

New World Explorer

ANNUAL REPORT 2021



Hyper-Digital Era

SK텔레콤은 ICT 기술을 기반으로 혁신을 가속하며 ESG 가치 창출에 앞장섰습니다. ICT 역량을 활용해 코로나19 위기 극복에 힘을 보탰으며, 사회적 책임을 다하는 다양한 활동으로 이해관계자들에게 인정받으며 사회적 임팩트를 더욱 확대했습니다. 어려운 경영환경에도 견고한 성장을 일구며 AI & Digital Infra 기반의 서비스 컴퍼니로 진화하고 있습니다. SK텔레콤은 넥스트 노멀을 준비하고 있습니다. 인류에 이로운 변화를 이끄는 혁신의 주체로서 ESG 경영을 더욱 확대하고 모든 이해관계자와 함께 성장하는 SKT 2.0 시대를 열어가겠습니다.

CONTENTS

04 Hyper-Digital Era

14 Dimension 1. Business Overview

- 15 회사 소개
- 18 CEO 메시지
- 21 비즈니스 모델
- 22 지속가능경영 지향점

23 Dimension 2. Evolution of New SKT

- 24 경제가치 창출
- 25 중대성 평가
- 31 이해관계자 참여
- 33 3대 Green 전략 기반 Net Zero 달성
- 36 Social Value 창출
- 38 AI & Digital Infra 확장

42 Dimension 3. Special Report

- 43 Digital Responsibility
- 49 Physical Responsibility

55 Dimension 4. Sustainability Management

- 56 Environment
- 67 Society
- 98 Governance

125 Dimension 5. Appendix

- 126 재무제표
- 149 비재무제표
- 162 Index
 - GRI Standards Index / SASB /
 - 산업 특화 지표 / TCFD / UNGC / UN SDGS
- 184 About This Report

SK텔레콤 & SK스퀘어 분할

We are Exploring on Two Bases.

힘찬 날갯짓으로 더 높이 더 멀리 날아오릅니다

SK텔레콤이 'SK텔레콤'과 'SK스퀘어'로 나뉘어
더 큰 비전과 더 높은 가치를 향해 튼튼한 양쪽 날개를 활짝 폈습니다.


SK telecom

AI & Digital Infra
서비스 컴퍼니

+


SK square

반도체 & ICT
투자 전문 회사

Transparency and Stability in Governance

전문성과 경쟁력 강화의 두 축

AI, 구독형 마케팅, 미디어, 데이터센터 등 유무선 통신과 시너지를 낼 수 있는 사업 부문을 품은 SK텔레콤은 5G 기술을 기반으로 한 안정적인 ICT 기술과 서비스를 통해 지속적이고 견고한 성장을 도모하며, AI 및 Digital Infra를 토대로 새로운 성장 동력을 발굴하고 있습니다. 앞으로 고객과 기술, 서비스를 중심으로 고객에게 신뢰와 사랑을 받는 기업으로 진화해갈 것입니다.

분할을 통해 신설된 SK스퀘어는 반도체, 플랫폼 영역에서 성장잠재력이 높은 포트폴리오 자산과 검증된 투자 역량을 보유하고 있습니다. 투자전문회사 Identity로 주주의 가치를 극대화하는 차별화된 성장 스토리를 써나갈 것입니다.

SK텔레콤은 이 같은 변화를 통해 사업 부문별 특성에 적합한 사업전략을 추진하고 신속하면서도 전문적인 의사결정이 가능한 지배구조 체제를 구축함으로써 각 사업 부문의 성장잠재력을 극대화하고 지속가능한 성장 기반을 확립해가고 있습니다. 경영자원을 효율적으로 배분해 시장에서 의미 있는 가치평가를 받고, 기업 지배구조의 투명성과 경영 안정성을 높임으로써 궁극적으로 기업가치와 주주의 가치를 높이고 있습니다.



5G 기반 지속가능한 수익 모멘텀 창출
연관 AI & Digital Infra에서 신성장 동력 발굴



검증된 투자역량 기반 Active Portfolio Management
기업가치 극대화를 통한 주주가치 창출



SKT 2.0 시대 개막

Here is an Innovative Land!

상상이 현실이 되는 미래를 향한 새로운 출발

사람과 사람을 연결(Distance)하며 탄생한 SK텔레콤은 이제 시간과 공간을 확장(Dimension)하고 고객이 '새로운 삶'을 살도록 도와주는 'SKT 2.0' 시대를 열어 새로운 여정을 떠나고자 합니다. 유·무선 통신사업의 탄탄한 기반 위에, 현실에서 가상으로, 지구에서 우주로 시간과 공간을 확장한 AI 기반의 혁신적 서비스를 통해 상상이 현실이 되는 미래를 그리고, 그 속에서 고객이 온전히 새로운 삶을 누릴 수 있는 세상을 만들어가겠습니다.

SKT 2.0이 그리는 세상



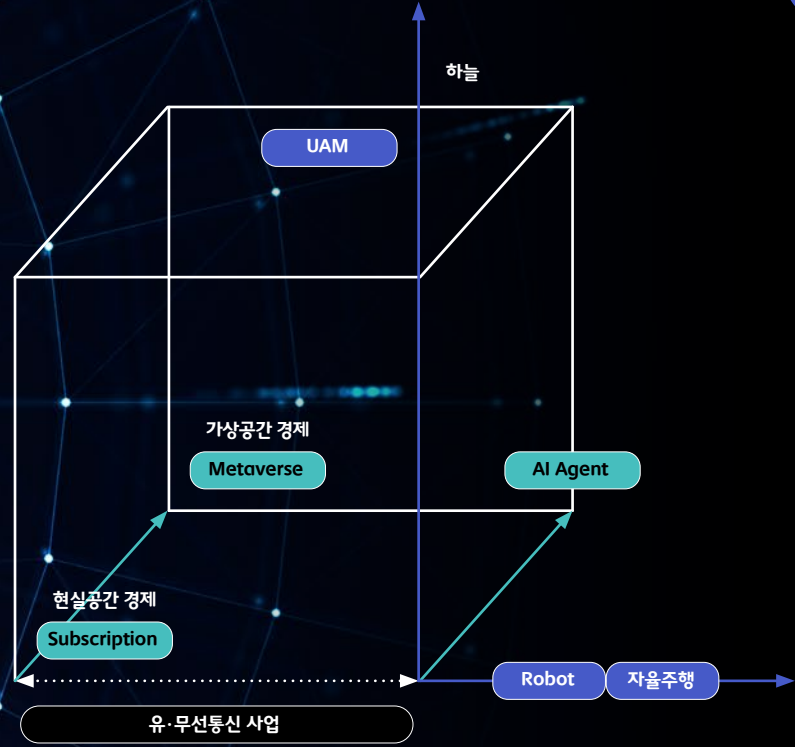
SKT 1.0

Distance
(사람과 사람의 연결)



SKT 2.0

Dimension
(시간과 공간의 확장)



Connected Intelligence

Dimension

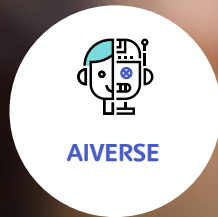
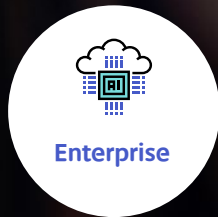
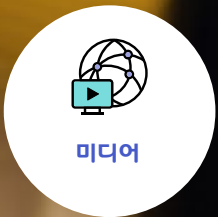
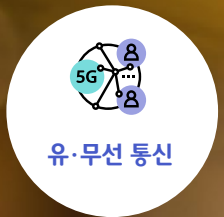


AIVERSE

SK텔레콤 5대 사업군

AI & Digital Infra Service Company

5대 사업군



고객

기술

서비스

3대 핵심 요소

고객·기술·서비스 중심 AI & Digital Infra 서비스 컴퍼니

더 큰 도약을 향한 변화의 날갯짓을 시작한 SK텔레콤은 유·무선 통신을 기반으로 AI & Digital Infra 서비스 컴퍼니로 진화하고 있습니다. 유·무선 통신, 미디어, Enterprise, AIVERSE, Connected Intelligence 등 5대 사업군을 중심으로 業을 재정의하고 사업군별 성장을 통해 기업가치를 극대화하는 SKT 2.0 시대를 열고 있습니다.

Business 1

MNO · 브로드밴드 · IPTV

Mobile & Fixed Telecommunications

5G 기반 인프라 고도화로 고객의 삶을 새롭게 풍요롭게

초연결 시대의 첨병이 된 SK텔레콤은 모든 서비스의 중심에 고객을 두고 차별화된 기술로 고객의 삶을 새롭게 풍요롭게 만들고 있습니다. 5G 누적 고객이 1천만 명을 돌파하면서 5G 리더십을 재확인했으며, 국내 최대 5G 커버리지 및 속도 우위를 점하며 초격차를 실현하는 등 차별화된 경쟁력을 기반으로 안정적인 수익 기반을 마련하고 있습니다. 또한 1인 가구 및 세컨드TV 시장 집중 공략을 통해 IPTV와 브로드밴드 가입자를 증가시킴으로써 유선 사업에 있어서도 성장세를 이어가고 있습니다. SK텔레콤은 Core ICT의 핵심 인프라인 유·무선 통신망을 더욱 고도화하고, 견고한 fundamental을 기반으로 한 안정적인 수익 창출을 통해 ICT 리더로서 입지를 공고히 하겠습니다.

2021년 12월 기준 SK텔레콤 가입자
3,190만 명으로 시장 점유율

1 위

2022년 1월 기준 5G 누적 고객 수
10,189,560 명

SK브로드밴드, 전년 대비 영업이익

19.4% ↑



모바일 시장 리더십 강화

- 5G 커버리지 확장
- 5G 네트워크 인프라 고도화



유선 사업 매출 성장

- IPTV & 브로드밴드 가입자 증가

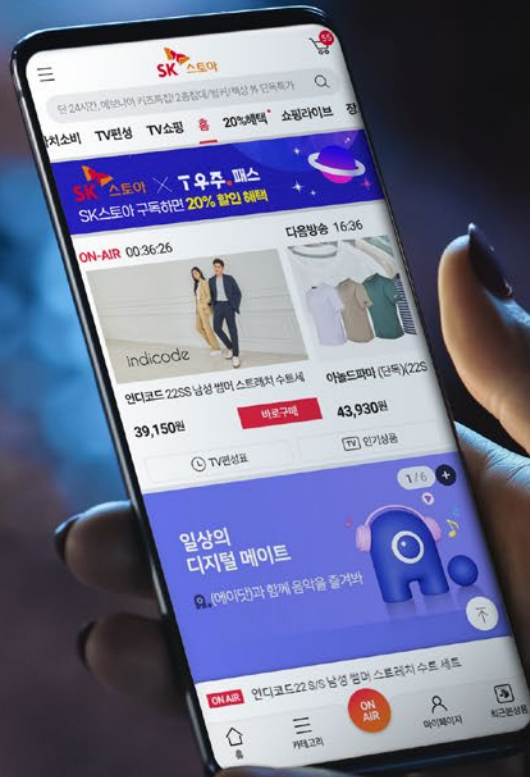
Business 2

콘텐츠/OTT · T커머스 · 광고

Media

SK스토아, 2018년 이후
연평균 GMV 성장률

48%

'Apple TV' 4K 런칭
국내 최초

새로운 가치와 즐거움을 선사하는 미디어 리더로

새로움을 무기로 치열하게 경쟁하는 미디어-콘텐츠 시장에서 SK텔레콤은 새로운 가치와 즐거움을 선사하는 미디어 리더로서 확고히 자리매김하고 있습니다. SK스토아는 T커머스 시장에서 매출 기준 1위 자리를 공고히 지키고 있으며 총 상품판매액이 2018년 이후 연평균 48%의 가파른 성장세를 이어가고 있습니다. 또한 유무선 통합 광고 플랫폼을 통해 맞춤형 광고를 제공함으로써 미디어 사업의 성장을 가속화하고 있습니다. 2022년에는 SK텔레콤만의 콘텐츠와 플랫폼 경쟁력을 기반으로 콘텐츠-PP, OTT, T커머스, 광고 영역 등의 강력한 미디어 Value Chain을 구축하고, 확장된 미디어 사업을 통해 2025년까지 미디어 사업 분야에서 1.8조원 이상의 매출 확보를 목표로 하고 있습니다. 글로벌 초협력을 확대해 콘텐츠와 PP 역량을 강화하고 T커머스와 광고 플랫폼을 새로운 동력으로 육성하는 등 새로운 성장을 이끌겠습니다.



콘텐츠/OTT

- オリジナル 콘텐츠
- 콘텐츠 파트너십
- OTT 통합 플랫폼
- 콘텐츠 공급자

콘텐츠 경쟁력 강화 및
OTT 비즈니스 확장

T커머스

- 인터랙티브 서비스
- 라이브 커머스
- PB

고객 경험 고도화 및
상품 라인업 강화

광고

- 모바일 광고
- 어드레서블 TV

유무선 통합 광고플랫폼
기반 신성장 동력 창출

Business 3

데이터센터 · 클라우드 · AIoT

Enterprise

5G 에지 클라우드 서비스
'5GX Edge' 상용화**국내 최초**국제표준화 과제로 채택된 5G MEC
(Mobile Edge Computing) 연동 플랫폼 관련 기술**글로벌 표준화 도전**

누구나 언제 어디서나 연결되는 초연결 생태계

SK텔레콤은 혁신적인 접근과 서비스로 누구나 언제 어디서나 초연결 네트워크를 누릴 수 있는 비즈니스 생태계를 만들어갑니다. AI 기술과 5G, IoT 등 디지털 인프라를 기반으로 데이터센터, 클라우드, AIoT 분야에서 초저지연 환경을 제공하고 기업의 생산성과 경쟁력을 높이는 파트너로서 입지를 공고히 다지고 있습니다. 앞으로 5G MEC, MSP, 글로벌 초협력을 바탕으로 스마트팩토리, 금융, 보안 등 다양한 산업으로 보폭을 넓히며 국내를 넘어 글로벌시장의 리더 사업자로 도약할 것입니다.



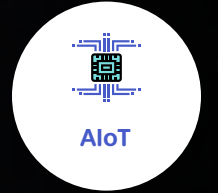
데이터센터

- 급증하는 수요에 대응하기 위한 데이터 센터 확충
- 글로벌 시장 확대



클라우드

- MSP 협력 기반 성장 가속화
- 5G MEC, AI를 적용한 차별화된 클라우드 서비스 제공



AIoT

- Digital Infra와 AI 결합을 통한 사업 확장
- 스마트팩토리, 금융, 보안 등 산업 내 신성장 동력 창출

Business 4

구독 서비스 · 메타버스 · AI agent

AIVERSE

T우주 출시 4개월 만에 달성한 총 상품판매액(GMV)

350,000,000,000 원

2022년 3월 기준 이프랜드 월간 실 사용자 수

1,350,000 명

세상에 없던 경험으로 삶을 새롭게

구독 서비스, 메타버스, AI agent 등 독보적인 AI 기술을 기반으로 한 SK텔레콤만의 다양한 서비스를 하나로 묶어 현실과 가상을 넘나들며 세상에 없던 경험을 선사합니다. 2021년 T우주가 출시 4개월 만에 총 상품판매액 3,500억 원을 달성하고, 11번가 내 해외 직구 거래액이 3배 증가하는 실적을 기록했으며, 2022년 3월 기준 월간 실 사용자 수 135만 명을 돌파한 이프랜드(ifland)는 1,500회 이상의 제휴 요청을 받으며 시장에 안착했습니다. SK텔레콤은 앞으로 새로운 일상의 디지털 메이트로서 무한한 가능성을 현실로 만들어 나갈 것입니다.



- 파트너십
- 상품 라인업
- 고객 편의성

차별화된 가치를 제공하는
구독 서비스



- 오픈 플랫폼
- 경제 시스템
- 글로벌 확장

새로운 가상경험을 제공하는
메타버스 플랫폼



- 대화형 인공지능
- 개인화 서비스
- 다중형 도메인

개인 취향 및 흥미 기반
맞춤형 AI 서비스 제공

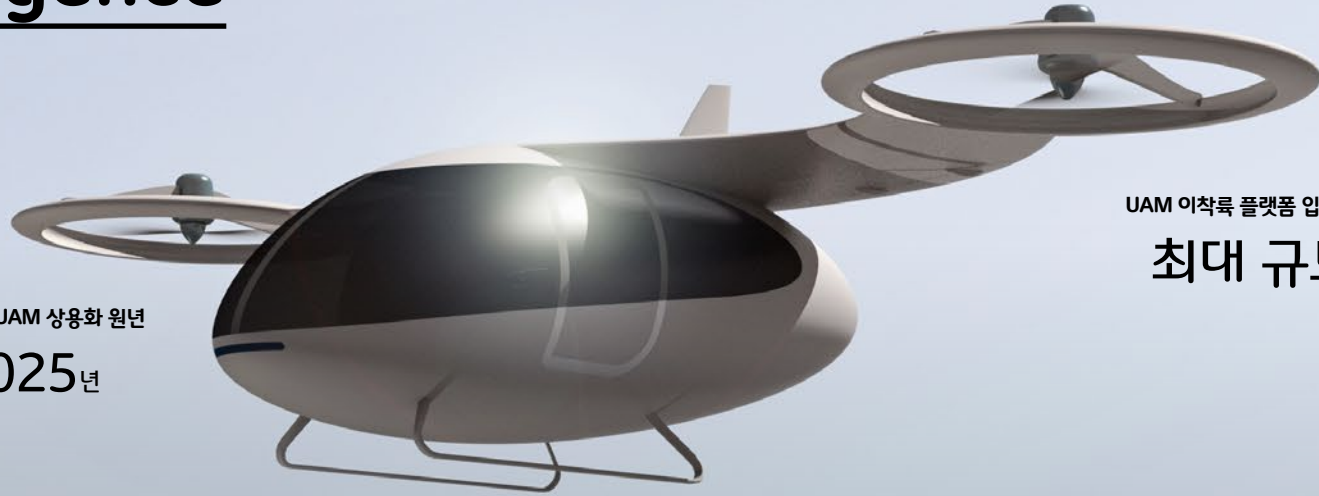
Business 5

UAM · 로봇 · 자율주행

Connected Intelligence

국내 최초 UAM 상용화 원년

2025년



UAM 이착륙 플랫폼 입지 확보

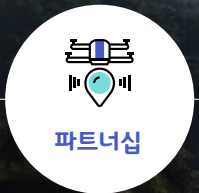
최대 규모

도심항공운송(Urban Air Mobility)



기반시설

위치확인



파트너십

eVTOL



SKT

네트워크 / 모빌리티 플랫폼

End-to-end 통합 UAM 서비스
혁신적인 교통수단을 실현함으로써
이동의 새로운 시대를 열다

초연결의 가치와 인공지능 융합으로 완성하는 메타 커넥티비티

SK텔레콤은 다양한 미래 디바이스에 초연결의 가치와 인공지능을 더해 지상에서 하늘로 공간의 제약을 뛰어넘어 미래 혁신과 성장에 속도를 더하고 있습니다. 최고 수준의 네트워크, 모빌리티 플랫폼 등 SK텔레콤만의 역량을 기반으로 UAM, 로봇, 자율주행차 등 미래 주인공이 될 영역에서 혁신적인 서비스를 구축해가고 있습니다. UAM 서비스 프로바이더로서 글로벌 업체와 초협력을 추진하고 예약, 탑승, 비행, 지상-교통까지 엔드투엔드(end-to-end) 통합 서비스 구축을 통해 미래 혁신을 가속하고 메타 커넥티비티를 구현해갈 것입니다.

1
DIMENSION

BUSINESS OVERVIEW

회사 소개

CEO 메시지

비즈니스 모델

지속가능경영 지향점

회사 소개

SK텔레콤은 5G 통신 및 AI 기술을 기반으로 유·무선통신, 미디어 사업과 Enterprise, AIVERSE, Connected Intelligence 사업군을 통해 'SKT 2.0'이라는 새로운 시대를 열었습니다.

또한 유·무선 통신 인프라와 AI 및 ICT 경쟁력을 기반으로 고객과 구성원, 이해관계자를 위해 지속 가능한 미래 가치를 창출하며 고객의 삶을 새롭고 풍요롭게 만드는 'AI & Digital Infra 서비스 컴퍼니'로 진화하고 있습니다. 새로운 시대의 끊임없는 혁신을 통해 사회·경제 발전 및 인류의 행복에 공헌하며, Global ICT Leader로서 미래를 선도해가겠습니다.

회사 개요

| | |
|---------|--|
| 회사명 | SK텔레콤(에스케이텔레콤주식회사) |
| 설립일 | 1984.03.29 |
| 직원 수 | 5,339명 |
| 자회사 수 | 23개 |
| 본사 주소 | 서울특별시 중구 을지로 65, SK타워(04539) |
| 회사 홈페이지 | 국문 — https://www.sktelecom.com 영문 — https://www.sktelecom.com/index_en.html |

* 2021. 12. 31 기준

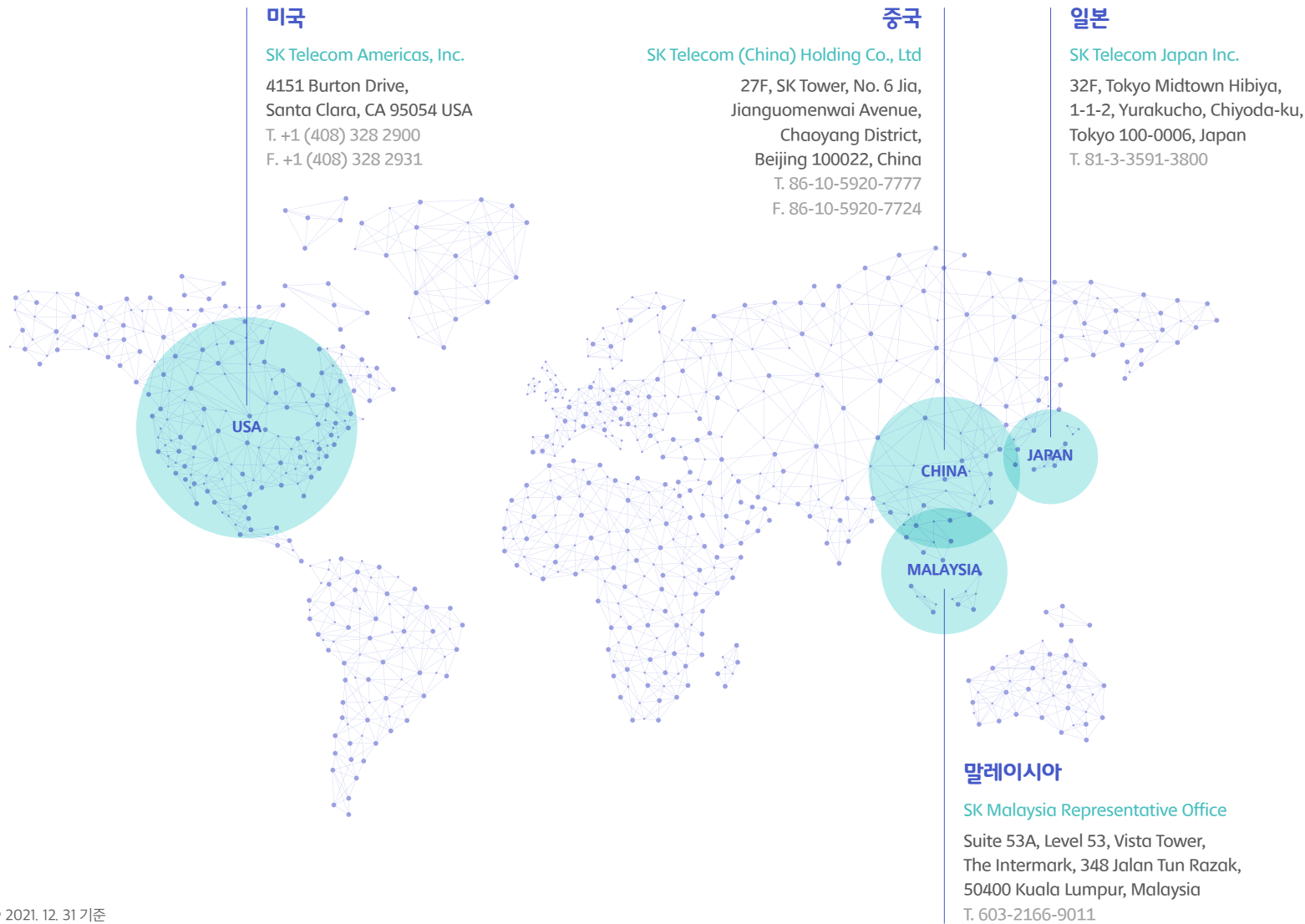
투자자 정보

| | |
|------------------------|--|
| 납입 자본금 | 30,493백만 원 |
| 발행주식 총 수 ¹⁾ | 218,833,144주 |
| 상장 증권거래소 현황 | 한국증권거래소 017670.KS(보통주) |
| | 뉴욕증권거래소 SKM(주식예탁증권) |
| | 런던증권거래소 SKMD(주식예탁증권) |
| 명의개서대리인 | KB국민은행 증권대행부 서울특별시 영등포구 국제금융로8길 26 T. 02-2073-8110 F. 02-2073-8111 |
| 정기 주주총회 (제38기) | 2022년 3월 25일(금) 서울특별시 중구 을지로 65, SK타워(04539) |
| 문의처 | Email: skt.ir@sk.com T. 02-6100-2114 |
| 공시 자료 | 국문 금융감독원 전자공시 시스템 http://dart.fss.or.kr → SK텔레콤 조회 |
| | 영문 한국거래소 기업공시채널 http://kind.krx.co.kr → SK텔레콤 조회 |
| | 영문 뉴욕증권거래소 www.sec.gov/edgar/searchedgar/companysearch.html → Company Name: SK Telecom 조회 |
| | 런던증권거래소 www.londonstockexchange.com |

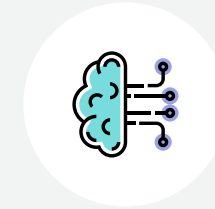
* 2021. 12. 31 기준

1) 2021. 10. 28 효력이 발생한 액면분할 및 기업분할을 통해서 72,060,143주(1주당 가액: 500원)에서 218,833,144주(1주당 가액: 100원)로 변경

글로벌 네트워크

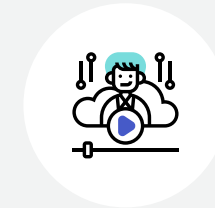


고객·기술·서비스 중심 AI & Digital Infra 서비스 컴퍼니



끊임없는 기술 혁신

유·무선 통신망을 고도화해
안정적인 통신 인프라를 구축하고,
AI·구독·메타버스·Digital Infra 등
새로운 영역에서 혁신을 지속합니다.



차별화된 고객 경험

모든 서비스의 중심에는 고객이 있습니다.
차별화된 ICT 기술로 고객 만족을 이끌어내고,
이를 바탕으로 좋은 서비스를 제공합니다.



사회적 가치 창출

ICT 기술을 기반으로 탄소 배출 감축,
플라스틱 사용 저감, 사회적 약자 안전망 구축 등
지속가능한 사회를 위한 노력을 이어갑니다.

SK텔레콤 사업분야 및 관계사



초고속인터넷, 인터넷전화, IPTV 등 유선기반 서비스



국제전화 및 알뜰폰 서비스



SK텔레콤 네트워크 운용



라이프 스타일 큐레이션 플랫폼



SK텔레콤/SK브로드밴드 고객 서비스

PS&Marketing

ICT 전문유통



종합반도체



융합보안



온라인 커머스 포털



Data & Tech



음향기기 제조업 및 음원 사업



프리미엄 콘텐츠 포털

TMAP MOBILITY

이동의 혁신

incross

디지털 광고

대한민국 3대 고객만족도 1위

SK텔레콤은 고객 가치 혁신을 위한 지속적인 노력을 통해 NCSI, KCSI, KS-SQI 등 대한민국 3대 고객만족도 조사에서 최장 기간 연속 1위에 올랐습니다.



CEO 메시지



존경하는 이해관계자 여러분,
SK텔레콤 대표이사 유영상입니다.

2020년 시작된 코로나가 좀처럼 수그러들지 않으면서
작년 한해도 경제 사회뿐 아니라
우리의 일상 생활까지 위협받는 시기를 보냈습니다.

전례 없는 위기 속에 SK텔레콤은 인적분할이라는
창사 이래 최대 규모의 변신을 단행하였고,
11월 1일 새로운 Identity로 SKT 2.0 시대를 시작하였습니다.

이에 여러분께 2021년 한 해의 성과와
앞으로 SKT가 나아갈 방향에 대해 말씀 드리고자 합니다.

탄탄한 실적과 성장 모멘텀을 증명한

2021년

인적분할이라는 거대한 변화를 추진하는 중에도 SK텔레콤의 5G 리더십은 더욱 공고하게 자리잡았습니다.

176개에 이르는 전세계 통신사업자가 5G 서비스를 제공하고 있으나, 5G 침투율은 아직 10% 미만에 불과합니다. 세계 최초로 5G를 상용화한 SK텔레콤은 이미 전체 가입자의 43%에 해당하는 1천만 명 이상의 5G 가입자를 확보하고 있습니다. IPTV를 중심으로 한 유료방송 가입자도 순조롭게 증가하며 지난해 말 9백만 명을 돌파하였습니다.

유무선통신의 굳건한 경쟁력에 힘입어 2021년 매출 16조 7,486억 원, 영업이익 1조 3,872억 원, 순이익 2조 4,190억 원의 실적을 달성하였고, 이는 전년 대비 매출 4.1%, 영업이익 11.1%, 순이익은 무려 61.2% 증가한 수준입니다.

성장 모멘텀을 확보하기 위한 노력도 지속하였습니다.

지난 해 7월 선보인 'ifland'는 가상 세계에서 사람들 간의 '만남'이라는 activity를 재미있고, 효과적으로 구현함으로써, 2022년 3월 현재 이미 135만 명의 월 실사용자(MAU)를 확보하고, 1,500개 이상의 제휴 요청을 받는 등 혁신적인 메타버스 플랫폼으로 인정받고 있습니다.

9월 런칭한 구독 서비스인 'T우주'는 SK텔레콤의 성장 사업 중 조기에 재무성과를 가시화할 수 있는 서비스입니다. 고도화된 빌링(billing) 시스템, 온라인·오프라인을 아우르는 고객 접점(POC) 등 차별화된 인프라를 바탕으로 이용자들의 높은 만족도를 이끌어 내고 있으며, 출시 첫해 GMV 3,500억 원을 달성하는 등 가시적인 성과를 보여주고 있습니다.

SK텔레콤 業의 재정의

저는 지난 한해 여러분들과 직접 만나 많은 대화를 나누고 다양한 의견을 들으면서, 새로운 SK텔레콤의 미래에 대해 많은 고민을 하였습니다. 이제 새로운 출발선인 2022년을 시작하며 SK텔레콤의 사업과 운영 체계를 재정립하고자 합니다.

SKT 2.0은 AI 기반의 서비스 컴퍼니를 지향하고 있습니다.

이를 위해 핵심 사업이자 근간인 유무선 통신과 성장성이 높은 미디어, Enterprise, 서비스(AIVERSE), 미래사업(Connected Intelligence) 등 5대 사업군으로 業을 재정의하고, 각 사업군의 성장에 최적화된 전략을 실행하고자 합니다.

기존 사업과 성장 사업을 이분법적으로 운영하는 것이 아니라, 인력을 포함한 모든 자원을 Pooling하여, 3대 경영요소인 고객·기술·서비스에 최적으로 배분함으로써 5 X 3 metrics 경영 체계를 만들 것입니다.

UAM(Urban Air Mobility)을 시작으로 자율주행, 로봇 등 10년 후의 먹거리도 지속적으로 탐색할 것입니다. 저는 지금까지 SK텔레콤이 서비스해 온 Connectivity의 가치에 어떤 역할을 더할 수 있을지 고민하여 왔습니다. 앞으로의 10년은 통신의 진화뿐 아니라 AI, 로봇, 모빌리티 등 기술의 발전으로 스마트폰을 넘어 다양한 device들이 등장할 것으로 예상됩니다.

SKT 2.0은 AI가 핵심이 될 미래형 device에 연결과 지능을 더한 Connected Intelligence로서의 역할을 수행하게 될 것입니다.

지속가능한 성장을 위한 ESG 체계 확립

SK텔레콤은 국내 통신사로는 유일한 RE100 가입 기업으로, ICT를 접목한 친환경 경영을 실천함으로써, 온실가스 저감 및 자원 절감에 앞장서고 있습니다. 3G-LTE 네트워크 장비 통합(싱글랜 기술)을 통한 전력 사용 절감, 고효율 통신 장비 개발·도입, 고성능 AI 반도체 개발, '녹색프리미엄' 계약 체결, 일회용 플라스틱 저감을 위한 '해피해빗' 등의 노력을 지속하여 왔습니다. SK텔레콤은 이러한 친환경 노력을 통해 2050년 이내에 Net Zero를 달성하고자 합니다.

또한, SK텔레콤의 ICT 기술은 사회안전망에서도 성과를 내고 있습니다. AI 돌봄 서비스는 인구 고령화라는 사회 난제에 대응하며, 2020년 11월 기준 어르신 1만 2천 명을 케어하고 있습니다. AI 기반 누구(NUGU) 케어콜, 누구(NUGU) 백신 케어콜은 방역 업무를 85% 경감시켜 코로나19 확산 방지에 기여했습니다. 또한 전 국민 디지털 역량 강화 교육 사업을 통해 취약계층의 디지털 역량을 높여주었습니다.

거버넌스 측면에서는 이사회 구성 및 운영을 개선했습니다. 투명성·전문성·독립성을 바탕으로 기업가치 제고를 위해 '고민하고, 실행하는 이사회'로서, 지난해 미래전략위원회, 인사보상위원회, ESG위원회 등 위원회 조직을 개편하고 그 역할을 확대하였습니다.

이처럼 SK텔레콤은 ICT 기술과 인프라를 활용해 ESG 각 영역에서 차별적인 가치를 창출하여 왔으며, 이해관계자들과 협업하며 지속가능한 사회를 만드는 데 기여하고 있습니다. 이러한 노력과 그 성과를 인정받아 '2021 지속가능경영유공 정부포상'에서 ESG 전 영역에 걸쳐 높은 평가를 획득, 최고상에 속하는 종합 ESG 부문 대통령 표창을 수상하였습니다.

SKT 2.0을 향한 출발

존경하는 이해관계자 여러분,

올해도 우리를 둘러싼 환경은 녹록치 않을 것입니다. 코로나와 Global 긴축 재정, 우크라이나 전쟁에 따른 경제의 변동성은 그 강도를 짐작하기 어려운 상황입니다. 내부적으로는 새로운 SK텔레콤을 제대로 만들어 나가야 한다는 중대한 명제를 갖고 있습니다.

하지만, 우리는 어떠한 어려움 속에서도 항상 기술을 선도하며 성공적인 체질 변화를 추진해 온 저력이 있습니다. SK텔레콤 경영진과 구성원들은 이러한 저력을 기반으로 급변하는 환경에서 시장의 변화를 주도하고, 이해관계자의 사랑과 신뢰를 쌓으며, 새로운 성장을 이끌어 나갈 자신이 있습니다.

주주가치 제고를 위한 노력도 게을리 하지 않겠습니다. 분기 배당 시행, 2조 7천억 원에 이르는 자사주 소각, 5:1 액면분할을 통한 주주 여러분들의 접근권 강화 등 지난 한해 저희가 보여드린 주주 친화적인 환원 정책은 앞으로도 계속될 것임을 약속드립니다.

새로운 시대를 향해 나아가는 SK텔레콤에 이해관계자 여러분의 지속적인 지지와 성원을 부탁드립니다.

유영상

SK텔레콤 대표이사 사장 유영상

비즈니스 모델

SK텔레콤은 유·무선 통신 인프라와 AI 및 ICT 경쟁력을 바탕으로 'AI & Digital Infra 서비스 컴퍼니'로 힘차게 도약하고 있습니다.

고객·기술·서비스 최적화를 중심으로 '유·무선 통신, 미디어, Enterprise, AIVERSE, Connected Intelligence'의 5대 사업군별 특성에 적합한 사업 전략을 추진함으로써 지속가능한 성장 기반을 다지고, 혁신을 통한 새로운 성장동력을 창출해가고 있습니다. SK텔레콤은 'SKT 2.0시대'를 통해 미래 산업을 중심으로 기업가치를 극대화하며, 동시에 사회적 가치 창출로 이해관계자와의 상생을 이루어가겠습니다.

Capital Input

Financial

- 한국증권거래소, 뉴욕증권거래소, 런던증권거래소 상장
- 성장 투자와 주주 환원 간 선순환 지향
- 이해 관계자의 가치 극대화

Human

- 인재 유치 및 유지를 위한 다양한 정책 시행
- 핵심 인재를 동력으로 비즈니스 혁신과 성과 창출

Intellectual

- 조직의 기술 특허, 노하우 등 지식 기반의 무형 자산을 주요 자본으로 활용
- ICT 공유 인프라 생태계 조성으로 사회 공동의 지적 자산 가치 형성 및 효율성 제고

Infrastructure

- 제품 생산 및 서비스 제공 등을 위한 물리적 인프라 자산
- 효율적인 비용 투자로 네트워크 안정성 및 지속성 유지

Social

- 신뢰를 바탕으로 협력회사, 지역사회, 정부, 고객, NGO 등 다양한 이해 관계자와 탄탄한 협력관계 형성
- ICT 역량에 기반한 사회적 가치 창출

Environmental

- 전국망 단위의 네트워크 및 사옥 등 운영 과정에서 발생하는 환경 영향 최소화를 위한 ICT 기반 환경 솔루션 제공
- 제품 및 서비스 제공을 위한 환경 자원의 효율성 향상 모색

Value Creation Activities & Mid-to Long-term Strategy



유·무선 통신

- 5G 기반 모바일 사업의 성장 가속화
- 네트워크 효율화 및 시장 경쟁 안정화로 수익성 개선 지속
- 타깃 시장의 지속적인 확대로 유선사업의 견고한 성장세 유지



미디어

- 콘텐츠, PP, OTT, T커머스, 광고 등 미디어 Value Chain 강화
- 초협력 기반의 콘텐츠 경쟁력 강화 및 OTT 사업 본격화로 신성장 동력 확보
- T커머스 & 광고 플랫폼으로 새로운 가치 창출



Enterprise

- 데이터센터, 클라우드, AIoT 분야 혁신 주도
- 5G MEC, MSP, 글로벌 초협력을 기반으로 글로벌 D/C 시장 진출 가속화
- AI 기술 및 Digital infra 결합으로 스마트팩토리, 금융, 보안 등 신사업 확장



AIVERSE

- 고객 경험 고도화로 성과 창출 본격화
- 개방형 플랫폼 및 경제시스템 구축, 전략적 제휴 및 투자 확대를 통해 비즈 Scale-up
- 세상에 없던 인터랙션으로 개인화된 AI 서비스 제공



Connected Intelligence

- 커넥티비티 강점을 바탕으로 UAM, 로봇, 자율주행 분야의 혁신 가속
- Joby, 한화시스템, 한국항공공사 등 글로벌 플레이어 파트너십 강화로 UAM 시장 선점
- 저탄소·저소음 등 친환경 기반의 성장 지속

SKT 2.0

AI & Digital Infra 기반
고객·기술·서비스 중심의
ICT 생태계 고도화

Capital Output

Financial

- 수익 및 이윤 창출을 통한 지속 가능한 성장 기반 확보
- GDP 성장 기여(간접경제가치)

Human

- 직·간접 고용 창출
- ICT 전문 인재 육성 및 인적자본 향상

Intellectual

- R&D 기반 기술 발전 및 생태계 구축
- 혁신기술 활용한 사회적 발전 추구

Infrastructure

- 개인 및 기업 고객의 생산성 향상에 기여
- Core ICT 및 AI & Digital Infra 기반 4차 산업혁명 주도

Social

- 공유 인프라 기반 사회 문제 해결
- 제품 및 서비스를 통한 사회 구성원의 삶의 질 향상

Environmental

- ICT 기술 활용 사회적 온실가스 감축
- ICT 기술 기반 솔루션 제공으로 기후변화 대응

지속가능경영 지향점

경영 전략

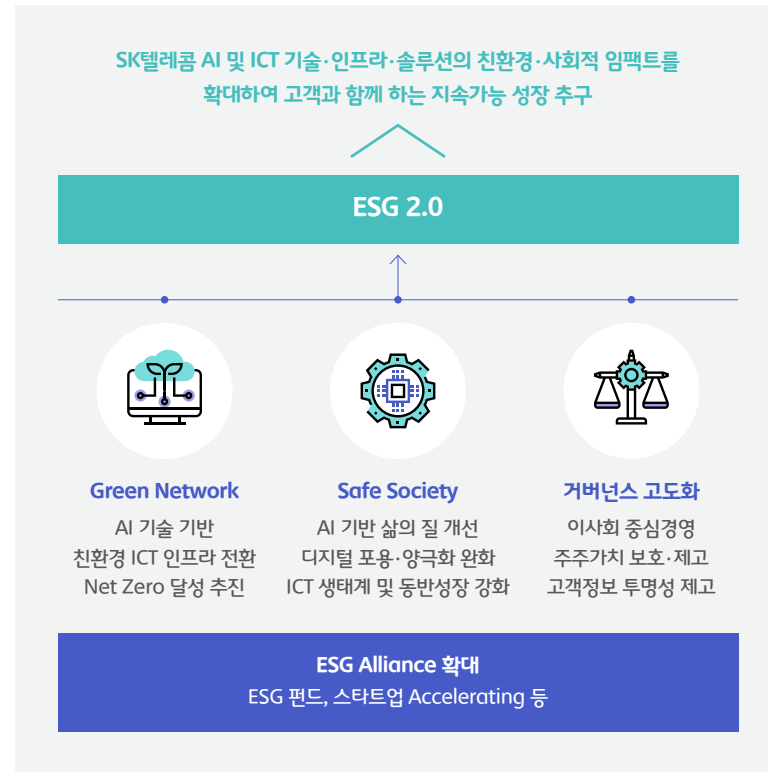
SK텔레콤은 미래 성장잠재력을 극대화하기 위해 인적분할을 성공적으로 실행한 후 'AI & Digital Infra 서비스 컴퍼니'로서 Identity를 명확화하고, 새로운 시대의 성장 모멘텀을 지속적으로 창출함으로써 'SKT 2.0' 시대를 열어가고자 합니다.



SK텔레콤은 5대 사업군의 고객·기술·서비스 최적화를 통해 지속적인 성장 모멘텀을 창출함으로써 'SKT 2.0' 시대를 성공적으로 열어가고 있습니다. 또한 Net Zero 달성, 디지털 포용, ICT 생태계 및 동반성장 강화, 이사회 중심 경영 등 ESG 2.0 추진을 통해 지속가능한 성장 기반을 마련하고 있습니다. 이러한 방향성을 중심으로 ESG경영을 고도화한 결과 국내외 ESG평가에서 우수한 성과를 거두고 있으며, 기업가치 제고와 사회적 임팩트 확대를 통해 SK텔레콤만의 차별화된 경쟁력을 만들어가겠습니다.

ESG 추진 방향

SK텔레콤은 ESG(환경·사회·지배구조)경영에 있어서도 AI 및 ICT 기술 등 본업과 연계한 'ESG 2.0'를 새롭게 추진함으로써 사회적 임팩트를 더욱 확대하고, 고객과 함께하는 지속가능한 성장을 추구하기 위해 노력하고 있습니다.



대외 ESG 평가

국내 통신사 유일 DJSI World 편입

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

2021년 정기평가 ESG 등급 A

MSCI ESG RATINGS **A**
CCC | B | BB | BBB | AA | AAA

2021년 종합 등급 A
(환경 A, 사회 A+, 지배구조 A)

KCGS A A+ A

CDP 최고등급 리더십 A
(전 세계 기업 중 1.5%만 획득)

CDP A LIST 2021 CLIMATE

지속가능경영 정부유공 대통령 표창 수상

한국장애인인권상 민간기업 최초 수상

제 1회 대한민국 올해의 ESG기업 수상

2

DIMENSION

EVOLUTION OF NEW SKT

경제가치 창출

중대성 평가

이해관계자 참여

3대 Green 전략 기반 Net Zero 달성

Social Value 창출

AI & Digital Infra 확장

경제가치 창출

Financial Highlights & Outlook

2021 Financial Highlights

SK텔레콤은 한국채택국제회계기준(K-IFRS)의 연결재무제표 기준 2021년 연간 매출 16조 7,486억 원, 영업이익 1조 3,872억 원의 실적을 달성했습니다. 국내 무선통신 서비스 시장에서의 선도적 지위를 유지함과 동시에 IoT 솔루션, 플랫폼 서비스, 클라우드 컴퓨팅, 데이터센터, 스마트팩토리, 구독 서비스, 메타버스, 미디어 등 신성장 영역에서 혁신적인 제품 및 서비스를 제공함으로써 매출은 연간 기준 사상 최대치로 작년 대비 4% 증가했습니다. 또한, 영업이익은 전년 대비 11% 증가했으며, 순이익은 61% 증가한 2조 4,190억 원을 기록했습니다. SK텔레콤은 최첨단 5G 기술을 지속적으로 개발하고 5G 인프라와 역량을 활용하여 진화하는 고객의 요구에 맞춤형 혁신적인 신제품과 서비스 창출 방안을 모색하여 미래 기업가치를 극대화해 나가겠습니다.

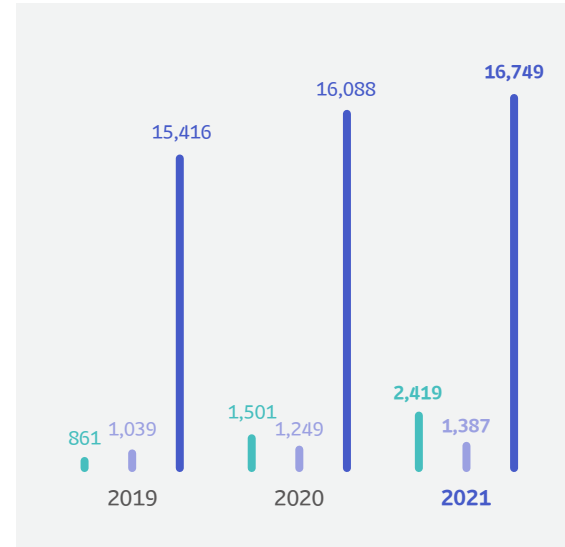
2022 Outlook

2022년 SK텔레콤은 분할을 통해 유무선통신, 미디어, Enterprise, AIVERSE, Connected Intelligence 5대 사업군으로 업을 재정의하고, 고객·기술·서비스 중심의 'AI & Digital Infra 서비스 컴퍼니'로서의 본격적인 행보를 준비하고 있습니다. 또한 Global Standard에 부합하는 투명하고 건전한 거버넌스 (Governance)를 운영하며, ESG를 본업과 연계하여 사회적 영향력을 더욱 확대하기 위한 노력을 병행해 나갈 것입니다. 이를 기반으로 2022년 17조 4천억 원의 매출액 달성을 예상하고 있으며, 한 단계 더 발전한 기술과 ESG 경영을 통해 'SKT 2.0'시대를 성공적으로 열어갈 것입니다.

| Strategy 1 | Strategy 2 | Strategy 3 |
|-----------------------------------|---|---------------------------------|
| 견조한 수익 성장을 바탕으로 '주주 친화적인 환원정책' 지속 | 'AI & Digital Infra 컴퍼니'로서 5대 사업군별 성장전략 및 운영 체계 최적화 | ESG를 본업과 연계하여 사회적 impact를 더욱 확대 |

연결기준 실적

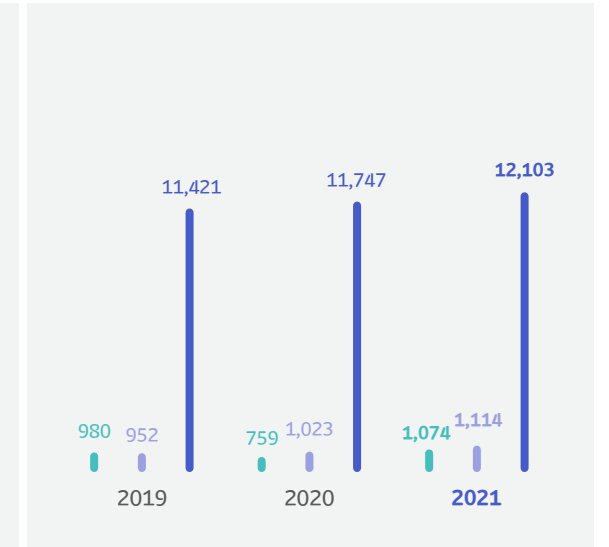
- 영업수익
- 영업이익
- 순이익



* 인적분할로 인한 변동사항을 반영하여 재무제표가 재작성됨

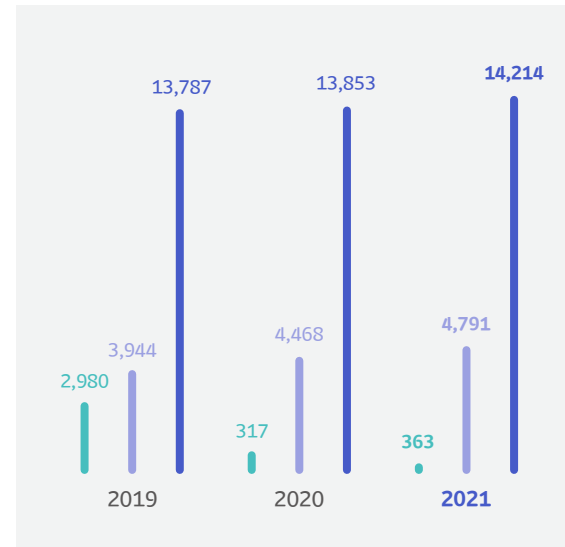
별도기준 실적

(단위: 십억 원)



사업별 실적(매출)

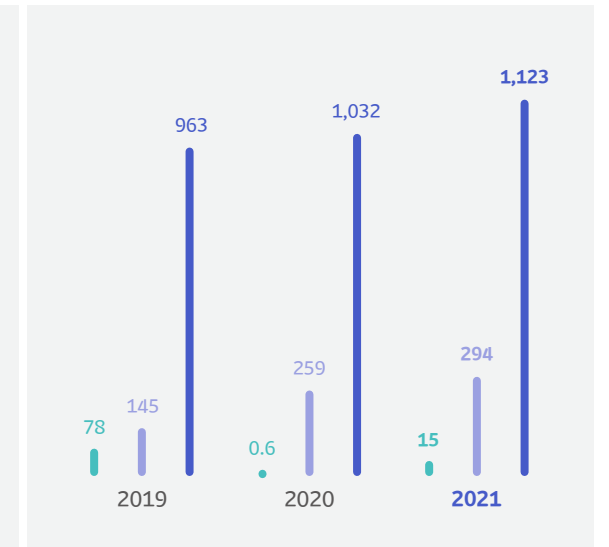
- 무선통신사업
- 유선통신사업
- 기타사업



* 인적분할로 사업 부문이 재분류되면서 비교 표시된 과거 2개년도 부문정보가 재작성됨

사업별 실적(영업이익)

(단위: 십억 원)



중대성 평가

SK텔레콤은 새로운 가치 창출 및 지속가능성과 연관된 경제, 사회, 환경 측면의 중요 주제를 검토해 각 주제별 대응과 성과를 매년 공개합니다.

SK텔레콤은 중요주제를 나타내는 '중요성(Materiality)'을 사업 및 지속가능성 관점에서의 연관성 (Relevance)과 SK텔레콤이 이해관계자의 지속적인 가치창출에 실질적으로 미치는 영향(Impact)으로 정의합니다. SK텔레콤은 중요 주제를 선정하고 우선순위를 정하기 위해 이해관계자가 참여하는 중대성 평가 및 대응 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한, 국제 표준을 준수하기 위해 GRI(Global Reporting Initiative)의 GRI Standards 가이드라인 및 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 <IR> Framework에서 권고하는 보고 주제 결정과 내용 구성에 관한 가이드를 준수하고 있습니다.

SK텔레콤과 관련된 주제들은 이해관계자 참여 프로세스에 따라 주제 풀(Pool)로 관리됩니다. 이는 경제, 환경, 사회적 주제를 다루는 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs, Sustainable Development Goals)와 함께 국제기구 및 비영리단체(NGO)에서 제기되는 주제, 글로벌 정치·경제·환경·사회 주제, 글로벌 규제, 중장기 사회 변동추이, 사업으로 발생하는 외부효과(Externality) 등을 포함합니다.

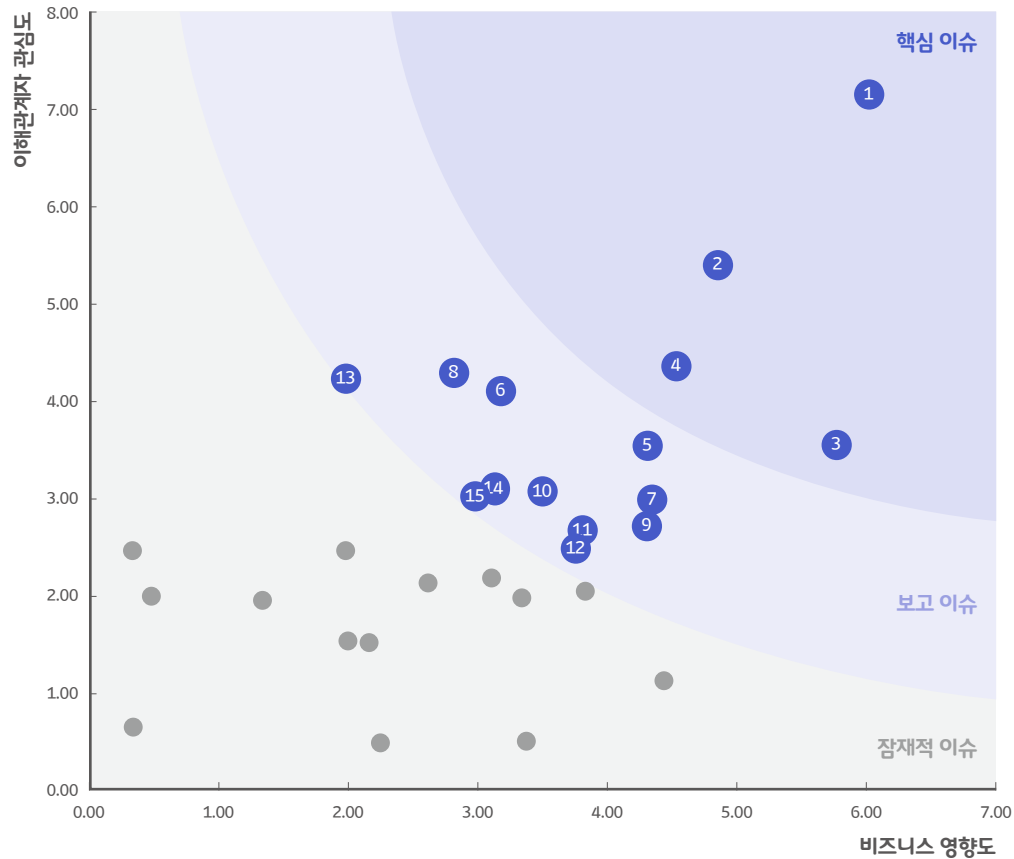
SK텔레콤은 국제통합보고위원회의 권고에 따라, 1) SK텔레콤의 가치창출에 지속적인 영향을 미칠 수 있는 주제, 2) 전략, 거버넌스 및 성과와 연관된 주제, 3) 핵심 이해관계자에게 중대한 영향을 미치는 주제, 4) 이사회와 경영 의사결정 기반이 되는 주제, 5) 충분히 관리되지 못했을 경우 미래 기회 상실 및 리스크가 될 수 있는 주제의 다섯 가지 측면을 중대성 평가 과정에 반영했습니다.

중대성 평가 프로세스



중대성 평가 결과




SK텔레콤은 중대성 평가 결과, Core ICT 포트폴리오 고도화, AI & Digital Infra 구축(신성장동력 육성), 개인정보 관리 강화, 기후변화 대응을 비롯해 총 주요 이슈 29개를 선정했으며, 이중 핵심 이슈 4개와 보고 이슈 11개를 도출했습니다. 선정된 이슈와 관련한 주요 성과와 목표 및 사업 사례를 본 보고서에 상세히 보고하고 있습니다.



| No. | 이슈(Topics) | 이해관계자 | | | | | | Financial Materiality | | | 보고페이지 |
|-----|-------------------------------------|-------|----|------|----|------|----|-----------------------|---------|-------------------|-------|
| | | 구성원 | 고객 | 협력회사 | 정부 | 지역사회 | 주주 | Cost | Revenue | Risk | |
| ① | Core ICT 포트폴리오 고도화 | ● | | | | | ● | ● | ● | p.8-13 | |
| ② | AI & Digital Infra 구축 (신성장동력 육성) | ● | | | | | ● | ● | ● | p.38-41 | |
| ③ | 개인정보 관리 강화 | | ● | | | | ● | ● | ● | p.43-48 | |
| ④ | 기후변화 대응* | | | ● | ● | ● | ● | ○ | ● | p.58-63 | |
| ⑤ | 환경경영 전략 및 체계 고도화 | | | ● | ● | ● | ● | ○ | ● | p.33-35, 57-66 | |
| ⑥ | 주주가치 제고 | | | | | | ● | ● | ● | p.101 | |
| ⑦ | 안전보건경영 강화 | ● | | ● | | | ● | ○ | ● | p.49-54 | |
| ⑧ | 사회적 가치 창출 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | p.36-37 | |
| ⑨ | 고객경험 고도화 | | ● | | | | ● | ● | ● | p.86-88 | |
| ⑩ | 윤리경영 실천 | ● | | ● | | | ● | ○ | ● | p.118-120 | |
| ⑪ | 지배구조 건전성 확보 | | | | | ● | ● | ● | ● | p.99-112 | |
| ⑫ | 지역사회 참여 및 공헌활동 확대 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | p.90-97 | |
| ⑬ | 리스크 관리체계 고도화 | ● | | ● | ● | | ● | ● | ● | p.113-117 | |
| ⑭ | 5G 리더십 강화 | ● | | | | ● | ● | ● | ● | p.86-89 | |
| ⑮ | 인재 채용 및 역량 강화 | ● | | | | | ● | ● | ● | p.68-69 | |




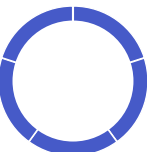


* 신규 편입된 핵심 이슈

중요 이슈 관리

| Topic | Context | Our Approach | Activities | Long Term Target | 연계 KPI(2021년) | Recent Progress |
|--|---|---|--|---|------------------------------|-----------------|
| Core ICT 포트폴리오 고도화  | SK텔레콤의 모든 서비스는 고객을 그 시작과 끝으로 삼으며, 고객 만족을 달성하기 위한 차별화된 기술 및 양질의 서비스를 제공할 방안을 끊임없이 모색합니다. SK스퀘어와의 분할을 통해 Core ICT 비즈니스 역량에 집중하고 사업 간 시너지 창출을 위해 노력할 것입니다. 특히 5G를 기반으로 한 압도적인 경쟁력 및 1등 기간통신 사업자로서 안정적인 대한민국 통신 인프라 구축을 이워나갈 수 있을 것입니다. | SK텔레콤은 국내 최대 5G 커버리지 및 속도 초격차 등 차별화된 경쟁력을 바탕으로 지속가능한 성장의 발판을 공고히 했습니다. 또한 SK텔레콤만의 콘텐츠와 플랫폼 경쟁력을 기반으로 강력한 미디어 가치 사슬을 구축하고, 콘텐츠·PP 역량 강화, 광고 플랫폼의 신성장 동력 육성 등 새로운 성장을 이끌었습니다. | <ul style="list-style-type: none"> · 2021년 12월 기준 SK텔레콤 가입자 3,190만 명으로 시장 점유율 1위 · 2022년 1월 기준 5G 누적 고객 수 1,019만 명 · 별도기준 전년 대비 8.7% 상승한 1조 1,143억 원의 영업이익 달성 · SK브로드밴드, 전년 대비 19.4% 상승한 2,756억 원의 영업이익 달성 · 2021년 2분기부터 3분기 연속 IPTV 가입자 순증 1위 · 콘텐츠 및 플랫폼 경쟁력 기반 미디어 Value Chain 구축을 통해 미디어 사업 분야 1.8조 매출 달성(~2025년) - OTT aggregator 'Play Z' 사업 본격화 및 콘텐츠 경쟁력 강화를 위한 초협력 확대 - T커머스(연평균 GMV 성장률 48%) 및 유무선 통합 광고플랫폼 성장 가속화 | 별도기준 매출 14.3조 달성 by 2025 | 기업가치 제고 | |
| AI & Digital Infra 구축 (신성장동력 육성)  | 기업의 지속적인 발전을 모색하기 위해서는 기존 사업의 강화와 함께 환경 흐름에 걸맞은 신성장동력 육성 또한 요구됩니다. 현재 ICT에 기반한 인공지능, 메타버스, UAM 등의 기술은 우리 사회에 다방면으로 영향을 미치며, 사회 변혁을 이워나가고 있습니다. 이에 기업 성장의 차원에서 관련 기술 역량을 키워나가는 것이 중요한 이슈로 부각되고 있습니다. | SK텔레콤은 탄탄한 유·무선 통신사업을 바탕으로, 시간과 공간을 확장한 초연결 비즈니스 생태계를 만들어 갑니다. 모든 서비스의 중심에 고객을 두고 차별화된 기술로 고객의 삶을 새로고 풍요롭게 만들고 있습니다. 또한 New ICT 시대의 핵심 인프라로서 AI 기반의 맞춤형 서비스로 고객 감동을 실현하며 'AI & Digital Infra 서비스 컴퍼니'로 발돋움할 것입니다. | <ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 표준화 도전 - 국제표준화 과제로 채택된 5G MEC(Mobile Edge Computing) 연동 플랫폼 관련 기술 · 국내 최초 5G 에지 클라우드 서비스 'SKT 5GX Edge' 상용화 · 메타버스 서비스 '이프랜드(ifland)' 출범 - 2022년 3월 기준 월간 실 사용자 수 135만 명 달성 · 구독 서비스 'T우주' 출시 - 출시 4개월 만에 총 상품판매액(GMV) 3,500억 달성 · UAM - 2025년을 국내 최초 상용화 원년으로 제시 - 최대 규모의 UAM 이착륙 플랫폼(Vertiport) 입지 확보 | 매출 8조 이상 달성 by 2025 | 기업가치 제고 | |
| 개인정보 관리 강화  | 디지털 기술을 활용한 다양한 상품과 서비스를 누리는 과정에서 정보보안과 개인정보보호의 중요성 또한 증대되었습니다. 이에 정보보안 및 개인정보보호의 중요성을 인지하고, 관련 목표의 설정부터 계획 실행 단계에 이르기까지 전사적 차원의 관리가 필요합니다. | SK텔레콤은 고객의 개인정보보호를 위해 항상 최선의 노력을 경주하고 있습니다. '개인정보보호법'을 비롯한 모든 개인정보 관련 법률을 준수하고, 관련 법률에 따라 고객이 언제나 '개인정보처리방침'을 용이하게 열람할 수 있도록 홈페이지에 공개하고 있습니다. 또한 5G 및 AI 기술을 결합한 정보보안 플랫폼과 보안 인프라 고도화를 통해 정보보호 핵심 역량을 고도화하고 있습니다. | <ul style="list-style-type: none"> · 고객이 동의하거나, 별도 법령에서 정한 경우에만 제 3자 제공 발생, 개인정보의 처리 위탁 시 개인정보처리방침을 통한 내용 공개 · 개인정보보호법 및 관련 규정 준수 - 개인정보 항목, 수집 목적, 보유 기간 등 고지 및 목적 범위 내에서의 활용 - 만 14세 미만 아동으로부터 정보 수집 및 이용 동의가 필요할 시 법정대리인으로부터 동의 수취 - 정부기관 자료 요청 시 관련 자료 제공, 분기별로 통계자료를 소관 부처에 보고 | 정보 유출 및 보안 침해 Zero by 2025 | 고객정보 유출 0건 보안 침해 0건 | |
| 기후변화 대응  | 기후변화에 대한 세계적 차원의 공감대가 형성되고 있는 지금, 온실가스 감축 및 탈탄소 투자 등의 대응 노력 또한 강조되고 있습니다. 이러한 온실가스 감축을 위한 노력은 기업에 있어서도 고객과 시장의 신뢰를 공고히 하고, 기업의 지속가능한 성장을 위해 필요한 중요 요건으로 자리매김했습니다. | SK텔레콤은 환경경영을 실천하기 위한 지속적인 노력과 아낌없는 투자를 이어나갑니다. RCP 시나리오를 기반으로 기후변화 시나리오를 주기적으로 모니터링 하고 있습니다. 이후 식별된 기후변화 위험 및 기회에 대해 기간별 사업 및 재무적 영향을 분석하고 있습니다. 또한 ICT 기반의 환경 경영 솔루션 제공을 위해 노력 하였습니다. | <ul style="list-style-type: none"> · 환경경영의 전사적 추진 강화 - ESG위원회에서 최종 의사결정 수행 · 2020년 SBTi에 가입, 방법론 및 지침을 기준으로 감축 목표 설정 · 기후변화 리스크 및 기회 모니터링, 연관 의사결정, 대응 체계 확립 · 국내 최초 RE100 가입, 매년 CDP 점검을 통해 2050년까지 전력 사용량 100%의 재생에너지 전환 계획 수립 · 2022년 한국전력공사와 연 120.1GWh의 재생에너지 전력을 조달하는 녹색프리미엄 계약 체결 · 2027년까지 129만 톤의 CER 추가 확보 예정 · ICT 기반 친환경 솔루션 - '해피해빗(Happy habit)' 을 통해 환경 생태계 구축 및 점진적 확장 | RE100 by 2050 Net Zero by 2050 | 탄소배출 감축률 12% | |

| Topic | Context | Our Approach | Activities | Long Term Target | 연계 KPI(2021년) | Recent Progress |
|---|---|--|--|---|--|---|
|  환경경영 전략 및 체계 고도화 | RE100(Renewable Energy 100%)은 글로벌 비영리단체인 '기후 그룹'과 글로벌 환경경영 인증기관인 '탄소정보공개 프로젝트'가 2050년까지 신재생에너지 사용 비중을 100%로 만드는 것을 목표로 하는 글로벌 이니셔티브입니다. 재생에너지의 사용 등 환경 보전에 대한 책임 의식이 강화되며, 자연스럽게 기업 경영에 있어서도 환경적인 요소를 고려하게 되었습니다. 이와 관련해 실질적인 해결 방안을 찾아가기 위해서는 보다 구체적이고 체계화된 환경경영 전략을 구축하는 것이 필요할 것입니다. | SK텔레콤은 기후 위기의 심각성을 명확히 인지하고, 체계적이고 실천적인 환경경영 전략체계를 구축해 기업의 사회적 책무를 성실히 이행하고 있습니다. 기관투자자를 중심으로 구체적인 기후위기 대응 요청을 받고 있으며, 이에 제38기 주주총회에서 CEO가 '2050 Net Zero' 환경경영 목표 및 감축 노력을 약속하고, CEO 및 유관조직에 Net Zero 관련 KPI를 도입해 성과를 평가하며 및 성과에 따른 보상을 제공하고 있습니다. | [환경경영] <ul style="list-style-type: none"> '2050 Net Zero' 환경경영 목표 및 감축 노력 약속 CEO 및 유관조직에 Net Zero 관련 KPI 도입, 성과 평가 및 보상 제공 [3대 Green 전략 기반 Net Zero 달성] <ul style="list-style-type: none"> 3대 Green 친환경 전략 마련 Green Operation: 전력 사용량 25% 감축 Green Energy: 재생에너지 100% 적용 Green Forest: 잔여 온실가스 배출분 상쇄 및 생물다양성 보존 SingleRAN 기술 기반의 온실가스 감축방법론 개발 완료, 1만 톤 이상의 탄소배출권 인정 | RE100 by 2050 Net Zero by 2050 | 탄소배출 감축률 12% (시장기반) |  |
|  주주가치 제고 | 주주와의 이해관계에 대한 심도 깊은 고려와, 이를 바탕으로 한 두터운 신뢰 관계 구축은 건전한 기업 문화의 정착에 있어 중요한 요건입니다. 또한 주주를 대상으로 새로운 성장 Story를 제시함으로써 기업가치 제고 발판을 마련할 수 있을 것입니다. | SK텔레콤은 2021년 11월 통신분야를 맡는 'SK텔레콤'과 반도체 및 정보통신기술(ICT) 투자영역을 맡는 'SK스퀘어'로 인적분할을 실시했습니다. 이후 AI 및 디지털 인프라 사업 개발에 집중함으로써 신성장동력 확보의 기반을 마련할 수 있었습니다. 또한 869만주의 자사주를 소각함으로써 발행주식 대비 국내 4대 그룹 중 역대 최대 규모의 자사주 소각 사례를 만들었습니다. 이러한 SK텔레콤의 움직임은 주주가치의 제고를 위한 확고한 의지를 드러냅니다. | <ul style="list-style-type: none"> 인적분할-액면분할 안건에 대한 주주 찬성율 99.9% 기록 성공적인 분할 사례로 주목 2021년 5월 4일 이사회 개최 약 2조 6천억 원 규모의 자사주 소각 결정 발행주식 총수의 10.8% 고강도 주주환원 정책으로 '진정한 의미의 주주가치 제고 방안 실현' 평가 기대 잔여 자사주 90만주에 대해 '구성원 주주참여프로그램'과 기부연한 스톡옵션 등에 중장기적으로 활용 계획 제시 | EBITDA - CapEx 30~40% 배당 | 기업가치 제고 |  |
|  안전보건경영 강화 | 산업 현장 내의 기술이 고도화 됨에 따라 산업재해의 발생 빈도와 그 규모 또한 함께 커지고 있습니다. 이에 산업안전에 대한 이해관계자들의 경각심을 고취시키고, 관련 규제를 강화하는 세계적 분위기가 형성되었으며 우리나라 또한 2022년 1월 중대재해처벌법 시행에 따라 안전보건 환경 마련의 강화 필요성이 대두되었습니다. 안전 이슈는 또 하나의 기업 경쟁력이자, 신뢰 요소로 연결되기에 그 중요성이 더욱 부각되는 상황입니다. | SK텔레콤은 고객과 시민, 구성원과 종사자의 생명과 안전을 지키는 것을 최우선 가치로 두고, 안전보건 경영에 관한 의지를 지속해서 천명하며 산업안전에 관심과 투자, 지원을 아끼지 않습니다. 특히 중대재해 처벌법 시행에 따라, 안전보건 확보 의무를 준수하고 안전보건 관리체계를 구축해 '중대재해 Zero'를 목표로 하고 있습니다. | <ul style="list-style-type: none"> 안전보건 관리체계 구축 및 실행 중대재해처벌법 시행령에서 규정한 15개 제반 사항을 반영 '중대재해 Zero 목표와 5대 실천사항'으로 구성된 안전보건 경영방침 명문화 당사 및 ICT Family사 전체 KPI에 반영하고 일원화해 운영 안전보건 관리체계 세부 이행 지침의 사규화 안전보건 전담조직 구성을 통한 실행력 강화 안전문화 조성 활동 안전환경 점검 정기 안전 점검, 2021년 전 사옥 및 사업장, 매장 전체의 위험성 평가 실시 2021년 근로손실재해율(LTIR) 0건 구성원 건강 증진과 관리를 위한 프로그램 지원 | 중대재해 Zero by 2025 | 근로손실재해율 (LTIR) 0% 작업성질환 발생률 (OIFR) 0% |  |
|  사회적 가치 창출 | ESG에 대한 사회적 요구는 꾸준히 증가하고 있는 상황입니다. 특히 코로나19라는 팬데믹 상황을 겪은 이후 친환경, 친사회적 기업들에 대한 관심 및 투자 또한 늘어나고 있고, 이러한 사회 기조에 따라 기업들 역시 재무적 성과 뿐만 아니라 ESG를 강화하고자 하는 노력을 보이고 있습니다. 이에 지속가능성과 ESG 가치를 경영 성과로 삼는 구체적인 경영 방침을 마련하여 건설적인 추구 방향을 찾아가는 과정이 필요할 것입니다. | SK텔레콤은 SK그룹의 'Double Bottom Line(DBL) 경영'을 간간으로 2018년부터 사회적 가치(SV)를 화폐가치로 측정해 그 결과를 해마다 대외에 공표하고 있습니다. SK텔레콤은 RE100에 가입된 국내 유일의 통신사로, ICT를 접목한 친환경 경영 실천에 있어 선도적 역할을 수행하며, ICT 기술을 기반으로 한 사회 안전망 구축에도 이바지 합니다. SK텔레콤은 ICT 기술과 인프라를 활용해 ESG 각 영역에서 차별적인 가치를 창출하고 이해관계자들과 협업을 지속가능한 사회를 만드는 데 기여하겠습니다. | <ul style="list-style-type: none"> DBL 경영 실현을 위한 사회공헌 전략 수립 'AI 기반의 삶의 질 향상, 디지털 포용성 BM 혁신, ICT 협력 생태계 확대'의 3대 측면 제시 AI 스피커 '누구(NUGU)'를 활용한 서비스 제공 'Barrier Free AI' 추진 2022년 '착한 셔츠'의 일부 지역 정식 채택 및 운영 정보격차 해소를 위한 ICT 교육 수행 5G 특화 혁신 스타트업 육성 2021년 12월 기준 스타트업의 총 기업가치 31조원 돌파 메타버스 플랫폼 ifland를 활용한 'AI 커리큘럼 라이브' 운영 | 매출액 기준 10% 이상 SV 창출 by 2025 | SV 창출액 2.05조 |  |

| Topic | Context | Our Approach | Activities | Long Term Target | 연계 KPI(2021년) | Recent Progress |
|---|---|---|--|---|--------------------|---|
| 고객경험 고도화  | SK텔레콤이 지향하는 AI & Digital 서비스 컴퍼니의 근간이 되는 기술, 서비스의 중심에는 고객이 있습니다. 최첨단 ICT 기술로 고객이 만족할 만한 서비스를 제공하고 진정성있는 고객가치혁신으로 차별화된 경험을 만들어 가기 위한 노력을 이어 나가고 있습니다. | SK텔레콤은 고객이 다채로운 서비스를 경험하고, 장기적인 신뢰관계를 구축할 수 있도록 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 매월 CEO 및 주요 구성원이 참여하는 '고객가치혁신 회의'를 진행하고 있으며, '사내 평가단' 제도 운영을 통해 고객 관점에서 상품 및 서비스 검증을 강화하고 있습니다. 또한 메타버스 플랫폼 이프랜드(ifland) 등 5G 기반의 다양한 고객 경험을 제공함으로써 고객 만족을 극대화하고 있습니다. | <ul style="list-style-type: none"> · 국내 3대 고객만족도 1위(NCSI, KCSI, KS-SQI) · 메타버스 플랫폼 이프랜드(ifland), 구독 서비스 'T우주' 론칭 · 멤버십 및 Segment 서비스 업그레이드 · 고객가치혁신회의를 통한 고객 경험 진단 및 Insight 전달 · 고객 관점의 서비스 품질과 불편점을 점검하는 사내평가단, 주니어보드 제도 운영 | 이동통신부문 국내 3대 고객만족도 최장기간 1위 유지 | 3대 대외 CSI 조사 경쟁 우위 |  |
| 윤리경영 실천  | 2019년 7월 직장 내 괴롭힘 금지법 시행 등 기업의 대내외 경영 환경이 점차 변화하기 시작하며 윤리경영의 중요성 또한 대두되었습니다. 이에 사회적 관심이 높아지는 이슈에 대해서 발생 가능한 비윤리 상황을 해결할 수 있는 방안 모색이 필요해 졌습니다. 기업 구성원의 윤리 경영에 대한 이해를 높이고, 선제적인 차원의 대응 제시가 가능한 윤리 규범 관련 가이드 마련을 통해 윤리 경영 실천의 방향을 마련할 수 있을 것입니다. | SK텔레콤은 윤리경영을 실천하고 공정 거래 문화 형성을 최우선 가치로 추구하고 있습니다. 윤리경영 교육 및 윤리상담센터 등을 운영해 전 구성원의 윤리의식을 고취하고 있으며, 고객과 주주, 협력회사 및 지역사회 등 이해관계자와 두터운 신뢰 관계를 구축하고 있습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 건강하고 건전한 기업 문화 정착에 더욱 앞장서겠습니다. | <ul style="list-style-type: none"> · SK텔레콤 행동강령 프레임워크를 윤리경영의 토대로 제시, 위반 시 무관용 원칙 (Zero Tolerance) 적용 - 2021년 7월 비즈니스 파트너 매너, 부정 청탁·금품 수수 처리 가이드 명시 및 9월 실천지침 해설서 발간·전파 · 윤리경영 교육 90% 이상 수행 · 윤리상담센터 운영 | 사전 예방 활동을 통한 비윤리 리스크 Zero化 및 이해관계자 신뢰 강화 | 윤리경영 인식 수준 개선 |  |
| 지배구조 건전성 확보  | 균형있고 건전한 지배구조의 확립 및 운영은 주주권익 보호 등 관련 이해관계자의 두터운 신뢰 형성으로 이어집니다. 이러한 신뢰 관계는 미래 기업가치 제고와 지속가능한 성장에 긍정적인 역할을 수행할 수 있을 것입니다. | SK텔레콤은 투명하고 건전한 지배구조 확립으로 기업의 신뢰도를 높이고 미래 가치를 제고하는 데 최선을 다하고 있습니다. 2018년 2월 제정한 지배구조 헌장을 기반으로 주주를 포함한 이해관계자의 이익을 추구하고 책임 경영으로 기업의 지속가능한 성장과 발전을 실현하고 있습니다. 또한, 2021년 5월 이사회 의결을 통해 '이사회 중심 경영'을 강화하며 회사 거버넌스를 글로벌 스탠더드 수준으로 끌어올렸습니다. | <ul style="list-style-type: none"> · 한국기업지배구조원 평가에서 기업지배구조 평가 통합 등급 'A' - 사외이사 비중 62.5%(국내 대기업 평균 51.0%) - 상법 등 법령에 따라 정관에 사외이사 독립성 및 투명성 판단 기준 명시 - 이사회 산하 위원회의 사외이사 선임 비율을 위원회 운영지침에 명시함으로써 독립성 보장 | Global Top 수준 Governance Story (이사회 중심 경영) 완성 by 2025 | 거버넌스 선진화 방안 수립·실행 |  |
| 지역사회 참여 및 공헌활동 확대  | 기업의 사회적책임경영을 통한 지속가능가치 창출이 지속적으로 요구되며 기업 스스로 사회적 이슈 해결에 적극적으로 참여하고자 하는 의지 또한 상승했습니다. 기업은 사회 구성원과 함께 연대하고 함께 성장할 수 있는 발판을 마련하며 더 나은 사회를 만들어 가고자 전략적 활동을 이어가고 있습니다. | SK텔레콤은 ICT 기술과 유통 인프라를 활용해 사회문제를 해결하고 사회적 가치를 창출할 수 있는 혁신적 도전을 이어가고 있습니다. 당사가 보유한 ICT 역량을 통해 사회적 약자를 돌보고 양질의 교육을 제공하는 등 경제적 성과뿐만 아니라 사회적 가치 창출에 앞장서고 있습니다. 또한 '2050 ICT 기반의 Social Value 창출'이라는 비전을 중심으로 사회공헌 전략을 수립해 고객에게 더 나은 삶을 제공할 수 있도록 노력하겠습니다. | <ul style="list-style-type: none"> · 기부 플랫폼 개발 - 행복크레딧, 기부유(GiveU) 기부 프로그램의 활성화 - 2021년 총 33개의 NGO가 기부유 서비스에 참여, 약 4억 1,000만 원의 기부금 조성 · 사회공헌 캠페인 실현 - 대한적십자사와 함께 공식 헌혈 어플리케이션 '레드커넥트' 운영 및 헌혈 캠페인 활발히 진행 - 홀트아동복지와 연말 기부 캠페인, 자립준비청년의 자립 지원 프로그램인 행복동행 캠페인 등 시행 | 매출액 기준 10% 이상 SV 창출 by 2025 | SV 창출액 2.05조 |  |

| Topic | Context | Our Approach | Activities | Long Term Target | 연계 KPI(2021년) | Recent Progress |
|---|---|---|---|---------------------------------|-------------------------------------|---|
| 리스크 관리체계 고도화  | <p>기업의 경영 환경 전반에 편재해 있는 대내외적 위험을 사전에 파악해 대응하는 능력이 중요시 됩니다. 특히 코로나19, 우크라이나 전쟁에 따른 경제의 변동에 대응하여 리스크를 최소화 하기 위해서는 체계적이고 고도화된 리스크 관리가 필요합니다.</p> | <p>SK텔레콤은 리스크를 선제적으로 식별하고 대응할 수 있는 통합 리스크 관리체계를 구축하고 있습니다. 또한 전사적 리스크 관리 대응 체계와 위기 대응 시스템을 운영하며 리스크 관리체계를 강화했습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 리스크 관리 문화를 내재화하고 SK ICT Family로 전사 리스크 관리체계를 확장하며 리스크 영향을 최소화하기 위한 노력을 경주하겠습니다.</p> | <ul style="list-style-type: none"> · 기후변화 리스크 관리 강화를 위해 ESG위원회 및 경영진(CEO, CLO)이 기후변화 리스크 및 기회에 대해 의사결정을 수행하며, 기후변화 리스크 및 기회 식별 및 지속적인 모니터링을 통해 기후변화 대응 체계 고도화 · 리스크 관리 영역을 비즈니스, 임직원, 고객가치, 비즈니스 파트너, 거버넌스, 재난재해, 중대재해로 세분화해 각 영역별 중점 요소와 대내외 환경 변화를 반영한 전략적 대응 체계를 확대 · 전사적 리스크 관리 대응 체계와 위기 대응 시스템을 운영하며 CIC·Chief Office별 자율 리스크 대응 체계를 정립하는 등 리스크 관리체계를 강화 | <p>전사 리스크 관리 내재화</p> | <p>RM 관련 이슈 Zero</p> |  |
| 5G 리더십 강화  | <p>5G는 초고속, 초연결, 초저지연의 특성을 지닌 통신산업의 혁신을 이끌 첨단기술입니다. 5세대 이동통신을 의미하는 5G는 모바일 및 오프라인 영역을 모두 무선화하고, 비즈니스 구조의 변화를 모색합니다. 이 과정에서 트래픽에 대한 유연한 대응 방향과, 네트워크 장애 등의 문제에 대한 방안 마련 또한 주요 이슈로 부각되고 있는 상황입니다.</p> | <p>SK텔레콤은 연간 처리 데이터 분석 결과를 종합한 수요 예측과 모니터링을 기반으로 데이터 트래픽에 유연하게 대응하고 있습니다. 또한 네트워크 장애로 야기되는 국민생활 불편과 사회·경제적 영향을 최소화하기 위해 네트워크 장애 긴급복구 체계를 구축하고 있습니다. 이밖에도 전자파 강도 측정 의무와 책임을 성실하게 이행함으로써 고객 안전에 만전을 기하고 있습니다.</p> | <ul style="list-style-type: none"> · 2021년 단독모드(SA)와 비단독(NSA) 동시 지원 5G 코어 상용화 - 기술 변화에 대한 대응 기반 확보 - 2021년 무선통신 회선보유능력 및 연간 처리 데이터 트래픽은 전년 대비 각각 19%, 20.5% 증가 · 네트워크 안정성 강화를 위해 중요 통신설비 이중 구성 - 대형 통신장애 발생 건수 3년 연속 0건 · 2022년 한국전자파학회와의 전자파 인체 영향 관련 3차 연도 연구 진행 | <p>5G 가입자 1위 유지</p> | <p>과학기술정보통신부 5G 네트워크 품질 평가 1위</p> |  |
| 인재 채용 및 역량 강화  | <p>조직의 혁신과 성과 창출의 주체가 되는 인적 자원은 기업 성장에 있어서도 중요한 자산으로 고려됩니다. 따라서 인재 채용부터 구성원의 역량 강화를 위한 활동에 이르기까지 인적 자본 개발을 위한 전 과정은 기업 성장과 장기적인 경쟁력 확보에 필수 요건이 될 것입니다.</p> | <p>SK텔레콤은 사업별 전문가 육성을 중심으로 새로운 시대에 필요한 리더십을 강화하는 한편, 구성원 스스로 주체가 되어 학습하는 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 주요한 프로그램을 자체 내부 교육과정, SK 관계사와의 시너지 프로그램, 외부 우수 대학과 연계한 학위 프로그램 등으로 구성했습니다.</p> | <ul style="list-style-type: none"> · 연중 프로그램을 통해 업무수행에 필요한 실전 역량 강화 - Biz 분야, MNO 교육프로그램에 5,379명, Tech 분야 AI & Cloud 과정에 873명, New Portfolio 연관 과정에 566명 참여 · AI 기술 기반의 Learning Curator(SAM: Smart learning Assistant Manager)를 SK텔레콤의 자체 기술로 개발 및 서비스 론칭 | <p>구성원 다양성 강화, ICT 관련 역량 확보</p> | <p>성장 Portfolio 육성 프로그램 설계 및 시행</p> |  |

이해관계자 참여

SK텔레콤은 2016년 SK그룹이 개정한 경영관리체계인 SKMS에 따라 경제 발전에 기여하고 이해관계자의 만족과 사회적 가치 창출 및 인류의 행복을 추구합니다.

SK텔레콤은 2017년 3월, 회사 정관에 SKMS를 반영했고, 2018년 2월에는 기업지배구조 헌장에 반영하며 뚜렷한 목표를 표명했습니다. 더불어 당사의 이해관계자를 고객, 구성원, 협력회사, 지역사회 및 NGO, 주주, 정부로 구분하고 이해관계자의 행복 추구를 강조하는 내용을 2020년 정관에 반영했습니다.

