가진 몇몇의 환경팀 구성원을 지정하며, 이들은 항상 정책/기술/시장 상황과 동향을 모니터링하고 기후 관련 기본 전략을 수립하여, 시간 제약 없이 CSO와 모든 정보를 공유하고 계획을 논의합니다.	
경영진(특정 직책 및/또는 관리 위원회를 통해)이 기후변화와 관련된 이슈를 모니터링하는 방법	<ol style="list-style-type: none"> 환경팀 구성원들은 주요 이슈가 SK텔레콤에 미치는 긴급성과 영향력을 파악하여 논의합니다. 회의 결과에 따라 팀장은 CSO에 보고할지 여부를 결정합니다. 중요하지 않은 이슈의 경우 환경팀 자체적으로 문제를 해결합니다. 감축 프로젝트 투자 등을 포함하여 중요하고 긴급한 이슈일 경우, 환경팀은 향후 리스크에 대비하기 위해 CSO에게 보고하고 논의합니다. 반기마다 환경팀은 연초 설정한 목표 대비 실적을 평가하며, 필요 시 대내외 환경 등 상황 변화를 고려하여 목표를 조정합니다. 매년 이사회를 개최하며, 이를 준비하며 CSO가 CEO에게 기후 관련 주요 이슈와 현황을 보고합니다. 또한, 배출량 감축 프로젝트 투자에 대한 CEO의 의견이나 결정이 필요할 때, CSO가 CEO에게 상세한 정보와 자료를 보고합니다. 	

담당부서는 온실가스 배출량, 중장기 목표 대비 달성량, 에너지 효율화 활동 으로 보고하고 있습니다. SK텔레콤은 기후변화 위험이 잠재적으로 재무적 영향을 줄 수 있음을 고려하여 FSB가 발표한 TCFD에 대한 권고안을 활용하여 위험과 기회를 다음과 같이 공시합니다.

TCFD 권고안	대응활동	CDP MAPPING (INDEX)
전략: 기후변화와 관련된 위험과 기회의 정보가 실질적으로 중요한 경우 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 실질적 및 잠재적 영향을 공개합니다.		
a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화와 관련된 위험과 기회를 설명합니다.	단기는 1~3년으로, 3년은 2018년부터 2020년까지 K-ETS의 2단계(the 2nd phase)의 기간입니다. 중기는 4~13년으로, 정부가 중기 온실가스 감축 목표를 설정한 목표연도인 2030년이 이에 해당됩니다. 장기는 14~33년으로 정의하며, 2050년은 배출량 순제로 달성 목표연도입니다.	
조직의 자산 또는 기반 시설의 유용한 수명과 기후변화와 관련된 이슈가 중장기에 걸쳐 종종 나타나는 사실을 고려하여, 관련 단기, 중기 및 장기간의 시간 주기로 생각하는 것에 대한 설명		
조직에 중대한 재무적 영향을 미칠 수 있는 각 시간 주기(단기, 중기 및 장기)에 대한 구체적인 기후변화와 관련된 이슈에 대한 설명	중기적인 위험 요인 첫 번째로 이해관계자의 관심 및 요구 증가와 부정적인 피드백으로 인한 평판 리스크를 인식하고 있으며, 온실가스 배출권 가격 인상을 두 번째 요인으로 식별하고 있습니다. 장기적으로 저배출 에너지원 사용을 기회 요인으로 고려하고 있으며, 중기적인 기회 요인으로는 K-ETS시장 내 배출권 판매 등 탄소시장 참여와 저배출 상품/서비스 개발 및 확대가 있습니다.	C2.1 C2.3a C2.4a
어떤 위험과 기회가 조직에 중대한 재무적 영향을 미칠 수 있는지를 결정하는 데 사용되는 프로세스에 대한 설명	기후변화 관련 국내외 정책 변경과 회사 내부의 온실가스 배출량 증감과 연계한 변화가 발생한 경우, 담당부서는 이와 관련하여 예상되는 재무적 손실과 기회의 유형과 규모를 추정하고 관련하여 경영진 보고 및 사업부서, 재무/회계 등 유관부서와 협의하여 리스크 최소화 및 기회 활성화를 위한 대책을 수립하여 대응하고 있습니다.	
b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향을 설명합니다.	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 및 서비스: 에너지 규제와 스마트에너지 트렌드에 따라 ICT를 접목한 에너지 서비스가 증가하여, ICT기술을 활용한 새로운 스마트에너지 서비스와 기기 개발에 힘쓰고 있습니다. - 공급망 및/또는 가치 사슬: 배출을 최소화하기 위해 통신장비 공급업체에 에너지 효율이 높은 장비를 개발하도록 하였습니다. - 조정 및 완화 활동: 온실가스 배출량이 증가하면 온실가스 감축 부담이 늘고 배출권 구매 비용이 증가합니다. 또한, 통신장비 쿨링과 관련해 전력사용량이 증가함에 따라 전력 비용이 크게 늘어납니다. - 연구 개발 투자: 스마트에너지 시장의 성장을 고려해 EMS, 자율주행, 스마트홈, 스마트팩토리 등 관련 기기 및 S/W 개발에 투자하고 있습니다. - 운영(운영 유형 및 시설 위치 포함): 기후변화에 따른 이상기후현상이 전국에 설치된 이동통신망 손상으로 이어질 수 있습니다. 	
조직은 다음 영역에서 사업 및 전략에 미치는 영향을 포함하는 것을 고려해야 합니다.	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 및 서비스 - 공급망 및/또는 가치 사슬 - 조정 및 완화 활동 - 연구 개발 투자 - 운영(운영 유형 및 시설 위치 포함) 	
조직은 기후변화와 관련된 이슈가 재무 계획 프로세스의 투입으로 작용하는 방법, 사용된 시간 주기 및 이러한 위험과 기회의 우선순위가 매겨지는 방법에 관해 설명합니다. 조직의 정보 공개는 시간이 지남에 따라 가치를 창출할 수 있는 능력에 영향을 미치는 요소 간의 상호 의존성에 대한 전체론적 그림을 반영해야 합니다. 조직은 또한 다음 영역에서 재무 계획에 미치는 영향을 정보 공개에 포함하는 것을 고려해야 합니다.	<ul style="list-style-type: none"> - 영업 비용 및 수익: 전력량 증가로 인한 영업 비용 증가는 매우 중요한 재무적 리스크로, 전력 사용과 관련된 영업 비용을 가장 영향력 있는 KPI 요인 중 하나로 모니터링하고 있습니다. 한편, 스마트에너지 사업부문이나 온실가스 배출권 판매를 통한 매출 증대 기회를 고려하고 있습니다. - 자본지출 및 자본배분: 배출권 부족분을 메우기 위해 K-ETS 시장에서 배출권을 구매해야 하므로, SK텔레콤은 매년 부족한 배출권을 바탕으로 예산을 책정하고 있습니다. - 인수 또는 매각: SK텔레콤은 적극적으로 인수/매각에 참여하는 기업으로, 그 결과에 따라 총 배출량과 배출권 부족분이 변동합니다. 이를 고려하여 배출권 구매 예산 규모를 결정합니다. - 자산: 배출권을 확보하기 위한 온실가스 감축 사업 추진 과정에서 온실가스 감축 장비 등 설비를 구매할 수 있어, 자산이 증대될 수 있습니다. 	C2.5 C2.6 C3.1a
기후변화와 관련된 시나리오를 사용하여 조직의 전략과 재무 계획을 알리는 경우에는 그러한 시나리오를 설명해야 합니다.	정량적인 시나리오를 가지고 있습니다. 기후변화와 관련된 위험과 기회 중 SK텔레콤의 사업전략과 관련된 가장 영향력이 큰 것은 온실가스 감축입니다. K-ETS 규제에 따라 배출량을 감축해야 하지만, 5G 장비 투자와 운영으로 인한 배출량 증가가 불가피합니다. 이러한 상황에서 비용 절감을 위해 예상 전력소비 대비 5% 이상의 비용 절감과 최소 1개 이상의 배출량 감축 프로젝트 개발을 핵심 KPI 중 2가지로 설정하였습니다.	

TCFD 권고안	대응활동	CDP MAPPING (INDEX)
전략: 기후변화와 관련된 위험과 기회의 정보가 실질적으로 중요한 경우 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 실질적 및 잠재적 영향을 공개합니다.		
c) 2℃ 이하의 시나리오를 포함해 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여 조직 전략의 회복탄력성을 설명합니다.	국가결정기여(NDCs, Nationally Determined Contributions) 시나리오를 사용합니다. SK텔레콤은 K-ETS 하의 회사로서 배출권 부족 및 구매 비용 부족을 추정하기 위해 다양한 시나리오를 수립합니다. 과거의 할당량 추세와 한국 NDCs를 바탕으로 배출권 할당 시나리오를 구성하고 있습니다. 현재 한국 NDCs의 목표 연도인 2030년에 맞춰, SK텔레콤은 시나리오의 종로 연도를 2030년으로 제한합니다. 시나리오의 범위에는 통신 인프라뿐만 아니라 모든 건물, 차량 및 기타 SK텔레콤이 한국에 보유한 모든 배출원이 포함됩니다. 시나리오 구성에서 가장 중요한 요소는 통신업 수준에 적용되는 감축 비율입니다. 감축 비율 옵션에 따라 설정된 몇 가지 시나리오를 기반으로, 감축 비율 시나리오에 미래의 배출을 더한 후 배출권 부족 시나리오를 완성할 수 있습니다. 환경팀을 포함한 기후 관련 팀은 기후변화와 K-ETS 관련 전략의 기반이 되는 가장 합리적인 시나리오를 논의하고 결정하기 위해 회의와 토론을 거쳐 시나리오의 우선순위를 결정합니다. SK텔레콤은 No.1 시나리오(2030년 감축률 11.7%)를 기반으로 감축 사업 투자의 유형과 규모 및 예산 등 배출권 부족에 대응하기로 결정하였습니다. 연초에 전년도 배출량을 계산하고 배출권 부족 결과를 시나리오와 비교합니다. 시나리오를 구성할 때 고려되지 않은 오류가 있는 경우 시나리오를 업데이트합니다.	C3.1d
조직은 2℃ 이하 시나리오 및 조직과 관련이 있는 경우, 물리적 기후변화와 관련된 위험 증가와 일관된 시나리오와 일치하는 저탄소 경제로의 전환을 고려하여 기후변화와 관련된 리스크와 기회에 대한 전략이 얼마나 탄력적인지를 설명해야 합니다.		
조직은 다음 사항의 논의를 고려해야 합니다 - 조직의 전략이 기후변화와 관련된 리스크 및 기회로 인해 영향을 받을 수 있다고 생각하는 곳, - 그러한 잠재적 위험과 기회를 다루기 위해 전략이 어떻게 바뀔지에 대한 것 - 기후변화와 관련된 시나리오와 관련된 시간 주기		
위험 관리: 조직이 기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 방법을 공개합니다.		
a) 기후변화와 관련된 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스를 설명합니다.	기후변화와 관련된 위험과 기회를 식별·평가·관리하는 프로세스는 전사 차원의 리스크 식별·평가·관리 프로세스에 통합되어 있습니다. 환경팀은 기후 관련 정책, 시장, 기술과 같은 특정 기후 관련 이슈를 파악한 후, 이슈로 인해 예상되는 리스크를 논의하여 리스크 유형에 따라 분류합니다. 이후, 리스크의 중대성을 평가하고 이슈 대응 방법과 보고 수준을 결정합니다. 중요도에 따라 자산에 심각한 손상 발생 또는 막대한 금전적 손실 등 일부 사안은 CEO에게 보고합니다. 또한, 이사회에서 정기적으로 기후 문제를 다룹니다.	
조직은 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 위험 관리 프로세스를 설명해야 합니다. 이 설명의 중요한 측면은 조직이 다른 위험과 관련하여 기후변화와 관련된 위험의 상대적 중요성을 결정하는 방법입니다.		
조직은 기후변화와 관련된 현존하거나 새로 등장하는 규제 요건(예: 배출량 제한) 및 고려되는 기타 관련 요인을 고려해야 하는지를 설명해야 합니다.	SK텔레콤은 내부적으로 배출량을 줄일 가능성이 낮기 때문에, K-ETS 시장의 배출권을 구매하거나 감축 사업을 해야 합니다. 이에 따라 배출권 구매와 구매 비용의 규모를 중요하게 고려하고 있습니다.	
조직은 또한 다음을 공개하는 것을 고려해야 합니다. - 확인된 기후변화 관련 위험의 잠재적 규모와 범위를 평가하는 프로세스 - 사용된 위험 용어 정의 또는 기존의 위험 분류 프레임워크에 관한 참조	인프라관리팀이 기존에 수립한 다양한 손상 시나리오에 따라 자산에 대해 예상되는 위험과 재무적 손실을 평가하며, 물리적인 피해 상황에 신속하고 효과적으로 대처할 수 있는 매뉴얼을 보유하고 있습니다.	C1.2a C2.2b C2.2d
b) 기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스를 설명합니다.	환경팀이 기후 관련 위험과 기회를 파악하여, 위험과 기회의 유형에 따라 상황의 위험과 기회, 긴급성의 수준을 평가하고, 유관부서와 논의한 후 경영진(CSO, 혹은 필요 시 CEO)에 보고합니다. 이슈 관련 회의 후, 리스크를 최소화하고 기회를 극대화할 수 있는 솔루션을 개발합니다. 환경팀은 컨트롤 타워로 두고 각 팀은 문제들을 처리합니다. 환경팀은 업무 진행 상황을 경영진에게 보고하고 경영진의 의견을 파악하여 각 팀에 전달하며, 마지막으로 성과를 평가하여 경영진에게 보고합니다.	
조직은 기후 위험을 완화, 전가, 수용 또는 통제하기 위한 의사 결정 방법을 포함하여 기후변화와 관련된 위험을 관리하는 프로세스를 설명해야 합니다. 또한, 조직은 중요성 결정이 조직 내에서 이루어지는 방법을 포함하여 기후변화와 관련된 위험의 우선순위 결정을 위한 프로세스를 설명해야 합니다.		
c) 기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법에 대해 설명합니다.	담당부서는 크게 기후변화 정책적 측면 및 배출량 관리 측면에서 Risk를 관리합니다. 국내외 기후변화, 배출권거래제 관련 주요 동향을 파악하는 활동을 하며 배출량은 사내에 구축된 온실가스 배출량 관리 시스템 및 유관부서와의 협의를 통한 예측을 통해 배출량 Risk를 관리하고 있습니다. 이러한 정보, 데이터를 토대로 종합적인 리스크의 유형, 규모 등을 정리하고 경영진의 Risk 파악 및 의사결정을 위한 지원 프로세스로서 작동합니다.	
조직은 기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 그들의 전반적인 리스크 관리에 어떻게 통합되는지 설명해야 합니다.		