당사는 이해관계자의 참여를 독려함으로써 신뢰와 지지를 얻는 동시에 경영의 투명성 및 효율성을 제고하고자 합니다. 이에 따라 SK텔레콤은 이해관계자 참여 정책을 마련하고 이해관계자 참여를 위한 노력을 대내외적으로 발표한 바 있습니다. 이해관계자 참여 정책에는 내외부 이해관계자의 경영 활동 참여 조건을 비롯한 이해관계자 커뮤니케이션에 대한 전사적 지침과 이슈 해결 프로세스 등이 명시되어 있습니다.

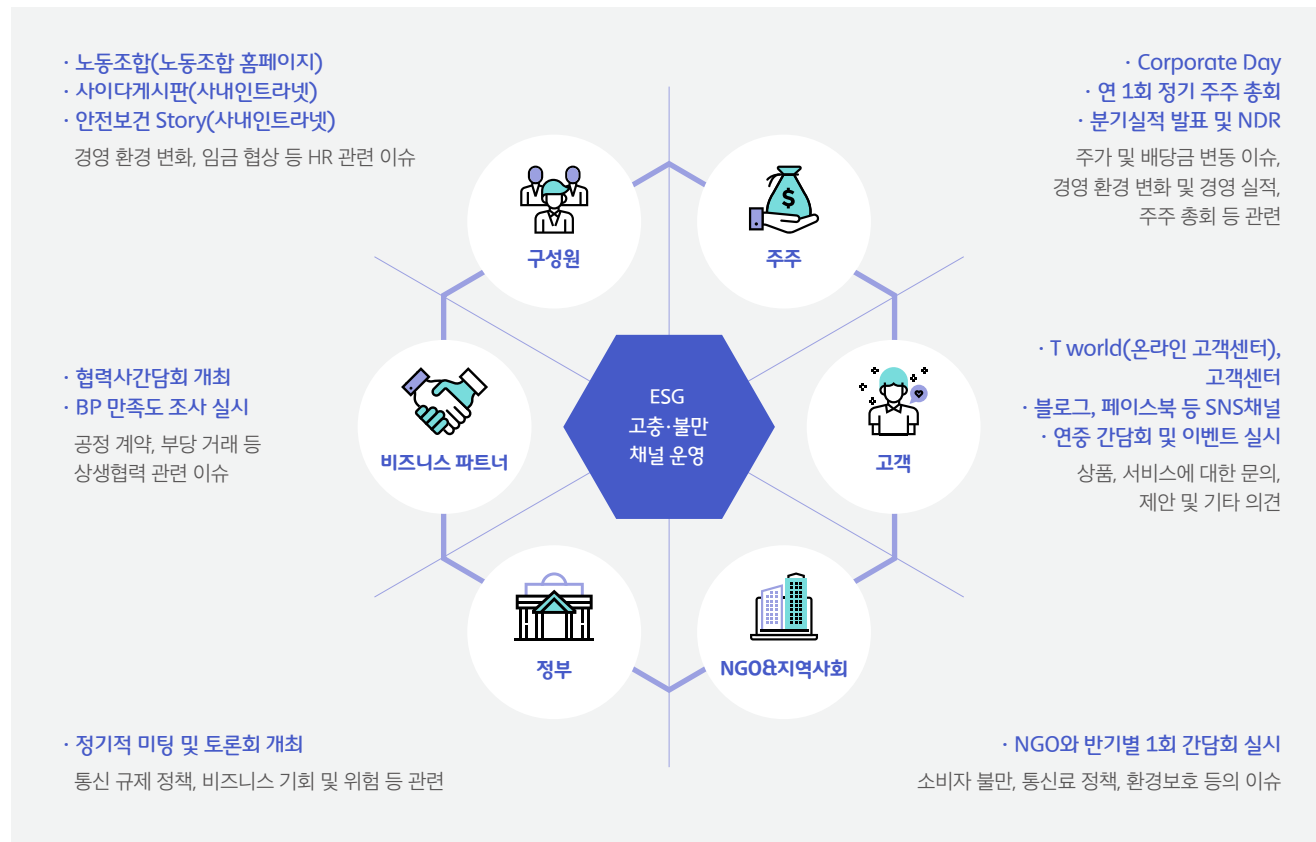
이해관계자 참여 정책

| | |
|------|--|
| 범위 | · 본 Stakeholder Engagement 정책은 해외 법인을 포함한 SK텔레콤의 모든 경영활동에 적용된다. |
| 목적 | · 내·외부 이해관계자가 SK텔레콤의 모든 경영활동에 참여하기 위한 최소요건을 정의함으로써 이해관계자 참여 정책에 대한 SK텔레콤의 Commitment를 외부에 투명하게 공개하고, 사내 관련 조직에 이해관계자 Communication 관련 전사적 관점의 지침을 제공한다. |
| 목표 | · 외부 이해관계자들로부터 지지와 신뢰를 획득하고, 이해관계자 참여를 통한 경영의 투명성과 효율성 제고를 목표로 한다. |
| 책임 | · 이해관계자별 Communication 채널은 개별 부서에서 관리 및 처리하도록 책임제로 운영된다.(담당조직 및 담당자 지정) · Stakeholder Engagement Framework 관련한 주요 이슈 및 전체 프로세스는 이사회 산하 ESG위원회에 보고된다. |
| 기타사항 | · 모든 이해관계자들은 이슈의 제약 없이 자유롭게 Engage가 가능하며, Engagement 채널은 모든 이해관계자들에게 항상 개방되어 있다. · Engagement 채널은 담당 부서 책임제로 운영하여 리스크를 관리함으로써 운영의 효율성 제고 및 관리상의 피로도를 낮춘다. · 해외지사 및 지방 본부를 포함한 모든 사업장에서 Stakeholder Engagement 과정은 동일하게 이뤄진다. |

또한, SK텔레콤은 기업 홈페이지 내 노동·인권·윤리·환경 등 이해관계자 ESG 고충 및 불만을 통합 수렴하는 온라인 채널을 운영하고 있습니다. 이를 통해 이해관계자들이 사업 전반의 활동과 관련한 의견, 피해 사례 및 사회적 책임 위반 사례 등에 대해 자유롭게 공유하고 관련 이슈를 해결해 나가자 합니다. ESG 고충 채널을 통해 접수된 의견과 내용은 사실 여부 확인 후, SK텔레콤 실무부서의 모니터링, 실사 등을 통해 적극적으로 해결하도록 하고 있습니다. ESG 이슈와 관련해 중대 사안으로 판단·조치된 건에 대해서는 내용과 처리 과정 및 결과를 이사회 산하 ESG위원회에 보고하고, 전반적인 경영 활동에 반영해 유사 사례가 발생하지 않도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.

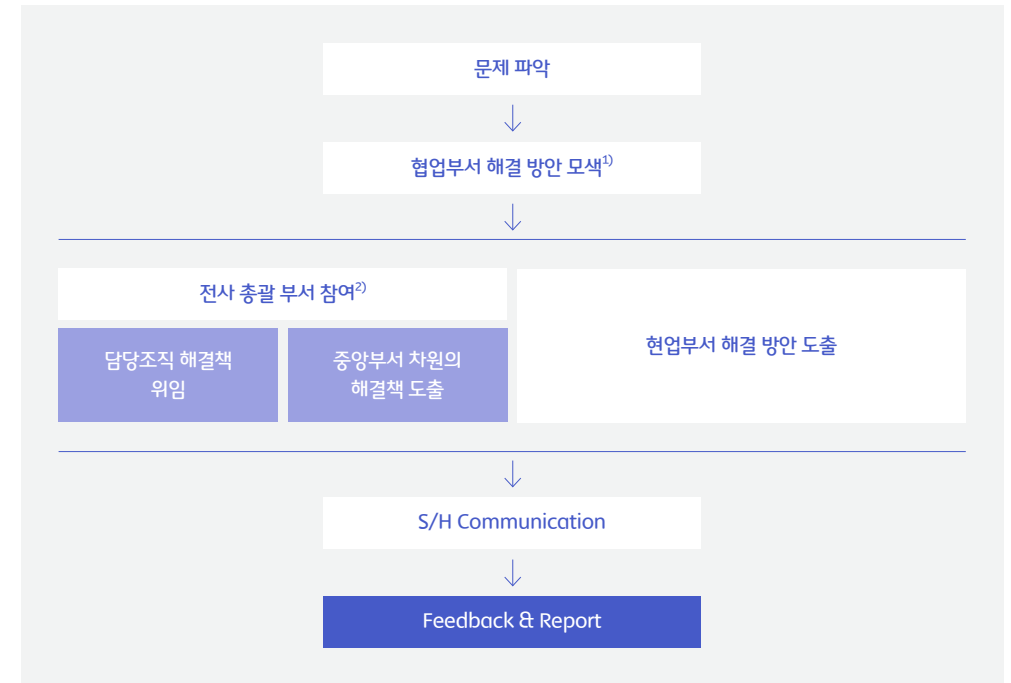
SK텔레콤은 앞으로도 경제적 가치뿐만 아니라 기업 운영을 통해 창출되는 사회적 가치를 경영 성과의 한 축으로 삼는 ‘더블 바텀 라인(Double Bottom Line)’ 경영 방침에 따라 2023년까지 기존 커뮤니케이션 채널을 고도화하고 잠재 및 주요 이해관계자와의 소통 빈도를 확대할 예정이며, 2025년에는 신규 상품 및 서비스에 대해서도 기획단계부터 잠재 및 주요 이해관계자의 사회적 가치 니즈를 반영하는 방법론을 수립, 적용할 예정입니다.

중요 이슈에 대한 이해관계자 참여와 소통



- 1) 협업부서 해결 방안 모색: 문제를 처음 접한 담당조직에서 이슈의 시급성, 중요성, 파급력, 해결 방법 측면에서 담당조직 차원의 해결책 도출이 불가능하다고 판단할 경우, 전사 총괄 부서에 문제해결 참여 요청
- 2) 전사 총괄 부서 참여: 추가로 R&C 투입 및 권한 위임을 통해 문제 해결이 가능하다고 판단될 경우 담당조직에 해결책 위임. 전사적 관점의 대응이 필요하다고 판단될 경우 전사 총괄 부서에서 직접 해결

문제 발생 시 Process



3대 Green 전략 기반 Net Zero 달성



지구 온난화로 인한 기후변화는 인류의 삶을 위협하는 심각한 위기입니다. 전 세계가 기후변화의 심각성에 대한 공감대를 형성하고 있으며, 제26차 유엔기후변화협약 당사국총회(COP26) 이후 온실가스 감축 및 탈탄소 투자 등 전 지구적인 기후변화 대응 노력이 강조되고 있습니다. 이러한 온실가스를 감축하기 위한 노력은 고객과 시장의 신뢰를 공고히 하고 지속 가능한 성장을 위한 필수 요건이 되었습니다.

SK텔레콤은 국제사회의 요구와 기후변화 정책 변화에 기민하게 대응하고 있습니다. SK텔레콤은 '2050 Net Zero' 달성을 위해 친환경 ICT 기술 개발 및 재생에너지 적용 등 3대 Green 전략을 중심으로 다양한 온실가스 저감 활동을 전개하고 있습니다. 특히 3G와 LTE 통합 네트워크 '싱글랜(SingleRAN)' 기술을 도입해 전력 사용량을 절감함으로써 온실가스 감축에 기여하고 있으며, 국내 IT 기업 최초로 RE100에 가입해 사옥에 녹색프리미엄을 도입하고, 사옥 및 통신국사에 태양광 자가 발전설비를 설치하는 등 재생에너지 도입을 전사적으로 이행하고 있습니다.

SK텔레콤 3대 Green 전략



* 전력구매계약

** 재생에너지공급인증서

Green Operation

에너지 효율 향상 및 전력 사용량 최소화를 통한 온실가스 감축은 ICT 선도 기업으로서 SK텔레콤이 가장 적극적으로 대응해야 할 전략이라고 할 수 있습니다. ICT 및 AI를 활용하여 기존 대비 전력 사용량을 대폭 줄인 '그린 ICT' 기술을 통해 2050년까지 예상 전력의 25% 감축을 목표로 합니다. 이를 위해 SKT는 기능 상실·저효율 장비 및 노후 인프라를 교체하고, 3G·LTE 장비를 통합 운영하는 싱글랜 기술을 확대하고 있습니다.

CASE

SingleRAN 기술 기반 온실가스 감축을 통한 탄소배출권 확보

SK텔레콤은 2019년부터 3G와 LTE 네트워크 장비를 통합, 업그레이드하는 방식인 SingleRAN 기술을 도입해 서울특별시를 포함해 전국 78개 도시의 당사 기지국과 중계기에 모두 적용했습니다. 이를 통해 전력 사용량을 기존 대비 약 53% 절감하는 효과를 거두었습니다. 내부적으로 SingleRAN 기술을 적용한 기기의 품질을 측정할 결과, 구형 3G 장비 대비 평균 다운로드 속도 36% 향상, 노후화한 구형 3G 장비 교체에 따른 고장율 55% 감소 등 서비스 품질이 향상한 것으로 나타났습니다. SK텔레콤은 온실가스 감축 실적을 인정받을 수 있도록 온실가스 감축방법론을 정부의 승인 하에 개발 완료했으며, 이를 바탕으로 해마다 1만 톤 이상의 탄소배출권을 인정받고 있습니다.

Green Energy

SK텔레콤은 RE100의 이행을 위해 전사 차원의 재생에너지 전환을 추진합니다. 2021년 2월 한국전력공사와 녹색프리미엄 계약을 체결하고, 44.6GWh의 재생에너지를 분당·성수ICT인프라센터에 공급한 바 있으며, 2021년 65개 태양광 설비에서 861MWh를 발전해 한국에너지공단으로부터 재생에너지 사용확인서를 발급받았습니다. 2022년에는 약 100개의 태양광 발전설비를 구축할 계획이며 2023년까지 지속 확대할 예정입니다. 전력구매계약(PPA)과 재생에너지공급인증서(REC) 구매도 주요 조달 방안으로 추진 중입니다. 현재 고압 전력을 사용하는 사옥은 PPA, 저압 전력을 주로 사용하는 통신 장비는 REC를 이행 수단으로 검토하고 있습니다. SK텔레콤은 국내 재생에너지 관련 정책, 전력 가격의 흐름 및 이행 수단 간 비교우위 등을 종합적으로 검토하여 재생에너지 도입을 결정할 예정입니다.

CASE

녹색프리미엄 계약

SK텔레콤은 한국전력공사와 2021년 44.6GWh에 이어 2022년 2월 연 120.1GWh의 재생에너지 전력을 조달하는 '녹색프리미엄' 계약을 체결했습니다. 이는 2022년 총 예상 전력 사용량의 5%에 해당하는 수준입니다. 녹색프리미엄은 세계적으로 친환경 기조가 증대됨에 따라 국내 기업이 재생에너지 사용을 인증하고 'RE100(Renewable Energy 100%)' 이행 사실을 증명할 수 있도록 하는 제도로, 관련 수익을 한국에너지공단에 출연해 재생에너지 보급 확산에 기여하는 데 의미가 있습니다.

Green Forest

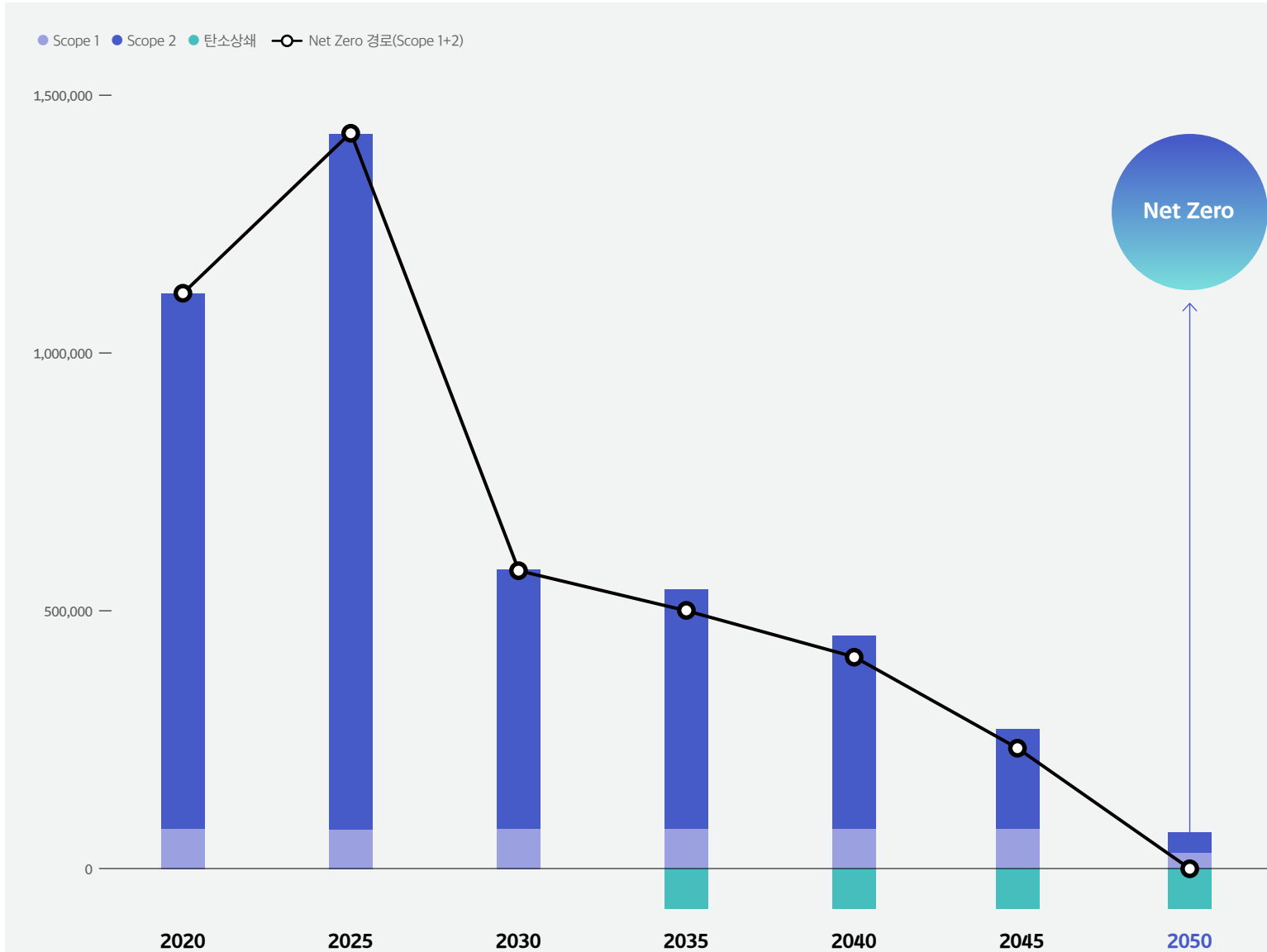
2050 Net Zero 달성을 위해 온실가스 잔여 배출량은 '탄소 상쇄 활동'으로 접근하고 있습니다. 에너지 효율화와 재생에너지를 사용함에도 잔존하는 온실가스는 산림을 통해 흡수할 예정입니다. 이를 위해 SK텔레콤은 식생 복구·조림(신규 또는 재조림)·목제품 이용 등을 주요 과제로 검토 중에 있습니다. 이를 통해 직접배출 온실가스 배출분을 추가적으로 상쇄하여 기후변화에 적극적으로 대응하겠습니다.

CASE

착한 소비를 통한 흡수원 확보

SK텔레콤은 숲 조성을 목표로 하는 사회적 기업 트리플레닛과 T 멤버십 'T 데이 워크(4월 4일 ~8일)' 기간 동안 반려나무와 친환경 화분을 공급하였습니다. 소비자들 이 울마, 테이블야자, 피쉬본 3종류의 반려나무를 구입하면, 트리플레닛은 수익금 일부와 외부 펀딩을 활용해 숲을 조성합니다. 숲이 조성되는 지역은 강원도 홍천 민동산으로, 산불 예방에 도움이 되는 침엽수와 활엽수를 심을 계획이며, 올해 안으로 숲을 조성할 예정입니다.

2050 SK텔레콤 Net Zero 달성 목표

(단위: tCO₂e)

탄소중립

온실가스 감축

2030년 47.7% 감축(2020년 대비)

2050년 Net Zero 달성

Zero

재생에너지

재생에너지 사용 비중

2030년 65%

2050년 100% 달성

100%

* 2020년 기준

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

SBTi 기반 감축목표 설정 및 Scope 3 관리

CDP 기반 투명한 기후정보 공개

RE 100

재생에너지 도입을 통한 Scope 2 감축

TCFD 기반 기후변화 리스크 및 기회 대응

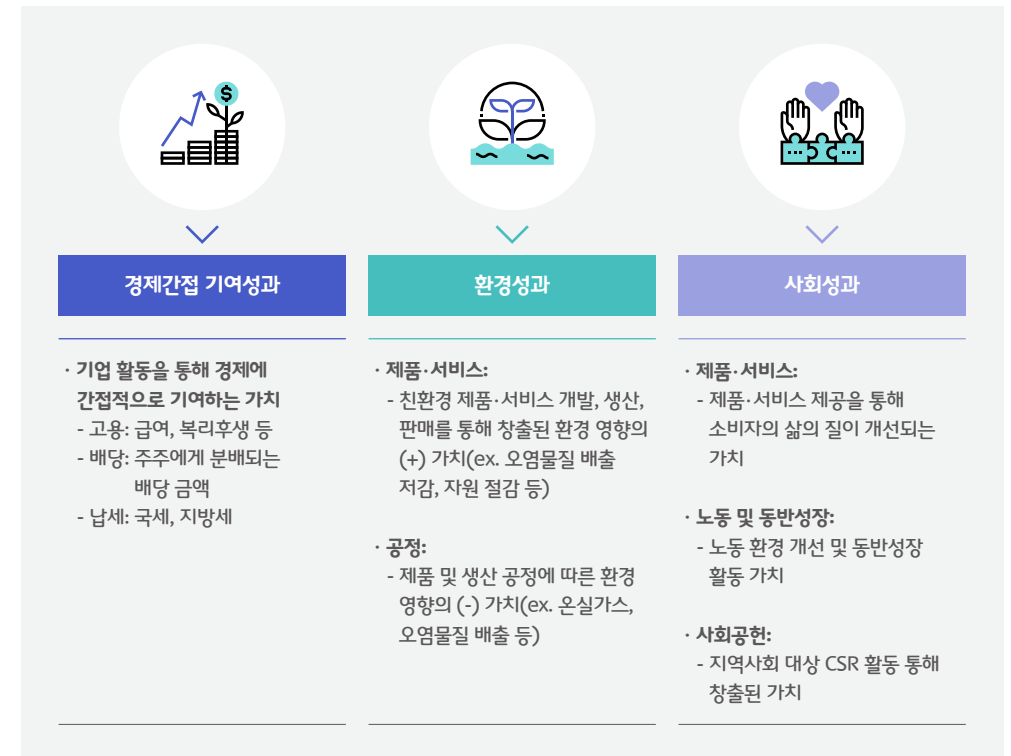
Social Value 창출



SK텔레콤은 SK그룹의 경영철학인 SKMS(SK Management System)에 기반하여 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하는 DBL(Double Bottom Line) 경영을 지향하고 있으며, 매출의 10% 이상의 사회적 가치(Social Value) 창출을 목표로 합니다.

SK텔레콤은 DBL 경영의 체계적인 측정을 위해 2018년부터 SK의 사회적 가치(SV) 측정 방법론에 의거하여 사회적 가치 창출 성과를 화폐가치로 환산해 관리하고 있습니다. 제품 개발, 생산, 판매, 인력, 비즈니스 파트너 협력 등 기업 활동 전반에서 창출되는 사회적 가치를 측정하며, 객관적이고 보수적인 기준을 적용하여 화폐가치를 측정함으로써 대외 타당성 및 신뢰성을 제고하고 있습니다.

SV 측정 영역

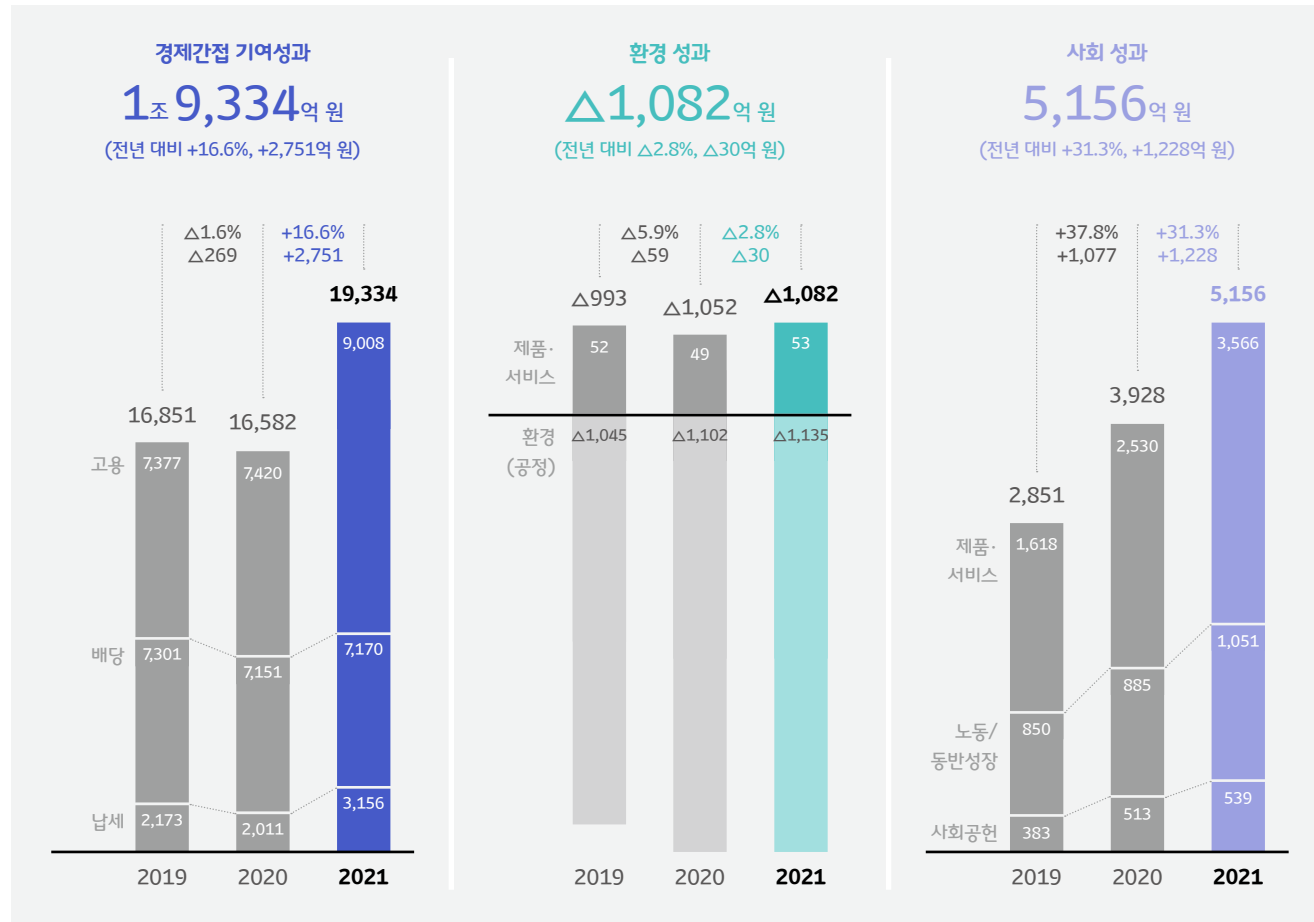


* 거버넌스 지표는 비화폐적 성과 공표 예정(e.g. 거래소 공시 및 ESG 핵심지표 사항)

SK텔레콤은 2021년 한 해 동안 2조 3,408억 원 규모의 사회적 가치를 창출했습니다. 이는 전년 대비 20.3% 증가한 수치로 사회적 가치를 본격적으로 측정하기 시작한 2018년 이후 지속적인 성장세를 기록하고 있습니다.

SK텔레콤은 사회적 가치 측정에 대한 이해관계자들의 이해도와 신뢰도를 제고하기 위해 2021년 측정 결과 및 주요 제품·서비스 지표 측정 산식을 SK텔레콤 뉴스룸(<https://news.sktelecom.com/>)에 자세히 공개하고 있습니다.

(단위: 억 원)



고용

- 임금 인상으로 전년 대비 고용 실적 11.6% 증가, 장애인 의무 고용률 (상시 50인 이상 민간기업의 경우 전체 구성원의 3.1%) 달성
- 구성원 대상 복리후생 지표 2021년 신규 추가

배당

- 주주 가치 제고를 위한 기말배당금 소폭 상승으로 전년 대비 0.3% 증가

환경

- 5G 통신망 투자 확대로 마이너스 총량 규모가 소폭 증가했으나, 3G·LTE 네트워크 장비 통합(싱글랜 기술), 고효율 통신 장비 개발·도입, 사옥 및 통신국사 태양광 설비 신설 등을 통해 전력 사용량 증가 규모를 최소화

제품·서비스(ICT기술 기반 사회적 가치 창출 모델로 안전한 사회 조성에 기여)

- 사회관련 제품·서비스 지속 발굴 및 확대를 통해 전년 대비 41% 성장한 3,566억 원 성과 창출
- 'TMAP운전습관' 및 'V2X 실시간 교통안전 알림' 서비스로 교통사고 피해 예방
- '범죄번호로의 수발신 차단'을 통한 보이스피싱 피해 예방
- 'AI 돌봄' 및 '누구(NUGU) 코로나·백신 케어콜' 등 AI 기반 사회안전망 구축

노동 및 동반성장

- '워크 프롬 애니웨어(Work from Anywhere)' 제도와 연계한 공유·거점오피스 구축으로 근무환경 혁신
- 1,330억 원 규모의 동반성장 펀드 및 중소기업 '대금지급바로' 프로그램 운용, 산업혁신 컨설팅, 동반성장 아카데미 및 비즈니스 파트너사 온라인 채용관 운영 등을 통해 전방위 상생 협력 추진

사회공헌

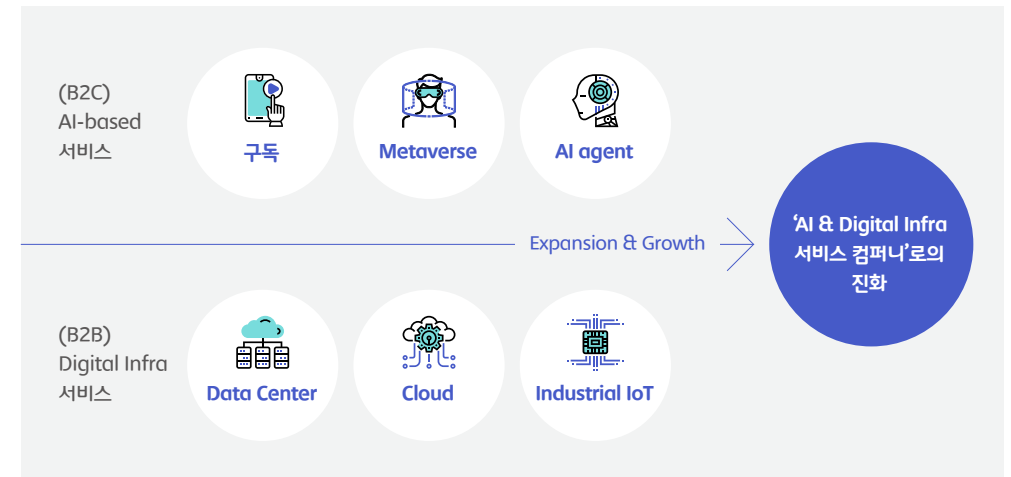
- 재난문자 고도화, 통신재난 이동 통신 로밍망 및 지진감지 Safe-net 구축 등 ICT역량 기반의 사회 안전망 구축에 주도적 참여

AI & Digital Infra 확장



기술의 혁신 기간이 단축되고, 새로운 기술에 빠르게 적응해가는 고객이 증가함에 따라 SK텔레콤은 사람과 사람을 연결하는 기존의 유무선 통신 사업의 견고한 기반을 토대로 혁신적인 AI 기술 개발 및 Digital Infra 고도화를 통해 고객에게 새로운 혁신적 서비스를 지속적으로 제공함으로써 '넥스트 노멀'을 준비하고 있습니다.

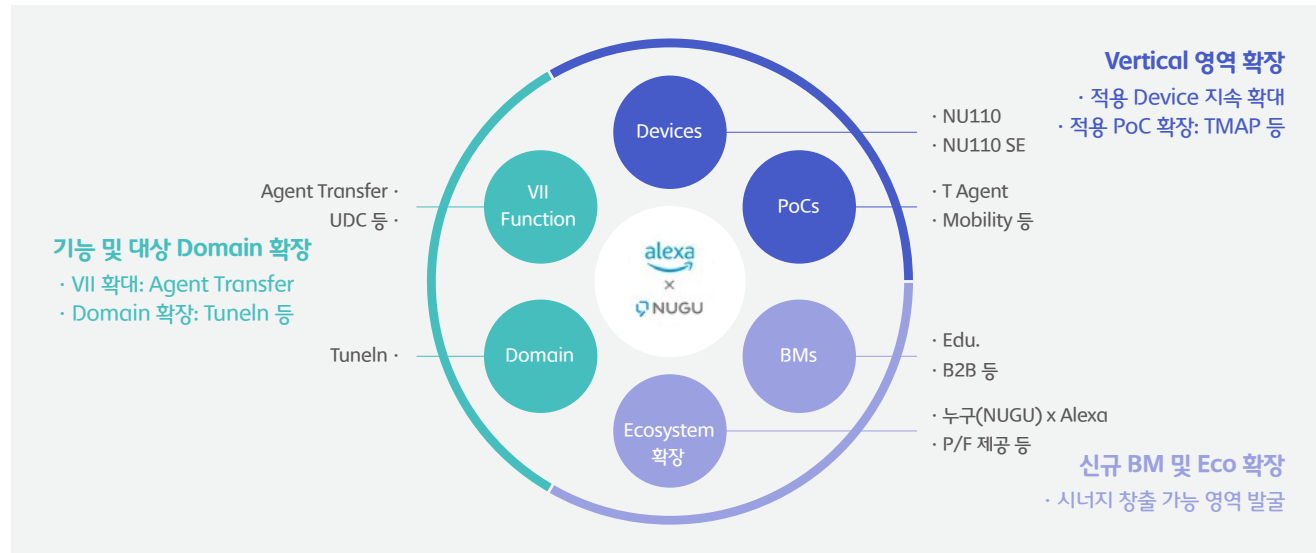
SK텔레콤은 국내 최초로 한국어 AI 비서 '누구(NUGU)'를 출시한 이후 고객의 생활 속 모든 순간에 '누구(NUGU)'가 함께하는 '누구 에브리웨어(NUGU everywhere)'를 지향하며, TMAP, B tv, 키즈폰, T전화 등의 서비스와 '누구(NUGU)'를 결합해 다양한 서비스로 확대해가고 있습니다. 또한 AI 반도체 'SAPEON(사피온)'을 자체 개발하여 인공지능 혁신의 혜택을 지속 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 사피온은 유사 스펙의 기존 GPU대비 딥러닝 연산속도가 1.5배 빠르기 때문에 데이터센터에 적용 시 데이터 처리 용량은 1.5배 증가하는 반면 전력 사용량은 80%에 불과하여 미래 산업의 핵심 기술로 각광받고 있습니다. 뿐만 아니라 SK텔레콤은 5G 시대의 핵심 기술이라고 할 수 있는 MEC(Mobile Edge Computing) 선도 기업으로 'SKT 5GX Edge'를 통해 통신 지연시간을 최대 60% 수준까지 감소 시킴으로써 AR VR, 자율주행, 로봇 등 다양한 분야에서의 적용을 통해 최적의 서비스를 제공할 수 있도록 인프라를 구축하고 있습니다. 이러한 기술력을 바탕으로 기존 서비스의 AI 전환과 동시에 메타버스, UAM(Urban Air Mobility), 로봇 등 미래형 디바이스에 연결과 지능을 더해 혁신적인 서비스를 제공함으로써 시간과 공간의 확장을 통해 고객이 새로운 삶을 살아가는데 기여하고자 합니다.



고객의 일상과 함께하는 AI 기술

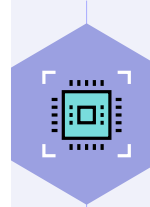
SK텔레콤은 AI 플랫폼 ‘누구(NUGU)’의 고객 접점 확장을 통해 고객의 일상에 AI가 함께 할 수 있는 ‘누구 에브리웨어(NUGU everywhere)’를 목표로 집(B tv x 누구·누구 스피커 등), 자동차(TMAP x 누구·누구 오토 등), 커뮤니케이션(T전화 x 누구·누구 버즈·누구 케어콜 등)까지 영역을 넓혀왔으며, 이러한 노력을 통해 MAU(월간 활성 이용자 수) 1천만 명을 돌파하며, 고객의 생활 속 모든 순간을 함께하고 있습니다. 또한 2021년 12월 Amazon과의 협업을 통해 국내 최초로 ‘Alexa’가 탑재된 ‘누구 멀티 에이전트’ 서비스를 출시하여 한국어와 영어를 모두 지원함으로써 유저 편의성을 극대화하고 있습니다. ‘누구 멀티 에이전트’는 기존 누구 캔들에 AVS SDK¹⁾ 및 Alexa word 엔진을 추가해 멀티 에이전트를 구현하고 있습니다. 이를 통해 고객이 한 번의 발화로 원하는 서비스를 제공받을 수 있도록 지원하며, 향후 ‘누구’ 디바이스에 지속적으로 ‘Alexa’를 탑재해 나갈 계획입니다. TMAP, T전화 등 ‘누구’가 적용되어 있는 PoC에도 이를 지속적으로 확대해 나갈 예정이며, 나아가 멀티 에이전트가 활발하게 쓰일 수 있는 영역을 집중 발굴해 비즈니스 모델을 확대하는 등 AI 생태계를 확장하여 더 많은 고객에게 더욱 새롭고 편리한 일상을 제공하겠습니다.

누구(NUGU) 멀티 에이전트의 미래



1) AVS SDK(Alexa Voice Service SDK): 알렉사 보이스 서비스 개발 지원 도구

CASE



초고속, 초전력 AI 반도체 ‘사피온(SAPEON)’ 개발

SK텔레콤은 AI 반도체 ‘사피온(SAPEON)’을 자체 개발하여 AI 서비스 분야 리더 컴퍼니로 도약하고 있습니다. AI 반도체는 AI 서비스 구현에 필요한 대규모 연산을 초고속, 초전력으로 실행하는 효율성 측면에서 특화된 비메모리 반도체로, AI의 핵심 두뇌에 해당합니다. 또한 AI 반도체는 어플리케이션의 특성에 적합한 효율적인 AI 시스템을 구현하기 위해 제작된 주문형 반도체이며 이미지, 영상, 언어 처리 영역에 특화되어 고속이면서도 에너지 효율이 높아 다양한 어플리케이션에 적용 중입니다. 특히, 고가의 GPU 대비 가격 경쟁력을 갖추면서도 저전력을 구현하였기 때문에 CAPEX, OPEX 관점에서 효율적인 시스템 구축을 가능하게 해줍니다.

또한 기존 GPU 대비 추분분야에서 고성능, 저전력의 강점을 보이는 X220을 상용화한 경험을 바탕으로, 실시간 학습 기능까지 더한 후속 모델 X330을 출시할 예정입니다. AI 반도체 칩 기반 하드웨어부터 AI 알고리즘, API(응용 프로그램 인터페이스) 등 소프트웨어까지 AI 서비스 제공에 필요한 통합 솔루션을 제공하는 ‘AlaaS(AI as a Service)’ 전략을 통해 글로벌 시장으로의 확대를 계획하고 있습니다.



산업의 혁신을 선도하는 Digital Infra

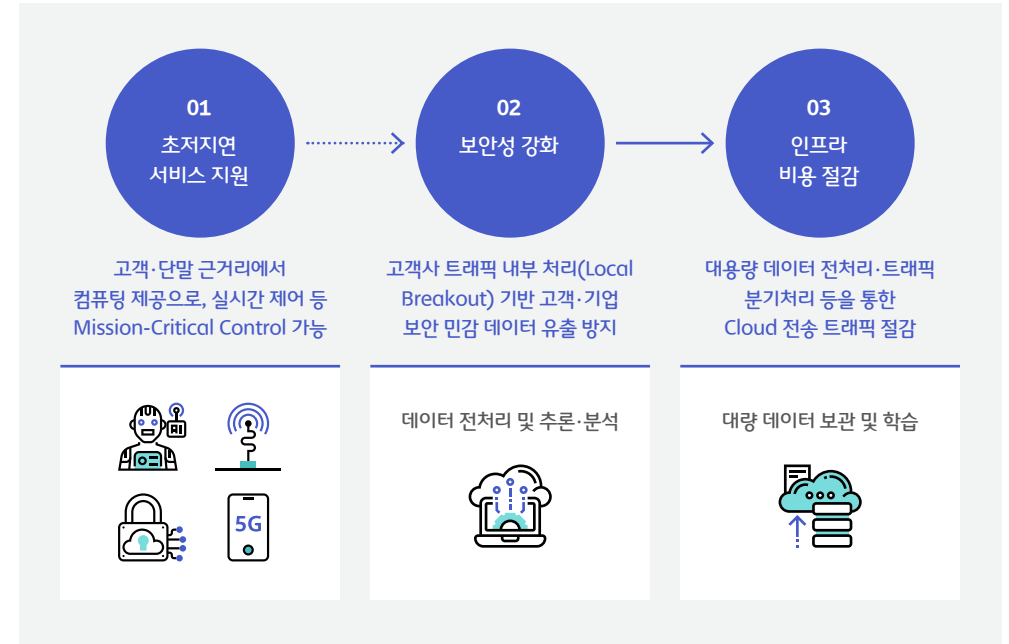
SK텔레콤은 유무선 통신과 Cloud 기술을 결합한 MEC(Mobile Edge computing)기술을 바탕으로 Digital Infra 혁신을 주도하고 있습니다. 초고속, 저지연성 및 높은 수준의 보안을 보장하는 5G Network에 Global Top CSP(Cloud Service Provider)인 AWS의 Wavelength를 결합하여, MEC 서비스를 출시하였습니다. 이를 활용하여 게임 스트리밍, 지상파 방송 서비스 혁신, 헬스케어 서비스 결합, 반도체 공장 내 스마트 팩토리 구현 등 고객사의 Digital Transformation을 지원함과 동시에 산업 혁신 모델을 함께 만들어 나가고 있습니다. 또한, Start-up 등과 협력하여, AI 기반 환자 모니터링, 자율 배송 로봇, 메타버스 서비스 등에 적용하기 위해 MEC 기반 생태계를 확장해 나가고 있습니다.

SK텔레콤은 AWS 뿐만 아니라, MS Azure, GCP 등 Global ToP CSP와의 초협력을 기반으로 국내 기업들의 Cloud 전환을 가속화하는 데 앞장서고 있으며, 고객에게 안정적인 Cloud기반 Managed Service를 제공하고자 국내 유수의 MSP업체인 베스핀글로벌에 지분투자를 통해 긴밀한 협력관계를 맺고 있습니다.

또한, Cloud 사업에 음성 AI 및 Vision AI기술을 접목하여 산업혁신 모델을 확장해 나가고 있습니다. AI서비스 '누구(NUGU)'의 자연어 처리 및 음성인식 기술을 바탕으로 콜센터의 상담업무에 Voice bot과 Chatbot 등을 적용하여 생산성을 높여주고 있으며, AI 기반 지능형 영상분석 솔루션을 접목한 CCTV를 제공하여 산업현장의 안전사고를 미연에 방지할 수 있도록 기여하고 있습니다.

* 소프트웨어를 서버에 직접 설치하여 사용하는 방식

MEC 적용 기대효과



온프레미스(On-Premise)* 방식에서 클라우드로의 전환

SK텔레콤은 격변하는 시장환경에서도 빠른 서비스 출시와 시장 대응을 위해 기존의 On-Premise 기반의 Infra 구축 방식에서 벗어나, 클라우드로의 IT 환경 변화를 지속적으로 도입, 확대해 나가고 있습니다. 많은 Global ICT 기업들도 클라우드 도입을 시도하고는 있으나, 아직까지 안정적인 기반을 확보하지 못한 도전적인 여정입니다. SK텔레콤은 지난 수 년 간의 준비 과정을 통해 축적한 클라우드 기술역량과 최근 Global 클라우드 사업자와의 긴밀한 협업을 통해 당사 IT Infra의 클라우드 도입에 대한 마일스톤을 완성하였으며, 현재는 과거보다 더 빠른 속도로 SK텔레콤의 핵심 Biz Domain과 서비스에 대해 적극적인 클라우드 도입을 실행해 나가고 있습니다.

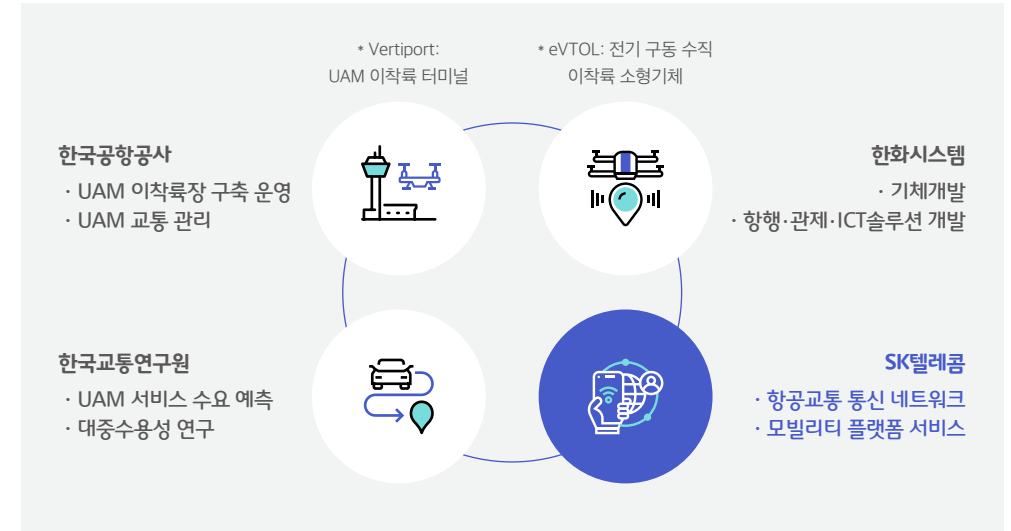
클라우드 도입은 기존의 On-Premise 기반 Infra가 제공하지 못한 IT 자원의 유연한 활용 환경을 제공해 줌으로써 IT 자원에 대한 사용성 제고 뿐만 아니라 비용 측면의 절감도 가능하게 하여 보다 효율적인 IT 자원 운영 환경을 확보해 나갈 것입니다. 클라우드 도입 강화는 당사의 주요 서비스가 시장, 고객에게 보다 Agile하게 대응하도록 하여 서비스 경쟁력을 강화할 뿐만 아니라, AI·Data 등 새로운 기술과 효과적으로 연계, 접목함으로써 당사 서비스의 제공 가치를 지속적으로 제고함과 동시에 새로운 기회 창출에 기여할 것입니다. 또한, 새로운 클라우드 환경 도입은 기존 Legacy Infra 중심의 운영 업무에도 큰 변화를 가져옴으로써 새롭게 요구되는 클라우드 기술과 운영 역량에 대한 구성원 학습 기회를 제공하여 당사 IT Infra의 혁신과 새로운 도전을 위한 긍정적인 변화의 선순환을 일으킬 것으로 기대합니다.

미래를 열어가는 신성장 동력 창출

SK텔레콤은 SKT 2.0 시대를 맞이하여 비즈니스의 영역을 시간과 공간으로 확장함으로써 새로운 성장 동력을 지속적으로 발굴해내고 있습니다. SK텔레콤의 메타버스 플랫폼 이프랜드(ifland)는 ‘누구든 되고 싶고, 하고 싶고, 만나고 싶고, 가고 싶은 수많은 가능성(if)들이 현실이 되는 공간’이라는 의미로 MZ 세대의 니즈에 맞춘 서비스 기능을 대폭 강화하여 새로운 가능성으로 가득한 초현실적 미래 세상을 만들어가고 있습니다. 이프랜드 내 인플루언서 그룹인 ‘이프렌즈(ifriends)’ 육성, 신입 채용 지원자 상담 코너 운영, 비대면 행사 개최 등 다양한 콘텐츠를 통한 고객 친화적인 접근으로 2022년 3월 기준 가입자 수 554만 명, MAU(월간 활성 이용자 수)는 135만 명에 이르는 국내 최고의 메타버스 플랫폼으로 거듭나고 있습니다.

또한 향후 10년을 책임질 핵심사업으로 UAM(도심항공교통)을 적극 육성하고 있습니다. SK텔레콤은 한국공항공사, 한화시스템, 한국교통연구원과 ‘UAM 사업화 업무협약’을 체결하였고, K-UAM의 성공적 상용화를 주도하기 위해 항공교통 통신 네트워크 모델 구축 및 모빌리티 플랫폼 개발을 진행하고 있습니다. 이를 통해 UAM 기반 수도권 공항 셔틀 실증에 성공하였고, 역량 있는 사업자와의 협업을 중심으로 K-UAM 로드맵을 현실화하며 세계를 선도하는 모빌리티 인프라 구축에 앞장서고 있습니다.

K-UAM 얼라이언스 체계



1) R&D 비용은 순수 R&D(네트워크 인프라, 마케팅 인프라, 신성장 사업)비용 및 R&D성 투자(AI 사업·디바이스 등, 지분 투자), 성장사업 투자(CAPEX, OPEX), 조직비용을 합산함
* 티맵모빌리티 분사에 따른 모빌리티 관련 R&D 비용 및 인력 이관 결과 반영

R&D 투자 현황

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------------|------|-------|-------|-------|
| R&D 비용 ¹⁾ | 십억 원 | 582.5 | 597.2 | 583.9 |
| R&D 인력 | 명 | 1,538 | 1,572 | 1,305 |

CAPEX

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------|-----|------|------|------|
| CAPEX 총계 | | 2.9 | 2.2 | 2.2 |
| Network CAPEX | 조 원 | 2.5 | 1.9 | 1.9 |
| Non-Network CAPEX | | 0.4 | 0.3 | 0.3 |

3

DIMENSION

SPECIAL REPORT

Digital Responsibility

Physical Responsibility

Digital Responsibility

Key Highlights

정보보호 담당자 지정

정보보호최고책임자(CISO) 및
개인정보보호책임자(CPO)

개인정보보호 교육 실시

총 4,322명 이수 완료

정보보안 시스템 인증

ISMS, ISMS-P 인증

디지털 시대에 기업은 새로운 임무를 부여 받았습니다. 디지털 기술을 활용해 새로운 가치를 창출하되, 고객의 권리를 보장할 수 있도록 기술과 상품, 서비스를 제공하고 디지털 기술의 장점을 누구나 누리며 사회에 더 유익한 결과를 가져올 수 있도록 책임을 다해야 합니다. 특히 기업 차원을 넘어 사회, 경제 및 전 세계에 영향을 미칠 수 있는 IT 보안과 산업적 보안에 대해 만전을 기해야 합니다. SK텔레콤은 이 같은 디지털 프로세스에 대한 책임을 강화하고 윤리적으로 깊이 있게 고찰하며 디지털 방식을 적용함에 있어 고객과 시장의 신뢰를 쌓기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 정보보안 및 개인정보보호의 중요성을 인지하고, 정보보안 및 개인정보보호에 관한 목표 설정부터 구체적인 이행 계획 수립, 이행까지 전사적으로 실현하고 있습니다.

SK텔레콤은 고객 정보보호 업무를 총괄하는 정보보호최고책임자(CISO) 및 개인정보보호책임자(CPO)를 두어 일원화된 정보보호 및 개인정보보호 거버넌스를 구축하고 정보보호에 최선을 다하고 있습니다.

또한, 법이 정한 수준 이상의 최신 보안 시스템과 프로세스를 적용해 정보보안 침해 예방 시스템을 구축하고 있으며, 고객이 안심하고 이용할 수 있는 통신 인프라 및 서비스를 운영하고 있습니다.

SK텔레콤은 개인정보보호와 인권 보호를 최우선 가치로 두고 있습니다. 전 구성원을 대상으로 개인정보보호 교육을 진행해 관련 인식을 높이고 문화를 내재화해 실천력을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 정부 기관 등의 자료 요청이 있을 시 현행법에서 규정한 절차와 제한에 따라 진행하되, 이용자의 잠재적 권리 침해 요소가 없는지 검토합니다.

또한, 5G 및 AI 기술을 결합한 정보보안 플랫폼과 보안 인프라 고도화를 통해 정보보호 핵심 역량을 고도화하고 있습니다.

사이버 보안

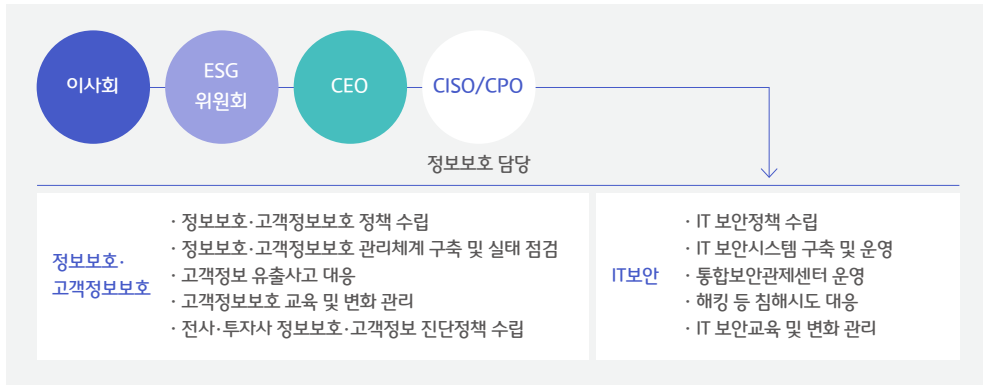
SK텔레콤은 사회적 책임과 지속가능성을 위해 정보보안의 중요성을 명확히 인지하고 이를 시스템에 반영해 철저히 관리하고 있습니다. 개정된 정보통신망법 등 관련 법률에 따라 정보보호 및 개인정보보호 거버넌스를 일원화해 구축, 운영하고 있습니다. 체계적인 교육으로 정보보안에 대한 전 구성원의 인식과 실천력을 제고하고 있으며, 침해 예방시스템 등을 통해 보안 위협에 적극적으로 대응하고 있습니다.

정보보호 담당조직

정보보안 및 개인정보보호 담당조직

2021년 정보통신망법 등 관련 법률이 개정됨에 따라, SK텔레콤은 이사회의 총괄 아래 정보보호최고책임자(CISO) 및 개인정보보호책임자(CPO)로, 정보보호 및 정보기술 분야의 업무를 20년 이상 수행한 경력이 있는 전문 인력을 정보보호 담당으로 지정하고, 담당 하부의 임원급 실행 조직을 통해 전사 고객정보보호 업무를 총괄하고 있으며, 일원화된 정보보호 및 개인정보보호 거버넌스를 구축해 운영하고 있습니다.

조직도



1) 기간 중 분사, 퇴직, 휴직, 파견, 장기 휴가 등을 제외하면 실질적으로 모든 구성원 개인정보 보호 교육 수강

보안인식 제고 활동

개인정보보호 및 사이버 보안교육

SK텔레콤은 전 구성원을 대상으로 개인정보보호 교육을 실시하고, 개인정보취급자, 위치정보취급자 등 주요 직무자 및 정보보호 담당자를 대상으로 전문 교육을 실시하여 정보보호·개인정보보호 인식 및 문화 확산, 정보보호 실천력 제고 및 보안 역량 강화를 도모하고 있습니다.

개인정보보호 및 사이버보안 교육 현황

| 교육명 | SK텔레콤 2021 개인정보보호 교육 |
|-----|--|
| 기간 | 2021.05.25~06.14(1차), 2021.06.24~07.07(2차) |
| 방식 | 사내 온라인 교육 플랫폼을 이용한 비대면 온라인 교육 |
| 결과 | 총 대상 4,927명 중 4,322명 이수(이수율 88.3%) ¹⁾ |

정보보안 관리체계

정보보안 관리 프로세스

SK텔레콤은 N/W인프라, 데이터, 서비스 영역에서 법이 정한 수준 이상의 최신 및 최선의 보안 시스템 및 프로세스를 적용해 운영하고 있습니다.

정보보안 관리



정보보안 시스템 인증

SK텔레콤은 ISMS 인증, ISMS-P 인증 등 공인 정보보안 시스템 인증을 취득함으로써 고객이 안심하고 이용할 수 있는 인프라 및 서비스 운영을 위해 노력하고 있습니다.



정보보안 침해 예방

SK텔레콤은 사이버 보안 위협에 대응하기 위해 보안관제 및 정보보안 침해 예방 시스템을 구축하고 있습니다.

고객 정보유출 및 디도스 침해 건수

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------|----|------|------|------|
| 고객 정보 유출 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 시스템 해킹 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| DDoS 침해 | 건 | 0 | 0 | 0 |

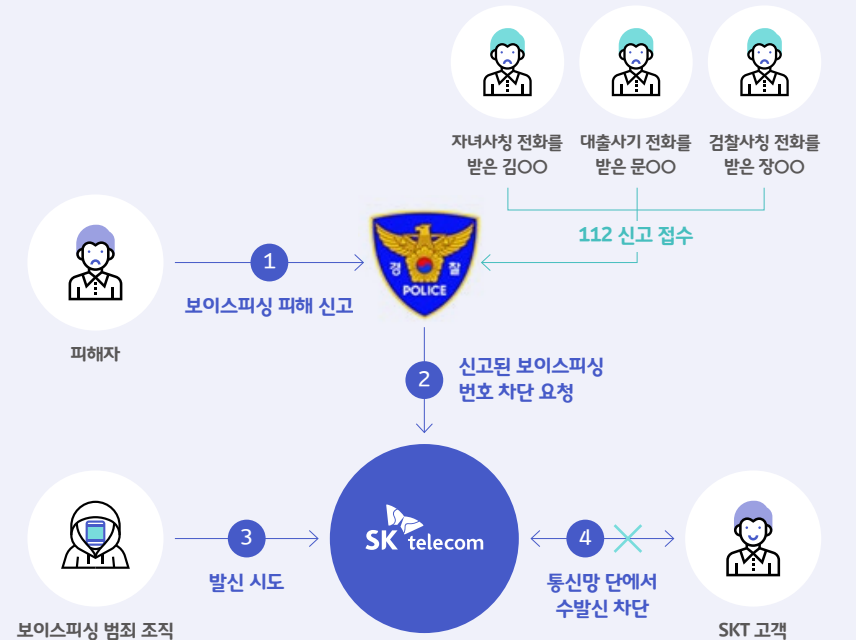
CASE



SK텔레콤 보이스피싱 번호 공유 체계 구축 MOU 체결

SK텔레콤은 2021년 보이스피싱 번호차단 서비스를 시작해 금융보안원, 서울경찰청과 MOU를 체결하고 보이스피싱 번호 공유 체계를 구축하였습니다. 이를 통해 악성앱에서 사용되는 보이스피싱 번호와 전국 경찰청에 신고된 보이스피싱 번호를 신속하게 공유 받아 SK텔레콤 고객이 해당 번호로 전화를 걸거나 받을 수 없도록 차단함으로써 보이스피싱 피해를 예방하고 있습니다. 그 결과 2021년 약 3만 건의 보이스피싱 통화 시도를 차단하여 1만 4천명의 고객들을 보호할 수 있었습니다.

또한, SK텔레콤은 광고성 스팸 및 악의적인 스미싱 문자에 대응하기 위해 다중 필터링과 딥러닝 기반의 지능형 차단 시스템 및 AI 기반의 음성스팸 차단 시스템을 운영하고 있습니다. 그 결과 2021년 약 6억 2천만 건의 문자스팸과 약 5백만 건의 스미싱, 약 6천만 건의 음성스팸을 차단하여 안전한 통신환경 제공을 위해 노력하였습니다.



개인정보보호

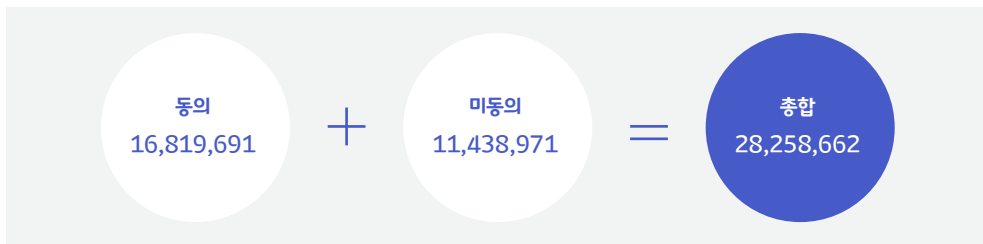
SK텔레콤은 개인의 고유한 특징인 개인정보의 중요성을 인지하고 법률이 정한 수준 이상의 기술 및 관리 보호 체계를 구축해 이를 안전하게 보호하는 데 최선을 다하고 있습니다. 당사의 서비스 제공에 필요한 개인정보의 수집, 활용, 관리, 파기에 이르는 전 과정이 고객의 동의를 기본으로 이루어지며, 정부 기관의 자료 요청시에도 현행법이 정한 절차에 내부 실사를 더해 인권 리스크를 최소화하고 있습니다.

개인정보보호 관리 프로세스

SK텔레콤은 서비스 제공을 위해 고객이 동의한 범위에서만 개인정보를 수집하고 있습니다. 수집한 정보는 SK텔레콤의 제반 서비스 제공 및 품질 개선 등 고객을 위한 용도로 사용하며 관련 법이 명시하는 수준 이상으로 기술적·관리적 보호조치를 통해 안전하게 관리하고 있습니다. 또, 이용 목적을 달성한 개인정보는 즉시 파기합니다. 고객이 동의하거나, 별도 법령에서 정한 경우에만 제 3자 제공이 발생하고, 개인정보의 처리 위탁 시에는 개인정보처리방침을 통해 내용을 공개하고 있습니다. SK텔레콤은 고객의 개인정보보호를 매우 중요하게 생각하며 고객의 개인정보를 보호하기 위해 항상 최선의 노력을 경주하고 있습니다. '개인정보보호법'을 비롯한 모든 개인정보 관련 법률을 준수하고, 관련 법률에 따라 고객이 언제나 '개인정보처리방침'을 용이하게 열람할 수 있도록 홈페이지에 공개하고 있습니다.

정보·광고 수신 동의¹⁾

(2021. 12. 31 기준)



개인정보 수집

SK텔레콤은 가입자의 사전 동의(Opt-in방식) 하에 고객의 개인정보를 수집하고 있습니다. 개인정보 보호 관련 법령에 따라 모든 가입자에게 수집하는 개인정보 항목, 수집 목적, 보유 기간 등을 고지하고 있으며 수집된 개인정보는 명시한 목적 범위 내에서만 활용합니다. 제3자 기관에 고객 정보를 제공할 시에는 고객의 선택적 동의 하에서만 정보 제공이 이루어지는 등 개인정보 보호를 위해 최선의 노력과 주의를 기울이고 있습니다.

정부기관 자료 요청 대응

SK텔레콤은 전기통신사업법(제83조 6항) 및 통신 비밀 보호법(제13조)에 의거한 정부기관의 자료 요청 시 법정 제공 기준 및 방식에 따라 관련 자료를 제공하고 있으며, 해마다 분기별로 통계 자료를 소관부처(과학기술정보통신부)에 보고하고 있습니다. 이러한 협조 및 보고는 현행법에서 규정한 절차와 제한에 따라 진행되나 이용자의 잠재적 권리침해 요소가 없는지를 추가로 검토하고, 내부 실사를 진행해 인권 리스크를 최소화하고 있습니다.

정부기관 자료 요청 대응 현황

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------------------|----|---------|---------|---------|
| ‘통신자료’ ²⁾ 요청 | 건 | 313,220 | 298,818 | 288,527 |
| ‘통신사실확인자료’ ³⁾ 요청 | 건 | 55,343 | 49,776 | 44,226 |

- 1) 현재 사용 중-정지 서비스 대상 무선-이동전화 서비스 기준
- 2) 이용자의 성명, 주민등록번호, 주소, 전화번호, 아이디, 가입 및 해지일자, 전기통신사업 법상 법원, 검사, 수사기관이 범죄 수사, 형의 집행, 재판 등에 필요한 경우 통신 자료를 요청할 수 있음
- 3) 상대방 가입자번호, 로그기록 (날짜, 시간 등)이 통신비밀보호 법상 ‘통신사실확인자료’로 분류됨. 수사기관은 요청 공문(요청사유, 해당 가입자와의 연관성 및 필요한 자료의 범위 포함)과 법원의 허가서를 받아 요청함

SK텔레콤은 고객에게 다음의 개인정보보호 이슈에 대해 고지하고 있습니다.

- 고객이 개인 데이터의 수집, 사용, 보존 및 처리 방법을 결정할 수 있는 가능성
 - Opt-out 옵션을 사용할 수 있음
 - Opt-in 동의 필요
 - 회사에서 보유하고 있는 데이터에 대한 액세스 요청
 - 다른 서비스 공급자에게 데이터 전송 요청
 - 데이터 수정 요청
 - 삭제 요청

- 캡처된 정보의 속성
- 수집된 정보의 사용
- 정보가 회사 파일에 보관되는 기간
- 정보 보호 방법
- 제3자 공시정책(민간-공공기업)

협력사 개인정보보호

SK텔레콤은 고객의 개인정보와 사생활을 보호하고 정보유출 사고를 예방하기 위해 비즈니스 파트너사의 리스크를 연 1회 이상 주기적으로 정밀하게 진단하고 있습니다. 유통망 정기 진단 강화, 데이터 분석을 통한 타깃 진단 강화, 고객정보 취급 업무 체계 점검 및 개선, 고객정보 보호 인식을 제고하기 위한 관련 교육 등을 진행하고 있습니다. SK텔레콤은 유통망을 비롯한 모든 비즈니스 파트너사를 대상으로 유통망 샘플링 진단과 유통망 고객정보 보호 심화 진단을 실시해 사각지대 리스크를 발굴하고 시정조치를 이행하고 있습니다. 2015년부터 3,800여 개의 유통망 대리점 매장을 대상으로 개인정보보호 진단 전수 조사(Audit)를 진행하고, 원격진단으로 연간 약 2만 대의 PC를 검사하고 있습니다. 개인정보처리 PC 1만여 대 전체에 대해서는 주 단위로 원격진단을 실시하고 있습니다. 객관성과 독립성 확보를 위하여 SK실더스 등 제3자 외부기관을 통해 유통망 고객정보 진단(Audit)을 100% 이행했으며, 샘플링 진단을 통해 도출된 리스크 66건을 개선 조치했습니다.

SK텔레콤은 정보보호 유출 제로화를 목표로 아래와 같은 활동을 진행하고 있습니다.

- 통합보안관제 및 신규 보안위협 대응 강화, 보안 모의훈련 및 보안수준 진단, 보안 협의체 운영 강화 등 정보보호 거버넌스 및 관제 지속 강화
- ISMS-ISMS-P, 주요 정보통신 기반시설 보안 점검 등 대내외 이해관계자에 의한 지속적인 정보보호·개인정보보호 관리체계 인증·심사, Cross Check 활동을 통해 정보보호·개인정보보호 관리체계 지속 고도화
- 리더 향 보안변화 관리, 개발·운영자 대상 보안교육 확대, 투자사 보안 역량 강화를 위한 정보보호 과정 운영 등 주요 직무자 및 구성원 대상 정보보호 변화 관리 및 교육 지속 강화
- 언택트 환경을 고려한 원격진단 강화를 통해 정보보호 이슈 사전 탐지·조치 강화
- 가명·익명정보 관리체계 운영, 가명정보 안전성 확보 조치 등 데이터 3법 시행에 따른 지속적인 개인정보보호 환경 마련
- 정보주체 권리보장 및 개인정보 처리 투명성 제고를 위한 관련 플랫폼 구축 및 관련 콘텐츠 게시 확대
- 지능화, 정교화된 보안 위협에 선제 대응을 위한 보안솔루션을 지속 개선하고 AI, Public Cloud 등 신규 보안 이슈에 선제적으로 대응하기 위한 투자 및 운영 강화

1) 전체 오프라인 유통망 List up 후
본부별 매장을 샘플링해 진단하는
정기 진단

유통망 고객 정보 보호 수준 샘플링 진단(2021)

| 구분 | 진단 건수 | 개선사항 도출 및 완화조치 건수 | 비고 |
|------------------------------|--------|----------------------|------------------------------|
| 유통망 고객정보 실태 진단 ¹⁾ | 1,250개 | 66개 | 유통망 진단 사각지대 리스크 발굴 및 개선조치 |

유통망 고객 정보 보호 수준 심화 진단

| 협력회사 구분 | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------------|----|------|------|------|
| 전체 유통망 대비 점검 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 보안 개선사항 발견 건수 | 건 | 196 | 108 | 66 |
| 발견된 보안 개선사항에 대한 완화조치 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 완화조치 - 단기 조치완료 수 | 건 | 196 | 108 | 66 |
| 완화조치 - 장기 조치완료 수 | 건 | 0 | 0 | 0 |

아동·청소년 개인정보보호

SK텔레콤은 인류의 미래인 아동·청소년이 건전하게 성장하는 데 이바지하고 있습니다.

더 강화한 기준으로 아동·청소년의 개인정보를 보호하고 있으며, ICT 기술을 활용해 이들이 안전하고 건전하게 당사의 서비스를 누릴 수 있도록 전력을 기울이고 있습니다.

아동·청소년 대상 개인정보보호 강화

개인정보보호법 등 관련 법률에 따라 만 14세 미만 아동으로부터 고객정보 수집·이용 등 동의가 필요한 경우에 해당 아동의 법정대리인으로부터 동의를 받아 처리를 하고 있으며, 법정대리인이 아동의 고객정보에 대한 열람, 제공, 정정에 대한 권리 행사 시, 이에 대한 요청을 즉시 처리하고 있습니다.

ICT 기술을 활용한 안전한 서비스 제공

SK텔레콤은 데이터 중심의 통신 서비스 사용 환경 속에서 아동 및 청소년들이 안전하고 건전하게 당사의 서비스를 이용할 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있습니다. SK텔레콤의 어린이 전용 서비스 'ZEM'은 스마트폰을 처음 이용하는 만 12세 이하 자녀들에게 바른 사용 습관을 만들어주는 앱 서비스로, 자녀와 연결된 보호자는 ZEM을 통해 자녀의 스마트폰 사용 시간 관리, 사용 앱 관리, 실시간 자녀 위치 조회, 스몸비(Smombie)¹⁾ 방지, 유해사이트 차단 등 다양한 안심 기능들을 무료로 이용할 수 있습니다. 자녀가 SK텔레콤 고객이라면 보호자는 통신사와 관계없이 앱 마켓에서 ZEM 앱을 다운로드하여 무료 사용 가능하며, 자녀는 추가로 ZEM 앱을 데이터 과금 없이 사용 가능합니다. 또한 SK텔레콤은 ZEM 서비스를 기본 탑재한 'ZEM 키즈폰'도 어린이 고객 대상으로 판매하고 있습니다.

1) 스마트폰과 줌비의 합성어로 스마트폰을 들여다보며 길을 걷는 사람들을 칭함. 주변 환경 인지력이 떨어져 사고 위험도가 높음.

또한 청소년의 스마트폰 중독과 유해 콘텐츠 노출을 방지하기 위한 안전장치로 다양한 부가서비스도 무료로 제공하고 있습니다. '청소년안심팩'은 법정 대리인인 보호자가 유해 콘텐츠 차단, 스마트폰 사용시간 제어 등 자녀의 건전한 스마트폰 사용을 관리할 수 있도록 돕는 서비스입니다. 자녀의 위치를 실시간으로 확인하는 것도 가능하며, 자녀가 받은 메시지 중 학교폭력이 의심되는 내용이 있다면 자동으로 스크리닝하여 보호자에게 전달하는 기능도 포함했습니다. 아울러 고객 대상 서비스 홈페이지인 'T월드'(http://www.tworld.co.kr)를 통해 스마트폰 중독과 사이버 폭력 예방을 위한 서비스 가이드 및 콘텐츠도 제공하고 있습니다.

SK텔레콤은 요금제 설계 시에도 아동과 청소년 보호를 위한 장치를 포함합니다. 당사가 제공하는 아동, 청소년 요금제는 대부분 기본 제공되는 데이터량을 소진하면 데이터 사용이 차단되거나, 제한된 속도만으로 이용할 수 있도록 설정하여 데이터 요금이 과다 부과되지 않도록 하고 있습니다. 아울러 제한 설정이 없는 요금제를 이용할 경우에도 '자녀 요금통보 서비스'를 통해 초과 과금 여부를 법정대리인인 보호자에게 실시간으로 안내하여 과다 과금 및 청구를 방지하고 있습니다. SK텔레콤의 최신 5G 청소년 요금제인 '0틴 5G'의 경우, 가입 시 T청소년유해차단, T청소년안심서비스, 국제전화발신금지서비스, 해외SMS발신금지 등의 무료 부가서비스가 자동으로 제공되어 청소년들이 예상치 못한 유해 콘텐츠 노출이나 국제전화 이용에 따른 과다한 요금 청구 등의 피해를 입지 않도록 방지하는 등 청소년 보호 기능을 한층 강화하였습니다. 데이터를 서로 주고받을 수 있는 기능인 'T끼리 데이터 선물하기' 서비스의 경우에도, 만 19세 이하의 아동, 청소년들은 선물 받기만 가능하도록 기본 설정함으로써, 학교 폭력 등에 악용되지 않도록 안전 장치를 마련하였습니다.

한편, 무선 서비스 뿐만 아니라 인터넷 서비스 제공 시에도 악성코드·바이러스 및 유해사이트 차단 부가서비스가 포함된 요금제를 통해 가족의 개인정보를 지키고, 자녀의 건전한 인터넷 이용을 도울 수 있도록 노력하고 있습니다.

Physical Responsibility

Key Highlights

중대재해 Zero 목표 달성

‘안전보건관리체계’ 및
‘안전보건경영방침’ 개정

안전의식 제고 활동

전 임직원 안전 교육 이수

구성원 건강 증진

총 4,251명 건강 검진 수검

총 1,138명 독감 및 B형 간염 예방 접종

기술이 발전할수록 산업재해의 발생 빈도가 높아지고 재해의 규모가 커지고 있습니다. 세계적으로 안전 환경 관련 정책 및 규제를 강화하고 산업안전에 대한 이해관계자들의 인식과 경각심이 커졌으며 기업의 이행 책임에 대한 요구 또한 높아지고 있습니다. 안전 이슈는 더 미룰 수 있는 과제가 아니며 기업의 경쟁력이자 사회적 신뢰로 이어지는 기업의 윤리로 자리 잡았습니다. SK텔레콤은 고객과 시민, 구성원과 종사자의 생명과 안전을 지키는 것을 최우선 가치로 두고, 안전보건 경영에 관한 의지를 지속해서 천명하며 산업안전에 관심과 투자, 지원을 아끼지 않습니다. 당사의 모든 제품과 서비스, 활동에 이르기까지 구성원과 종사자의 생명과 안전을 지키는 것을 최우선 가치로 삼고 전사적으로 노력하고 있습니다.

구성원의 안전과 보건을 증진하기 위해 산업안전 목표와 추진 방향을 설정하고, 제품 및 서비스로 인한 안전사고가 발생하지 않도록 안전한 근무환경을 조성하는 데 최선을 다하고 있습니다.

2022년 1월 중대재해처벌법이 시행됨에 따라, 법에서 요구하는 안전보건 확보 의무를 준수하고 중대 재해를 예방하기 위해 안전보건 관리체계를 구축해 실행하고 있습니다. ‘중대재해 Zero’를 목표로 당사 구성원은 물론, ICT 패밀리사 및 협력사에도 강화한 안전관리 체계를 준수하고 실천할 것을 요구하고 있습니다.

SK텔레콤은 사업장의 유해·위험요인을 선제적으로 파악해 산업재해 감소에 기여하고 있으며, 해마다 전 임직원의 안전교육 이수를 통해 발생 가능한 사고를 예방하고 안전의식을 제고하고 있습니다.

또한, 구성원은 물론, 구성원 가족을 대상으로 해마다 건강검진과 예방접종을 실시해 건강을 관리하고 있으며, 다양한 프로그램을 통해 구성원의 마음 건강과 정서적 관리에 힘쓰고 있습니다.

산업안전보건

SK텔레콤은 중대재해 ‘Zero’를 목표로 구성원 및 종사자의 생명과 안전을 지키기 위해 안전보건 관리체계를 구축하여 실행력을 강화하고 있습니다.

또한 사업장에서 발생 가능한 사고 예방 및 안전의식 제고를 위한 안전교육을 실시하고 있으며, 디지털 워크 문화 장려를 통한 안전한 근무 환경 조성 및 구성원 건강증진에 만전을 기하고 있습니다.

안전보건 관리체계



SK텔레콤은 고객과 시민, 구성원 및 종사자의 생명과 안전을 지키는 것을 최우선 가치이자 행동의 기본원칙임을 명확히 인식하고 이를 구현하기 위해 체계적인 안전보건 관리체계를 구축해 운영하고 있습니다. 2021년 제정된 중대재해처벌법이 2022년 1월 시행됨에 따라, 중대재해처벌법에서 요구하는 기업의 안전보건 확보 의무를 준수하고, 중대재해 예방을 위해 중대재해처벌법 시행령에서 규정한 15개 제반 사항을 반영한 안전보건 관리체계를 구축해 실행하고 있습니다.

SK텔레콤은 이 같은 안전보건 관리체계를 바탕으로 고객, 시민, 구성원 및 종사자의 생명과 안전을 지키기 위해 중대재해 ‘Zero’를 목표로 안전보건 경영방침을 수립하고 구성원과 이해관계자들에게 안전보건 경영 의지를 공유하고 있습니다. 또한, 안전보건 전담조직을 주축으로 연간 안전보건 계획 수립, 유해·위험 요인 점검 및 개선활동, 중대재해 대응 프로세스 구축, 종사자 의견청취 절차 마련 및 개선 등 지속적인 안전사고 예방활동을 적극적으로 실천하고 있습니다.

안전보건 경영방침

SK텔레콤은 안전보건 경영 의지를 지속적으로 천명하고 이를 실천으로 솔선수범하며 당사의 모든 제품과 서비스, 활동에 이르기까지 구성원과 종사자의 생명과 안전을 지키는 데 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. ‘중대재해 Zero 목표와 5대 실천사항’으로 구성된 안전보건 경영방침을 명문화하고 실행력을 높이기 위해 당사 및 ICT Family사 전체 KPI에 반영하고 일원화해 운영함으로써 경영진 평가·보상 체계에 안전보건 경영을 반영하고 있습니다. 또한, 안전보건 관리체계 세부 이행 지침을 사규화해, 가장 높은 수준의 안전보건 확보 의지를 표명했습니다.

안전보건 경영방침

에스케이텔레콤 주식회사 (이하 '회사'라 한다)는 고객, 시민, 구성원 및 종사자의 생명과 안전을 지키는 것을 최우선 가치이자 행동의 기본원칙임을 인식하고 안전보건관리체계 구축·운영과 지속적인 사고 예방활동을 위해 아래사항을 반드시 실천한다.

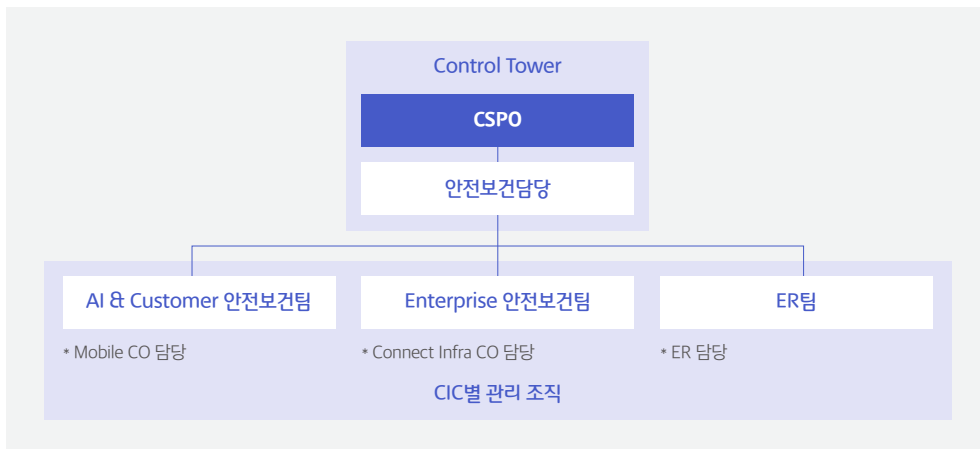
1. 회사 경영진은 안전보건 경영의지를 지속적으로 표명하고 실천에 솔선수범한다.
2. 회사는 안전보건 관계법령의 요구사항을 안전보건관리체계에 반영하여 관리기준을 설정하고 철저히 준수한다.
3. 회사는 자사 제품, 시설 및 서비스와 관련된 모든 공정과 작업 활동에 대하여 유해·위험요인을 확인하고 근본원인을 찾아 지속적으로 개선하며, 필요한 자원이 적기에 제공되도록 최선을 다한다.
4. 회사는 구성원 및 종사자의 안전보건 확보와 사고예방의 효과성 제고를 위해 구성원 및 종사자의 참여와 협의를 보장한다.
5. 회사는 구성원 및 종사자의 눈높이를 고려한 지속적인 교육훈련과 학습을 통해 안전 의식을 제고한다.

회사는 본 안전보건 경영방침을 근간으로 고객, 시민, 구성원 및 종사자의 안전보건을 확보하고 적극적인 참여와 실천을 통해 중대 재해 Zero 목표를 달성한다.

2022년 1월 25일
CSPO 강종렬

안전보건 전담조직

SK텔레콤은 안전보건 확보 의무를 다하고 보다 체계적으로 중대재해 예방 활동을 추진하기 위해 최고 안전보건 경영책임자(CSPO, Chief Serious accident Prevention Officer)를 선임하고, 안전보건 전담조직을 신설하여 유기적이고 효율적인 안전보건 관리 업무 수행을 지원합니다. 안전보건 경영책임자는 사내이사로서 안전보건과 관련하여 상정된 중요 사안에 대해 이사회에서 논의를 진행합니다. 안전보건 전담조직은 전사 Control Tower와 CIC별 관리 조직으로 구성되어 있으며, 이를 바탕으로 안전보건 실행력을 강화하고 있습니다.



사업장 안전보건 관리

SK텔레콤의 모든 사업장에서는 산업안전보건법에 따라, 각 사업장별 규모 및 업무특성 등을 고려한 별도의 안전보건관리체계를 운영하고 있습니다. 각 사업장의 안전보건관리체계는 안전관리책임자의 관리와 지휘 하에, 안전보건 전문 스태프인 안전관리자 및 보건관리자를 두고 있습니다. 또한 현장 부서의 각 리더를 관리감독자로 지정해 현장 안전관리에 만전을 기하고 있습니다.



네트워크 운영 근무자의 안전 및 근로시간

당사는 통신망 유지 및 보수를 위한 전산 작업, 물리적 보수 등 네트워크 구축 및 운영 작업에서의 근로자 인권 이슈를 관리하고 있습니다. 작업자의 안전사고, 근로시간 등의 인권 리스크가 수반됨에 따라 SK텔레콤의 자회사인 SK오앤에스(SKons)는 중대산업재해 0건을 목표로 전사 안전보건관리체계 구축 및 현장 실행력을 강화하고 있습니다. 산업안전보건 Committee 운영을 통한 현장 Audit 및 모니터링을 진행하고 있으며 안전사고 발생 현황 관리, 안전장구(안전모, 안전띠, 안전화) 보유 현황 및 착용실태 점검, 차량 안전운행 캠페인 등을 전사 단위로 실시하고 있습니다. 2022년에는 건강하고 안전한 근무환경을 조성하기 위해 안전보건 전담 조직을 신설하여, 안전관리 체계를 강화하였습니다. 또한 근로시간 감축안 준수를 통해 과다노동으로 인한 인권 침해 방지를 목표로 노력하고 있습니다. 이에 따라 SK오앤에스는 현장 일하는 방식 혁신으로 2021년 인당 근무시간이 주당 43.9시간으로 점차 감소하고 있습니다. 이를 위해 휴일·야간 근무 시 소속 팀장 사전 허가, 근태관리 시스템에 근무 현황 등록 등을 제도화하여 구성원의 근로 시간을 관리, 초과 업무를 예방하고 있습니다. 또한 RPA 도입을 통한 반복·정형 업무 개선, 준비과정 및 비상대기 시간 효율화 등 체계 개선을 통해 일 단위 근무시간이 전년 대비 0.6시간 감소하는 등 AI·DT 기반 일 처리 혁신 가속화를 통한 현장 효율성 개선을 지속하고 있습니다.

네트워크 운영 근무자의 안전 및 근로시간

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------|--|------|------|------|
| 인당 근무시간(시간/주) | 50.8 | 46.6 | 44.5 | 43.9 |
| 완화조치 | 휴일·야간 근무 시 소속 팀장의 사전 허가에 따른 시행 및 근태관리 시스템 통한 근무현황 등록 의무화 | | | |

서비스 상담사 보호

서비스 상담사는 고객 상담을 진행하는 과정에서 상시적으로 감정노동 위험에 노출되어 있습니다. 고객 서비스 상담사의 보호 및 처우를 관리하기 위해 SK텔레콤은 CS 전문 자회사와 함께 상담사 보호 제도를 마련했습니다. 구성원 보호 프로그램을 시행해 상담사가 부당한 언행 및 비상식적 요구 등에 노출되는 경우 양해(경고) 및 상담 선 종료, 상급자 연결 등을 제도화하고 있습니다. 또한 사전 사후 관리 프로그램인 'Mind Care' 프로그램을 운영하며 해마다 1회 이상 마음 건강 진단으로 직무 스트레스를 조사하고, 고위험군 대상 100% 완화 조치를 SUPEX 목표로 스트레스를 집중 관리하고 있습니다. 2018년 4월부터는 상담사의 휴식시간을 보장하기 위해 점심시간(1시간)에는 분실·습득 등 긴급상담을 제외한 모든 상담을 중단하고 있습니다. Mind Care 프로그램의 그룹상담은 코로나 19 환경 하에서의 집합 제한 및 재택근무 등의 환경변화로 전년 대비 감소했습니다. 그러나 2020년 10월 이후 영상(화상)을 통한 마음 건강 진단 및 상담을 활성화해 운영하고 있으며, 개인·그룹 상담 외에도 화상이나 전화를 이용해 심리 자문을 제공하는 심리지원서비스 및 힐링·교육 프로그램을 추가로 진행했습니다. 그 결과 상담사는 우수한 서비스를 제공할 수 있었으며, 2021년 한국능률협회 컨설팅(KMAC) 주관 서비스품질지수 콜센터(KSQI-Call, Korean Service Quality Index-Call) 부문 조사에서 통산 17회, 9년 연속 '한국의 우수콜센터'로 선정되는 성과를 거두었습니다.

Mind Care 프로그램 진단·상담 현황

(단위: 명)

| 협력회사 구분 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|
| 진단 참여인원(총원대비 비율) | 2,708(61.6%) | 2,255(75.8%) | 1,736(63.9%) |
| 완화조치 - 개인상담 | 129 | 130 | 247 |
| 서비스에이스 완화조치 - 그룹상담 | 571 | 9 | 22 |
| 완화조치 - 심리자문 | | | 12 |
| 완화조치 - 힐링P/G | | | 476 |
| 진단 참여인원(총원대비 비율) | 3,638(100%) | 2,963(82%) | 2,911(91%) |
| 완화조치 - 개인상담 | 724 | 784 | 643 |
| 서비스탑 완화조치 - 그룹상담 | 1,450 | 312 | 267 |
| 완화조치 - 심리자문 | | | 64 |
| 완화조치 - 힐링P/G | | | 273 |

안전문화 조성 활동

SK텔레콤 전 임직원은 매년 반드시 안전교육을 이수하고 있으며, 이를 통해 사업장에서 발생 가능한 사고를 예방하고, 안전의식을 제고하고 있습니다. 또한, 도급사의 안전 교육 현황을 면밀히 점검하고 파트너사 요청 시 교육자료와 장소를 제공하여 안전 최우선 경영을 실현해 나가고 있습니다.

| 구분 | 교육 내용 | 교육시간 |
|------------|-----------------------------|-------------------------|
| 정기 안전 교육 | 산업안전 및 사고 예방에 관한 사항 등 | 사무직 3시간/분기, 비사무직 6시간/분기 |
| 채용 시 안전 교육 | 산업안전보건법 및 일반 안전 관리에 관한 사항 등 | 채용 시 8시간 |
| 관리감독자 교육 | 작업 공정 유해·위험성 및 재해 예방대책 등 | 16시간/년 |
| 직무 교육 | 안전보건관리책임자 직무 교육 | 6시간/2년 |
| | 안전·보건 관리자 직무 교육 | 최초 34시간, 이후 24시간/2년 |

안전관리

안전환경 점검

시설·설비 정기 안전 점검 — SK텔레콤은 사옥 설비, 건축구조, 전력시설, 소방설비, 조화설비, 공기 질 측정, 기타 위생시설 등의 안전 점검을 정기적으로 실시하고 있습니다.

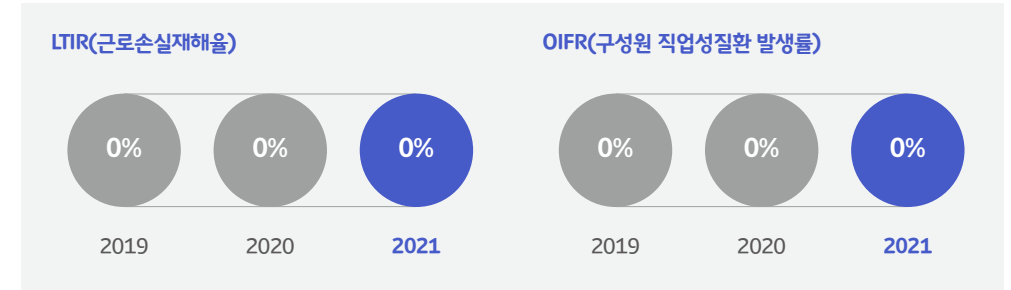
사업장 위험성 평가 — SK텔레콤은 산업안전보건법 제36조 위험성 평가에 따라, 사업장의 유해·위험요인을 선제적으로 파악하고 있습니다. 각 사업장의 유해·위험요인에 따른 부상 또는 질병의 가능성과 중대성을 추정 및 결정하고, 감소대책을 수립하는 등 해마다 사업장 위험성 평가를 자체적으로 실시해 안전하고 쾌적한 일터를 조성하고 산업재해 감소에 기여하고 있습니다. 2021년에는 전국 사옥을 비롯하여 ICT Infra 통신시설 및 설비, Enterprise 정보통신공사 사업장, AI&Customer 매장 전체의 위험성평가를 실시해 각 사업장의 유해·위험요인을 파악하고 개선 및 예방 조치를 시행했습니다.

직업성 질환 관리 — SK텔레콤은 구성원의 직업성 질환 및 재해의 조기 발견 및 예방을 위해 매년 의무적으로 건강검진을 시행하고 있으며 구성원의 자발적 건강 증진과 정서관리를 위해 다양한 프로그램(마음의 숲 등)을 지원하고 있습니다. 이러한 예방 조치에도 불구하고 직업성 질환 및 재해 발생 시에는 해당 질환 및 재해에 대한 산업 안전 위험성 평가를 실시하여 발생 원인을 분석하고 근본적으로 제거하여 재발을 방지하고 있습니다. 특히 기지국 유지보수 등 야외 작업이 많은 산업 특성 상 흡서기 작업에 따른 열사병을 중점관리 영역으로 선정하고 이러한 직업성 질환 방지를 위해 예방 및 대응 가이드를 공지하고 있습니다. 또한 작업장에 열사병 예방 및 치료 약품을 비치하고 있으며 사업장 특성에 맞는 안전보건관리체계를 도입하여 열사병 등 직업성 질환 발생 시 신속한 조치를 취할 수 있도록 하였습니다.

산업안전보건위원회 — SK텔레콤은 산업안전보건법 제24조(산업안전보건위원회)에 따라, 사업장의 안전 및 보건에 관한 중요 사항을 심의·의결하기 위해 노사 위원으로 구성된 산업안전보건위원회를 설치, 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회에서는 SK텔레콤 내 현장 업무를 수행하는 100인 이상 사업장에서 분기별로 정기 회의를 개최하도록 합니다. 이를 통해 소속 구성원들의 안전 및 보건을 유지, 증진하는데 필요한 사항을 심의, 의결하고 있습니다.

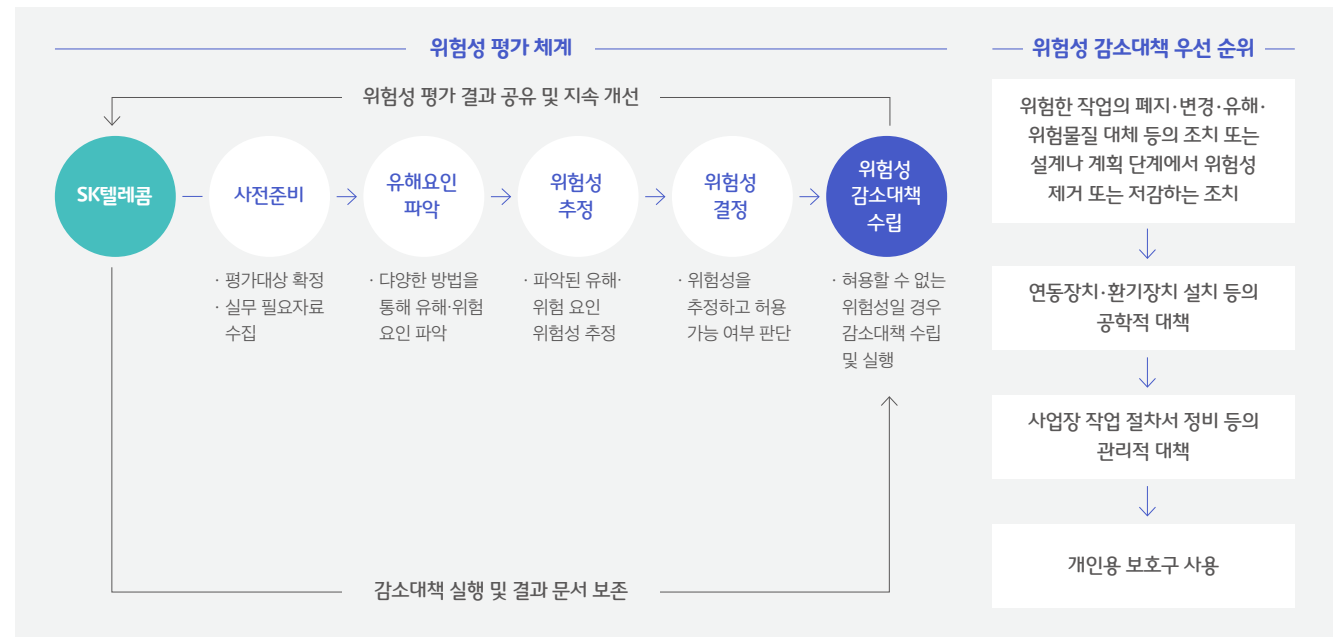
그리고, SK텔레콤은 파트너사와의 정기적인 협의체와 익명게시판 등을 통해 종사자의 안전보건 개선 의견을 청취하고 이를 바탕으로 파트너사의 안전한 작업환경 조성에 앞장서고 있습니다. 2022년도 상반기 기준 파트너사 종사자 의견 청취 채널을 통해 총 36건의 의견이 접수되었으며, 이 중 30건이 처리되어 처리율은 83%입니다.

산업재해 지표 현황



* 2021년 근로손실재해율(LTIR) 0건

위험성 평가 체계 및 활동 내용



구성원 건강관리

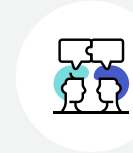
전사 건강증진 활동

코로나19 적극 대응 — SK텔레콤은 코로나19 확산 상황에서 구성원의 건강을 최우선으로 예방과 방역 조치를 적극적으로 실시했습니다. 코로나19 대응지침을 수립해 상시적 대응 체계를 구축하고 비상 대응 체계를 상시 운영 중이며, 구성원의 건강 동향 파악 및 단계별 대응 매뉴얼을 마련했습니다. 또한 구성원의 안전을 확보하기 위한 선제적 방역 조치로 정기 방역 소독 실시, 출입 시 이중 발열체크, 승강기 탑승인원 제한, 식당 3부제 운영, 칸막이 설치, 교대근무자 선제 정기검사를 시행했습니다. 2월부터는 선제적 재택근무 시행을 통한 상시 디지털 워크(Digital Work) 문화를 조성했으며 마스크, 방호복, 고글, 소독약품 등의 방역물품을 미리 확보하고 배포했습니다. 또, 코로나19 자가진단키트를 사내(의무실 및 관리사무실)에 비치해 사내 확산 방지에 최선을 다했습니다.

건강검진 및 예방접종 실시 — SK텔레콤은 '구성원 직업성 질환 발생률(OIFR) Zero(0%)'를 목표로 건강관리를 위한 내부 프로세스와 지원체계 등을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 해마다 임원, 정규직, 계약직, 육아휴직 중인 구성원을 포함한 전체 구성원 및 가족을 대상으로 일반검진·특수검진 수검 및 프로모션을 제공하고, 독감 예방 및 B형 간염 예방 접종을 지원하고 있습니다. 이에 총 4,251명이 건강 검진을 받았으며, 1,138명이 독감 및 B형 간염 예방 접종을 받았습니다. 2023년까지 사내 Intranet, 메일 안내 등을 통해 전체 구성원의 일반검진·특수검진 수검을 독려하고 지원하는 것은 물론, 건강보험공단 Data를 활용한 구성원 의료비 자동 지원체계를 구축하고 지원범위를 확대할 예정입니다. 또한 2025년까지 구성원 본인 요청 시 건강검진 유소견자에 대한 추가 지원을 확대할 예정입니다.

구성원 건강 및 정서 관리 — SK텔레콤은 다양한 프로그램을 통해 구성원의 건강과 정서적 관리에 최선을 다하고 있습니다. 사옥 내 구성원 체력단련 공간인 '액티움'을 운영하는 것을 시작으로 자사가 설립한 장애인 표준 사업장 '행복한울'과 연계하여 사내 안마 서비스 '헬스케어'를 제공하고, 각 층에 1인실 구조의 Refresh Zone을 마련함으로써 구성원이 휴게시간을 이용하여 피로를 회복하고 체력을 관리할 수 있도록 돕습니다. 특히 '헬스케어' 서비스는 구성원의 건강 관리와 함께 장애인 고용 증진이라는 사회적 선순환 효과도 함께 얻을 수 있는 프로그램입니다. 또한 SK텔레콤은 구성원의 정서 관리를 위해 개인 상담 '마음의 숲'을 운영하여 구성원의 체력과 정신건강 관리를 종합적으로 지원합니다.

구성원 건강관리 프로그램



마음의 숲(개인 전문상담)

- 외부 상담 전문기관을 통해 위탁 운영 중
- 전국 284개 센터 2,040명 상담사 운영 및 365일 연내 수시상담
- 운영실적(최근 3개년)

| 구분 | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------|----|------|------|------|
| 상담인원 | 명 | 139 | 133 | 115 |
| 상담횟수 | 회 | 720 | 672 | 697 |



헬스케어(사내 안마 서비스)

- 행복한울(자사 설립 장애인 표준 사업장)과 연계한 구성원 안마 서비스 제공
- 구성원 건강관리와 장애인 고용 증진의 사회적 선순환 동시 추구

| 구분 | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------|----|-------|-------|-------|
| 이용횟수 | 회 | 3,399 | 4,662 | 5,053 |

4

DIMENSION

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Environment

Society

Governance

Environment

환경경영

57

환경경영

SK텔레콤은 기후 위기의 심각성을 명확히 인지하고, 체계적이고 실천적인 환경경영 전략체계를 구축해 기업의 사회적 책무를 성실히 이행하고 있습니다. 온실가스 배출 감축 및 관리, 자원 절감, 신재생에너지 사용 확대 등 환경경영을 실천하기 위한 지속적인 노력과 아낌없는 투자로, 깨끗하고 아름다운 지구를 만들어 가는 데 앞장서겠습니다.

환경경영체계 및 전략 고도화

SK텔레콤은 기후변화 등 환경 문제를 투자자, 고객 등 주요 이해관계자의 주요 관심 사안이자 기업 가치를 결정하는 매우 중대한 이슈로 받아들이고 있습니다. 기관투자자를 중심으로 구체적인 기후 위기 대응 요청을 받고 있으며, 이에 제38기 주주총회에서 CEO가 '2050 Net Zero' 환경경영 목표 및 감축 노력을 약속했습니다. SK텔레콤은 이러한 약속을 충실히 이행하기 위해 환경경영 전략 체계와 세부 이행 과제를 수립, 이행하는 한편, 진정성 있는 Net Zero 목표 달성을 위해 CEO 및 유관 조직에 Net Zero 관련 KPI를 도입해 성과 평가 및 성과에 따른 보상을 제공하고 있습니다. 앞으로도 온실가스 배출 관리, 자원 절감 등 기후변화에 대응할 수 있는 지속적인 노력으로 환경경영을 도모하겠습니다.

SK텔레콤은 '2050 Net Zero' 환경경영 목표를 기반으로 미래를 위한 녹색 전환을 실현하기 위해 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 친환경 경영으로 자원순환 경제를 구현할 수 있도록 환경 규제에 적극 대응하고 있으며, 환경에너지 시스템 인증, 친환경 제품 및 서비스 개발, 다양한 환경경영 활동 등을 지속적으로 실천하며 기업의 사회적 책임을 충실히 이행하고 있습니다.

환경경영 전략체계



기후변화 대응

기후변화 리스크와 기회에 대한 이사회 및 경영진의 역할

SK텔레콤은 2021년 5월 ESG 경영 강화를 위해 기존 이사회 산하 기업시민위원회의 기능을 대폭 확대하여 ESG위원회를 설치하였습니다. ESG위원회는 환경, 사회, 고객, 정보보안 등 ESG 전반을 다룹니다. 기후변화 리스크와 기회에 대한 감독은 ESG위원회에서 최종 의사결정을 수행하고 있습니다. ESG위원회는 중장기 기후변화 대응 등 환경 관련 주요 안건에 대해 검토하고 의결하는 역할을 합니다.

기후변화 대응 프로세스



1) 온실가스 농도를 예측하는 기후 변화 시나리오
 2) WWF, CDP, UNGC 공동의 이니셔티브로 1.5°C 감축목표 달성 방안을 과학적으로 수립하고 실천 계획을 공개적으로 선언. Commitment Letter 제출 후 24개월 내 감축목표 및 달성방안 제출, 승인 필요

3) SK텔레콤은 단기를 0~1년, 중기를 1~10년, 장기를 10년 초과로 설정해 관리함
 4) Annual Report 내 '리스크 관리 (113p)' 섹션을 통해 확인 가능
 5) Annual Report 내 '중대성 평가 (25p)' 섹션을 통해 확인 가능

기후변화 및 환경경영에 미치는 전반적인 이슈는 CLO가 관리하고 있으며, 주요 이슈가 발생할 때에 CEO에게 보고됩니다. CEO는 주요 이슈 사항에 대해서 의사결정을 수행하며, 핵심 이슈 사항에 대해서는 최고 의사결정기구인 ESG위원회에 보고하여 의사결정이 이루어지도록 지원합니다.

기후변화 대응 시나리오

SK텔레콤은 RCP 시나리오¹⁾를 기반으로 기후변화 시나리오를 분석했습니다. RCP에 의한 시나리오 분석은 RCP 4.5 및 RCP 8.5를 고려했으며, RCP에 의한 물리적 환경 변화가 당사 제품 및 서비스에 미치는 영향을 분석했습니다. 시나리오 분석 결과는 2050년까지 '탄소중립'이라는 강력한 감축목표를 요구하고 있습니다. 이에 SK텔레콤은 탄소중립에 동참하기 위해 국제적으로 신뢰성을 입증 받은 방법을 적용해 탄소중립을 위한 목표를 설정했습니다. 이 같은 결정에 따라 2020년 SBTi²⁾에 가입했으며, SBTi에서 제공하는 방법론 및 지침을 기준으로 감축 목표를 설정했습니다.

기후변화 리스크 및 기회 요인

SK텔레콤은 기후변화에 대한 위험 및 기회를 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 기후변화에 대한 리스크 및 기회는 '정책 및 법률, 기술, 시장, 평판, 급성·만성' 등 다양한 측면을 고려하여 다각적인 방면으로 검토됩니다. 이후 식별된 기후변화 위험 및 기회에 대해서 단기, 중기, 장기적³⁾ 영향을 기준으로 사업에 미치는 영향과 재무에 미치는 영향을 분석하고 있습니다.

사업에 미치는 영향은 '생산 활동 및 사업 시설, 제품 및 서비스, 공급망 및 가치사슬, R&D 투자, 사업장, 적응 및 완화 활동' 등에 대해서 종합적으로 분석하고 있으며, 재무에 미치는 영향은 '손익계산서와 재무상태표'를 고려해 분석하고 있습니다. 손익계산서의 경우 수익과 비용 측면을 고려하고, 재무상태표의 경우 '자산 및 부채, 자본 및 자본 조달' 등을 고려합니다. 이를 통해 분석된 결과는 리스크 관리 프로세스⁴⁾에 의해 관리되며, 리스크 수준은 중대성 평가 프로세스⁵⁾에 의해 결정됩니다.

기후변화 리스크

| 리스크 유형 | 구분 | 식별된 리스크 |
|---------|---------|--|
| 전환 리스크 | 정책 및 법률 | · 강화된 배출량 보고 의무로 부담 증대 ^(단기) · 온실가스 배출권 가격 인상으로 재무위험 증가 ^(중기) |
| | 기술 | · 저탄소 IoT 기술로의 전환 비용 발생 ^(단기) · 배출량이 적은 타 제품으로 기존 제품 및 서비스 대체 발생 ^(중기) |
| | 시장 | · 기후관련 소비자 인식도 증가와 같은 고객 행동 패턴의 변화 ^(중기) · 에너지 및 전력 시장 구조의 갑작스럽고 예상치 못한 변화 ^(중기) · 투입 가격(에너지, 물 등) 및 출력 요구 사항(폐기물 처리 등) 변경으로 인한 대응 비용 증가 ^(중기) |
| | 평판 | · 기후관련 이해관계자 우려 증가 또는 부정적인 이해관계자 피드백 증가 ^(단기) · 기후변화에 소극적 대응 시 사회적 인식도 저하 ^(장기) |
| 물리적 리스크 | 급성 | · 극한 기후 사건(산불, 산사태, 태풍)으로 인한 통신장비, 기지국 등의 손상 발생 ^(중기) |
| | 만성 | · 평균 온도 상승으로 운영 설비들의 이상가동 발생 ^(중기) · 강수패턴의 변화 및 기상패턴의 극변화로 인력진에 미치는 부정적인 영향(예: 건강, 안전, 결근) 발생 ^(장기) · 해수면 상승으로 통신시설 침수 ^(장기) |

기후변화 기회

| 기회 유형 | 식별된 기회 |
|----------|--|
| 리소스 효율성 | · 재활용 활성화에 따른 폐기물 처리 비용 절감 ^(단기) · 물 사용 및 소비 감소 ^(중기) |
| 에너지원 | · 재생에너지 자가발전 및 소비로의 전환 ^(단기) · 저탄소 에너지원, 재생에너지 사용으로 향후 화석 연료 가격 상승 리스크 노출 감소 ^(중기) · Net Zero 및 RE100 이행에 따른 탄소 규제 대응 비용 감소 ^(중기) · 신기술의 활용으로 운영 비용 절감 기대 ^(중기) |
| 제품 및 서비스 | · 저탄소 상품 및 서비스의 개발 또는 확장으로 사업영역 확대 ^(단기) · 연구개발 및 혁신을 통한 신제품 또는 서비스 개발 ^(중기) · 변화하는 소비자 선호도를 반영하여 더 나은 경쟁 포지션 확보 ^(중기) |
| 시장 | · 기후관련 신규 및 신흥시장의 생성으로 사업영역 확장 ^(중기) · 기후관련 인프라 확장 ^(중기) |
| 회복력 | · 재생에너지 프로그램 참여 및 에너지 효율화 방안 채택으로 공급망의 신뢰성 향상 및 다양한 변수 대응 가능 ^(단기) · 기후 탄력적 계획(인프라, 건물, 신제품, 서비스 등)을 통한 시장 가치 향상 ^(장기) |

기후변화 리스크에 대한 시나리오 분석

전환 리스크

1. 온실가스 배출권 거래제도 — 대한민국의 국가 온실가스 감축목표(NDCs) 이행 및 온실가스 배출권거래제 강화에 따라 SK텔레콤의 탄소 비용 부담 증가는 불가피할 전망이다. 대한민국 정부의 배출권 거래제(K-ETS)는 간접배출(Scope 2)까지 규제 대상으로 설정하여 SK텔레콤은 배출권거래제에 편입되어 있는 가운데, 스마트폰 사용자와 모바일 서비스 가입자가 증가하는 환경에서 서비스를 유지하고 서비스 품질을 개선하려면 더 많은 인프라를 구축해야 하기에 온실가스 배출량은 지속적으로 증가할 수 밖에 없는 상황입니다. 하지만 NDCs 상황에 따른 온실가스 규제는 더욱 강화될 것입니다. K-ETS는 시간 경과에 따른 탄소비용, 특히나 유상할당 업종에 해당되기 때문에 온실가스 감축목표 부담은 더욱 증가할 것입니다. 따라서 K-ETS를 당사의 재정에 큰 피해를 미칠 수 있는 주요 리스크로 판단하여 관리하고 있습니다.

배출권 거래제에서는 목표를 달성하지 못할 경우 초과로 배출한 온실가스 배출량에 대해서 과징금을 부과하게 되며, 해당 과징금은 배출권 거래시장에서 3배 이하로 부과됩니다. 따라서 목표를 달성하기 위해 부족분에 대해서는 배출권 거래시장에서 구매해서 충당하고 있으며, 이로 인해 재정적 비용 리스크는 점점 커지고 있습니다.

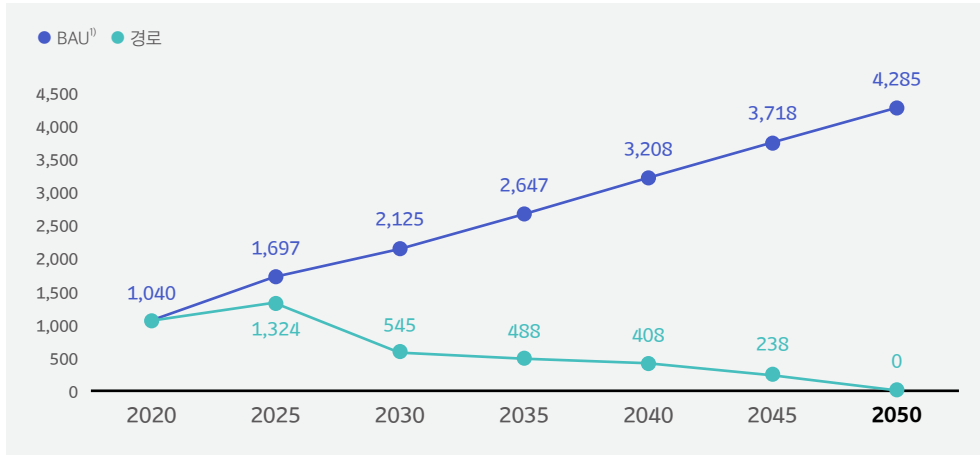
2. RE100 이행과 Net Zero 목표 달성 — SK텔레콤은 2020년 RE100에 가입하였으며, 2021년에는 RE100 이행계획도 제출하였습니다. 우리회사의 재생에너지 사용률을 2030년까지 65%, 2050년까지 100%를 달성할 계획입니다. 다만 국내 재생에너지 사용 여건상 그리드 패리티(Grid Parity)가 이루어지지 않아 재생에너지 도입 단가가 비싸고, 사용할 수 있는 재생에너지 항목이 제한적이라 추가 비용이 수반됩니다. 당사는 2050년까지 RE100 달성을 선언함에 따라 해당 이슈를 '새로운 규제'에 해당하는 기후변화 위험으로 인식하고 지속 관리할 계획입니다.

또한, 파리협정(Paris Agreement)에 따른 1.5°C 목표 달성을 위해 Net Zero 달성을 추진하고 있습니다. Net Zero는 당사의 환경전략의 중요한 목표임과 동시에 미래를 위한 중요한 약속이기도 합니다. 우리회사 Net Zero 목표는 2030년에 2020년 대비 직·간접배출량(Scope 1+2)을 47.7% 줄이

고, 재간접배출량(Scope 3)을 22.3% 줄이는 것이 목표입니다. 또한, 장기 목표로 2050년에는 마침내 Net Zero를 달성하는 것입니다. 우리회사는 전체 온실가스 배출량 중 전력 사용량이 99%를 차지하기에 RE100 목표를 달성하는 것은 Net Zero에 접근해가는 것과 동일한 경로에 있습니다. Net Zero 목표 달성은 3대 Green 전략 기반으로 충실히 이행해가겠습니다.

Net Zero 달성을 위한 온실가스 배출 경로

(단위: 천 톤CO₂e)



물리적 리스크

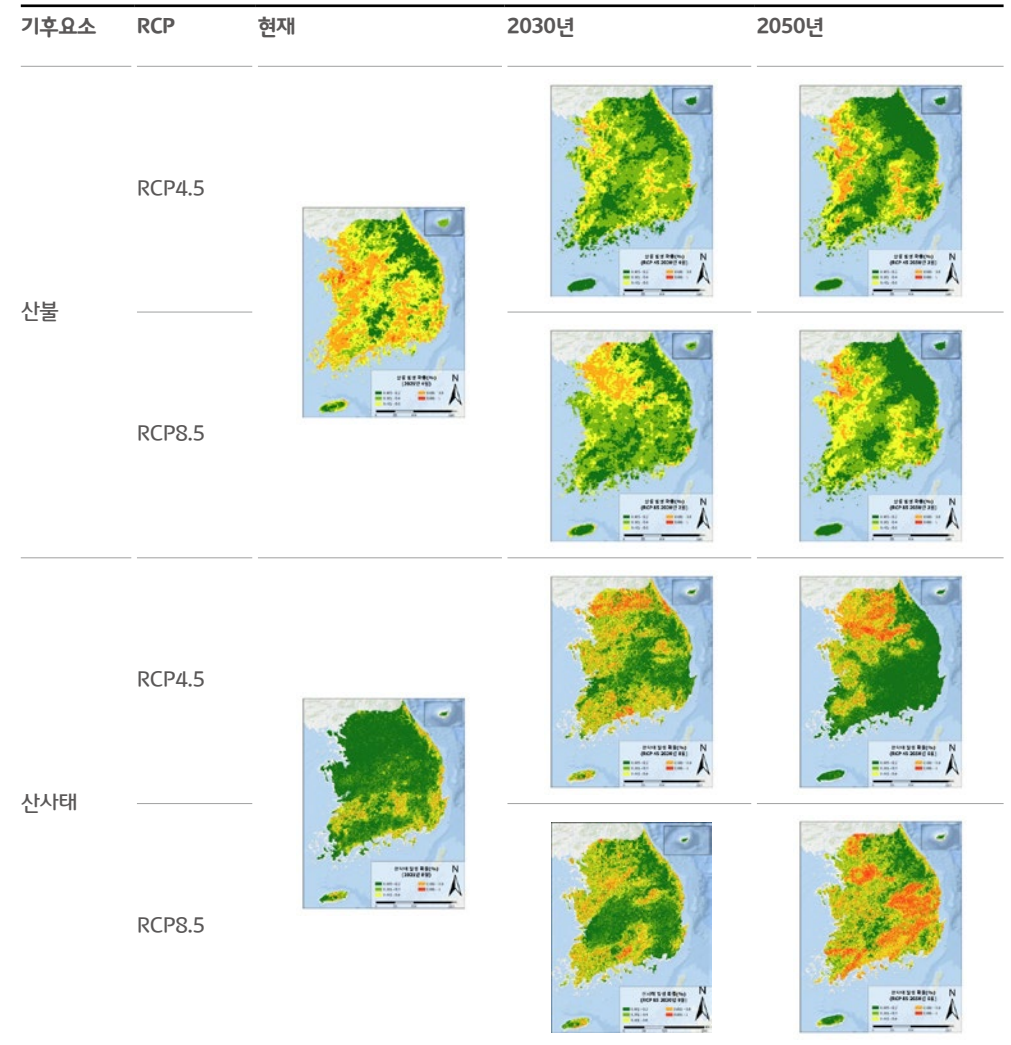
SK텔레콤은 전국 단위의 통신서비스 사업자로서 전국에 걸쳐 유무선 통신 인프라가 설치되어 있습니다. 기후변화가 심화됨에 따라 건조한 날씨는 우리 사업에 큰 위협이 됩니다. 한국의 지리적 특성으로 인해 산과 숲이 많으며, 해를 거듭할수록 기온이 상승함에 따라 대기는 더욱 더 건조해지고 있습니다. 건조한 대기로 인해 산불 발생 가능성은 높아지고 있으며, 이는 곧 통신장비에 영향을 미치고 있습니다. 마찬가지로 폭염, 폭설, 폭우와 같은 극단적 기후변화가 극심해짐에 따라 우리 사업의 주요 자산인 통신 인프라의 기후 물리적 리스크는 점점 커지고 있습니다.

이에 우리회사는 RCP 시나리오에 따른 산불, 산사태, 폭우, 폭염 및 폭설에 대해서 현재, 2030년, 2040년 및 2050년까지의 기후변화에 대한 물리적 리스크를 평가하여 'SKT 기후변화 물리적 리스크 지도(SK T Climate Change Physical Risk Map)'를 구축하고 통신장비의 영향도를 시뮬레이션 하였습니다. 그 결과 기후변화에 따른 극한 기상현상의 발생 빈도 및 강도가 높아짐에 따라 자연재해

1) Business As Usual, 온실가스 배출 전망치

로 인한 경제적 손실이 크게 증가할 것으로 전망됩니다. 따라서, 기후변화 리스크를 헷징(Hedging)하기 위한 적응전략(Adaptation Strategy)을 수립하고, 자연재해로 인한 경제적 손실을 최소화할 수 있는 대응 전략을 수립하였습니다.

SKT 기후변화 물리적 리스크 지도



기후 관련 리스크 및 기회를 관리하기 위한 조직의 프로세스

SK텔레콤은 기후관련 위험을 상당히 중요한 리스크로 인식하고 있습니다. 조직내에서 검토되는 다양한 기후변화 관련 위험은 조직의 다른 리스크와 함께 중대성 평가 프로세스에 의해 우선순위를 결정합니다. 중대성 평가 프로세스는 내·외부 환경 분석, 이슈식별 및 Pool 구성, 중대성 평가, 핵심 보고 이슈 도출 순으로 진행됩니다.

또한, SK텔레콤은 기후변화 위험 및 기회 요인이 발견되는 즉시 CLO에게 보고하며, 기후변화 위험 및 기회 요인이 당사에 미치는 영향과 중요성 평가 결과를 고려해 조직의 성과 목표설정, 이행 및 성과 모니터링, 주요조치계획 수행 여부를 의사결정합니다. 중대하지 않은 이슈 사항은 CLO가 직접 의사결정을 실시하며, 중대한 이슈 사항에 대해서는 수시로 CEO에게 보고합니다. CEO는 중대한 이슈 사항에 대해서 의사결정을 실시하며, 중대한 이슈 중 핵심 이슈 사항에 대해서는 수시로 이사회 및 ESG 위원회에 보고해 의사결정을 요구합니다.

기후변화 리스크 및 기회 의사결정 프로세스



기후변화 리스크와 전사 리스크 관리 프로세스의 연계

SK텔레콤은 식별된 기후변화 리스크 및 기회에 대한 의사결정이 이루어지면 ESG담당 및 관련 유관 부서에서 대응 방향을 설정합니다. 대응방향이 설정되면 단기, 중기, 장기적인 측면을 고려하여 대응 전략을 수립하며, 이를 기반으로 필요한 예산은 매년 재무계획에 반영하여 예산을 확보하고 대응합니다. 또한 공급망과 협력이 필요한 경우에는 협력사와 소통을 통해 개선 방안을 도출하여 해결하고 있으며, 공급망 관리를 통해 기후변화 이슈 및 개선사항을 주기적으로 모니터링하고 있습니다. SK텔레콤은 이러한 기후변화 리스크 대응을 전사 리스크 관리 프로세스에 연계하여 운영하고 있습니다. 따라서 전사 리스크 관리 대응 체계에 기후변화 대응이 포함되어 있는 것을 확인할 수 있습니다.

기후변화 리스크 및 기회와 관련된 지표와 목표

기후 관련 리스크 및 기회를 평가하기 위한 대표적인 지표는 다음과 같으며, 세부적인 사항은 '환경데이터' 부분에서 상세한 지표를 확인할 수 있습니다. '환경데이터'에서는 온실가스 배출현황, 에너지사용현황, 재간접(Scope 3) 온실가스 배출현황, 재생에너지 사용현황, 환경원가, 배출권 구매 등을 관리하고 있습니다.

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 | 2021 목표 |
|------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 온실가스 총 배출량 | | 1,005,576 | 1,039,979 | 1,051,380 | 1,073,990 |
| 직접(Scope 1) | tCO ₂ e | 6,604 | 6,133 | 6,286 | 6,045 |
| 간접(Scope 2) | | 998,989 | 1,033,846 | 1,045,114 | 1,067,944 |
| 재간접 배출량(Scope 3) | | - | 6,918,286 | 4,384,495 | 6,763,894 |

온실가스 배출

SK텔레콤은 친환경 경영을 통한 기업의 사회적 의무를 다하기 위해 노력하고 있습니다. SK텔레콤은 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시)"에 따라 지역 기반 온실가스 배출량을 산정하여 정부에 보고하고 있습니다. 그리고, "GHG Protocol"에 따른 녹색프리미엄 구매 실적을 반영한 시장 기반 온실가스 배출량을 산정하여 공시하고 있습니다. 산정 범위는 전국망 단위의 네트워크 배출량을 모두 포함하는 반면, 자회사 및 공급망의 온실가스 배출량은 포함하지 않습니다. 2021년 SK텔레콤의 지역기반 온실가스 총 배출량은 1,051,380tCO₂e이며, 전년 대비 약 1.1% 증가했습니다. 그리고 녹색프리미엄 구매실적을 반영한시장기반 온실가스 총 배출량은

* 진행상황 모니터링 및 감독을 위한 ESG위원회 개최 횟수: 2021년 6회
 ** ESG 리포트 경영진 보고: 월 1회

1,030,890tCO₂e입니다. 온실가스 집약도는 온실가스 총 배출량을 당사의 별도기준 매출로 나누어 산출하고 있습니다.

온실가스 감축

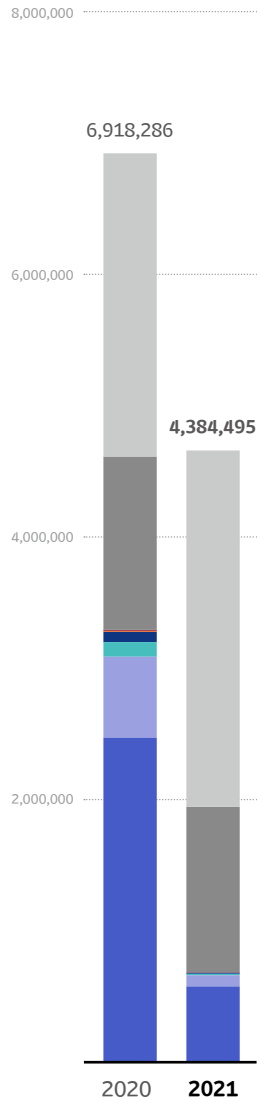
SK텔레콤은 온실가스 배출량 및 에너지 소비량을 감축하기 위해 네트워크 장비 통합, 고효율 통신 장비 개발 및 도입, 노후 냉방기기 교체, 사옥 내 냉난방 조절 등 다양한 노력을 경주하고 있습니다. 또한 국내 최초로 통신분야 온실가스 감축기술에 대한 방법론을 정부로부터 인정받는 등 온실가스 감축에 적극적으로 동참하고 있습니다. 그러나 이와같은 노력에도 불구하고 산업 특성상 온실가스 배출량이 해마다 증가하는 바, SK텔레콤은 약 99%를 차지하는 전력 사용량을 줄이기 위해 에너지 효율 향상, 신재생에너지 도입 등 다양한 감축기술에 아낌없이 투자하고 있습니다. 또한 국제사회 트렌드에 맞추어 국내 최초로 RE100(재생에너지 100% 사용)에 가입했으며, 이행 상황을 해마다 탄소정보공개프로젝트(CDP)를 통해 점검 받으며 오는 2050년까지 전력 사용량 100%를 재생에너지로 전환할 계획입니다.

국내외 탄소배출권 확보

SK텔레콤은 UN 산하 UNFCCC의 CDM(Clean Development Mechanism) 방법론을 기반으로 탄소배출권(CER, Certified Emission Reduction) 확보를 위한 해외 프로젝트를 진행하고 있습니다. 2018년부터 동남아시아 내 저개발 국가 주민을 대상으로 쿡스토브 보급을 실시했으며, 2021년에는 UNFCCC로부터 26만톤의 CER을 인증 받았습니다. 앞으로 2027년까지 프로젝트를 진행하여 129만 톤의 CER을 추가로 확보할 예정입니다.

또한 제주도 내 SK렌터카의 전기차 61대를 대상으로 국내 온실가스 감축 등록 실증사업을 진행하여 2021년 12월 환경부로부터 외부감축사업으로 승인, 등록됐습니다. 이는 SK렌터카 제주 사업장(빌리카) 내 코나, 니로 등 전기차 61대에 차량 총 주행거리 및 배터리 누적충전 데이터를 전송하는 OBD(On-Board Diagnostics, 운행기록 자기진단장치)를 설치하고 SK텔레콤의 IoT 전용 통신망인 Cat.M1 기반 모니터링 기술을 활용해 동급의 내연기관 차량 대비 온실가스 감축량을 정량화하는 ICT 기술 기반 감축 사업입니다. SK텔레콤은 앞으로 최종 배출권 확보 실증 추진 및 사업 확대를 검토할 예정입니다.

* 2021년 SK텔레콤 Scope 3에서 카테고리 15에 해당되는 16개 기업이 SK스퀘어로 분할됨에 따라 2020년 카테고리15를 재산정함



재간접 온실가스 배출량(Scope 3)

현재 기후 변화에 대한 기업의 진정성 있는 대응을 증명하라는 사회적 분위기가 팽배하고, 대외 평가기관(DJSI, CDP 등)으로부터 재간접 온실가스 배출량에 대한 보고 요구 또한 거세지고 있습니다. 재간접(Scope 3) 배출이란 기업 영업활동으로 인해 사업장 안에서 직접 배출되는 직접배출(Scope 1)과 외부 전력과 열 소비로 인해 발생하는 간접배출(Scope 2) 외 기업 밖의 가치사슬(Value Chain)에서 발생하는 온실가스 배출을 의미합니다. 가령 공급망에서 배출되는 온실가스나 제품의 처분 및 운송 등에 따른 온실가스 배출이 대표적입니다. 재간접 온실가스 배출량을 산정하는 것은 사업장 안에서의 온실가스 배출에 대한 관리뿐만 아니라, 사업활동을 영위하는 과정에서 가치사슬 전반에 걸친 온실가스 배출에 대한 보고 및 관리를 이행하는 것입니다. 이에 SK텔레콤은 2019년부터 재간접 배출량을 산정함으로써 온실가스 배출에 대한 책임을 성실히 이행하고 있습니다. SK텔레콤의 재간접 배출량 산정은 세계자연연구소(WRI)의 재간접 배출량 산정 기준(기업 가치사슬 회계 및 보고 기준)을 기반으로 하며, 본 기준에서 제시하고 있는 상류(Upstream) 활동 8개 및 하류(Downstream) 활동 7개 등 총 15개 범주(Category)를 모두 확인하고, 이 중 당사에서 현재 산정 및 평가가 가능한 9개 관련 범주에 관한 배출을 보고합니다. 보고의 범주와 결과는 다음과 같습니다.

재간접(Scope 3) 온실가스 배출 현황

(단위: tCO₂e)

| | 2020 | 2021 |
|-----------------|-----------|-----------|
| 재간접 온실가스 총 배출량 | 6,918,286 | 4,384,495 |
| 1. 구매한 상품 및 서비스 | 2,645,868 | 2,543,897 |
| 2. 자본재 | 1,183,439 | 1,186,700 |
| 3. 연료 및 에너지 사용 | 739 | 455 |
| 5. 폐기물 | 600 | 461 |
| 6. 출장 | 768 | 1,411 |
| 7. 통근 | 9,369 | 9,015 |
| 8. 임대자산 | 13,480 | 13,058 |
| 14. 가맹점 | 74,271 | 81,013 |
| 15. 투자 | 2,989,751 | 548,485 |

SK텔레콤의 2021년 재간접 배출량은 4,384,495톤이며, 2020년 대비 36.6%의 감소 추세를 확인했습니다. 이는 카테고리 15 투자에 대한 배출량 산정 고도화의 결과입니다. 과거 매출액 기반의 투자기업 배출량 산정 방식을 개선하여, 대상 기업 중 20개사의 실제 에너지 사용량을 반영한 온실가스 배출량을 산정함으로써 보고의 정확성과 신뢰성을 높였습니다. 또한, 2021년 SK텔레콤이 존속회사인 SK텔레콤과 투자전문회사인 SK스퀘어로 분할함에 따라 존속회사인 SK텔레콤을 기준으로 2020년 배출량을 재산정하였습니다. SK스퀘어로 분할된 카테고리 15 관련 회사에는 대규모로 온실가스를 배출하는 SK하이닉스가 포함됩니다.

SK텔레콤은 합리적이고 투명한 결과를 제시할 수 있도록 보다 정확한 근거에 기반한 온실가스 재간접 배출량 산정을 위해 온실가스 배출량의 측정, 보고 및 검증(Measurement, Reporting and Verification, MRV) 체계의 개선 등 지속적인 고도화 노력을 경주하고 있습니다. 또한 당사의 Net Zero 달성 비전과 온실가스 감축수단 및 활용 사례 등을 대상기업과 공유해 환경 분야 인식을 높이고 협력체계를 구축하였습니다. SK텔레콤은 앞으로 이를 전 카테고리로 확장해 가치사슬 전반에 걸친 배출량을 관리할 것입니다.

에너지 감축

SK텔레콤은 미래 에너지산업 생태계 구축을 위한 노력 강화로 신재생 시설 확대 및 다양한 활동을 통해 에너지 소비량 감축을 실천하고 있습니다. 자회사와 공급망을 제외한 40개 주요 사업장을 기준으로 에너지 사용량을 산정하고 있으며, 이는 국내 배출권 거래제 배출량 산정 작성 관리 가이드라인을 통해 관리하고, 수치는 에너지 협력회사에서 제공하는 에너지 사용 고지서를 기반으로 집계합니다. 에너지 집약도는 총 에너지 소비량을 SK텔레콤 별도 기준 매출로 나누어 계산한 값입니다. 자연 공조냉방기 및 재생에너지 발전 등의 에너지 절감 실적은 실측 데이터와 재생에너지 구매 실적을 바탕으로 작성했습니다. SK텔레콤은 에너지 소비량 감축을 위해 주장비 및 부대장비 발열 해소를 통한 냉방에너지 사용량 절감, 기지국 및 중계기 등 네트워크 장비 통합, 노후 냉방기기 교체 등을 이행했습니다. 산업 특성상 전력 사용에 의한 간접에너지 소비량이 전체의 99.3%를 차지하고 있으며 지속적인 에너지 효율 향상을 위해 네트워크 구조 혁신과 망 슬림화를 기반으로 사옥 관리 및 신재생에너지 시설의 전력 생산 감축 노력을 계속해 나가고 있습니다.

하지만 통신 업종은 경제 발전의 근간이 되는 기간산업인 동시에 정부에서 직·간접적으로 통제하는 규제 산업으로, 안정적인 통신망 공급을 위해 네트워크 장비는 지속적으로 증가하고 있는 반면, 서비스는 임의로 종료하지 못함에 따라 에너지 소비량이 지속적으로 증가할 수밖에 없는 구조입니다. 또한, 최근에는 5G 공급을 위해 네트워크 장비를 급격히 증설함에 따라 에너지 소비량이 더욱 증가했습니다. 이로 인해 2021년 다양한 에너지 감축활동을 실시했음에도 불구하고 에너지 소비량은 전년 대비 1.1% 증가했습니다.

재생에너지 사용 확대

SK텔레콤은 친환경 전기 에너지를 사용하기 위해 전국의 사옥, 기지국의 옥상, 주차장 등의 유휴 부지에 자가소비형 태양광 발전소를 설치해 활용하고 있습니다. 2021년 65개 태양광 설비에서 861MWh를 발전하여 한국에너지공단으로부터 재생에너지 사용확인서를 발급 받았습니다. 2022년에는 약 100개의 태양광 발전설비를 구축할 계획이며 지속적으로 확대할 예정입니다. 또한, SK텔레콤은 2021년 44.6GWh에 이어 2022년 2월 한국전력공사와 연 120.1GWh의 재생에너지 전력을 조달하는 녹색프리미엄 계약을 체결했습니다. 이는 2022년 총 예상 전력 사용량의 5%에 해당하는 수준입니다. 현재 국내 재생에너지 조달 관련 정책 지원 부족 및 미성숙한 시장 여건을 감안하면 녹색프리미엄이 단기적으로 PPA, REC 등 다른 RE100 이행수단 대비 가장 비용 효율적인 이행수단으로 판단됩니다. 또한, 앞으로 정책 및 시장 여건을 지속적으로 모니터링해 PPA, REC 등 다양한 이행수단의 조합을 통해 RE100 이행 선언을 달성해 나가겠습니다.

협력사 태양광 장비 설치 지원

정부는 녹색프리미엄 재원을 활용해 녹색프리미엄 납부기업 협력사에 태양광 설비 지원 사업을 진행하고 있습니다. SK텔레콤은 협력사에 이 같은 지원 사업을 안내하고 협력사가 지원 사업대상으로 선정될 수 있도록 지원하고 있습니다. 현재 4개 협력사가 총 220KW 규모로 사업 지원을 신청해 선정됐으며 각 협력사는 설비 투자비 30%만의 자기부담으로 태양광 장비를 설치, 운영할 예정입니다. 협력사는 태양광 자가발전 및 사용을 통해 전력요금을 줄이는 한편, 온실가스 감축에도 기여할 것으로 전망합니다.

수자원·폐기물 관리

용수 사용

용수 사용량은 27개 주요 사업장(사옥)의 수도사용 고지서를 기준으로 산정하고 있습니다. 자회사 및 공급망의 데이터는 포함하지 않으며, 총 용수 사용량을 당사의 별도기준 매출로 나누어 계산한 값으로 용수 집약도를 산출합니다. 2021년 용수 사용량은 전년 대비 8.6% 감소했습니다. 이는 용수 절감을 위해 목표를 설정하여 많은 감축활동을 실시하고 있기 때문입니다. 대표적인 사례로 건물 냉각탑 대수 조정 운영을 위한 급수량, 배수량, 증발량을 조정하고, 화장실과 샤워 시설 절수 밸브 설치, 코로나에 따른 식수인원 제한, 체력단련실 미 운영 등 용수 사용량을 줄이기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 2021년 연간 용수 사용량은 604,870m³를 기록했습니다.

폐기물 및 재활용

폐기물 배출량은 27개 주요 사업장(사옥) 기준이며, 자회사 및 공급망 데이터는 포함하지 않습니다. 폐기물 배출 집약도는 총 폐기물 배출량을 당사의 별도기준 매출로 나눈 값으로 산출합니다. 폐기물 배출량은 내부 운영 효율화를 통해 감소하고 있었으나, 사옥 내 하수처리장의 법정 대청소로 오니(슬러지)의 양이 급증하였습니다. 또한, 코로나19가 안정됨에 따라 사옥 출근 인원 증가로 음식물 폐기물이 증가하였습니다. SK텔레콤은 2020년부터 폐기물 배출량에 대해 제3자 검증을 실시했으며 배출량 감소를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2021년 폐기물 배출량은 1,740톤으로 전년 대비 약 12% 증가했으며, 오니(슬러지)로 인한 폐기물 배출량 급증으로 재활용률은 24%로 감소하였습니다.

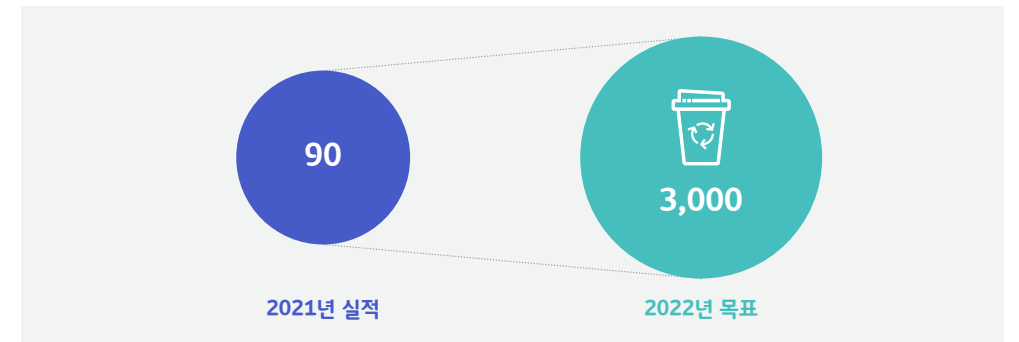
자원 사용 절감

자원 사용

SK텔레콤은 자원의 낭비를 최소화하고 탄소 배출을 줄여 기후위기에 적극 대처하는 다양한 노력을 전개하고 있습니다. 전자 청구서를 활용하면 종이청구서 분실로 인한 개인정보 유출을 방지하고 종이청구서 발행으로 인한 자원 낭비를 줄일 수 있습니다. 2021년 말 전자 청구서 총 이용자는 2,575만여 명으로, 2010년 앱 청구서 도입 이후 지속적인 증가세를 기록하고 있습니다. 2021년 신규 전자 청구서 가입률 또한 92.6%를 기록하며 전년 대비 1.5%p 증가했습니다. 또한 T멤버십 가입 고객을 대상으로 발급했던 플라스틱 카드를 모바일 에코카드로 전면 교체하여 연간 약 24톤 이상의 플라스틱 사용을 줄이고 약 55톤의 탄소 배출량을 감축했습니다. T멤버십 모바일 에코카드를 이용하는 고객은 1인당 약 4.88g의 플라스틱 사용을 줄이고 약 12g의 탄소 배출량을 저감하는 친환경 활동을 하게 되는 것입니다. 이는 A4용지 4장을 절약한 것과 동일한 효과이며, 소나무 40그루의 호흡량과 맞바꿀 수 있는 수치입니다. 2021년 누적 고객 기준 T멤버십 모바일 카드 발급률은 전년 대비 약 1%p 증가한 71%로, 해마다 꾸준히 증가하고 있습니다. 특히, 신규 고객 기준 T멤버십 모바일 카드 발급률은 2021년 기준 99%로 지속적인 탄소 배출량 감축 효과를 기대할 수 있습니다. 또한 SK텔레콤은 빅데이터 분석기술을 활용한 사업지역 선정, Vision AI 기술을 접목한 컵 인식 등 앞선 ICT 기술을 활용하여 편리하고 효율적인 친환경 다회용 컵 순환 서비스 '해피해빗(happy habit)'을 50개 이상의 얼라이언스 멤버사와 함께 서울시 전역 핵심 상권, 인천시 등 전국으로 지속적으로 확장하고 있습니다.

해피해빗으로 절감된 1회용 플라스틱 컵(개수)

(단위: 만 개)



CASE

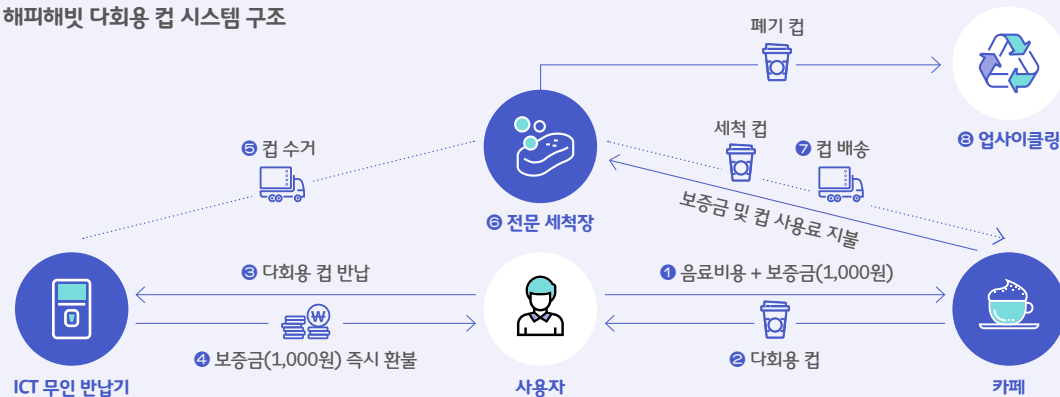


ICT기반 다회용 컵 순환 시스템 '해피해빗(happy habit)'으로 1회용 컵 없는 세상을 만듭니다.

SK텔레콤은 환경부, 서울특별시, 인천광역시, 제주특별자치도, 재단법인 행복커넥트, 스타벅스 등과 함께 ICT 기반 다회용 컵 순환 시스템 '해피해빗' 프로젝트를 추진하고 있습니다. 1회용 플라스틱 컵 남용 이슈가 심각해지며 국내외 규제가 심화되고 있는 상황에서, SK텔레콤은 1회용 플라스틱 컵 사용에 따른 환경 문제를 해결하기 위해 본 프로젝트를 시작하였습니다. 해피해빗은 SK텔레콤의 ICT를 기반으로 다회용 컵을 공급→대여→수거→세척→재공급하며 자원순환 생태계를 만드는 친환경 플랫폼 사업입니다. SK텔레콤의 빅데이터 분석기술을 활용한 사업지역 선정, 반납기 설치 장소 선정, Vision AI 기술을 접목한 컵 인식 등 앞선 ICT 기술을 활용하여 편리하고 효율적인 친환경 서비스를 제공하고 있습니다. 고객들이 해피해빗 참여 카페에서 음료 주문 시 보증금(1,000원)을 지불하면 다회용 컵에 음료를 받고, 사용한 다회용 컵을 반납기에 반납하면 즉시 보증금이 환불됩니다. 반납된 컵은 전문 세척장에서 철저한 세척 및 살균·소독·재포장 작업을 거친 후 매장에 공급됩니다.

본 프로젝트는 2020년 11월 정부, 지자체, 기업 등이 모여 '해빗 에코 얼라이언스(ha:bit eco alliance)'를 결성하며 시작했습니다. 2021년 11월 얼라이언스 신규 멤버사 협약식을 시작으로 현재까지 환경부, 서울시, 제주도, 행복커넥트, 스타벅스, 오이스터에이블, 뽕득 등 50개 이상의 멤버사가 1회용 플라스틱 문제 해결을 위해 협업하고 있습니다. 이를 기반으로 2021년 7월 제주도 시범사업을 시작해 다회용 컵 시스템의 표준 모델을 구축했으며, 2021년 11월 서울시 중구 일대의 시범사업을 통해 다회용 컵 시스템의 확장 가능성을 입증했습니다. 2021년 7월부터 2022년 6월까지 약 300만 개 이상의 1회용 컵을 절감했으며, 제주 및 서울에서의 경험과 성과를 기반으로 ICT 기반의 다회용 컵 순환 시스템을 서울시 전역 핵심 상권, 인천시 등 전국으로 확장하고 있습니다. 앞으로 파트너 협력과 참여자 혜택을 강화하는 등 보다 많은 소비자가 1회용 플라스틱을 줄이고 지속가능한 환경 생태계를 구축하는 데 동참할 수 있도록 노력하겠습니다.

해피해빗 다회용 컵 시스템 구조



모바일 멤버십 이용 현황

| | 단위 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------------|----|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| 신규고객 T멤버십 모바일 카드 발급률 | % | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |
| T멤버십 모바일 카드발급 건 (연간 신규) | 건 | 2,014,292 | 1,932,624 | 1,874,621 | 1,499,922 | 1,063,984 |
| T멤버십 플라스틱 카드발급 건 (연간 신규) | 건 | 15,990 | 11,495 | 3,502 | 1,248 | 559 |
| 누적고객 T멤버십 모바일 카드 발급률 | % | 60 | 64 | 68 | 70 | 71 |
| T멤버십 모바일 카드발급 건 (연간 누적) | 건 | 7,555,355 | 8,469,377 | 9,573,654 | 10,063,031 | 10,159,147 |
| T멤버십 플라스틱 카드발급 건 (연간 누적) | 건 | 4,964,415 | 4,740,145 | 4,453,423 | 4,247,897 | 4,094,700 |

환경 지출 및 투자

SK텔레콤은 녹색구매시행, 온실가스 감축 사업 진행 등 환경보호를 위한 지출 및 투자를 아끼지 않습니다. 환경보호 지출과 투자는 당사의 별도기준으로 산정되었습니다. 환경 원가는 에너지 절약 및 기후변화 대응 비용, 폐기물 및 재활용 위탁처리 비용, 교육훈련 비용, 사외 자연보전 비용, 부담금 및 부과금으로 구분하여 산정하고 있습니다. 환경 원가에 녹색 구매 비용은 포함되지 않으나 에너지소비 효율 등급, 고효율 에너지 기자재 인증, 우수 재활용 제품 품질인증, 환경마크 인증, 환경성적표지 인증, 탄소성적표지 인증, 저탄소 상품 인증 구매 등이 포함됩니다. 2021년 SK텔레콤의 총 환경 원가는 34억 8천 3백만 원입니다.

생물다양성 보호

SK텔레콤은 전 지구적인 기후변화에 따른 생물다양성 파괴와 산림 훼손에 대해서 심각하게 인식하고 있습니다. 이에 당사는 환경경영 정책과 방침에 생물다양성 보호와 산림 훼손 방지를 위한 내용을 반영하여 이행하고 있습니다.

생물다양성 보호 정책

SK텔레콤은 생물다양성의 보호, 복원 및 확대를 위한 투자 및 활동(Net Positive Impact) 원칙에 따라 환경정책을 시행하고 있습니다. 생물다양성 보호를 위해 당사는 2007년부터 지속가능발전기업협의회(KBCSD, Korea business council for sustainable development)에 참여하고 있으며, KBCSD와 환경부가 2016년에 설립한 『기업과 생물다양성 플랫폼(Business N Biodiversity Platform, 이하 BBNP)』에 참여하고 있습니다. 그리고 생물다양성 보호를 위한 정책에 ICT 기술을 활용하고 있습니다. 예를 들어, 2017년 세계최초로 기지국 기반 수중 통신망을 활용하여 바다속 환경 오염 방지 및 어족 자원 보호를 위한 관제 시스템을 개발하였습니다. 또한, ICT기반 대화용 컵 순환 시스템 ‘해피해빗(happy habit)’ 프로젝트를 통해 일회용 플라스틱 감소와 해양 생태계 보호를 추진하고 있습니다.

산림훼손 방지 정책

SK텔레콤은 기후변화 완화를 위한 산림훼손 방지 및 산림 확대 정책을 세우고 있습니다. 기후변화에 따른 산불은 재무적으로도 단기, 중기 및 장기적 리스크에서 잠재적으로 발생할 수 있는 중요한 기후관련 리스크입니다. 특히, 국내에서 발생한 2019년 강원도 지역 산불 및 2021년 3월 강원도 및 경상북도 지역의 산불은 SK텔레콤의 통신 장비에 직접적으로 피해를 주었습니다. 이에 SK텔레콤은 산불 조기 모니터링을 위한 비상통신망을 지자체, 산림청과 협약하여 구축하고 있으며, 기지국 전소에 따른 통신망 두절에 대비하여 소방청과 휴대전화 무선 시스템 구축을 하고 있습니다. 이 밖에 신규 조림 사업도 준비하고 있습니다. 2050년 탄소 중립을 위한 3대 Green 전략의 큰 축은 Green Forest입니다. 이는 에너지 효율 향상과 재생에너지 사용을 통해 달성하지 못하는 잔여 온실가스 배출분을 상쇄하기 위한 조림사업 추진 전략으로, SK텔레콤은 산림탄소상쇄제도를 통해 온실가스 배출량도 상쇄하고, 산림도 보호하는 정책을 추진할 것입니다.

Society

| | |
|------|----|
| 구성원 | 68 |
| 인권경영 | 73 |
| 공급망 | 79 |
| 고객 | 86 |
| 사회공헌 | 90 |

구성원

SK텔레콤은 Big Tech Company로 도약하기 위해 필요한 역량육성 및 성장문화 조성을 위한 활동을 적극 추진하고 있습니다. 이를 위해 기존 통신(MNO) 사업뿐만 아니라 ICT 사업의 기초 공통역량인 AI, DT, 그리고 미디어, 보안, 커머스, Mobility 등 성장 Portfolio 전 영역에 대해 매년 육성 프로그램을 새롭게 설계, 시행하는 목표를 수립하고 추진하였습니다.

새롭게 요구되는 역량확보를 위한 환경을 조성하고, 구성원 스스로 계획을 수립하여 시간을 투자할 수 있도록 매년 80시간 이상 육성 프로그램을 학습하는 것을 목표로 운영하고 있습니다. 더불어 구성원의 건강과 안전, 행복을 위한 행복한 일터를 만드는 데 앞장서고 있습니다.

사업전략과 연계한 전사 육성방향 수립

SK텔레콤은 사업 전략과 연계하여 각 사업 Portfolio가 실질적 성과를 내는데 필요한 인력이 확보 및 육성될 수 있도록 매년 사업전략과 연계한 육성 정책과 방향을 수립하여 실행하고 있습니다.

첫째, Big Tech 기업으로 성장하기 위해서 SK텔레콤 사업 Portfolio 전체로 육성 영역을 확대하고, 특히 핵심 Biz-Tech 영역의 전문가 육성에 집중하고 있습니다. 또한 사내 과정 이외에도 외부 우수 대학과 연계해 전문가를 육성하는 학위 프로그램을 운영하고 있습니다. 코로나19 이후에는 리더의 상시 성과관리역량 프로그램 강화 및 리더십 이슈 해결을 지원하는 플랫폼을 구축 및 운영하였습니다.

둘째, 회사 주도의 육성뿐만 아니라 구성원 주도의 학습문화 정착을 위한 변화도 함께 추진하고 있습니다. AI 기술 기반의 Learning Curator(SAM: Smart learning Assistant Manager)를 자체기술로 개발하여 2021년 런칭했습니다. 또한 Learning-mate 플랫폼을 통하여 공통 관심사를 가진 구성원 간 모임 구성 및 상호학습이 가능하도록 지원하고 있으며, 구성원 누구나 원하는 일을 제안하고 도전해볼 수 있는 사내 벤처 프로그램 Start@도 운영 중에 있습니다.

셋째, 대내외 협업 강화를 통한 ICT 분야 전문가 육성 생태계를 조성하려는 활동도 진행 중에 있습니다. 2017년부터 매년 시행중인 SK ICT Tech Summit은 SK 그룹을 대표하는 종합 기술전으로 정착되었으며, AI 커리큘럼, Fellowship 등 프로그램을 통하여 차별화된 AI 역량을 보유한 대학·기업과의 역량 교류 및 협력을 지속 확대 중에 있습니다.

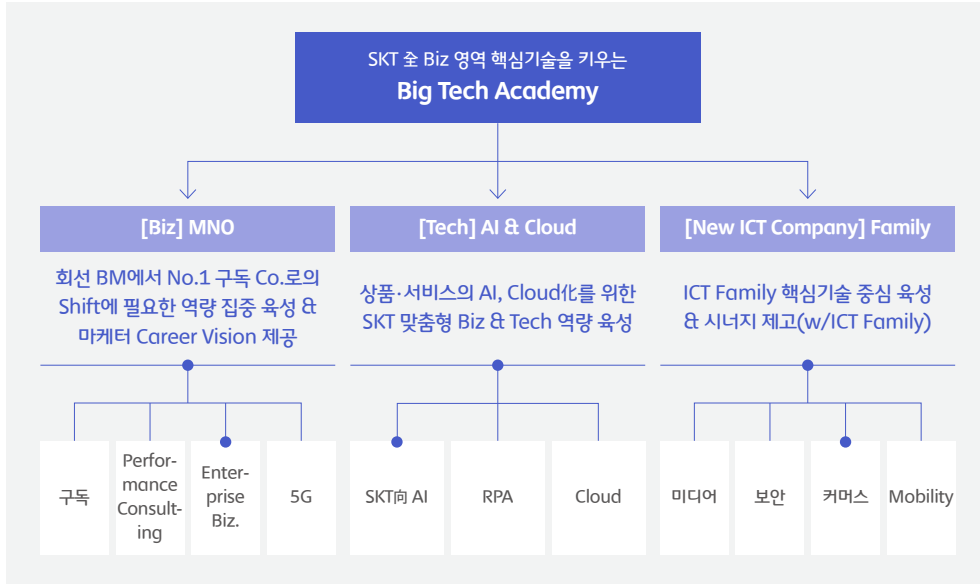
단위 조직의 특성을 고려한 육성 목표 및 활동 시행

각 조직에서는 리더가 구성원 육성에 대해 관심을 갖고, 조직별 업의 특성과 필요역량을 고려하여 구성원 육성목표와 역량향상 활동계획을 수립하여 실행 중에 있습니다. 각 조직에서 일을 하는데 필요한 핵심역량, 추천 과정, 조직차원 지원사항이 구성원에게 공유 및 실행되면서 구성원이 끊임 없이 업무에 필요한 역량개발에 도전하고 매진하는 문화를 정착시키고 있습니다. 그리고 전사 차원에서는 이러한 단위 조직 육성활동의 실행력이 강화되고 목표가 달성될 수 있도록 월별 학습현황 Report 제공, 우수 사례 공유 등을 통해서 지원하고 있습니다.

AI & Digital 등 사업 전문역량 확보 및 육성

사내 대표 직무 교육 브랜드인 Big Tech Academy는 연중 프로그램을 통해 Biz 분야 MNO 교육 과정에는 5,379명, Tech 분야 AI & Cloud 과정에는 873명, New Portfolio 연관 과정에는 566명이 참여하여 사업에 필요한 역량 확보 및 육성하면서 구성원이 업무수행에 필요한 실전역량을 키울 수 있도록 지원하였습니다. 또한 외부 우수 대학과 연계한 온라인 학위과정(On the Job Degree)은 ICT Track과 Business Track으로 나누어 8개 글로벌 대학으로부터 Computer Science, Data Science, MBA 등의 6개 전공에 대해 학위 취득을 지원하고 있습니다. 본 프로그램을 통해 2019년도부터 38명이 업무를 병행하면서 학업 중이며, 11명이 학위를 취득하였습니다.

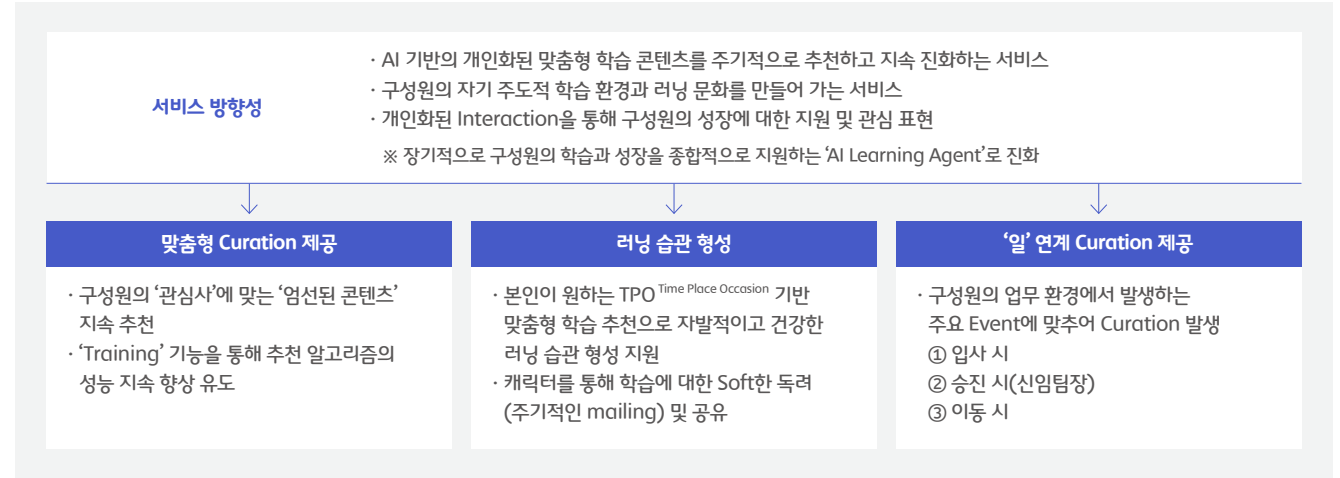
Big Tech Academy



자기 주도 학습 문화 조성

AI기술 기반 Learning Curator인 SAM은 매주 구성원에게 차별화된 학습 콘텐츠 Curation 서비스를 제공 중에 있으며 2022년에는 자격증이나 컨퍼런스 정보 제공은 물론, 챗봇 기반의 Learning Agent로 진화될 예정입니다. 그리고 구성원간 자발적 상호학습의 장인 Study-mate는 2021년 약 70개 학습 모임이 신규 생성되어 운영 중이며, 사내 벤처 프로그램 '스타트앳(Start@ Program)'은 프로그램 런칭 이후 882개의 아이디어가 제안되고 이 중 55개가 구체화되었으며, 최종 7개의 아이디어가 사업화 되었습니다.

SAM서비스 개요



ICT 분야 육성 생태계 조성

2021년 SK ICT Tech Summit에는 22개 SK관계사, 6,213명이 참석하여 그룹 내 기술역량 결집과 시너지 기회를 창출하는 자리를 마련하였습니다. 또한 산학협력 프로그램으로 AI 커리큘럼을 개발하여 서울대, 연세대, 고려대 등 21개 대학에 제공하였고, AI Fellowship에서는 우수 대학(원)생 174개 팀이 지원하여 11개의 팀이 AI 프로젝트를 수행하였습니다. 이와 같이 SK텔레콤은 국가 차원에서 필요로 하는 인재 양성 측면에서도 기업의 책임을 다함과 동시에 이 우수한 인재들이 SK텔레콤으로 유입될 수 있는 기반을 공고히 하고 있습니다.

임직원 교육 현황

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------|------|--------|---------|---------|
| 인당 교육 투자비 | 백만 원 | 1.7 | 3.1 | 3.1 |
| 인당 연평균 교육 시간 | 시간 | 51 | 79 | 87 |
| 연간 교육과정 운영 수 | 개 과정 | 289 | 2,240 | 10,148 |
| 연간 교육과정 참가자 수 | 명 | 13,962 | 129,657 | 499,001 |

* 코로나 이슈로 온라인 과정 중심 운영 및 mySUNI VOD 콘텐츠 (짧은 영상)가 대폭 확대 됨에 따라 오픈되는 교육과정 수와 참가자 수 (복수 Count)는 급격히 늘어남

차별 금지 및 다양성 존중

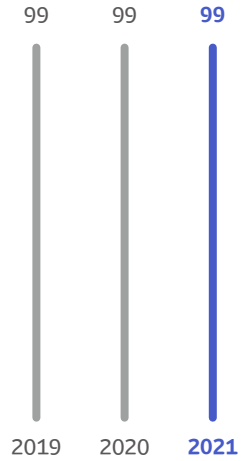
차별 금지

SK텔레콤은 채용 시 직무의 수행에 필요하지 않은 개인적 조건을 이유로 차별을 금지하며, 모든 임직원에게 승진, 보상, 교육기회 등을 제공함에 있어 개인의 역량과 객관적인 성과 이외의 다른 이유로 인한 차별없이 공정한 기회를 부여하고 있습니다. 또한 임신기 단축근무, 입학자녀 돌봄 휴직 등 모성보호 및 일 가정 양립을 위한 선제적 제도를 마련하여 실천하고 있으며, 장애인들이 행복하게 일할 수 있는 일자리를 확대하기 위해 자회사형 장애인 표준 사업장인 '행복한울'을 운영하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 SK텔레콤은 '2021년 대한민국 일자리 으뜸기업'으로 선정되었으며, 차별 없는 조직 문화를 만들어가는데 지속적인 노력을 다하고 있습니다.

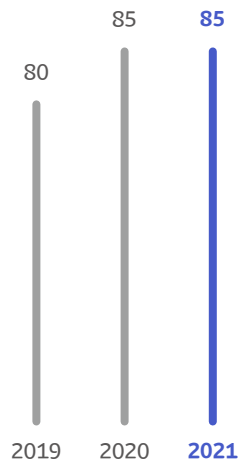
다양성 존중

SK텔레콤은 여성의 사회적 참여 및 확대를 목표로 여성 인재를 활발히 채용하고 있습니다. 여성 구성원의 비율은 2020년 실적 19.3% 대비 3.6%p 증가, 2021년 목표 20% 대비 2.9%p 증가한 22.9%를 기록했으며, 여성 관리자 비율은 2020년 실적 8.0% 대비 0.5%p 상회한 8.5%로 나타났습니다. 특히 신규 채용의 경우 여성 비율은 40.2%로 높은 수준입니다. 이와 더불어 여성 롤 모델 확대 및 체계적인 리더십 트레이닝을 통한 여성리더 확보를 위해서도 노력을 아끼지 않고 있습니다. SK텔레콤은 다양성 존중을 넘어 사회적 가치를 적극적으로 창출하는 기업으로 진화, 발전하고 있습니다.

구성원 성과평가 비율 (단위: %)



임직원 몰입도 결과 (단위: 점)



1) 2020년 몰입도 조사 문항 중 '코로나19 환경에 대한 대응 전반' 항목에 대해 2021년 구축 완료된 것으로 판단하여 '이해관계자 행복 추구'로 문항을 변경

공정한 성과평가

SK텔레콤은 구성원의 성과 및 실력 수준을 점검하기 위해 매년 공정한 절차에 기반하여 성과평가를 실시하고 있습니다. SK텔레콤의 성과평가는 등급이 없는(No Rating) 절대평가를 통해 내부 경쟁을 지양하고 공유와 협업을 권장하고 있으며, 투명성과 공정성 제고를 위해 평가의 전과정에 리더뿐 아니라 함께 일하는 동료의 의견도 적극 반영하고 있습니다. 성과평가 결과를 기반으로 보상, 승진, 핵심인재 선발 등이 진행되며, 조직별 인재리뷰 세션을 통해 충분한 논의와 토론을 거쳐 결과가 확정됩니다. 2021년 전체 구성원 중 SK텔레콤의 성과 평가 제도에 따라 성과평가를 받은 구성원은 99%(휴직자, 외부파견근무자 등 평가 대상 제외)입니다.

구성원 주주 참여 프로그램

Financial Story의 실행 주체인 구성원이 직접 회사의 기업가치 제고에 자발적으로 동참할 수 있도록 성과급을 자사주로 선택할 수 있는 프로그램을 시행하고 있습니다. SK텔레콤의 구성원은 본인의 성과급 규모 내에서 주식 수령량을 선택하여 주주로서 기업가치 제고 활동에 참여할 수 있습니다. 2021년 초에 제도가 신설되었으며 전체의 약 40% 구성원이 참여했습니다. 참여한 구성원은 구성원인 동시에 주주로서 회사의 장기적인 성장에 따른 성과를 공유하게 될 것으로 기대하고 있습니다.

임직원 몰입도

SK텔레콤은 연 1회(매년 9월 말) 임직원 몰입도 조사¹⁾를 실시해 '구성원으로서의 소속감', '일을 통한 행복 추구', '이해관계자의 행복 추구'를 측정하며 설문 항목에 대한 점수로 결과를 도출합니다. 구성원이 소속감을 느끼며 업무를 수행하여 대내외적으로 긍정적 인식이 확산될 수 있도록 다양한 활동을 추진하였고, 이를 통해 행복을 추구할 수 있도록 기업 문화 전반의 혁신을 지속해가고 있습니다. 그 결과, 임직원 몰입도는 85점으로 높은 수준을 보이고 있습니다. 2021년 임직원 몰입도 조사는 전 구성원을 대상으로 시행했으며, 조사에는 총 3,005명의 구성원이 응답했습니다.

건강·안전 및 웰빙

SK텔레콤은 구성원을 위해 다양한 제도적 지원 및 건강 프로그램을 운영하며 구성원의 안전을 최우선으로 근무환경을 조성하고 있습니다. 오피스 내 적정 온도, 습도, 조도, 소음 등을 관리해 최적의 상태로 유지하고 있으며, 구성원의 체력 증진과 정신 건강을 위한 다양한 프로그램도 운영 중입니다. 또, 매달 셋째 주 금요일에 운영하던 'Happy Friday'를 4주 2회로 확대 시행하여 격주로 주 4일 근무제를 시행하고 있으며, 임신기 단축근무, 입학자녀 돌봄 휴직 등으로 자녀의 출산과 양육에 있어 일과 가정의 양립을 위해 노력하고 있습니다.

코로나19 위기 상황에서는 국내 대기업 중 최초로 재택근무를 시행했으며, 자동 열 체크 시스템 구축 등 바이러스 감염 및 확산을 최소화하기 위한 인프라를 적극적으로 구축했습니다. 근무 장소 및 시간에 구애되지 않고 일할 수 있는 Work from Anywhere, 근무 시간을 스스로 설계하는 DYWT(Design Your Work & Time)를 시행하고, 비대면 업무 환경에서도 성과를 창출할 수 있도록 myDesk¹⁾(클라우드 PC), 미더스(그룹 영상통화 서비스), 팀즈(사내 협업 프로그램) 등의 디지털 워크 인프라를 활용하고 있습니다. 이와 같이 ICT 기반의 일하는 방식 혁신을 통해 업무 효율성 및 일과 삶의 균형(Work-Life Balance)을 제고하고 있습니다.

출산·육아휴직

SK텔레콤은 구성원의 출산·육아 부담 경감을 위한 지원 정책을 적극적으로 시행하고 있습니다. 2020년부터 남녀 구성원 모두 육아휴직을 최대 2년까지 사용할 수 있도록 제도를 확대해 구성원의 일과 가정의 양립을 위한 제도적 기반을 강화했습니다. 또한 임신기부터 출산, 양육의 주요한 시기에 활용할 수 있는 휴가·휴직·단축근무 제도(임신기 단축근무, 태아검진휴가, 출산휴가, 입학자녀 돌봄 휴직 등)를 운영하고 있으며 이밖에 모성보호실, 출산 축하 경조금, 자녀 학자금 지원, 사내 어린이집 운영, 유연근무 제도, 자녀캠프 지원 등 다양한 양육 지원 프로그램을 진행하고 있습니다.

1) 개인 PC 또는 스마트폰 등 Smart Device만 있으면 사무용 PC와 동일한 업무환경에 접속하여 업무 가능

근무제도

Happy Friday 제도

SK텔레콤은 월 2회 근무일 중 하루를, 업무가 아닌 나만의 재충전 및 가족을 위한 시간을 가질 수 있도록 하는 'Happy Friday' 제도를 운영하고 있습니다. Happy Friday는 격주 금요일을 기본으로 하되, 월별 연휴 일정에 따라 탄력적인 일정으로 지정하여 운영함으로써 구성원의 만족도를 높이고 있습니다. 구성원은 이를 고려해 근무 계획 수립 및 확보된 시간을 개인 취향에 맞춰 자유롭게 사용하고 있습니다. Happy Friday 관련 구성원의 행복 데이터를 측정·분석해본 결과, Happy Friday의 행복도는 평일 다른 날의 114% 수준으로 해당 제도는 구성원들의 많은 사랑과 지지를 받고 있습니다.

Work from Anywhere 제도

SK텔레콤은 구성원이 기존 사무실뿐만 아니라 재택 근무·거점 오피스 등 다양한 근무장소에서 자유롭게 업무할 수 있도록 하는 'Work from Anywhere'(이하 WfA) 제도를 운영하고 있습니다. 또한 클라우드 업무 시스템 구축 및 비대면 업무 Tool 활성화, WfA 가이드 배포 등을 통해 원활한 WfA 업무 환경이 될 수 있도록 지원하고 있습니다. WfA 제도를 통해 구성원은 개인 또는 업무 상황에 가장 적합한 근무 장소를 선택할 수 있으며 업무 효율성과 일과 삶의 균형을 모두 얻을 수 있게 되었습니다. 특히, 코로나19 팬데믹에서 WfA 제도 및 디지털 워크 인프라를 바탕으로 전 구성원 재택근무 전환을 선제적으로 시행함으로써 구성원의 건강과 가족의 안전을 보호하는 동시에, 차질 없이 업무를 진행할 수 있었습니다.(2021년 기준, 전체 근무일수 중 49.5%가 재택 근무)

SK텔레콤은 WfA 제도를 더 강화하고 사무실과 동일한 업무 경험을 제공하기 위해 신도림, 일산, 분당에 거점형 업무공간인 'Sphere'를 운영하고 있습니다. Sphere는 기존 사무실과 달리 구성원이 선택할 수 있는 다양한 유형의 업무 좌석을 제공하고, 일의 유형 및 비대면 상황 등을 고려해 1인 회의실, 회의실 내 카메라·사운드 바 등 각종 IT 장비를 완비하여 손쉬운 협업과 성과 창출을 지원하고 있습니다.

DYWT 선택근무제

SK텔레콤은 유연근무제의 하나인 선택근무제 도입을 검토해 2018년 4월부터 'Design Your Work & Time'(이하 DYWT) 근무제를 시행하고 있습니다. DYWT는 4주 160시간의 소정근로시간을 정해 놓고, 근로자가 업무 시작·종료시간 등 일별 근무스케줄을 소정근로시간 내에서 스스로 자유롭게 계획해 일할 수 있는 제도 및 시스템입니다. 근로자가 개인 일정 등을 고려해 평일 업무시간 중 가장 일을 잘 할 수 있는 시간을 선택해 일할 수 있는 자율성이 생기면서 근무 만족도 및 업무 몰입도 향상, 근무시간 감소 등의 긍정적인 효과를 얻었습니다.

행복한 조직문화 형성

SK텔레콤은 구성원의 행복을 최고의 가치로 설정하고 조직문화 혁신을 통한 행복한 일터 조성을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 모든 이해관계자의 행복을 추구하는 행복경영을 정관에 반영하고 체계를 강화하고 있습니다.

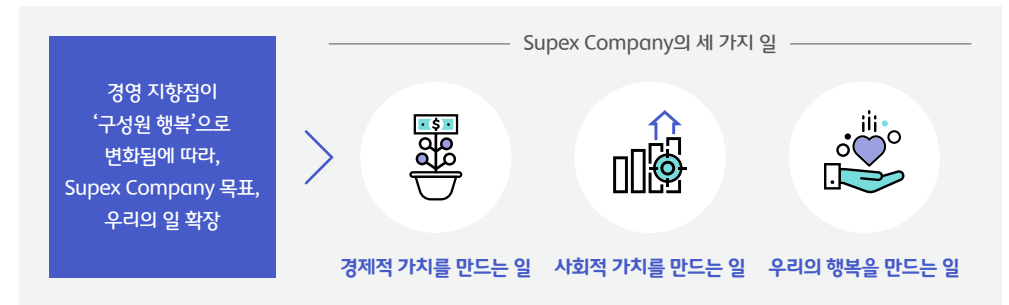
소통과 참여, 수평적인 관계, 공유와 협업

SK텔레콤은 '소통과 참여', '수평적 관계', '공유와 협업' 3가지를 조직문화 지향점으로 삼고 체계적인 변화를 추진하였습니다. 수직적 소통 방식에서 쌍방향 소통으로 전환하기 위해 타운홀(Town hall) 회의를 상시 개최하고, 주요 경영현안을 공유하며 구성원의 의견을 수렴하고 있습니다. 이와 더불어 2018년부터 임원을 포함한 전 구성원을 별도의 직급 구분 없이 '님'으로 호칭하고 있으며, '부사장, 전무, 상무'의 임원 직급 체계 또한 일원화하여 유연한 조직 문화를 확산하고자 노력하였습니다. 나아가 구성원이 전문성 및 역량, 커리어비전(Career Vision)에 따라 하고 싶은 일에 스스로 도전하며 일할 수 있도록 내부 스카우트 제도(CDC, Career Development Challenge)를 시행하고 있습니다. 이 밖에도 구성원 간 공유와 협업을 촉진하기 위해 문서 작성 및 공유, 전 사옥 내 화상회의 등이 가능한 인프라를 구축하였으며 시간과 공간의 제약이 없는 업무 공간 제공을 위해 거점형 업무공간인 'Sphere'를 운영하고 있습니다.