TCFD 권고안	대응활동	CDP MAPPING (INDEX)
지표와 감축목표: 해당 정보가 재정적으로 중요한 경우 연관된 기후변화에 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 데 사용되는 지표와 감축목표를 공개합니다.		
a) 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표를 공개합니다.	기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 Scope 1,2 온실가스 배출량, 온실가스 원단위 배출량, 에너지 소비량 등의 지표를 사용하고 있습니다.	
조직은 기후변화와 관련된 위험과 기회를 측정하고 관리하는 데 사용되는 주요 지표를 제공해야 합니다. 조직은 관련성 있고 적용 가능한 경우 물, 에너지, 토지 이용 및 폐기물 관리와 관련된 기후변화 관련 위험에 관한 지표를 포함하는 것을 고려해야 합니다.	온실가스 감축 실적이 CSO(Chief Sustainability Officer)의 금전적 인센티브를 결정하는 가장 중요한 요인 하나입니다. SK텔레콤의 사회적 가치에 온실가스 배출이 가장 큰 비중을 차지하며, 사회적 가치의 규모는 CSO의 성과 평가에 큰 영향을 미칩니다.	C6 C8 C1.3a C4.5a C11.3a C5.1 C5.2
기후변화와 관련된 이슈가 중요한 경우, 조직은 관련 성과 지표가 보수 정책에 통합되는지 여부 및 그 방법에 대해 설명하는 것을 고려해야 합니다.	SK텔레콤은 온라인 청구서, T맵 내비게이션 서비스, 스마트그리드, 스마트시티 등 다양한 ICT 서비스를 통해 온실가스 배출 억제에 기여하고 있습니다. 특히 T맵 내비게이션 서비스는 실시간 교통데이터를 기반으로 최단 경로를 파악하고 최단 시간대에 목적지에 도착하는 서비스를 무료로 제공합니다. SK텔레콤은 ITU L.1410 및 L.1430 방법론과 GeSi Smart 2020 보고서를 토대로 T맵이 연간 최소 58만 톤의 CO ₂ 등가물과 연간 최대 360만 톤의 CO ₂ 등가물 배출량 저감에 기여한다는 것을 파악했습니다. 보고연도의 저탄소 제품 수익 비중은 0%입니다. 감축 프로젝트의 수익성과 내부비용 절감 계산에 탄소가격을 적용하고 있습니다. 실제 사용된 내부 탄소가격은 14,000원(metric ton)이며, 이는 현재 K-ETS 시장가격의 절반이며 목시적 가격입니다.	
관련성이 있는 경우, 저탄소 경제를 위해 고안된 제품 및 서비스의 수익과 같은 기후변화와 관련된 기회 지표와 더불어 내부 탄소 가격을 제공해야 합니다.	Scope 1 배출에 대한 기준 연도는 2017년이며, 배출량은 6,835 metric tons CO ₂ e입니다. Scope 2(location-based) 배출 기준 연도 역시 2017년이며, 배출량은 868,566 metric tons CO ₂ e입니다. 해당 지표를 계산하고 수집하기 위해 사용한 방법론은 'IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, 2006'와 'Korea GHG and Energy Target Management System Operating Guidelines'입니다.	
b) Scope 1, Scope 2, 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스(GHG) 배출량 및 관련 위험을 공개합니다.	SK텔레콤은 매년 Annual Report를 통해 온실가스 배출량을 공개하고 있으며, 관련 데이터는 3자 검증을 통해 객관성과 투명성을 확보하고 있습니다. 2019년 총 1,005,576 tco ₂ e의 온실가스를 배출하였으며, 최근 3개년 배출량 및 온실가스 측정 방법론은 Annual Report 175 page를 통해 확인할 수 있습니다.	
조직은 Scope 1, Scope 2 GHG 배출량, 그리고 해당되는 경우, Scope 3 GHG 배출량 및 관련 위험을 제공해야 합니다.	GHG 배출량은 GHG 프로토콜 방법론에 따라 계산되어 조직과 관할 구역에 걸쳐 집계 및 비교가 가능해야 합니다. 적절할 경우, 조직은 일반적으로 받아들여지는 산업별 GHG 효율 비율을 제공하는 것을 고려해야 합니다.	C6.1 C6.3 C6.5
추세 분석이 가능하도록 과거 기간에 대한 GHG 배출량 및 관련 지표를 제공해야 합니다.	추세 분석이 가능하도록 과거 기간에 대한 GHG 배출량 및 관련 지표를 제공해야 합니다.	
또한, 명확하지 않은 경우, 조직은 지표를 계산하거나 추정하는 데 사용된 방법론에 관한 설명을 제공해야 합니다.	또한, 명확하지 않은 경우, 조직은 지표를 계산하거나 추정하는 데 사용된 방법론에 관한 설명을 제공해야 합니다.	
c) 기후변화와 관련된 위험과 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표를 설명합니다.	SK텔레콤은 온실가스 배출량 절대값 목표를 가지고 있습니다. 2050년 장기 절대 목표로 순제로 배출(Net-Zero emission)을 설정하였습니다. 또한 5G 장비 신설 등 향후 배출량 급증 요인에도, 2030년 중기 절대 목표로 기준연도인 2017년 875,401 metric tons CO ₂ e 수준을 유지하는 것을 설정하였습니다.	
조직은 예상되는 규제 요건, 시장 제약 또는 기타 목표에 따라 GHG 배출량, 물 사용량, 에너지 사용량 등과 같은 주요한 기후변화와 관련된 목표를 설명해야 합니다.	기타 목표에는 효율성 또는 재정 목표, 재무적 손실 허용 오차, 전체 제품 수명주기를 통한 GHG 배출량 방지, 또는 저탄소 경제를 위해 고안된 제품 및 서비스의 순수익 목표가 포함될 수 있습니다.	
목표를 설명할 때 조직은 다음을 포함하도록 고려해야 합니다 - 목표가 절대적인지 집약도 기준인지 - 목표가 적용되는 시간 프레임 - 진행 상황이 측정되는 기준 연도 - 목표 대비 진행 상황을 평가하는 데 사용되는 주요 성과 지표	목표를 설명할 때 조직은 다음을 포함하도록 고려해야 합니다 - 목표가 절대적인지 집약도 기준인지 - 목표가 적용되는 시간 프레임 - 진행 상황이 측정되는 기준 연도 - 목표 대비 진행 상황을 평가하는 데 사용되는 주요 성과 지표	
명확하지 않은 경우, 조직은 목표와 측정을 계산하는 데 사용된 방법론에 대한 설명을 제공해야 합니다.	명확하지 않은 경우, 조직은 목표와 측정을 계산하는 데 사용된 방법론에 대한 설명을 제공해야 합니다.	C4.1a