진화·발전된 경영철학

- 경영지향점을 '구성원의 지속적 행복'으로 명시
- '구성원 행복'과 더불어 '이해관계자 행복'을 함께 추구해야 함을 강조
- 이해관계자 행복을 '사회적 가치'로 개념 명확화
- 경영철학 실천 주체로서 '구성원' 역할과 실천을 강조

SUPEX COMPANY 재정의



구성원 행복

IM HAPPY & 정서 관리 프로그램

SK텔레콤은 'Data 기반의 행복 추진'을 위해 구성원이 자발적으로 행복 데이터를 기록하면서 행복 요소를 강화할 수 있는 IM HAPPY 플랫폼을 운영하고 있습니다. 구성원들은 IM HAPPY 앱이나 웹에서 회사 및 개인 일상 전반의 감정과 상황, 행복도를 기록할 수 있습니다. 월별로 제공되는 개인화된 행복 리포트를 통해 본인이 축적한 행복 데이터에 대한 분석 결과를 확인할 수 있으며, 행복 카드 기록 시 제공되는 마일리지 '해피넷'을 활용해 자신에게 필요한 리워드 프로그램을 선택해 이용할 수 있습니다. 또한, IM HAPPY는 구성원의 행복 기록 외에, 구성원의 의견 청취를 통한 제도 개선 방안 도출 및 반영을 목적으로 하는 상시 소통 Tool로도 활용되어 구성원의 행복을 극대화하는데 도움을 주고 있습니다. 이 밖에도 구성원을 상호 존중하고 칭찬하는 'Thanks Letter' 제도, 가족이나 대인관계 및 스트레스 등의 심리적 어려움을 겪는 구성원에게 전문적인 심리 상담을 제공하는 '마음의 숲' 프로그램을 운영하고 있습니다.

인권경영

SK텔레콤은 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights) 및 유엔 기업과 인권 이행 원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights; Ruggie Framework)이 제시하고 있는 인권 원칙을 지지하며, 인권 경영의 의지를 담은 인권 헌장을 수립하였습니다. 인권경영 거버넌스 구축 및 인권영향평가 실시를 통해 인권 리스크를 체계적으로 관리하여 이해관계자의 인권 존중에 앞장서고 있습니다.

인권 헌장

SK텔레콤은 높은 수준의 글로벌 시민의식을 실천하는 기업으로서 고객, 구성원, 비즈니스 파트너, 지역사회 등 모든 이해관계자들의 근본적 권리를 존중하며, 인권경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 당사는 '세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)'과 유엔 기업과 인권 이행 원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights; Ruggie Framework)이 제시하고 있는 인권 원칙에 대하여 공개적 지지를 선언하고, 인권 존중과 관련한 책임을 다하고 있습니다. 또한 유엔글로벌콤팩트의 인권 노동 원칙에 따라 책임을 갖는 조직, 운영구조, 모니터링 절차, 발생 사건에 대한 조치와 커뮤니케이션을 위한 투명한 경영 구조를 갖추고 있으며, 이러한 원칙과 체계를 기반으로 '인권헌장'을 제정하여 공개하고 있습니다. 해당 정책에는 강제노동 금지, 아동노동 금지, 근로조건 준수, 인도적 대우, 차별 금지, 결사의 자유, 근로자 안전보건 등의 내용이 포함되어 있습니다.

인권경영 거버넌스

SK텔레콤은 높은 수준의 글로벌 시민의식을 실천하는 기업으로서, 사내 구성원뿐 아니라 일상에서 상품과 서비스, 계약, 구매, 기타 비즈니스 활동을 통해 접하는 모든 이해관계자들의 근본적인 인권을 존중합니다. SK텔레콤의 인권경영 거버넌스는 '이사회 - 최고경영진 - 인권경영 TF - 유관부서'로 구성됩니다. 이사회와 이사회 소위원회인 ESG위원회는 인권과 관련한 최고 의사결정기구입니다. CEO는 인권 이슈를 보고 받으며, 인권과 관련한 주요 사안에 대해 의사결정을 내리고 인권경영 성과를 검토합니다. 인권경영 TF는 CHRO(인사부서 최고리더) 직속으로 신설한 인권경영 관리체계 수립추진 TF로, 인권경영 유관부서 실무담당자들로 구성되어 있습니다. 마지막으로 유관부서는 윤리경영, 안전보건, 정보보호, SCM(Supply Chain Management), ESG추진, HR, ER(Employee Relationship) 등으로 구분되며, 인권 관련 리스크 관리 및 개선과제를 도출하고 각 영역과 관련된 인권 이슈를 모니터링합니다.

인권경영 책임과 역할 강화

SK텔레콤은 DBL(Double Bottom Line) 경영원칙을 바탕으로 인권경영을 포함한 ESG 활동 및 환경 성과, 사회공헌 성과를 포함하는 ESG KPI를 설정하고 있으며, 이에 대한 경영진의 성과를 평가하여 보상에 반영하고 있습니다. 또한, 인권경영의 Ownership을 ESG 조직에서 HR조직으로 변경하는 등 인권영역에 대한 전문성을 기반으로 그 역할을 강화하고 있습니다.

인권경영 담당조직 정규 조직화 추진

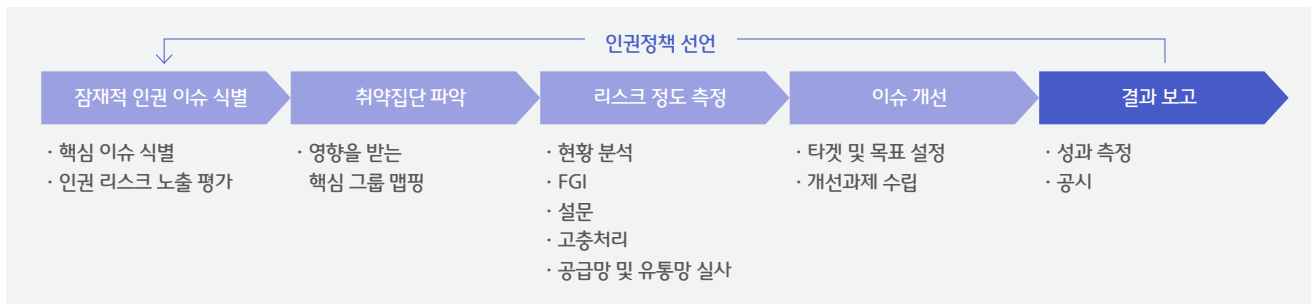
관리지표 수립, 실사, 리스크 개선 등 인권경영의 관리체계를 정립할 목적으로 2022년 인권경영 TF를 CHRO 직속으로 신설하여 운영 중에 있으며, 2022년 내 인권경영 담당조직 정규 조직화를 추진할 예정입니다.



인권 리스크 관리체계

인권 실사 프로세스

SK텔레콤은 전체 구성원을 대상으로 인권 이슈에 대한 회사의 정책과 절차, 시스템을 체계적으로 검토하고 리스크를 효과적으로 관리하기 위해 연 1회 인권영향평가를 정기적으로 진행하고 있습니다. 이를 통해 잠재적 인권 이슈를 식별하고, 이슈가 취약집단에 미치는 리스크 정도를 측정하여 개선과제를 수립하고 있습니다. 인권영향평가는 자체 개발된 체크리스트를 중심으로 진행하고 있습니다. 목표 설정 및 성과 측정을 통해 인권 이슈에 대한 대응력을 강화하고 있으며, 인권영향평가 결과는 매년 ESG위원회에 보고됩니다.



인권 실사 범위

SK텔레콤은 자체적으로 운영하는 모든 사업 외에, 계약관계에 있는 모든 공급사 및 협력사에 대해서 인권 실사 프로세스를 진행합니다. 뿐만 아니라, 신규 비즈니스(인수, 합병, Joint Venture 등) 진행 과정에서 인권 실사 프로세스를 진행하여 인권 존중 책무를 이행하기 위해 노력하고 있습니다.

인권 설문 실시

SK텔레콤은 인권 관리 현황을 파악하고 잠재적 인권 리스크를 도출하기 위해 전체 구성원을 대상으로 인권 설문조사를 시행하였습니다. 설문 문항은 인권 이슈, 인권 리스크 관리체계, 인권 경험에 대한 구성원의 중요도 파악을 중심으로 구성하였으며, 익명성 보장을 위해 외부 온라인을 통해 설문을 진행하였습니다. 전체적으로 직장 내 성희롱과 괴롭힘에 대한 관리가 가장 중요하다는 응답이 우세하며 개인정보 관리 또한 구성원들이 중요하게 여기고 있었습니다. SK텔레콤은 이러한 인권 설문 결과를 바탕으로 발생 가능성이 있는 인권 이슈에 사전적 대응을 통해 구성원의 삶이 더욱 행복할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

인권 설문 결과

*%: '중요도 높다'의 응답 비율 ● 응답비율 80% 이상

| 설문 항목 | 중요 이슈 TOP 1 | 중요 이슈 TOP 2 | 중요 이슈 TOP 3 | |
|-----------|-------------|----------------------|--------------------|---------------------|
| 인권 이슈 | 차별 금지 대상 | 성별(71.3%*) | 연령(64.7%) | 장애 여부(64.3%) |
| | 차별 금지 항목 | 성과평가 및 보상(81.1%) | 승진(79.7%) | 채용 과정(74.4%) |
| | 근로환경 개선 | 스트레스 및 정신건강(81.2%) | 임직원 건강관리(80.2%) | 임산부 단축근로(74.3%) |
| | 정보 보호 | 고객 개인정보 수집 동의(85.3%) | 개인정보 적법한 활용(83.5%) | 개인정보 유출 관리(81.7%) |
| | 지역사회 | 지역사회 부정적 영향(71.8%) | 이해관계자 소통(67.3%) | - |
| 인권 리스크 관리 | 인권 리스크 관리체계 | 고충 구제조치(82.0%) | 고충 상담 프로세스(78.9%) | 인권 리스크 정기 점검(72.5%) |
| | 인권 영향 집단 파악 | 노인(74.3%) | 아동(72.5%) | 여성(70.4%) |
| 인권 경험 | 직장 내 성희롱 | 신체적 성희롱(83.9%) | 언어적 성희롱(81.1%) | 불편한 상황 강요(81.0%*) |
| | 직장 내 괴롭힘 | 따돌림(83.6%) | 폭언 또는 욕설(83.2%) | 무리한 업무 지시(80.9%) |

인권 영역별 관리 현황

SK텔레콤은 인권경영 실현을 위해 안전·보건·건강 보장, 노동 3권 보장, 다양성 존중 및 차별금지, 프라이버시 보호, 근로자 존중 및 괴롭힘 보호 등 이해관계자에게 발생할 수 있는 이슈를 사전에 식별하고 이를 관리하기 위한 기준을 수립하고 있습니다. 이슈별 KPI를 중심으로 체계 구축, 정책 및 계획 수립, 프로그램 운영 등 다양한 활동을 전개함으로써 모든 사업장 및 협력사 구성원이 인간으로서 존엄과 가치를 존중받으며 행복을 추구할 수 있도록 최선의 노력을 다합니다.

| 영역 | 이슈 | 핵심 이해관계자 | | | 관리 현황 | 관리 기준 |
|------------------|-----------------|----------|-----|----|--|--|
| | | 구성원 | 공급망 | 고객 | | |
| | 안전보건 경영 | ● | | | · 연1회 안전보건관리 계획 수립 및 이사회 승인 · 안전보건 경영방침 수립 및 전사 공유 | · 이사회 승인 여부 |
| | 안전보건 조직 구성 및 운영 | ● | | | · 안전기본계획 수립 및 관리조직 구성 · 안전관리규정에 따라 안전보건관리책임자, 관리감독자 임명 | · 전담조직 구성 여부 · 안전보건관리책임자, 관리감독자 임명 적정성 |
| | 안전보건 예산 | ● | | | · 안전보건 예산 계획 수립 · 안전보건 예산 계획에 따른 집행 | · 안전보건 예산 계획 수립 점검 · 안전보건 집행 실적 분석 |
| | 안전보건 교육 관리 | ● | | | · 사무직 3시간·분기, 비사무직 6시간/분기, 관리감독자 16시간/년 · 신규 채용자 8시간, 일용 근로자 1시간 · 안전보건관리책임자 신규 6시간/2년, 보수 6시간 · 안전·보건관리자 최초 24시간, 이후 24시간/2년 | · 교육 이수 현황 관리 |
| ① 안전 및 보건, 건강 보장 | 위험성 평가 및 관리 | ● | ● | | · 정기·수시 위험성 평가 실시 여부 · 위험성 평가 실시 후 발굴된 유해·위험 요인 개선 건수 · 정기·수시 안전점검 | · 정기·수시 위험성 평가 실시 여부 · 유해·위험 요인 개선 건수 현황 · 각 사업장 안전점검 현황 |
| | 종사자 의견 청취 | ● | | | · 사업장별 산업안전보건위원회 운영(분기 1회) | · 산업안전보건위원회 운영 결과 |
| | 비상시 대응 절차 수립 | ● | | | · 중대재해 대비 대응 매뉴얼 점검 및 보완 여부(반기 1회) · 연 1회 이상 중대재해 대비 모의 훈련 실시 | · 중대재해 대응 Manual 제·개정 · 각 사업장별 모의훈련 실시 현황 |
| | 이행점검 | ● | | | · 안전보건 관리체계 적정 이행 여부 진단 및 개선(반기 1회) · 산업재해 원인 분석 및 재발방지 개선대책 이행 결과 평가(발생시) · 안전보건 행정처분(개선·시정명령) 이행 모니터링, 개선 및 보고 조치(발생시) | · 이행점검 실시 및 개선 여부 · 재해 발생 시 개선대책 수립 및 이행여부 점검 · 개선·시정명령 발생 시 해당부서 이행 현황 점검 |
| | 안전보장 | ● | ● | | · 산업재해율 = (재해자수/임금근로자수) × 100 · LTIR = 근로손실산업재해건수/(인원수 × 50주/년 × 40시간/주) × 200,000 | · 연단위 실적 산출 |

| 영역 | 이슈 | 핵심 이해관계자 | | | 관리 현황 | 관리 기준 |
|------------------|---------------------|----------|-----|----|--|---|
| | | 구성원 | 공급망 | 고객 | | |
| ② 노동 3권 보장 | 단체교섭권 보장 | ● | | | · 노사협의회 분기별 진행(연 4회) · 임금협상 매년 진행, 단체협약 2년마다 진행 | 노사협의회 적정 시행여부, 임금 및 단체협상 진행여부 |
| | 단결권 | ● | | | · 단체협약체결 시, 창구교섭 단일화 절차 진행 | 창구교섭단일화 절차 진행 여부 관리 |
| | 단체행동권 보장 | ● | | | · 단체협약에 의한 쟁의행위 보장중 | 노동조합 연간 쟁의행위 관리 |
| ③ 일과 삶의 균형 | 보상 | ● | | | | 임금 및 복리후생 적정성 검토 - 통상임금, 평균임금의 범위 적정성 여부 |
| | 복리후생 | ● | | | | - 연장·휴일·야간 근로에 대한 가산임금 지급여부 - 최저임금 이상의 급여지급 여부 |
| | | | | | 선택근로제 운영중(2주/4주 근무시간 개인별 설정) | 구성원 주 평균 근로시간 관리 |
| | | | | | 임신기·육아기 단축근로 시행중 | 임신기·육아기 단축근로 현황 및 시간 |
| | 근로시간 | ● | | | 연장근로 리더-구성원 합의하에 진행 | 연장근로 현황 및 추이 |
| ④ 다양성 존중 및 차별 금지 | | | | | 4시간 초과시 30분, 8시간 초과시 1시간 부여 4시간마다 30분씩 휴게시간 부여 | 휴게시간 적정성 검토 - 휴가 사용현황 추이 - 휴게시장 보장 여부 |
| | Gender Equality | ● | | | Gender Side 차별요소 배제 - 채용 시, 직무 수행과 무관한 이유로 차별 금지 - 동일가치 노동에 대해, 남녀간 동일 임금제공 - 이동·배치·승진·퇴직 등 제도운영 시 차별 금지 - 혼인·임신·출산을 퇴직 사유로 적용하지 않음 - 전구성원 대상 유관 교육 실시 | Talent Pipeline Management - 전체 및 직위·직책, 직군 별 여성 비율 |
| | | | | | 모성보호, 일-가정 양립 위한 선제적 제도 마련 및 실천 - 관련 법률 이상의 지원 제도운영(출산휴가, 육아휴직, 연장근로제한 등) - 혼인, 임신 또는 출산관련 지원 확대 - 사업장 내 모성보호 편의시설 운영 - 모성보호 지원 사업 수행 시, 여성 의견 반영 - 사내 어린이집 운영 - 시간 자율 활용제도 'Happy Friday' 활성화 - 출산축하 경조금, 자녀학자금 지원, 자녀캠프 지원 등 다양한 지원 프로그램 실시 | 모성보호 및 일-가정 양립 지원제도 - 여성 퇴직비율 - 출산·육아휴직 사용 기간 및 비율 등 - Happy Friday 사용률 - 기타 회사의 노력 |
| | 장애인 등 Minority 근무환경 | ● | | | 장애인, 다문화구성원 등 불합리 대우 및 차별에 대한 근절 - 보유 능력을 충분히 발휘할 수 있는 '환경' 조성 - 인식 개선 교육을 실시로 함께 일하는 '문화' 조성 - 행복하게 함께 일 할 수 있는 환경조성 | - 장애인 고용률 - 다문화구성원 비율(외국인 고용률) - Minority 근무환경 개선 노력 검토 |
| | 구성원 Survey | ● | | | | 차별금지 관련, 대상 및 항목별 구성원 Survey |

| 영역 | 이슈 | 핵심 이해관계자 | | | 관리 현황 | 관리 기준 |
|-----------------------|------------------|----------|-----|----|--|--|
| | | 구성원 | 공급망 | 고객 | | |
| ⑤ 정보 보호 및 프라이버시 존중 | 개인정보 보호 정책 관리 | ● | | ● | · 법령 및 규제, 관련 기관 정책과의 연계성, 조직의 대내외 환경 변화에 따른 정책 검토(연 1회) · 제·개정 시, 관련 이력 관리 | 제·개정 시, 이력관리 |
| | 개인정보 리스크 관리 프로세스 | ● | ● | ● | · 정보보호 및 개인정보 관리 실태 점검 - 대상: SKT 전사, 유통망, 자회사 및 투자사 - 주기: 연 1회 - 수행 내역: 진단 계획 수립 및 점검 실태 진단 | 전사 보안 수준 점검 · ISMS-P 인증 수행·유지 여부 · 개선조치 사항 · 조치 건수 유통망 점검 · 오프라인 점검율 - 오프라인 진단 매장 수 - 위반 매장 수(위반율) - 조치 매장 수 |
| | 개인정보보호 협의체 운영 | ● | | ● | · 정보보호와 개인정보보호를 위한 CISO 및 실무자 협의체 운영 | 자회사 및 투자사 점검 · 자회사 및 투자사 보안점검 수행율 CISO 협의체 운영 · 연 1회 이상 협의체 운영 |
| | 고객 개인정보 유출 건수 | | | ● | · 고객 개인정보 유출 사고 발생 건수 | · 연간 고객 개인정보 유출 사고 건수 |
| | 정보보호 교육 | ● | | | · 개인정보보호 및 사이버 보안 교육 실시 · 전 구성원 대상, 정보보호·개인정보보호 인식 및 문화 확산, 정보보호 실천력 제고 | · 교육참여율(전사 구성원대비 참여인원 수) |
| | 인권 | | ● | | | · 인권 정책 (강제·아동 노동 금지 등) 보유 여부 · 임직원 근로계약서 작성 여부 · 여성근로자 고용 비율 등 |
| ⑥ 공급망 관리 | 노동 | | ● | | · 법정 임금 및 4대 보험 제공 규정 준수 여부 · 인재육성 차원의 교육 실시 여부 · 고충처리 의견 수렴 절차 보유 여부 등 | · 산업 재해·질병 예방 관리 체계 보유 여부 · 안전·보건 교육 및 훈련 실시 여부 · 안전·보건 예방 시설 및 장비 보유 여부 등 |
| | 안전·보건 | | ● | | · 공급업체 중 거래규모 및 전략적 중요도를 고려하여 평가대상 선정 · 공급망 ESG 진단 이행 · 진단 결과 하위 공급업체 대상으로 현장검증 진행 및 개선조치 지원 | · 윤리경영 정책 보유 여부 · 윤리경영 교육 시행 여부 · 윤리이슈 신고채널 보유 여부 등 |
| | 윤리경영 | | ● | | | · 개인정보보호 정책 보유 여부 · 개인정보보호 모니터링 실시 여부 등 |
| | 정보보호 | | ● | | | · 개인정보보호 정책 보유 여부 · 개인정보보호 모니터링 실시 여부 등 |
| | 유해 콘텐츠 | | | ● | · 어린이 전용 앱서비스와 청소년 안심 서비스를 운영하여 유해 콘텐츠 노출 방지 | |
| ⑦ ICT 산업 인권 이슈 관리 | 스마트폰 중독 및 사이버 폭력 | | | ● | · 스마트폰 중독과 사이버 폭력 예방을 위한 서비스 가이드 및 콘텐츠 제공 | |
| | 토지 및 자산 취득 | | | | · 지역사회와 상의 절차 진행 · 지역주민의 인권 침해 사례 접수 채널 운영 | |

분쟁광물

분쟁광물은 콩고공화국(DRC) 등 아프리카 분쟁지역 10개국에서 채굴되는 주석, 탄탈, 텅스텐, 금 등 4가지 광물을 지칭합니다. 분쟁 확산과 노동착취 등 인권 이슈를 야기하는 분쟁광물 사용이 통신 및 전자산업계의 주요한 인권이슈가 되었습니다. SK텔레콤은 당사에 납품되는 자재, 부품, 장비 등의 분쟁광물 포함 여부에 대해 지속적으로 모니터링 하고 있습니다. RBA(Responsible Business Alliance, (구)EICC)와 GeSI(글로벌 e-지속가능성 이니셔티브)의 분쟁광물 보고 템플릿(Conflict Minerals Reporting Template, CMRT)을 토대로 원산지 추적 및 실사를 수행하고 있습니다. 2021년 공급망 실사 결과, SK텔레콤은 직접적인 분쟁 광물을 구매하지 않았으며, 분쟁 지역의 어떠한 제련소와도 직접적인 계약 관계를 맺지 않았습니다. 따라서 추가적인 공급망 실사가 필요한 분쟁지역 생산 광물은 없는 것으로 나타났습니다. SK텔레콤은 분쟁광물 0건 목표를 유지하기 위해 지속적인 모니터링을 진행하고 있습니다.

| 구분 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------|--------------------------------|------|------|
| SK텔레콤 분쟁광물 사용 건수 | 0 | 0 | 0 |
| 완화조치 | 주요 사업장 분쟁광물 사용 여부에 관한 지속적 모니터링 | | |

인권 이슈별 취약집단 식별 및 실사 결과

SK텔레콤은 취약집단 식별을 위해 가치사슬을 구조화하여 각 프로세스별로 인권 이슈 발생 가능성을 판단하고 있습니다. 이에 따라 네트워크, 상품 및 서비스, 디바이스 등의 카테고리 내에서 취약집단을 식별하였고 SK텔레콤 및 자회사·합작 회사의 내부구성원, 18세 이하 미성년자, 기지국 건설 시 토착 지주, 단말기의 원자재 공급업체 및 네트워크 장비 제조업체 등의 공급업체 구성원, 단말기의 원자재 공급업체 및 네트워크 장비 제조업체 등의 외국인 근로자, SK텔레콤 가치사슬의 모든 비즈니스 파트너, SK텔레콤 기존 및 잠재 고객 등이 해당 집단으로 포함되었습니다. 회사는 리스크 맵핑 단계에서 파악된 취약집단과 관련된 주요 인권 이슈를 선제적으로 식별하며, 이슈의 성격을 분석한 후 위험 수준에 따라 실사 여부를 결정합니다. 실사 결과 확인된 이슈에 대해서는 100% 개선 조치를 이행하고 있습니다.

- 내부 구성원
- 아동
- 공급업체 구성원
- 이주노동자(외국인 근로자)
- 협력사
- 지역사회

취약집단 식별을 위한 리스크 맵핑



- 1) 분쟁광물, 인도적 대우, 근로시간·안전에 대한 이슈발견의 평균은 11.3%이며, 100% 조치 완료
- 2) 완화조치 신설항목(심리자문, 힐링P/G) 반영 기준으로 기존 완화 조치 항목 기준 산출 시 19.9%

2021 실사결과

| 주요 인권 이슈 | 취약집단 | 검토대상 | 이슈성격 | 위험수준 | 조사범위 | 이슈발견 ¹⁾ | 조치 |
|----------|---------------|-----------------|--|--------|-------|--------------------|------|
| 분쟁광물 | 공급업체 구성원, 아동 | 원료 공급 업체 | 전자 기기에 사용되는 주석, 텅스텐, 탄탈륨 등은 콩고 및 주변국 생산물일 경우 분쟁유지에 기여하여, 생산과정에서 아동노동 착취 등 발생 | 실사대상 | 100% | 0% | 100% |
| 인도적 대우 | 협력사 | 자회사서비스팀, 서비스에이스 | 고객의 부당한 언행(욕설, 폭언, 협박, 모욕, 성희롱 등)이나 비상식적 요구에 노출되는 상담사를 보호 | 실사대상 | 78.6% | 33.9 ²⁾ | 100% |
| 근로시간·안전 | 설치 및 운영 오퍼레이터 | 자회사 SK오앤에스 | 네트워크 운영 과정에서의 근로시간을 준수하고, 신체 물리적 위협이 되는 안전 이슈 해소 | 실사 대상 | 100% | 0% | 100% |
| 개인정보 보호 | 일반 | 자회사, 파트너 | 정보화 시대 주요 인권인 개인정보 및 프라이버시에 대한 보호 | 실사 대상 | 100% | 5.3% | 100% |
| 근로시간 | 내부 구성원 | 자사 | 임직원 근로 환경상의 강제노동, 아동노동 및 권리 침해 이슈 | 예비적 주의 | 100% | 0% | 100% |
| 원주민 권리 | 공급업체 구성원 | 지역사회 | 사업장 확장에 따른 토지, 재산 등 원주민 권리에 대한 직접적 침해 | 예비적 주의 | | | |
| 정보접근성 | 아동, 일반 | 자사 | 보편적 정보 접근권 보호와 어린이 등에 대한 콘텐츠 책임 | 예비적 주의 | | | |

공급망

SK텔레콤은 협력업체의 역량 강화를 아낌없이 지원하고, 책임 있는 관리체계를 구축해 지속적이고 안정적인 공급망 관리를 실현하고 있습니다. 인권·환경·윤리·사회 등 ESG 요소를 기반으로 공급망을 사전에 스크리닝하고, 비즈니스 파트너 ESG 행동규범을 협력업체에 제공하여 이를 준수하도록 지원함으로써 리스크를 사전에 방지하고 있습니다. 더불어 신뢰와 공정거래문화를 토대로 협력업체와 꾸준히 소통하고 협업하며 지속 가능한 동반성장과 상생에 앞장서고 있습니다.

공급망 현황

SK텔레콤은 1) 회사의 핵심 비즈니스와의 연관성 및 신뢰도, 2) 높은 수준의 거래액, 3) 독점 기술에 대한 대체 불가능성 등 사업에 미치는 영향력과 거래의존도를 종합적으로 고려하여 핵심 공급업체 (Critical Supplier) 그룹을 지정하고 있습니다. 이에 따라 2021년 기준 총 1,189개의 등록된 협력회사 중 160개 사가 Tier 1 핵심 공급업체 그룹으로 분류되었으며, 52개 사가 Non-Tier 1 핵심 공급업체 그룹으로 분류되었습니다.

2021 공급망 구매 분석

| 협력회사 구분 | 협력회사 수(개 사) | 구매비중(%) |
|--------------------|-------------|---------|
| 총 등록 | 1,189 | 100 |
| Tier 1 협력회사 | | |
| 장비(네트워크 및 인프라) | 153 | 31 |
| 용역(소프트웨어 및 솔루션 개발) | 781 | 44 |
| 물품 | 108 | 5 |
| 공사 | 147 | 20 |
| 핵심 공급업체 | | |
| Tier 1 | 160 | 88 |
| Non-Tier 1 | 52 | 5 |

책임있는 공급망 관리 절차



지속가능한 공급망 선정 및 평가

협력사 ESG 리스크 관리 정책

SK텔레콤은 UNGC Principle과 OECD MNE Guideline, GeSI의 JAC(Joint Audit Cooperation) 가이드라인을 기반으로 협력사 ESG 행동규범을 수립하고, 이에 따른 협력사의 사회적 책임 준수 요건을 정의하여 협력사의 실천 및 준수를 요청하고 있습니다. 또한, SK그룹이 제시한 협력사 ESG 리스크 진단 가이드라인을 토대로 통신업의 특성을 반영하여 협력사와의 협업 과정에서 발생할 수 있는 다양한 ESG 리스크들을 당사의 핵심 관리영역으로 지정하고, 사전진단 - 평가 - 실사 - 개선계획 수립 및 모니터링 등의 세부절차를 통하여 협력사의 ESG 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 당사는 매년 초 전체 협력사들을 대상으로 ESG 리스크 핵심 관리영역 중심의 '협력사 ESG 행동규범 (Code of Conduct) 서약'과 '협력사 윤리실천서약'을 구매시스템을 통한 온라인 서약으로 의무화하고 있습니다.

또한, 협력사와의 거래규모 및 거래지속 여부, 거래품목 특성 및 전략적 중요도 등을 감안하여 협력사의 유형을 분류하고, 유형별 특성에 맞춘 ESG 진단지표와 진단방식, 진단주기를 차별화하여 적용함으로써 협력사별 ESG 수준의 단계적인 업그레이드를 지원하고 있습니다. 또한, 협력사 ESG 진단 결과에 따른 ESG 특화교육과 컨설팅 지원 등 개선 프로세스 시행 등을 통하여 체계적인 사후관리 및 지원활동을 시행하고 있습니다.

협력사 ESG 리스크 관리 목표 및 실행 로드맵

SK텔레콤은 등록 협력회사들을 대상으로 서면조사 및 자가진단, 방문조사 등 다양한 방법을 통하여 공급망 ESG 전반의 현재 수준을 평가하고, 주요 개선사항들을 중심으로 체계적인 공급망 ESG 리스크 관리를 수행해 왔습니다. 특히, 공급망 리스크 진단 및 평가 결과에 따라 지원이 필요한 협력회사를 대상으로 시정조치 계획 수립과 계획에 따른 ESG 성과 개선을 요구하고 주기적인 피드백 프로그램을 시행해 오고 있습니다. 당사는 그동안의 협력사 ESG 리스크 관리이력에 기반하여 2022년부터는 그룹의 협력사 ESG 진단 가이드라인을 토대로 당사의 주요 사업영역인 통신업의 특성 등을 반영하여 기존 ESG진단 방식보다 업그레이드 된 'ESG 리스크 심층진단 프로그램'을 도입 준비 중에 있습니다.

1) 상세 내용은 당사 홈페이지 (www.sktelecom.com/supplychain)를 참조

- 2023년까지 'ESG 리스크 심층진단 프로그램'은 2차 협력사를 포함한 당사의 우수 협력사 및 거래비중이 높은 1차 협력사들을 중심으로 진단 완료될 예정입니다. 심층진단 결과를 토대로 협력사 대상으로 맞춤형 개선지원 교육 프로그램과 협력사 현장방문을 통한 ESG 수준개선 컨설팅 지원프로그램이 시행될 예정입니다.
- 2025년까지 전체 협력사들을 대상으로 'ESG 리스크 심층진단 프로그램' 시행을 완료할 예정입니다. 이를 통하여 2025년까지 당사 공급망 전체의 ESG 리스크 관리 수준을 UNGC 등 Global 주요기관에서 요구하는 가이드라인 수준에 맞추어 향상시킬 예정입니다.

협력사 ESG 행동 규범

SK텔레콤은 협력사 ESG 행동 규범(Supplier ESG Code of Conduct)에 따라 협력업체에 대한 사회적 책임 준수 요건을 정의하고 있습니다. 환경경영, 보건안전, 노동인권, 반부패, 공정거래, 정보보호 등으로 구성된 공급망 정책"을 기반으로 지속가능한 공급망 관리를 실현해가고 있습니다. 이를 기반으로 당사는 협력사에 '협력사 ESG 행동 규범'을 제공하며 당사와 계약 관계를 맺는 모든 비즈니스 파트너 및 2차 비즈니스 파트너에게도 해당 원칙 준수를 권고하고 있습니다. SK텔레콤은 우수 기업협의체인 UNGC LEAD 기업으로서 UNGC 원칙을 공급망 가이드라인에 반영하였으며, 글로벌 e-Sustainability 이니셔티브인 GeSI의 JAC 가이드라인의 권고사항을 참조하고 있습니다. 계약 과정에서 협력회사에 원칙 의무 준수를 요구하고 정기적인 모니터링을 통해 비즈니스 파트너와 관련한 사업 리스크를 사전에 방지하고 있습니다.

협력사 ESG 행동규범의 세부내용

| 구분 | 세부내용 |
|---------|---|
| 환경경영 | 에너지 소비와 온실가스 배출, 유해물질 배출, 물 관리, 자원절감, 생물다양성 보전, 산림훼손 방지 등 환경 관련 법규 및 규정 준수 |
| 보건·안전경영 | 산업안전, 산업재해 및 질병 예방, 위생, 식품 및 주거, 보건·안전 커뮤니케이션 등 보건·안전 관련 법률 및 규정 준수 |
| 노동·인권경영 | 강제노동 및 아동노동 금지, 근로시간 준수, 차별·괴롭힘 금지, 임금·복지후생, 인도적 대우, 결사의 자유 등 노동·인권경영 관련 법률 및 규정 준수 |
| 윤리경영 | 사업 청렴성, 정보공개, 지적재산, 공정거래·광고 관행, 내부고발자 보호, 책임 있는 광물 조달, 개인정보 보호 등 윤리경영 관련 법률 및 규정 준수 |

공급망 반부패 정책 및 감사

SK텔레콤은 공급망의 반부패 행동 방지를 위해 '비즈니스 파트너 ESG 행동 규범' 외에도 매년 'BP 윤리실천 동의서'를 통해 공정거래 실천에 대한 협조 동의를 받고 있습니다. 윤리경영을 포함한 기업의 사회적 책임 실천에 적극 협조하고, 공정하고 투명한 거래문화를 정착하기 위한 것으로, 금품, 접대, 편의 제공 금지, 임직원의 금품, 접대, 편의 제공 요청시는 윤리상담센터 신고, 경영정보의 이용 또는 유출 금지, 불공정 거래행위 금지 등의 내용을 포함하고 있습니다. 반부패 행위가 발생한 경우에는 구매심의위원회를 통해 제재하고 있으며 2021년에는 발생 건이 없습니다.

공급망 사전 스크리닝

SK텔레콤은 전자계약시스템(OPEN2U) 상에 'BP 윤리실천 동의서'를 기반으로 신규 등록 협력회사를 100% 스크리닝합니다. 당사는 협력회사에 공급망 ESG 정책에 대한 준수 및 동의를 요청하는 공식문서인 '협력사 ESG행동규범 준수서약'과 서면 계약서 내 SK텔레콤 공급망 정책에 관한 요건을 준수하도록 요구하고 있습니다. 2차 협력회사의 경우에도 계약 및 Business Practice 전반에 걸쳐 100%의 협력회사가 Code of Conduct(윤리실천서약)을 실행하도록 요청하고 있습니다. 협력회사는 스크리닝 결과에 따라 기준 불충족 시 신규 공급업체로 등록될 수 없으며 거래 관계가 종료됩니다. SK텔레콤은 인권·환경·윤리·사회 등 ESG 요소에 기반한 사전 스크리닝을 통해 신규 협력회사를 등록하고 있으며, 공급망 ESG 진단 시행 비율도 꾸준히 확대하고 있습니다. 2021년 신규 등록된 협력회사는 모두 100% 사전 스크리닝이 진행되었습니다. 사전 스크리닝 100%의 지속적 달성을 위해 신규 등록 협력회사와의 계약 시 재무·비재무적 리스크 검토 항목 및 프로세스를 국제적인 ESG 기준에 적합하도록 고도화하고, 해당 기준에 적합한 협력회사 예비 후보군 풀(Pool)을 관리하여 협력회사 ESG 리스크를 사전에 최소화합니다.

공급망 ESG 평가(사전 스크리닝)

| 협력회사 구분 | 2019 | 2020 | 2021 | 2023 목표 | 비고 |
|-----------------------|------|------|------|---------|------------------|
| 총 신규 등록 협력회사 수 | 568 | 336 | 325 | - | |
| 인권·환경·윤리·사회 부문 스크리닝 수 | 568 | 336 | 325 | - | 용역·공사·장비·물품 협력회사 |
| 사전 평가 비율(%) | 100 | 100 | 100 | 100 | |

공급망 내 주요 리스크 식별 및 분석

SK텔레콤은 매년 정기 동반성장만족도 조사와 같이 협력회사 대상 조사(비즈니스파트너 설문조사), 협력회사 대상 간담회, Voice of Partners 청취, 리스크 관리 워킹그룹 등을 실시하여 공급망 내 주요 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 조사를 통해 식별된 리스크 요소는 공급업체 그룹별 리스크 Gap 분석(Risk Gap Analysis), 리스크 매핑(Risk Mapping)에 반영하여 매월 '구매 성과 분석 개선 회의'에서 검토합니다. SK텔레콤은 공급망 관점에서 발생하는 주요 리스크를 아래와 같이 정의하고, 이를 공급망 지속가능성 프로세스에 반영하고 있습니다. 주요 리스크는 '비즈니스 파트너 ESG 행동 규범'과 'BP 윤리실천 동의서'에 반영되어 향후 협력회사 진단 시 100% 적용됩니다. 2021년에는 전체 1차 협력회사(1,189개 사) 및 2차 이상의 협력회사(52개 사)를 대상으로 리스크 식별 및 분석을 실시하였으며, '높은 위험(High Risk)'에 노출되어 있다고 식별된 협력회사에 대해서는 방문조사 또는 3rd Party 조사 등을 통한 공급망 평가(Audit)로 리스크 발생 가능성을 사전에 방지하였습니다.

- 1) 리스크 분석 결과 High Risk Level 이상으로 판정된 협력회사 비율
2) 네트워크 시설공사와 일반물품 공급에 대해 중소협력회사와 직접 계약이 아닌 중간 도급계약이 이루어지는 경우에 한해 산정함

2021년 공급망 리스크 식별 및 분석 결과

| 주요 리스크 요소 | Assessed Sourcing Group | | | High Risk 비율 ¹⁾ | | |
|------------|-------------------------|--|-------------------------|----------------------------|-------------|----------|
| | Risk Level | Assessed Group | 비율(회사 수) | 비율(회사 수) | | |
| Overall | Overall 리스크 | - | - | 100%(1,189개 사) | 0.8%(9개 사) | |
| 경제적 리스크 | 계약 과정의 윤리 및 반부패 원칙 위반 | High | 전 협력회사 | 100%(1,189개 사) | 0%(0개 사) | |
| | 담합 및 불공정 행위 | High | 전 협력회사 | 100%(1,189개 사) | 0%(0개 사) | |
| | 2차 협력회사에 대한 대금 지급 지연 | High | 전 협력회사 | 100%(1,189개 사) | 0%(0개 사) | |
| | 낮은 신용등급 등 재무구조 불건전 | High | 전 협력회사 | 100%(1,189개 사) | 0.8%(9개 사) | |
| Tier 1 | 사회적 리스크 | ILO 노동 규약 및 합리적 노동 관행 위반 (근무 시간 준수, 급여 지급, 기타 노동 인권) | Moderate | 용역·공사 협력회사 | 78%(928개 사) | 0%(0개 사) |
| | | 분쟁광물 | Low | 장비 협력회사 | 13%(153개 사) | 0%(0개 사) |
| 환경적 리스크 | 환경 규제 위반 | Moderate | 장비 협력회사 | 13%(153개 사) | 0%(0개 사) | |
| | 높은 온실가스 배출 | Moderate | 장비 협력회사 | 13%(153개 사) | 0%(0개 사) | |
| | 환경 운영 시스템 미도입 | Low | 공사·장비 협력회사 | 25%(300개 사) | 0%(0개 사) | |
| Non-Tier 1 | Overall 리스크 | - | 도급계약 협력회사 ²⁾ | 100%(52개 사) | 0%(0개 사) | |

공급망 ESG 평가

등록 협력회사의 서면조사 및 방문조사 실시 비중을 공급망 ESG 평가 활동의 핵심지표로 확인하고 있습니다. 2021년에는 전체 1차 협력회사(1,189개 사) 중 1,147개 사에 대한 서면조사를 했으며, 이는 총 등록 협력회사의 96%에 해당합니다. 또한 2021년 당사의 동반성장 협약 대상 175개 사에 대하여 동반성장위원회에서 주관하는 동반성장지수평가를 시행했습니다. 당사는 국내 및 해외 전 공급회사에 이러한 정책 및 성과 지표를 적용하고 있습니다. 당사의 해외 구매 비중은 전체 구매액(약 3조 8,377억 원) 대비 127억 원(0.3%)으로 지역별 성과 지표는 국내를 중심으로 관리되고 있습니다.

공급망 ESG 평가(평가 유형별)

| | 협력회사 구분 | 2019 | 2020 | 2021 | 2023 목표 |
|------------|---------------------------|-------|-------|-------|---------|
| Tier 1 | 총 등록 협력회사 수 ¹⁾ | 1,074 | 1,179 | 1,189 | |
| | 평가 시행 협력회사 수 | 1,072 | 1,133 | 1,147 | - |
| | 서면조사 실시(Audit) 협력회사 수 | 1,072 | 1,133 | 1,147 | - |
| | 평가 시행 협력회사 비율(%) | 99 | 96 | 96 | 100 |
| Non-Tier 1 | 총 핵심 협력회사 수 ²⁾ | 36 | 44 | 52 | - |
| | 평가 시행 핵심 협력회사 수 | 31 | 39 | 52 | - |
| | 평가 시행 핵심 협력회사 비율(%) | 86 | 89 | 100 | 100 |

2021년 공급망 ESG 리스크 평가(평가 대상별)³⁾

| 구분 | 회사 수 | 평가 회사 수 | 비율(%) | 비고 |
|----------------------|------|---------|-------|----|
| 핵심 협력회사 | 212 | 212 | 100 | |
| High Risk Level 협력회사 | 9 | 9 | 100 | |

- 1) 3년 간 거래실적이 없는 협력회사 까지 모두 포함한 수치임
 2) 네트워크(N/W) 시설공사와 일반 물품 공급에 대해 중소 협력회사와 직접계약이 아닌 중간 도급계약이 이루어지는 경우에 한해 산정함

- 3) SK텔레콤은 공급망 ESG 리스크 평가를 연간 단위로 진행하며, 상기 평가 비율은 연간 평가받은 협력회사 기준으로 산정되었음

시정조치 및 인센티브

SK텔레콤은 공급망 리스크 진단 및 평가 결과에 따라 개선이 필요한 협력회사에 시정조치 계획 수립과 계획에 따른 ESG 성과 개선을 요구하고 있습니다. 개선이 필요한 협력회사에 대해서는 별도 관리를 통해 개선 계획의 타당성 검토, 시정조치를 위한 필수 자원 지원, 필요 시 외부 전문기관 자문 지원 등을 통해 신속한 ESG 성과 개선이 이루어질 수 있도록 합니다. 개선 결과는 개선 분야별로 분류 및 분석하여 공급망 사전 스크리닝, ESG 리스크 진단 및 지원정책 수립 프로세스에 반영합니다. 2021년 협력회사 진단 및 평가 결과에 따라 제재 조치를 받은 기업은 없습니다. 한편, 진단 및 평가 결과가 우수한 협력회사에는 역량 제고 프로그램 및 위험 감소 교육 지원 등 인센티브 제도를 실시하고 있습니다. 역량제고 프로그램에는 기술 및 특허 무상이전, Open Collaboration 등을 통한 기술지원 및 보호 프로그램, 동반성장아카데미, 협력회사 대상 CEO 세미나 및 MBA과정 등이 있습니다. 위험감소를 위한 프로그램에는 동반성장협약체결, 협력회사 대상 구매 정책 및 정책 준수에 대한 가이드뿐 아니라 납품단가 조정, 자금(금융)지원, 복지 지원 등 세부 프로그램이 있습니다.

협력회사 리스크 시정 조치 현황

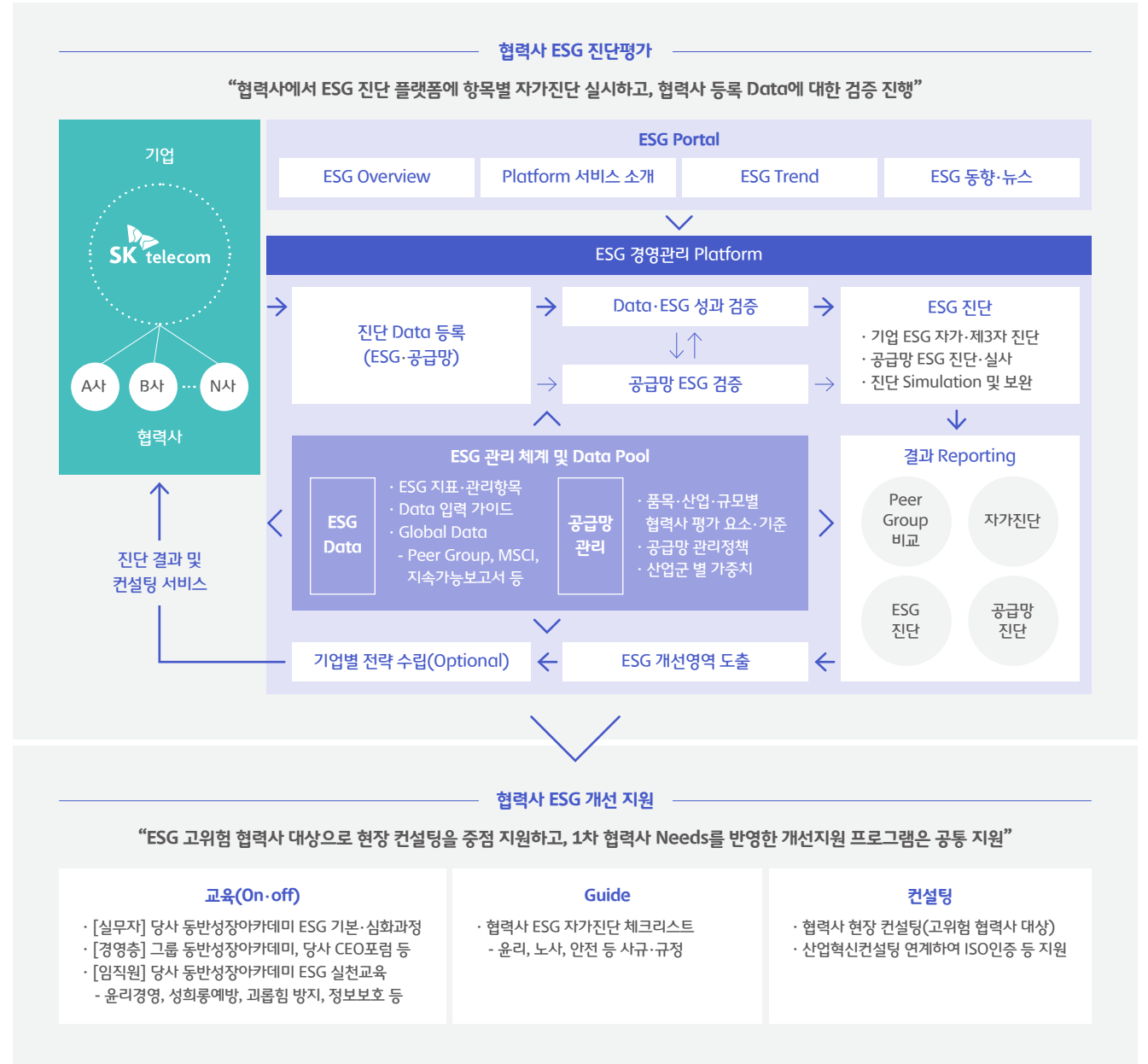
| 구분 | 2019 | 2020 | 2021 | 2023 목표 | 비고 |
|---|------|------|------|---------|---------------|
| High Risk Level 협력회사 중 개선 계획 수립된 협력회사 비율(%) | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| 개선 계획 수립 12개월 내 ESG 성과 개선이 이루어진 협력회사 비율(%) | 90 | 90 | 90 | 90 | |
| 거래 정지 조치를 받은 협력 회사 수 | 0 | 0 | 0 | | 구매심의위원회 의결 사항 |
| 일시 거래정지 | 0 | 0 | 0 | | 거래정지 1년 |
| 영구 거래정지 | 2 | 0 | 0 | | 영구 퇴출 |

구매 전략과 공급망 지속가능성

SK텔레콤은 1) TCO(Total Cost Ownership) 관점에서의 구매구조 개선으로 본원적 구매 경쟁력을 확보, 2) 원가 구성에 대한 제로베이스(Zero-base) 관점의 점검으로 비용 효과성 향상, 3) 사업지향적(Business Friendly) 구매 프로세스로의 최적화 및 개선, 4) 사전적 구매 위험관리(Risk Management) 및 공정 거래(Compliance) 환경 조성, 5) 공급망 지속가능성 관리 목표로 공동개발 확대 및 해외수출을 지원하고 공정거래 환경 조성 등 총 5가지 구매전략을 우선순위화하고 있습니다.

공급망 ESG 리스크 관리 심층진단 수행

SK텔레콤은 공급망 ESG 리스크 관리 고도화를 위해 2021년 2차례에 걸쳐 공급망 ESG 평가 개선 Pilot-Test를 실시하였고, 2022년부터 핵심 공급업체를 대상으로 새로 개발한 ESG 평가를 시행, 2023년에 그 대상을 확대할 예정입니다. 리스크 관리체계 고도화를 위해 현재 그룹 주관 협력사 ESG 진단 가이드를 당사 ESG 리스크 관리 정책에 반영하였고, 이를 기반으로 협력사 ESG 행동규범을 제정하여 1차 및 2차 협력사 대상으로 준수 서명을 완료하였습니다. 향후 협력사의 자발적 관리 유도 및 Data 검증을 위해 심층진단 형태로 협력사 ESG 진단 플랫폼을 통해 현황 진단 결과 및 컨설팅 서비스를 제공할 예정이며, 실질적인 개선이 이루어질 수 있도록 개선지원 프로그램을 마련하고, ESG 고위험 협력사 대상으로는 현장 컨설팅을 중점적으로 지원하고자 합니다.



협력회사 동반성장

SK텔레콤은 건전한 ICT 산업 생태계를 조성하고 지속가능한 가치 창출을 위해 협력회사와의 동반 성장을 추구합니다. 이를 위해 2003년에 업계 최초로 동반성장과 상생협력을 전담하는 부서를 설치하여, 적극적인 상생경영 추진 의지를 천명했습니다. 이후 협력회사와의 공정거래문화 정착과 진정성 있는 동반성장 활동을 인정 받아 2021년말 기준으로 9년 연속 동반성장지수평가 '최우수' 기업으로 선정되었습니다.

SK텔레콤은 매년 150여개 내외의 협력회사들과 공정거래협약을 체결하고 있습니다. 또한, 협력회사의 경쟁력을 강화하기 위해 1차 협력회사는 물론 2차 협력회사까지 확대하여 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다. 나아가 창업 생태계를 활성화하기 위해 기존 거래관계가 없는 신생기업들에게도 지원 프로그램을 확대하고 있습니다. 이러한 프로그램은 신기술 개발, 사업화 지원, 경쟁력 향상 지원, 판로개척 지원 등의 분야에서 다양하게 이뤄지고 있습니다.

SK텔레콤 동반성장은 그동안의 신뢰와 공정거래문화 조성을 기반으로, 협력회사와의 협업을 확대하여 포스트 팬데믹 시대 등 다양한 환경 변화에 함께 대응하고, 함께 만드는 미래, 지속가능한 상생 협력을 실천해 나가고자 합니다. 향후 동반성장은 국내 최고수준의 동반성장실천을 목표로 2025년까지 아래 3대 동반성장 실천과제를 추진 중에 있습니다.

- 협력회사와의 공정하고 투명한 거래환경 정착 및 공정거래위원회의 주요 권고사항(계약체결, 협력회사 선정 및 운용, 내부 심의위원회, 서면 보존 및 발급 등)의 지속 실천 및 내부 자정활동 강화 : 1차 협력사 대상으로 2023년까지 완료
- 상생협력을 위한 협력회사 지원: 2025년까지 2차 협력회사 대상으로 1차 협력회사 수준의 동반성장 프로그램의 양적·질적 지원 확대
- 협업과제 확대를 통한 협력회사 경쟁력 강화 지원 및 시장 선도(5G, AI 등 신기술 공동개발, ESG 확산, 미래 대응을 위한 협업과제 발굴 등) : 1차 협력사 대상으로 2023년까지 추진

SK텔레콤 동반성장활동 계획과 성과는 이사회 ESG위원회에 보고를 하고, 주요 사항에 대한 심의를 받고 있습니다. ESG위원회는 글로벌 수준의 사회책임경영을 실천하기 위해 설립된 SK텔레콤 내 지속가능경영 최고의 의사결정 기구입니다. 또한, 체계적인 동반성장 실천과 협력회사와의 상생을 수시 점검하기 위해 전사 구매심의위원회를 매월 1회 운영하고 있습니다. 구매심의위원회에는 주요 임원들이 참여하여 공정거래 및 동반성장 관련 주요 이슈를 심의하고 구체적인 활동사항을 직접 점검하고 있습니다. 추가로, 법무 컴플라이언스 전담조직에서 협력회사 공정거래 리스크 관리 및 주요 이슈들을 지원하고 있습니다. 협력회사가 체감하는 동반성장 관련 현장의 목소리를 듣기 위한 다양한 제도도 운영 중에 있습니다.

- 협력회사 행복 Survey: SK텔레콤과 거래 및 협업과정에서 업무관계, 의사결정 등 주요항목에 대해 협력회사 대상 무기명 의견조사를 시행하고, 그 결과를 사업부서 피드백 및 동반성장 정책에 반영
- 협력회사 In-depth 미팅: SK텔레콤과 계약 및 동반성장 활동 관련 현장의 목소리를 One-on-One 형태의 Informal 미팅을 통해 의견수렴 및 정책 반영

동반성장을 위한 의사결정기구

SK텔레콤 동반성장활동 계획과 성과는 이사회 ESG위원회에 보고를 하고, 주요 사항에 대한 심의를 받고 있습니다.



글로벌 수준의 사회책임경영을 실천하기 위해 설립된 SK텔레콤 내 지속가능경영 최고의 의사결정 기구

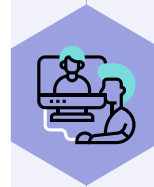
주요 임원들이 참여하여 공정거래 및 동반성장 관련 주요 이슈를 심의하고 구체적인 활동사항을 직접 점검

협력사 공정거래 리스크 관리 및 주요 이슈들을 지원

동반성장 주요 이행 실적

| 구분 | 주요 프로그램 | 내용 |
|-----------|-----------------------------|---|
| 교육 및 인력채용 | 동반성장아카데미 | · 협력회사 임직원의 역량강화를 위한 맞춤형 교육 무상 지원 · ICT기술, 리더십, 경영혁신 등 70여개 온·오프라인 교육 제공 · 2021년 기준 2차 협력회사 포함 연간 2만여명 수강 |
| | 협력회사 채용지원 | · 협력회사 구인난 해소를 위한 인력채용 포털 및 홍보 무상지원 · 2018년부터 매년 진행. 2021년 48개 협력회사 참여, 180명 채용 |
| 금융지원 | 동반성장펀드 | · 협력회사 경영안정을 위해 최대 30억 원까지 저금리 대출 지원 · 1차 협력회사의 추천을 받은 2차 협력회사까지 확대 지원 중 · 2010년부터 운영 중으로, 2021년 기준 총 조성규모는 1,360억 원. 2021년부터 ESG 무이자대출 350억규모 신설 |
| | 대금지급조건 | · 중소기업 유동성 지원을 위해 2004년부터 대금 규모와 관계없이 최대 3일 내 지급하는 대금지급바로 프로그램 시행 중 · 2005년부터 중소기업 대상 결제대금 100% 현금지급 시행 중 |
| 기술지원 및 보호 | 특허 지원 | · SK텔레콤이 보유한 특허 1,500여건을 중소기업의 기술경쟁력 강화를 위해 무상양도 및 허여 지원 · 2차 협력회사를 포함하여 연간 안내 및 특허상담 진행 |
| | 기술지원 인프라 | · 중소기업 및 1인개발자 대상으로 신기술개발 및 통신네트워크 망 연동 지원을 위한 당사 보유 테스트베드 및 API·SDK 등 인프라를 무상 지원 |
| | 기술보호 지원 | · 2010년부터 협력회사 기술보호를 위한 대중중소기업재단의 기술자료임치와 특허청 영업비밀원본증명제도 이용비용 무상 지원 중 · 2차 협력회사를 포함하여 기술보호 프로그램 지원 |
| | 중소벤처기업부 구매조건부 신기술개발사업 | · 중소기업 기술개발 활성화 및 판로확대를 위해 참여 지원 · 2010년부터 누적 24건 지원 중 |
| 경영지원 | 협력회사 복지지원 | · 협력회사 임직원 대상 복지포인트 지원(자기계발, 자녀학자금 등) |
| | 생산성향상 컨설팅 지원 | · 2013년부터 산업통상자원부가 추진하는 '산업혁신운동' 참여 · 2021년 기준 누적 215개 사 생산성향상 컨설팅 무상지원 중 |
| | 판로확대 지원 | · 국내 World IT Show 등 각종 전시회와 해외 Mobile World Congress 등의 협력회사 참여지원, 전시 부스설치 무상지원 중 · 중소기업부 해외동반진출사업 누적 7건 지원 중 |
| ESG지원 | 협력회사를 위한 ESG 역량강화를 위한 교육 지원 | · ESG 이해를 위한 수준별 교육프로그램을 협력회사 임직원 대상으로 제공 · 2021년 기준으로 총 3개 ESG 역량강화 프로그램을 120개 협력회사에서 489명이 이수 |
| | 협력회사의 안전보건 역량 강화를 위한 교육 지원 | · 협력사 구성원이 통신 구축 공사 등에서 지켜야 할 안전 보건 수칙 등을 NW공사 등 협력업체 대상으로 무상교육 지원 · 2021년 기준으로 총 6개 안전교육 프로그램을 54개 협력회사에서 586명이 이수 |

CASE



언택트 시대의 열린 소통

SK텔레콤은 다양한 협력회사 지원프로그램을 통해 언택트 시대의 바람직한 동반성장을 실천하고 있습니다. 2021년에는 협력회사와 함께 '비대면 채용박람회' 행사를 진행해, 코로나19로 인해 인재 채용에 어려움을 겪는 협력회사의 인력난 해소에 도움을 주었습니다. 또한, 협력회사 CEO를 대상으로 '비대면 동반성장 CEO 포럼'을 개최했으며 행사에 참여한 협력회사 CEO들에게 포스트 코로나 시대의 디지털산업 전망을 소개하는 등 기업경영에 도움을 주는 시간을 마련했습니다. 이와 함께 코로나19 등으로 협력회사들이 어떤 어려움을 겪고 있는지 진솔하게 소통하고, 실질적으로 협업할 수 있는 방안 모색을 위해 '동반성장 행복캠프'도 비대면으로 진행했습니다. SK텔레콤은 코로나19 시대에 맞추어 비대면 방식을 기반으로, 협력회사와의 열린 소통을 통해 상생협력 지원을 지속해 나갈 계획입니다.

SK텔레콤 동반성장 Milestone



고객

SK텔레콤의 시선은 언제나 고객을 향해 있습니다. 고객의 관점에서 차별화된 서비스를 제공함으로써 고객중심경영을 실천하고 있으며, AI & Digital Infra를 중심으로 지속적인 고객 가치 혁신을 통해 고객과 변함없이 두터운 신뢰관계를 이어가겠습니다.

서비스 접근성

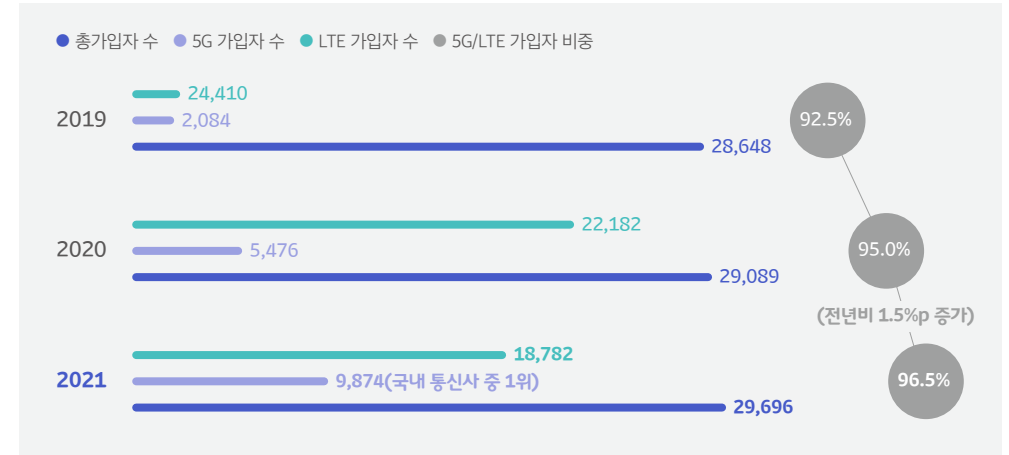
SK텔레콤은 5G를 중심으로 가입자 확대, 서비스 연계 등 고객 선택권을 확대하여 이동통신 서비스 접근성을 극대화하기 위해 노력하고 있습니다. 서비스 접근성 향상은 고객 만족도를 제고하여 이동통신 부문 수익 창출에도 긍정적 영향을 미치며, SK텔레콤의 브랜드 로열티 강화에도 기여할 수 있습니다.

가입자 수

LTE 및 5G 가입자 비율과 가입자 수는 모바일 기반의 서비스 접근성을 확인할 수 있는 주요 지표입니다. 2019년 4월 세계 최초 5G 서비스 상용화 이후 다양한 상품 및 서비스에 5G Ecosystem 개선이 더해지며 가입자 수는 가파르게 상승하며 2021년 말 기준 5G 가입자 수는 약 987만 명으로 국내 통신사 중 1위를 지키며 5G 리더십을 공고히 하고 있습니다. 2021년 말 SK텔레콤의 LTE 및 5G 가입자 비율은 96.5%로 전년 대비 1.5%p 증가했습니다.

LTE 및 5G 서비스 보급 현황

(단위: 천 명)



고객경험 고도화

SK텔레콤은 고객이 다양한 서비스를 경험하고, 만족스러운 경험을 통해 회사와 장기적인 신뢰관계를 구축할 수 있도록 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 그 결과, 국가고객만족도(NCSI) 등 국내 3대 고객 만족도 조사 이동통신 부문 1위 달성이라는 성과로 고객 신뢰를 확인할 수 있었습니다. 향후에도 높은 품질의 고객 관리 및 혁신적인 서비스를 지속적으로 제공함으로써 고객과 함께하는 SK텔레콤이 되겠습니다.

고객가치 혁신

SK텔레콤은 고객 서비스 경험 고도화를 통해 고객가치를 지속적으로 혁신해가고 있습니다. 2021년 SK텔레콤은 국내 3대 고객 만족도 조사(NCSI, KCSI, KS-SQI)에서 이동통신 부문 1위를 달성했고 특히 국가고객만족도(NCSI) 24년 연속 1위 등 고객만족도 최상위 이동통신사의 위치를 공고히 했습니다. 또한 ICT 기술을 상담서비스에 접목하고, 재택상담 문화를 선도하는 등 고객서비스 품질 향상 노력을 통해 9년 연속 '한국의 우수콜센터'로 선정되었습니다. 자체적으로 시행하는 정기 CSI 평가에서 2021년 고객만족도는 80점이라는 높은 점수를 기록했습니다.

민원 접수 채널 및 방법

| 민원 접수 채널 | 민원 접수 방법 |
|----------------|--|
| 대면 채널(대리점, 지점) | SK텔레콤 공식인증 대리점 및 지점을 방문하여 고객 불만사항을 접수할 수 있음 |
| 비대면 채널(고객센터) | 휴대폰 국번 없이 114 또는 080-011-6000(무료) 등 고객센터로 연락하여 고객 불만사항을 접수할 수 있음 |
| 홈페이지(온라인·모바일) | SK텔레콤 서비스 홈페이지(http://www.tworld.co.kr) 내 고객센터 -> 고객의견 접수 채널을 통하여 불만사항 접수 가능 |
| 모바일 App. | SK텔레콤 홈페이지 전용 App.(모바일T월드)을 통하여 고객 불만사항 접수 가능 |
| 우편 | 등기, 내용증명 등 우편(수신: SK텔레콤 본사)으로 불만사항 접수 가능 |
| SNS | SK텔레콤 공식 SNS(트위터, Facebook, 인스타그램, 구글+, 카카오톡) 계정을 통하여 고객 불만사항을 접수할 수 있음 |
| Fax | 고객센터 1차 문의 후 증빙 등 자료 접수가 필요한 경우, 고객센터별 Fax 사서함을 통해 추가 불만사항을 접수할 수 있음 |

고객 만족도 조사(CSI, CUSTOMER SATISFACTION INDEX)¹⁾

| | 2019 | 2020 | 2021 | |
|-------------------------------|-------|-------|------|-----------|
| NCSI(한국생산성본부) | 77 | 79 | 79 | 24년 연속 1위 |
| KCSI(한국능률협회컨설팅) | 80.1 | 83.9 | 85.1 | 24년 연속 1위 |
| KS-SQI(한국표준협회) | 74.8 | 75.4 | 75.8 | 22년 연속 1위 |
| 이용자 보호 업무 평가(방송통신위원회) | 매우 우수 | 매우 우수 | 우수 | |
| SK텔레콤 정기 CSI 결과 ²⁾ | 78 | 80 | 80 | |

고객 센터도 상담 전 영역에 AI 적용을 목표로 챗봇과 보이스봇, 고객센터 상담 데이터를 분석하는 통화데이터분석시스템(CAS: Call data Analysis System)을 도입하여 이용 편리성을 강화해 나가고 있습니다. T전화, 모바일 T월드 등을 통해 시간제약 없이 AI 상담이 가능한 챗봇 서비스와 통신업계 최초로 AI 상담 보이스봇을 적용, 상담메뉴를 선택하는 번거로움 없이 고객이 궁금한 내용을 보다 빠르고 편리하게 상담받을 수 있도록 구현하였습니다. 또한 고령의 어르신과 13세 이하 어린이 고객을 위한 연령별 전담 상담사 제도도 운영하고 있습니다.

고객경험 고도화 프로그램

SK텔레콤은 고객경험을 고도화하기 위해 매월 CEO 및 주요 구성원이 참여하는 '고객가치혁신 회의'를 진행하고 있습니다. 상품 및 서비스에 대한 고객 경험을 진단하고 평가해 도출된 문제점을 개선할 수 있도록 실행 조직 및 관련 조직 간 협업하고 있으며, '사내 평가단' 제도를 운영하여 고객의 관점에서 상품과 서비스 검증을 강화하고 불편한 점을 파악해 개선하고 있습니다.

또한 5G 기반의 다양한 서비스를 통해 차별화된 고객 경험을 제공하고 있습니다. '메타버스 플랫폼 이프랜드(ifland)'는 가상공간과 아바타를 기반으로 세미나, 콘서트 등 다양한 콘텐츠를 제공함으로써 고객의 가상세계 경험을 확대하고 있습니다.

- 1) 100점 기준
- 2) 연2회(상·하반기) 시행되는 SK텔레콤 자체 CSI 평가 결과의 연간 평균 점수



5G 기반 다양한 고객 경험 제공

5G 특화 서비스

- 고객들이 5G 기반으로 다양한 경험을 할 수 있도록 여러 서비스 출시 및 운영 중
- 다양한 가상공간과 아바타를 통해 이용자의 메타버스 경험을 극대화할 메타버스 플랫폼 이프랜드(ifland) 출시, 누적 사용자 554만 명(2022년 3월 기준)
- BTS volumetric 뮤직비디오, XR Live 콘텐츠, K-pop 아이돌 volumetric 콘텐츠 등 메타버스 콘텐츠 제작을 통해 고객의 가상 세계 경험 확대



고객 맞춤 서비스

Segment 서비스

- 다양한 고객의 니즈를 충족하기 위한 Seg. 서비스 운영 중
- 시청각 장애인, 만12세 이하 어린이, 만18세 이하 청소년 등 고객 특성에 맞춘 5G/LTE 요금제 출시
- 군인 고객 대상 월정액 20% 할인 및 전용 데이터를 제공하는 '0히어로 할인제도' 런칭
- 1020 전용 브랜드 0과 Mobetterworks 컬레버 마케팅, 수험생 대상 프로모션 '수고0페 2021', 중고등학생 대상 데이터 혜택을 제공하는 '0틴 워크' 프로모션 시행

서비스 상품 다양화

- 공식 온라인채널을 통해 약정없이 합리적 수준의 월정액으로 이용할 수 있는 5G/LTE연택트 요금제 출시
- 5G 고객의 다양한 데이터 이용 니즈를 충족하기 위한 요금 라인업 다양화(레귤러, 레귤러 플러스)



고객 혜택 및 경험 강화

멤버십 서비스

- 적립형 T멤버십 출시, 사용성 높은 제휴처 확대 등 고객 사용 혜택 강화를 위한 멤버십 제도 개편
- T Day 혜택 2배 이상 확대, 다양한 고객 참여 미션 신설 등 서비스 경험 강화

구독 서비스

- 40여 개 파트너사와 협업을 통해 커머스, 배달 등 일상 생활 영역 전반의 혜택을 패키지로 제공하는 구독 서비스 'T우주' 론칭
- T멤버십과 연계를 통해 고객 체감 혜택 대폭 확대

또한 '0히어로 할인제도' 및 '0틴 위크' 등 세분화된 맞춤형 요금제 출시를 통해 고객 접근성을 제고하고 있으며, T멤버십 서비스의 고객 참여형 미션을 신설함으로써 서비스 경험을 강화하고 있습니다. T멤버십은 커머스, 배달 등 일상 생활 영역 전반의 혜택을 패키지로 제공하는 구독 서비스 'T우주'와의 연계를 통해 사용성을 강화하고 있으며, 다양한 고객 경험 제고 활동을 통해 고객 만족 극대화에 최선의 노력을 다하고 있습니다.

휴대폰결제 VOC 발생률

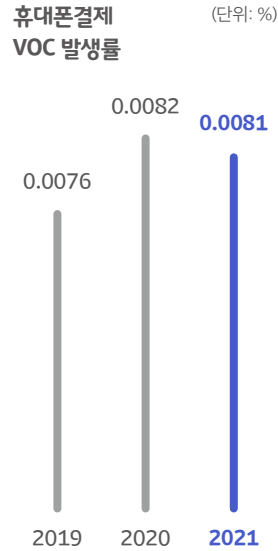
휴대폰결제 VOC 발생률은 연간 소액결제 건수 대비 휴대폰결제 불만 VOC 건수를 의미하는 것으로, 주요 고객안심 지표입니다. 휴대폰결제 VOC 발생률은 해마다 감소하다가 2020년 소폭 상승했으나, 2021년 0.0081%를 기록하며 다시 감소세로 전환했습니다.

네트워크 신뢰성 및 안정성

SK텔레콤만의 안정적인 네트워크 품질과 넓은 커버리지는 고객의 신뢰도를 제고하고 있으며, 이를 위해 지속적인 네트워크 투자 및 기술 고도화를 위해 노력하고 있습니다. 대형 고장 ZERO화를 목표로 사전 리스크 제거 활동 등 절대적 안전운용 및 통신서비스 안정성 확보를 KPI에 반영해 적극적으로 운용하고 있습니다. 2021년 연간 무선통신 회선 보유 능력은 4,820만 회선으로, MVNO 포함 총 가입자 수인 3,190만 명의 151%에 해당하는 보유 능력을 갖추고 있습니다. 연간 처리 데이터 트래픽은 2020년 대비 21% 증가하는 등 높은 수준의 상승세를 지속하고 있습니다.

데이터 트래픽 처리

SK텔레콤은 연간 처리 데이터 분석 결과를 종합한 수요 예측과 모니터링을 기반으로 데이터 트래픽에 유연하게 대응하고 있습니다. 특히, SK텔레콤은 2021년 단독모드(SA)와 비단독(NSA) 동시 지원 5G 코어 상용화로 기술 변화에 유연하게 대응할 수 있는 기반을 갖추고, 차세대 클라우드 기반 5G 데이터 장비 개발에 성공하여, 즉각적인 트래픽 용량 확보를 통한 안정적인 고객 서비스를 제공할 수 있게 되었습니다.



1) 과학기술정보통신부 통신재난 '경계' 단계 발령 장애, 또는 동등 이상 장애

회선보유능력 및 연간 처리 데이터 트래픽

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 무선통신 회선보유능력(회선 수) | 천 개 | 43,310 | 40,500 | 48,200 |
| 연간 처리 데이터 트래픽 | Terabyte | 2,552,071 | 3,391,192 | 4,086,680 |

네트워크 장애

SK텔레콤은 네트워크 장애로 야기되는 국민생활 불편과 사회·경제적 영향을 최소화하기 위해 네트워크 장애 긴급복구 체계를 구축하고 있습니다. 네트워크 이상감지체계를 통해 이상징후를 집중 모니터링하고 있으며, 장애 발생시 긴급복구를 위한 대응 활동을 강화하고 있습니다. 네트워크 결함에 의한 장애를 예방하기 위해 시스템 정기점검을 시행하여 네트워크의 신뢰성을 높이고 있으며, 하드웨어 증설이나 소프트웨어 변경시 이를 사전에 시험할 수 있는 체계를 운영하고 있습니다. 또한 작업통제 시스템을 통해 휴먼 에러 예방에도 주력하고 있습니다. 네트워크 안정성을 강화하기 위해 주요 네트워크 접속경로 및 중요 통신설비를 이중으로 구성하고 있으며, 한 곳에서 발생한 오류가 다른 곳으로 확산되지 않도록 네트워크를 계층간·지역간 분리하여 운영하고 있습니다. 또한, 이동통신 3사간 재난로밍체계를 구축하여 비상시에도 최소한의 서비스를 유지할 수 있도록 함으로써 만일의 상황에 대비하고 있습니다. 명절 연휴, 연말 연시, 대규모 행사와 같이 네트워크 트래픽이 집중되는 경우에는 '특별소통대책'을 실시하여 안정적인 통신 서비스를 제공하고 있습니다. 이렇게 네트워크 안정운용을 최고의 가치로 여기고, 대형장애 Zero화 목표를 달성하기 위하여 다양한 예방 정책들을 시행할 예정입니다. 2023년까지 통신 3사 간 긴밀한 협력체계 구축을 통한 통신장애 공동 대응 프로세스를 구축·개선하고, 재난로밍 가입자 증대에 따른 용량 증설 및 시스템 고도화를 실시할 것입니다. 또한 기존의 DDoS 공격 차단 시스템 고도화를 시작으로, 2025년까지 빅데이터 및 AI 분석 기법을 활용하여 망운용 지능화 및 대응력을 강화해 나갈 뿐만 아니라, 비상 상황 시 급증하는 트래픽에 대응하기 위한 처리 용량 증설 및 시스템 업그레이드를 지속적으로 추진할 것입니다.

네트워크 장애 건수

| | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------------------|------|------|------|
| 대형 통신장애 발생 건수 ¹⁾ | 0 | 0 | 0 |

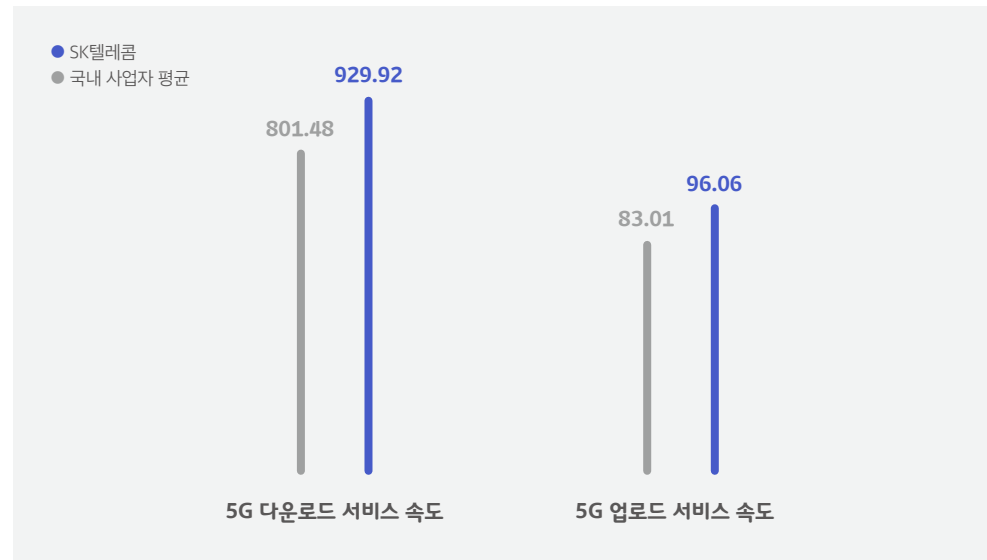
5G 서비스 속도

SK텔레콤은 2021년 과학기술정보통신부 하반기 5G 품질평가에서, 5G 네트워크 품질에서 가장 중요한 지표인 다운로드 속도, 지연시간 등에서 압도적 1위를 달성했습니다. 특히 다운로드 속도는 전년 대비 17% 향상된 수치로 네트워크 품질 향상에 주력하고 있습니다.

당사는 2016년 5 Band CA(Carrier Aggregation) 및 4T4R(4안테나 기술) 등의 기술을 확보하고 500Mbps 속도의 LTE-A 프로 서비스를 국내 최초로 상용화했으며, 2017년 900Mbps급 LTE를 제공했습니다. 2018년에는 LTE Cat.M1을 출시했고 2019년 국내 최초로 자사 저전력 광역(Low-Power-Wide-Area, LPWA) 네트워크 가입 회선 수가 100만 회선을 넘어섰습니다. 2020년 1월에는 실제 운용 중인 5G 기지국을 기반으로 '5G SA' 통신에 성공하며 초고속·초저지연 통신 환경을 조성했고, 12월에는 세계 최초로 어플리케이션·서비스 별 네트워크 슬라이스 적용 기술을 개발, 5G 상용망에서 시연하는데 성공했습니다. 또한 AWS와의 협력을 통해 국내최초 5G 에지 클라우드 서비스 'SKT 5GX Edge'를 상용화하였고, 2021년에는 MEC 서비스 확장을 위해 '5G MEC 서비스 실증(PoC)' 사업을 진행하며 5G MEC 생태계 조성을 선도하고 있습니다.

5G 서비스 속도

(단위: Mbps)

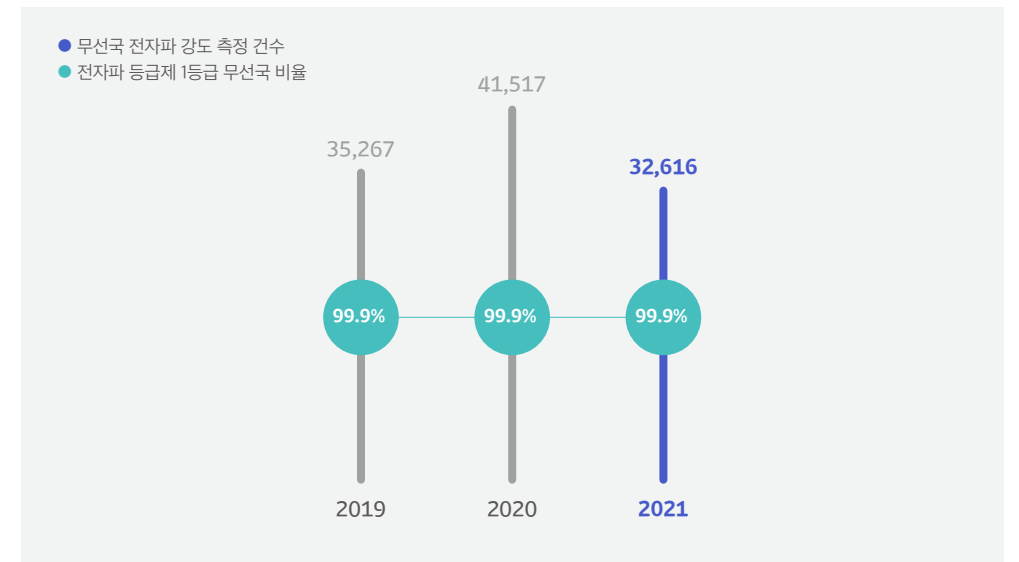


전자파

고객의 안전을 최우선 가치로 삼는 SK텔레콤은 2007년 6월 전자파 측정 의무화 이후 해마다 전자파 강도 측정 의무와 책임을 성실하게 이행하고 있습니다. 그 결과 SK텔레콤 무선국의 99.9% 이상이 전자파 등급제 기준 1등급을 획득하며 고객의 안전을 보장하고 있음을 확인했습니다. 2021년에는 총 32,616건에 달하는 무선국의 전자파를 측정했으며 무선국의 실제 전자파 강도가 인체보호 기준 대비 10% 미만에 불과한 것으로 나타났습니다. SK텔레콤은 여기에 만족하지 않고 2019년 9월부터 5개년 계획으로 진행 중인 한국전자파학회의 전자파 인체 영향 연구과제를 지원하며 전체 재원 15억 원 중 50%를 부담하고 있습니다. 2022년 6월 현재 3차 연도 연구를 진행하고 있습니다.

무선국 전자파 강도 측정

(단위: %)



사회공헌

SK텔레콤은 ICT 기술과 유통 인프라를 활용해 사회문제를 해결하고 사회적 가치를 창출할 수 있는 혁신적 도전을 이어가고 있습니다. 당사가 보유한 ICT 역량을 통해 사회적 약자를 돌보고 양질의 교육을 제공하는 등 경제적 성과뿐만 아니라 사회적 가치 창출에 앞장서고 있습니다.

사회공헌 전략

코로나19 이후 일과 소비, 교육 등 삶의 모든 영역에서 디지털 라이프가 가속화됨에 따라 ICT는 포스트 코로나 시대 삶의 전부가 되어가고 있습니다. 이러한 환경의 변화로 인해 디지털 소외 계층의 격차가 심화되고, 개인정보 유출 및 사이버 범죄와 같은 부작용이 발생하면서 특히 ICT 기업의 사회 안전망 역할이 부각되고 있습니다.

SK텔레콤은 No.1 'AI & Digital Infra 서비스 컴퍼니'로서 ICT 인프라를 통해 고객에게 더 나은 삶을 제공하기 위해 '2025 ICT 기반의 Social Value 창출'이라는 비전을 중심으로 사회공헌 전략을 수립 하였습니다. 'AI 기반의 삶의 질 향상, 함께하는 지속가능한 사회, ICT 협력 생태계 확대' 3대 측면에서의 다양한 활동을 통해 지속가능한 사회로의 발전에 기여하고, 경제적 가치와 동등한 수준에서의 사회적 가치를 창출함으로써 SK텔레콤이 추구하는 DBL(Double Bottom Line) 경영을 실현하여 기업과 우리 사회가 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.