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS(SDGS)

지속가능발전목표 (SDG, Sustainable Development Goals)는 2015년 9월, 193개 UN 회원국과 각국 정상들이 인류의 경제, 환경, 사회 문제 해결을 위해 설정한 17가지의 목표입니다. SK텔레콤은 SDGs 이행에 선도적으로 동참하는 기업으로서, 당사의 미래 가치 창출 전략과 UN의 SDGs를 연계하여 사회적 가치(Social Value)를 창출하고 있습니다. 재무적 가치와 함께 사회적 가치(Social Value)를 통합적으로 창출해 나가기 위한 더블 바텀 라인(Double Bottom Line) 전략을 기반으로 지속가능발전목표(SDGs)와의 연결을 강화해 경제, 환경, 사회적 측면의 긍정적 가치를 창출하는 데 체계화된 목표와 계획을 정립하고 있습니다. 글로벌 New ICT 리더 기업으로서 5G, 인공지능(AI), 공유 인프라 등의 핵심 역량을 발휘할 수 있는 5가지의 SDGs 중점 목표 분야를 설정하고, 장기적 관점에서의 목표를 수립하고 이행하고 있습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 당사의 미래 가치 창출 전략과 국제사회 최대의 공동 목표인 SDGs와의 연결을 강화하며, 지속가능한 가치 창출에 앞장서겠습니다.

	SDG CONTEXT	SK텔레콤의 기여
	<p>모든 연령대의 건강한 삶과 복지 증진 3.7 건강 서비스에 대한 보편적 접근 보장</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 독거노인 및 장애인 등 취약계층의 고독, 안전, 치매발병 등 초고령 사회문제 해결을 위한 인공지능스피커 기반의 민관협력형 맞춤형 돌봄 서비스 제공(행복커뮤니티 인공지능 돌봄) • 코로나19로 급증하는 능동감시자(자가격리자)에 대한 보건당국의 방역관리 부담 감소를 위해 인공지능이 대상자에게 자동 발신 전화를 걸어 건강상태 및 상담결과를 확인·분석 해주는 '케어 콜' 서비스 운영
	<p>양질의 교육 보장 및 평생 학습 기회 증진 4.4 어르신 및 청소년들의 ICT 기술 역량 증진 4.5 장애인, 토착민 등 취약계층에 동등한 수준의 교육 제공</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 어르신 스마트폰 활용 교육 • 장애청소년 ICT 메이커톤 대회 개최 및 소프트웨어 교육(행복코딩스쿨) • 스마트 로봇 '알버트'를 활용한 어린이 대상 코딩 교육 프로그램 추진 • 청소년 인재 양성 프로그램
	<p>지속가능한 경제 성장과 양질의 고용 창출 8.3 일자리 창출에 대한 창의적이고 혁신적인 정책 장려 및 중소기업 성장 촉진</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ICT 기반 사회적 기업 및 스타트업 Accelerating • 장년층 대상 ICT 융합 벤처 창업 지원, 대학생 창업 활성화 지원, 대전지역 창업생태계 조성, 농업 특화 벤처발굴 및 청년층 대상 스타트업 Accelerating 프로그램 운영 • 'Bizit', '소상공인행복센터', 'T전화', 'T멤버십' 등을 통한 소상공인 정보격차 해소 및 Digital Transformation 지원 • 동반성장 및 상생협력 • 스마트 관광앱 개발 공모전 개최, 임팩트업스(IMPACTUPS) 프로그램 론칭
	<p>탄력적인 인프라 조성 및 지속가능한 산업화 와 이노베이션 촉진 9.1 지속가능한 양질의 인프라 조성을 통해 인류의 웰빙과 경제 발전을 지원하며 모든 사람들에게 합리적이고 평등한 접근성을 제공</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 5G, AI 등 ICT 핵심 역량 강화를 통한 New ICT 생태계 구축 • 안정적 통신서비스 제공을 위한 신기술 확보 및 지속적인 네트워크 품질 향상 노력 • 5G 커버리지 맵 공개 등을 통한 네트워크 접근성에 대한 고객 정보 수요 충족 • 저소득층 및 취약계층 서비스 접근성 확대를 위한 요금감면 및 정보화 지원
	<p>안전하고 지속가능한 도시 및 거주지 조성 11.7 여성과 어린이, 노인 및 장애인 등을 위한 안전하고 쾌적한 도시 형성 11.A 지역 개발 계획을 통한 도시 및 농어촌 간의 경제, 사회, 환경적 연결성 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인공지능(AI) 및 빅데이터 등 ICT 융합형 보안 서비스와 통신망 강화를 통한 노약자 케어 및 범죄 예방 • 사회안전망 강화와 사회적 약자 보호를 위한 전자 장치·시스템 개발 • ICT 공공안전 솔루션을 통한 재해·재난 구조 효율 향상 • 통신 빅데이터 및 공공 데이터 분석을 통한 재난 및 안전 등 사회적 가치 구현 • 산간 오지 및 도서 지역 등 통신서비스 취약 지역의 통화 품질 개선 투자 • 5G 클러스터 기반 지역 경제 발전
	<p>기후변화 대응 13.2 기후변화 대책을 국가 정책 및 전략에 통합하여 실행</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국가 배출권 거래제 대응을 위한 다각적 접근 방안 마련 • 에너지관리 솔루션 등 ICT 기반 스마트/그린 솔루션 제공 • 네트워크 구조 혁신 및 신재생 에너지 시설 등을 통한 에너지 효율성 향상 노력 • T map 네비게이션의 최적 주행거리 제공 기반 온실가스 감축 및 에너지 절감 • 전자청구서, 모바일 카드, 유심카드 축소 등 자원 사용 절감

DBL (DOUBLE BOTTOM LINE)		중장기 목표
사회적 영향	사업적 영향	
<ul style="list-style-type: none"> • 독거노인 및 장애인 등 취약계층의 고독감 해소 및 심신 케어를 통한 삶의 질 향상 • 24시간 대응 가능한 긴급 SOS 기능으로 야간/휴일 등 돌봄 사각지대에 대한 대안 제공(누적기준 15명의 어르신 구조) • 정부/부처별 분절화되어 있는 돌봄 정책과 비용을 통합 돌봄 형태로 제공 가능한 방안 제시 및 복지비용 효율화 • 인공지능 스피커를 통한 정보검색/생활서비스 활용을 통한 디지털 정보 격차 해소 및 자기 효능감 향상 	<ul style="list-style-type: none"> • 인공지능 스피커(음원/데이터) 매출 확대 및 현장 서비스를 운영하는 사회적 기업(재)행복커넥트 육성을 통해 SV창출 생태계 형성 • 인공지능 돌봄만의 치매 예방 서비스(두뇌톡톡)의 일반시장 상품화를 통한 시니어 대상 건강관리 시장 창출 	<ul style="list-style-type: none"> • 언택트 시대 독거노인 등 취약계층의 외로움 해소고독사 방지 등 건강한 노년을 위한 보편적 사회안전망 확산
<ul style="list-style-type: none"> • 정보 접근성이 상대적으로 낮은 취약 계층, 어르신 및 장애인들에게 ICT 기술 교육 및 스마트폰 활용 교육을 제공하여 디지털 및 정보 격차 해소 • 어린이 및 청소년 대상 ICT 기술 교육으로 ICT 역량 강화 및 전문인재 양성 • 앱 개발 및 ICT 지식 나눔 프로그램을 통한 청소년 진로 및 교육 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • ICT 친화적 라이프스타일로의 전환을 유도하여 시장 확대 • 스마트폰 가입자 증가로 인한 비즈니스 모델의 장기 수익성 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 노인, 청소년 등 ICT 기술 교육 강화 • 장애인, 어르신 등 취약계층 대상 프로그램 및 참여자 지속 확대
<ul style="list-style-type: none"> • 핵심 인프라 및 ICT 기술을 기반으로 사회적 기업 및 스타트업 Accelerating을 통해 기회 창출 및 사회적 가치 창출 • 협력사 자금, 기술 및 인프라 지원 • 소상공인 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적가치 확대와 연관된 Sustainable Business 개발 기회 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 스타트업 지원 프로그램 강화 • ICT 기반의 사회적 기업 및 스타트업 Accelerating
<ul style="list-style-type: none"> • 5G 상용화를 통한 4차 산업혁명 핵심 인프라 제공 • ICT 인프라 강화를 통한 경제 발전과 인류 생활 양식의 혁신 • 모든 계층 및 지역을 대상으로 하는 평등하고 포괄적 인프라 접근성 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Key Player와 연계한 새로운 매출 기회 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 5G 기반의 신규 BM 개발 • Global 5G 협력 주도
<ul style="list-style-type: none"> • ICT 기술 및 데이터 분석 기반 사회안전망 강화 및 범죄 예방, 재해·재난 시 구조 대응 강화를 통한 사회 경제적 손실 감소 • 통신 서비스의 보편화를 통한 지역간 연결성 강화 • 균형 있는 지역 경제 발전 기여 	<ul style="list-style-type: none"> • 소외지역 발전을 통한 신규 매출 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • ICT 기반의 융합보안(물리보안+정보보안)을 통한 사회안전망 구축 • 통신 Infra 확대를 통한 Digital 소외 지역 제거
<ul style="list-style-type: none"> • 실시간 교통상황을 고려한 최적의 경로 안내로 교통 체증 완화 및 사회적 온실가스 배출량 감소 기여 • 신재생에너지 관련 기술 개발 및 미래 에너지 산업 생태계 구축으로 에너지 효율 증대 • 플라스틱 절약, 탄소 배출량 저감 등 자원 절감으로 기후변화 대응 	<ul style="list-style-type: none"> • ICT 기반 환경 솔루션 시장 기회 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 2030 Green Parity