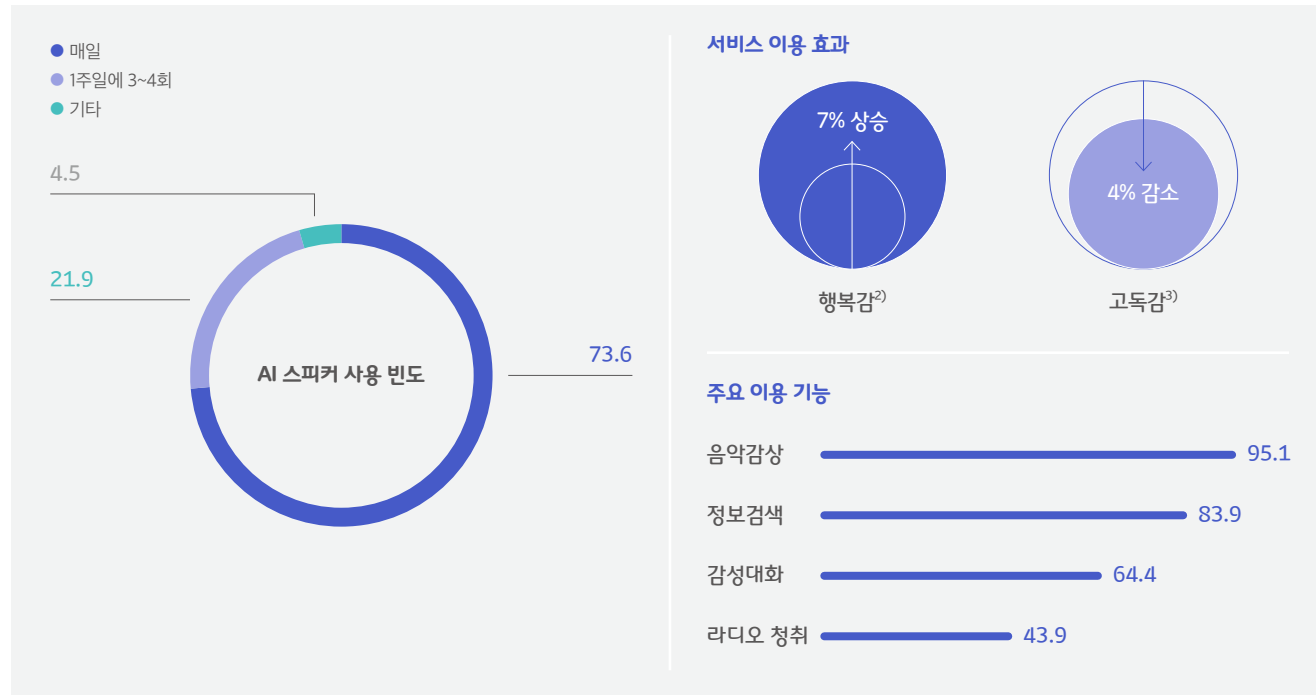
AI 기반 사회 안전망 확대

AI 스피커 '누구(NUGU)' 활용한 어르신 돌봄 서비스

SK텔레콤은 인공지능 기술 및 ICT 전문성을 바탕으로 독거 어르신 등 사회적 취약계층의 애로사항을 해소하고 사회적 안전망을 확충하기 위해 노력하고 있습니다. 2019년 4월, 지방자치단체, 사회적기업(행복커넥트)¹⁾과 협력해 독거 어르신을 대상으로 '인공지능 돌봄' 서비스를 시작한 이후, 2021년 말 기준으로 전국 70여개 지자체 및 돌봄 기관의 케어 대상인 12,000가구에 서비스를 제공하고 있습니다. '인공지능 돌봄' 서비스는 ICT케어센터에서 AI 스피커 '누구(NUGU)'를 통해 수집된 데이터를 모니터링하며, 이상 징후 감지시 심리상담, 방문 조치, 긴급 SOS호출을 통한 119연계 등 실시간으로 대응하고 있습니다.

'인공지능 돌봄' 이용 현황 분석

(단위: %)



1) 행복커넥트는 SK그룹이 설립한 사회적 기업으로, SK텔레콤과 IT 기기를 활용해 사회적 약자 지원 사업을 운영함.

2) 행복감: 기존 점수를 100으로 봤을 때 7% 상승 (12.57점 → 13.48점)

3) 고독감: 기존 점수를 100으로 봤을 때 4% 감소 (2.53점 → 2.41점)

언택트 시대 ICT 기반 사회적 안전망으로 인정받은 '인공지능 돌봄'은 2020년 하반기 디지털 뉴딜 정책- 비대면 육성산업에 노인층 돌봄 정책과제로 포함되었고, 2021년 말 기준 2,660여 독거 어르신 가구를 시작으로 2022년까지 서비스 대상을 지속적으로 확대할 계획입니다. 보건복지부는 2022년까지 12만 명 이상에게 인공지능 돌봄 서비스를 제공할 예정입니다. SK텔레콤은 다양한 파트너와 협력해 '인공지능 돌봄'을 고도화하고 AI 기반 서비스 컴퍼니로서 AI 기반의 다양한 서비스로 우리 사회의 안전망을 더욱 촘촘히 만들어가는데 기여하겠습니다.

누구(NUGU) 케어콜 코로나·백신 서비스

SK텔레콤은 2020년 코로나19 팬데믹 상황에서 공공 보건 및 의료 분야 관계자들의 노고를 줄여주기 위해 '누구(NUGU) 케어콜' 서비스를 런칭했습니다. 누구 케어콜은 SK텔레콤의 AI '누구'가 상담사를 대신해 전화로 질의응답을 대행하는 AI outbound call 서비스로서, '누구 코로나 케어콜'은 자가격리·능동감시 대상자의 발열·체온·기침·인후통 등을 확인하며 코로나19 증상 발현 여부를 확인하는 목적으로, '누구 백신 케어콜'은 백신접종예정자에게 일정을 안내하거나 백신접종자의 정상적 면역반응을 확인하고 부작용을 안내하는 목적으로 운영됐습니다.

2020년 5월 시작한 '누구 코로나 케어콜'은 서비스를 종료한 2022년 2월까지 약 1년 9개월간 총 78만3,300명의 자가격리·능동감시 대상자에게 전화를 걸어 총 826만 9,000건의 통화를 시도했으며, 누적 통화시간은 7만9,580시간에 달할 정도로 공공방역에 크게 기여했습니다. SK텔레콤은 이 같은 공을 인정받아 이데일리와 지능정보산업협회가 주최한 '2021 AI코리아 대상'에서 사회적 문제 해결상을 수상했습니다.

'누구 백신 케어콜'은 2021년 6월 이후 계속 운영 중이며, 2022년 3월까지 누구 백신 케어콜의 누적 통화 시간은 1만9,337시간입니다. '누구 코로나 케어콜'과 '누구 백신 케어콜'은 코로나19 재난 속에서 공공 보건 담당자들의 노고를 대행하면서 약 12억 원의 사회적 가치를 창출했습니다. SK텔레콤은 이 같은 서비스를 기반으로 어르신의 안부를 케어하는 '누구 돌봄 케어콜', 3rd party의 다양한 전화들을 대행할 수 있는 '누구 비즈콜' 등으로 서비스를 확장해가고 있습니다. 앞으로 다양한 영역에 적용할 수 있는 AI outbound call 서비스들을 발굴해 사회적 가치를 창출해 나갈 것입니다.

사회 안전망 구축

SK텔레콤은 기상청, 경북대학교와 손잡고 한반도의 지진탐지 및 조기경보체계와 연계할 수 있는 '지진 관측 네트워크' 구축을 완료했습니다. 전국 338개의 지진 관측소를 운영하는 기상청은 당사 기지국 및 유동망을 비롯해 공공기관과의 협력을 통해 우체국, 소방서, 해양경찰서 등 전국 8,000여 곳에 지진감지센서를 설치하고 보다 빠르고 정밀한 지진 분석 연구를 진행하고 있습니다. 이러한 통합 분석 시스템은 지진 발생시 대응할 수 있는 골든 타임을 확보하는 것뿐만 아니라, 진원지 거리에 따른 맞춤형 경보를 가능케 합니다. SK텔레콤은 이를 통해 대국민 지진재난안전 향상과 함께 발전소, 철도, 반도체 공장 등 지진에 취약한 설비와 중요 국가시설도 효과적이고 안전하게 보호할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

Barrier Free

ICT 솔루션 기반 장애인 지원 확대

AI 기반 서비스 컴퍼니로 전환 중인 SK텔레콤은 당사가 보유한 AI기술 역량을 활용해 장애인들의 삶의 편의를 높이고 일자리 창출을 돕는 'Barrier Free AI'를 추진하고 있습니다. 2022년 1월에는 스마트폰 카메라가 시각장애인의 눈을 대신할 수 있는 '설리번 플러스'에 음성인식 AI를 적용했습니다. 스마트폰을 터치하며 메뉴를 찾을 필요 없이 '아리아'를 호출한 뒤 "문자 읽어줘" 같은 일상적 대화 형식으로 설리번 플러스의 다양한 기능을 활용할 수 있습니다. 이 같은 AI를 활용한 혁신적인 노력을 인정받은 SK텔레콤은 2022년 2월 'MWC 글로모 어워드'에서 '접근성과 포용성을 위한 모바일 활용' 부문 최우수상을 수상했습니다.

열악한 출퇴근 환경으로 어려움을 겪고 있는 중증장애인 근로자들을 지원하기 위한 '착한셔틀'은 이제 본격적으로 활성화하기 시작했습니다. 2020년 10월 성남시 등 4개의 기업 및 기관들과 함께 시범 사업을 운영한 이후 2022년 4월, 성남시에서 정식 사업으로 채택해 운행 중입니다. 착한셔틀은 유희 미니버스 차량을 활용해 전문 승하차 보조원 배치, 보호자 및 보호작업장 핫라인 구축 등으로 돌발 상황에도 신속하게 대처할 수 있도록 지원했습니다. 아울러 SK텔레콤의 얼굴인식 기술인 '누

구(NUGU) 페이스캔'을 적용해 승차와 동시에 보호자에게 승차 여부를 통보하도록 만들었습니다. 현재 SK하이닉스, 쿠팡 등 주요 기업의 장애인 표준 사업장에서도 착한셔틀을 도입해 운행 중이며, SK텔레콤은 지방자치단체-민간 협치 사업을 통해 전국적인 확대를 추진하고 있습니다.

SK텔레콤은 2018년부터 청각장애인이 운전하는 택시인 '고요한 M'을 지원하고 있습니다. '고요한 M'은 청각장애인 취업을 돕기 위해 코엑터스에서 시작한 서비스로, SK텔레콤은 '청각장애인이용 TMAP 택시 앱'에 '깜빡이 알림 기능', '배차 알림 팝업', '메시징 기능' 등을 추가해 기사와 승객의 이용 편의성을 높였습니다. 이로써 2021년 말까지 총 111명의 청각장애인 기사를 배출했습니다. 2020년 2월 'MWC 글로모 어워드' 접근성과 포용성을 위한 모바일 활용 부문에서 상을 받은 고요한 M은 2021년 6월 '정보통신 및 정보문화 유공' 대통령상을 수상하고, 2022년 3월에는 서울디자인재단이 수여하는 휴먼시티디자인어워드 특별상을 수상했습니다.

2020년부터 한국장애인고용공단과 'ICT 기반의 장애인 일자리 플랫폼 구축을 위한 업무협약(MOU)'을 체결해 장애인들이 ICT 분야의 전문 인력으로 성장할 수 있도록 지원함으로써 고용 안정을 강화하는데 기여하고 있습니다. 한국장애인고용공단과 공동으로 ICT 장애인 보조공학기기 개발 공모전 개최 및 스타트업 창업을 지원하고 있으며, 장애인 대상 이커머스 창업과정 운영을 통해 창업을 지원하는 등 장애인 ICT 일자리 창출 기반 조성에 기여하고 있습니다. 또한 장애인 보조공학기기 지급절차를 오픈마켓 11번가 내에 구현해 장애인의 Web접근성 제고하도록 지원했습니다. 이러한 장애인 등 취약계층 ICT 일자리 창출을 위한 노력의 결과로 2021년 대한민국 일자리 창출 우수사례로 선정되어 대통령직속 일자리위원회로부터 유공표창을 받았습니다.

장애 청소년 정보격차 해소를 위한 ICT 교육

SK텔레콤은 장애 청소년들의 ICT 역량강화와 정보격차를 해소하기 위해 행복코딩스쿨을 운영하고 코딩챌린지 대회를 개최하고 있습니다. 장애 청소년 행복코딩 스쿨은 SW교육을 통하여 장애 청소년의 행복과 재능 발굴에 기여하는 사회적 가치 창출 프로그램입니다. 장애 유형(지체, 발달, 시각, 청각, 특수학급)별, 연령별 지속 가능한 코딩 교육과정을 14종의 모듈식 교재로 개발해 2019년부터 2021년까지 전국 특수학교를 대상으로 운영했습니다. 2019년 40개, 2020년 14개, 2021년에는 전국 51개 특수학교를 대상으로 진행했습니다. 또, 2021년 환경을 주제로 장애 청소년 대상 코딩챌린지 대회를 전국 5개 스튜디오를 연결해 언택트 통합운영 형태로 개최했습니다. 미래 사회의 가장 중

요한 문제인 '환경'을 디지털, 코딩, 인공지능으로 해결하는 과정을 통해 장애 청소년도 주체적으로 미래 사회의 문제 해결에 동참할 수 있다는 인식을 심어주는데 기여했습니다. SK텔레콤은 앞으로도 ICT를 활용해 장애 청소년들에게 새로운 기회를 줄 수 있는 다양한 방안을 지속적으로 모색해 나갈 계획입니다.

디지털 포용성 강화

정부는 코로나19로 인해 침체된 경기 회복을 위해 '한국형 디지털 뉴딜' 전략을 펴면서 디지털 포용 정책을 적극적으로 추진하고 있습니다. SK텔레콤은 디지털 포용정책을 펼쳐, 취약계층을 대상으로 다양한 교육 프로그램과 요금감면 혜택을 제공하고 있습니다. 또한 사회적 취약계층의 원활한 서비스 지원을 위해 통신 범위를 확대하고, 적극적인 소통으로 신뢰 관계를 구축해 나가고 있습니다.

디지털 격차 해소 프로그램

SK텔레콤은 취약계층 정보 격차를 해소하기 위해 다양한 ICT 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년에는 대학, 교육업체 등과 산학연 컨소시엄을 구성해 정보격차 해소를 위한 '전 국민 디지털 역량강화 교육사업'을 추진했습니다. 이 사업은 코로나19 시대에 정보 소외계층의 디지털 정보 격차를 해소하고 일자리를 창출하기 위해 추진된 한국판 뉴딜 사업으로, 2021년 4월부터 2021년 12월까지 이어졌습니다. 이번 사업을 통해 돌봄 사각지대 아동 코딩 교실, 경력단절여성 ICT 강사 취업과정, 어르신 디지털 기기 활용 교육, 장애 유형별 소프트웨어 코딩교육 등 취약 계층의 디지털 역량을 강화했습니다.

1) 2020년부터 어르신 스마트폰 활용 교육을 디지털 활용 교육과 통합해 시행

ICT 정보격차 해소 교육 참여 현황

(단위: 명)

| 구분 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------------------|--------|--------|---------|
| 디지털 활용 교육 | 24,483 | 36,548 | 101,027 |
| 어르신 스마트폰 활용 교육 ¹⁾ | 830 | - | - |
| ICT 메이커톤(코딩챌린지) | 112 | - | 76 |
| 행복코딩스쿨 | 450 | 142 | 464 |

취약계층 요금감면

SK텔레콤은 취약계층에 요금감면 혜택을 제공해 통신비 부담을 완화하고 정보서비스 접근성을 지속적으로 높이고 있습니다. 2021년에 장애인 및 저소득층, 기초연금수급자 등에게 감면 혜택을 제공한 요금 총액은 4,798억 원으로 전년 대비 14.2% 증가했습니다.

요금감면 현황

(단위: 백만 원)

| 구분 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------|---------|---------|---------|
| 특별계층 요금감면 총액 | 360,201 | 420,152 | 479,755 |
| 장애인 | 128,177 | 133,901 | 139,382 |
| 저소득층 | 121,174 | 136,689 | 156,014 |
| 국가유공자 | 11,596 | 12,521 | 13,324 |
| 기초연금수급자 | 97,534 | 135,164 | 169,071 |
| 기타 | 1,720 | 1,945 | 1,964 |

취약지역 통신서비스 확대

SK텔레콤은 대국민 서비스 접근성 향상을 위해 과학기술정보통신부와 통신3사간 협력을 통하여 농어촌 지역에서도 5G서비스를 이용할 수 있도록 농어촌 5G공동망을 구축함으로써 산간지역, 도서지역, 오지마을 등 통신 서비스 접근이 취약한 지역 주민들을 위해 통신 지역 범위를 지속적으로 확대하고 있습니다. 이 기술은 모바일 월드 콩그레스(MWC, Mobile World Congress) 글로벌 모바일(글로벌, GLOMO) 어워즈 2021에서 '5G산업 파트너십 상'을 수상하여 세계적으로도 성과를 인정받고 있습니다.

통신서비스 취약지역 설치

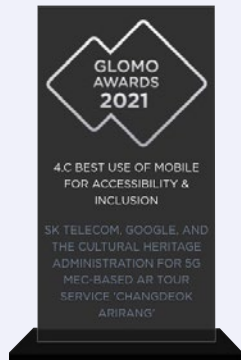
(단위: 개소)

| Network 유형 | 구분 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------|------|-------|------|-------|
| 5G | 산간오지 | 524 | 312 | 1,290 |
| | 등산로 | 379 | 231 | 1,054 |
| | 도서지역 | 48 | 11 | 89 |
| LTE | 산간오지 | 1,015 | 741 | 521 |
| | 등산로 | 136 | 192 | 269 |
| | 도서지역 | 89 | 56 | 26 |

CASE

창덕아리랑, ICT 기술 활용해 문화재 관람 장벽 해소 기여

SK텔레콤은 문화재청·구글과 함께 AR을 통해 창덕궁을 직접 체험, 관람할 수 있도록 제작한 앱 서비스 '창덕아리랑'으로 '모바일 접근성·포용성 부문 최우수상'을 수상했습니다. 이는 전에 없던 새로운 기능과 콘텐츠를 담은 혁신적인 모바일 서비스를 통해 이용자의 접근성을 높이고 사회에서 소외되는 것을 방지한 기업에 수여하는 상입니다. SK텔레콤은 5G, 모바일에지컴퓨팅(MEC), AR(증강현실), VR(가상현실) 등 ICT 기술을 활용해 장애인, 지구 반대편의 외국인 등 누구나 어디서든 유네스코 세계문화유산인 창덕궁을 체험할 기회를 제공하며, 문화재 관람의 장벽을 낮춘 것에 대해 심사위원들로부터 높은 평가를 받게 되었습니다. 또한 AR·VR 기술을 통해 창덕궁의 회정당, 후원 내부 등 문화재의 생생한 모습과 질감 등을 실감나게 경험할 수 있도록 한 독자적인 기술력도 호평을 받았습니다.



기부하는 사회 조성

SK텔레콤은 더 나은 사회를 조성하는 데 보탬이 되기 위해 사회적 기업 및 사회적 약자에 대한 지원을 지속적으로 늘리고 있습니다. SK텔레콤이 보유한 기술을 활용해 사회와 공감하며 함께 소통하는 기업이 되겠습니다.

기부 플랫폼 개발

SK텔레콤은 행복크레딧, 기브유(GiveU) 등 다양한 기부 플랫폼을 통해 사회공헌 사업을 진행하고 있습니다. 행복크레딧은 SK텔레콤이 운영하는 신개념 ESG 포인트 기부 프로그램입니다. 고객이 친환경 택배 포장재 상품, 사회적 기업 및 소상공인 상품을 구매하거나, 사회적 가치를 창출하는 서비스를 이용하는 등 착한 라이프를 실천하면 기부 전용 포인트인 행복크레딧을 적립하고 적립한 크레딧만큼 SK텔레콤이 대신 기부하는 방식입니다. 고객이 지난 1년 간(2020년 11월~2021년 10월) 11번가, SK스토아, PASS, T멤버십, T다이렉트샵, TMAP, 레드커넥트에서 적립에 참여해 총 8억 3,000만 원의 기부금을 적립했습니다. 이는 전년 대비 142% 증가한 수치이며 적립에 참여한 고객도 255만 명으로 전년 대비 337% 증가했습니다. 행복크레딧 적립금은 홀몸 어르신 시 돌봄, 일회용 플라스틱 감축, 디지털 소외계층 ICT 교육 등 사회문제 해결 사업에 사용됐습니다. 기브유(GiveU) 서비스는 온라인 기부 플랫폼 T투게더(ttogether.sktelecom.com)에서 제공하는 것으로, SK텔레콤은 이를 통해 굿네이버스, 홀트아동복지회, 유니세프 등 다양한 NGO의 모금활동을 지원하고 있습니다. 2021년에는 총 33개의 NGO가 기브유 서비스에 참여했으며 T다이렉트샵 착한기프트 행사 등 SK텔레콤 자체 모금 활동 등을 포함해 약 4억 1,000만 원의 기부금을 조성해 NGO에 전달했습니다.

사회공헌 캠페인

SK텔레콤은 ICT와 유통 인프라 등을 활용한 사회공헌 캠페인으로 사회 문제 해결에 앞장서고 있습니다. 구성원의 ICT 역량을 기반으로 사회적 기업이 사회 문제를 해결하기 위해 만든 앱·웹 서비스의 사용성을 테스트하고 개선점을 도출하는 'SK프로보노 해피테스터' 활동을 2020년부터 시행하며 사회적 기업이 사회 문제를 더 효과적으로 해결할 수 있도록 지원합니다. 또한, ICT 취약계층의 ICT 역량 강화와 학습 기회를 제공하기 위해 취약계층 아동 대상 스마트 기기 기부, 장애 청소년의 창의력을 응원하는 행복코딩 챌린지 등을 개최하고 있습니다. 대한적십자사와 함께 개발한 공식

헌혈 어플리케이션 '레드커넥트'를 운영하고 있으며, 본 서비스를 활용해 구성된 헌혈 캠페인도 활발히 진행하고 있습니다. 2021년에는 코로나19 확산으로 인한 혈액 수급난 극복을 위해 4월 레드커넥트 헌혈 캠페인에 497명의 SK텔레콤 구성원이 헌혈에 참여했으며, 12월 생명나눔 온택트 헌혈 캠페인에는 502명의 구성원이 헌혈에 참여했습니다. SK텔레콤은 구성원의 헌혈 캠페인 동참을 통한 혈액 기부뿐만 아니라 홀트아동복지와 연말 기부 캠페인, 자립준비청년의 자립을 지원하는 행복동행 캠페인 등도 시행하고 있습니다.

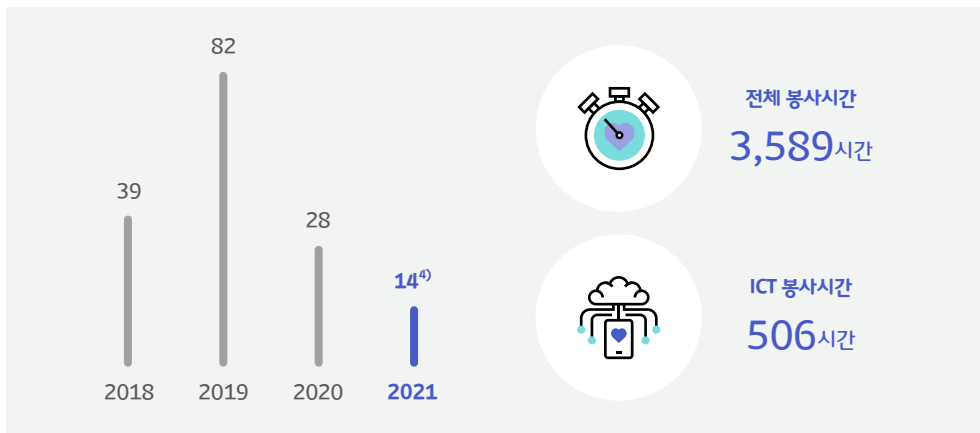
기부 유형별 자선 활동 지출

(단위: 백만 원)



구성원 전문 자원봉사 비율³⁾

(단위: %)



- 1) 현물 기부: 상품·서비스, 프로젝트·상품 등 현금 등가물
- 2) 간접 비용: 사회공헌 프로그램에 지출된 비용 외 프로그램 관리에 지출된 비용
- * SK텔레콤의 반부패정책에 의거하여 정치적 목적의 기부 및 후원은 지양함

- 3) 전문 봉사 비율: ICT 자원봉사 및 프로보노 봉사단의 봉사시간/전체 자원봉사시간
- 4) 구성원 헌혈 봉사 참여로 ICT 전문 자원봉사 비율 감소

ESG 혁신기업 지원

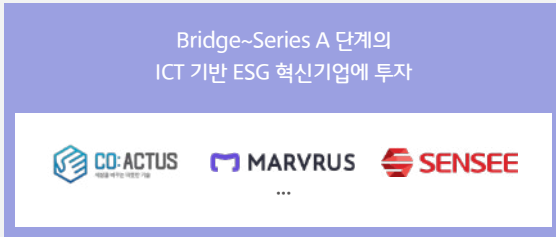
ESG 혁신펀드 조성

SK텔레콤은 ESG 혁신기업들의 지속가능한 성장을 지원하기 위해 카카오와 함께 2021년 8월 각사에서 100억 원씩 출자해 총 200억 원 규모의 ESG 펀드를 ICT업계 최초로 조성했습니다. SK텔레콤과 카카오는 ESG 펀드를 ESG 혁신기업들을 육성하는 마중물로 적극 활용하고자 합니다. 이같은 지원을 통해 여러 ESG 혁신기업이 성장하고 앞으로 이 기업들이 우리 사회에 선한 영향력을 행사하는 선순환 구조를 만드는 것이 목표입니다. ESG 펀드의 투자 대상은 ICT, 융복합 산업 분야의 혁신 기술을 보유한 동시에 우수한 ESG 경영환경을 갖춘 기업들입니다. 2021년에는 펀드 출범 후 4개월 간 ▲청각장애인이 운영하는 택시 서비스를 제공하는 '코액터스' ▲시각장애인용 점자 콘텐츠를 제공하는 '센시' ▲유아동 대상 메타버스 기반 교육 콘텐츠를 제공하는 '마블러스' 등 3개 기업에 총 30억 원을 투자했습니다. 이번 투자 대상 3개 사는 SK텔레콤에서 추진한 스타트업 지원 프로그램 'ESG KOREA 2021', 'IMPACTUPS' 등을 통해 SK텔레콤과 협업한 경험이 있는 기업들입니다. 이번 투자 유치를 계기로 SK텔레콤과 카카오와의 사업 협력을 통한 상생을 모색하고 있습니다. SK텔레콤은 앞으로도 ESG 펀드를 통해 환경, 사회적 약자, 교육격차 등 다양한 사회문제가 발생하는 ESG 분야에서 혁신 스타트업을 발굴·육성해 투자를 지속해 갈 계획입니다. 특히 ESG 펀드와 SK텔레콤의 다양한 액셀러레이터 프로그램인 'ESG Korea Alliance', '5GX True Innovation Accelerator' 등과 연계해 ESG 혁신기업들을 지원하고 SK텔레콤의 ICT 사업과도 연계하는 선순환 육성체계를 구축해 나갈 것입니다.

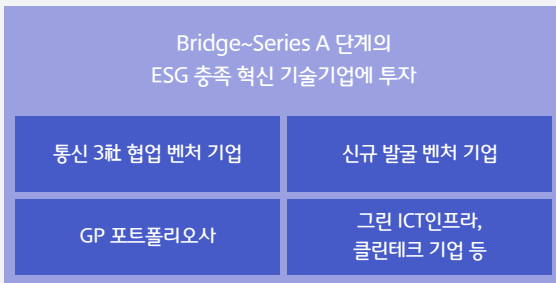
SK텔레콤은 또한 KT·LGU+와의 통신업계 초협력을 통해 400억 원 규모의 ESG 펀드를 조성하는 MOU를 2022년 3월에 체결하였습니다. 향후 조성되는 펀드는 ICT 기술을 활용한 ESG 분야 우수 스타트업에 100% 투자할 예정이며, 특히, 그린 ICT에 기반한 탄소 중립 및 저탄소 클린테크 등 환경 관련 유망 스타트업 비중을 확대하여 투자할 계획입니다. SK텔레콤은 펀드 투자기업에 사업 제휴·협력 기회를 제공함으로써 '발굴-액셀러레이팅-투자-성장' 등 전 과정을 아우르는 선순환 육성 프로세스를 구축하고, ESG 혁신기업이 성장하여 사회에 선한 영향력을 미칠 수 있도록 지원하고자 합니다.

ESG 혁신 펀드 조성

2021년 8월, SK텔레콤-카카오 공동으로 'ESG 스타트업 펀드'를 런칭,
ESG 혁신 스타트업 대상 투자를 집행하고 있음



2022년 상반기, 통신 3사가 공동으로 '통신3사 ESG 펀드'를 런칭,
각 사의 ESG 활동 역량을 결집하여 ICT 기반 ESG 벤처 투자 및 육성을 추진하고자 함



5G 특화 혁신 스타트업 육성

SK텔레콤은 ESG 분야 스타트업을 발굴해 목표 설정부터 서비스 개발, 시장 진입, 글로벌 확장까지 체계적인 맞춤형 액셀러레이팅을 지원하는 'ESG Korea' 프로그램을 운영하고 있습니다. 'ESG KOREA'는 마이크로소프트·SAP 등의 글로벌 기업, 국내 사회적 기업이 교육기관 및 투자사, 대학 등 국내외 Top Tier 10개 파트너와 함께 'ESG Korea Alliance'를 구축해, 각 파트너의 R&C를 집약시킨 국내 최고의 ESG 특화 Startup Accelerator 프로그램입니다. 2021년 재생에너지·재활용·장애인 포용·교육격차 등 사회문제 해결방안을 모색하는 14개 스타트업을 선발해 6개월 간의 멘토링과 다양한 지원을 진행하였고, 그 결과 정부 주요 공모전 및 지원사업 수상 23건, 6개팀 총 100억 원 투자유치 지원, SK텔레콤 및 SK그룹 관계사와의 사업연계 추진 등의 성과를 거두었습니다. SK텔레콤은 앞으로 더 많은 투자사, 기관, 기업 및 SK관계사와의 얼라이언스 참여를 도모해 지속적으로 ESG 혁신 스타트업의 성장과 스타트업 생태계 활성화에 기여해 나갈 것입니다.

SK텔레콤은 초기 스타트업의 Biz. 성장과 당사와의 사업연계에 중점을 둔 True Innovation YOUNG Accelerator 프로그램도 운영했습니다. AI, Metaverse, IoT, Smart Factory, Cloud, MEC 등 5G 분야의 잠재력 있는 초기 스타트업을 선발해 서비스 구성, 개발, 런칭과 함께 스타트업의 안정적인 시장 진출을 중점적으로 지원하는 액셀러레이팅 프로그램입니다. 2021년에 12개 스타트업을 발굴해 6개월간 액셀러레이팅을 진행했으며, 그 결과 5건의 정부사업 선정, 7개 팀 총 174억 원의 투자유치 성과를 확보했습니다. 앞으로 초기 스타트업의 시장 진출을 지원하는 것을 넘어, 당사와의 사업연계를 통해 Biz. 성장을 도모하는 성장 단계의 스타트업도 함께 지원하는 액셀러레이팅 프로그램으로 확대할 예정입니다.

SK텔레콤은 2013년부터 시작한 스타트업 액셀러레이팅을 통해 343개 스타트업을 발굴, 성장을 지원했으며 이를 통해 성장한 스타트업의 총 기업가치가 2021년 12월 기준 3.1조 원을 넘었습니다(기업가치 공개 127개 사 기준). 이와 함께 총 7개의 유니콘, 예비유니콘, 아기유니콘이 탄생했으며 CES 혁신상, MWC GLOMO Award 등 국내외 권위 있는 상도 수상했습니다. SK텔레콤은 앞으로도 혁신적이고 잠재력 있는 스타트업의 발굴과 성장 지원을 통해 다양한 사회적 가치를 창출해 나갈 것입니다.

실무 역량을 갖춘 AI 펠로우십 선발 및 운영

SK텔레콤은 산업 현장의 기술 과제를 직접 수행하며 다양한 지원과 멘토링까지 받을 수 있는 'SKT AI Fellowship' 프로그램을 운영해, AI 중심 기업으로 변화하고 있는 당사의 기술 개발 경험과 노하우를 대학생들에게 전달하고, 실무 경험의 기회가 적은 학생들이 실제 과제를 수행하며 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. SK텔레콤이 보유한 데이터와 자산을 제공해 총 32명의 학생들이 5개월 동안 11개 현업 프로젝트의 설계부터 개발까지 경험했으며, 이 과정에서 실무형 인재로 거듭날 수 있도록 선배 개발자들의 밀착 멘토링 또한 제공 받았습니다. SKT AI Fellowship을 수료한 학생들은 SK텔레콤의 실제 서비스에 상용되는 기술을 개발할 뿐만 아니라 지식재산권 등재, 국제 전시회 출품, 학술지 논문 게재 등의 성과를 함께 도출했습니다. 그 결과 학생들의 프로그램에 대한 만족도는 5점 만점 기준 4.8점을 상회했습니다.

SK텔레콤은 앞으로 AI뿐만 아니라 5G, 미디어, Security 등 다양한 ICT 기술 분야의 기술 생태계로 확장해 프로그램을 운영하면서 인재양성을 통한 사회적 가치 제고에 앞장서겠습니다.

협력사 동반성장 지원

중소상공인 지원

SK텔레콤은 코로나19 확산으로 어려움을 겪고 있는 전국의 중소기업인을 지원하기 위해 정보통신 기술(ICT)을 융합한 다양한 지원 사업을 추진하고 있습니다. SK텔레콤의 빅데이터 기반 문자마케팅 서비스인 '티딜(T deal)'을 활용해 마케팅을 지원하고 있으며, 매장 운영 솔루션 패키지인 '사장님 안심경영팩'을 통해 자영업자나 소상공인의 사업을 위해 필요한 경영 지원을 하고 있습니다. 또한 SK텔레콤 및 ICT Family사의 사업과 연계해 소상공인 및 사회적기업의 마케팅 및 판로를 지원하고 있습니다.

'티딜'은 각 상품별로 구매 가능성이 높은 고객에게 상품의 정보 확인부터 구매까지 가능한 '티딜' 전용 온라인 페이지로 연결할 수 있는 문자를 발송하는 서비스로, 입점한 중소기업인들은 할인쿠폰, 타겟팅 광고 문자, 배너, 기획전 등 효과성 높은 '티딜'의 마케팅 자원을 무료로 지원받을 수 있습니다. 2022년 1Q 기준으로 티딜에 입점한 중소기업의 비중은 94%이며 티딜 전체 매출 대비 중소기업들의 매출 비중은 96%에 달합니다. 티딜을 통해 큰 폭의 매출 상승을 이룬 브랜드들 중 한 곳인 '돈팡'은 2021년 3월부터 올해 3월까지 1년 동안 약 3,300%의 매출 성장률을 기록하기도 하였습니다.

아울러 SK텔레콤은 소상공인 온라인 플랫폼인 'Bizit'을 통해 소상공인에게 필요한 다양한 정보, 행정업무, 금융 혜택 등을 원스톱으로 제공하고 있습니다. 이곳에서 소상공인은 세무, 상권 분석, 정책 자금정보, 매출 관리 등 창업 및 경영정보를 확인할 수 있습니다. 또한, 중소기업유통센터와 사회적기업인 파이브세컨즈와 함께 총 150개의 소상공인 제품의 라이브커머스 판매를 지원하는 등 활발한 지원활동을 펴고 있습니다.

AI 커리큘럼으로 인재양성 지원

SK텔레콤은 5G 시대의 인공지능 전문가 양성의 필요성을 절감하고 국내 우수 대학과 협력해 인력 양성에 힘쓰고 있습니다. 2017년 서울대, 고려대를 시작으로 해마다 협력 대학을 확대하고 있으며, 2021년에는 연세대, 한양대, 서강대, 성균관대 등 국내 21개 대학과 MOU를 체결해 AI 기술 분야 교육과정 개발 및 AI 우수인재 양성에 필요한 다양한 교육 협력 프로그램을 진행했습니다. 특히 당사가 보유한 AI 기술 역량 및 실무자의 경험을 대학과 지속적으로 공유하는 취지로, 당사 소속 AI 전문가들이 기술 이론과 비즈니스 사례 등을 직접 강의하는 'SKT AI 커리큘럼'을 제작해 양질의 학습 콘텐츠를 관련 학과 학생들에게 제공했습니다. 총 1,030명의 학생이 총 83개 영상 콘텐츠로 구성된 SKT AI 커리큘럼을 수료했으며, 교육 만족도가 5점 만점 기준 4.7점을 기록했습니다. 이밖에 당사의 메타버스 플랫폼 'ifland'를 활용해 학생들의 진로 고민과 관련 분야 커리어에 대한 궁금증을 현업의 멘토들이 카운셀링 해주는 'AI 커리큘럼 라이브'도 운영하고 있습니다.

SK텔레콤은 앞으로도 미래 사회를 책임질 소프트웨어 인재들이 SKT AI 커리큘럼과 멘토링을 통해 학교에서 접할 수 있는 AI 분야 이론 외에 기업의 실무적 지식과 경험까지 습득하고 진로와 커리어에 대한 조언을 얻을 수 있도록 지속적으로 지원할 계획입니다.

Governance

| | |
|--------|-----|
| 지배구조 | 99 |
| 리스크 관리 | 113 |
| 윤리경영 | 118 |
| 컴플라이언스 | 121 |

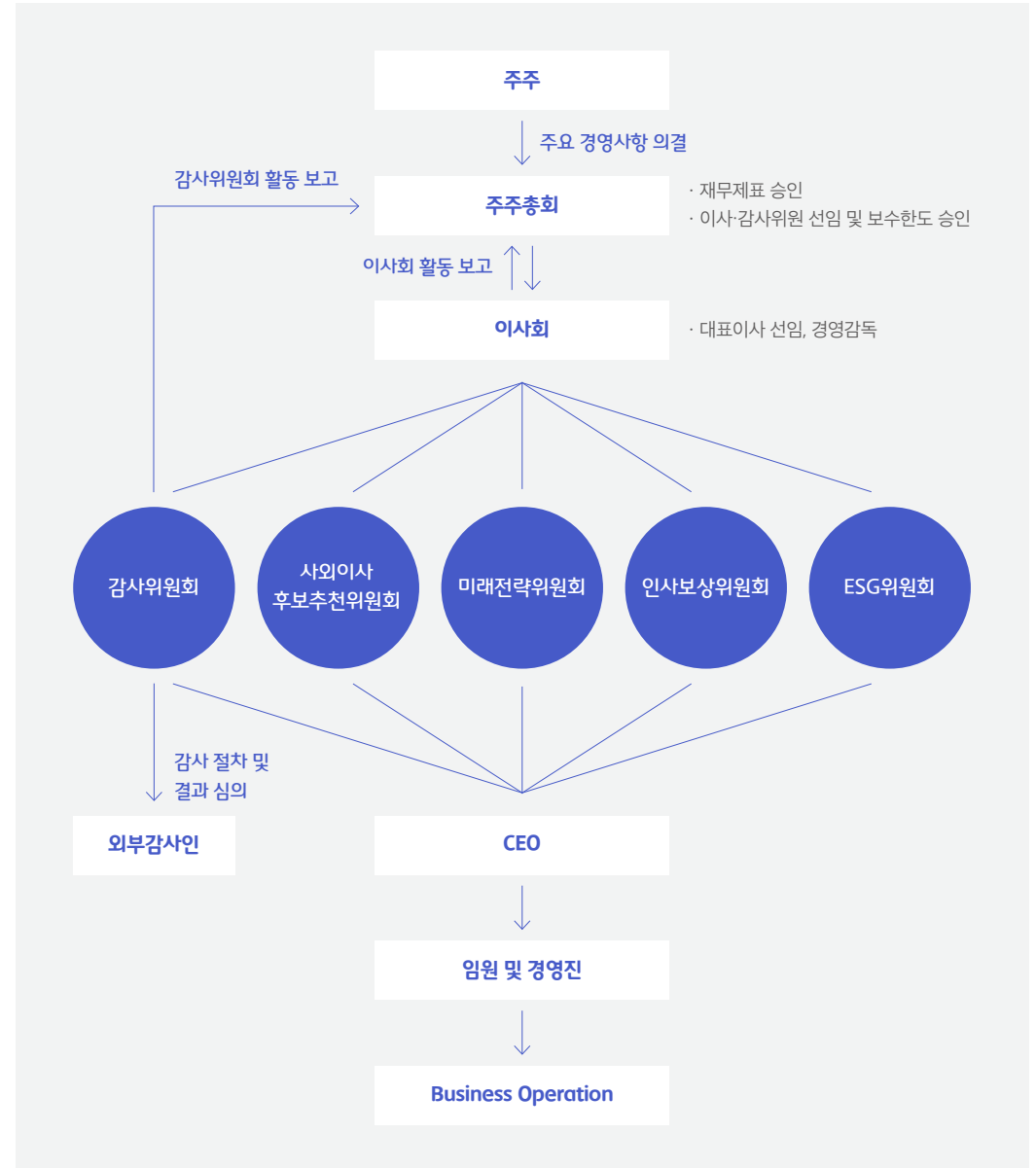
지배구조

SK텔레콤은 투명하고 건전한 지배구조 확립으로 기업의 신뢰도를 높이고 미래 가치를 제고하는 데 최선을 다하고 있습니다. 2018년 2월 제정한 지배구조 헌장을 기반으로 주주를 포함한 이해관계자의 이익을 추구하고 책임 경영으로 기업의 지속가능한 성장과 발전을 실현하고 있습니다.

SK텔레콤은 2021년 3월 제 37기 정기 주주총회에서 정관 변경을 통해 투명하고 건전한 지배구조 확립을 위한 회사의 의지와 실천방안을 천명하고, 기업지배구조헌장의 정관상 근거를 마련했으며, 2021년 5월에 기업지배구조 선진화와 이사회 중심 경영 강화를 위한 이사회 개편 내용을 포함하여 기업지배구조헌장을 개정했습니다. SK텔레콤은 균형 있는 지배구조 확립 및 운영을 통해 주주의 권익을 보호하고 미래 기업가치를 제고해 나가겠습니다. SK텔레콤의 기업지배구조헌장은 한국기업 지배구조원(KCGS) 기업지배구조 모범기준에 부합하며, 홈페이지에서 전문을 확인할 수 있습니다.

한편, SK텔레콤은 2021년 5월 27일 이사회 의결을 통해 '이사회 중심 경영'을 강화하며 회사 거버넌스를 글로벌 스탠더드 수준으로 끌어올렸습니다. 이사회는 최고 의사결정기구로서 회사 경영 전면에 나서, 대표이사를 선임하고 보상규모를 결정하며, 경영계획과 KPI(핵심성과지표)를 승인 및 평가하는 등 핵심 역할을 담당하게 되었습니다. 이를 수행하기 위해 이사회 산하 소위원회를 독립성과 전문성을 갖춘 5대 위원회(미래전략위원회, 인사보상위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회, 감사위원회)로 개편 및 강화하여 운영하고 있습니다.

체계도

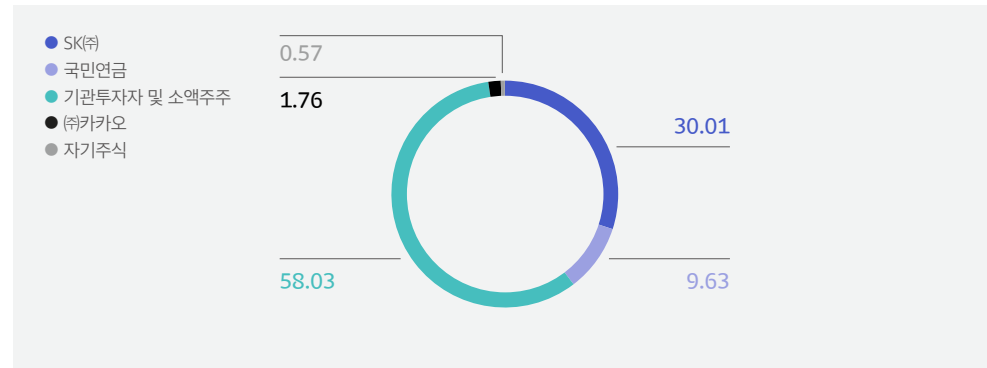


주식 및 자본구조

SK텔레콤은 특정 주식에 복수 의결권을 부여하는 차등의결권 제도를 두고 있지 않으며, 1주당 1의결권 원칙을 따르고 있습니다. 상법에 따라 의결권이 제한된 자기주식은 총 1,250,992주입니다. 2021년 12월 31일 기준, 의결권이 부여된 주식은 217,582,152주(전체 발행 주식의 99.43%)입니다.

주주현황

(단위: %) (2021. 12. 31 기준)



| 구분 | 발행주식 수(주) | 비율(%) |
|--------------|-------------|-------|
| SK(주) | 65,668,397 | 30.01 |
| 국민연금 | 21,076,493 | 9.63 |
| 기관투자자 및 소액주주 | 126,990,775 | 58.03 |
| (주)카카오 | 3,846,487 | 1.76 |
| 자기주식 | 1,250,992 | 0.57 |

1) 발행주식의 총수는 2021년 10월 28일 효력이 발생한 액면분할과 기업분할을 통해서 72,060,143주(1주당 가액: 500원)에서 218,833,144주(1주당 가액: 100원)로 변경
 ※ 자기주식수에는 인적분할에 따른 단주발생으로 취득한 자기주식 총 54,032주가 포함

2) 등기임원의 자본 보유 현황만 표기

주식의 종류 및 의결권

(2021. 12. 31. 기준)

| 구분 | 발행주식 수(주) | 비율(%) | 비고 |
|-----------------|---------------------------|--------|----|
| 우선주 | - | - | |
| 보통주 - 의결권 있는 주식 | 217,582,152 | 99.428 | |
| 보통주 - 자기주식 | 1,250,992 | 0.572 | |
| 합계 | 218,833,144 ¹⁾ | 100.0 | |

SK텔레콤은 최고경영자(CEO) 및 임원이 주식을 보유할 수 있도록 장려하며 중장기 성과에 기반한 책임 경영 활동을 지향합니다. 주식매수선택권 부여를 통해 경영진의 이해관계와 주주의 이해관계 일치를 추구하고 있습니다. 2021년 12월 말 기준 대한민국 정부는 SK텔레콤의 지분(Government Ownership)을 보유하고 있지 않습니다. 설립자 지분(Founder & Founding Family Ownership)은 당사의 최대주주이자 SK(주)의 대표이사인 최태원 회장이 SK텔레콤 주식 303주를 직접 보유하고 있습니다. 최태원 회장의 SK(주) 보유지분은 17.50%이며, SK(주)의 SK텔레콤 보유지분은 30.01%입니다.

임원²⁾ 및 특수관계인의 주식 보유

| | 이름 | 주식 | 매수선택권 | 합계(주) |
|--------|-----|-------|--------|--------|
| 발행회사임원 | 유영상 | 3,340 | 34,723 | 38,063 |
| | 강종렬 | 2,684 | 13,355 | 16,039 |
| | 최규남 | 455 | - | 455 |
| | 김용학 | 303 | - | 303 |
| | 김석동 | 303 | - | 303 |
| | 안정호 | 303 | - | 303 |
| | 윤영민 | 303 | - | 303 |
| | 김준모 | 303 | - | 303 |

FY2021~FY2023 배당정책 및 주주환원

SK텔레콤의 기본적인 주주환원 정책은 회사의 성과에 기반한 안정적인 현금배당과 함께 지속적인 성장에 기반한 기업가치 상승 구현을 통하여 장기적 관점에서 주주환원을 제고하는 것을 기본 원칙으로 합니다. 이를 위해 성장을 위한 투자와 주주환원의 밸런스를 유지하는 Capital Management 원칙을 기반으로 기업가치 증대를 위해 노력합니다. 당사는 각 사업연도의 경영환경 및 시장상황 등을 반영하여 별도 실적을 기준으로 EBITDA - CapEx의 30~40%를 배당총액으로 활용하되, 배당 총액은 이사회 및 주주총회 승인을 통해 최종 결정할 예정입니다.

또한 당사의 주주환원은 사업 실적, 투자 계획, 재무 현황 및 전망을 종합적으로 고려하여 결정하고 있으며 정관에 따라 주주에게 금전과 주식으로 할 수 있습니다. 현금배당금은 향후 회사의 지속적인 성장을 위한 투자와 연간 경영실적 및 현금흐름의 상황 등을 전반적으로 고려하여 결정하고 있습니다. 배당을 주식으로 하는 경우 회사가 수종의 주식을 발행한 때에는 주주총회의 결의로 배당할 신주의 종류를 결정할 수 있습니다.

당사는 매 결산기 말에 주주명부에 기재된 주주 또는 등록된 질권자에게 배당금을 지급하며 사업연도 중 6월 30일을 기준으로 이사회의 결의로써 중간배당을 지급하여 왔습니다. 이러한 지속적인 주주환원 정책을 발전시키기 위해 안정적 배당 지급이라는 Global Trend에 맞추어 2021년 3월 개최된 제37기 정기주주총회에서 정관 변경을 통해 기존의 중간배당 대신 분기배당을 도입하였고, 2021년 7월 22일 이사회에서 최초의 분기배당을 결의하였습니다.

또한 당사는 회사의 주가 및 자금여력 등을 고려하여 비정기적으로 기업가치 제고를 위한 자사주 매입에 나서고 있으며, 2020년 ~ 2021년에 걸쳐 5,000억 원 규모의 자사주를 신탁을 통해 매입하였습니다. 2021년 5월에는 주주가치 제고 차원에서 기 취득된 자사주 8,685,568주, 발행주식 총수의 10.76%를 소각하였습니다. 2021년 연간 총 배당금은 7,170억 원으로 주당 3,295원이며, 배당수익률은 5.7%입니다.

주주총회

SK텔레콤은 법령 및 정관 등에 따라 모든 주주의 권리 행사를 보호하고, 소액주주 및 외국인 주주 등 모든 주주의 동등한 대우를 보장합니다.

경영감독 기능

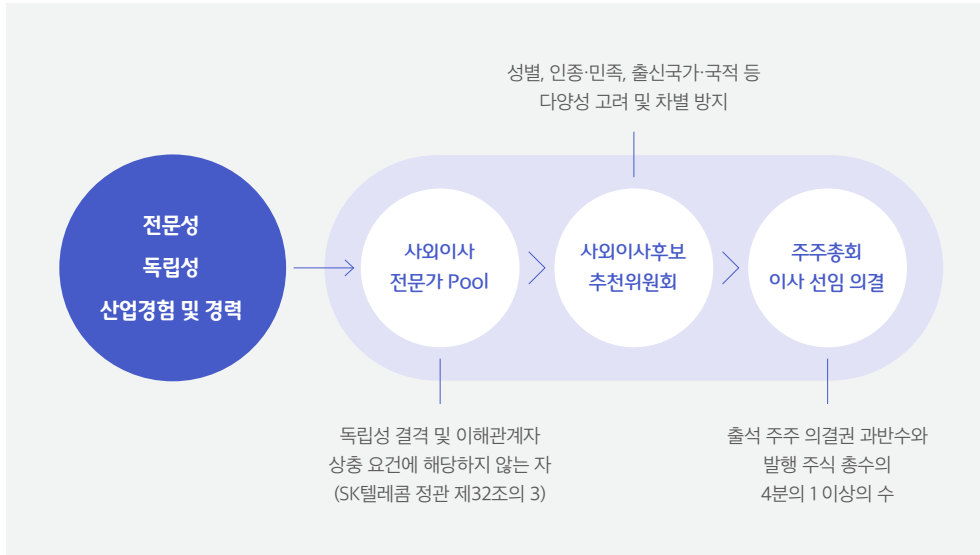
당사는 2022년 3월 25일 개최된 제38기 정기주주총회에서 강종렬 이사를 사내이사로 선임했으며, 김석동 이사를 사외이사이자 감사위원회 위원으로 선임하는 것을 결의했습니다. 아울러 이사 보수 한도 승인 및 경영진 주식매수선택권 부여를 결의하여 경영감독 기능을 이행했습니다.

주주친화경영

SK텔레콤은 집중투표제를 채택하여 지배주주가 아닌 소수 주주의 의결권 행사를 독려하고 있습니다. 전자 투표제 도입, 주주총회가 잦은 3월 마지막 주 금요일을 피한 정기 주주총회 개최 등 주주권 행사의 편리성을 확보하고 있습니다. 특히, 2019년부터는 주주친화적 요소를 대폭 확대했습니다. 주주총회 소집 통지를 서한으로 발송하여 SK텔레콤의 주요 경영 성과와 사업비전, 재무현황 등에 대한 자세한 정보를 제공하였으며, 주주총회장에서 CEO를 비롯한 경영진들이 SK텔레콤의 경영계획 및 비전을 발표하는 시간을 가졌습니다. 이후 주주들이 직접 질의하는 시간을 마련하여 경영진-주주 간 직접적인 소통의 기회를 마련했습니다. 또한, SK텔레콤은 정기주주총회 출석에 따른 코로나19 감염 우려를 최소화하며 주주들과의 소통을 확대하고자, 국내 최초로 2020년 제 26기 정기주주총회를 PC와 모바일을 통해 실시간으로 중계하여 비대면으로 시청할 수 있도록 하는 '온라인 주주총회' 형태로 제공했습니다. 이후 2022년 3월 개최된 제 38기 정기주주총회까지 지속적으로 온라인 주주총회를 활용했습니다. 온라인 주총의 경우 주주들의 원활한 참석을 위해 거래소 공시 및 회사 홈페이지 공지를 통해 개최를 알렸으며, 사전 신청 기간을 두어 주주들의 참석을 유도했습니다. 한편 SK텔레콤은 2022년 3월부터 온라인 배당조회 서비스를 도입하여 기존 우편통지 방식 대비 주주의 배당조회 편의성을 높였습니다. 이를 통해 연간 배송 과정에서 발생하는 탄소 배출량을 4.2t 줄이고, 우편 발송 시 사용되는 종이를 절약함으로써 30년 된 원목 125.9그루를 보호하는 효과를 기대하고 있습니다. 동시에 주주가 해당 서비스를 사용할 때마다 자사가 운영하는 기부 프로그램의 포인트인 '행복크레딧'을 적립해 사회공헌활동에도 활용하는 등 주주친화경영과 ESG경영을 동시에 실천하고 있습니다.

이사회

이사 선출 프로세스

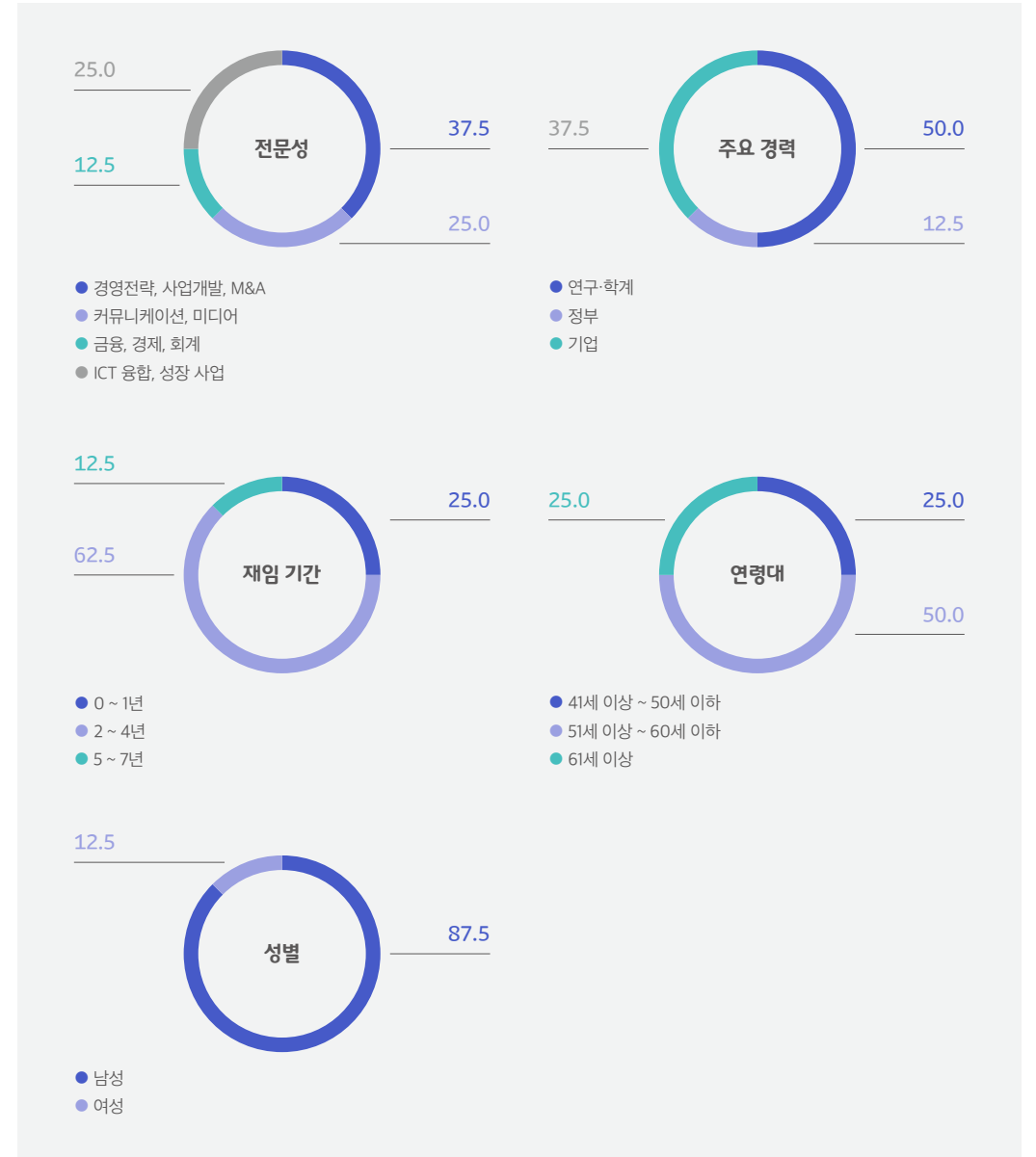


구성 및 운영 현황

이사회는 이해관계자의 다양한 이해관계를 조율하고 경영 의사결정을 승인하는 최고 의사결정기구입니다. 법령과 정관을 기반으로 주주로부터 기업 경영에 관한 최고 의사결정권을 위임받아 의사결정의 책임과 역할을 다하고 있습니다. 이사회는 장기적인 기업가치를 보호하기 위해 회사의 의사결정이 회사의 이해관계자에게 미칠 수 있는 긍정적, 부정적 영향을 독립적으로 검토하기 위한 책임을 다하고 있습니다. 이를 위해 회사의 투자계획, 내부거래 등 이해관계가 상충하는 이슈와 보상에 대한 심의 및 승인 등과 함께 회사 리스크 관리 전반에 대한 검토 및 의사결정의 책임을 수행하고 있습니다. 이사회 및 이사회 내 위원회에서는 경영현황을 비롯한 각 안건을 설명하고 질의응답을 통해 운영의 전문성을 확립하기 위해 힘쓰고 있습니다. 2021년 총 17회 이사회가 개최되었으며, 98.11%의 출석률을 보였습니다. SK텔레콤은 모든 이사들의 출석률을 75% 이상으로 권고하고 있습니다.

이사회 구성

(단위: %)



이사회 특징

| | |
|------------|--|
| 독립성 | <ul style="list-style-type: none"> · 독립성 보장을 위한 사외이사 비중 향상 · 사외이사 비중 62.5%(국내 대기업 평균 51.0%¹⁾) · 상법 등 법령에 따라 정관에 사외이사 독립성 및 투명성 판단 기준 명시 · 사외이사로 이사회 의장 선임 · 5개 위원회 위원장을 사외이사로 선임 |
| 전문성 | <ul style="list-style-type: none"> · 이동통신 산업 전문역량²⁾ 확보 이사 선출을 위한 이사 선출 프로세스 구축 · 통신, 미디어, 보안, AI, 클라우드 등 전문지식이나 실무 경험이 풍부한 전문인재를 이사진으로 구성 · 이사회의 전문성 대비 부족한 부분(Skill Gap) 보완이 가능한 전문가를 이사 후보로 추천 및 선출 · 이동통신 산업·경험 이사 비율을 일정 수준으로 유지 · 이사회 내 산업 전문가 8명 중 ICT 분야 전문가 5명 |
| 효율성 | <ul style="list-style-type: none"> · 사외이사 및 감사 겸직을 2개 이하로 제한 · 이사회 책임과 역할을 효율적이고 전문적으로 수행하기 위해 다양한 위원회 설립 및 운영 |
| 다양성 | <ul style="list-style-type: none"> · 성별, 인종·민족, 출신 국가·국적, 종교, 장애 등에 의한 차별 없는 다양성 추구 |

사외이사 교육 실시 현황(2021)

| 교육일자 | 교육실시주체 | 참석 사외이사 | 주요 교육 내용 |
|------------|--------|-------------------------|---|
| 2021.02.01 | | | <ul style="list-style-type: none"> · 전사 경영성과 평가 및 보상기준 공유 토의 · 그룹 Deep Change를 위한 역량강화 플랫폼, mySUNI 성과 및 향후 추진계획 |
| 2021.03.25 | | | <ul style="list-style-type: none"> · 메타버스 서비스 & 아바타 플랫폼 추진 내용 및 시연 |
| 2021.04.28 | | | <ul style="list-style-type: none"> · SKT AI 윤리 현황 및 계획 |
| 2021.07.21 | 이사회사무국 | 김용학, 김석동, 안정호, 윤영민, 김준모 | <ul style="list-style-type: none"> · Amazon Global Store 런칭 관련 토의 |
| 2021.07.22 | | | <ul style="list-style-type: none"> · 구독사업 계획 · Governance Story Workshop 관련 토의 |
| 2021.10.29 | | | <ul style="list-style-type: none"> · ICT Family 통합 데이터 활용 |
| 2021.11.30 | | | <ul style="list-style-type: none"> · Financial Story 관련 토의 · 아폴로 추진 현황 및 시연 · CEO 평가 및 보수 관련 토의 · Governance Story(이사회 중심 경영) 관련 토의 |

- 1) 2021.12월 공정거래위원회 대기업 집단 지배구조 현황 발표
- 2) Telecommunication Services(GICS Level 1 기준 내)

이사회 독립성 및 이해관계 상충 기준

독립성

| | |
|-----------------------------------|---|
| 정관 내 사외이사 독립성 결격 사유 (상법 등 법령에 준함) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자 2. 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존속·비속 3. 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자 4. 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속 5. 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자 6. 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자 7. 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자 |
|-----------------------------------|---|

투명성

| | |
|-----------------|--|
| 정관 내 이해관계 상충 기준 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 회사와 경쟁관계에 있는 회사를 지배하는 공정거래법상 동일인 및 관련자 2. 회사와 경쟁관계에 있는 회사 및 공정거래법상 동일한 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자 3. 회사와 경쟁관계에 있는 회사의 최대주주 또는 2대주주인 회사 및 공정거래법상 동일 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자 |
|-----------------|--|

이사회 평가

SK텔레콤 이사회는 지배구조 신뢰도 제고 및 이사회 운영의 효율성 향상을 위해 이사회 및 위원회 활동에 대해 정기적인 평가를 실시하고 있습니다. 평가는 매년 1회 이사회 전원이 이사회 및 위원회의 구성, 역할, 책임 등에 대해 정량 평가와 영역별 의견 서술 방식으로 시행하고 있으며, 평가 결과는 이사회 보고 및 논의를 통해 선진 Governance 확립을 위해 활용하고 있습니다.

김용학
사외이사, 이사회 의장



2020.03~2023.03

- 연세대학교 사회학 학사
- 시카고대학교 사회학 석·박사
- (現) 연세대학교 명예교수
- (前) 연세대학교 총장
- (前) 교육부 BK 기획위원
- (前) 대통령 자문 정책기획위원회 위원

사회적 가치 추구, 리스크 관리

미래전략위원회, 인사보상위원회, 감사위원회

유영상
사내이사



2018.03~2024.03

- 서울대학교 산업공학 학·석사
- 워싱턴대학교 경영학 석사
- (現) SK텔레콤 대표이사
- (前) SK텔레콤 MNO 사업대표
- (前) SK텔레콤 Corporate 센터장
- (前) SK(株) C&C 사업개발부문장
- (前) SK텔레콤 사업개발전략본부장

M&A·사업개발, 재무, 투자, 전자 정보보안 관리

사외이사후보추천위원회, 미래전략위원회

윤영민
사외이사



2018.03~2024.03

- 고려대학교 영어영문학 학사
- 시라큐스대학교 광고학 석사
- 매스커뮤니케이션학 박사
- (現) 고려대학교 미디어학부 교수
- (前) 고려대학교 언론대학원장 겸 미디어학부장
- (前) 한국PR학회 부회장
- (前) 국토교통부 정책홍보 자문위원

미디어산업 정책 및 전략, 커뮤니케이션, 리스크 관리

사외이사후보추천위원회, 미래전략위원회, ESG위원회, 감사위원회

김준모
사외이사



2020.03~2023.03

- 서울대학교 전기공학부 학사
- MIT EECS 석·박사
- (現) KAIST 전기·전자공학부 부교수
- (前) KAIST 전기·전자공학부 조교수
- (前) 삼성종합기술원 전문연구원

AI, Data 성장전략, 전기통신

인사보상위원회, 미래전략위원회, ESG위원회

이사회

임기

약력

전문성

위원회 활동

임기

약력

전문성

위원회 활동

김석동
사외이사



2019.03~2025.03

- 서울대학교 경영학 학사
- 제 23회 행정고시 합격
- (現) 지평인문사회연구소 대표
- (前) 금융위원회 위원장
- (前) 제8대 재정경제부 제1차관
- (前) 금융감독위원회 부위원장

금융정책, 재무, 회계, 리스크 관리

사외이사후보추천위원회, 인사보상위원회, 미래전략위원회, 감사위원회

안정호
사외이사



2017.03~2023.03

- 서울대학교 전기공학 학사
- 스탠포드대학교 전기공학 석·박사
- (現) 서울대학교 융합과학기술대학원 교수
- (前) 구글 방문연구원
- (前) 휴렛팩커드 연구소 연구원

융합과학, 성장전략, 전기통신

미래전략위원회, ESG위원회, 감사위원회

최규남
기타비상무이사



2021.10~2024.03

- 서울대학교 자원공학 학사
- 스탠포드대학교대학원 공업경영학 석사
- 뉴욕대학교경영대학원 MBA과정 수료
- (現) SK SUPLEX 추구협의회 투자 1팀장 겸 환경 TF장
- (前) SK SUPLEX 추구협의회 미래사업팀장
- (前) SK SUPLEX 추구협의회 Global 사업개발담당

재무, 사업개발, 경영전략, 리스크 관리

인사보상위원회, 미래전략위원회

강종렬
사내이사



2022.3~2025.03

- 서울대학교 전자공학 학사
- (現) SK 텔레콤 ICT Infra 담당(CSPO)
- (前) SK 텔레콤 ICT Infra 센터장
- (前) SK 텔레콤 기업문화부문장

Infra, 사업개발, 산업안전, 전자 정보보안 총괄 관리

미래전략위원회, ESG위원회

이사회 활동 현황(2021)

| 회차 | 개최일 | 주요 안건 | 참석률 |
|-----|------------|--|-------|
| 444 | 2021.02.02 | <ul style="list-style-type: none"> · 제37기 재무제표(안) · 제37기 영업보고서(안) · 장기차입금 조달 위임(안) · 자기주식 처분(안) · ESG 경영(SV창출)을 위한 기부금 출연(안) · 감사위원회규정 개정(안) · 내부회계관리제도 운영실태 · 2020년 4/4분기 사후 보고사항 | 100% |
| 445 | 2021.02.25 | <ul style="list-style-type: none"> · 제37기 정기주주총회 소집(안) · 티맵모빌리티(주) 출자 및 Mobility 자산 양수도(안) · 2021년 SK핀크스(주) 거래(안) · SK퓨처스파크 등 자산 양수도(안) · 내부회계관리제도 운영실태 평가 결과 | 100% |
| 446 | 2021.03.25 | <ul style="list-style-type: none"> · 이사회 의장 선임(안) · 준법지원인 재선임(안) · 2021년 2/4분기 SK(주) 거래(안) · 콘텐츠웨이브(주)의 경쟁력 강화를 위한 출자(안) · 2021년 산업안전보건 계획(안) · 2021년 SK핀크스(주) 추가 거래(안) | 100% |
| 447 | 2021.04.29 | <ul style="list-style-type: none"> · 자기주식 취득 신탁 계약 해지(안) · SK Telecom TMT Investment Corp. 출자(안) · 2021년 SUPEX 추구협의회 운영비용 지급(안) · 2021년 SK하이닉스(주) 거래(안) · 2021년 1/4분기 사후 보고사항 | 100% |
| 448 | 2021.05.04 | <ul style="list-style-type: none"> · 자기주식 소각(안) | 87.5% |
| 449 | 2021.05.27 | <ul style="list-style-type: none"> · 이사회·위원회 규정 제개정(안) · 위원회 위원 선임(안) · 기업지배구조 현장 개정(안) · 2021년 KPI(안) | 100% |
| 450 | 2021.06.10 | <ul style="list-style-type: none"> · 자기주식 처분(안) · 주식분할 및 정관 일부 변경(안) · 분할계획서 승인(안) · 2021년도 제1차 임시주주총회 소집(안) · 기준일 지정(안) | 100% |
| 451 | 2021.06.24 | <ul style="list-style-type: none"> · 2021년 3/4분기 SK(주) 거래(안) | 100% |

| 회차 | 개최일 | 주요 안건 | 참석률 |
|-----|------------|---|-------|
| 452 | 2021.06.28 | <ul style="list-style-type: none"> · 분할계획서 변경(안) | 100% |
| 453 | 2021.07.22 | <ul style="list-style-type: none"> · 2분기 배당(안) · 2021년 상반기 결산 보고 · 2021년 2/4분기 사후 보고사항 | 100% |
| 454 | 2021.08.18 | <ul style="list-style-type: none"> · 2021년 대한팬싱협회 기부금 출연(안) · 마이데이터사업(본인신용정보관리업)의 추진 및 사업진행을 위한 허가신청 계획 보고 | 100% |
| 455 | 2021.08.27 | <ul style="list-style-type: none"> · 2021년 제1차 임시주주총회 소집 변경(안) | 100% |
| 456 | 2021.09.29 | <ul style="list-style-type: none"> · 2021년 4/4분기 SK(주) 거래(안) | 100% |
| 457 | 2021.10.12 | <ul style="list-style-type: none"> · 자기주식 처분(안) | 100% |
| 458 | 2021.11.01 | <ul style="list-style-type: none"> · 대표이사 선임(안) · 위원회 위원 변경(안) · 분할보고총회에 갈음하는 공고 승인(안) · 3분기 배당(안) · 2021년 3/4분기 사후 보고사항 | 87.5% |
| 459 | 2021.11.30 | <ul style="list-style-type: none"> · 2022~2024년 SK(주) 소유 인등산 SUPEX Center 임차 거래(안) · 2022~2024년 SK임업과의 조경 및 시설 관리용역 거래(안) · 2022년 SK아카데미 운영비용 부담(안) · 준법 점검 및 유효성 평가 결과 | 100% |
| 460 | 2021.12.21 | <ul style="list-style-type: none"> · 2022년 IT SM(System Maintenance) 거래(안) · 2022년 1/4분기 SK(주) 거래(안) · 2022년 경영계획(안) · 2022년 업무용 항공기 운영비용 부담(안) · 2022년 SK핀크스(주) 거래(안) · 전자단기사채 발행한도 승인(안) · 위원회 위원 변경(안) · AI 반도체 법인 설립 및 사업화(안) | 100% |

이사회 산하 위원회

5개의 이사회 산하 위원회를 통해 이사회 책임과 역할을 효율적이고 전문적으로 수행하고 있습니다. 각 위원회는 운영의 투명성 확보를 위해 위원회 규정을 준수하고, 이사회 산하 위원회의 사외이사 선임 비율을 위원회 운영지침에 명시함으로써 독립성을 보장하고 있습니다.

(2022년 5월 현재)

| 위원회 | 위원장 | 구성 |
|-------------|-----|--|
| 감사위원회 | 김석동 | 김용학, 김석동, 안정호, 윤영민 |
| 사외이사후보추천위원회 | 윤영민 | 김석동, 윤영민, 유명상 |
| 미래전략위원회 | 김용학 | 김용학, 김석동, 안정호, 윤영민, 김준모, 유명상, 강종렬, 최규남 |
| 인사보상위원회 | 김준모 | 김용학, 김석동, 김준모, 최규남 |
| ESG위원회 | 안정호 | 안정호, 윤영민, 김준모, 강종렬 |

감사위원회

감사위원회는 재무제표 및 부속명세서, 외부감사인의 감사 절차 및 결과 심의, 회사의 주요 사안에 대한 검토 사항, 내부회계관리자와 외부감사인이 보고한 내부 회계 관리 제도 운영 실태 등 회계 및 업무 감사를 진행합니다. 또한, 상법에 따라 일정 규모 이상의 계열회사 수의계약 등 특정 거래를 심의 및 승인하며, 이사 직무 집행, 업무 및 재산 상태에 대한 조사, 위법행위 유지(留止) 청구, 임시주주총회 소집 청구에 대한 권리를 보유합니다. 감사위원회는 평가 및 주요 활동 내용을 주주총회에 보고하여야 하며 이를 사업보고서를 통해 공시하고 있습니다.

감사위원회 운영 현황(2021)

| 개최일자 | 의안내용 | 참석률 |
|------------|---|------|
| 2021.2.1 | · 내부회계관리제도 운영실태 · 2020년 경영진단/감사 실적 및 2021년 계획 · 내부감시장치에 대한 감사의 의견서(안) · 2021년 외부감사인 용역제공 일괄승인(안) | 100% |
| 2021.2.24 | · 2020년 회계연도 회계감사 결과 · 2020년 회계연도 내부회계관리제도 감사 결과 · 내부회계관리제도 운영실태 평가(안) · 제37기 정기주주총회 의안 및 서류 조사 의견 확정(안) · 제37기 감사보고서(안) · SK브로드밴드(주)와의 부동산 전대차 거래(안) · 2021년 유선고객 사은품 지급 관련 계약(안) · 2021년 11번가(주)와의 상품/용역 거래(안) | 100% |
| 2021.3.24 | · 2021년 사내근로복지기금 출연(안) · 2021년 광선로 유지보수 용역(안) · 2021년 전송장비 유지보수 용역(안) | 100% |
| 2021.4.28 | · 2021년 회계감사 계획 | 100% |
| 2021.6.23 | · 2021년 회계감사 계획 · 2020 회계연도 외부감사인 용역 평가 결과 | 75% |
| 2021.7.21 | · 위원장 선임(안) · 2021 회계연도 외부감사인 반기 검토 결과 | 100% |
| 2021.8.17 | · 분할재무상태표 외부감사인 검토 결과 · 2021년도 제1차 임시주주총회 의안 및 서류 조사 의견(안) · 2021년도 제1차 임시주주총회 감사보고서(안) | 100% |
| 2021.8.27 | · 2021년도 제1차 임시주주총회 의안·서류 조사 의견 및 감사보고 변경(안) | 100% |
| 2021.9.28 | · 경영진단 결과 | 100% |
| 2021.11.29 | · 2022년 SK브로드밴드(주)와의 유선상품 재판매(안) | 100% |
| 2021.12.20 | · 리더 출선수범 점검 결과 · 2021년 재무보고 내부통제 테스트 경과 및 기말 감사계획 · 외부감사인 지정 관련 보고 · 외부감사 계약 승인(안) · 2022년 PS&M 고객단말채권 매입(안) · 2022년 11번가(주) 상품/용역 거래(안) · 2022년 (주)드림어스컴퍼니 상품/용역 거래(안) | 100% |

| 개최일자 | 의안내용 | 참석률 |
|------------|--|------|
| 2021.12.20 | <ul style="list-style-type: none"> · 2022년 콘텐츠웨이브(주) 상품/용역 거래(안) · 2022년 SK플래닛(주) 상품/용역 거래(안) · 2022년 SK실터스(주) 상품/용역 거래(안) · 2022년 SK하이닉스(주) 상품/용역 거래(안) · 2022년 고객접점채널 운영 용역(안) · 2022년 미납상당 및 매출채권 회수 위임(안) · 2022년 기지국 유지보수 용역(안) · 2022년 교환장비 운용지원 용역(안) · 2022년 전기통신설비 임차거래(안) · 2022년 유무선 Infra 구축공사 거래(안) · 2022년 행복나래(주) 통신부자재/일반물품 구매(안) · 2022년 원스토어(주) 제휴 거래(안) | 100% |

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 공정한 사외이사 후보 추천을 위해 운영하고 있습니다. 투명한 사외이사 선임 프로세스를 구축하고, 후보 추천 및 선출과정을 책임 있게 관리합니다. 사외이사후보추천위원회는 총 위원의 과반수를 사외이사로 구성하도록 규정하고 있으며, 독립성과 전문성을 갖춘 후보를 추천하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회 운영 현황(2021)

| 개최일자 | 의안내용 | 참석률 |
|------------|----------------------------|--------|
| 2021.02.25 | 제 37기 정기주주총회 사외이사 후보 추천(안) | 100% |
| 2021.07.21 | 위원장 선임(안) (보류, 차기 속행) | 66.67% |
| 2021.09.28 | 위원장 선임(안) (김용학) | 66.67% |

인사보상위원회(구 보상심의위원회)

기존의 대표이사 보수 결정 과정의 객관성 및 투명성 확보를 위해 운영하고 있던 보상심의위원회를 이사회 중심 경영 강화를 위해 대표이사 연임 여부, 대표이사 선임 제안 및 후보 추천 등 경영진 선정에 대한 심의 권한을 신설하여 인사보상위원회로 확대 개편하였습니다. 인사보상위원회는 3인 이상의 이사로 구성하되, 사외이사를 과반수로 하도록 규정하고 있습니다.

인사보상위원회 운영 현황(2021)

| 개최일자 | 의안내용 | 참석률 |
|------------|-----------------------|------|
| 2021.02.10 | CEO보상(안) (보상심의위원회) | 100% |
| 2021.07.21 | 위원장 선임(안) (보류, 차기 속행) | 100% |
| 2021.09.28 | 위원장 선임(안) (김석동) | 100% |

미래전략위원회(구 투자심의위원회)

차기 연도 투자계획 심의 등을 담당하던 투자심의위원회를 중장기 전략 방향성 논의 및 연간 경영 계획, 전사 KPI(핵심성과지표) 설정 및 평가 심의 기능을 담당하는 미래전략위원회로 확대 개편하였습니다. 미래전략위원회는 3인 이상의 이사로 구성하되, 사외이사를 과반수로 하도록 규정하고 있습니다.

미래전략위원회 운영 현황(2021)

| 개최일자 | 의안내용 | 참석률 |
|------------|---|-------|
| 2021.07.21 | 위원장 선임(안) (보류, 차기속행) 2021년 상반기 KPI 실적 보고 | 100% |
| 2021.09.28 | 위원장 선임(안) (윤영민) | 83.3% |
| 2021.11.29 | 2021년 KPI 평가(안) 2022년 경영계획(안) 2022년 투자계획(안) | 100% |

ESG위원회(구 기업시민위원회)

기업시민위원회는 2008년 5월에 SK텔레콤 내 지속가능경영 최고 의사결정기구로 사회적 책임경영을 실천하기 위해 설치되었습니다. 이후 2021년 5월에 Global Trend인 ESG 경영 강화를 위해 기업시민위원회의 기능을 대폭 확대하여 ESG위원회를 설치하였습니다. ESG위원회는 환경, 사회, 고객, 정보보안 등 ESG 주요 분야 추진 방향 및 성과, ESG 의무 공시 사항, ESG 관련 이해관계자 커뮤니케이션 등을 심의하는 기능을 담당하며, 이사회의 지속가능경영 책임과 역할을 확대하고, 장기적으로 기업 가치를 제고하기 위해 ESG 관련 중요 Agenda들에 대한 논의를 지속적으로 확대할 예정입니다. ESG 위원회는 3인 이상의 이사로 구성하되, 사외이사를 과반수로 하도록 규정하고 있습니다.

ESG위원회 운영 현황(2021)

| 개최일자 | 의안내용 | 참석률 |
|------------|---|--------|
| 2021.05.26 | FY2020 Annual Report 주요내용 심의(기업시민위원회) | 66.67% |
| 2021.06.14 | 위원장 선임(안) (안정호) SK텔레콤 ESG 추진방향 심의 | 100% |
| 2021.07.21 | 2020년 사회적 가치 측정 결과 심의 ESG 스타트업 성장 지원 방향 심의 | 100% |
| 2021.09.28 | SKT 2050 Net Zero Roadmap | 100% |
| 2021.10.29 | 2021년 동반성장 주요 성과 및 2022년 추진방향 2021년 고객가치혁신 추진경과 및 고객정보 투명성 제고 현황 | 100% |
| 2021.11.29 | 2021년 SV 실행 성과 2021년 ESG 평가 결과 및 계획 | 100% |

외부감사인

당사 외부감사인은 공정성과 투명성을 바탕으로 SK텔레콤의 재무제표와 부속명세서를 감사하고 있습니다. 외부감사 종료 후 감사위원회는 외부감사 결과의 적정성을 평가하고 있습니다. 당사는 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제10조에 따라 연속하는 3개 사업연도의 감사인을 동일 감사인으로 선임하고 있습니다. 2017년부터 2021년 사업연도까지 선정된 외부감사인은 KPMG 삼정회계법인으로, 제38기 사업연도의 감사 의견은 '적정'이며 기타 지적사항은 없었습니다.

외부감사인 선정 프로세스



감사의견

| 사업연도 | 감사인 | 감사의견 | 강조사항 등 | 핵심감사사항 |
|------|--------|------|---|---|
| 제38기 | | | 인적분할을 통한 SK스퀘어 주식회사의 설립 및 연결재무제표에서의 중단영업 표시 | 수익인식, 유선통신사업 현금창출단위 영업권 손상평가 |
| 제37기 | 삼정회계법인 | 적정 | 리스기간 산정방법 변경에 따른 회계정책 변경 효과를 소급 적용 | 수익인식, 보안서비스 현금창출단위 영업권 손상평가, 고객관계 공정가치 평가 |
| 제36기 | | | 해당사항 없음 | 수익인식, 보안서비스 현금창출단위 영업권 손상평가 |

감사용역 체결 현황

| 사업연도 | 감사인 | 내용 | 감사계약내역 | | 실제수행내역 | |
|-----------|--------|---|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | | | 보수 | 시간 | 보수 | 시간 |
| 제38기 (당기) | 삼정회계법인 | 분반기 검토 개별재무제표감사 연결재무제표감사 영문재무제표 검토 및 기타 감사업무 내부회계제도 감사 | 2,450 백만 원 | 24,500 시간 | 2,450 백만 원 | 24,500 시간 |

공정한 성과평가 및 보수

경영진 성과평가

CEO 및 경영진의 성과평가는 재무적 성과와 비재무적 성과 모두를 고려하여 종합적으로 진행하고 있습니다. 연간 성과 평가는 이사회 및 위원회 참석률, 회사의 사업 및 기술 관련 전문성, 기여도, 적극적인 이사회 활동 수행 여부 등의 측면에 대한 자체 평가로 이루어지며, 사내·외 이사의 성과 평가 결과는 임기 만료 후 재선임 및 사외이사후보추천위원회 추천 시 반영됩니다. 특히 2019년부터는 CEO KPI에 ESG(SV) KPI를 반영하고 있으며, ESG 전략 과제 성과를 ESG위원회에 보고 후 평가를 받고 있습니다. 아울러, 전체 경영진의 평가에도 ESG KPI를 반영하고 있습니다. 이는 ESG 경영에 대한 경영진의 책임의식을 강화하기 위한 것으로 단순한 사회공헌이나 기업 리스크 방지 차원의 비재무적 성과 창출에서 한걸음 더 나아가 ESG 경영에 기반한 비즈니스 모델 혁신을 추구하여 장기적인 기업가치 제고를 지향하고 있습니다. ESG 경영에 대한 국내·외 Financial Society의 요구가 지속적으로 증가하고 기업의 지속가능성에 미치는 영향이 커짐에 따라 Global 수준에 부합하도록 2025년까지 단계적으로 경영진의 ESG KPI 비중을 확대하고, 전략 과제를 고도화 할 예정입니다.

경영진 보수

CEO를 비롯한 경영진의 보수는 경영실적 및 수행 직무 가치에 기반하여 주주총회에서 승인한 한도 범위 내에서 산정하고 있으며 이사의 보수 및 퇴직금은 주주총회 결의를 거쳐 지급됩니다. 성과보수는 전략과제에 대한 Target Incentive와 Profit Sharing으로 구성되며, 매출액, 영업이익, 경제적 부가가치(EVA) 등으로 구성된 재무적 성과에 대한 계량지표와 리더십, 전략과제 달성도, 전문성 및 기타 회사 경영성과로 구성된 비계량지표를 종합 평가하여 지급하고 있습니다. 한편, 경영진과 주주의 이해관계를 일치시키고, 중장기적 성과를 고려한 책임 있는 방식의 보수를 지급하기 위해 주식매수선택권을 지급하고 있습니다. 주식매수선택권 가득 기간(Vesting Period)는 최대 4년으로 설정하여 장기적인 성과 창출을 지향하고 있습니다. SK텔레콤은 CEO를 포함한 경영진 및 이사 보수를 투명하게 지급하기 위해 2014년부터 5억 원 이상 지급된 이사 및 감사의 개인별 보수 지급 현황을 사업보고서에 공시하고 있습니다.

- 1) 사외이사, 감사위원회 위원 제외
- 2) 감사위원회 위원 제외
- * 등기이사 인원 수에는 2021년 11월 1일 분할로 인하여 등기이사를 사임한 박정호 등기이사 포함
- * 등기이사 인원 수에는 보수지급 금액이 없는 기타비상무이사 1명 포함
- * 등기이사의 1인당 평균보수액은 보수지급금액 없는 기타비상무이사 1명은 제외
- 3) 총 CEO 보수를 직원 보수 평균값으로 나누어 계산한 값
- 4) 분할 전 CEO(박정호 대표이사)
- 5) 분할 후 CEO(유영상 대표이사)

이사·감사의 보수 지급 기준

- 등기이사: 2021년 이사보수한도 범위 내에서 담당업무, 전문성, 회사 기여도 등을 종합적으로 반영하여 기본급을 결정하였음. 또, 회사의 매출액, 영업이익과 같은 정량 평가 결과와 전략적 목표 달성도, 리더십과 같은 정성 평가 결과를 종합적으로 고려하여 성과급을 지급 할 수 있음
- 사외이사 & 감사위원회 위원인 사외이사: 2021년 이사보수한도 범위 내에서 담당업무, 전문성, 회사의 경영환경 등을 종합적으로 반영하여 기본급을 결정하였음

이사보수 지급 현황

| 구분 | 인원 수 | 지급 총액(백만 원) | 인당 평균보수액(백만 원) |
|--------------------|------|-------------|----------------|
| 등기이사 ¹⁾ | 3 | 5,380 | 2,690 |
| 사외이사 ²⁾ | 1 | 122 | 122 |
| 감사위원회 위원 | 4 | 489 | 122 |

CEO-직원 보수 비율(2021)

| 총 CEO 보수(백만 원) | 직원 보수 평균 값(백만 원) | 비율 ³⁾ |
|---------------------|------------------|------------------|
| 3,827 ⁴⁾ | 162 | 23.62 |
| 1,553 ⁵⁾ | 162 | 9.59 |

경영진에 대한 주식매수선택권 부여

| 부여일 | 대상 | 기준 행사가격 ¹⁾ | 부여 주식수 | 실효 주식수 | 잔여 주식수 | 행사기간 |
|--------------|--------|-----------------------|---------|--------|----------------------|---------------------|
| 2017년 3월 24일 | | 49,350원 | 67,320 | 0 | 67,320 ²⁾ | 2019.3.25~2022.3.24 |
| | 박정호 | 53,298원 | 67,320 | 0 | 67,320 | 2020.3.25~2023.3.24 |
| | | 57,562원 | 67,320 | 0 | 67,320 | 2021.3.25~2024.3.24 |
| | 소계 | | 201,960 | 0 | 201,960 | |
| 2018년 2월 20일 | 유영상 | 50,824원 | 4,123 | 0 | 4,123 | 2020.2.21~2023.2.20 |
| | 소계 | | 4,123 | 0 | 4,123 | |
| 2019년 2월 22일 | 하성호 | | 4,157 | 0 | 4,157 | 2021.2.23~2024.2.22 |
| | 하형일 | 53,052원 | 4,749 | 4,749 | 0 | |
| | 윤풍영 | | 3,777 | 0 | 3,777 | |
| | 소계 | | 12,683 | 4,749 | 7,934 | |
| | 3월 26일 | 유영상 | 50,862원 | 5,265 | 0 | |
| | 소계 | | 5,265 | 0 | 5,265 | |
| 2020년 3월 26일 | 박정호 | | 337,408 | 0 | 337,408 | 2023.3.27~2027.3.26 |
| | 유영상 | | 7,145 | 0 | 7,145 | |
| | 하형일 | | 5,955 | 5,955 | 0 | |
| | 김운 | | 5,690 | 5,690 | 0 | |
| | 허석준 | 38,452원 | 5,624 | 0 | 5,624 | |
| | 윤풍영 | | 5,293 | 0 | 5,293 | |
| | 하성호 | | 5,028 | 0 | 5,028 | |
| | 조동환 | | 4,631 | 0 | 4,631 | |
| | 이현아 | | 4,631 | 0 | 4,631 | |
| | 소계 | | 381,405 | 11,645 | 369,760 | |

* 2021.12.31 기준, 2021. 10. 28
액면분할 및 2021. 11. 1 기업분할
따른 변동사항이 반영된 주식 수 및
행사가격 기재

** 미등기 임원의 주식매수선택권도
포함

1) 주식매수선택권 부여일을
기준으로 한 실질가액(주식매수
선택권 부여일 전 2개월, 1개월 및
1주일간의 거래량 가중평균종가의
산술평균 가격)으로 산정

2) 행사 완료

| 부여일 | 대상 | 기준 행사가격 | 부여 주식수 | 실효 주식수 | 잔여 주식수 | 행사기간 |
|--------------|-----|---------|--------|---------|--------|---------------------|
| 2021년 3월 25일 | 유영상 | | 18,190 | 0 | 18,190 | 2023.3.26~2026.3.25 |
| | 강종렬 | | 7,136 | 0 | 7,136 | |
| | 하형일 | | 11,418 | 11,418 | 0 | |
| | 허석준 | | 6,863 | 0 | 6,863 | |
| | 윤풍영 | | 10,203 | 0 | 10,203 | |
| | 하성호 | | 5,830 | 0 | 5,830 | |
| | 조동환 | 50,276원 | 5,375 | 0 | 5,375 | |
| | 이현아 | | 8,746 | 0 | 8,746 | |
| | 신상규 | | 4,646 | 0 | 4,646 | |
| | 송재승 | | 8,047 | 0 | 8,047 | |
| | 한명진 | | 4,403 | 0 | 4,403 | |
| | 류병훈 | | 3,796 | 0 | 3,796 | |
| | 김운 | | 6,407 | 6,407 | 0 | |
| 소계 | | 101,060 | 17,825 | 83,235 | | |
| 총계 | | 706,496 | 34,219 | 672,277 | | |

이사·임원 개인별 보수 지급 현황

| 대상 | 지급총액 (백만 원) | 근로소득 (백만 원) | 지급액 (백만 원) | 결과 |
|-----|----------------|----------------|---------------|--|
| | | | 급여 1,625 | <p>산정 기준 및 방법</p> <ul style="list-style-type: none"> 역할/직책, 리더십/전문성, 회사 기여도와 경영성과를 고려하여 이사보수 지급 기준에 따라 2021년 이사보수한도 범위 내에서 책정하고 연간 총 책정액 1,950백만 원의 1/12인 162.5백만 원을 매월 지급하였음 <p>수행역할/직책</p> <ul style="list-style-type: none"> SK텔레콤 대표이사로서 SKT ICT Family의 성장 총괄 SK그룹 SUPEX추구협의회 ICT위원장으로서 SK텔레콤, SK하이닉스 등 ICT 사업영역 멤버사 간 시너지 창출과 그룹 내 AI/DT 확산 지원 |
| | | | | <p>산정기준 및 근거</p> <ul style="list-style-type: none"> 역할/직책/리더십과 보수 지급 기준에 따라 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량지표와 전략과제 수행, 경영성과 창출을 위한 리더십 등으로 구성된 비계량 지표의 목표 달성 수준을 종합적으로 고려하여 책정 2020년은 MNO와 New ICT 사업 영역에서 매출/영업이익/순이익 모두 고르게 성장하였고, 5대 핵심사업 체제를 완성하고 Global 초협력을 강화하며 Big Tech 기업으로의 성장 동력을 강화하였음 SK텔레콤 2020년 매출은 전년 대비 5.0% 상승한 18조 6,247억 원 (연결기준), 영업이익은 21.8% 늘어난 1조 3,493억 원 달성 별도 기준으로는 5G 가입자와 데이터 사용량 증가에 따라 매출은 전년 대비 2.8% 증가한 11조 7,466억 원, 영업이익은 7.5% 늘어난 1조 231억 원을 달성하며 턴어라운드 하였으며, 5G 가입자는 2020년 말 기준 548만 명 기록 MNO는 5G 확산 가속화와 유통 혁신으로 영업이익이 지속 성장하였고, 혁신적인 BM 개발, ICT 멀티플렉스 'T팩토리' 론칭과 24시간 언택트 무인 개통 실시 등 팬데믹 상황에 맞춘 다양한 고객친화적 마케팅 등을 통해 5G 리더십을 유지하였음 또한 2020년에도 국가고객만족도 23년 연속 1위 등 국내 3대 고객만족도 조사(NCSI, KCSI, KS-SQI) 최장기간 연속 1위를 이어감 New ICT 사업 영역은 미디어 가입자 증가 및 홈·주차 등 보안 신규사업과 커머스 거래액 성장을 바탕으로 영업이익이 전년 대비 27.5% 성장하였고, 전체 영업이익에서 차지하는 비중도 24%로 전년 대비 크게 확대됨(※ '19년 14%) SK브로드밴드는 2020년 4월 티브로드와의 합병을 성공적으로 마무리하고, IPTV 가입자 증가에 힘입어 전년 대비 17.2% 증가한 3조 7,135억 원 기록, 영업이익은 59.2% 증가한 2,309억 원을 달성 |
| 박정호 | 3,827 | | 상여 2,170 | |

* 2021년 초에 지급한 2020년 상여금부터 회사와 구성원과 주주의 이익을 일치시킬 수 있도록 상여금의 일부를 SK텔레콤 자사주로 지급하는 '주주참여 프로그램'을 도입하고, 상법 제342조 등에 따라 이사회회의 승인을 거쳐 시행하였음. 이에 따라 상여금 중 245백만 원을 자사주로 지급하였음

* 박정호 대표이사 부회장은 2021년 SK하이닉스 대표이사 겸직으로 SK텔레콤과 SK하이닉스 간 합의한 운영기준에 따라 급여를 분담하여 정산함(정산기간: '21. 3.30 ~ '21.10.31)
 박정호 부회장은 2021년 SK스퀘어 대표이사, SK하이닉스 대표이사 겸직으로 SK텔레콤, SK스퀘어, SK하이닉스 간 합의한 운영기준에 따라 급여를 분담하여 정산함(정산기간: '21.11.1 ~ '21.12.31)

| 대상 | 지급총액 (백만 원) | 근로소득 (백만 원) | 지급액 (백만 원) | 결과 |
|----|----------------|----------------|---------------|--|
| | | | 상여 2,170 | <ul style="list-style-type: none"> 보안사업은 융합보안 시장 선도와 성장 가속화를 위해 ADT캡스와 SK인포섹의 합병을 결정하였고(2021년 3월 4일 합병법인 출범), 출동보안/정보보안 등 핵심사업과 홈·주차·언택트 솔루션 등 신규사업이 고르게 성장하며, 매출은 전년 대비 12.2% 증가한 1조 3,386억 원 기록 11번가와 SK스토아 등 커머스 사업은 온라인 쇼핑 활성화 트렌드와 거래액 증가를 기반으로 매출은 전년 대비 12.1% 증가한 8,142억 원을, 영업이익은 110억 원을 기록해 전년에 이어 2년 연속 흑자 달성 2020년 12월에는 모빌리티 전문 회사인 '티맵모빌리티'를 출범시키고, 대중교통-렌터카-차량공유-택시 등을 아우르는 올인원(MaaS, Mobility-as-a-Service) 사업자로서의 성장을 준비하였음 마이크로소프트, 아마존, 우버 등 Global Giant와 지속 협력 등을 통해 5GX 클라우드 게임, 5G 에지 클라우드 등 새로운 Tech-based 서비스 기반 강화 'K-앱마켓 대표주자' 윈스토어는 10분기 연속 거래액이 상승하고, 2020년 당기순이익 흑자 전환 달성 |
| | | | 기타 32 | <ul style="list-style-type: none"> 임원 복리후생 등 연중 인적분할에 따라 SK텔레콤, SK스퀘어 양 사의 기업가치 제고와 시너지를 극대화할 수 있도록 전 임직원을 대상으로 SK텔레콤 자사주 지급을 결정하고, 상법 제342조 등에 따라 이사회회의 승인을 거쳐 시행하였음. 이에 따라 30.9백만 원을 자사주로 지급하였음 |

이사·임원 개인별 보수 지급 현황

| 대상 | 지급총액 (백만 원) | 근로소득 | 지급액 (백만 원) | 결과 |
|-----|----------------|------|---------------|--|
| | | 급여 | 792 | 산정 기준 및 방법 <ul style="list-style-type: none"> 역할/직책, 리더십/전문성, 회사 기여도와 경영성과를 고려하여 이사보수지급 기준에 따라 2021년 이사보수한도 범위 내에서 책정 연간 총 책정액 750백만 원의 1/12인 62.5백만 원을 10개월간 매월 지급하였으며 대표이사 선임 후 연간 총 책정액을 1,000백만 원으로 변경하고 매월 83.3백만 원을 2개월 간 지급하였음 수행역할/직책 <ul style="list-style-type: none"> '21. 1 ~ '21.11 : MNO사업대표 겸 SK텔레콤 사내이사로서 MNO사업의 성장 총괄 '21.11 ~ '21.12 : SK텔레콤 대표이사로서 분할 후 SK텔레콤의 새로운 성장 전략 및 Vision 수립, 고객/주주 등 이해관계자를 대상으로 새로운 성장 Story를 제시함으로써 기업가치 제고 |
| 유영상 | 1,553 | 상여 | 730 | 산정 기준 및 근거 <ul style="list-style-type: none"> 역할/직책/리더십과 보수 지급 기준에 따라 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량지표와 전략과제 수행, 경영성과 창출을 위한 리더십 등으로 구성된 비계량 지표의 목표 달성 수준을 종합적으로 고려하여 책정 2020년 MNO는 5G 확산 가속화와 유통 혁신을 통해 영업이익이 지속 성장하고, 차별화 된 고객 경험으로 5G 리더십을 유지하였음 <ul style="list-style-type: none"> MNO는 5G 가입자 확대 등으로 전년 대비 2.7% 증가한 약 10조 원 매출을 기록하며 턴어라운드 성공 아울러 지속적인 유통 혁신으로 전년 대비 영업이익도 성장하였고, ICT 멀티플렉스 'T팩토리' 론칭과 24시간 연택트 무인 개통 실시 등 팬데믹 상황에 맞춘 다양한 고객친화적 마케팅 등을 통해 5G 리더십을 유지하였음 또한 2020년에도 국가고객만족도 23년 연속 1위 등 국내 3대 고객만족도 조사(NCSI, KCSI, KS-SQI) 최장기간 연속 1위를 이어감 구독플랫폼 'T우주'의 런칭을 리딩하고, MNO의 새로운 성장 동력으로써 구독형 BM의 가능성을 확인한 성과에 대해 연중 특별 성과급을 지급하였음 |
| | | 기타 | 31 | <ul style="list-style-type: none"> 임원 복리후생 등 연중 인적분할에 따라 SK텔레콤, SK스퀘어 양 사의 기업가치 제고와 시너지를 극대화할 수 있도록 전 임직원을 대상으로 SK텔레콤 자사주 지급을 결정하고, 상법 제342조 등에 따라 이사회의 승인을 거쳐 시행하였음. 이에 따라 30.9백만 원을 자사주로 지급하였음 |

* 2021년 초에 지급한 2020년 상여금부터 회사와 구성원과 주주의 이익을 일치시킬 수 있도록 상여금의 일부를 SK텔레콤 자사주로 지급하는 '주주참여 프로그램'을 도입하고, 상법 제342조 등에 따라 이사회의 승인을 거쳐 시행하였음. 이에 따라 상여금 중 122.5백만 원을 자사주로 지급하였음

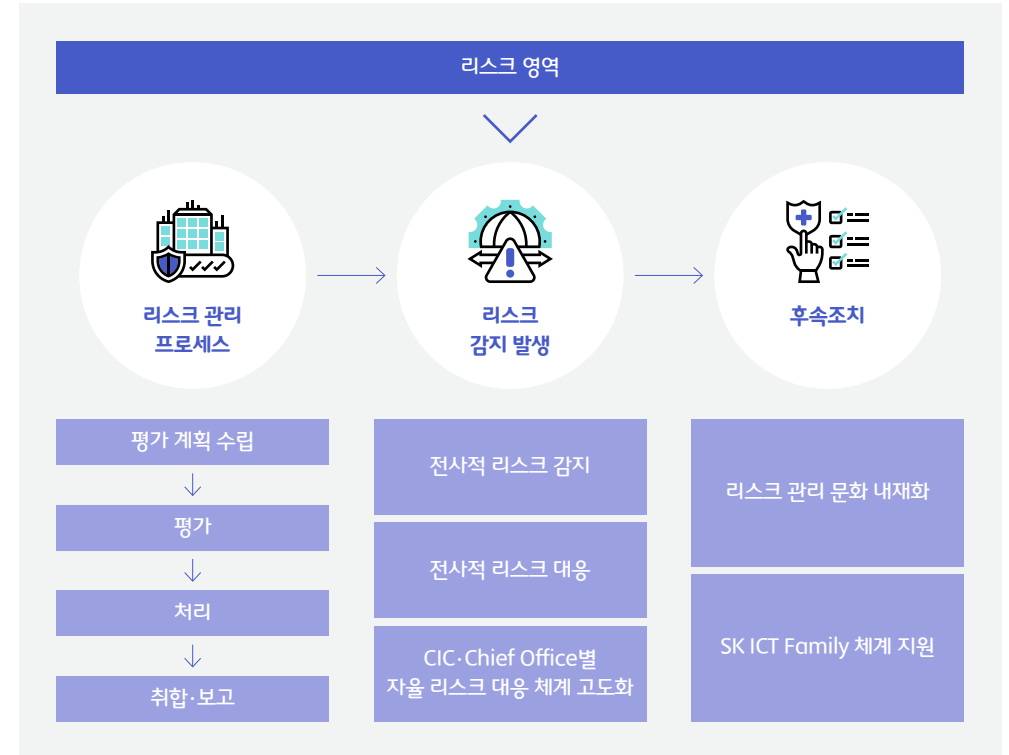
리스크 관리

SK텔레콤은 리스크를 선제적으로 식별하고 대응할 수 있는 통합 리스크 관리체계를 구축하고 급변하는 대내외 환경을 반영해 강화해가고 있습니다. 리스크 관리 문화를 내재화하고 SK ICT Family로 전사 리스크 관리체계를 확장하며 리스크 영향을 최소화하기 위한 노력을 경주하고 있습니다.

통합 리스크 관리체계

리스크 관리 프로세스는 재무 요인뿐만 아니라 비재무 요인을 포괄하며 연간 리스크를 절차에 따라 사전에 평가할 수 있도록 시스템을 구축했습니다. 리스크 감지 및 발생 시 변화추진2를 중심으로 전사적 리스크 관리 대응 체계와 위기 대응 시스템을 운영하며 CIC·Chief Office별 자율 리스크 대응 체계를 정립하는 등 리스크 관리체계를 강화했습니다. 또한, 구성원의 리스크 관리 문화를 내재화하고 SK ICT Family로 전사 리스크 관리체계를 확장하며 리스크 관리를 더욱 고도화하고 있습니다.

체계도



리스크 관리 영역

SK텔레콤은 재무적·비재무적 측면에서 발생 가능한 리스크를 폭넓게 관리하고 있습니다. 리스크 관리 범위는 전략 리스크뿐만 아니라 재무 리스크(시장, 금리, 조세, 환율), 규제 리스크와 사업 운영 리스크(대형 고객 불만, 고객 정보 유출, 네트워크 장애 등), 명성·사회책임 리스크(불공정거래, 금품 및 향응 등)입니다. 리스크 관리 영역을 비즈니스, 임직원, 고객가치, 비즈니스 파트너, 거버넌스, 재난재해, 중대재해, 기후변화로 세분화해 각 영역별 중점 요소와 대내외 환경 변화를 반영한 전략적 대응 체계를 확대해가고 있습니다.

리스크 관리 영역 및 요소

| | |
|-------------------------|---|
| Business | <ul style="list-style-type: none"> · 전략: 고객 니즈 및 수요 예측, 사업 의사결정, 기술 및 산업 환경의 변화 등 · 규제 리스크: 통신·미디어·플랫폼 등 ICT 산업 관련 규제 및 정책의 변화 · 재무: 환율, 금리 변동, 유동성, 신용, 자산, 부채 관리 · 운영 프로세스: 조직 설계의 적절성, 잘못된 프로세스 수행 |
| Employees | <ul style="list-style-type: none"> · 개인 비리: 기업 정보 유출, 구성원 및 이해관계자와의 금전거래, 부당이익·사용, 공금 횡령, 겸직·겸업 금지 위반 등 · 성 윤리 위반: 성희롱, 성차별 등 · 구성원 간 갈등: 구성원·리더·회사 간 갈등 · 구성원 사건·사고: 중대재해, 업무상 사고, 사회적 물의(폭행 등) · 업무상 과실로 인한 회사 손실: 수익 기회 상실, 자산관리 소홀 · 기타 구성원의 위법행위 |
| Customer Values | <ul style="list-style-type: none"> · 고객(집단) 행동 · 고객 정보 유출: 가입자 인적 사항 유출, 단말 정보 및 통화내역 유출 등 · 대형 고객 불만: 서비스 장애, 전산 오류 등 · 언론 보도 및 소셜 미디어를 통한 부정 여론 확산 |
| Business Partner | <ul style="list-style-type: none"> · 금융 및 향응 제공·수수 · 비즈니스 파트너의 불법 행위: 대리점·판매점 고객 사기 등 · 비즈니스 파트너의 정보보호 위반: 영업 비밀 외부 유출, 사업정보 부당 사용 등 · 불공정 거래: 친인척·차명회사 거래, 부당거래, 특정사 특혜 및 하자 봐주기 등 · 협력회사와의 갈등: 폭력, 성희롱, 사업환경 변화에 따른 법적 분쟁 등 |
| Governance Relationship | <ul style="list-style-type: none"> · 공정거래 위반: 불법 보조금, 통신비밀 보호법 위반, 담합 등 · 회계 부정: 비자금 조성, 분식회계, 공시위반 등 · 부적절한 접대 행위: 뇌물·향응 제공 등 · 국가 기관의 조사·수색: 법규 위반, 회사 영업 정책 조사에 대한 수색·조사 |
| Disaster | <ul style="list-style-type: none"> · 화재, 태풍, 전염병 등으로 인한 인명, 시설피해 |
| Serious Accident | <ul style="list-style-type: none"> · 중대산업재해: SKT의 사업 또는 사업장에서 종사자 사망 등 · 중대시민재해: SKT가 생산·제조·판매·유통 중인 제품 또는 공중이용시설의 설계·설치·관리상 결함으로 시민 사망 등 |
| Climate Change | <ul style="list-style-type: none"> · 규제 리스크: 기후변화 정책 강화에 따른 규제 및 정책의 변화 · 기술 및 시장: 기후변화에 의한 기술 및 시장의 변화, 친환경 수요 증가 · 명성: ESG 대응 현황에 따른 투자기관의 영향 · 물리적 환경: 기후변화에 따른 기상이변이 미치는 영향 |

리스크 관리 프로세스

SK텔레콤은 대내외 주요 이슈 및 이해관계자들의 요구 사항을 반영하여 평가 계획 수립, 리스크 평가, 리스크 처리 및 취합 보고 단계로 구성된 리스크 관리 프로세스를 구축하고 있습니다. 리스크 관리는 연간 리스크·기회 평가 및 진행 상황 모니터링 전반을 책임지는 리스크 관리 담당자와 승인된 연간 리스크 평가 계획에 따라 리스크·기회에 대한 총괄 관리 및 경영검토 보고를 담당하는 각 프로세스 오너가 협업하여 유기적으로 수행합니다.

사전 관리

변화추진2를 중심으로 각 CIC·Chief Office별 리스크 관리 담당자를 선정하며 연간 RM(Risk Management) Working Group을 운영합니다. RM W/G은 연중 상시 운영되며 각 분야별 리스크 예방을 위해 노력하는 동시에, 발생한 리스크의 조기 진화 및 피해 최소화, 사업환경 변화에 따라 추가로 관리해야 할 리스크 영역을 사전 발굴하는 역할을 수행합니다.

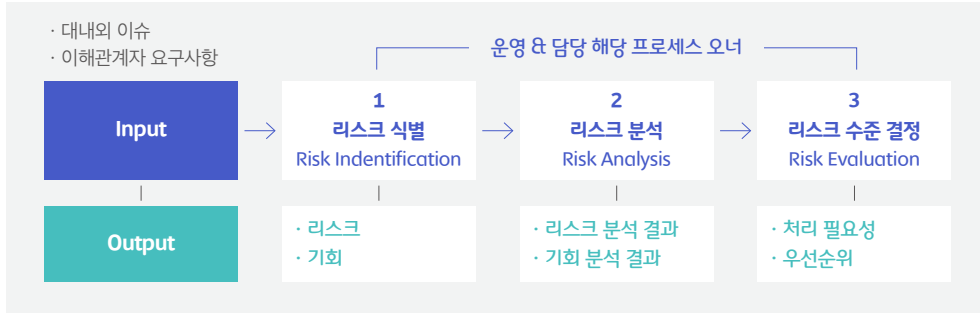
리스크 평가

① **리스크 식별** — 리스크를 발생시키는 요인을 찾아 인지하고 기술하는 과정입니다. 조직의 목적 및 전략 방향성과 연계되는 대내외 이슈와 이해관계자의 요구를 종합적으로 반영하며 필요에 따라 경영 목표치 달성에 영향을 주는 광범위한 리스크·기회를 포괄하여 식별 건수를 핵심 성과로 관리하고 있습니다.

② **리스크 분석** — 식별된 리스크의 특성을 이해하는 과정입니다. 리스크·기회에 대한 영향도와 발생 가능성을 높음·중간·낮음으로 정의합니다.

③ **리스크 수준 결정** — 리스크의 수용 가능 여부 및 수준 결정을 위해 리스크 기준을 분석하고 결과치를 비교하는 과정입니다. 이를 기반으로 리스크 영향도와 발생 가능성에 따라 처리 필요성 및 우선순위를 결정합니다.

리스크 관리 프로세스



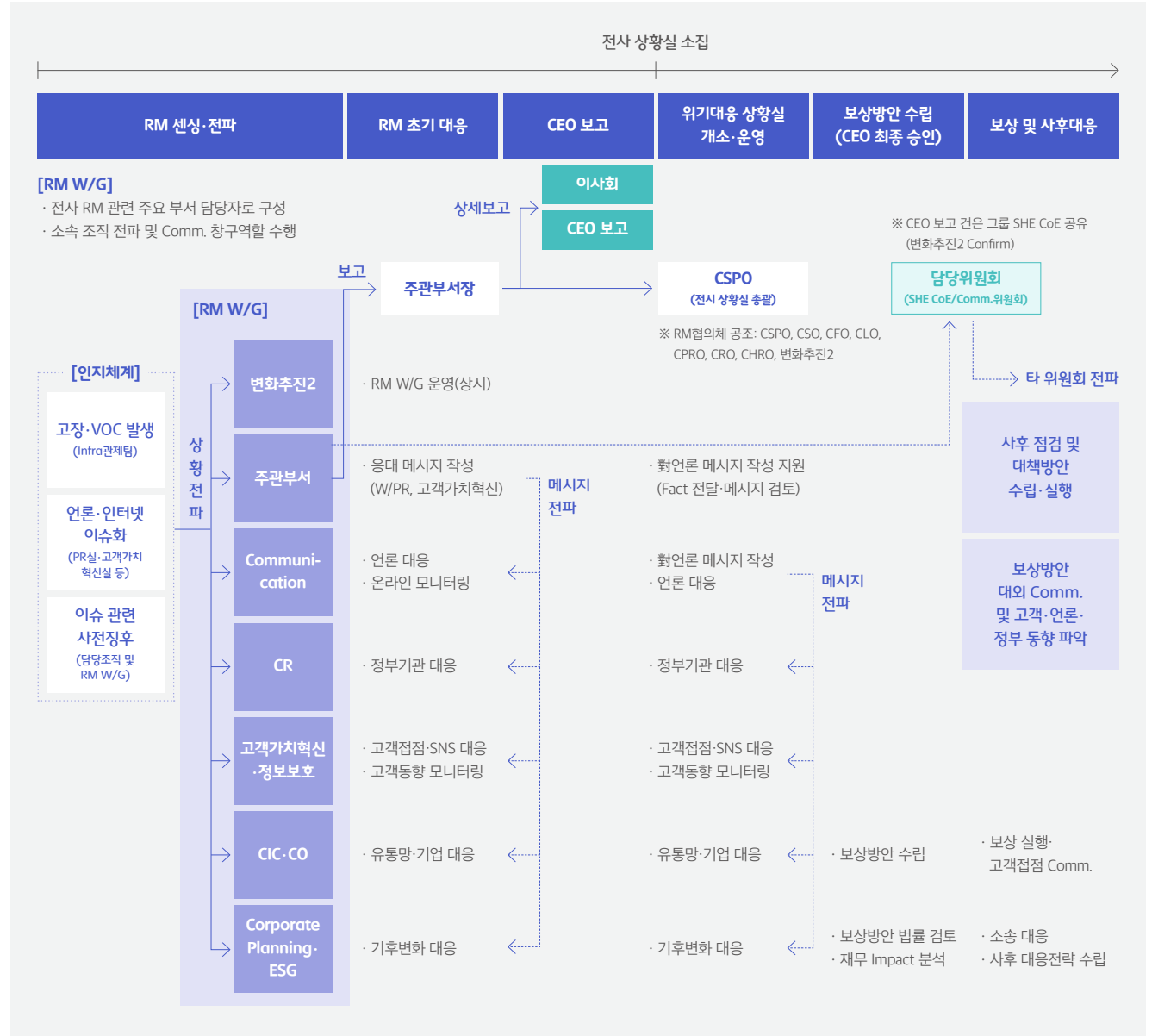
사후 관리

리스크 인지 시 리스크 관리 프로세스를 통해 적합한 리스크 관리 방안 및 조치 계획을 수립합니다. 리스크 평가 및 관리 프로세스를 거친 리스크는 취합·보고를 통해 경영검토 보고서 등에 활용하며, 자료 공유 DB인 Twiki 시스템 상에 5년 간 보존해 앞으로의 SK텔레콤 리스크 관리 대응 전략을 위한 효과적 자산으로 활용합니다.

전사적 리스크 관리 대응 체계

SK텔레콤은 리스크의 선제적 대응 및 사후 관리 강화를 위한 전사적 리스크 모니터링 및 대응 체계를 보유하고 있습니다. 또한 온라인 채널 운영을 통해 역할별 담당자를 복수 지정하여 신속하게 리스크를 관리하고 공유하고 있습니다. CEO 직속 변화추진2는 긴급 리스크 발생 시 이를 CEO에게 보고하고 리스크 관련 CSPO 주관의 전사 위기대응 상황실을 소집할 권한을 갖습니다. 또한 리스크 프로필 관리, 주요 리스크에 대한 담당 부서 맵핑, 리스크별 대응 방안을 정의하고 정의된 리스크 기준에 따라 모니터링, 리스크 인지 및 전파, 대응을 총괄합니다. CSPO는 사내 조직 및 사업 운영에 중대한 영향을 미치는 리스크 발생시 전사 위기대응 상황실을 소집하여 신속한 대응을 추진합니다. RM W/G은 리스크 징후 발생시 온·오프라인 채널을 상시 운영합니다. 이사회는 전략, 재무, 투자, 정보보안(개인정보보호 포함), 환경 및 사회적 측면을 포함한 운영, 조세, 명성 리스크 등 기업의 리스크 전반에 대한 노출 허용범위, 대응 전략에 대한 최종 의사결정을 수행하며, 전사적 리스크 프로필과 리스크별 한도 수준 정의를 포함하는 리스크 관리 의사결정에 대한 최종 책임을 가집니다.

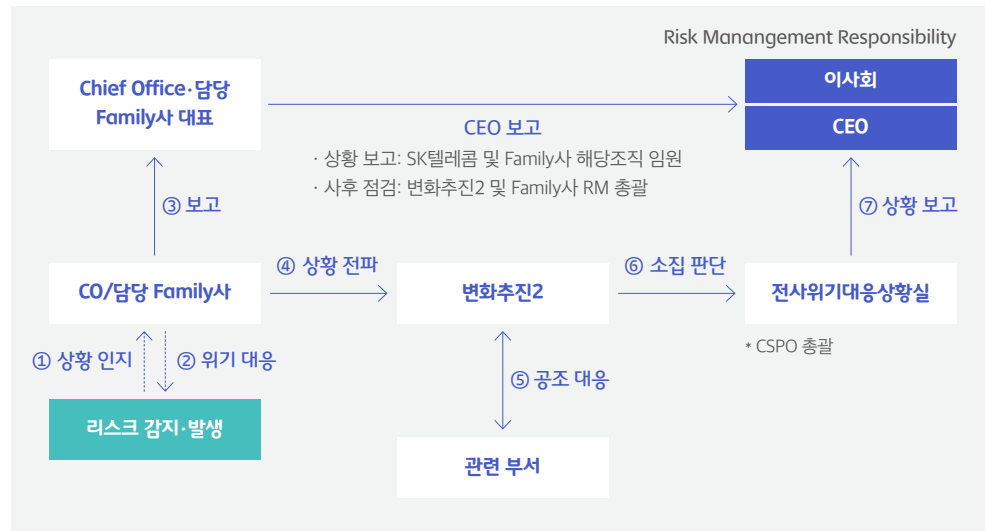
리스크 관리 전파 체계



SK ICT FAMILY¹⁾의 리스크 관리체계 지원

SK텔레콤은 SK ICT Family가 함께 참여하는 전사 차원의 리스크 관리 워킹그룹(Working Group)을 운영하고 있습니다. SK ICT Family간 주요 리스크별 상황 전파 기준에 따라 위기 상황 발생시 정보를 공유하고 신속한 의사결정을 도출하고 있습니다. 더불어 SK ICT Family가 참여하는 리스크 매니지먼트 회의를 정례화하여 잠재 리스크에 선제적으로 인지 및 대응하고 있습니다. SK텔레콤은 유기적이고 긴밀한 협력 체계를 강화하여 단·중·장기 리스크 관리 및 프로세스 운영을 통해 사업 안정성을 확보해 나가겠습니다.

Family사 리스크 관리 전파체계²⁾



CIC·Chief Office별 체계 고도화

SK텔레콤은 CIC·Chief Office별 자율 리스크 대응 체계를 정립하고 있습니다. 각 조직 및 사업의 특성과 상황에 적합한 리스크 대응 체계를 수립함으로써, 잠재 리스크에 대한 선행 점검 체계를 고도화했습니다. 특히 정보 보안 사고 리스크의 선제적 대응을 위해 보안정책 준수 수준을 상시 점검하고 있으며 물리적·기술적 취약점 진단 및 제거 활동 수행을 강화하고 있습니다.

1) SK텔레콤 및 자회사를 포함한 SK그룹 내 ICT 계열사

2) 대상 조직: SKB, SK텔링크, SK오앤에스, 서비스에이스, 서비스탑, F&U, PS&M, SK컴즈, SK엠앤서비스, SK스토아

3) 당사 주요 서비스 중 VOC 기준만으로는 RM 대응이 어려운 서비스를 말함(T world, T world 다이렉트, T멤버십, MoVIOS, ZEM, T아이디, T전화, 누구(NUGU), PASS, Jump AR, ifland, RCS, Bill Letter, B tv, xCloud Game, vColoring, T우주)

리스크 관리 문화 내재화

SK텔레콤은 임직원, 경영진, 이사회 등 조직 전반에 전 구성원의 리스크 관리 문화 내재화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 구성원 스스로 위험에 대한 투명성 및 책임감을 증진할 수 있도록 리스크에 대한 신속한 보고와 제보가 이루어질 수 있는 환경을 조성하고 있으며, 구성원의 리스크 인지 개선을 위해 중장기적 영향이 커지는 리스크를 선별해 정기적으로 사전 교육을 진행하고 모의훈련을 실시하고 있습니다. 이와 더불어 리스크 관리 프로세스를 통해 취합된 리스크 분석 자료 등을 시스템 상 공유하며 리스크 관리 관행을 지속적으로 개선하고 있습니다. 리스크 사전 예방 원칙을 기본으로 기후변화 및 자연재해 등 예측 불가능하고 장기적으로 중대한 영향을 미칠 수 있는 위험도 리스크 관리 영역에 포함하여 대응체계를 운영하고 있습니다.

유형별 CEO 보고 기준

| 리스크 유형 | CEO 보고 기준 |
|---------------------------------------|--|
| 서비스 장애 | <ul style="list-style-type: none"> Telco향 서비스(음성·데이터) 및 B tv 서비스VOC 1,000건 이상 로밍 VOC 100건 이상 핵심서비스³⁾ 전면장애 3시간 이상 SWING 및 사내 업무 시스템 전면 장애 1시간 이상 |
| 정보보안, BR, GR 등 기타 회사 Reputation 관련 | <ul style="list-style-type: none"> 지상파 및 일간지·포털 보도 인터넷 이슈화 <ul style="list-style-type: none"> 국내외 유명 IT·경제분야 인플루언서 이슈화 온라인 기사보도, SNS 확산 |
| Family사 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> 각 Family사별 CEO 보고기준을 따르되, 주요 언론매체 보도 및 온라인 SNS 이슈는 SK텔레콤의 CEO 보고기준을 준용함 전국단위 주요 서비스 장애 및 고객불만 급증 고객정보 유출 및 기타 언론 이슈화 |

Emerging Risk

SK텔레콤은 경영환경에 중대한 영향을 미칠 수 있는 잠재적 위험 요소를 식별하고 해당 위험에 대한 영향력을 분석하여 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. 단기·중기·장기적 관점의 리스크 관리를 통해 경영환경의 불확실성을 최소화하고 비즈니스의 지속가능성을 제고하고 있습니다.

| Risk | Background | Business Impact | Mitigation Action |
|-----------------------------|--|---|--|
| 기후변화 대응 | <ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 주요 국가 Net Zero 선언 확산에 따른 정부의 2050 탄소중립 선언 및 대통령 직속 2050 탄소중립 위원회 출범으로 광범위한 감독 및 규제 강화 예상 · 투자자 관점에서의 기후변화 대응 공시가 중요해짐에 따라 TCFD 권고안을 기준으로 구체적 재무적 영향을 재무제표에 투명하게 반영할 필요성 증가 · 5G 네트워크 인프라의 에너지 소비량, 4G 네트워크 인프라의 에너지 소비량 증가 등으로 인한 내부 감축 잠재량 한계로 외부감축 사업 발굴 필요 | <ul style="list-style-type: none"> · SBTi의 기준에 부합하는 방법으로 2050 Net Zero 및 2050 RE100을 달성하기 위한 비용을 분석해본 결과 2030년까지는 약 2000억원, 2050년까지는 약1.7조의 추가 비용이 발생 예상 · RCP 시나리오를 기반으로 전국 1만 6천개의 N/W Infra를 대상으로 산별, 산사태, 대설, 폭염, 호우 등의 물리적 기후 변화에 비즈니스 영향도 분석 완료 | <ul style="list-style-type: none"> · 2021년 65개 태양광 설비에서 861MWh를 발전해 한국에너지공단으로부터 재생에너지 사용확인서 발급, 2023년까지 태양광 국사 300개 이상 구축 및 녹색 프리미엄 계약 체결 등 재생에너지 사용 강화 예정 · 2021년 3월 통신분야 탄소배출권을 확보한 싱글랜 기술 기반 에너지 효율화 및 자원 절감 활동을 통해 인프라 장비 증가(8.5%)에도 불구하고 온실가스 총량을 마이너스 성장(△3.0%) 규모로 억제 · 2018년부터 동남아시아 내 저개발 국가 주민을 대상으로 쿼스토프 보급을 실시, 2021년에는 UNFCCC로부터 26만톤의 CER 인증, 향후 2027년까지 프로젝트를 진행해 129만톤의 CER를 추가로 확보 예정 · 제주도 내 SK렌터카의 전기차 61대를 대상으로 국내 온실가스 감축 등록 실증사업을 진행, 2021년 12월 환경부 외부감축사업 승인 및 등록 |
| 통신 기술 혁신에 따른 정보보안 침해 증가 | <ul style="list-style-type: none"> · 통신을 활용한 보이스피싱 범죄 지능화에 따른 이용자 피해 증가 · 보이스 피싱을 통한 개인 피해 금액의 급격한 증가 추세(연당 피해 금액 654만 원 -> 2500만 원) | <ul style="list-style-type: none"> · 스미싱, 보이스피싱 등 개인정보 탈취 또는 금융 사기 발생에 따라 이용자 피해가 증가하여 서비스 신뢰 및 안정성에 영향을 줄 수 있음 · 개인정보 탈취 또는 유출로 이용자에게 2차 피해가 발생할 수 있음 · 예방 및 대응 미흡 시 보이스피싱 연간 피해 금액 282억 3천 7백만 원 발생 예상 | <ul style="list-style-type: none"> · 경찰청 등 공공기관과 보이스 피싱 변호 공유체제 구축을 통해 보이스 피싱 변호차단 서비스 개시 · 스팸, 스미싱 문자 등에 대응하기 위해 다중 필터링과 딥러닝 기반의 지능형 차단 시스템 및 AI 기반의 음성 스팸 차단 시스템 운영(2021년 약 6억 2천만 건의 문자스팸, 약 5백만 건의 스미싱, 약 6천만 건의 음성 스팸 차단 효과 발생) |
| AI 및 메타버스 등 신기술 도입관련 윤리 리스크 | <ul style="list-style-type: none"> · AI 기술 발전에 따른 다양한 사회 문제 야기로 AI 윤리 리스크 관련 논쟁 가열화 양상 · 메타버스 플랫폼 내 언어적 성희롱, 스토킹 등 사이버 폭력 및 사이버 성범죄 우려 · 신산업 육성에 따른 AI 및 메타버스 윤리에 대한 관심 증대, 국내외 관련 규제 제정 추진 및 안전성 강화에 주력 <ul style="list-style-type: none"> - 「인공지능교육법」과 윤리기준을 2022년 하반기 전까지 제정할 계획, 인공지능의 체계적이고 안전한 활용을 준비 - 「메타버스산업진흥법」을 상정하여, 건전한 메타버스 이용문화의 정착을 위한 피해 예방 및 규제 등 사업 추진 규정 마련 - 유럽은 4월 '인공지능 법안' 제정, 고위험 인공지능 중심 규제를 제안해 공급자에 의무 부과하는 방안 제시 | <ul style="list-style-type: none"> · SK텔레콤의 주요 성장동력은 AI 기반의 신사업으로서 AI 윤리 리스크 발생 시 AI 관련 신사업 도입에 대한 고객의 부정적 인식 발생 및 신사업 활성화의 장애 요소로 작용 · AI 기술 고도화에 따른 블랙박스 현상에 대한 불안감 증가로 신규 AI 서비스에 대한 수용성 장애 요소로 작용 · SK텔레콤의 메타버스 플랫폼 '이프랜드(ifland)'에서의 사이버 범죄 발생 시 서비스 신뢰성 훼손 | <ul style="list-style-type: none"> · AI 윤리에 특화된 내부 전문가 및 유관 부서 출범 등 사업 전반의 윤리 이슈 검토 및 안정적인 운영을 위한 인력 확보 및 역량 강화 · 사람 중심의 AI를 위한 'AI 추구 가치' 제정 및 사규 반영 <ul style="list-style-type: none"> - AI 개발에 있어 사회적 가치, 무해성, 기술 안정성, 공정성, 투명성, 사생활보호, 지속 혁신 등 7대 추구 가치를 기반으로 고객이 언제 어디서든 안정적이고, 안전한 AI 서비스를 누릴 수 있도록 명문화 · 사람과 상생하는 AI 서비스 개발 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - AI agent 'A.(에이닷)'의 학습데이터에서 개인정보 침해 요소나 편향성 발언에 대해 학습과정에서 모두 필터링 · 이프랜드(ifland) 서비스 내 커뮤니티 이용 지침을 통해 유해 콘텐츠에 대한 게시, 서비스 운영 방해 행위를 금지하며, 해당 이용자에 대한 로그인 정지 등 제재 조치 |
| 대내외 변수에 따른 네트워크 트래픽 급증 | <ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 이후 정부 차원의 록다운 조치에 따른 모바일 네트워크 수요 및 트래픽 이용량 증가 · 해외 콘텐츠 플랫폼 기업들과의 망사용료 관련 갈등 및 트래픽 부담 증대 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 OTT 기업이 국내 사업을 수행하며 트래픽이 약 24배까지 폭증하기도 했지만 이에 대한 망 이용 비용은 지급하지 않고 있으며, 이에 정치권에서도 '망 무임승차 방지법' 발의 등을 통해 이에 대한 규제 및 견제 법규 마련 노력 | <ul style="list-style-type: none"> · 개인별 5G 트래픽은 4G 트래픽의 2.5배 규모 - 5G 네트워크 사용량 급증에 따른 추가 주파수 할당 및 인프라 증설 비용 증가 · 동영상 콘텐츠 이용 비중 증가로 인한 네트워크 트래픽 급증으로 인프라 증설 및 관리 비용 증가 | <ul style="list-style-type: none"> · 5G 기지국을 기반으로 '5G SA' 통신에 성공하며 초고속·초저지연 통신 환경을 조성 · 2020년 12월 세계 최초로 어플리케이션·서비스별 네트워크 슬라이스 적용 기술을 개발, 5G 상용망에서 시연 성공 - 통신사 - OTT플랫폼 간 망 중립성에 있어 망 사용료 관련 개선 방안 논의 |

윤리경영

SK텔레콤은 윤리경영을 실천하고 공정 거래 문화 형성을 최우선 가치로 추구하고 있습니다. 기업 활동 전개 과정에서 경제적 책임, 법적 책임 이행을 위해 노력하고 있으며, 윤리경영 교육 및 윤리상담센터 등을 운영해 전 구성원의 윤리의식을 고취하고 있습니다. 고객과 주주, 협력회사 및 지역사회 등 이해관계자와 두터운 신뢰 관계를 구축하며 건강하고 건전한 기업 문화 정착에 더욱 앞장서겠습니다.

윤리경영 체계

SK텔레콤 행동강령 프레임워크는 공정거래 및 윤리경영의 토대이며, 당사의 경영 활동 내 책임을 선포하고 각 구성원이 지켜야할 윤리 정책 및 규정, 자세, 지향점 등을 제시하고 있습니다. 이를 위반하면 무관용 원칙(Zero Tolerance)을 적용해 엄격히 대응하고 있으며 윤리규범 및 윤리경영 실천 지침을 경영 활동 내 의사결정 및 행동의 판단 기준으로 삼고 있습니다.

윤리 규범은 '고객', '비즈니스 파트너', '회사 구성원', '나'에 대해 올바른 윤리준수 원칙을 명시하고 있습니다. 윤리경영 실천지침은 윤리규범에 대한 가이드를 구체화해 구성원의 이해 수준을 제고하고 변화하는 대내외 경영환경에 맞추어 지속적으로 제·개정하고 있습니다. 2020년에 직장 내 괴롭힘 금지법 및 소셜 미디어 활동 관련 윤리경영 규정을 현행화했으며 2021년 7월에 비즈니스 파트너 대상 비즈니스 매너, 부정 청약·금품 수수 처리 가이드 등을 명확히 해 사회적 관심이 높아지는 이슈에 대해 발생 가능한 비윤리 상황을 사전에 예방할 수 있도록 가이드하는 등 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 또한 2021년 9월에 실천지침 해설서를 발간하고 전파함으로써 사례 및 법률을 기반으로 실천지침을 구체적으로 설명해 실천지침에 대한 이해도와 실천 의식을 더욱 강화했습니다.

1) 비즈니스 파트너

SK텔레콤 행동강령 프레임워크



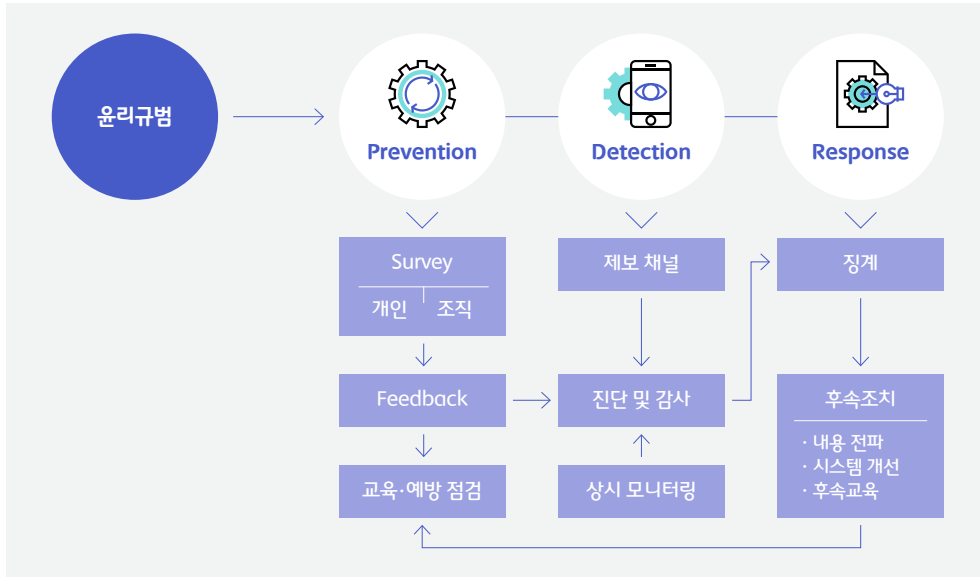
COMMITMENT

- Universal Declaration of Human Rights(2004)
- UNGC 10 Principles(2008)
- Ruggie Guiding Principles on Business & Human Rights(2012)

윤리경영 추진 프로세스

SK텔레콤은 윤리규범 및 관리조직 지원 시스템을 동력으로 총 3단계(사전 예방-식별-대응)의 윤리경영 추진 프로세스를 운영하고 있습니다. 2021년에는 외부 환경의 선제적 대응을 위한 사전 예방 및 교육 강화, 윤리 상담 실시, 제보센터 활성화 및 체계화된 후속 조치를 통해 선순환적 윤리경영 프로세스를 더욱 공고히 했습니다.

SK텔레콤 윤리경영 프로세스



Infrastructure (관리조직)

- ESG위원회, 윤리경영실, 윤리경영 Agent 등
- 주요 활동

- 단위 조직의 윤리적 리스크에 대한 모니터링
- 단위 조직 윤리 이슈 발생 시, 1차 상담 창구
- 상담 내용의 사실 추가 확인
- 회사의 윤리경영 방침 및 활동 계획의 전달 창구
- 윤리경영 인프라 구축과 관련된 단위 조직의 의견 수렴
- 수수한 금품의 반환 및 기증 관련 이해관계자 대상으로 협조 공문 발송(필요 시, 직접 발송)
- 회사 내 지역봉사단과의 협력

예방(Prevention)

SK텔레콤은 해마다 윤리 실천 서약 수취, 성희롱 예방 등의 윤리 교육을 진행하고 윤리경영 실천 워크숍을 시행해 전 구성원의 윤리의식을 고취시키고 있습니다. 2021년 전사 임직원을 대상으로 '윤리실천레더'를 총 13회 발간해 커뮤니케이션을 지속적으로 확대했으며, 유튜브 동영상 콘텐츠(4회)를 직접 제작해 커뮤니케이션 채널을 다변화함으로써 메시지 전달력을 강화했습니다. 이외에 협력사, 유통망, 투자사까지 윤리경영 교육을 지원해 윤리경영 실천 문화를 지속적으로 조성하고 있으며 윤리경영 실천 활동에 필요한 매뉴얼 등을 전파하고 있습니다. 또한, 교육과 워크숍을 시행한 후에 정기적으로 윤리경영 실천 진단 조사를 실시해 당사의 윤리 수준 현황을 점검하고 단위조직의 피드백을 통해 실천 환경을 조성하고 있으며, 전사적인 차원에서 보완이 필요한 부분은 개선 과제로 선정해 발생 가능한 비윤리적 이슈에 선제적으로 대응하고 있습니다.

구성원 윤리경영 교육 현황

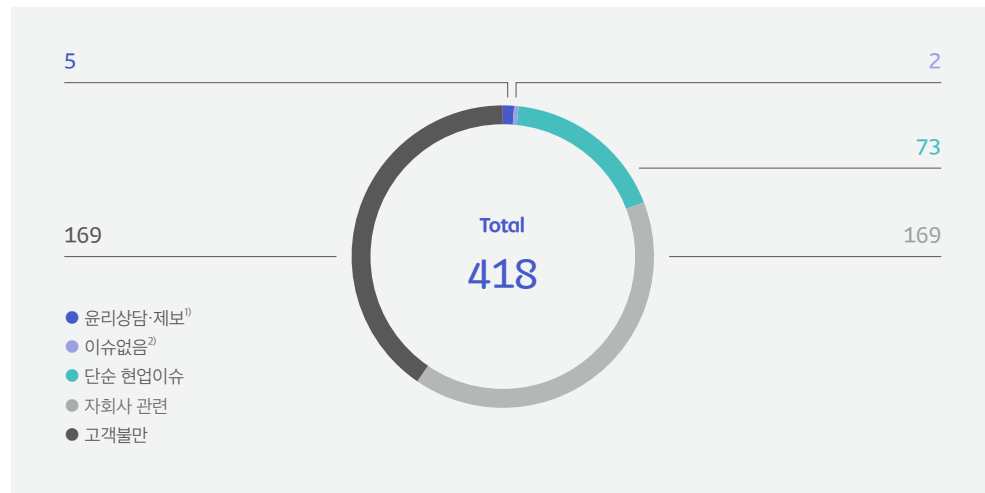
| 구분 | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------|----|------|------|------|
| 온라인 실천 서약 | | 99.3 | 99.3 | 99.1 |
| 윤리경영 온라인 교육 | % | 99.1 | 98.4 | 93.0 |
| 성희롱 예방 온라인 교육 | | 99.1 | 97.7 | 94.4 |

식별(Detection)

SK텔레콤은 윤리 상담·제보 센터를 통해 모든 이해관계자가 상시적으로 제보하고 상담할 수 있도록 웹사이트·대면상담·서신 등 다양한 온·오프라인 채널을 운영하고 있습니다. 'My Counselor', 'Letter to HR', 성희롱 전담 여성 상담 인력, 인트라넷 채널, 익명게시판 등은 부정과 비리의 제보 창구이자 이해관계자의 다양한 윤리적 이슈 상담 창구로서 역할을 수행하고 있습니다. 법률에 따라 내부 고발자는 '비밀의 보장', '신변보호조치', '인사조치', '보호조치', '불이익조치 금지'를 요청할 수 있습니다. SK텔레콤은 '공익신고자 보호법'을 기반으로 윤리규범에 위배되는 불공정 사례 및 부정 행위에 대한 내부 고발자 보호에 힘쓰고 있습니다. 윤리 제보 및 상담자의 신분과 신고 내용을 보호하기 위한 상담·제보자 보호 프로그램을 별도로 운영해 상담자 및 신고자, 조사 협조자에게 불이익이 발생하지 않도록 조치하고 있습니다. SK텔레콤은 현장 조직의 비즈니스, 경영, 윤리 리스크를 선제적으로 예방할 수 있도록 'SK그룹 윤리경영 Policy'(2015)에 의거한 27개 내부통제 감사지원 시나리오를 통해 순차적으로 점검을 진행하고 있습니다. 리더의 윤리경영에 대한 진단·감사 또한 정기적으로 시행하고 있습니다. 특히 2021년에는 서비스에이스, 서비스탑 및 해외법인인 SKTA(미국), SKTJ(일본)의 가치 제고를 위한 실질적인 지원에 집중했으며, B2B회선 영업 프로세스 점검을 통해 불필요한 업무 관행을 개선하고 잠재적인 리스크를 관리·점검하는 등 운영 효율화를 수행했습니다.

2021년 윤리상담센터 운영 현황

(단위: 건)



차별적 행동·
괴롭힘에 대한 징계·
괴롭힘 사건 수
Zero
(2019~2021년)

- 1) 윤리상담·제보 건에 대해서는 자체 조사 시행, 그 외 건의 경우 관련 유관 부서에 이관조치
- 2) 제보 내용 불충분·제보철회 등으로 조사 미실현

대응(Response)

SK텔레콤은 윤리 규정 위반 사항을 항목별로 분류해 위반 사항에 대해 조치하고 있습니다. 필요한 경우 추가 확인과 조사를 통해 사실 관계를 규명하고 제반 사규에 의거해 대응하고 있습니다. 협력 회사에서 윤리 규정을 위반하는 경우, 해당 협력회사와의 거래 물량 제한, 계약 해지 등을 통해 제재를 가하고 있으며, 향후 윤리경영 프로세스 점검과 개선 과제 도출을 위해 해당 기록을 보관하고 있습니다.

2021년 윤리규정 위반에 따른 조치

| 구분 | 건수 | 조치사항 |
|-----------|----|-------|
| 근무해태 | - | |
| 규정 위반 | 3 | 중징계 3 |
| 직장 예절 미준수 | 2 | 중징계 2 |
| 계 | 5 | 중징계 5 |

SK텔레콤은 직장 내 차별 및 괴롭힘에 대해 인권헌장을 통해 성별, 인종, 종교, 장애, 출신 등에 따른 차별 및 괴롭힘 방지를 강조하고 있으며, 위반 시 무관용 원칙(Zero Tolerance)을 적용해 엄격히 대응하고 있습니다. 윤리경영 실천지침에서 구성원은 부적절한 금전거래, 업무와 무관한 사적 부탁이나 지시 등 건전한 관계 형성을 저해하는 일체의 행위, 직장 내 괴롭힘 행위 등을 하지 않아야 한다고 명시하고 있으며, 행동강령 프레임워크 및 윤리경영 추진 프로세스를 따르고 있습니다. 특히 공정성을 위해 모든 제보조사에 대해 사내 법률 자문 서비스를 제공하고 있습니다. 더불어 전체 구성원 대상 윤리경영 교육을 통해 직장 내 차별 및 괴롭힘에 대한 인식 수준을 제고하고 있습니다.

컴플라이언스

SK텔레콤은 급변하는 경영환경에 선도적으로 대응하고 이에 수반되는 공정거래 관련 리스크를 최소화하기 위해 다양한 노력을 전개하고 있습니다. 사회 전반의 요구 수준에 부응하도록 비전을 재조정하고 컴플라이언스 경영 활동 범위를 소셜 리스크 활동으로 광범위하게 확장함으로써 사회로부터 사랑받고 신뢰받는 기업으로 미래 가치를 더 공고히 할 것입니다.

SK텔레콤은 2002년 4월 처음으로 공정거래 자율준수프로그램을 도입한 이래, 지난 20여년 간 변화되는 경영환경에 대한 선도적 대응과 이에 수반되는 공정거래 리스크들을 최소화하기 위한 지속적으로 다양한 활동을 전개하여 왔습니다. 현재 SK텔레콤은 유무선 통신사업뿐만 아니라 AI, 미디어, Enterprise 등 다양한 사업분야로 확장하고 있으며, 이에 따라 비즈니스 이해관계는 이전보다 더욱 복잡해졌고, ESG 확산에 따른 사회 및 규제당국의 SK텔레콤 컴플라이언스에 대한 눈높이는 급속도로 높아지고 다양화되고 있습니다. 이러한 경영환경 변화에 발맞추어, SK텔레콤의 컴플라이언스 활동 범위도 기존의 Legal 리스크 대응차원을 넘어 사회전반의 높아진 요구수준에 부응하며, 기업의 사회적 책임을 다하기 위한 준법통제 전체 영역으로 확장될 것입니다. SK텔레콤은 이를 위한 다양한 노력을 경주하고 있습니다.

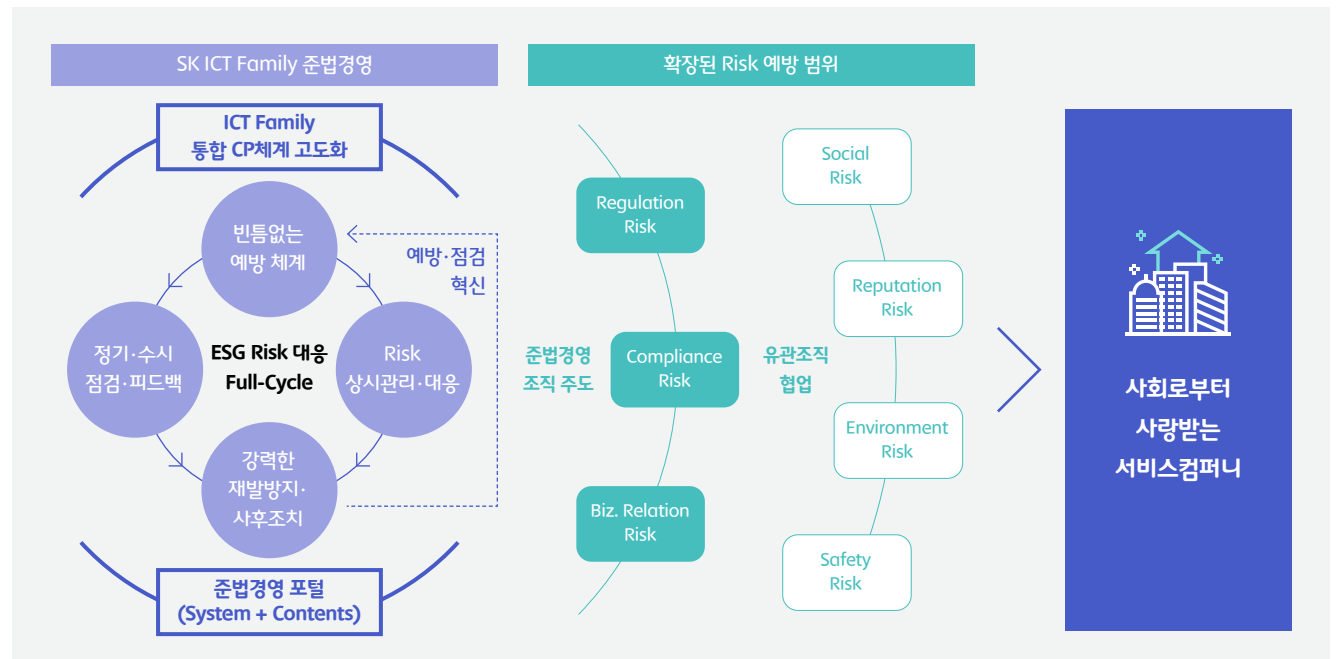
Policy & Vision

SK텔레콤의 컴플라이언스는 위와 같은 경영환경 변화에 선도적으로 대응하기 위한 체계 정비와 Vision을 확장하고 실행하는 것을 최우선으로 하고 있습니다. 과거와 같은 사안별 적법성 검토·리스크 대응의 틀을 벗어나, 컴플라이언스의 기준을 더욱 높이고, 폭넓고 심도 깊은 리스크 대응 역량을 갖추는 것이 필요합니다.

준법경영포털: T Compliance Net



첫째, 2021년부터 운영중인 ICT Family 통합 CP(Compliance Program)체계가 각 Family사에 확고히 정착하고, 실행 성과 및 경험이 축적될 수 있는 시스템을 갖추고자 합니다. 구체적으로, SK텔레콤은 물론 SK스퀘어의 구성원과 20여개가 넘는 국내의 Family사가 공유하는 준법경영 Portal을 만들고, 이에 담을 새로운 준법경영 Contents를 완비할 계획입니다. 이를 통해 ICT Family 차원의 실효성 높은 다양한 매뉴얼 및 가이드 등을 공유하고, 이에 기반한 현장 조직의 자율적인 컴플라이언스 활동 내용 및 해당 성과들이 시스템을 통해 축적되고, 지속적으로 공유되고 소통될 것입니다. 둘째, 기존의 리스크 예방·점검과 대응활동이 개별 사안중심의 운영이었다면, 이제는 이러한 활동 간의 유기적 연계가 강화되고, 「심도 높은 예방·점검 → ICT Family 차원의 사안대응 → 강력한 재발방지 및 사후조치」의 통합적인 Cycle로 운영될 것입니다. 이를 통해 공정거래, 각종 규제, BR(Business Relations) 리스크에 대한 종합적 대응은 물론, 사내 협업을 통하여 기업이미지, 사회적 이슈, 안전이슈 및 환경이슈까지도 고려한 견고한 사업기반을 충실히 다져 나갈 것입니다.



위와 같은 ICT Family차원의 준법경영체계 확산과 리스크 대응 Cycle 혁신을 기반으로, 시장과 규제 등으로부터 발생 가능한 리스크를 예방함과 동시에, 경쟁이슈에 대한 선제적 대응으로 ICT 시장 내 리더십 강화에 기여할 것입니다. 또한, 신규 성장사업의 지속적 가치창출을 위한 우호적 사업환경 기반 조성을 위해 다양한 노력을 경주하고, 선도적인 컴플라이언스의 위상을 더욱 공고히 하여, SKT 2.0 Vision 달성에 기여할 것입니다.

2021년 주요 추진성과

ICT Family 통합 CP(Compliance Program) 정착

지난 2020년 11월 SKT는 변화된 사업환경에 대한 통합적 대응력의 효율을 높이기 위해 23개 ICT Family사별 컴플라이언스 역량 수준과 사업특성을 반영한 ICT Family 통합 CP체계 및 추진 Framework를 개발했습니다. Family사별 컴플라이언스 실행을 위한 개별 Task에 대한 가이드를 공유하되, 각 사별 여건에 적합한 실효성 높은 연간과제를 자체적으로 수립·실행하고, 각 사별 KPI 및 담당 임원진의 평가시스템에도 반영하여 운영했습니다. 이를 통하여, ICT Family 전체의 컴플라이언스 인식 제고 및 역량 강화와 각 사별 여건에 적합한 맞춤형 과제의 실행과 협력을 이끌어 냈습니다.

2021년 ICT Family사 CP TASK 운영 결과

| 과제 유형 | CP수준 제고 과제 | 사별 특성화 과제 |
|-------|---|--|
| 과제 건수 | 44건 | 40건 |
| 주요 사례 | <ul style="list-style-type: none"> · 구성원 교육 강화 (전체 구성원 또는 특정 조직·직군 대상) · 리스크사전검토 제도 도입, Process개선 · 고객정보보호 점검, 문서점검 시행 등 | <ul style="list-style-type: none"> · 하도급, 내부거래, 전자상거래 등 수행 사업분야 리스크관리 강화 · 중대재해처벌법 시행 대비 예방체계 수립 등 |

아울러, ICT Family사의 컴플라이언스 지속적 실행 및 역량 강화를 위해, SK텔레콤은 2022년에도 통합 CP체계의 지속 강화방안의 일환으로 T Compliance Net을 통한 CP Task의 「수립-운영-평가」 과정을 시스템화하여, 더욱 높은 준법경영 성과를 창출할 계획입니다.

컴플라이언스 사전 검토 및 예방 점검 강화

SK텔레콤은 현재 사업적 거래, 사업협력 및 각종 마케팅 활동 등을 포함한 모든 사업활동에 대한 사전 컴플라이언스 검토를 수행하고 있으며, 이를 시스템(T Legalnet)기반으로 처리하고 그 결과들을 데이터 자원화하고 있습니다. 아울러, 사내의 유관시스템 즉, 구매시스템, 기술자료협력시스템 및 수주사업관리시스템 등과의 연동을 완벽히 효율적이고 물샷틈없는 사전검토 시스템을 정착·운영 중입니다. 위와 같이 체계화된 검토 프로세스와 시스템화는 지속적인 규제 리스크 Zero화 추진을 가능하게 하는 근간이 되고 있으며, 기존 사업 및 다양한 성장 사업의 안정적 추진을 지원하고 있습니다. 또한, 위와 같은 시스템 기반 업무 처리를 지속적으로 고도화하여, 현재 AI·DT기반 디지털기술을 활용해 사업과 관련된 규제동향 및 판례·심결 사례 등을 상시적으로 수집·분석·공유할 수 있는 역량까지 보유하고 있습니다. 이러한 시스템 기반 사전 검토 및 ICT Family 통합 CP체계를 기반으로 ICT Family 전체의 컴플라이언스 역량을 획기적이고 실질적으로 강화하고자 합니다. 특히, 2021년은 지속 시행하던 하도급·전자상거래 리스크 점검 등에 더하여, Family사별 선제적인 고강도 리스크 점검 시행 및 해당 결과에 대한 실효성 높은 맞춤형 피드백을 실행함으로써, 각 사별 리스크에 대한 인식수준을 높이고 실질적인 관행개선 활동을 이끌어 냈습니다.(40개 사업조직, 7개 Family사 대상)

위와 같은 피드백 과정은 다양한 컴플라이언스 영역별 업무가이드와 행동준칙을 점검결과와 연계하고 지속 업데이트 후 전파하는 과정과 병행하여, 자율준수편람의 상시적 현행화 효과를 창출하고 있습니다. (표시/광고 업무가이드(4월), 회선판매정책 Sampling 점검 및 가이드(5월), 하반기 문서 관리가이드(7월), 하도급점검 및 가이드(9~10월) 등)

컴플라이언스 역량강화 프로그램

SK텔레콤은 전체 구성원이 컴플라이언스의 필요성을 이해하고, 실제 업무수행 과정에 적용할 수 있도록, 전체 임원·리더와 구성원 대상의 컴플라이언스 교육(공정거래법 및 부정청탁지법)을 지속적으로 시행해 오고 있습니다. 2021년은 교육 대상자의 84.7%(2020년 83.8%)의 이수율을 기록했습니다(4~5월 실시). 아울러 정기 교육 외에 사업조직별, 컴플라이언스 분야별 맞춤형 교육을 실시 시행하고 있습니다. 또한 위와 같은 직접 교육이외에도 실제 현장조직의 사업수행 과정에서 컴플라이언스 활동이 상시 수행될 수 있도록 CP영역별 가이드라인 및 체크리스트 등을 새로운 규제 사례나 트렌드를 상시적으로 반영하여 보완하고 있습니다. 이를 통해 구성원의 인식제고와 현장조

직에서부터의 리스크 원천 차단이 지속될 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히, 강도 높은 리스크 점검을 시행하는 경우에도, 리스크 발견 및 제거와 함께, 상세한 맞춤형 피드백과 실무에 활용가능한 가이드를 제공함으로써 현장조직의 컴플라이언스 인식 개선과 역량 강화를 상시 추진하고 있습니다. 향후에는 교육 콘텐츠의 대폭적인 개선과 현장조직에서 활용할 수 있는 매뉴얼 및 가이드의 확대를 통해 현장조직의 자체적인 컴플라이언스 활동을 더욱 촉진할 계획입니다.

Biz.파트너와의 공정거래 문화 정착

SK텔레콤은 Biz.파트너와의 동반성장을 위해 컴플라이언스 측면의 사전 검토 및 제도 개선 등의 노력을 지속적으로 추진하여 왔으며, 협력회사들에 대한 상생협력 지원에 역량을 집중했습니다. 특히, ICT 선도기업으로서 다양하고 실효성 있는 상생협력 프로그램 운영을 통해 공정거래 문화정착 및 Biz.파트너와의 선순환 생태계 조성에 최선의 노력을 다했습니다. 이러한 노력의 결과로 SK텔레콤은 2021년 동반성장지수평가(동반성장위, 공정거래위원회 주관)에서 9년 연속 '최우수등급' 획득 및 '최우수명예기업'에 선정되었습니다. 이는 평가 공표 대상 200개 기업 중 9년 이상 최우수등급 획득은 국내에도 3개 사 밖에 없는 매우 탁월한 성과입니다. 이와 같이 기업의 강력한 컴플라이언스 경쟁력은 회사의 성장과 주주가치 상승을 지속시키는 필수적 요소라는 사실을 SK텔레콤은 직시하고 있습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 이러한 성과에 만족하지 않고 컴플라이언스에 있어 글로벌 기업수준의 선도적 입지를 더욱 견고하게 다지도록 하겠습니다. 또한, Biz.파트너와의 협력과 상생이 더욱 중요해지는 환경에서, 향후에는 전담조직 기반의 고도화된 BR 협력체계를 구축하여 지속적인 공정거래 문화 정착에 매진할 것입니다.

Long-term Target

2021년의 컴플라이언스 성과를 바탕으로, SK텔레콤은 아래와 같이 보다 구체적인 2022년도 Target과 2023년 이후의 중장기 목표를 수립하고자 합니다.

첫째, ESG 확산에 발맞추어, 시스템 기반의 컴플라이언스 활동 정착과 함께, 관련된 콘텐츠(사규, 매뉴얼, 가이드 등) 전반을 재정립함으로써, ESG 환경과 연계된 준법경영체계 고도화를 추진하며, 이를 ICT Family에도 확산할 계획입니다. 둘째, 기존의 컴플라이언스 리스크 예방·점검 활동과 각종 발생현안 대응 및 사후조치 등 분야별 개별 활동을 일관된 Cycle 차원으로 연계하여 운영하고자 합니다. 즉, 「선제적 예방·점검」→ ICT Family차원의 현안대응→ 강력한 재발방지·사후조치→ 예방·점검 개선에 반영이라는 일관된 Process화로 실질적인 준법경영 성과를 높이고자 합니다. 셋째, Biz 파트너와의 공정거래문화 확산을 위하여 전담조직을 통한 상시적인 BR 관리체계를 수립하고, 대응 시스템을 구축하고자 합니다. 끝으로, 새로운 환경에 맞는 준법경영 교육 콘텐츠 개선과 이를 ICT Family사까지 확산하는 등 인식제고 및 역량강화 활동을 끊임없이 지속할 것입니다.

| | 2022년 Target | 중장기 Target(2023년~) |
|-----------------------------|---|--|
| ESG환경에 연계된 준법경영체계 고도화 | <ul style="list-style-type: none"> · 준법경영체계 System화: 준법경영시스템 Open(5월~) · ESG환경에 연계된 콘텐츠 완비(~5월) <ul style="list-style-type: none"> - 사규 및 관련 업무가이드, 현장 Tool Kit 제·개정 · ICT Family 통합 CP 체계 고도화 및 현장의 준법경영·BR 인식개선 활동(연중) | <ul style="list-style-type: none"> · 준법경영 System Public Open 추진 (2023년 하반기~) |
| “예방·대응·사후조치”의 Full-Cycle 구축 | <ul style="list-style-type: none"> · 예방·점검 실효성 제고 및 성장사업관련 선제적 Solution 개발 <ul style="list-style-type: none"> - Narrow & Deep Drive형 점검(연 3회 이상) · ICT Family 기반 대응체계 Rebuild(~5월) 및 BR Risk 관리체계 가동(10월~) · 확실하고 강력한 재발방지 및 사후조치 실행 | <ul style="list-style-type: none"> · 2023년 이후 사유로 발생된 신규 Critical Compliance 사안 발생 최소화 |
| Partner와의 공정거래 문화 확산 | <ul style="list-style-type: none"> · 전담조직 기반, BR Risk 상시관리·대응 체계 수립(~9월) · 동반지수 평가등급 10년 연속 '최우수 등급' 유지 | <ul style="list-style-type: none"> · 중요 BR Risk 전체 예방 및 조기 종결 수준 달성 · 동반지수 '최우수 등급' 평가등급 지속 유지 |
| CP 역량 지속 고도화 | <ul style="list-style-type: none"> · 전자 컴플라이언스 교육 콘텐츠 개선 및 교육 실시(6월~) <ul style="list-style-type: none"> - 전체 임원, 이사진, 정규직, 전문계약직, 비정규직 및 ICT Family사 임직원까지 콘텐츠 활용 확대 · 사내 현장조직 및 ICT Family사별 자체 교육 지원 | <ul style="list-style-type: none"> · ICT Family 자체 교육 비중 지속 확대 (전체 ICT Family사 평균 연 2회 이상 수준) |

- Target별 관련 임원 KPI 및 성과보상 체계 운영 중
- 전체 ICT Family사별 CP Task 수행성과의 회사 단위 KPI·성과보상 반영(2021년부터 시행 중)

투명한 공공정책 참여와 협회비 집행

반독점 컴플라이언스

SK그룹의 'SK 컴플라이언스 체계 가이드라인'은 윤리경영 및 공정거래 책임에 대한 중요성 증대를 기반으로 2008년 이후 제정되었습니다. SK텔레콤은 가이드라인을 바탕으로 공정거래 체계를 심층적으로 강화해 나가고 있으며, 이러한 노력의 결과로 2021년 당사는 공정거래 관련 사항 위반으로 벌금을 납부한 사실이 없습니다. 앞으로 사회 전반에 공정거래 문화를 확산하고 자율 공정경쟁 환경을 조성함으로써 ICT 산업 전체의 컴플라이언스 체계를 확립하고 지속가능한 경쟁력을 갖춘 기업으로 나아가겠습니다. SK텔레콤은 국내 정치자금법을 준수하며 정치자금과 관련한 부정을 방지하고자 정치·선거자금과 특정 정당 및 정치 단체에 로비성 자금을 일체 제공하지 않습니다. 그러나 정치적 중립성이 보장되고 공익 발전에 보탬이 되는 유관기관에 대한 정기적 지원과 이에 대한 지출내역 및 규모는 해마다 투명하게 공개하고 있습니다. 이 중에서 10억 원 이상의 기부금은 2017년 2월부터 이사회 의결을 통한 사전 승인 절차를 거치도록 하여 기부금 집행의 공정성을 강화했습니다. SK텔레콤은 이처럼 정책 형성에 영향을 미치는 정치자금과 관련한 부정을 방지하고 건전한 기업시민의 역할을 충실하게 수행하고 있습니다. 또한, 반부패 및 윤리경영 관련 사항을 준수하며 고용 창출, 사회적 가치 실현 등 사회적 책임을 다하고 사회의 건전한 발전에 기여하기 위해 노력하고 있습니다.