재무 성과표(별도)

재무상태표 백만 원

	제 36 기	제 35 기	제 34 기
자산			
유동자산	5,011,363	4,679,378	3,768,098
현금및현금성자산	497,282	877,823	880,583
단기금융상품	234,000	99,000	94,000
단기투자자산	31,920	47,849	47,383
매출채권	1,479,971	1,354,260	1,520,209
단기대여금	57,751	54,336	54,403
미수금	507,680	518,451	1,003,509
미수수익	336	410	659
계약자산	7,173	1,689	0
선급금	14,610	10,473	13,783
선급비용	1,970,982	1,688,234	121,121
보증금	73,345	0	0
당기법인세자산	70,528	0	0
유동파생금융자산	26,253	0	0
재고자산	11,125	22,079	29,837
기타의유동자산	28,407	4,774	2,611
비유동자산	25,828,004	24,168,645	21,789,424
장기금융상품	382	382	382
장기투자자산	510,633	410,672	724,603
종속기업, 관계기업및공동기업투자	10,578,158	10,188,914	9,152,321
유형자산	8,264,888	6,943,490	6,923,133
영업권	1,306,236	1,306,236	1,306,236
무형자산	3,461,152	4,010,864	3,089,545
장기대여금	7,474	7,236	7,512
장기미수금	332,220	274,053	285,118
장기계약자산	23,724	5,842	0
장기선급비용	1,134,749	753,181	25,169
장기보증금	108,141	184,887	173,513
파생금융자산	99,998	50,805	30,608
이연법인세자산	0	0	30,953
확정급여자산	0	31,834	40,082
기타의비유동자산	249	249	249
자산총계	30,839,367	28,848,023	25,557,522

제 36 기 2019.12.31 현재
 제 35 기 2018.12.31 현재
 제 34 기 2017.12.31 현재

재무상태표 백만 원

	제 36 기	제 35 기	제 34 기
부채			
유동부채	5,057,478	4,178,068	4,767,401
미지급금	2,266,958	1,622,744	1,664,054
단기선수금	0	0	76,126
계약부채	88,257	46,075	0
예수금	685,822	696,790	517,991
미지급비용	793,669	664,286	790,368
당기법인세부채	0	162,609	206,060
단기선수수익	0	0	3,705
유동파생금융부채	0	0	27,791
유동충당부채	50,912	49,303	48,508
유동성사채및장기차입금	520,292	512,377	1,131,047
리스부채	207,710	0	0
유동성장기미지급금	423,839	423,884	301,751
기타의유동부채	20,019	0	0
비유동부채	8,392,150	7,782,468	5,782,730
사채	5,900,829	5,222,865	4,334,848
장기차입금	19,777	31,764	42,486
장기미지급금	1,544,699	1,939,082	1,328,630
장기계약부채	11,342	8,358	0
장기선수수익	0	0	7,033
파생금융부채	0	1,107	10,719
장기리스부채	203,179	0	0
비유동충당부채	16,359	12,483	16,178
이연법인세부채	644,754	523,732	0
확정급여부채	25,093	0	0
기타의비유동부채	26,118	43,077	42,836
부채총계	13,449,628	11,960,536	10,550,131
자본			
자본금	44,639	44,639	44,639
기타불입자본	715,619	415,324	371,895
이익잉여금	16,678,787	16,467,789	14,512,556
기타자본구성요소	(49,306)	(40,265)	78,301
자본총계	17,389,739	16,887,487	15,007,391
자본과부채총계	30,839,367	28,848,023	25,557,522

	제 36 기	제 35 기	제 34 기
영업수익	11,416,215	11,705,639	12,468,035
매출액	11,416,215	11,705,639	12,468,035
영업비용	10,466,106	10,398,145	10,770,326
종업원급여	783,124	684,777	624,900
지급수수료	4,419,953	4,454,763	4,864,463
감가상각비	2,672,597	2,324,509	2,370,192
망접속정산비용	565,084	606,452	628,610
전용회선료및전파사용료	213,753	276,699	290,324
광고선전비	154,124	169,003	150,361
지급임차료	223,439	445,122	435,170
상품및기타구입비용	479,605	500,119	515,013
기타영업비용	954,427	936,701	891,293
영업이익(손실)	950,109	1,307,494	1,697,709
금융수익	615,589	279,059	188,025
금융비용	270,795	255,455	274,098
기타영업외수익	78,212	41,265	18,471
기타영업외비용	119,075	149,817	165,783
종속기업, 공동기업 및 관계기업 투자관련 이익(손실)	(68,550)	(1,302)	139,484
법인세비용차감전순이익	1,185,490	1,221,244	1,603,808
법인세비용	205,152	287,342	272,694
당기순이익(손실)	980,338	933,902	1,331,114
주당이익			
기본주당이익(단위: 원)	13,399	13,000	18,613
희석주당이익(단위: 원)	13,399	13,000	18,613

제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지
 제 34 기 2017.01.01 부터 2017.12.31 까지

제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지
 제 34 기 2017.01.01 부터 2017.12.31 까지

	제 36 기	제 35 기	제 34 기
당기순이익(손실)	980,338	933,902	1,331,114
기타포괄손익	(19,688)	(90,548)	141,840
후속기간에 당기손익으로 재분류되지 않는항목	(54,692)	(118,808)	1,746
확정급여제도의 재측정요소	(40,720)	(16,354)	1,746
기타포괄_공정가치측정 금융자산 평가손익	(13,972)	(102,454)	0
후속기간에 당기손익으로 재분류되는항목	35,004	28,260	140,094
매도가능금융자산평가손익	0	0	119,910
파생금융상품평가손익	35,004	28,260	20,184
당기총포괄손익	960,650	843,354	1,472,954

제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지
 제 34 기 2017.01.01 부터 2017.12.31 까지