정책 관련 지출 현황

(단위: 백만 원)

| | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------|------|------|------|
| 정치기부금 총액 | 0 | 0 | 0 |
| 로비자금 총액 | 0 | 0 | 0 |
| 유관기관 협회 협회비 총액 | 573 | 574 | 578 |
| 기타 | 0 | 0 | 0 |

2021년 유관기관 협회 협회비 상위 5개 지출 내역

(단위: 백만 원, 백 만원 이하 반올림)

| 협회명 | 지위 | 금액 |
|------------|------|-----|
| 한국통신사업자연합회 | 부회장사 | 206 |
| 한국정보통신진흥협회 | 회장사 | 200 |
| 서울상공회의소 | 회장단사 | 103 |
| ITU-R | 회원사 | 41 |
| 한국전파진흥협회 | 부회장사 | 29 |

5

DIMENSION

APPENDIX

재무제표

비재무제표

INDEX

About This Report

재무제표

연결재무제표

연결 재무상태표

제 38 기 2021.12.31 현재
 제 37 기 2020.12.31 현재
 제 36 기 2019.12.31 현재

(단위: 백만 원)

| | 제 38 기 | 제 37 기 | 제 36 기 |
|-------------|------------|------------|------------|
| 자산 | | | |
| 유동자산 | 6,352,665 | 8,775,086 | 8,088,507 |
| 현금및현금성자산 | 872,731 | 1,369,653 | 1,270,824 |
| 단기금융상품 | 508,677 | 1,426,952 | 830,647 |
| 단기투자자산 | 5,010 | 150,392 | 166,666 |
| 매출채권 | 1,913,511 | 2,188,893 | 2,230,979 |
| 단기대여금 | 70,817 | 97,464 | 66,123 |
| 미수금 | 548,362 | 979,044 | 903,509 |
| 계약자산 | 76,698 | 100,606 | 127,499 |
| 미수수익 | 762 | 3,252 | 3,811 |
| 선급금 | 23,383 | 33,858 | 34,556 |
| 선급비용 | 1,987,503 | 2,128,349 | 2,018,690 |
| 당기법인세자산 | 77 | 1,984 | 63,748 |
| 유동파생금융자산 | 30,110 | 8,704 | 26,253 |
| 재고자산 | 204,637 | 171,443 | 162,882 |
| 매각예정비유동자산 | 8,734 | | |
| 기타의유동자산 | 101,653 | 114,492 | 182,320 |
| 비유동자산 | 24,558,612 | 39,131,871 | 37,113,861 |
| 장기금융상품 | 375 | 893 | 990 |
| 장기투자자산 | 1,715,078 | 1,648,837 | 857,215 |
| 관계기업및공동기업투자 | 2,197,351 | 14,354,113 | 13,385,264 |
| 투자부동산 | 23,034 | | |
| 유형자산 | 12,871,259 | 13,377,077 | 12,933,460 |

| | 제 38 기 | 제 37 기 | 제 36 기 |
|-----------|------------|------------|------------|
| 영업권 | 2,072,493 | 3,357,524 | 2,949,530 |
| 무형자산 | 3,869,769 | 4,436,194 | 4,866,092 |
| 장기계약자산 | 41,580 | 47,675 | 64,359 |
| 장기대여금 | 21,979 | 40,233 | 33,760 |
| 장기미수금 | 275,238 | 332,803 | 351,663 |
| 장기선급비용 | 1,069,148 | 1,063,711 | 1,239,865 |
| 장기보증금 | 186,713 | 172,474 | 164,652 |
| 파생금융자산 | 187,484 | 155,991 | 124,707 |
| 이연법인세자산 | 128 | 105,088 | 109,057 |
| 확정급여자산 | 18,427 | 3,557 | 1,125 |
| 기타의비유동자산 | 8,556 | 35,701 | 32,122 |
| 자산총계 | 30,911,277 | 47,906,957 | 45,202,368 |
| 부채 | | | |
| 유동부채 | 6,960,435 | 8,177,967 | 7,851,673 |
| 매입채무 | 190,559 | 372,909 | 438,297 |
| 미지급금 | 2,071,870 | 2,484,466 | 2,521,474 |
| 예수금 | 790,489 | 1,410,239 | 1,350,244 |
| 계약부채 | 166,436 | 229,892 | 191,225 |
| 미지급비용 | 1,295,404 | 1,554,889 | 1,424,833 |
| 당기법인세부채 | 192,221 | 219,766 | 5,450 |
| 유동파생금융부채 | 52 | 77 | 0 |
| 유동충당부채 | 61,656 | 69,363 | 86,320 |
| 단기차입금 | 12,998 | 109,998 | 20,603 |

연결 재무상태표

| | 제 38 기 | 제 37 기 | 제 36 기 |
|---------------------|--------------|------------|------------|
| 유동성사채및장기차입금 | 1,430,324 | 939,237 | 1,017,327 |
| 유동성장기미지급금 | 398,823 | 424,600 | 423,839 |
| 리스부채 | 349,568 | 359,936 | 371,742 |
| 기타의유동부채 | 35 | 2,595 | 319 |
| 비유동부채 | 11,615,704 | 15,332,747 | 14,533,761 |
| 사채 | 7,037,424 | 7,690,169 | 7,253,894 |
| 장기차입금 | 353,122 | 1,979,261 | 1,972,149 |
| 장기미지급금 | 1,611,010 | 1,142,354 | 1,550,167 |
| 장기미지급비용 | 31 | 6,379 | 8,995 |
| 장기리스부채 | 1,184,714 | 1,076,841 | 919,265 |
| 장기계약부채 | 36,531 | 30,704 | 32,231 |
| 확정급여부채 | 13,157 | 154,944 | 172,258 |
| 파생금융부채 | 321,084 | 375,083 | 1,043 |
| 비유동충당부채 | 65,339 | 81,514 | 78,841 |
| 이연법인세부채 | 941,301 | 2,709,075 | 2,463,861 |
| 기타의비유동부채 | 51,991 | 86,423 | 81,057 |
| 부채총계 | 18,576,139 | 23,510,714 | 22,385,434 |
| 자본 | | | |
| 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 | 11,579,346 | 23,743,894 | 22,950,227 |
| 자본금 | 30,493 | 44,639 | 44,639 |
| 기타불입자본 | (11,623,726) | 677,203 | 1,006,481 |
| 이익잉여금 | 22,437,341 | 22,981,913 | 22,228,683 |

제 38 기 2021.12.31 현재

제 37 기 2020.12.31 현재

제 36 기 2019.12.31 현재

(단위: 백만 원)

| | 제 38 기 | 제 37 기 | 제 36 기 |
|----------|------------|------------|------------|
| 기타자본구성요소 | 735,238 | 40,139 | (329,576) |
| 비지배지분 | 755,792 | 652,349 | (133,293) |
| 자본총계 | 12,335,138 | 24,396,243 | 22,816,934 |
| 자본과부채총계 | 30,911,277 | 47,906,957 | 45,202,368 |

연결 손익계산서

| | 제 38 기 | 제 37 기 | 제 36 기 |
|----------------------|------------|------------|------------|
| 영업수익 | 16,748,585 | 16,087,747 | 15,416,431 |
| 매출액 | 16,748,585 | 16,087,747 | 15,416,431 |
| 영업비용 | 15,361,423 | 14,839,169 | 14,377,763 |
| 종업원급여 | 2,300,754 | 2,108,496 | 1,981,864 |
| 지급수수료 | 5,426,114 | 5,103,012 | 4,766,682 |
| 감가상각비 | 3,672,555 | 3,664,665 | 3,540,984 |
| 망접속정산비용 | 749,599 | 770,712 | 752,334 |
| 전용회선료및전파사용료 | 310,141 | 293,960 | 262,268 |
| 광고선전비 | 233,401 | 272,091 | 279,846 |
| 지급임차료 | 140,418 | 171,179 | 152,589 |
| 상품및기타구입비용 | 1,167,417 | 1,106,001 | 1,378,105 |
| 기타영업비용 | 1,361,024 | 1,349,053 | 1,263,091 |
| 영업이익(손실) | 1,387,162 | 1,248,578 | 1,038,668 |
| 금융수익 | 155,133 | 140,685 | 121,692 |
| 금융비용 | 315,604 | 322,943 | 334,912 |
| 종속기업,관계기업및공동기업투자관련이익 | 446,300 | 52,456 | 33,199 |
| 기타영업외수익 | 114,553 | 95,154 | 95,493 |
| 기타영업외비용 | 69,353 | 308,712 | 147,107 |
| 법인세비용차감전순이익 | 1,718,191 | 905,218 | 807,033 |
| 법인세비용 | 446,796 | 221,262 | 262,940 |
| 계속영업이익(손실) | 1,271,395 | 683,956 | 544,093 |
| 중단영업이익(손실) | 1,147,594 | 816,582 | 316,640 |

제 38 기 2021.01.01부터 2021.12.31까지
 제 37 기 2020.01.01부터 2020.12.31까지
 제 36 기 2019.01.01부터 2019.12.31까지

(단위: 백만 원)

| | 제 38 기 | 제 37 기 | 제 36 기 |
|-------------------|-----------|-----------|----------|
| 당기순이익(손실) | 2,418,989 | 1,500,538 | 860,733 |
| 당기연결순이익의 귀속 | | | |
| 지배기업의 소유주지분 | 2,407,523 | 1,504,352 | 888,698 |
| 비지배지분 | 11,466 | (3,814) | (27,965) |
| 주당이익 | | | |
| 기본주당순이익(단위: 원) | 7,191 | 4,093 | 2,425 |
| 기본주당순이익-계속(단위: 원) | 3,614 | 1,741 | 1,470 |
| 희석주당순이익(단위: 원) | 7,187 | 4,092 | 2,425 |
| 희석주당순이익-계속(단위: 원) | 3,613 | 1,741 | 1,470 |

제 38 기 2021.01.01부터 2021.12.31까지
 제 37 기 2020.01.01부터 2020.12.31까지
 제 36 기 2019.01.01부터 2019.12.31까지

(단위: 백만 원)

연결 포괄손익계산서

| | 제 38 기 | 제 37 기 | 제 36 기 |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 당기순이익(손실) | 2,418,989 | 1,500,538 | 860,733 |
| 기타포괄손익 | 1,362,192 | 461,822 | 1,009 |
| 후속기간에 당기손익으로 재분류되지 않는항목 | 942,041 | 577,312 | (109,817) |
| 확정급여제도의 재측정요소 | 16,374 | (2,637) | (72,605) |
| 관계기업 및 공동기업의 기타포괄손익의 변동 | 4,796 | 271 | (19,269) |
| 기타포괄손익-공정가치측정 금융자산 평가손익 | 920,871 | 579,678 | (17,943) |
| 후속기간에 당기손익으로 재분류되는항목 | 420,151 | (115,490) | 110,826 |
| 관계기업 및 공동기업의 기타포괄손익의 변동 | 356,503 | (114,478) | 75,763 |
| 파생금융상품평가손익 | 16,133 | 19,138 | 40,681 |
| 해외사업장환산외환차이 | 47,515 | (20,150) | (5,618) |
| 당기총포괄손익 | 3,781,181 | 1,962,360 | 861,742 |
| 당기연결총포괄손익의 귀속 | | | |
| 지배기업의소유주지분 | 3,473,445 | 1,869,075 | 891,051 |
| 비지배지분 | 307,736 | 93,285 | (29,309) |

제 38 기 2021.01.01부터 2021.12.31까지
 제 37 기 2020.01.01부터 2020.12.31까지
 제 36 기 2019.01.01부터 2019.12.31까지

(단위: 백만 원)

연결 자본변동표

| | 자본 | | | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|--------------|----------------------|-----------|------------|
| | 지배기업의 소유주자본 | | | | | 비지배지분 | 자본 합계 |
| | 자본금 | 기타 불입자본 | 이익잉여금 | 기타자본 구성요소 | 지배기업의 소유주자본 합계 | | |
| 회계정책변경에 따른 증가(감소) | 0 | 0 | (5,393) | 0 | (5,393) | 0 | (5,393) |
| 2019.01.01(기초자본) | 44,639 | 655,084 | 22,114,962 | (373,442) | 22,441,243 | (122,075) | 22,319,168 |
| 총포괄손익 | | | | | | | |
| 당기연결순이익 | 0 | 0 | 888,698 | 0 | 888,698 | (27,965) | 860,733 |
| 기타포괄손익 | 0 | 0 | (41,513) | 43,866 | 2,353 | (1,344) | 1,009 |
| 연차배당 | 0 | 0 | (646,828) | 0 | (646,828) | (21,150) | (667,978) |
| 중간배당 | 0 | 0 | (71,870) | 0 | (71,870) | (8,650) | (80,520) |
| 주식보상비용 | 0 | 295 | 0 | 0 | 295 | 764 | 1,059 |
| 신종자본증권의 이자 | 0 | 0 | (14,766) | 0 | (14,766) | 0 | (14,766) |
| 자본에 직접 반영된 주주와의 거래 | | | | | | | |
| 자기주식의 취득 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 자기주식의 처분 | 0 | 300,000 | 0 | 0 | 300,000 | 0 | 300,000 |
| 자기주식의 소각 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 인적분할로 인한 변동 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 종속기업의 자본변동 등 | 0 | 51,102 | 0 | 0 | 51,102 | 47,127 | 98,229 |
| 2019.12.31(기말자본) | 44,639 | 1,006,481 | 22,228,683 | (329,576) | 22,950,227 | (133,293) | 22,816,934 |

연결 자본변동표

제 38 기 2021.01.01부터 2021.12.31까지

제 37 기 2020.01.01부터 2020.12.31까지

제 36 기 2019.01.01부터 2019.12.31까지

(단위: 백만 원)

| | 자본 | | | | | | | |
|--------------------|------------------|-----------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|
| | 지배기업의 소유주자본 | | | | | | 비지배지분 | 자본 합계 |
| | 자본금 | 기타 불입자본 | 이익잉여금 | 기타자본 구성요소 | 지배기업의 소유주자본 합계 | | | |
| 회계정책변경에 따른 증가(감소) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2020.01.01(기초자본) | 44,639 | 1,006,481 | 22,228,683 | (329,576) | 22,950,227 | (133,293) | 22,816,934 | |
| 총포괄손익 | 당기연결순이익 | 0 | 0 | 1,504,352 | 0 | 1,504,352 | (3,814) | 1,500,538 |
| | 기타포괄손익 | 0 | 0 | (4,992) | 369,715 | 364,723 | 97,099 | 461,822 |
| 자본에 직접 반영된 주주와의 거래 | 연차배당 | 0 | 0 | (658,228) | 0 | (658,228) | (5,771) | (663,999) |
| | 중간배당 | 0 | 0 | (73,136) | 0 | (73,136) | 0 | (73,136) |
| | 주식보상비용 | 0 | 179 | 0 | 0 | 179 | 1,256 | 1,435 |
| | 신종자본증권의 이자 | 0 | 0 | (14,766) | 0 | (14,766) | 0 | (14,766) |
| | 자기주식의 취득 | 0 | (426,664) | 0 | 0 | (426,664) | 0 | (426,664) |
| | 자기주식의 처분 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 자기주식의 소각 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 인적분할로 인한 변동 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 종속기업의 자본변동 등 | 0 | 97,207 | 0 | 0 | 97,207 | 696,872 | 794,079 |
| | 2020.12.31(기말자본) | 44,639 | 677,203 | 22,981,913 | 40,139 | 23,743,894 | 652,349 | 24,396,243 |

| | 자본 | | | | | | | |
|--------------------|------------------|----------|--------------|-------------|----------------|--------------|------------|--------------|
| | 지배기업의 소유주자본 | | | | | | 비지배지분 | 자본 합계 |
| | 자본금 | 기타 불입자본 | 이익잉여금 | 기타자본 구성요소 | 지배기업의 소유주자본 합계 | | | |
| 회계정책변경에 따른 증가(감소) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2021.01.01(기초자본) | 44,639 | 677,203 | 22,981,913 | 40,139 | 23,743,894 | 652,349 | 24,396,243 | |
| 총포괄손익 | 당기연결순이익 | 0 | 0 | 2,407,523 | 0 | 2,407,523 | 11,466 | 2,418,989 |
| | 기타포괄손익 | 0 | 0 | 26,371 | 1,039,551 | 1,065,922 | 296,270 | 1,362,192 |
| 자본에 직접 반영된 주주와의 거래 | 연차배당 | 0 | 0 | (641,944) | 0 | (641,944) | (25,771) | (667,715) |
| | 중간배당 | 0 | 0 | (355,804) | 0 | (355,804) | 0 | (355,804) |
| | 주식보상비용 | 0 | 75,498 | 0 | 0 | 75,498 | 12,124 | 87,622 |
| | 신종자본증권의 이자 | 0 | 0 | (14,766) | 0 | (14,766) | 0 | (14,766) |
| | 자기주식의 취득 | 0 | (76,111) | 0 | 0 | (76,111) | 0 | (76,111) |
| | 자기주식의 처분 | 0 | 57,017 | 0 | 0 | 57,017 | 0 | 57,017 |
| | 자기주식의 소각 | 0 | 1,965,952 | (1,965,952) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 인적분할로 인한 변동 | (14,146) | (14,460,588) | 0 | (344,452) | (14,819,186) | (186,211) | (15,005,397) |
| | 종속기업의 자본변동 등 | 0 | 137,303 | 0 | 0 | 137,303 | (4,435) | 132,868 |
| | 2021.12.31(기말자본) | 30,493 | (11,623,726) | 22,437,341 | 735,238 | 11,579,346 | 755,792 | 12,335,138 |

연결 현금흐름표

제 38 기 2021.01.01부터 2021.12.31까지

제 37 기 2020.01.01부터 2020.12.31까지

제 36 기 2019.01.01부터 2019.12.31까지

(단위: 백만 원)

| | 제 38 기 | 제 37 기 | 제 36 기 |
|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 영업활동으로 인한 현금흐름 | 5,031,279 | 5,821,876 | 4,034,984 |
| 영업에서 창출된 현금흐름 | 5,324,073 | 6,059,650 | 4,439,642 |
| 연결당기순이익 | 2,418,989 | 1,500,538 | 860,733 |
| 수익·비용의조정 | 3,473,779 | 4,256,654 | 4,435,039 |
| 영업활동으로인한자산·부채의변동 | (568,695) | 302,458 | (856,130) |
| 이자외의 수취 | 37,403 | 41,832 | 56,392 |
| 배당금수취(영업) | 327,906 | 166,019 | 241,117 |
| 이자외의 지급 | (306,634) | (397,351) | (360,439) |
| 법인세납부(환급) | (351,469) | (48,274) | (341,728) |
| 투자활동으로인한현금흐름 | (3,486,189) | (4,250,402) | (3,581,584) |
| 투자활동으로인한현금유입액 | 600,188 | 428,948 | 755,162 |
| 단기금융상품의 순감소 | 162,565 | 0 | 253,971 |
| 단기투자자산의 순감소 | 32,544 | 17,684 | 29,503 |
| 단기대여금의 회수 | 137,196 | 77,114 | 113,345 |
| 장기금융상품의 감소 | 343 | 99 | 231 |
| 장기투자자산의 처분 | 78,261 | 46,065 | 234,683 |
| 관계기업 및 공동기업투자의 처분 | 100,634 | 2,715 | 220 |
| 유형자산의 처분 | 61,425 | 102,526 | 18,478 |
| 무형자산의 처분 | 14,618 | 39,654 | 7,327 |
| 장기대여금의 회수 | 4,166 | 4,608 | 4,435 |
| 보증금의 감소 | 6,941 | 16,244 | 9,180 |
| 파생상품거래로 인한 현금 유입 | 1,495 | 845 | 601 |
| 리스채권의 회수 | 0 | 0 | 27,712 |

| | 제 38 기 | 제 37 기 | 제 36 기 |
|---------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| 종속기업지분의 처분 | 0 | 165 | 4,802 |
| 사업결합으로 인한 순현금유입 | 0 | 115,834 | 5,016 |
| 영업양도로 인한 순현금유입 | 0 | 5,395 | 45,658 |
| 투자활동으로 인한 현금유출액 | (4,086,377) | (4,679,350) | (4,336,746) |
| 단기금융상품의 순증가 | 0 | 596,025 | 0 |
| 단기대여금의 대여 | 100,209 | 103,604 | 116,320 |
| 장기대여금의 대여 | 9,877 | 11,044 | 11,541 |
| 장기금융상품의 증가 | 21 | 2 | 0 |
| 장기투자자산의취득 | 286,566 | 95,474 | 383,976 |
| 관계기업 및 공동기업투자의 취득 | 222,765 | 170,292 | 264,015 |
| 유형자산의 취득 | 2,915,851 | 3,557,800 | 3,375,883 |
| 무형자산의 취득 | 392,588 | 129,976 | 141,010 |
| 보증금의 증가 | 51,274 | 12,175 | 6,164 |
| 사업결합으로 인한 순현금유출 | 107,226 | 2,958 | 36,910 |
| 종속기업 처분으로 인한 현금유출 | 0 | 0 | 927 |
| 재무활동으로인한현금흐름 | (2,053,611) | (1,457,579) | (686,674) |
| 재무활동으로 인한 현금유입액 | 1,796,824 | 3,499,642 | 2,047,268 |
| 단기차입금의 순증가 | 0 | 76,375 | 0 |
| 사채의 발행 | 873,245 | 1,420,962 | 1,633,444 |
| 장기차입금의 차입 | 350,000 | 1,947,848 | 0 |
| 당기손익인식 금융부채의 증가 | 129,123 | 0 | 0 |
| 파생상품거래로인한현금유입 | 332 | 36,691 | 12,426 |
| 자기주식의 처분 | 0 | 0 | 300,000 |

제 38 기 2021.01.01부터 2021.12.31까지
 제 37 기 2020.01.01부터 2020.12.31까지
 제 36 기 2019.01.01부터 2019.12.31까지

연결 현금흐름표

(단위: 백만 원)

| | 제 38 기 | 제 37 기 | 제 36 기 |
|----------------------------|------------------|----------------|------------------|
| 비지배주주와의 거래 | 444,124 | 17,766 | 101,398 |
| 재무활동으로인한현금유출액 | (3,850,435) | (4,957,221) | (2,733,942) |
| 단기차입금의 순감소 | 50,823 | 0 | 59,860 |
| 장기미지급금의 상환 | 426,267 | 428,100 | 428,153 |
| 사채의상환 | 890,000 | 975,500 | 940,000 |
| 장기차입금의상환 | 286,868 | 1,950,874 | 89,882 |
| 배당금의 지급 | 1,028,520 | 742,136 | 718,698 |
| 신종자본증권의 이자지급 | 14,766 | 14,766 | 14,766 |
| 리스부채의 원금 상환 | 431,674 | 412,666 | 443,238 |
| 자기 주식의 취득 | 76,111 | 426,664 | 0 |
| 인적분할로 인한 현금유출 | 626,000 | 0 | 0 |
| 비지배주주와의 거래 | 19,406 | 6,515 | 39,345 |
| 현금 및 현금성자산의 순증가(감소) | (508,521) | 113,895 | (233,274) |
| 기초현금및현금성자산 | 1,369,653 | 1,270,824 | 1,506,699 |
| 외화표시현금및현금성자산의환율변동효과 | 11,599 | (15,066) | (2,601) |
| 기말현금및현금성자산 | 872,731 | 1,369,653 | 1,270,824 |

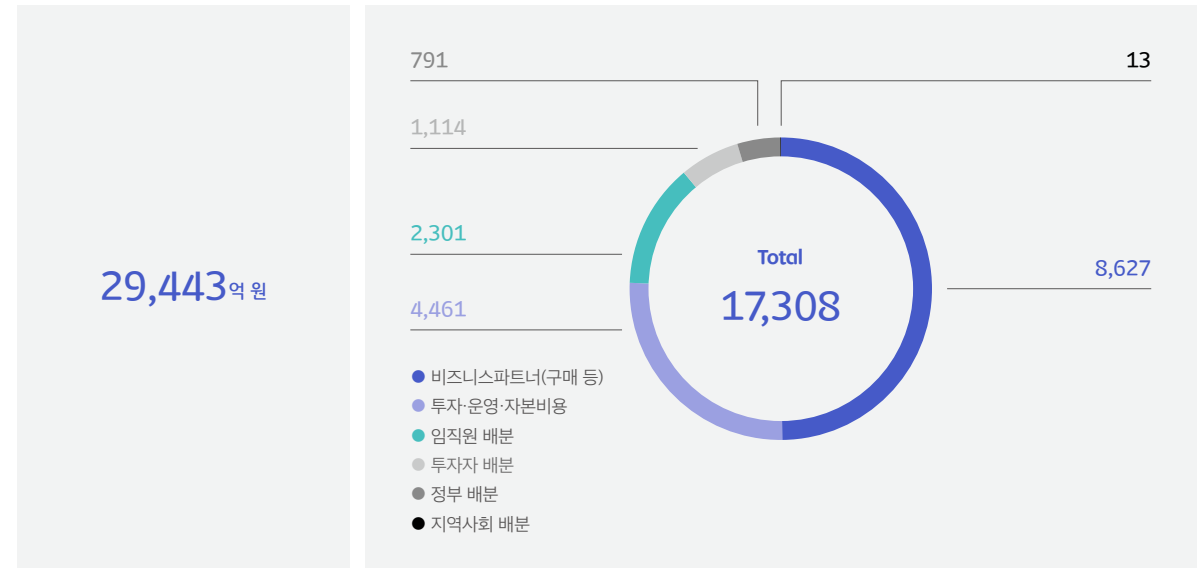
경제적 가치의 창출과 분배

SK텔레콤은 2021년 연결기준 16조 7,486억 원의 영업수익 및 재정투자수익, 자산매각수익, 기타 수익을 합해 총 20조 2,519억 원의 경제적 가치를 창출했습니다. 창출된 가치 중 총 17조 3,076억 원을 기업의 미래 가치와 투자 효용성을 고려하여 이해관계자들에게 합리적으로 분배했으며, 모든 분배를 마치고 유보된 총 2조 9,443억 원의 경제적 가치를 자본 총계에 가산했습니다.

유보된 경제적 가치(총자본변동)

경제적가치의 배분

(단위: 십억 원)



- **비즈니스 파트너 및 투자·운영·자본 비용**: 서비스 제공을 위한 구매, 공급회사 지급 수수료, 상품 구입 비용, 연구 및 개발비 등 비즈니스 파트너 배분 및 기타 운영 비용
- **임직원 배분**: 급여와 복리후생비, 퇴직급여충당금
- **투자자 배분**: 주주 배당 및 이자 비용
- **정부 배분**: 법인세 및 기타 세금, 전파 사용 비용
- **지역사회 배분**: 지역사회를 위한 사업적 투자, 인프라 지원 등의 간접효과를 포함하지 않은 순수 기부금

세무정책

SK텔레콤은 국내·외에서 영위하는 사업과 관련하여 해당 국가의 세법을 인지하고 그 취지를 이해하여 세법에서 규정한 납세의무의 성실한 이행을 통한 경제적·사회적 기여를 이루기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 아래와 같은 세부적인 세무관리 기본 방향 및 Compliance 원칙을 수립하여 운영하고 있습니다.

세무관리 기본 방향

1. 세법 준수

- SK텔레콤은 사업을 운영하는 각국의 세법과 해당 세법 제정 취지를 이해하고 원칙을 준수하여 납부할 세액의 정확한 산정 및 적기 납부 등 각 국가에서 부여되는 납세 의무를 성실히 이행하고 있습니다.

2. 납세협력

- SK텔레콤은 조세 제도 및 유관 규정·절차의 발전적 개정을 통해 국가 경쟁력 강화에 기여하고자 과세당국과의 상호신뢰에 기반한 긴밀한 협력을 지속해 오고 있습니다. 또한, 사회 전반의 납세협력비용 절감 및 과세제도 합리성 강화를 위하여 국내·외 선진 제도 및 사례 모니터링하여 관련 세법 개정 제안 등을 진행하고 있습니다.

3. 거래 투명성 보장

- SK텔레콤은 거래 투명성을 보장하기 위하여 당사의 이해관계자들에게 관련 정보를 공개하고 있습니다. 또한, 이해관계자를 보호하는 동시에 법령의 준수를 위해 관련 법령이 회계법인을 통해 신고하도록 규정하고 있는 세목에 대해서는 회계법인을 통하여 세무 신고를 진행하고 있습니다.

4. 정상가격원칙 준수

- SK텔레콤은 국내외 특수관계자와의 이전가격 이슈가 발생하지 않도록 OECD guideline에 따른 '정상가격 산출방식'에 근거한 이전가격 정책에 기반하여 거래가격을 산정하고, 이를 준수하는 사업 및 투자 구조를 유지하고 있습니다.

5. 국제 거래상 의무 이행

- SK텔레콤은 정상적으로 국제 거래상의 납세 의무를 성실히 이행하고 있으며, 조세를 부당하게 경감하려는 목적으로 조세피난처를 활용하거나 세율이 낮은 국가에 이익을 이전하는 등 상업적 실질이 없는 거래나 과세구조는 고려하지 않고 있습니다.

Compliance 원칙

1. 위험 관리

- SK텔레콤은 사업 활동에서 발생할 수 있는 세무상 위험을 예방하기 위해 세무 관련 법규와 원칙의 준수를 세무 위험 관리의 최우선 원칙으로 두고 있습니다.
- SK텔레콤은 세무 위험 관리를 위한 세무정책 수립·변경 시 이사회 산하 ESG위원회의 보고 및 심의절차를 거치며, 관련 내용을 Annual report에 기재하고 있습니다.

2. 관리 조직

- SK텔레콤은 사내 세무 전담부서를 운영하여 사업을 영위하는 과정에서 발생할 수 있는 세무 관련 위험을 사전 모니터링하고 있습니다. 사내 세무 전담부서는 세무 전반에 대한 리스크 검토 및 관리를 상시 수행하는 동시에 사내·외 전문가를 적극 활용하여 Compliance 준수를 위해 노력하고 있습니다.

3. 프로세스

- SK텔레콤은 국내외 법규 준수와 세무상 위험 관리를 위해 다음과 같은 프로세스를 진행하고 있습니다.
 - 세무 신고 자료, 필수 증빙, 주요 조세 관리 자료를 문서화하여 보관
 - 매년 세법 개정 시 개정된 세법의 반영
 - 대내·외 경영환경, 사업 구조 및 거래 분석을 통한 리스크 모니터링
 - 리스크에 대한 재무적, 비재무적 영향에 대한 분석
 - 리스크 규모와 거래의 중요성 등을 고려하여 필요시 외부전문가의 의견을 수렴하여 최종 의사결정 수행

유효 세율

SK텔레콤은 경제적, 사회적 가치 창출을 위한 모든 거래에서 국내외 과세당국의 법률과 규정을 준수하며 납세의무를 성실히 이행하여 국가 경제 발전에 기여하고 있습니다. 아울러 과세당국과의 긴밀한 협력을 이어가며 국내외 선진 사례 모니터링 및 개선 제안을 진행함으로써 조세 제도 및 법규의 발전을 도모하고 있습니다.

SK텔레콤은 거래의 투명성을 보장하기 위하여 이해관계자들에게 관련 정보를 공개하고, 법령이 정하는 세목에 대하여 회계법인을 통한 세액 신고를 진행함으로써 조세 법규 적용의 적정성을 보장합니다. 또한 모든 거래에 대해 적합한 절차 및 가격을 적용하며, 국내외 특수관계자와의 이전가격 이슈가 발생하지 않도록 관련된 모든 법률 및 규정을 준수하는 사업 및 투자 구조를 유지하고 있습니다. 아울러 조세부담을 부당하게 경감하려는 목적으로 조세피난처를 활용하지 않습니다.

SK텔레콤은 조세 리스크 관리 시 Compliance 준수를 최우선으로 하며, 사업 활동에서 발생 가능한 조세 리스크의 예방을 위해 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 사내 조세 담당부서를 운영하여 사업을 영위하는 과정에서 발생할 수 있는 조세 Compliance 위배 리스크를 모니터링 및 예방하고 있습니다. 조세 Compliance 관리조직은 조세 전반에 대한 리스크 평가 및 관리를 상시 수행하고 있으며, 사내외 전문가를 적극 활용하고 있습니다.

2021년 당사의 연결기준 세전이익은 3조 709억 원이었으며, 명목세액은 8,341억 원으로 명목세율 27.16%를 기록한 반면, 실질세액은 6,519억 원으로 실질세율 21.23%를 기록했습니다. 최근 2개년의 명목세율 평균은 27.06%, 실질세율 평균은 20.64%입니다. 2021년 실질세율은 명목세율에 비해 5.93%p 낮으며, 이러한 차이가 발생한 주요 이유는 비과세수익으로 인한 효과, 비공제비용으로 인한 효과, 세액공제 및 감면으로 인한 효과, 실현가능성이 없는 이연법인세의 변동, 과거기간 법인세 환급액, 세율변동효과 등에 기인합니다.

| 구분 | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 세전이익* | | 1,161,001 | 1,877,040 | 3,070,937 |
| 법인세(명목세액) | 백만 원 | 308,913 | 505,824 | 834,146 |
| 조정사항 | | (8,645) | (129,322) | (182,198) |
| 법인세비용 | | 300,268 | 376,502 | 651,948 |
| 유효세율 | % | 25.86% | 20.06% | 21.23% |
| 납부세액 | 백만 원 | 99,004 | 301,253 | 320,244 |
| 납부세율(납부세액/세전이익) | % | 8.53% | 16.05% | 10.43% |

| 차이 발생 이유 | 단위 | 2020 | 2021 |
|----------------------|------|----------|----------|
| 비과세수익으로 인한 효과 | | (41,084) | (13,924) |
| 비공제비용으로 인한 효과 | | 31,882 | 15,329 |
| 세액공제 및 감면으로 인한 효과 | 백만 원 | (48,774) | (62,075) |
| 실현가능성이 없는 이연법인세 변동효과 | | (69,776) | (68,589) |
| 세율변동효과 | | 24,537 | (36,193) |
| 과거기간 법인세 환급액 등 | | (26,107) | (16,746) |

* 세전이익은 계속영업 및 중단영업 법인세비용차감전순이익이 합산된 금액이며, '제38기 사업보고서 연결재무제표 주석 33.법인세비용'에 준함

사업장별 조세 정보¹⁾

| 차이 발생 이유 | 임직원 수 (명) | 매출 (Revenue) (백만 원) | 세전 이익 (Profit before tax) (백만 원) | 미지급법인세 (Income tax accrued (current year)) (백만 원) | 법인세 비용 ³⁾ (Income tax paid) (백만 원) |
|----------------------------------|--------------|---------------------------|--|--|---|
| 한국(Domestic) | 5,201 | 16,733,746 | 1,725,543 | 192,310 | 446,659 |
| 글로벌(International) ²⁾ | 44 | 14,839 | (7,352) | (89) | 137 |
| 합계 | 5,245 | 16,748,585 | 1,718,191 | 192,221 | 446,796 |

1) SK텔레콤의 매출은 한국 99.91%, 미국, 0.05%, 일본 0.02%, 중국 0.02% 등에서 발생하고 있음

2) 당사의 주요 해외 법인은 투자업(중국, 케이만제도)과 컨설팅업(일본, 미국) 사업을 운영하고 있음

3) K-IFRS에 따른 법인세 비용(계속영업에 포함)

내부회계관리제도

한국과 미국에 상장되어 있는 SK텔레콤은 국내 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률' 및 미국 '사베인스-옥슬리법(SOX법)'상 내부회계관리제도 관련 규정을 적용 받아 SK텔레콤과 주요 연결 종속회사에 대해 법인규모 등을 고려한 영역별 내부회계 관리제도를 운영하여 'SK텔레콤 별도 및 연결 재무제표'의 신뢰성을 확보하고 있습니다.

매년 회사 경영진, 외부감사인 및 감사위원회의 각 3개 주체가 독립적으로 내부회계관리제도 운영의 적정성을 점검하여 보고와 공시를 수행하고 있습니다.

- 회사 경영진은 매년 정기적으로 자체 평가를 통해 내부회계 관리제도 개선을 추진하고, 그 결과를 감사위원회, 이사회 및 주주총회에서 보고합니다.
- 외부감사인은 회사의 내부회계관리제도에 대해 독립적 입증 감사를 수행하여 감사위원회에 보고합니다.
- 감사위원회는 회사의 내부회계 운영실태를 자체적으로 평가·의결 후 결과를 이사회에 보고합니다.

* SK텔레콤은 '내부회계관리제도 관리·평가 전담 조직'과 '감사위원회 독립적 지원조직'을 별도로 편제하여 운영 중입니다.

SK텔레콤은 내부회계관리제도의 실질적 운영을 위해 전사수준통제(Entity Level Control: ELC), 거래수준통제(Transaction Level Control: TLC), 전산일반통제(Information Technology General Control: ITGC) 3가지 분야로 나누어 각 영역별 잠재적 리스크를 식별하고 통제활동을 관리·평가하는 방법을 기술한 통제기술서(RCM: Risk Control Matrix)를 구비하였고, 이 통제기술서는 외부 환경 및 사업의 변화를 반영해 매년 현행화가 이루어지며, 경영진 자체평가의 기준으로 활용됩니다.

경영진 자체평가는 설계평가 및 반기별 운영평가로 구분해 수행 중이며, 자체평가 및 감사과정에서 발견된 미비사항은 해당 통제수행부서가 내부회계 평가 전담부서 및 외부감사인과 협의하여 개선하고 있습니다.

Management's Discussion & Analysis

본 경영실적 진단 및 분석(MD&A, Management Discussion and Analysis)은 2021년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 영업 실적과 재무 상태를 전년도와 비교하여 평가할 수 있도록 작성되었습니다.

경영실적 진단 및 분석 섹션은 본 보고서(Annual Report)에 기재된 연결재무제표와 함께 해석되어야 합니다. 별도로 명시되지 않은 한 모든 금액은 연결 기준이며, 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되어 감사 받은 연결재무제표에 기반하고 있습니다. 모든 금액은 한국통화(KRW)를 기준으로 보고 합니다. 본 경영실적 분석 내에서 '당사는 별도로 명시하지 않는 한 SK텔레콤주식회사와 연결대상 자회사를 의미하며, 'SK텔레콤'은 SK텔레콤주식회사를 지칭하나 연결대상 자회사는 포함하지 않습니다.

본 자료는 미국의 1934년 증권거래법에 규정되고 수정된, 당사와 당사가 속한 산업에 대한 현재의 기대·가정·추정 및 예측에 관한 '예측진술'을 포함하고 있습니다. 예측진술은 리스크와 불확실성을 내포하고 있습니다. 예측진술이 근거한 가정은 합리적인 것으로 예상함에도 부정확한 것으로 판명될 수 있으며, 그 결과 이 가정에 근거한 예측진술 또한 부정확할 수 있습니다. 당사의 사업과 관련된 리스크와 불확실성에 관한 추가 정보는 미국 증권거래위원회에 제출한 20-F 양식의 최근 연차보고서 및 기타 보고서에서 확인할 수 있습니다. 위의 리스크와

불확실성 그리고 기타 다른 불확실성을 고려할 때 예측진술에 포함된 계획과 목표 또는 예측 재무 실적을 당사가 정확히 달성하지 못할 수도 있습니다. 당사는 미래의 사건이나 상황을 반영하여 예측진술을 수정한 결과를 별도로 공개하지 않습니다.

1. 2021년 개괄

2021년 11월 1일부로 우리 회사는 반도체와 보안, 이커머스, 신규 ICT사업과 같이 기존 전기통신 분야가 아닌 산업군에 대해 특정 자회사와 피투자회사들('분할 포트폴리오 회사')의 지분관리와 관련한 수평적인 '분할'을 시행했습니다. 해당 분할은 SK square Co., Ltd('SK스퀘어')라는 새로운 회사를 설립하고, '분할 포트폴리오 회사'에 대한 지분 이전 및 SK스퀘어의 보통주 지분을 당사 보통주 보유자에게 지분비율로 배분하며 성공적으로 이뤄질 수 있었습니다. 분할을 시행하며 분사 사업과 관련된 당사의 사업 운영은 본 연례 보고서에 포함된 2021년 12월 31일 종료 연도의 연결재무제표에 중단영업으로 회계처리 되었습니다. 이와 유사하게, 본 연례 보고서에 포함된 2020년 12월 31일까지의 연도의 연결 손익계산서는 중단된 사업들과 같은 사업들을 나타내기 위해 재작성되었습니다. 하지만, 본 보고서에 포함된 2020년 12월 31일자 연결재무상태표에는 해당 상황이 반영되어 재작성되지 않았습니다. 따라서 본 보고서에 기재된 2021년 12월

31일의 재무정보에는 이러한 중단영업에 관한 재무정보가 포함되지 않지만, 2020년 12월 31일의 재무정보에는 해당 부분에 대한 재무정보가 포함되어 있습니다.

현재 5G 네트워크로 전환된 무선 통신 산업에서 당사는 고객의 변화하는 기호와 요구에 부합하는 혁신적인 제품과 서비스를 출시함으로써 정보통신기술(ICT) 시대의 선두주자로 부상했습니다. 당사는 국내 무선통신 서비스 시장에서의 선도적 지위를 유지하면서, IoT 솔루션, 플랫폼 서비스, 클라우드 컴퓨팅, 데이터센터, 스마트팩토리, 구독 서비스, 메타버스, 미디어 등 기타 혁신적인 제품을 제공함으로써 차세대 성장 사업을 적극적으로 개발해 나가고 있습니다. 당사의 빅데이터 분석 기술도 활용하여 고객의 변화하는 요구에 맞는 제품과 서비스를 개발하는 한편, 다수의 제품 및 서비스에 AI 기술을 통합 제공해 나갈 계획입니다. 또한, 당사는 최첨단 5G 기술을 지속적으로 개발하고 5G 인프라와 역량을 활용하여 진화하는 고객의 요구에 맞춤형 혁신적인 신제품과 서비스 창출 방안을 모색할 것입니다. 본 재무 경영실적 진단 및 분석에서는 1) 무선통신 서비스, 2) 유선통신 서비스, 3) 기타 사업에 대해 기술하고 있습니다.

무선통신 사업

당사는 무선통신 사업 부문에서 음성 및 데이터 전송 서비스, 디바이스 판매, IoT 솔루션 및 혁신적 플랫폼 서비스를 제공하고 있습니다. 음성 및 데이터 전송 서비스는 대한민국 인구의 99%가 접속할 수 있는 백본 네트워크(Backbone Networks)를 통해 제공됩니다. 2021년 12월 31일 기준, 당사는 알뜰폰(MVNO) 가입자를 포함하여 총 3,190만 명의 가입자를 보유하고 무선통신 사업에서의 1등 리더십을 유지했습니다. 이 중 약 990만 명이 5G 서비스에 가입되어 있으며, 약 2,020만 명은 LTE서비스에 가입되어 있고, 2,450만 명이 스마트폰을 사용하고 있습니다. 가입자 수 기준 한국 무선통신시장 점유율(알뜰폰 가입자 포함)은 2020년 12월 31일 기준 약 45.1%와 비교해 2021년 12월 31일 기준 약 44.3%입니다.

국내 이동통신 사업은 100% 이상의 보급률을 기록하며 시장 성숙단계에 접어들었다고 평가됩니다. 그러나 네트워크 관련 기술의 지속적인 발전에 따라, 더 나은 품질의 서비스 제공을 통한 매출 및 시장 확대 기회는 여전히 존재합니다. 당사는 핵심 역량 부문의 지속적인 혁신을 통하여 무선통신 산업 내 시장 선도자로서의 위치를 확고히 하고 있습니다.

앞으로도 가입자에게 차별화된 경험을 제공하는 혁신적인 5G 서비스를 통해 무선 서비스 사업에서 리더십을 유지하도록 노력할 것입니다. 또한, 클라우드 게임, 실제경험 서비스, 메타버스 플랫폼에 기반한 서비스 및 e-스포츠와 같이 5G 환경에 특화된 서비스와 콘텐츠 제공을 통해 5G 서비스 확산을 촉진할 계획입니다. 나아가 AI 기술을 활용하여 가입자의 요구를 지속적으로 분석하고 이러한 요구에 부합하는 제품과 서비스를 제공할 것입니다.

2021년 당사 무선통신 사업 수익은 12조 7,200억 원이었으며 연결기준 영업 수익의 75.9%를 차지했습니다.

유선통신 사업

당사는 유선통신 사업 부문에서 유선 전화, 초고속 인터넷, 차세대 미디어 플랫폼(IPTV 및 케이블 TV 포함) 및 비즈니스 커뮤니케이션 서비스를 제공하고 있습니다. 당사의 유선통신 사업 서비스는 자회사인 SK브로드밴드를 통해 제공되고 있습니다.

2021년 12월 31일 기준, 유선전화 가입자 수(SK브로드밴드 VoIP 서비스 가입자포함)는 약 360만 명, 초고속 인터넷 가입자는 약 660만 명, 유료 TV 가입자는 약 900만 명을 기록했으며, 가입자 수 기반 각 15.7%, 28.7%, 25.0%(IPTV, 케이블 TV 및 위성 TV를 포함한 전체 유료 TV 시장 기준)의 시장 점유율을 기록했습니다.

2020년 4월, 주요 케이블 TV 및 유선 통신 사업자인 티브로드 및 두 개의 자회사와 SK브로드밴드의 합병을 마쳤으며, 그 결과로 우리는 2021년 12월 31일 기준 약 74.3%의 SK브로드밴드 지분을 보유하게 되었습니다. 같은 시기에 SK텔레콤은 티브로드의 자회사인 노원방송의 지분 55.0%를 104억 원에 인수했습니다. 그 결과 SK브로드밴드는 2021년 12월 31일 가입자 수 기준 국내 3위의 유료 TV 사업자가 되었습니다.

당사는 차세대 미디어 플랫폼 시장을 선도하기 위해 다양한 콘텐츠와 서비스를 보유한 진화된 미디어 플랫폼을 제공하고 있습니다. 2021년 12월 31일 현재 가입 서비스에 따라 최대 267개의 고화질 실시간 채널에 연결할 수 있는 Btv로 IPTV 서비스를 제공하고 있으며, 페이 퍼 뷰 (pay-per-view)와 구독 기반의 주문형 비디오 서비스를 통해 최신 박스오피스 영화, 미국 및 해외 인기 프로그램 및 다양한 어린이 TV 프로그램 등 광범위한 미디어 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 이와 더불어 기존 HD 보다 4배 높은 고화질 해상도를 제공하는 UHD IPTV 서비스인 Btv UHD를 제공하고 있습니다. 또한 애플사와의 협업을 통해 제공하는 “Apple TV 4K” 셋탑박스는 보다 높은 해상도의 IPTV 서비스와 또 다른 타입의 애플 iOS를 기반으로 한 엔터테인먼트 서비스(Apple TV+ 비디오 스트리밍 서비스)를 제공함으로써 고객 서비스 편의성을 증진합니다. 또한 티브로드와의 합병으로 케이블TV 서비스인 Btv 케이블을 통해 220개의 채널을 제공합니다.

2021년 당사의 유선통신 사업의 수익은 3조 6,800억 원으로 연결기준 영업 수익의 22.0%를 차지했습니다.

기타 사업

당사는 기존 제품 및 서비스를 보완하고자 신사업을 개발하고 제품과 서비스를 다변화하기 위해 노력하고 있으며 이를 기타 사업으로 분류하고 있습니다. 당사는 연결 자회사인 SK스토아를 통해 사전 녹화된 TV프로그램으로 다양한 제품과 서비스를 제공하는 T커머스 'SK스토아'를 운영하고 있습니다. SK스토아에서의 T커머스 프로그램을 통해 제공받을 수 있는 상품과 서비스는 시청자의 리모컨을 활용해 TV 스크린에서 바로 구매가 가능합니다. 또한, 당사는 웹 사이트 www.nate.com 또는 모바일 어플리케이션으로 이용할 수 있는 SK Communications의 'Nate' 브랜드로 포털 서비스를 제공합니다. 2021년 당사 기타 사업 분야의 수익은 3,500억 원이었으며, 연결기준 영업 수익의 2.1%를 차지했습니다.

2. 요약

당사의 무선통신 사업 부문의 주요 매출은 월정액 통신 요금, 발신 음성통화 사용료, 무선 데이터 서비스 사용료, 부가서비스 요금, 그리고 다른 통신사업자가 자신의 고객 및 가입자를 위해 당사 망 사용 대가로 지불하는 망접속 정산수익으로 구성됩니다. 이외에도 자회사인 피에스앤 마케팅(PS&Marketing)의 무선 단말기 판매를 통해 수익을 창출하고 있습니다. 기타 수익원으로는 다양한 소규모 모바일 서비스 및 다양한 IoT솔루션, 플랫폼 서비스, 클라우드 서비스, 스마트 팩토리 솔루션, 구독 서비스와 메타버스 플랫폼 서비스 등 당사의 SI와 디지털 인프라 역량 및 통신 플랫폼을 활용한 상품과 서비스가 있습니다.

유선통신 부문의 주요 매출은 유선전화, 초고속 인터넷 서비스 및 미디어 플랫폼 서비스(IPTV 및 케이블 TV 포함)를 통한 월정액 요금 및 이용료와 타통신사업자가 타통신사업자가 자신의 고객 및 가입자를 위한 당사 망 사용 대가로 지불하는 망접속정산수익 등을 통해 발생하고 있습니다.

기타 부문에서는 주로 T커머스 네트워크에서 판매 대행 역할을 하는 거래에 대해 적립된 제3자 판매 수수료(커미션 포함)인 SK 스토아의 T커머스 사업에서 수익을 창출하며, SK Communications의 'Nate'에서도 수익을 얻고 있습니다.

다음 제시된 요약 연결재무정보는 연차보고서에 포함된 회계기관의 감사를 받은 연결재무제표로부터 추출한 정보입니다. 요약 연결재무정보는 본 보고서에 기재된 연결재무제표와 함께 해석되어야 합니다.

요약 재무정보

(단위: 연결기준, 십억 원)

| | 2021 | 2020 | Change |
|------------------------|--------|--------|--------|
| 손익계산서 | | | |
| 영업수익 | 16,749 | 16,088 | 4.1% |
| EBITDA ¹⁾ | 5,207 | 5,083 | 2.4% |
| 영업비용 | 15,361 | 14,839 | 3.5% |
| 영업이익 | 1,387 | 1,249 | 11.1% |
| 당기순이익 | 2,419 | 1,501 | 61.2% |
| 재무상태표 | | | |
| 자산총계 | 30,911 | 47,907 | -35.5% |
| 현금및현금성자산 ²⁾ | 1,381 | 2,797 | -50.6% |
| 부채총계 | 18,576 | 23,511 | -21.0% |
| 이자지급성부채 ³⁾ | 8,833 | 10,718 | -17.6% |
| 자본총계 | 12,335 | 24,396 | -49.4% |
| 재무비율(%) | | | |
| EBITDA 마진 | 31.1 | 31.6 | -0.5%p |
| 영업이익율 | 8.3 | 7.8 | 0.5%p |
| 순이익율 | 14.4 | 9.3 | 5.1%p |
| 부채비율 ⁴⁾ | 71.6 | 43.9 | 27.7%p |

1) EBITDA = 영업이익 + 감가상각비 + R&D 감가상각비

2) 현금및현금성자산 = 현금및현금등가물 + 단기투자증권 + 단기금융상품

3) 이자지급성부채 = 단기차입금 + 유동성장기부채 + 사채 + 장기차입금

4) 부채비율 = 이자지급성부채 / 자본총계

2021년 영업수익은 16조 7,490억 원으로 2020년 영업수익인 16조 880억 원에 비해 4.1% 증가했습니다. 이는 전 사업 부문의 성장에 기인했습니다. 2021년 영업비용은 15조 3,610억 원으로 2020년 14조 8,390억 원에 비해 3.5% 증가했습니다. 이는 지급수수료와 인건비가 상승했기 때문입니다. 영업수익의 증가율이 영업비용의 증가율을 상회함에 따라 2021년 영업이익은 11.1% 증가한 1조 3,870억 원을 기록했으며, EBITDA 마진은 0.5%p 감소한 31.1%를 기록하고, 영업이익률은 0.5%p 증가한 8.3%를 기록했습니다. 2021년 당기순이익은 2조 4,190억 원을 기록했고, 2020년 1조 5,010억 원에 비해 61.2% 증가했습니다.

자산 총계는 2020년 12월 31일 기준 47조 9,070억 원이었으나, 2021년에는 30조 9,110억 원으로 35.5% 감소했습니다. 이는 분할로 인한 결과입니다. 부채총계 또한 분할의 결과로 2020년 23조 5,110억 원에서 2021년 12월 31일 기준 18조 5,760억 원으로 감소했습니다.

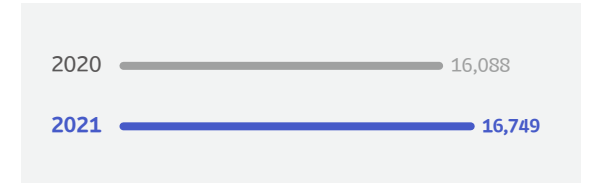
뿐만 아니라 분할로 인해 자본총계 역시 2021년 12월 31일 기준 12조 3,350억 원으로 전년 대비 49.4% 감소했습니다. 부채비율은 2021년 12월 31일 기준 71.6%로, 2020년 12월 31일 43.9% 대비 증가했습니다.

3. 수익

2021년 영업수익은 2020년 16조 880억 원에서 4.1% 증가한 16조 7,490억 원을 기록했습니다. 이는 5G 가입자 비중 증가 및 IPTV 가입자 수의 꾸준한 증가가 주요 요인입니다.

영업수익(연결)

(단위: 십억 원)



가입자 및 시장점유율

국내 이동통신 가입자 수는 2021년 12월 31일 기준 약 7,190만 명으로, 139.3%의 보급률을 기록하고 있습니다. 2021년말 SK텔레콤의 통신망을 이용하는 알뜰폰(MVNO)가입자 포함 SK텔레콤의 가입자 수는 3,190만명 입니다. 2021년 12월 31일 현재 가입자 수 기준(MVNO 가입자 포함) 이동통신시장 점유율은 2020년 12월 31일 기준 45.1% 대비 0.8%p 감소한 44.3%를 기록했습니다. 2019년 4월 출시한 5G 서비스의 가입자 수는 2021년 12월 31일 기준 990만 명을 달성하며 2020년 550만 명 대비 증가했으며, 당사의 LTE 서비스 가입자 수는 2020년 12월 31일 기준 2,280만 명에서 2021년 12월 31일 기준 2,020만 명으로 감소했습니다.

2021년 가입자 수 및 시장점유율

(단위: 천 명, %)

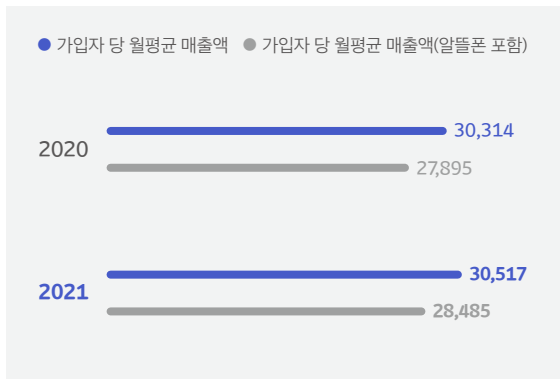


월평균 매출액

SK텔레콤의 2021년 알뜰폰(MVNO) 가입자를 제외한 가입자 당 월평균 매출액(ARPU)은 2020년 30,314원에서 0.7% 증가한 30,517원을 기록했습니다. 또한 알뜰폰 가입자를 포함한 가입자당 월평균 매출액은 2020년 27,895원에서 2.1% 증가한 28,485원을 기록했습니다. 이는 주로 고가의 5G 플랜을 사용하는 가입자 수의 증가가 주요 원인입니다.

2021년 ARPU

(단위: 별도기준, 원)



자회사

SK브로드밴드의 수익은 주로 유선통신사업을 통해 발생하고 있으며, 2021년에는 2020년 3조 7,135억 원에서 9.4% 증가한 4조 600억 원을 달성했습니다. 이는 가입자 수 증가로 인한 IPTV 서비스 수익의 증가가 주된 요인입니다.

피에스앤마케팅(PS&Marketing)의 수익은 주로 단말기 판매로 창출되며 2021년에는 2019년 1조 4,272억 원 대비 1.4% 증가한 1조 4,455억 원을 기록했습니다. 이는 디바이스 매출 감소에도 불구하고 모집 및 관리 용역에 대한 수수료 매출 증가에 기인합니다.

손익계산서

(단위: 연결기준, 십억 원)

| | 2021 | % of Revenue | 2020 | % of Revenue |
|----------------------|--------|--------------|--------|--------------|
| 영업수익 | 16,749 | 100.0% | 16,088 | 100.0% |
| 영업비용 | 15,361 | 91.7% | 14,839 | 92.2% |
| 종업원급여 ¹⁾ | 2,301 | 13.7% | 2,108 | 13.1% |
| 지급수수료 ²⁾ | 5,426 | 32.4% | 5,103 | 31.7% |
| 감가상각비 ³⁾ | 3,673 | 21.9% | 3,665 | 22.8% |
| 망접속정산비용 | 750 | 4.5% | 771 | 4.8% |
| 전용회선료및전파사용료 | 310 | 1.9% | 294 | 1.8% |
| 광고선전비 | 233 | 1.4% | 272 | 1.7% |
| 지급임차료 | 140 | 0.8% | 171 | 1.1% |
| 상품및기타구입비용 | 1,167 | 7.0% | 1,106 | 6.9% |
| 기타영업비용 | 1,361 | 8.1% | 1,349 | 8.4% |
| 영업이익 | 1,387 | 8.3% | 1,249 | 7.8% |
| 금융수익 | 155 | 0.9% | 141 | 0.9% |
| 금융비용 | 316 | 1.9% | 323 | 2.0% |
| 자회사및관계사투자관련손익 | 446 | 2.7% | 52 | 0.3% |
| 기타영업외수익 | 115 | 0.7% | 95 | 0.6% |
| 기타영업외비용 | 69 | 0.4% | 309 | 1.9% |
| 법인세비용차감전순이익 | 1,718 | 10.3% | 905 | 5.6% |
| 법인세비용 | 447 | 2.7% | 221 | 1.4% |
| 당기순이익 | 2,419 | 14.4% | 1,501 | 9.3% |
| EBITDA ⁴⁾ | 5,207 | 31.1% | 5,083 | 31.6% |

1) 종업원급여 = 급여 + 확정급여부채충당금

2) 마케팅 수수료 및 기타 수수료 포함

3) R&D 관련 감가상각 제외

4) EBITDA = 영업이익 + 감가상각비 + R&D 관련 감가상각비

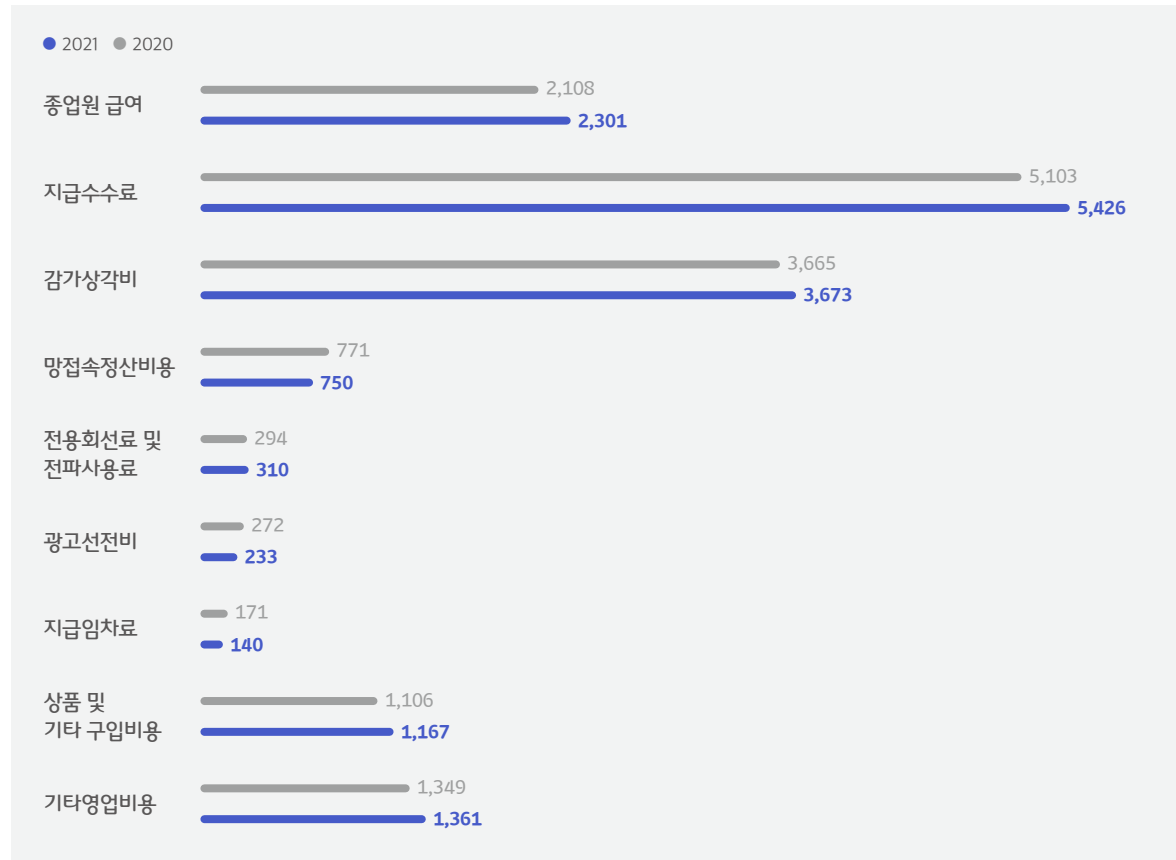
영업비용

2021년 당사의 영업비용은 15조 3,610억 원을 기록하여, 2020년 14조 8,390억 원 대비 3.5% 증가했습니다. 이는 지급수수료 6.3% 증가, 종업원 급여 9.2% 증가, 매출원가 5.5% 증가가 주된 요인입니다. 지급수수료의 증가는 당사의 공인 딜러 및 독립적인 소매업체를 통한 한 5G 무선 통신 서비스와 IPTV 서비스 판매 증가에 따른

것입니다. 또한 종업원 급여의 상승은 주로 2021년 임직원에게 성과급 지급으로 자사주를 양도한 데 따른 것으로, 그 공정가치가 인건비의 일부로 계상되었습니다. 매출원가의 증가는 SK스토아의 T커머스 사업의 상품 판매 규모가 상승한 데에 기인합니다.

영업비용

(단위: 십억 원)



영업이익 및 EBITDA

2021년 영업이익은 영업수익의 증가가 영업비용의 증가를 능가함에 따라 11.1% 증가한 1조 3,870억 원을 기록했으며, EBITDA 마진은 0.5%p 감소한 31.1%를 기록했고, 영업이익률은 0.5%p 증가한 8.3%를 기록했습니다.

영업외수익 및 비용

2021년 당사의 금융수익은 2020년 1,410억 원에서 9.9% 증가한 1,550억 원을 기록했습니다. 이는 2020년 10억 원에서 2021년 120억 원(주로 PanAsia Semiconductor Materials LLC 주식 관련)으로 배당금이 증가한 것이 주요 원인입니다. 당사의 금융비용은 2020년 3,230억 원에서 2021년 3,160억 원으로 2.2% 감소했으며, 이는 2020년 2,890억 원에서 2021년 2,800억 원으로 이자비용이 3.1% 감소한 것으로 시장금리 인하가 반영되었습니다. 이러한 감소의 효과는 주로 특정 펀드 상품에 대한 투자와 관련하여 2020년 140억 원에서 2021년 170억 원으로 금융 상품 공정 가치와 관련된 손실이 21.4% 증가함으로써 부분적으로 상쇄되었습니다. 관계사와 합작 투자 관련 이익은 2020년 520억 원에서 2021년 4,460억 원으로 757.7% 증가했는데, 이는 당사가 SK China Company Ltd에 갖고 있는 수익 지분과 SK Wyverns Co., Ltd의 지분을 처분한 것에 기인합니다.

기타 영업외수익은 2020년 950억 원에서 2021년 1,150억 원으로 21.1% 증가했는데 이는 특정 과정금에 대해 이전에 추정된 금액과 실제 금액의 차이에 기인합니다.

기타 영업외비용은 2020년 3,090억 원에서 2021년 690억 원으로 77.7% 감소했습니다. 이는 유·무형자산의 손상차손이 2020년 2,010억 원에서 2021년 30억 원으로 크게 감소한 것을 반영하며, 이는 2020년의 주파수 사용권 손상 처리에 따른 것입니다.

법인세

법인세 비용은 세전 이익의 89.8% 증가로 인해 2020년 2,210억 원에서 2021년 4,470억 원으로 102.3% 증가했습니다. 당사의 유효세율은 2021년 26.0%로 2020년 24.4%에서 증가했습니다.

당기순이익

앞서 언급된 요인들로 인해 당사의 당기순이익은 2021년 2조 4,190억 원으로, 2020년 1조 5,010억 원에서 61.2% 증가했습니다. 순이익률은 2020년 9.3%에 비해 2021년 14.4%를 기록했습니다.

4. 재무구조

유동자산

2021년 12월 31일 기준 당사의 유동자산은 6조 3,530억 원으로 2020년 12월 31일 기준 8조 7,751억 원 대비 27.6% 감소했습니다. 당사의 현금(현금성자산 포함) 및 단기금융상품(Short-term Financial Instruments)은 분할로 인해 2020년 12월 31일 기준 2조 7,966억 원에서 2021년 12월 31일 기준 1조 3,810억 원으로 50.6% 감소했습니다. 당사의 매출채권(거래

및 기타)또한 분할로 인해 2020년 12월 31일 기준 3조 1,679억 원에서 2021년 12월 31일 기준 2조 4,620억 원으로 22.3% 감소했습니다.

비유동자산

2021년 12월 31일 기준 당사의 비유동자산은 분할로 인한 투자자산의 감소로 인해 24조 5,590억 원으로 2020년 12월 31일 기준 39조 1,320억 원 대비 37.2% 감소했습니다. 투자자산은 2021년 12월 31일 기준 3조 9,360억 원으로 2020년 12월 31일 기준 16조 40억 원 대비 75.4% 감소했습니다. 이는 분할로 인한 관계 기업과 합작법인의 투자 감소에 기인합니다.

부채

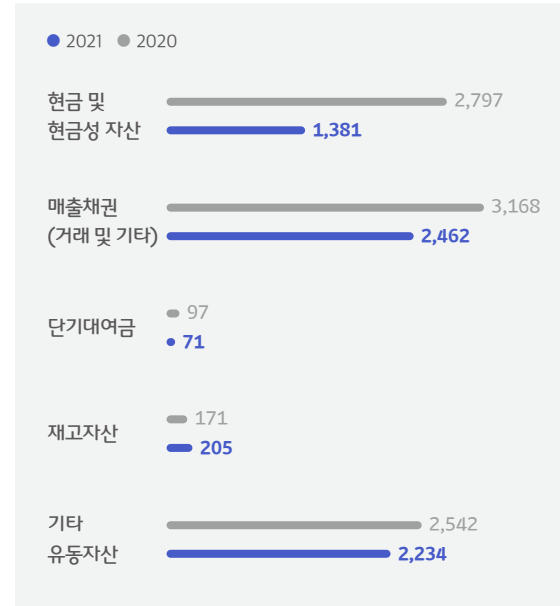
2021년 12월 31일 기준 당사의 부채총계는 18조 5,760억 원으로 2020년 12월 31일 기준 23조 5,110억 원 대비 21.0% 감소했습니다. 이는 주로 분할에 기인합니다. 이자지급성 부채는 2020년 12월 31일 기준 10조 7,180억 원에서 2021년 12월 31일 기준 8조 8,330억 원으로 17.6% 감소했습니다. 부채 비율은 2021년 12월 31일 기준 71.6%로 나타났으며, 2020년 12월 31일 기준 부채비율은 43.9%였습니다.

자본

당사의 자본총계는 2021년 12월 31일 기준 12조 3,350억 원으로 2020년 12월 31일 대비 49.4% 감소했으며, 이는 분할로 인한 이익잉여금과 기타 자본조정 항목의 감소로 인한 것입니다.

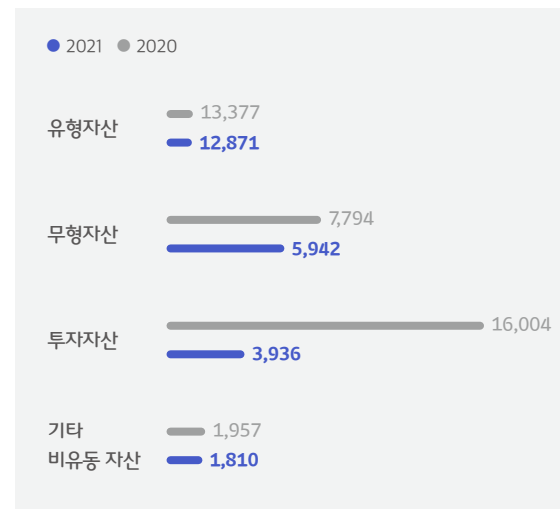
유동자산

(단위: 십억 원)



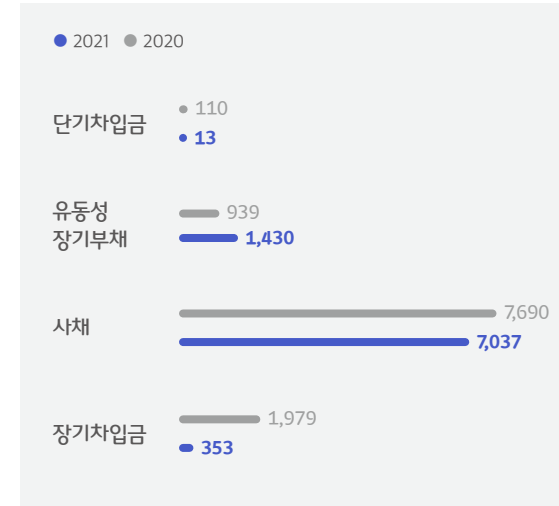
비유동자산

(단위: 십억 원)



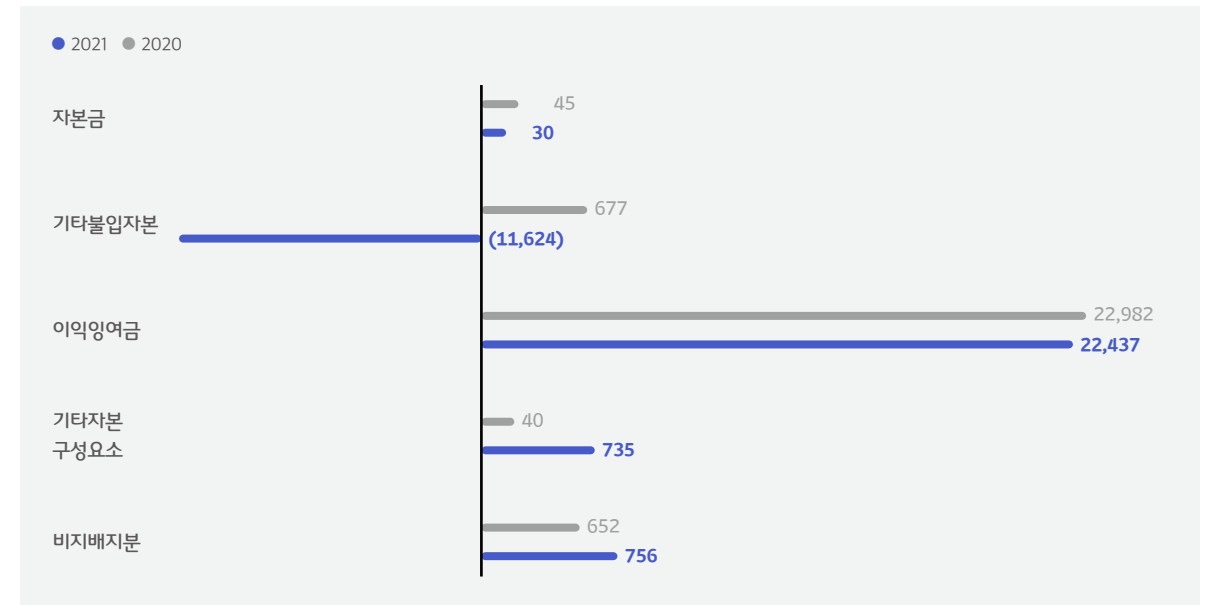
이자지급성 금융부채

(단위: 십억 원)



자본

(단위: 십억 원)



6. 투자 지출(별도기준)

SK텔레콤은 2020년 별도기준 2조 2,100억 원을 투자 지출에 사용했으며, 2021년에는 별도기준 약 2조 1,800억 원을 지출했습니다. 2021년 총 투자지출의 84.9%인 1조 8,500억 원을 무선망 구축 및 고도화(신규 5G망 포함)를 위해 투자했으며 신제품 개발과 정보기술시스템 및 장비 업그레이드 등 기타 부문에 3,280억 원을 투자했습니다.

재무 성과표(별도)

재무상태표

제 38 기 2021.12.31 현재

제 37 기 2020.12.31 현재

제 36 기 2019.12.31 현재

(단위: 백만 원)

| | 제 38 기 | 제 37 기 | 제 36 기 |
|------------------|------------|------------|------------|
| 자산 | | | |
| 유동자산 | 4,681,493 | 5,047,115 | 4,998,465 |
| 현금및현금성자산 | 158,823 | 329,208 | 497,282 |
| 단기금융상품 | 379,000 | 516,000 | 234,000 |
| 단기투자자산 | 0 | 31,854 | 31,920 |
| 매출채권 | 1,514,260 | 1,503,552 | 1,479,971 |
| 단기대여금 | 62,724 | 89,280 | 57,751 |
| 미수금 | 520,956 | 434,713 | 506,642 |
| 미수수익 | 331 | 518 | 336 |
| 계약자산 | 10,078 | 8,388 | 7,173 |
| 선급금 | 15,773 | 16,127 | 14,610 |
| 선급비용 | 1,913,419 | 2,052,515 | 1,959,122 |
| 보증금 | 51,739 | 51,069 | 73,345 |
| 당기법인세자산 | | | 70,528 |
| 유동파생금융자산 | 25,428 | 8,704 | 26,253 |
| 재고자산 | 8,962 | 5,181 | 11,125 |
| 매각예정비유동자산 | 20,000 | 0 | 0 |
| 기타의유동자산 | 0 | 6 | 28,407 |
| 비유동자산 | 21,707,572 | 26,939,336 | 26,619,167 |
| 장기금융상품 | 354 | 354 | 382 |
| 장기투자자산 | 1,476,361 | 983,688 | 510,633 |
| 종속기업,관계기업및공동기업투자 | 4,841,139 | 11,357,504 | 10,578,158 |
| 유형자산 | 9,318,408 | 9,157,548 | 9,052,709 |

| | 제 38 기 | 제 37 기 | 제 36 기 |
|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 투자부동산 | 45,100 | 0 | |
| 영업권 | 1,306,236 | 1,306,236 | 1,306,236 |
| 무형자산 | 3,203,330 | 2,665,083 | 3,461,152 |
| 장기대여금 | 201 | 6,518 | 7,474 |
| 장기미수금 | 287,179 | 348,335 | 335,574 |
| 장기계약자산 | 19,399 | 22,844 | 23,724 |
| 장기선급비용 | 951,441 | 903,961 | 1,134,737 |
| 장기보증금 | 106,091 | 110,555 | 108,141 |
| 파생금융자산 | 152,084 | 76,461 | 99,998 |
| 기타의비유동자산 | 249 | 249 | 249 |
| 자산총계 | 26,389,065 | 31,986,451 | 31,617,632 |
| 부채 | | | |
| 유동부채 | 5,426,477 | 5,076,404 | 5,165,744 |
| 미지급금 | 2,072,195 | 1,955,472 | 2,266,958 |
| 계약부채 | 72,624 | 83,216 | 88,257 |
| 예수금 | 608,069 | 659,181 | 685,822 |
| 미지급비용 | 764,863 | 724,992 | 793,252 |
| 당기법인세부채 | 158,837 | 154,144 | 0 |
| 유동충당부채 | 54,137 | 43,437 | 47,786 |
| 단기차입금 | 976,195 | 712,105 | 520,292 |
| 유동성사채및장기차입금 | 316,169 | 313,422 | 319,519 |
| 리스부채 | 398,823 | 424,600 | 423,839 |
| 유동성장기미지급금 | 4,565 | 5,835 | 20,019 |

재무상태표

제 38 기 2021.12.31 현재
제 37 기 2020.12.31 현재
제 36 기 2019.12.31 현재

(단위: 백만 원)

| | 제 38 기 | 제 37 기 | 제 36 기 |
|----------|-------------|------------|------------|
| 기타의유동부채 | 10,099,732 | 9,560,189 | 9,067,989 |
| 비유동부채 | 5,835,400 | 6,175,576 | 5,900,829 |
| 사채 | 300,000 | 6,167 | 19,777 |
| 장기차입금 | 1,611,010 | 1,141,723 | 1,544,699 |
| 장기미지급금 | 9,149 | 8,110 | 11,342 |
| 장기계약부채 | 321,025 | 362,002 | 0 |
| 파생금융부채 | 1,045,926 | 999,776 | 856,385 |
| 장기리스부채 | 42,432 | 55,953 | 41,145 |
| 비유동충당부채 | 883,311 | 756,873 | 642,601 |
| 이연법인세부채 | 6,902 | 7,421 | 25,093 |
| 확정급여부채 | 44,577 | 46,588 | 26,118 |
| 기타의비유동부채 | 15,526,209 | 14,636,593 | 14,233,733 |
| 부채총계 | | | |
| 자본 | 30,493 | 44,639 | 44,639 |
| 자본금 | (4,576,271) | 289,134 | 715,619 |
| 기타불입자본 | 14,770,618 | 16,684,640 | 16,672,947 |
| 이익잉여금 | 638,016 | 331,445 | (49,306) |
| 기타자본구성요소 | 10,862,856 | 17,349,858 | 17,383,899 |
| 자본총계 | 26,389,065 | 31,986,451 | 31,617,632 |
| 자본과부채총계 | 30,911,277 | 47,906,957 | 45,202,368 |

손익계산서

제 38 기 2021.01.01부터 2021.12.31까지
제 37 기 2020.01.01부터 2020.12.31까지
제 36 기 2019.01.01부터 2019.12.31까지

(단위: 백만 원)

| | 제 38 기 | 제 37 기 | 제 36 기 |
|-------------------------|------------|------------|------------|
| 영업수익 | 12,102,830 | 11,746,630 | 11,421,342 |
| 매출액 | 12,102,830 | 11,746,630 | 11,421,342 |
| 영업비용 | 10,988,507 | 10,723,563 | 10,469,539 |
| 종업원급여 | 953,849 | 804,982 | 783,124 |
| 지급수수료 | 4,817,920 | 4,647,773 | 4,419,845 |
| 감가상각비 | 2,766,981 | 2,841,755 | 2,776,140 |
| 망접속정산비용 | 561,321 | 555,846 | 565,084 |
| 전용회선료및전파사용료 | 206,499 | 215,878 | 213,673 |
| 광고선전비 | 117,969 | 114,794 | 154,124 |
| 지급임차료 | 115,271 | 121,032 | 123,517 |
| 상품및기타구입비용 | 470,565 | 436,013 | 479,605 |
| 기타영업비용 | 978,132 | 985,490 | 954,427 |
| 영업이익(손실) | 1,114,323 | 1,023,067 | 951,803 |
| 금융수익 | 435,635 | 377,947 | 615,571 |
| 금융비용 | 254,835 | 256,737 | 280,247 |
| 기타영업외수익 | 69,662 | 82,673 | 76,928 |
| 기타영업외비용 | 49,489 | 273,655 | 110,627 |
| 종속기업, 관계기업 및 공동기업투자관련이익 | 54,051 | (11,840) | (68,550) |
| 법인세비용차감전순이익 | 1,369,347 | 941,455 | 1,184,878 |
| 법인세비용 | 295,524 | 182,663 | 204,987 |
| 당기순이익(손실) | 1,073,823 | 758,792 | 979,891 |
| 주당이익 | | | |
| 기본주당이익(손실)(단위: 원) | 3,183 | 2,044 | 2,679 |
| 희석주당순이익(단위: 원) | 3,183 | 2,044 | 2,679 |

제 38 기 2021.01.01부터 2021.12.31까지
 제 37 기 2020.01.01부터 2020.12.31까지
 제 36 기 2019.01.01부터 2019.12.31까지

포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

| | 제 38 기 | 제 37 기 | 제 36 기 |
|-------------------------|-----------|-----------|----------|
| 당기순이익(손실) | 1,073,823 | 758,792 | 979,891 |
| 기타포괄손익 | 297,192 | 379,782 | (19,688) |
| 후속기간에 당기손익으로 재분류되지 않는항목 | 280,385 | 364,275 | (54,692) |
| 확정급여제도의 재측정요소 | (9,379) | (2,325) | (40,720) |
| 기타포괄손익-공정가치측정 금융자산 평가손익 | 289,764 | 366,600 | (13,972) |
| 후속기간에 당기손익으로 재분류되는항목 | 16,807 | 15,507 | 35,004 |
| 파생금융상품평가손익 | 16,807 | 15,507 | 35,004 |
| 당기총포괄손익 | 1,371,015 | 1,138,574 | 960,203 |

제 38 기 2021.01.01부터 2021.12.31까지
 제 37 기 2020.01.01부터 2020.12.31까지
 제 36 기 2019.01.01부터 2019.12.31까지

자본변동표

(단위: 백만 원)

| | 자본 | | | | | | | | | |
|--------------------|----------|-----------|-------------|---------|-------|------------|---------|------------|----------|------------|
| | 자본금 | 기타불입자본 | | | | | 이익 잉여금 | 기타자본 구성요소 | 자본 합계 | |
| | 주식발행 초과금 | 자기주식 | 신종 자본증권 | 주식 선택권 | 기타 | 기타불입 자본 합계 | | | | |
| 회계정책변경에 따른 증가(감소) | | | | | | | | | | |
| 2019.01.01(기초자본) | 44,639 | 2,915,887 | (1,979,475) | 398,759 | 1,007 | (920,854) | 415,324 | 16,437,167 | (40,265) | 16,856,865 |
| 총포괄 손익 | | | | | | | | 979,891 | (9,041) | 979,891 |
| 연차배당 | | | | | | | | (646,828) | | (646,828) |
| 중간배당 | | | | | | | | (71,870) | | (71,870) |
| 주식보상비용 | | | | | 295 | | 295 | | | 295 |
| 신종자본 증권외 이자 | | | | | | | | (14,766) | | (14,766) |
| 자본에 직접 반영된 주주와의 거래 | | | | | | | | | | |
| 자기주식의 취득 | | | | | | | | | | |
| 자기주식의 처분 | | | 282,478 | | | | 17,522 | 300,000 | | 300,000 |
| 자기주식의 소각 | | | | | | | | | | |
| 인적분할로 인한 변동 | | | | | | | | | | |
| 종속기업의 자본변동 등 | | | | | | | | | | |
| 2019.12.31(기말자본) | 44,639 | 2,915,887 | (1,696,997) | 398,759 | 1,302 | (903,332) | 715,619 | 16,672,947 | (49,306) | 17,383,899 |

자본변동표

제 38 기 2021.01.01부터 2021.12.31까지
 제 37 기 2020.01.01부터 2020.12.31까지
 제 36 기 2019.01.01부터 2019.12.31까지

(단위: 백만 원)

| | | 자본 | | | | | | | | | |
|--------------------------------|-----------------|-----------|-------------|-----------|-------|------------------|-----------|------------|--------------|------------|--|
| | | 기타불입자본 | | | | | | 이익 잉여금 | 기타자본 구성요소 | 자본 합계 | |
| 자본금 | 주식발행 초과금 | 자기주식 | 신종 자본증권 | 주식 선택권 | 기타 | 기타불입 자본 합계 | | | | | |
| 회계정책변경에 따른 증가(감소) | | | | | | | | | | | |
| 2020.01.01(기초자본) | 44,639 | 2,915,887 | (1,696,997) | 398,759 | 1,302 | (903,332) | 715,619 | 16,672,947 | (49,306) | 17,383,899 | |
| 총포괄 손익 | 당기순이익 | | | | | | | 758,792 | | 758,792 | |
| | 기타포괄손익 | | | | | | | (969) | 380,751 | 379,782 | |
| | 연차배당 | | | | | | | (658,228) | | (658,228) | |
| | 중간배당 | | | | | | | (73,136) | | (73,136) | |
| | 주식보상비용 | | | | 179 | | 179 | | | 179 | |
| | 신종자본 증권의 이자 | | | | | | | (14,766) | | (14,766) | |
| 자본에 직접 반영된 주주와의 거래 | 자기주식의 취득 | | (426,664) | | | | (426,664) | | | (426,664) | |
| | 자기주식의 처분 | | | | | | | | | | |
| | 자기주식의 소각 | | | | | | | | | | |
| | 인적분할로 인한 변동 | | | | | | | | | | |
| | 종속기업의 자본변동 등 | | | | | | | | | | |
| 2020.12.31(기말자본) | 44,639 | 2,915,887 | (2,123,661) | 398,759 | 1,481 | (903,332) | 289,134 | 16,684,640 | 331,445 | 17,349,858 | |

| | | 자본 | | | | | | | | | |
|--------------------------------|-----------------|-----------|-------------|-----------|----------|------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--|
| | | 기타불입자본 | | | | | | 이익 잉여금 | 기타자본 구성요소 | 자본 합계 | |
| 자본금 | 주식발행 초과금 | 자기주식 | 신종 자본증권 | 주식 선택권 | 기타 | 기타불입 자본 합계 | | | | | |
| 회계정책변경에 따른 증가(감소) | | | | | | | | | | | |
| 2021.01.01(기초자본) | 44,639 | 2,915,887 | (2,123,661) | 398,759 | 1,481 | (903,332) | 289,134 | 16,684,640 | 331,445 | 17,349,858 | |
| 총포괄 손익 | 당기순이익 | | | | | | | 1,073,823 | | 1,073,823 | |
| | 기타포괄손익 | | | | | | | (9,379) | 306,571 | 297,192 | |
| | 연차배당 | | | | | | | (641,944) | | (641,944) | |
| | 중간배당 | | | | | | | (355,804) | | (355,804) | |
| | 주식보상비용 | | | | 56,386 | 19,112 | 75,498 | | | 75,498 | |
| | 신종자본 증권의 이자 | | | | | | | (14,766) | | (14,766) | |
| 자본에 직접 반영된 주주와의 거래 | 자기주식의 취득 | | | (76,111) | | | | | (76,111) | (76,111) | |
| | 자기주식의 처분 | | | 141,469 | | | (84,452) | 57,017 | | 57,017 | |
| | 자기주식의 소각 | | | 1,965,952 | | | 1,965,952 | (1,965,952) | | | |
| | 인적분할로 인한 변동 | (14,146) | (1,144,887) | 35,037 | (10,701) | (5,767,210) | (6,887,761) | | | (6,901,907) | |
| | 종속기업의 자본변동 등 | | | | | | | | | | |
| 2021.12.31(기말자본) | 30,493 | 1,771,000 | (57,314) | 398,759 | 47,166 | (6,735,882) | (4,576,271) | 14,770,618 | 638,016 | 10,862,856 | |

현금흐름표

제 38 기 2021.01.01부터 2021.12.31까지
 제 37 기 2020.01.01부터 2020.12.31까지
 제 36 기 2019.01.01부터 2019.12.31까지

(단위: 백만 원)

| | 제 38 기 | 제 37 기 | 제 36 기 |
|-------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 영업활동으로 인한 현금흐름 | 3,919,829 | 4,387,809 | 3,190,741 |
| 영업에서 창출된 현금흐름 | 4,021,672 | 4,289,499 | 3,175,640 |
| 당기순이익 | 1,073,823 | 758,792 | 979,891 |
| 수익·비용의조정 | 3,128,696 | 3,361,118 | 2,898,842 |
| 영업활동으로인한자산·부채의변동 | (180,847) | 169,589 | (703,093) |
| 이자 수취 | 23,109 | 20,283 | 28,388 |
| 배당금수취 | 326,759 | 285,040 | 525,045 |
| 이자 지급 | (202,547) | (212,921) | (226,652) |
| 법인세납부(환급) | (249,164) | 5,908 | (311,680) |
| 투자활동으로인한현금흐름 | (2,251,647) | (3,178,152) | (2,992,673) |
| 투자활동으로인한현금유입액 | 485,118 | 165,628 | 369,323 |
| 단기투자자산의 순감소 | | | 16,217 |
| 단기금융상품의 순감소 | 137,000 | 0 | |
| 단기대여금의 회수 | 130,833 | 69,754 | 107,996 |
| 장기금융상품의 감소 | 0 | 28 | 0 |
| 장기투자자산의 처분 | 17,116 | 790 | 223,619 |
| 종속기업, 관계기업 및 공동기업투자의 처분 | 139,668 | 659 | 0 |
| 유형자산의 처분 | 55,658 | 89,922 | 10,767 |
| 무형자산의 처분 | 4,843 | 4,475 | 3,843 |
| 리스채권의 회수 | | | 6,881 |
| 투자활동으로 인한 현금유출액 | (2,736,765) | (3,343,780) | (3,361,996) |
| 단기금융상품의 순증가 | 0 | 282,000 | 135,000 |
| 단기대여금의증가 | 97,628 | 100,739 | 111,686 |
| 장기투자자산의취득 | 24,912 | 827 | 321,124 |

| | 제 38 기 | 제 37 기 | 제 36 기 |
|------------------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| 종속기업, 관계기업및공동기업투자의취득 | 414,467 | 277,465 | 379,821 |
| 유형자산의 취득 | 1,863,200 | 2,480,297 | 2,304,512 |
| 무형자산의 취득 | 336,558 | 81,352 | 109,853 |
| 물적분할로 인한 현금유출 | | 121,100 | 0 |
| 재무활동으로인한현금흐름 | (1,838,576) | (1,377,732) | (578,609) |
| 재무활동으로 인한 현금유입액 | 808,208 | 1,099,191 | 1,507,700 |
| 장기차입금의 증가 | 300,000 | 0 | |
| 사채의 발행 | 507,876 | 1,062,500 | 1,195,274 |
| 파생상품거래로인한현금유입 | 332 | 36,691 | 12,426 |
| 자기주식의 처분 | | | 300,000 |
| 비지배주주와의 거래 | (2,646,784) | (2,476,923) | (2,086,309) |
| 재무활동으로인한현금유출액 | 12,824 | 13,624 | 12,882 |
| 장기차입금의 상환 | 425,349 | 425,349 | 425,349 |
| 장기미지급금의 상환 | 700,000 | 515,500 | 550,000 |
| 사채의 상환 | 997,748 | 731,364 | 718,698 |
| 배당금 지급 | 14,766 | 14,766 | 14,766 |
| 신종자본증권의 이자지급 | 341,186 | 349,656 | 364,614 |
| 리스부채의 원금 상환 | 76,111 | 426,664 | 0 |
| 자기 주식의 취득 | 78,800 | 0 | |
| 인적분할로 인한 현금유출 | (170,394) | (168,075) | (380,541) |
| 현금 및 현금성자산 | 329,208 | 497,282 | 877,823 |
| 기초현금및현금성자산 | 9 | 1 | 0 |
| 외화표시 현금및현금성자산의 환율변동효과 | 158,823 | 329,208 | 497 |
| 기말현금및현금성자산 | 872,731 | 1,369,653 | 1,270,824 |

독립된 감사인의 감사보고서

SK텔레콤 주식회사
주주 및 이사회 귀중

2022년 3월 10일

감사의견

우리는 별첨된 SK텔레콤주식회사및그종속기업(이하 “연결회사”)의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2021년 12월 31일과 2020년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결손익계산서 및 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결회사의 연결재무제표는 연결회사의 2021년 12월 31일과 2020년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 연결회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을

이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

강조사항

감사의견에는 영향을 미치지 않는 사항으로서, 이용자는 연결재무제표에 대한 주석 3과 주석 42에 주의를 기울여야 할 필요가 있습니다. 주석 3과 주석 42에서 설명하고있는 바와 같이, SK텔레콤 주식회사는 2021년 10월 12일자 주주총회의 승인에 따라 2021년 11월 1일을 분할기일로 하여 인적분할되었습니다. 분할준속법인인 SK텔레콤 주식회사는 유선통신사업을 비롯한 사업부문을 영위할 예정이며, 분할신설법인인 SK스퀘어 주식회사는 반도체 및 New ICT 등 관련 피투자회사 지분의 관리 및 신규투자 등을 목적으로 하는 사업부문을 영위할 예정입니다. 분할된 부문에서 발생한 손익은 중단영업손익으로 구분하여 표시되었고, 비교표시된 전기 연결손익계산서 및관련 주석사항이 재작성되었습니다.

핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는않습니다.

가. 수익인식

연결재무제표에 대한 주석 3 (23) 및 4 (2)에서 기술하고 있는 바와 같이, 연결회사가 영위하는 통신업에는 통신상품과 관련한 다양한 서비스 및 요금제가 존재하며 고객과의 거래 건수가 매우 많으므로, 수익인식을 위해서 복잡한 전산시스템의 이용을 필요로 합니다. 따라서 우리는 연결회사의 수익인식에 사용되는 전산시스템 및 수익인식기준 적용의 복잡성으로 인해 연결회사의 무선통신매출 관련 수익인식을 핵심감사사항으로 식별하였습니다. 당기 중 인식한 관련 수익금액은 10,100,368백만원입니다.

우리가 수익인식과 관련하여 수행한 주요 감사 절차는 다음과 같습니다.

- 음성/문자/데이터 사용량 집계, 과금 및 청구 등 수익 인식 과정 전반의 전산시스템에 대한 환경 평가와 더불어 연결회사의 수익인식과 관련된 내부 통제 테스트를 수행하였습니다.
- 청구시스템에서 청구 정보를 표본추출하여 기록된 계약 사항, 과금 및 수납 정보와 대사하였습니다.
- 주요 계약조건에 대한 문서 검사를 수행하여 연결회사의 수익인식정책이 기업회계기준서 제1115호에 부합하는지 확인하였습니다.

나. 유선통신사업 현금창출단위 영업권 손상평가

연결재무제표에 대한 주석 3 (12) 및 16에서 기술하고 있는 바와 같이, 연결회사는 사업결합으로 취득한 영업권에 대해서 자산손상을 시사하는 징후와 관계없이 매년 회수가능액과 장부금액을 비교하여 손상평가를 수행하고 있습니다. 당기 수행된 영업권 손상평가의 결과, 경영진은 회수가능액을 추정하기 위하여 사용된 주요 가정에서합리적으로 발생가능한 변동의 경우에도 현금창출단위의 총 장부금액이 사용가치를초과하지는 않을 것으로 판단하고 있습니다. 2021년 12월 31일 현재 연결회사가 인식하고 있는 유선통신사업 현금창출단위 영업권은 764,082백만원입니다.

영업권 손상평가지 경영진은 사용가치모형을 사용하여 회수가능액을 평가하였습니다. 현금창출단위의 사용가치 결정에는 예상 미래현금흐름의 추정을 위한 미래 영업수익, 영구성장률, 그리고 할인율 등과 관련한 경영진 및 감사인의 유의적인 판단을 필요로 합니다. 경영진이 회수가능액을 추정하기 위하여 사용된 주요 가정이 회수가능액 산정에 미치는 영향이 유의적이며, 해당 가정에 불확실성이 존재한다고 판단되어, 우리는 유선통신사업 현금창출단위 영업권 손상평가를 핵심감사사항으로 식별하였습니다.

우리가 영업권의 손상평가와 관련하여 수행한 주요 감사 절차는 다음과 같습니다.

- 내부의 평가전문가를 활용하여 미래 예상현금흐름을 추정하는데 사용된 미래 영업수익 및 영구성장률 등의 주요 가정을 과거 재무성과 및 산업 보고서와 비교하여 그 합리성을 평가하였으며, 연결회사가 사용한 할인율을 시장 자료 등에 근거한 우리의 기대치와 비교하여 그 적정성을 확인하였습니다.
- 주요 가정의 변경으로 인한 경영진의 손상평가에 미치는 영향을 평가하기 위해 할인율 및 영구성장률에 대하여 민감도 분석을 수행하였습니다.
- 미래 예상 현금흐름을 경영진에 의해 승인된 사업계획과 비교하여 그 합리성을 평가하였으며, 전기에 추정된 현금흐름을 당기의 실적과 비교하는 소급적 검토를 수행함으로써 연결회사의 현금흐름 추정 역량을 평가하였습니다.