자본변동표

백만 원

	자본									
	자본금	기타불입자본					이익잉여금	기타자본	자본 합계	
		주식발행 초과금	자기주식	신종자본 증권	주식 선택권	기타				기타불입 자본 합계
회계정책변경에 따른 증가(감소)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2017.01.01 (기초자본)	44,639	2,915,887	(2,260,626)	398,518	0	(682,298)	371,481	13,902,627	(61,793)	14,256,954
총포괄손익 당기순이익(손실)	0	0	0	0	0	0	0	1,331,114	0	1,331,114
기타포괄손익	0	0	0	0	0	0	0	1,746	140,094	141,840
배당금지급	0	0	0	0	0	0	0	(706,091)	0	(706,091)
주식보상비용	0	0	0	0	414	0	414	0	0	414
신종자본증권의상환	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
신종자본증권의발행	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
신종자본증권 이자	0	0	0	0	0	0	0	(16,840)	0	(16,840)
동일지배회사업결합	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
자기주식의 처분	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2017.12.31 (기말자본)	44,639	2,915,887	(2,260,626)	398,518	414	(682,298)	371,895	14,512,556	78,301	15,007,391
회계정책변경에 따른 증가(감소)	0	0	0	0	0	0	0	1,773,596	(58,389)	1,715,207
2018.01.01 (기초자본)	44,639	2,915,887	(2,260,626)	398,518	414	(682,298)	371,895	16,286,152	19,912	16,722,598
총포괄손익 당기순이익(손실)	0	0	0	0	0	0	0	933,902	0	933,902
기타포괄손익	0	0	0	0	0	0	0	(30,371)	(60,177)	(90,548)
배당금지급	0	0	0	0	0	0	0	(706,091)	0	(706,091)
주식보상비용	0	0	0	0	593	0	593	0	0	593
신종자본증권의상환	0	0	0	(398,518)	0	(1,482)	(400,000)	0	0	(400,000)
신종자본증권의발행	0	0	0	398,759	0	0	398,759	0	0	398,759
신종자본증권 이자	0	0	0	0	0	0	0	(15,803)	0	(15,803)
동일지배회사업결합	0	0	281,151	0	0	(237,074)	44,077	0	0	44,077
자기주식의 처분	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2018.12.31 (기말자본)	44,639	2,915,887	(1,979,475)	398,759	1,007	(920,854)	415,324	16,467,789	(40,265)	16,887,487
회계정책변경에 따른 증가(감소)	0	0	0	0	0	0	0	(25,229)	0	(25,229)
2019.01.01 (기초자본)	44,639	2,915,887	(1,979,475)	398,759	1,007	(920,854)	415,324	16,442,560	(40,265)	16,862,258
총포괄손익 당기순이익(손실)	0	0	0	0	0	0	0	980,338	0	980,338
기타포괄손익	0	0	0	0	0	0	0	(10,647)	(9,041)	(19,688)
배당금지급	0	0	0	0	0	0	0	(718,698)	0	(718,698)
주식보상비용	0	0	0	0	295	0	295	0	0	295
신종자본증권의상환	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
신종자본증권의발행	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
신종자본증권 이자	0	0	0	0	0	0	0	(14,766)	0	(14,766)
동일지배회사업결합	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
자기주식의 처분	0	0	282,478	0	0	17,522	300,000	0	0	300,000
2019.12.31 (기말자본)	44,639	2,915,887	(1,696,997)	398,759	1,302	(903,332)	715,619	16,678,787	(49,306)	17,389,739

제 36 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지
 제 35 기 2018.01.01 부터 2018.12.31 까지
 제 34 기 2017.01.01 부터 2017.12.31 까지

현금흐름표

백만 원

	제 36 기	제 35 기	제 34 기
영업활동으로 인한 현금흐름	3,115,408	3,965,028	3,257,470
영업에서 창출된 현금흐름	3,090,855	4,307,913	3,841,517
당기순이익	980,338	933,902	1,331,114
수익 · 비용의조정	2,793,813	2,863,632	2,804,239
영업활동으로인한자산 부채의변동	(683,296)	510,379	(293,836)
이자수취	28,388	35,456	46,774
배당금수취	525,045	177,490	101,256
이자지급	(217,200)	(183,023)	(183,939)
법인세납부	(311,680)	(372,808)	(548,138)
투자활동으로인한현금유입액	(2,984,059)	(3,109,284)	(2,151,918)
투자활동으로인한현금유입액	377,937	389,656	296,686
단기투자자산의순감소	16,217	0	50,000
단기금융상품의순감소	0	0	1,000
단기대여금의회수	107,996	110,261	206,932
장기투자자산의처분	223,619	189,083	15,276
중속기업및관계기업투자처분	0	78,548	0
유형자산의처분	10,767	10,848	19,667
무형자산의처분	3,843	916	3,811
리스채권의 회수	15,495	0	0
투자활동으로인한현금유출액	(3,361,996)	(3,498,940)	(2,448,604)
단기금융상품의 순증가	135,000	0	0
단기투자자산의순증가	0	5,000	0
단기대여금의증가	111,686	109,915	203,511
장기투자자산의취득	321,124	990	12,863
중속기업, 관계기업및공동기업투자취득	379,821	1,045,713	286,298
유형자산의취득	2,304,512	1,893,284	1,870,634
무형자산의취득	109,853	444,038	75,298
재무활동으로인한현금흐름	(511,890)	(858,073)	(1,099,286)
재무활동으로인한현금유입액	1,507,700	1,725,221	647,516
신종자본증권의발행	0	398,759	0
사채의발행	1,195,274	1,326,346	647,328
파생상품거래로인한현금유입	12,426	116	188
자기주식의처분	300,000	0	0
재무활동으로인한현금유출액	(2,019,590)	(2,583,294)	(1,746,802)
장기차입금의상환	12,882	12,770	13,002
신종자본증권의상환	0	400,000	0
장기미지급금의상환	425,349	302,867	302,867
사채의상환	550,000	1,116,550	602,733
배당금의지급	718,698	706,091	706,091
신종자본증권의이자지급	14,766	15,803	16,840
파생상품거래로인한현금유출	0	29,213	105,269
리스부채의 원금 상환	297,895	0	0
현금및현금성자산의순증가(감소)	(380,541)	(2,329)	6,266
기초현금및현금성자산	877,823	880,583	874,350
외화표시 현금및현금성자산의 환율변동효과	0	(431)	(33)
기말현금및현금성자산	497,282	877,823	880,583

About This Report

본 보고서는 SK텔레콤의 통합 연차보고서<Integrated Annual Report>로서 SK텔레콤의 투자자 및 이해관계자에게 연례 성과를 보고하기 위한 목적으로 발간되었습니다. 본 보고서는 SK텔레콤의 재무적 실적뿐만 아니라 미래 전망, 비재무적 성과와 그 저변의 가치 제고 노력을 포함한 종합적인 가치창출 스토리(Value Creation Story)를 담고 있습니다. SK텔레콤 이사회는 2020년 6월 본 보고서를 최종 승인하였습니다.

작성 근거 및 참조 국제 가이드라인

본 보고서는 <IR> Framework가 제시하는 원칙과 내용을 준수하여 작성되었습니다. <IR> Framework는 재무·비재무 성과 통합 보고를 위하여 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)가 제정한 표준 프레임워크입니다. 또한 본 보고서는 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI, Global Reporting Initiative)의 지속가능성 보고 표준인 'GRI Standards'의 포괄적(Comprehensive) 부합(In accordance with) 요건을 따르고 있습니다. SK텔레콤은 기업의 사회적 책임의 이행과 지속가능성 향상을 위한 UN 산하의 세계 최대 기업시민 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 2007년 가입하여, 인권·노동·환경·반부패 분야의 10대 원칙의 이행과 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs) 달성을 지원하고 있습니다.

보고의 범위와 경계에 관한 사항

본 보고서에서 'SK텔레콤'이라는 표현은 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 상 연결의 대상이 되는 자회사를 포함하지 않은 SK텔레콤 개별기업을 지칭합니다. 재무 데이터는 연결기준으로 작성하였으며, 2018년도 회계기준 변경으로 인해 특별한 표기가 없는 한 2018년도부터 K-IFRS15 기준을 적용하였습니다. 환경·사회 등의 비재무 데이터는 개별기준으로 작성하였고, 일반적인 서술과 정보에 대해 별도 표기가 없는 경우 SK텔레콤의 해외지사, 자회사, 투자회사의 데이터는 제외되어 있습니다. 단, SK텔레콤의 재무적, 운영적 통제력과 사업 영향력, 파급효과 등을 고려하여 이해관계자의 판단에 중대한 영향을 미칠 수 있는 경우에는 별도 표기를 통해 이러한 데이터를 포함하였습니다. 보고의 지리적 경계는 매출의 99% 이상이 발생하고 있는 주 사업장이 위치한 대한민국이며, 시간적 경계는 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지입니다. 단, 일부 정성적 활동은 2020년 5월까지의 내용을 포함할 수 있습니다. 이전 보고서에 보고된 과거 데이터에 주의가 필요한 변동이 발생한 경우 2019년을 기준으로 과거 데이터를 재산정하였습니다. 본 보고서의 보고 주기는 1년으로 이전 보고서는 2019년 6월에 발간된 <SK Telecom Annual Report 2018>입니다.

제3자 검증 및 예측 정보에 관한 사항

본 보고서에 담긴 재무 정보는 독립 감사법인의 회계감사를 거쳐 작성되었으며, 비재무 정보는 보고의 신뢰성을 확보하기 위하여 독립적인 전문기관의 제3자 검증을 받았습니다. 또한 보고서에 포함된 온실가스 데이터에 대해 별도의 검증을 실시하였습니다. 본 보고서는 SK텔레콤과 자회사들의 재정 상황, 운영·영업 성과, 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 예측진술을 포함하고 있습니다. 제3자의 검증에도 불구하고 기업 경영을 둘러싼 정치적·경제적 그리고 상황적 불확실성으로 인해, 예측진술을 통해 기재되거나 암시된 미래 실적과 회사의 실제 실적 간에는 차이가 있을 수 있습니다.

국제 이니셔티브 및 파트너십

SK텔레콤은 사회 윤리와 국제 환경 개선을 위해 유엔기구들과 기업들이 협조하여 발의한 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 2007년 가입하여 활동하고 있습니다. 또한 사회적 책임에 관한 경영 시스템 표준인 ISO 26000 준수를 비롯하여, 탄소정보공개 프로젝트(CDP, Carbon Disclosure Project), 통합보고(IR, Integrated Reporting) 비즈니스 네트워크 등에 참여하고 있습니다. 또한 지속가능성을 향상시키기 위한 이러한 노력을 대외적으로 인정받아 SK텔레콤은 2008년부터 12년 연속 아시아 통신기업 최초로 다우존스 지속가능경영지수(DJSI, Dow Jones Sustainability Indices) 월드 지수에 편입되었습니다.

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



SK텔레콤 홈페이지 (<http://www.sktelecom.com>)에서 이 보고서를 PDF 파일로 내려받으실 수 있습니다.

SK텔레콤은 자원순환과 환경보호에 기여하기 위해 책임감 있게 관리된 산림에서 생산된 원료 및 기타 관리된 원료를 사용한 제품에만 부착되는 FSC® (Forest Stewardship Council®, 산림관리 협의회) 인증 용지를 사용하고 있습니다. 또한 FSC 인증 인쇄소에서 인쇄 과정에서 발생하는 대기 오염물질 발생량을 현저히 줄일 수 있는 콩기름 잉크를 사용하여 <SK Telecom Annual Report 2019>를 인쇄하였습니다.

또한 종이 보고서 발간 과정에서 소비되는 펄프와 에너지로 인해 발생하는 온실가스 배출량을 상쇄하기 위해 에너지관리공단에서 추진하고 있는 탄소중립프로그램에 참여하고 있습니다. 환경 영향을 줄이려는 다양한 노력에도 불구하고 종이 보고서를 만들기 위해서는 종이를 생산하고 인쇄하는 과정에서 환경오염 물질이 발생하기 때문에 이 보고서는 인쇄본은 물론 PDF로도 발간되고 있습니다.

SK텔레콤은 자원과 에너지 소비를 줄이면서 지면의 한계로 인쇄본에 수록하지 못한 더 많은 정보를 담기 위해 PDF 보고서와 홈페이지를 통한 정보 공개를 지속적으로 늘여나갈 계획입니다. 독자 여러분께서도 인쇄본 대신 PDF 보고서와 홈페이지를 활용하시면, 자원을 아끼고 환경을 가꾸는 일에 동참하면서 더 많은 정보를 편리하게 얻으실 수 있습니다.

제작정보

인쇄일	2020년 7월	
발행	SK텔레콤	
발행인	박정호	
	Corp 1/2 센터	
제작 책임	최정환	
	IR 그룹	장욱
		임익순
문의	dustinim@sk.com	
기획 & 자문	한국생산성본부	
편집 및 디자인	IM creative	