연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 연결회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 연결회사의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요왜곡표시 위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의

효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.

- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 연결회사의 재무정보 또는 그룹 내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 강인혜입니다.

삼정회계법인
대표이사 김 교 태



이 감사보고서는 감사보고서일(2022년 3월 10일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 연결회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

비재무제표 비재무 경영실적 진단 및 분석

보고 기준 및 원칙

비재무 성과에 대한 본 경영실적 진단 및 분석(Non-Financial Management Discussion & Analysis, MD&A)은 인적 자본, 사회 자본, 환경 자본 등 비재무 측면에서 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 보고 기간 동안 당사의 핵심적인 성과에 대해 경영진의 분석 의견을 제공할 목적으로 작성되었습니다. 본 비재무 경영실적 진단 및 분석은 다음의 국제적 보고 기준과 원칙을 준용하고 있습니다.

1. 국제통합보고위원회의 <IR> Framework

국제통합보고위원회의 <IR> Framework는 경제적·사회적·환경적 배경(Context) 하에서 조직의 전략, 거버넌스, 성과와 미래 전망이 조직의 단기·중기·장기적 가치 창출에 어떻게 연결되는지에 관한 간결한 보고를 요구합니다. 국제통합보고위원회의 통합보고 원칙을 구현하기 위한 비즈니스 모델(Business Model)은 p.21, 가치 창출에 미치는 영향에 따라 중요 주제를 결정하기 위한 중대성 평가는 p.25-26을 참조하여 주십시오.

2. Global Reporting Initiatives의 지속가능성 보고 기준 GRI Standards

GRI는 국제적으로 인정되는 경제적·사회적·환경적 관점에서 이해관계자들이 조직의 성과를 인지할 수 있도록 보고 주제(Topic)과 공시(Disclosure)에 대한 정보를 제 공합니다. GRI는 이해관계자에게 미치는 영향과 조직의 경제적·사회적·환경적 관점에서 각 측면의 연관성에 따라 보고 주제를 결정하도록 요구하고 있습니다. GRI 요구사항에 따른 중대성 평가(Materiality Assessment)는 p.25-26을 참조하여 주십시오.

3. Accountability의 AA1000

AA1000 시리즈는 조직과 연관된 지속가능성 이슈를 발견하고 우선순위화하며, 이에 대응하는 프레임워크와 원칙을 제공합니다. 본 보고서의 정보는 AA1000AS(Assurance Standard) V3에 따른 제3자 검증을 거치고 있습니다. 검증기관의 제3자 검증 의견서는 p.157-158를 참조해 주십시오.

참고 기준

1. UNGC COP

UN Global Compact Communication on Progress. UNGC 가입 기관이 UNGC 10대 원칙 준수 현황 보고를 위한 가이드라인

2. ISO 26000

국제 표준화 기구(ISO: International Organization for Standardization)가 2010년 11월 발표한 책임 경영 시스템에 대한 국제 표준

3. CDSB Reporting Framework

기후정보 공개 표준화 위원회(CDSB: Climate Disclosure Standard Board)가 2010년 9월 공개한 탄소 정보 공개 표준

4. SASB - Telecommunication Standards

미국 지속가능성 회계 기준 위원회(Sustainability Accounting Standard Board)가 2014년 4월 공개한 통신 사업 핵심 이슈 및 주요 성과 지표

5. TCFD

Take Force on Climate-related Financial Disclosures. 기후변화 관련 재무정보공개 전담협의체

데이터 범위

본 비재무 경영실적 진단 및 분석 내 제시된 비재무 정보는 별도로 명시하지 않는 한, 자회사 및 공급망을 포함하지 않은 'SK텔레콤'의 범위를 산정하고 있습니다. SK텔레콤의 매출 99% 이상이 대한민국에서 발생하고 있으며, 이에 따라 포함된 데이터 커버리지는 매출 대비 99% 이상 기준을 만족합니다. 이는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 지배기업인 SK텔레콤의 별도기준 매출 발생 범위와 일치하는 데이터 범위입니다. 에너지, 온실가스(Scope 1,2,3), 폐기물, 용수 등 환경 데이터와 고용현황, 역량개발, 사회공헌 등 사회데이터는 SK텔레콤의 27개 주요 사업장(기지국·중계기·중심국 등 네트워크 포함)을 기준으로 산정했습니다.

사회 데이터

총 고용 현황

고용계약을 맺고 있는 정규직과 비정규직(계약직) 인원으로 총 직원 수를 산정했고, 관계회사와 자회사에 소속된 인원 및 임원은 제외했습니다. AI & Digital Infra 성장 동력 확보를 위한 노력을 지속했으나, 코로나19에 따른 채용 규모 축소 에 따라 2020년 대비 약 0.32% 감소한 5,245명을 기록했습니다. 연령별로는 30세 이상 50세 미만이 가장 많은 비율 을 차지하고 있으며, 정규직 비율은 94.6% 수준으로 전년과 비슷한 수준 내에서 소폭 하락했습니다. 해외 인력의 경우 홍콩 사무소 철수 및 뉴욕 사무소 스쿼어 이관에 따라 전년 대비 해외사업장 근무자 수가 감소하였습니다. 해외 파견 및 현지인 고용을 포함한 해외 사업장 총 고용자 수는 44명으로, 전체 인원 대비 해외 인력 비율은 낮은 편입니다.

총 고용 (2021. 12. 31 기준)

| | | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------------|--------------------------|----|-------|-------|-------|
| 총 직원 수 ¹⁾ | | | 5,336 | 5,262 | 5,245 |
| 고용형태별 | 정규직 | | 5,090 | 5,042 | 4,961 |
| | 계약직 | | 246 | 220 | 284 |
| | 파견직 | | 272 | 226 | 225 |
| 성별 ²⁾ | 남성 | | 4,338 | 4,246 | 4,170 |
| | 여성 | | 998 | 1,016 | 1,075 |
| 연령별 | 30세 미만 | 명 | 505 | 459 | 413 |
| | 30세 이상 50세 미만 | | 3,990 | 3,681 | 3,379 |
| | 50세 이상 | | 841 | 1,122 | 1,453 |
| 해외사업장 고용 | 해외 파견자 수 | | 19 | 17 | 17 |
| | 현지인 고용자 수 ³⁾ | | 37 | 39 | 27 |
| | 해외사업장 총 근무자 수 | | 56 | 56 | 44 |
| | 해외사업장 총 관리자 수 | | 22 | 33 | 20 |
| | 현지인 관리자 수 ³⁾ | | 8 | 18 | 11 |
| | 현지인 관리자 비율 ⁴⁾ | % | 36 | 55 | 55 |

1) 미등기 임원, 파견직 제외, 총 직원 5,245명(관리자 685명) 중 한국인 제외 국적별 직원 수(관리자 수)는 미국 10(4)/ 중국 6/ 캐나다 5(2)/ 뉴질랜드 2(1)/ 기타 14 명

2) LGBTQ+(레즈비언, 게이, 양성애자, 트랜스젠더, 퀴어, 간성)는 0건

3) 현지인 고용자 및 관리자는 모두 아시아인임

4) 현지인 관리자 비율 = 현지인 관리자 수 / 해외사업장 총 관리자 수

채용 및 이직

연령별·성별 신규 채용 인원 수 및 이직자 수는 SK텔레콤과 직접 고용계약을 맺고 있는 정규직과 비정규직(계약직) 인 원으로, SK텔레콤의 관계 회사와 자회사에 소속된 인원 및 임원은 제외했습니다. SK텔레콤 신규채용 중 Tech. 인력 채용 비중(정규직 기준)은 2019년 63%, 2020년 70%에 이어 2021년에는 75.7%를 기록했습니다. 이는 작년에 이어 지속적 인 AI & Digital Infra 구축을 위한 핵심 연구개발 Tech. 인력 채용 확대의 결과입니다. 2021년 이직률은 3.1%로 예 년대비 1.4%p 감소하였습니다. SK텔레콤은 채용, 평가, 보상, 교육에 있어 구성원 간에 차별하지 않으며, 지속적으로 유 연근무제(Flexible Time), 자녀 출산 및 육아 지원, 장기근속자 안식(Refresh) 휴가, 단독주거 사택 지원 등 다양한 복리 후생제도를 시행하며 고용 확대 및 유지에 기여하고 있습니다.

신규채용 및 이직

| | | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------|--------|---------------|------|------|------|
| 신규 | 총 신규채용 | | 440 | 405 | 112 |
| | 성별 | 남성 | 328 | 204 | 67 |
| | | 여성 | 112 | 201 | 45 |
| | 연령별 | 30세 미만 | 106 | 218 | 58 |
| | | 30세 이상 50세 미만 | 324 | 187 | 54 |
| 50세 이상 | | 10 | | | |
| | 총 이직자 | 명 | 144 | 226 | 164 |
| 이직 | 성별 | 남성 | 119 | 184 | 139 |
| | | 여성 | 25 | 42 | 25 |
| | 연령별 | 30세 미만 | 7 | 6 | 13 |
| | | 30세 이상 50세 미만 | 123 | 207 | 149 |
| | | 50세 이상 | 14 | 13 | 2 |
| 자발적 이직자 | | 79 | 77 | 98 | |
| 내부 후보자 공고율 | % | 45.1 | 57.2 | 59.8 | |

구성원 급여

SK텔레콤은 구성원 전체의 보수 현황을 분기·반기·사업보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 남여 급여 총액 및 1인 평균 급여액에서 발생하는 차이는 구성원 남녀 평균 근속연수에 의한 것으로 동일 직급내 성별에 따른 임금 차별을 두지 않습니다.

남녀간 임금 비율

(2021.12. 31 기준)

| | 단위 | 비관리직 | 관리직 | 임원직 |
|---------------|----|------|------|------|
| 기본급 | | 0.86 | 0.94 | 1.05 |
| 기본급+기타 현금 성과급 | % | 0.87 | 0.96 | 1.00 |

* 남녀간 임금 비율: 여성급여 평균/남성급여 평균

다양성 존중

| | | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------|-----------------------------|-------|-----------|-------------|-------------|
| 여성 인재 | 여성 비율(수) | | 18.7(998) | 19.3(1,023) | 22.9(1,252) |
| | 여성 관리자 비율(수) | | 7.4(40) | 8.0(51) | 8.5(58) |
| | 여성 주니어 관리자 비율(수) | % (명) | 11.0(308) | 11.1(275) | 11.2(287) |
| | 여성 임원 관리자 비율(수) | | 8(7) | 8(7) | 8(7) |
| | 여성 수석창출부서 관리자 비율(수) | | 9(16) | 9(30) | 9.4(27) |
| | 여성 STEM ¹⁾ 비율(수) | | | 19(186) | 24(248) |
| 장애인 고용 | | | 64 | 62 | 59 |
| 특별고용 및 마이너리티 | - 행복한울 ²⁾ | 명 | 48 | 53 | 54 |
| | 국가보훈자 고용 | | 161 | 170 | 169 |

* 중증 장애인 2배수 반영(장애인 고용촉진 및 직업재활법 기준) 시 총 174명(SK텔레콤 경증 52명, 중증 7명 및 행복한울 중증 54명)으로 21년 장애인 고용율 목표 3.1% 대비 3.22% 달성

1) STEM: 과학, 기술, 공학 및 수학 관련 지식을 업무에 사용하는 직원

2) 행복한울: 사업지원서비스/자동차 세차업/육탕/마사지 및 기타 신체 관리 서비스업 등 서비스업체, 장애인 표준 사업장

출산휴가 및 육아휴직

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------|----|------|------|------|
| 출산휴가 사용자 수 | | 156 | 163 | 162 |
| 출산휴가 사용 — 여자 | 명 | 31 | 31 | 37 |
| 출산휴가 사용 — 남자 | | 125 | 118 | 125 |
| 출산 후 복귀율 | % | 98.7 | 100 | 98.8 |
| 육아휴직 사용자 수 | | 88 | 74 | 81 |
| 육아휴직 사용 — 여자 | 명 | 55 | 50 | 60 |
| 육아휴직 사용 — 남자 | | 33 | 24 | 21 |
| 육아휴직 사용 후 복귀율 | % | 98.9 | 97.3 | 97.5 |
| 복귀 후 12개월 이내 퇴사율 | | 0.7 | 2.7 | 6.2 |

노사관계

SK텔레콤은 ILO 협약 87호, 98호 및 국내 노동법에 의거해 구성원의 결사의 자유를 적극적으로 보호합니다. SK텔레콤 구성원들은 결사의 자유에 의해 자발적으로 노동조합을 구성하고 개인의 자유 의지에 따라 가입하고 있습니다. 현재 노동조합 가입 대상 구성원 중 노동조합 가입 비율은 2021년 말 기준 91.8%입니다. SK텔레콤과 노동조합은 상호 존중과 협력의 정신으로 2021년 임금을 3.0% 인상하고, 코로나19 백신휴가를 도입하는 등 구성원 복리후생 향상에 대해 합의했습니다.

노동조합 가입 현황

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------------|----|-------|-------|-------|
| 노동조합 대상 구성원 수 | | 2,940 | 2,911 | 2,670 |
| 노동조합 가입 구성원 수 | 명 | 2,612 | 2,591 | 2,453 |
| 노동조합 가입 비율 | % | 88.8 | 89.0 | 91.8 |
| 단체교섭 적용 비율 ¹⁾ | | 100 | 100 | 100 |

1) 과반수 노동조합과 체결한 단체협약은 노동조합 가입대상 전원에게 확대 적용

구성원 산업안전 및 보건 현황

SK텔레콤은 고객, 시민, 구성원 및 종사자의 생명과 안전을 지키는 것을 최우선 가치이자 행동의 기본원칙을 인식하고 '중대재해 Zero'를 목표로 당사 구성원은 물론, ICT 패밀리사 및 협력사에도 강화한 안전관리 체계를 준수하고 실천할 것을 요구하고 있으며, 안전한 근무환경을 조성하는데 최선의 노력을 다하고 있습니다.

| 구분 | 세부 항목 | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------|---|----------|------|------|------|
| 구성원 산업안전 | · 근로손실재해율(LTIR) ¹⁾ | | 0% | 0% | 0% |
| | · 구성원 유형별 근로손실재해율(LTIR) - 구성원 및 협력사 직원 | 2만 근로시간당 | 0% | 0% | 0% |
| | · 근로손실재해 건수(LTI) - 구성원 및 협력사 직원 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | · 구성원 사망률 | % | 0 | 0 | 0 |
| | · 구성원 사망 건수(산재 대상) | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 구성원 보건 | · 구성원 직업성 질환 발생률(OIFR) ²⁾ | 2만 근로시간당 | 0% | 0% | 0% |
| | · 구성원 직업성 질환 발생 건수 | 건 | 0 | 0 | 0% |

1) Loss Time Incidents Rate / 2 Occupational Illness Frequency Rate

구성원 행복 제고·웰빙 프로그램

| 유형 | 주요 프로그램 및 지침 내용 |
|--------------------|--|
| 건강한 근무 환경 조성 | · 온도 및 습도 자동제어 시스템 구축 및 일 2회 측정. 공조기 및 배기팬가동, 출근 시간 전 일괄 환기를 통해 업무환경 내 분진·CO ₂ 관리. 조도 및 소음 기준 관리 · 사옥 내 인체공학적으로 설계된 업무 공간(높이 조절형 데스크, 형태 변형 의자, 오픈 스탠딩회의실 등) 마련 및 확대 계획 |
| 체력 및 신체 단련 | · 사옥 내 구성원 체력단련 공간인 '액티움' 운영 및 안마 서비스 '헬스케어' 제공 통해 구성원 체력 증진 및 관리 지원 |
| 영양 건강 관리 | · 사내식당(The Table)를 운영하여 균형잡힌 식습관 함양 지원 |
| 스트레스 관리 | · 구성원 심리 상담 서비스 프로그램 '마음의숲' 운영(업무 스트레스 및 애로사항, 건강, 개인상담 등 제공) · 액티움 정신건강 프로그램(마음건강 레터, 건강강좌, 웃음운동, 힐링요가 등) 운영 |
| 근무 시간 유연성 | · 출·퇴근 시간 자율결정(Flexible Time)제도 운영 · 선택근무제 도입(4주 정산기간내 자율적 근무시간 등록 및 몰입근무) |
| 육아 및 자녀 교육 | · 사내 어린이집 운영, 자녀학자금 지원(유치원, 초중고, 대학교), 자녀캠프 지원 등 다양한 양육 지원 프로그램 실시 |
| 출산·육아휴직 | · 임신기 근로시간 단축: 임신 초 기간 일 6시간 근무 · 출산 휴가: 출산 전후 90일, 쌍태아의 경우 120일의 출산 휴가를 보장하고 있으며 배우자의 경우 5일(전체 유급) 휴가 제공 · 육아 휴직: 만 8세 이하의 자녀에 대한 1년의 유급 육아 휴직을 제공하며, 여성 구성원의 경우 출산휴가와 연속하여 육아휴직을 사용했을 경우 추가 1년의 육아휴직 신청 가능(최대 2년) · 육아휴직 자동전환 제도: 출산휴가가 종료되는 시점에 별도의 신청절차 없이도 자동으로 육아휴직과 연결하여 사용 가능 · 입학자녀 돌봄 휴직: 초등학교 입학년도 연 1회, 90일 제공 |
| 본인·가족 Care 제도 | · 본인과 가족의 질병 및 사고 발생시 경력단절 없이 돌볼 수 있는 개인·가족 돌봄 제도와 자기계발 및 은퇴 이후의 삶을 준비할 수 있는 제도 운영 · 특히 은퇴 후 제 2의 인생을 지원하기 위한 제도로 창업지원 프로그램이 있으며, 이를 위해 사외 전문 코칭·컨설팅 프로그램 및 Next Career 휴직 제공 |
| 장기근속 Refresh 휴가 제도 | · 입사 후 5년에 한번씩 10일에서 45일의 장기 휴가를 부여하여, 구성원이 긴 호흡으로 재충전의 시간을 충분히 가질 수 있도록 지원 |

2021년 주요 기부처 리스트

| 프로그램 명 | 금액(원) | 추진기관 |
|-------------------|---------------|---------------------|
| ESG 사업 추진 | 3,000,000,000 | 행복커넥트 |
| 대한펜싱협회 후원 | 1,300,000,000 | (사)대한펜싱협회 |
| 바른ICT연구소 | 980,000,000 | 연세대학교 |
| 국제학술교류 및 연구 | 900,000,000 | 최종현학술원 |
| 장학사업 | 900,000,000 | 한국고등교육재단 |
| 사회적 가치 측정 체계 개발 | 900,000,000 | 사회적가치연구원 |
| 사회적 기업 활성화 지원 사업 | 800,000,000 | 행복나눔재단 |
| 한국전쟁 참전군인 지원 사업 | 570,000,000 | KOREAN WAR VETERANS |
| 산업혁신 운동 지원 사업 | 430,000,000 | 대·중소기업·농어업협력재단 |
| 학교폭력 예방 지원 사업 | 200,000,000 | 한국폭력학대예방협회 |
| 장학사업 | 158,000,000 | 최경주복지회 |
| IT 사회공헌 지원 사업 | 150,000,000 | 행복아이씨티 |
| 사회 취약계층 지원 사업 | 130,000,000 | 사회복지공동모금회 |
| 법학연구 발전 지원 사업 | 50,000,000 | 서울대학교 |
| 국제회계기준 연구 지원 | 50,000,000 | 한국회계연구원 |
| 서울평화상 | 30,000,000 | 서울평화상문화재단 |
| 정보 취약계층 지원 사업 | 30,000,000 | (사)한국복지정보통신협의회 |
| 여성 취약계층 복지 지원 사업 | 24,000,000 | 안나의집 |
| 장학사업 | 20,000,000 | ICT폴리텍대학 |
| 취약계층 아동·청소년 지원 사업 | 20,000,000 | 위스타트운동본부 |
| 노인 취약계층 복지 지원 사업 | 19,990,600 | 한국취약노인지원재단 |
| 회계 학술 연구 지원 | 10,000,000 | (사)한국회계학회 |
| 문화예술 지원 | 10,000,000 | (사)한국메세나협의회 |
| 취약계층 아동 입학 축하 선물 | 5,000,000 | 세이브더칠드런코리아 |

환경데이터

온실가스 배출 현황

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021(달성률) | 2021 목표 |
|-------------|--------------------|-----------|-----------|-------------------|-----------|
| 온실가스 총 배출량 | | 1,005,576 | 1,039,979 | 1,051,380(102.2%) | 1,073,990 |
| 온실가스 집약도 | | 88.1 | 88.5 | 86.9(105.2%) | 91.4 |
| 직접 온실가스 배출량 | | 6,604 | 6,133 | 6,286(96.2%) | 6,045 |
| 고정연소 | tCO ₂ e | 4,606 | 4,065 | 4,351(91.9%) | 4,000 |
| 이동연소 | | 1,998 | 2,068 | 1,935(103.4%) | 2,000 |
| 간접 온실가스 배출량 | | 998,989 | 1,033,846 | 1,045,114(102.2%) | 1,067,944 |
| 전력(지역기반) | | 998,899 | 1,033,575 | 1,044,583(102.2%) | 1,067,658 |
| 스팀 | | 90 | 271 | 531(53.9%) | 286 |

* 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 산정기준은 '온실가스 배출권 거래 제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' 기준 방법론을 따름, p.159 온실가스배출검증의견서 참고

** 시장기반(market based) 전력 사용에 따른 온실가스 배출량은 1,030,890 tCO₂e

*** 온실가스 집약도는 매출액 10억 원 당 온실가스 배출량을 기준으로 산정

에너지 사용 현황

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021(달성률) | 2021 목표 |
|------------|-----|-----------|-----------|-------------------|-----------|
| 에너지 총 소비량 | TJ | 20,664.0 | 21,371.0 | 21,952.6(102.1%) | 22,423.5 |
| | | 2,142,441 | 2,216,812 | 2,275,684(102.2%) | 2,325,607 |
| 직접 | Mwh | 31 | 29 | 30(98.8%) | 29 |
| 간접 전력 | | 2,142,409 | 2,216,781 | 2,275,650(102.2%) | 2,325,575 |
| 간접 스팀 | | 1 | 2 | 4(54.2%) | 2 |
| 에너지 집약도 | | 1.80 | 1.82 | 1.81(102.1%) | 1.85 |
| 직접 에너지 소비량 | | 112.7 | 103.7 | 106.8(98.8%) | 105.5 |
| 천연가스 | | 60.5 | 53.0 | 56.9(96.7%) | 55.0 |
| 경유 | | 11.0 | 12.1 | 8.9(112.4%) | 10.0 |
| 실내 등유 | | 16.7 | 12.4 | 15.0(99.7%) | 15.0 |
| 제트용 등유 | TJ | 1.5 | 5.0 | 4.0(99.7%) | 4.0 |
| 휘발유 | | 21.6 | 19.8 | 20.3(98.3%) | 20.0 |
| LPG | | 1.4 | 1.5 | 1.6(93.5%) | 1.5 |
| 간접 에너지 소비량 | | 20,569.6 | 21,267.3 | 21,845.8(102.2%) | 22,318.0 |
| 전력 | | 20,567.0 | 21,258.9 | 21,831.1(102.2%) | 22,310.0 |
| 스팀 | | 2.6 | 8.4 | 14.8(54.2%) | 8.0 |

* 간접 전력 소비량은 지역기반으로 사용한 전력량이며, 직접 에너지 소비량과 간접 스팀 소비량은 환산계수(0.2777778TJ/Mwh)를 사용하여 환산한 값임

** 상기의 온실가스 배출량 및 에너지소비량의 합계는 정부의 사업장 단위 절 사후합산기준 적용에 따라 직간접 및 세부 에너지원별 환산값과 차이가 발생할 수 있음

*** 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 산정기준은 '온실가스 배출권 거래 제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' 기준 방법론을 따름, p.159 온실가스배출검증의견서 참고

**** 에너지 집약도는 매출액 10억원 당 에너지 소비량을 기준으로 산정

에너지 감축 현황

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021(달성률) | 2021 목표 |
|-------------------------------|-----|-----------|-----------|------------------|-----------|
| 전력 사용 절감량 | | 46,227 | 47,029 | 49,514(95.3%) | 51,973 |
| 사옥관리를 통한 절감 | | 3,883 | 4,632 | 3,879(97.0%) | 4,000 |
| 자연 공조 냉방기 도입을 통한 절감 | | 39,587 | 39,587 | 174(8.7%) | 2,000 |
| 재생에너지 사용량 | | 2,757 | 2,810 | 45,461(98.9%) | 45,973 |
| 사옥 녹색프리미엄 사용 실적 ¹⁾ | MWh | 0 | 0 | 44,600(100.0%) | 44,600 |
| 사옥 태양광 발전량 ²⁾ | | 28 | 81 | 522(104.4%) | 500 |
| 통신장비 태양광 발전량 ³⁾ | | 2,729 | 2,729 | 338(38.8%) | 873 |
| 총 전력소비량 | | 2,142,409 | 2,216,781 | 2,275,650(97.9%) | 2,323,974 |
| 재생에너지 사용률 | | 0.1% | 0.1% | 2.0%(100.0%) | 2.0% |

1) 성수사옥 및 분당사옥에 적용한 녹색프리미엄 사용 실적 / 2) 일부 사옥에 위치한 태양광 발전 시설 자가발전 실적

3) 통신국사의 인프라 장비 가동을 위한 태양광 발전 시설 자가발전 실적

재간접(Scope 3) 온실가스 배출 현황

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021(달성률) | 2021 목표 |
|-----------------|--------------------|------------|-----------|-------------------|-----------|
| 재간접 온실가스 총 배출량 | | 10,924,765 | 6,918,286 | 4,384,495(154.3%) | 6,763,894 |
| 1. 구매한 상품 및 서비스 | | 2,875,881 | 2,645,868 | 2,543,897(102.1%) | 2,597,502 |
| 2. 자본재 | | 1,878,075 | 1,183,439 | 1,186,700(97.1%) | 1,151,979 |
| 3. 연료 및 에너지 사용 | | 828 | 739 | 455(162.4%) | 739 |
| 5. 폐기물 | tCO ₂ e | 641 | 600 | 461(130.2%) | 600 |
| 6. 출장 | | 1,756 | 768 | 1,411 (54.4%) | 768 |
| 7. 통근 | | 17,485 | 9,369 | 9,015(103.9%) | 9,369 |
| 8. 임대자산 | | 12,939 | 13,480 | 13,058(103.2%) | 13,480 |
| 14. 가맹점 | | 70,384 | 74,271 | 81,013(91.7%) | 74,271 |
| 15. 투자 | | 6,066,775 | 2,989,751 | 548,485(531.5%) | 2,915,186 |

* '21년 SK텔레콤 Scope 3에서 카테고리 15에 해당되는 16개 기업이 SK스퀘어로 분할됨에 따라 '20년 카테고리15를 재산정
아울러 '21년 카테고리 15의 경우 20개 기업에 대해서 실제 활동자료 기반 배출량 산정 로직 개선을 통해 배출량이 감소됨을 확인

용수 취수·사용 현황 및 집약도

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021(달성률) | 2021 목표 |
|----------|----------------|---------|---------|-----------------|---------|
| 용수 사용량 | | 719,552 | 662,034 | 604,870(107.5%) | 650,000 |
| 상수도 | m ³ | 668,513 | 630,297 | 591,396(104.8%) | 620,000 |
| 지하수 | | 51,039 | 31,737 | 13,474(222.7%) | 30,000 |
| 용수사용 집약도 | | 63.0 | 56.4 | 50.0(107.5%) | 53.7 |

* 용수 취수량과 사용량이 동일함

폐기물 및 재활용

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021(달성률) | 2021 목표 |
|------------|----|-------|-------|--------------|---------|
| 폐기물 배출량 | | 1,705 | 1,553 | 1,740(83.6%) | 1,455 |
| 생활 폐기물 | 톤 | 532 | 512 | 383(117.5%) | 450 |
| 대형 폐기물 | | 177 | 219 | 176(113.6%) | 200 |
| 음식물 폐기물 | | 441 | 360 | 232(129.5%) | 300 |
| 폐식용유 | | - | - | 3(187.3%) | 5 |
| 지정 폐기물 | | 21 | 45 | 530(9.4%) | 50 |
| 재활용 폐기물 | | 535 | 417 | 417(108.0%) | 450 |
| 폐기물 배출 집약도 | | 0.149 | 0.132 | 0.144(83.6%) | 0.120 |
| 재활용률 | % | 30.0 | 26.9 | 23.9(77.4%) | 30.9 |
| 폐기물 처리량 | 톤 | 1,170 | 1,136 | 1,323(75.9%) | 1,005 |

* '21년 보라매사옥 내 하수처리장의 법정 대청소로 슬러지(484톤) 발생에 따라 지정 폐기물이 급증

** 폐기물 처리 및 재활용에 대해서 100% 위탁 처리하고 있음

*** 폐기물 집약도는 매출액 10억 원 당 폐기물 배출량을 기준으로 산정

총 환경 원가

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------------|------|-------|------|-------|
| 총 환경 원가 ¹⁾ | | 4,013 | 947 | 3,483 |
| 에너지 절약 및 기후변화대응 비용 | | 3,365 | 470 | 2,559 |
| 폐기물·재활용 위탁처리 비용 | | 165 | 161 | 293 |
| 교육·훈련비용 | 백만 원 | 34 | 34 | 0 |
| 부담금, 부과금 | | 449 | 282 | 631 |
| 기타비용 | | 0 | 0 | 0 |

1) 녹색구매, 온실가스 배출권 구매 제외

온실가스 배출권 구매

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------|------|------|------|---------------------|
| 온실가스 배출권 구매 비용 | 백만 원 | 0 | 0 | 1,091 ¹⁾ |

1) 2020년 배출권 부족분(68,471톤) 청산을 위한 2021년도 구매금액

친환경 녹색구매 비용

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------|------|--------|--------|--------|
| 친환경 녹색구매 비용 | 백만 원 | 73,700 | 33,700 | 38,100 |

제3자 검증 의견서

SK텔레콤(주) 이해관계자 귀중

도입

BSI Group Korea(이하 '검증인')는 SK텔레콤 Annual Report 2021(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 SK텔레콤(주)에 있습니다. 검증의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 SK텔레콤(주) 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 SK텔레콤(주)의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS(Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 보고서가 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards의 포괄적 부합방식(Comprehensive Option)에 따라 작성되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준(Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1으로 진행되었으며, 보고서 내 포함된 정보와 주장의 신뢰성과 품질은 보증하지 않습니다.

검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일 까지의 보고내용
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가 결과 중대이슈에 포함된 사항
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 포함된 재무정보
- 보고서 Appendix에 포함된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 보고서에 제시된 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낚출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 중대이슈 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인

- 중요성 이슈와 관련, 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해 논의된 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 SK텔레콤(주)의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards의 포괄적 부합방식(Comprehensive option)에 따라 작성되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

AA1000 AP 4대 원칙

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

SK텔레콤(주)는 구성원, 주주, 고객, NGO&지역사회, 정부, 비즈니스 파트너를 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 커뮤니케이션 채널을 운영하여, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능경영 의사결정에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

SK텔레콤(주)는 지속가능경영과 관련된 경제적, 사회적, 환경적 핵심 보고 이슈를 도출하기 위해 미디어 리서치 분석, 글로벌 선진 기업 벤치마킹, 지속가능성 관련 주요 글로벌 이니셔티브 분석결과와 각 이해관계자 그룹별 소통채널에서 취합된 의견을 바탕으로 29개의 지속가능경영 이슈를 도출하였습니다. 각 이슈의 전략적 우선순위를 선별하기 위해 사업 연관성 평가 및 이해관계자 영향도 평가 등을 통해 각 이슈에 대한 리스크 발생 가능성과 리스크 발생 시 심각성을 종합적으로 분석하여 4개의 핵심 이슈와 11개의 보고 이슈를 결정하였습니다.

대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

SK텔레콤(주)는 중대성 주제로 결정된 핵심 이슈에 대해 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 중대 이슈에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 논의하여 이사회 내 ESG 위원회에 보고하고 있으며, 이슈별 대응활동 성과를 매년 이사회 및 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

SK텔레콤(주)는 중대성 핵심 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악 및 평가하기 위한 프로세스를 실행하고 있습니다. SK그룹의 사회적 가치(SV)측정 방법론에 의거하여 사회적 가치 창출 성과를 관리하

고 있으며, 중대 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고, 해당 프로세스를 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있습니다.

개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 보고서에 공개된 데이터 품질 및 신뢰성 관리를 위해, SV 측정 등 내부 모니터링 프로세스에 지속가능성 데이터 관련 내부 검증 프로세스를 통합하여 시행하는 것이 도움이 될 수 있습니다.
- 중요성 평가 시행 및 중대 이슈 도출 프로세스에서 외부 이해관계자의 비중을 높이는 것이 SK텔레콤(주)에 실질적으로 영향을 미치는 지속가능성 이슈를 반영하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- 보고서의 내용은 SK텔레콤(주)의 2021년 주요 지속가능성 성과를 설명하고 해당 활동을 발전시키려는 노력이 표현되어 있습니다. 이와 동시에, 성과가 부진한 지속가능성 이슈를 도출하고, 이와 관련된 중장기계획 및 목표 등을 명시한다면 보고의 균형성을 확보하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 보건, 안전, 사회 및 환경경영 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 독립 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 SK텔레콤(주)와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 사회, 기업윤리, 보건, 안전 경영시스템 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 SK텔레콤(주)의 보고서가 GRI Standards의 Comprehensive Option에 따라 작성되었음을 확인하였으며, SK텔레콤(주)가 제공한 자료와 정보에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 특정주제 표준(Topic-specific Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

102-1 to 102-13(조직 프로파일), 102-14 to 102-15(전략), 102-16 to 102-17(윤리 및 청렴성), 102-18 to 102-39(지배구조), 102-40 to 102-44(이해관계자 참여), 102-45 to 102-56(보고관행), 103-1 to 103-3(경영접근방식)

[특정주제 표준(Topic-specific Standards)]

- 경제: 201-1~4, 202-1~2, 203-1~2, 204-1, 205-1~3, 206-1, 207-1~4
- 환경: 302-1~5, 303-1~4, 303-3, 303-5, 305-1~5, 306-1~5, 307-1, 308-1~2
- 사회: 401-1~3, 402-1, 403-1~10, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 411-1, 412-1~3, 413-1~2, 414-1~2, 415-1, 416-1~2, 417-1~3, 418-1, 419-1

2022년 6월 27일
BSI Group Korea
(주)대표이사 임성환



온실가스 배출량 검증 성명서

서문

주식회사 디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 에스케이텔레콤 주식회사(이하, '에스케이텔레콤')의 2021년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 에스케이텔레콤은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2021-278호)”에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 에스케이텔레콤에만 국한되며, 이 검증 성명서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 에스케이텔레콤에서 작성한 명세서를 바탕으로 산정되었습니다.

- 검증대상 배출량: 2021년 온실가스 배출량
- 배출량 보고 범위 및 검증활동: 에스케이텔레콤 (한국 내)

검증 방식

본 검증은 2022년 3월, “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2021-278호)” 및 “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부 고시 제 2021-115호)”의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 에스케이텔레콤이 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 에스케이텔레콤 “에너지 사용량 및 온실가스 배출량 (2021년)”
- 에스케이텔레콤 온실가스 및 에너지 데이터 관리 및 수집, 산정 및 보고 프로세스

결론

에스케이텔레콤의 2021년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었으며, 에스케이텔레콤의 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2021-278호)”에 명기된 산정방법론에 따라 보고함에 있어 중요한 오류나 누락이 있다고 판단되는 사항은 발견되지 않았습니다.

2022년 4월
대한민국, 서울

이장섭 대표이사
(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

본 외부 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일(2022년 4월 27일) 현재로 유효한 것입니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

에스케이텔레콤 2021년 온실가스 배출량

(단위: ton CO₂e)

| 에스케이텔레콤 | 직접배출(Scope 1) | 간접배출(Scope 2) | 총배출량 |
|-------------|---------------|---------------|-----------|
| 국내(지역 기반)* | | 1,045,114 | 1,051,380 |
| 국내(시장 기반)** | 6,286 | 1,024,624 | 1,030,890 |

※ 상기의 '총배출량'은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.

* 지역 기반(Location-based)은 국내 배출권거래제 하, 국가 전력망 기준의 전력 사용에 따른 Scope 2로서 보고된 온실가스 배출량을 포함.

** 시장 기반(Market-based)은 '21년 신재생에너지를 통해 생산된 전력(REC)의 구매가 반영된 Scope 2의 온실가스 배출량을 포함.

용수 및 폐기물 외부 검증서

서문

DNV 그룹의 일원인 주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아 (이하, “DNV”)는 SK텔레콤(주) (이하, “회사”)의 ‘2020년 용수 사용량 및 폐기물 배출량’에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 회사는 용수 사용량 및 폐기물 배출량 자료에 대한 모든 책임을 가지고 있으며, DNV는 본 검증성명서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다. 검증은 DNV 에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 용수 사용량 및 폐기물 배출량은 회사에서 제공하고 있는 다음 사업장들의 용수사용량(상수도, 지하수), 폐기물 배출량(생활폐기물, 대형폐기물, 음식물폐기물, 지정폐기물, 재활용폐기물)을 포함하고 있습니다.

· SK텔레콤(주) 27개 사옥: SK T-타워, 남산사옥, 장안사옥, 나이트체육관, 미래경영연구원, 분당사옥, 보라매사옥, 인천사옥, 수유사옥, 성수사옥, 부산부암사옥, 부산안락사옥, 부산데이터센터, 대구본리사옥, 대구태평사옥, 대구신천사옥, 광주우산사옥, 광주송정사옥, 전주사옥, 제주사옥, 대전둔산사옥, 대전부사사옥, 청주사옥, 원주사옥, 대구중동사옥, 명륜사옥, 판교사옥

검증 방식

본 검증은 2022년 5월에 실시되었으며, SK텔레콤(주)의 본사 및 주요 사업장에서 이루어졌습니다. DNV는 회사가 보고한 용수 사용량 및 폐기물 배출량 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 용수 사용량 및 폐기물 배출량 인벤토리 보고서 (활동자료 입력데이터 엑셀 산정들)
- 용수 사용량 및 폐기물 배출량 데이터 관리 및 수집, 보고 프로세스

결론

상기와 같이 수행된 프로세스와 절차에 따라, 용수 사용량 및 폐기물 배출량 선언과 관련한 데이터 및 정보가 상기 기준의 적용 측면에서 부적절하다는 점은 발견하지 못하였습니다. 회사의 2021 용수 사용량 및 폐기물 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

2022년 6월 3일
대한민국, 서울

이장섭 대표이사
(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

SK텔레콤(주) 27개 사옥의 2021년 용수 사용량

(단위: m)

| SK텔레콤(주) | 상수도 | 지하수 | 총 용수 사용량 |
|----------|---------|--------|----------|
| 27개 사옥 | 591,396 | 13,474 | 604,870 |

SK텔레콤(주) 27개 사옥의 2021년 폐기물 배출량

(단위: 톤)

| SK텔레콤(주) | 생활폐기물 | 대형폐기물 | 음식물폐기물 | 폐식용유 | 지정폐기물 | 재활용폐기물 | 총 폐기물 배출량 |
|----------|-------|-------|--------|------|-------|--------|-----------|
| 27개 사옥 | 383 | 176 | 232 | 3 | 530 | 417 | 1,740 |

본 외부 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일(2022년 6월 3일) 현재로 유효한 것입니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 열람하는 시점 사이에, SK텔레콤(주)의 ‘용수사용량 및 폐기물발생량’에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

환경경영시스템 인증서

환경경영시스템 인증서



인정등록일 2021-11-08
인정만료일 2023-10-24
최초인정일 2020-09-25
개정일 2021-11-08
인증번호 EAC-07700

SK텔레콤(주)

- 본사 : 서울특별시 중구 을지로 65, SK T-타워 (Zip code : 04539)
- 사업장 : '부속서' 참조

한국품질재단은 위 회사의 환경경영시스템이 아래에 기재된 표준 요구사항에 적합함을 인증함

표 준
ISO 14001:2015/KS | ISO 14001:2015

인증범위

- 정보통신 사업 및 서비스
- 솔루션 개발 및 서비스 운영
- 에너지 절약사업



재단법인 한국품질재단

대표 송 지



www.kfq.or.kr
 서울특별시 금천구 가산디지털1로 168 우림라이온스밸리 8층 13호 (08507)

한국품질재단은 한국인정지원센터로부터 ISO 14001 인증기관으로 인정인증번호 : KAB-EC-011 받았습니니다.
 [KAB-EC-011]

GRI Standards Index

| Topic | GRI Standards | Description | Location | Cross Reference / Direct Answer / Omission | External Assurance |
|----------------------------|---------------|---|--|--|--------------------|
| GENERAL DISCLOSURES | | | | | |
| Organizational Profile | 102-1 | 조직 명칭 | Business Overview > 회사 소개 | p.15 | ✓ |
| | 102-2 | 대표 브랜드, 제품 및 서비스 | Hyper-Digital Era > 5대 사업군 Business Overview > 비즈니스 모델 | p.8~13 p.21 | ✓ |
| | 102-3 | 본사의 위치 | Business Overview > 회사 소개 | p.15 | ✓ |
| | 102-4 | 주요 사업장이 위치하거나, 지속가능경영 관련 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명 | Business Overview > 회사 소개 | p.15-17 | ✓ |
| | 102-5 | 소유 구조 특성 및 법적 형태 | Business Overview > 회사 소개 Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 주식 및 자본구조, 주주총회 | p.15-17 p.99-101 | ✓ |
| | 102-6 | 대상시장(지역별 구분, 사업분야, 고객·수익자 유형을 포함) 보고 | Business Overview > 회사 소개 Business Overview > 비즈니스 모델 | p.16 p.21 | ✓ |
| | 102-7 | 조직의 규모(종업원, 순매출, 총자산, 제품과 서비스 등) | Business Overview > 회사 소개 Evolution of New SKT > 경제가치 창출 Appendix > Management's Discussion & Analysis | p.16-18 p.24 p.136-138 | ✓ |
| | 102-8 | 임직원 및 근로자에 대한 정보 | Appendix > 사회 데이터 | p.150-153 | ✓ |
| | 102-9 | 조직의 공급망 설명 | Sustainability Management > Society > 공급망 | p.79-83 | ✓ |
| | 102-10 | 보고기간 중 조직 및 공급망의 규모, 구조 소유구조 상의 중대한 변화 | Hyper-Digital-Era > SK텔레콤 & SK스퀘어 분할 Evolution of New SKT > 경제가치 창출 | p.4-5 p.24 | ✓ |
| | 102-11 | 사전예방 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명 | Sustainability Management > Governance > 리스크 관리 | p.113-117 | ✓ |
| | 102-12 | 경제·환경·사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브 | Appendix > 비재무제표 Appendix > About This Report | p.149 p.184 | ✓ |
| | 102-13 | 협회 및 국가별·국제적 정책기구 멤버십 획득 현황 | Appendix > About This Report | p.184 | ✓ |
| Strategy | 102-14 | 최고 의사 결정권자의 조직 및 조직의 지속가능성에 대한 성명서 | Business Overview > CEO 메시지 | p.18-20 | ✓ |
| | 102-15 | 주요 영향, 위기 그리고 기회 | Evolution of New SKT > 중대성 평가 Evolution of New SKT > Social Value 창출 | p.25-30 p.36-37 | ✓ |
| Ethics and Integrity | 102-16 | 조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 윤리강령과 같은 행동규범에 대한 보고 | Sustainability Management > Governance > 윤리경영 | p.118-120 | ✓ |
| | 102-17 | 윤리 및 법규준수와 조직의 청렴성 이슈에 대한 내·외부적 안내 및 고충처리 제도 | Sustainability Management > Governance > 윤리경영, 컴플라이언스 | p.118-124 | ✓ |

| Topic | GRI Standards | Description | Location | Cross Reference / Direct Answer / Omission | External Assurance |
|----------------------------|---------------|---|--|--|--------------------|
| GENERAL DISCLOSURES | | | | | |
| | 102-18 | 최고의사결정기구의 위원회를 포함한 조직의 지배구조를 보고. 경제, 환경, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회 | Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 이사회 | p.102-105 | ✓ |
| | 102-19 | 최고의사결정기구가 고위 임원 및 기타 근로자에게 경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 권한을 위임하는 절차 | Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 이사회, 이사회 산하 위원회, ESG위원회 | p.102-108 | ✓ |
| | 102-20 | 조직 내에 임원급 인사나 경제, 환경, 사회적 토픽을 책임지는 인사가 임명되어 있는지 보고. 그러한 직위에 있는 자가 최고의사결정기구에 직접 보고할 수 있는 시스템 | Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 이사회, 이사회 산하 위원회, ESG위원회 | p.102-108 | ✓ |
| | 102-21 | 경제, 환경, 사회적 주제에 관해 이해관계자들과 최고의사결정기구가 협의하는 과정을 보고. 협의가 위임되어 있는 경우에는 피위임자와 최고의사결정기구 간 피드백 절차 | Evolution of New SKT > 이해관계자 참여 Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 이사회, 이사회 산하 위원회, ESG위원회 | p.31-32 p.102-108 | ✓ |
| | 102-22 | 최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성 | Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 이사회, 이사회 산하 위원회, ESG위원회 | p.102-108 | ✓ |
| | 102-23 | 최고의사결정기구의 의장이 임원의 직위를 겸하는지에 대한 보고 | Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 이사회 | p.102-105 | ✓ |
| | 102-24 | 최고의 의사결정기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차, 최고의사결정기구 구성원의 임명 및 선정 기준 | Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 이사회 | p.102-105 | ✓ |
| | 102-25 | 최고의사결정기구가 이해관계 상충을 방지하고 관리하는 프로세스 | Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 이사회 | p.102-105 | ✓ |
| | 102-26 | 최고의사결정기구 및 고위 임원이 경제, 환경, 사회적 영향과 관련된 전략, 정책 및 목표를 수립, 승인 및 개정하는 과정에서의 역할 | Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 이사회, 이사회 산하 위원회, ESG위원회 | p.102-108 | ✓ |
| | 102-27 | 최고의사결정기구의 경제, 환경, 사회적 주제에 대한 집단지식을 개발하고 향상하기 위한 조치 | Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 이사회 산하 위원회, ESG위원회 | p.106-108 | ✓ |
| | 102-28 | 경제, 환경, 사회적 주제에 대한 최고의사결정기구의 성과평가 프로세스에 대한 보고. 외부독립평가 및 자체평가의 시행 여부 및 성과 평가 결과에 기반한 조치 | Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 공정한 성과평가 및 보수 | p.109-112 | ✓ |
| Governance | 102-29 | 경제, 환경, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할 및 이해관계자 간담회 시행 여부 | Evolution of New SKT > 이해관계자 참여 Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 이사회 산하 위원회, ESG위원회 * 세부사항 지배구조보고서 참조 | p.31-32 p.106-108 | ✓ |
| | 102-30 | 경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 위험 관리 절차의 효과성 검토 과정에서 최고의사결정기구의 역할 | Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 이사회 산하 위원회 | p.106-108 | ✓ |
| | 102-31 | 경제, 환경, 사회적 주제와 그 영향, 위기 및 기회요인을 최고의사결정기구가 검토하는 주기 | Evolution of New SKT > 중대성 평가 > 중대성 평가 프로세스, 중대성 평가 결과 Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 이사회 산하 위원회, ESG위원회 | p.26 p.106-108 | ✓ |
| | 102-32 | 조직의 지속가능성보고서를 공식 검토하고 승인하며, 중대측면이 모두 포함되어 있는지 확인하는 최고위원회 또는 직위 | Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 이사회 산하 위원회, ESG위원회 | p.106-108 | ✓ |
| | 102-33 | 중요 사항을 최고의사결정기구에 보고하는 프로세스 | Evolution of New SKT > 중대성 평가 > 중대성 평가 프로세스, 중대성 평가 결과 Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 이사회 산하 위원회, ESG위원회 | p.26 p.106-108 | ✓ |
| | 102-34 | 최고의사결정기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 그리고 이를 다루고 해결하기 위한 제도 | Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 이사회 산하 위원회, ESG위원회 * 세부사항 지배구조보고서 참조 | p.106-108 | ✓ |
| | 102-35 | 최고의사결정기구와 고위 경영진에 대한 고정급여와 변동급여, 퇴직급여, 회수정책 등을 포함한 보상 정책 및 보상에 연계된 경제, 환경, 사회적 측면의 목표 | Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 공정한 성과평가 및 보수 | p.109-112 | ✓ |
| | 102-36 | 보수 결정 절차 및 기준을 보고. 보수 관련 컨설턴트 참여 여부, 해당 컨설턴트가 경영활동으로부터 독립적인지 여부, 컨설턴트와 기업 사이에 존재하는 기타 모든 관계에 대한 사항 보고 | Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 이사회 산하 위원회 | p.106-108 | ✓ |
| | 102-37 | 보수 정책에 대한 이해관계자 의견 및 이를 반영하는 방법을 보고. 가능하다면 이해관계자가 제안한 보수 정책 및 이에 대한 투표 결과 내용까지 보고 | Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 공정한 성과평가 및 보수 * 세부사항 지배구조보고서 참조 | p.109-112 | ✓ |
| | 102-38 | 동일 지역에서의(최고 급여 수령자 제외) 모든 직원의 연간 총 보상의 중간 값 대비 조직의 최고 급여 수령자를 위한 연간 총 급여의 비율을 보고 | Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 공정한 성과평가 및 보수 | p.109-112 | ✓ |
| | 102-39 | 최고 급여 수령자의 급여 상승률과(최고 급여 수령자를 제외한)직원 평균 급여 상승률의 비율(동일 지역간) | | [Confidentiality Constraints] 내부 정보공개 정책에 따라 공개하지 않고 있습니다. | ✓ |

| Topic | GRI Standards | Description | Location | Cross Reference / Direct Answer / Omission | External Assurance |
|----------------------------|---|---|--|--|--------------------|
| GENERAL DISCLOSURES | | | | | |
| Stakeholder Engagement | 102-40 | 조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트 | Evolution of New SKT > 이해관계자 참여 | p.31-32 | ✓ |
| | 102-41 | 단체협약이 적용되는 임직원 비율을 보고 | Appendix > 사회 데이터 | p.150-153 | ✓ |
| | 42 | 참여하는 이해관계자를 식별하고 선정하는 기준 | Evolution of New SKT > 이해관계자 참여 | p.31-32 | ✓ |
| | 43 | 유형별, 이해관계자 집단별 참여 빈도 등 조직의 이해관계자 참여 방식 현황 | Evolution of New SKT > 중대성 평가 > 중대성 평가 프로세스 Evolution of New SKT > 이해관계자 참여 | p.25 p.31-32 | ✓ |
| | 44 | 보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과 | Evolution of New SKT > 중대성 평가 > 중대성 평가 프로세스 | p.25 | ✓ |
| Reporting Practice | 102-45 | 조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사의 리스트 | Business Overview > 회사 소개 | p.17 | ✓ |
| | 102-46 | 보고서의 내용 및 주제의 경계를 정의하는 프로세스 및 보고서 내용 결정과정에 보고원칙을 적용한 방식 | Evolution of New SKT > 중대성 평가 > 중대성 평가 프로세스 | p.25 | ✓ |
| | 102-47 | 보고 내용 결정 과정에서 파악된 중요성 이슈의 리스트 | Evolution of New SKT > 중대성 평가 > 중대성 평가 결과, 중요이슈 관리 | p.26-30 | ✓ |
| | 102-48 | 이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정과 관련한 영향과 수정 보고 이유 | Appendix > About This Report | p.184 | ✓ |
| | 102-49 | 이전 보고서 대비 중요성 주제 및 주제의 경계에 대한 중대한 변화 | - | 특별한 주제가 필요한 경우 본문에 별도 주석표기 하였습니다. | ✓ |
| | 102-50 | 제공한 정보의 보고기간(회계연도 또는 년) | Appendix > About This Report | p.184 | ✓ |
| | 102-51 | 가장 최근 보고서의 보고일자 | Appendix > About This Report | p.184 | ✓ |
| | 102-52 | 보고 주기 | Appendix > About This Report | p.184 | ✓ |
| | 102-53 | 보고서 및 관련 내용에 대한 문의처 | Appendix > About This Report | p.185 | ✓ |
| | 102-54 | GRI Standards에 따라 조직이 선택한 보고서 부합 방식(Core/Comprehensive) | Appendix > About This Report | p.184 | ✓ |
| | 102-55 | GRI Index | Appendix > GRI Standards Index | p.162-170 | ✓ |
| 102-56 | 보고서의 제3자 검증에 대한 정책에 대한 보고 및 외부 검증 보고서, 조직과 검증 제공자 간 관계의 독립성, 최고이사결정기구 또는 임원이 보고서 검증 과정에 참여 여부 | Appendix > 제3자 검증 의견서 | p.157-158 | ✓ | |
| Management Approach | 103-1 | 중요성 이슈와 그 경계에 대한 설명 | Evolution of New SKT > 중대성 평가 | p.25-30 | ✓ |
| | 103-2 | 조직이 중요성 이슈를 관리하는 방식, 경영방침의 목적, 경영 방침이 정책, 선언, 목적 및 목표, 책무성, 자원, 고충처리제도, 프로세스 및 프로젝트, 프로그램 및 이니셔티브를 포함한 활동사항을 포함하는지 보고 | Evolution of New SKT > 중대성 평가 > 중요 이슈 관리 Sustainability Management > Governance > 컴플라이언스 > Long-Term Target Sustainability Management > Society > 사회공헌 Evolution of New SKT > Social Value 창출 | p.27-30 p.123 p.90-97 p.36-37 | ✓ |
| | 103-3 | 조직이 중요성 이슈의 경영방침에 대해 평가하는 방법에 대한 설명 | Evolution of New SKT > 중대성 평가 > 중요 이슈 관리 | p.27-30 | ✓ |

| Topic | GRI Standards | Description | Location | Cross Reference / Direct Answer / Omission | External Assurance |
|---------------------------|---------------|---|---|---|--------------------|
| ECONOMY | | | | | |
| Stakeholder Engagement | 201-1 | 직접적인 경제가치 발생과 분배(EVG&D) | Appendix > 재무제표 | p.126-135 | ✓ |
| | 201-2 | 기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회 | Sustainability Management > Society > 리스크 관리 Sustainability Management > Environment > 환경경영 > 기후변화 대응 Appendix > TCFD | p.113-117 p.58-63 p.175-179 | ✓ |
| | 201-3 | 조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당 | - | 보고기간 동안 확정기여형 또는 확정급여형으로 정직원 기준 100% 적용되었습니다. | ✓ |
| | 201-4 | 정부 재정지원 | Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 주식 및 자본구조 | p.100-101 | ✓ |
| Market Presence | 202-1 | 주요 사업장이 위치한 지역의 최저임금과 비교한 성별기본초임 임금비율 | - | [Confidentiality Constraints] 모든 사업 지역에 최저임금 이상의 임금을 지급하며 성별에 따른 임금 차별은 없습니다. 단, 상세 내용은 내부 정보공개 정책에 따라 공개하지 않고 있습니다. | ✓ |
| | 202-2 | 주요 사업장의 현지 고용 고위 관리직 비율 | Appendix > 사회 데이터 | p.150-153 | ✓ |
| Indirect Economic | 203-1 | 사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향 | Sustainability Management > Society > 사회공헌 Evolution of New SKT > Social Value 창출 | p.90-97 p.36-37 | ✓ |
| | 203-2 | 영향 규모 등 중요한 간접경제효과 | Evolution of New SKT > Social Value 창출 | p.36-37 | ✓ |
| Procurement Practices | 204-1 | 주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율 | Sustainability Management > Society > 공급망 > 공급망 현황 | p.79 | ✓ |
| Anti-corruption | 205-1 | 부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험 | Sustainability Management > Society > 리스크 관리 | p.113-116 | ✓ |
| | 205-2 | 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련 | Sustainability Management > Governance > 윤리경영 > 윤리경영 추진 프로세스 > 예방 Sustainability Management > Governance > 컴플라이언스 | p.119 p.121-122 | ✓ |
| | 205-3 | 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치 | Sustainability Management > Governance > 윤리경영 > 윤리경영 추진 프로세스 > 식별, 대응 | p.120 | ✓ |
| Anti-competitive Behavior | 206-1 | 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치 | | 사업보고서를 통해 관련 제재 사항 및 조치 내용에 대해 보고하고 있습니다. | ✓ |
| Tax | 207-1 | 조세 접근법(조세 전략과 검토 및 승인 지배기구, 검토의 빈도, 조세전략과 지속가능한 개발 전략과의 상관성 등) | Appendix > 재무제표 > 세무정책 | p.133 | ✓ |
| | 207-2 | 조세 전략을 책임지는 지배기구, 통제 및 리스크 관리(청렴도 평가 매커니즘 등) | Appendix > 재무제표 > 세무정책 | p.133 | ✓ |
| | 207-3 | 세금 관련 이해관계자 참여 및 관리(세무당국과의 관계, 조세정책, 이해관계자 견해 수집) | Appendix > 재무제표 > 세무정책 | p.133 | ✓ |
| | 207-4 | 보고(재무정보에 포함된 조세 관할 구역, 조세 관할권, 정보 유효 기간) | Appendix > 재무제표 > 세무정책 | p.133 | ✓ |

| Topic | GRI Standards | Description | Location | Cross Reference / Direct Answer / Omission | External Assurance |
|--------------------|---------------|----------------------|---|---|--------------------|
| ENVIRONMENT | | | | | |
| Materials | 301-1 | 사용 원재료의 중량이나 부피 | | [N/A] 산업 특성 상 직접 제조·가공·사용 원재료는 미미한 양으로 파악됩니다. | ✓ |
| | 301-2 | 재생투입 원재료 사용 비율 | | [N/A] 산업 특성 상 직접 제조·가공·사용 원재료는 미미한 양으로 파악됩니다. | ✓ |
| | 301-3 | 판매된 제품 및 그 포장재의 재생비율 | | [N/A] 산업 특성 상 직접 제조·가공·사용 원재료는 미미한 양으로 파악됩니다. | ✓ |
| Energy | 302-1 | 조직 내부 에너지 소비 | Appendix > 환경 데이터 | p.153-156 | ✓ |
| | 302-2 | 조직 외부 에너지 소비 | Appendix > 환경 데이터 | p.153-156 | ✓ |
| | 302-3 | 에너지 집약도 | Appendix > 환경 데이터 | p.153-156 | ✓ |
| | 302-4 | 에너지 소비 절감 | Appendix > 환경 데이터 | p.153-156 | ✓ |
| | 302-5 | 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축 | - | [N/A] 보고기간 동안 SK텔레콤은 별도의 제품 에너지 요구량이 없으며, SK텔레콤의 서비스가 간접적으로 절감에 기여한 에너지 소비량은 p.221에 모두 포함 됩니다 | ✓ |
| Water | 303-1 | 용수 공유 자원 활용 및 교류 | - | [Information Unavailable] 사업 특성 상 중대한 양의 용수 환경영향이 발생하지 않아 취수·방수량을 별도 관리하지 않으나, 용수 사용량을 관리하고 관련 절감활동을 추진하고 있습니다. | ✓ |
| | 303-2 | 방수 영향 관리 | - | [Information Unavailable] 사업 특성 상 중대한 양의 용수 환경영향이 발생하지 않아 취수·방수량을 별도 관리하지 않으나, 용수 사용량을 관리하고 관련 절감활동을 추진하고 있습니다. | ✓ |
| | 303-3 | 용수 취수량 | Appendix > 환경 데이터 Appendix > 용수 및 폐기물 외부 검증서 | p.153-156 p.160 | ✓ |
| | 303-4 | 용수 방수량 | - | [Information Unavailable] 사업 특성 상 중대한 양의 용수 환경영향이 발생하지 않아 취수·방수량을 별도 관리하지 않으나, 용수 사용량을 관리하고 관련 절감활동을 추진하고 있습니다. | ✓ |
| | 303-5 | 용수 사용량 | Appendix > 환경 데이터 Appendix > 용수 및 폐기물 외부 검증서 | p.153-156 p.160 | ✓ |

| Topic | GRI Standards | Description | Location | Cross Reference / Direct Answer / Omission | External Assurance |
|---------------------|---------------|---|---|---|--------------------|
| ENVIRONMENT | | | | | |
| Biodiversity | 304-1 | 생태계 보호지역·주변지역에 소유, 임대, 관리하는 사업장 | - | 보고기간 동안 SK텔레콤의 사업운영 상 보호구역 지정 생태계에 발생하는 중대한 영향에 대해 파악된 바 없습니다. | ✓ |
| | 304-2 | 생태계 보호지역·주변지역에 사업활동, 제품, 서비스 등으로 인한 영향 | - | 보고기간 동안 SK텔레콤의 사업운영 상 보호구역 지정 생태계에 발생하는 중대한 영향에 대해 파악된 바 없습니다. | ✓ |
| | 304-3 | 서식지 보호 또는 복구 | - | 보고기간 동안 SK텔레콤의 사업운영 상 보호구역 지정 생태계에 발생하는 중대한 영향에 대해 파악된 바 없습니다. | ✓ |
| | 304-4 | 사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수(멸종위기단계별) | - | [Information unavailable] 보고기간 동안 SK텔레콤의 사업운영으로 인해 멸종위기종에 발생하는 중대한 영향에 대해 파악된 바 없으나, 그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 사업장 환경영향을 관리하고 있습니다. | ✓ |
| Emissions | 305-1 | 직접 온실가스 배출량(Scope 1) | Appendix > 환경 데이터 Appendix > 온실가스 배출량 검증 성명서 | p.153-156 p.159 | ✓ |
| | 305-2 | 간접 온실가스 배출량(Scope 2) | Appendix > 환경 데이터 Appendix > 온실가스 배출량 검증 성명서 | p.153-156 p.159 | ✓ |
| | 305-3 | 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3) | Sustainability Management > Environment > 환경경영 > 기후변화 대응 > 재간접 온실가스 배출량(Scope 3) Appendix > 환경 데이터 | p.62-63 p.153-156 | ✓ |
| | 305-4 | 온실가스 배출 집약도 | Appendix > 환경 데이터 | p.153-156 | ✓ |
| | 305-5 | 온실가스 배출 감축 | Sustainability Management > Environment > 환경경영 > 기후변화 대응 Appendix > 환경 데이터 | p.58-63 p.153-156 | ✓ |
| | 305-6 | 오존층 파괴물질의 배출 | - | [N/A] 산업특성 상 오존파괴물질(ODS)의 배출이 극히 미미합니다. | ✓ |
| | 305-7 | 질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물 | - | [N/A] 산업특성 상 질소산화물, 황산화물 등의 배출이 극히 미미합니다. | ✓ |

| Topic | GRI Standards | Description | Location | Cross Reference / Direct Answer / Omission | External Assurance |
|-----------------------------------|---------------|---|--|--|--------------------|
| ENVIRONMENT | | | | | |
| Effluents and Waste | 306-1 | 폐기물 발생 및 폐기물 영향 (발생 상황, 원인, 유발가능한 영향) | Sustainability Management > Environment > 환경경영 > 자원 사용 절감 | p.64-65 | ✓ |
| | 306-2 | 폐기물 처리 및 영향 관리 프로세스 | Sustainability Management > Environment > 환경경영 > 자원 사용 절감 | p.64-65 | ✓ |
| | 306-3 | 폐기물 정보(폐기물 총량, 구성, 데이터 정보) | Sustainability Management > Environment > 환경경영 > 자원 사용 절감 Appendix > 환경 데이터 Appendix > 용수 및 폐기물 외부 검증서 | p.64-65 p.153-156 p.160 | ✓ |
| | 306-4 | 재활용 처리된 폐기물 총량 | Sustainability Management > Environment > 환경경영 > 자원 사용 절감 Appendix > 환경 데이터 Appendix > 용수 및 폐기물 외부 검증서 | p.64-65 p.153-156 p.160 | ✓ |
| | 306-5 | 처리 방식에 따른 폐기물 총량(에너지 회수 소각, 에너지 비회수 소각, 매립 등) | Sustainability Management > Environment > 환경경영 > 자원 사용 절감 Appendix > 환경 데이터 | p.64-65 p.153-156 | ✓ |
| Environmental Compliance | 307-1 | 환경법 및 규정 위반으로 부과된 주요 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수 | - | 최근 3년 간 환경법규위반은 0건이며 과징금 및 벌금 납부 사실이 없습니다. | ✓ |
| Supplier Environmental assessment | 308-1 | 환경기준 심사를 거친 신규공급 업체 비율 | Sustainability Management > Governance > 공급망 > 공급망 현황 | p.79 | ✓ |
| | 308-2 | 공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치 | Sustainability Management > Governance > 공급망 > 시정조치 및 인센티브 | p.82 | ✓ |
| SOCIAL | | | | | |
| Employment | 401-1 | 신규 채용 근로자와 이직근로자의 인원 수 및 비율 | Appendix>사회데이터>총 고용현황, 채용 및 이직 | p.150 | ✓ |
| | 401-2 | 주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생 | Appendix > 사회 데이터 | p.150-153 | ✓ |
| | 401-3 | 성별에 따른 육아휴직 이후의 업무복귀 및 근속비율 | Appendix > 사회 데이터 > 출산휴가 및 육아휴직 | p.151 | ✓ |
| Labor/Management Relations | 402-1 | 경영상 변동에 관한 최소 통지기간 | - | 노동조합 홈페이지(www.sktunion.com) 및 노사협의회를 통해 경영 변동사항에 대해 소통하고 있습니다. | ✓ |
| Occupational Health and Safety | 403-1 | 산업보건안전관리시스템 | Special Report > Physical Responsibility > 산업안전보건 | p.50-54 | ✓ |
| | 403-2 | 위험식별, 위험평가 및 사고조사 | Special Report > Physical Responsibility > 산업안전보건 > 안전관리 | p.53 | ✓ |
| | 403-3 | 산업 보건 서비스 | Special Report > Physical Responsibility > 산업안전보건 > 구성원 건강관리 | p.54 | ✓ |
| | 403-4 | 작업자 참여, 상담, 직업 건강 및 안전에 대한 커뮤니케이션 | Special Report > Physical Responsibility > 산업안전보건 | p.50-54 | ✓ |
| | 403-5 | 산업 안전보건 교육 | Special Report > Physical Responsibility > 산업안전보건 | p.50-54 | ✓ |

| Topic | GRI Standards | Description | Location | Cross Reference / Direct Answer / Omission | External Assurance |
|--|---------------|---|--|--|--------------------|
| SOCIAL | | | | | |
| Occupational Health and Safety | 403-6 | 임직원 건강증진 활동 | Special Report > Physical Responsibility > 산업안전보건 > 구성원 건강관리 | p.54 | ✓ |
| | 403-7 | 비즈니스 관계와 직접 연계된 직업건강 및 안전리스크 예방 및 완화 | Special Report > Physical Responsibility > 산업안전보건 Appendix > 사회 데이터 | p.50-54 p.150-153 | ✓ |
| | 403-8 | 직업건강 및 안전관리시스템 적용대상 임직원 | Appendix > 사회 데이터 | p.150-153 | ✓ |
| | 403-9 | 재해율 | Special Report > Physical Responsibility > 산업안전보건 > 안전관리 | p.53 | ✓ |
| | 403-10 | 직업과 관련된 질병 | - | 보고기간 동안 SK텔레콤의 직업과 관련하여 발생하는 질병에 대해 파악된 바 없습니다. | ✓ |
| Training and Education | 404-1 | 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별) | Sustainability Management > Society > 구성원 | p.69 | ✓ |
| | 404-2 | 지속적인 고용을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램 | Sustainability Management > Society > 구성원 > 건강·안전 및 웰빙 Appendix > 사회 데이터 > 노사관계 | p.71 p.151 | ✓ |
| | 404-3 | 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별) | Sustainability Management > Society > 구성원 | p.68-72 | ✓ |
| Environmental Compliance | 405-1 | 범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성현황(성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별) | Appendix > 사회 데이터 | p.150-153 | ✓ |
| | 405-2 | 남성 대비 여성의 기본 급여 및 보수비율 | Appendix > 사회 데이터 | p.150-153 | ✓ |
| Non-Discrimination | 406-1 | 차별사건 및 이에 대한 시정조치 | - | 최근 3년 간 발생된 차별사건은 0건입니다. | ✓ |
| Freedom of Association and Collective Bargaining | 407-1 | 근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사 | - | 보고기간 말 기준 SK텔레콤의 구성원 노동조합 가입 비율은 89.0%이며, 보고기간 동안 결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 파악된 사업장은 없습니다. | ✓ |
| Child Labor | 408-1 | 아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치 | Sustainability Management > Society > 인권경영 | p.73-78 | ✓ |
| Forced or Compulsory Labor | 409-1 | 강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치 | Sustainability Management > Society > 인권경영 | p.73-78 | ✓ |
| Security Practices | 410-1 | 인권정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원 | - | [Information Unavailable] 보안요원 인권 교육 비율은 별도로 관리하지 않고 있습니다. | ✓ |
| Rights of Indigenous Peoples | 411-1 | 토착민의 권리 침해 사고 건수 및 조치 | Sustainability Management > Society > 인권경영 | p.73-78 | ✓ |
| | 412-1 | 인권영향평가 혹은 인권검토 대상사업장 | Sustainability Management > Society > 인권경영 | p.73-78 | ✓ |
| Human Rights Assessment | 412-2 | 사업과 관련된 인권정책 및 절차에 관한 임직원교육 | Sustainability Management > Governance > 윤리경영 > 윤리경영 추진 프로세스 > 구성원 윤리경영 교육 현황 | p.119 | ✓ |
| | 412-3 | 인권조항을 포함하거나 인권심사를 거친 중요한 투자 약정 및 계약 | - | [Information Unavailable] 인권 조항을 포함하거나 별도의 심사과정을 거치는 거래계약은 파악된 바가 없습니다. | ✓ |

| Topic | GRI Standards | Description | Location | Cross Reference / Direct Answer / Omission | External Assurance |
|----------------------------|---------------|--|--|---|--------------------|
| SOCIAL | | | | | |
| Local Communities | 413-1 | 지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영 비용 | Sustainability Management > Society > 사회공헌 | p.90-97 | ✓ |
| | 413-2 | 지역사회에 중대한 실질적·잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장 | - | SK텔레콤은 그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 자사가 지역사회에 창출하는 긍정·부정 영향을 관리하고 있으며, 보고기간 동안 지역사회에 중대한 실질적·잠재적 부정적 영향이 발견되지 않았습니다. | ✓ |
| Supplier Social Assessment | 414-1 | 사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사 | Sustainability Management > Society > 공급망 > 지속가능한 공급망 선정 및 평가 | p.80-83 | ✓ |
| | 414-2 | 공급망 내 주요한 부정적인 사회영향과 이에 대한 시행조치 | Sustainability Management > Society > 공급망 > 지속가능한 공급망 선정 및 평가 | p.80-83 | ✓ |
| Public Policy | 415-1 | 기부한 정치자금의 총 규모(국가별, 수령인·수혜자별) | Sustainability Management > 컴플라이언스 > 투명한 공공정책 참여와 협회비 집행 | p.124 | ✓ |
| Customer Health and Safety | 416-1 | 개선을 위해 안전보건영향을 평가한 주요제품 및 서비스군의 비율 | - | [Information Unavailable] 제품 및 서비스군 중 고객 안전 보건 영향 평가 실시 비율은 파악된 바 없으나, 그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 제품·서비스의 고객 안전 보건 영향을 관리하고 있습니다. | ✓ |
| | 416-2 | 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정위반사건 | - | SK텔레콤은 그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 제품/서비스의 고객 안전 보건 영향을 관리하고 있으며, 보고기간 동안 제품 및 서비스의 안전보건 관련 위반 건수는 0건 입니다. | ✓ |
| Marketing and Labeling | 417-1 | 정보 및 라벨링을 위해 필요한 제품·서비스정보 유형, 정보조건을 갖춰야하는 주요제품·서비스군의 비율 | - | [Information Unavailable] 정보 및 라벨링을 위해 필요한 제품·서비스정보유형 및 정보조건을 갖춰야하는 주요 제품·서비스 비율은 파악된 바 없으나, 그룹사 차원의 사회성과 측정을 통해 제품·서비스 정보의 고객 정보 제공 여부를 관리하고 있습니다. | ✓ |
| | 417-2 | 제품 및 서비스정보와 라벨링에 관한 법률 규정 및 자율규정을 위반한 사건 | - | 보고기간 동안 제품 및 서비스 정보와 라벨링 관련 위반 건수는 0건 입니다. | ✓ |
| | 417-3 | 광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수 (처분 결과별) | - | 보고기간 동안 광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률 규정과 자율규정을 위반한 사건의 수는 0건 입니다. | ✓ |
| Customer Privacy | 418-1 | 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수 | Special Report > Digital Responsibility > 사이버 보안 > 정보보안 관리체계 Special Report > Digital Responsibility > 개인정보보호 | p.44-45 p.46-47 | ✓ |
| Socioeconomic Compliance | 419-1 | 사회적,경제적 영역의 법률 및 규제위반 | - | 보고기간 동안 공정거래 관련 사항 위반으로 인해 벌금을 납부한 사실이 없습니다. | ✓ |

SASB*

* SASB: Sustainability Accounting Standards Board

SK텔레콤은 기업의 지속가능성과 이해관계자에게 미치는 영향의 중요성을 인식하고 있으며 이를 위해 환경 정보보호, 기업윤리, 순환경제, 리스크 관리 등 다양한 방면의 관리지표들이 국제적인 지속가능성 기준에 부합될 수 있도록 노력하고 있습니다.

또한 각 이해관계자들이 당사의 지속가능 관련 활동에 대해 정확히 파악할 수 있도록 SASB 권고안에 따라 각 항목들의 정성 및 정량적 지표들을 관리하고 빠짐없이 공개하는 것을 목표로 하고 있습니다. SASB 측정지표들은 이사회 및 경영진의 검토와 심의를 거쳐 공시되고 있으며, SASB 기준에 부합하지 못하는 지표들은 달성 목표를 수립하고 추가적인 검토를 통해 지속적으로 보완할 예정입니다.

ACTIVITY METRIC

(2022. 12. 31. 현재)

| 측정지표 | 카테고리 | 단위 | 코드 | SK텔레콤 현황 | Cross Reference / Direct Answer |
|----------------|------|--------------|-------------|---|---------------------------------|
| 무선가입자 | 정량지표 | 명(가입자 수) | TC-TL-000.A | 무선 가입자 수 3,190만 명 | p.136-141 |
| 유선가입자 | | | TC-TL-000.B | SK브로드밴드 및 SK텔레콤 VoIP 서비스 가입자 포함 360만 명 | p.136-141 |
| 광대역(브로드밴드) 가입자 | | | TC-TL-000.C | 초고속 인터넷 가입자 약 660만 명, 유료 TV 가입자 약 900만 명 | p.136-141 |
| 네트워크 트래픽 | | Petabytes, % | TC-TL-000.D | 연간 무선통신 회선 4,820만 개 연간 처리 데이터 트래픽 4,086,680 TB | p.88 |

SUSTAINABILITY DISCLOSURE TOPICS & ACCOUNTING METRICS

| 구분 | 측정지표 | 카테고리 | 단위 | 코드 | SK텔레콤 현황 | Cross Reference / Direct Answer |
|----------|--|------|---------|--------------|--|---------------------------------|
| 운영상의 배출량 | (1) 전체 에너지 소비량, (2) 그리드전기 비용, (3) 재생에너지 비율 | 정량지표 | GJ / % | TC-TL-130a.1 | 총 에너지소비량 21,949,500GJ | p.154 |
| | 광고행위 및 고객 개인정보와 관련된 보유 정책 및 활동 | 정성지표 | n/a | TC-TL-220a.1 | 2021년 개인정보보호 교육 4,322명 이수 | p.44-47 |
| 고객정보 보호 | 고객정보 2차 사용을 위해 수집된 고객 수 | 정량지표 | 명(고객 수) | TC-TL-220a.2 | 총 28,258,662(동의: 16,819,691 / 미동의: 11,438,971) | p.46 |
| | 고객정보보호 관련 법규 위반으로 인한 재무적 손실(과징금 등) | 정량지표 | KRW | TC-TL-220a.3 | 해당사항 없음 | |
| | 고객정보 관련 (1) 법적 제재 건수, (2) 정보 요청된 고객 수, (3) 공개 비용 | 정량지표 | 건 수 / % | TC-TL-220a.4 | 정부기관 통신자료 요청 288,527건 통신사실확인자료 요청 44,226건 | p.46 |
| 정보 보안 | (1) 정보보안 위반 건 수, (2) 개인식별 정보보안 위반 비율(PII), (3) 피해를 입은 고객 수 | 정량지표 | 건 수/% | TC-TL-230a.1 | 해당사항 없음 | |
| | 제3자 정보보안 기준 활용을 포함한 정보 보안 리스크 식별 및 규명에 대한 경영 접근 방식 | 정성지표 | n/a | TC-TL-230a.2 | 개인정보보호법에 따라 '개인정보처리방침'을 홈페이지에 공시(가입자의 사전 동의(Opt-in) 방식 하에 고객 개인정보 수집 및 명시된 목적 범위 내에서만 활용, 제3자 기관에 개인정보 제공 시 고객의 선택적 동의 기반으로 정보 제공 등) | p.46 |

SUSTAINABILITY DISCLOSURE TOPICS & ACCOUNTING METRICS

| 구분 | 측정지표 | 카테고리 | 단위 | 코드 | SK텔레콤 현황 | Cross Reference / Direct Answer |
|-----------------|---|------|---------------|--------------|---|---------------------------------|
| 폐기물 관리 | (1) 자원 회수 프로그램을 통해 재활용된 자원, (2) 자원 재이용률, (3) 재활용률, (4) 매립율 | 정량지표 | 톤, 무게 백분율 | TC-TL-440a.1 | 재활용률 23.9% 2021년 단말기 회수율 4.9% | p.64-65 |
| 공정 경쟁 | 불공정경쟁 관련 법규 위반으로 인한 재무적 손실(과징금 등) | 정량지표 | KRW | TC-TL-520a.1 | 불공정경쟁 관련 과징금은 없습니다 | |
| | (1) 자사 보유 콘텐츠 및 상업적으로 연관된 콘텐츠, (2) 연관성 업는 콘텐츠 평균 다운로드 속도 | 정량지표 | Mbps | TC-TL-520a.2 | 콘텐츠 유형(자사 보유, 상업, 연관성 없음)으로 별도 구분한 다운로드 속도 데이터를 공개하고 있지 않습니다. 단, 콘텐츠간 다운로드 속도의 차별을 두지 않습니다 | p.88-89 |
| | 망 중립성, 유정산직접접속(paid peering), 제로 레이팅(zero rating) 등과 관련된 리스크와 기회에 대한 설명 | 정성지표 | n/a | TC-TL-520a.3 | SK텔레콤은 과학기술정보통신부 ‘망 중립성 및 인터넷 트래픽 관리에 관한 가이드라인’을 준수하고 있습니다. | |
| 시스템적 위험 관리 | (1) 통신 (네트워크) 두절 빈도, (2) 고객 1인당 평균 두절 기간(시간) | 정량지표 | 고객 당 빈도 수, 시간 | TC-TL-550a.1 | 대형 통신장애 발생 건 수 0건 | p.88 |
| 기술·서비스 중단 복구 대책 | 서비스 중단 등 유사상황 대비 정상적 서비스 작동·제공을 위한 시스템 | 정성지표 | n/a | TC-TL-550a.2 | SK텔레콤은 네트워크 장애 및 장애로 야기되는 서비스 영향을 최소화 하기 위해 네트워크 장애, 긴급 복구 체계를 구축하고 있습니다.SK텔레콤은 통합 리스크 관리체계 구축으로 비즈니스, 구성원, 고객가치, 비즈니스 파트너, 거버넌스, 기후변화 각 영역별 리스크를 선제적으로 대응 및 관리하고 있습니다. | p.88 p.113-117 |

산업 특화 지표

SK텔레콤은 주요 외부 이해관계자의 변화와 요구를 반영하여 통신 산업에 특화된 환경·사회·거버넌스 영역별 지표를 관리·공시하고 있습니다.

앞으로도 개선이 필요한 내용에 대해 국제적인 지속가능성 기준에 부합할 수 있도록 지속적으로 보완할 예정입니다

| No. | 중분류 | 구분 | 항목 | 단위 | SK텔레콤 현황 | Cross Reference / Direct Answer |
|-----|------------|-------|--|-----------|--|---------------------------------|
| 1 | 제품 환경 효율성 | 실행·성과 | · 제품 회수 프로그램을 통해 복원·재사용된 제품 비중 (1) 재사용 제품, (2) 재활용 제품, (3) 맵핑 제품 → 제품 생산 기업이 자체 회수 및 제3자를 통한 회수 비중도 인정 | 톤, 무게 백분율 | · SK텔레콤은 자원 낭비를 막고 친환경 상품 및 서비스 제공을 위해 노력하고 있습니다. 2021년 말 전자 청구서 총 이용자는 2,575만여 명으로, 2010년 앱 청구서 도입 이후 지속적인 증가세를 기록하고 있습니다. 2021년 신규 전자 청구서 가입을 또한 92.6%를 기록하며 전년 대비 1.5%p 증가하였습니다. · T멤버십 가입 고객을 대상으로 발급했던 플라스틱 카드도 모바일 에코카드로 전면 교체해 연간 약 24톤 이상의 플라스틱 사용을 줄이고 약 55톤의 탄소 배출량을 감축했습니다. 2021년 누적 고객 기준 T멤버십 모바일 카드 발급률은 전년 대비 약 1%p 증가한 71%로, 해마다 꾸준히 증가하고 있습니다. · 단말기 회수를 통해 불필요한 자원 낭비를 줄이고 있습니다. 단말기 회수율은 연간 회수 단말기를 총 판매 단말기로 나누어 산정하며 2021년 단말기 회수율은 4.9%로 전년 대비 상승했습니다. | p.64-65 |
| 2 | | 실행·성과 | · 콘텐츠 평균 다운로드 속도 측정 (1) 기업 자체 소유 or 상업적 연관성 콘텐츠, (2) 비관련 콘텐츠 | Mbps | · SK텔레콤은 2021년 과학기술정보통신부 하반기 5G 품질평가에서 5G 네트워크 품질에서 가장 중요한 지표인 다운로드 속도, 지연시간 등에서 압도적 1위를 달성했습니다. 특히 다운로드 속도는 전년대비 17% 향상된 수치로 네트워크 품질 향상에 주력하고 있습니다. | p.89 |
| 3 | | 정책 | · 사업 관련 리스크 및 기회요소에 대한 상세 설명 (망 중립성, 유료 피어링, 제로레이팅 등) | n/a | · SK텔레콤은 과학기술정보통신부 '망 중립성 및 인터넷 트래픽 관리에 관한 가이드라인'을 준수하고 있습니다. | - |
| 4 | | | · 이머징 마켓 내 직영 또는 완전소유 자회사 (fully owned subsidiaries) 운영 | 개 | · SK텔레콤은 이머징 마켓 내 직영 또는 완전소유 자회사(fully owned subsidiaries) 운영하고 있지 않습니다. | - |
| 5 | | | · 로컬 지역 사업 운영자에 대한 소유권 지분 | 건 수 / % | · SK 텔레콤은 로컬 지역 사업 운영자에 대한 소유권 지분을 보유하고 있지 않습니다. | - |
| 6 | 커뮤니케이션 접근성 | | · 취약계층 대상 서비스 제공(선진시장 내 활동 포함) - 노인 | | · SK텔레콤은 인공지능 기술 및 ICT 전문성을 바탕으로 독거 어르신 등 사회적 취약계층의 애로사항을 해소하고 사회적 안전망을 확충하기 위해 노력하고 있습니다. · SK텔레콤은 취약계층 어르신들의 정보 격차를 해소하기 위해 '어르신 디지털 기기 활용 교육' 프로그램을 운영하고 있습니다. | p.91 p.93 |
| 7 | | 실행·성과 | · 취약계층 대상 서비스 제공(선진시장 내 활동 포함) - 어린이 | n/a | · SK텔레콤은 취약계층 어린이들의 정보 격차를 해소하기 위해 '돌봄 사각지대 아동 코딩 교실' 프로그램을 운영하고 있습니다. · ICT 취약계층의 ICT 역량 강화와 학습 기회를 제공하기 위해 취약계층 아동 대상 스마트 기기 기부, 장애 청소년의 창의력을 응원하는 행복코딩 챌린지 등을 개최하고 있습니다. | p.93 p.94 |
| 8 | | | · 취약계층 대상 서비스 제공(선진시장 내 활동 포함) - 장애인 | | · AI 서비스컴피로 전환 중인 SK텔레콤은 당사가 보유한 시기술 역량을 활용해 장애인들의 삶의 편의를 높이고 일자리 창출을 돕는 'Barrier Free AI'를 추진하고 있습니다. · SK텔레콤은 장애인들의 정보 격차를 해소하기 위해 '장애 유형별 소프트웨어 코딩교육' 프로그램을 운영하고 있습니다. | p.92 p.93 |
| 9 | | | · 취약계층 대상 서비스 제공(선진시장 내 활동 포함) - 저소득가정 | | · SK텔레콤은 저소득 가정의 정보 격차를 해소하기 위해 '취약계층 요금감면' 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년에 장애인 및 저소득층, 기초연금수급자 등에게 감면 혜택을 제공한 요금 총액은 4,798억 원으로 전년 대비 14.2% 증가했습니다. | p.93 |

| No. | 중분류 | 구분 | 항목 | 단위 | SK텔레콤 현황 | Cross Reference / Direct Answer |
|-----|-------------------|-------|---|---------------|--|---------------------------------|
| 10 | | 실행·성과 | · 취약계층 대상 서비스 제공(선진시장 내 활동 포함) - 도서산간 지역 | n/a | · SK텔레콤은 도서산간 지역의 정보 격차를 해소하기 위해 과기정통부와 통신3사간 협력을 통하여 농어촌 지역에서도 5G서비스를 이용할 수 있도록 농어촌 5G공동망을 구축하여 산간지역, 도서지역, 오지마을 등 통신 서비스 접근이 취약한 지역 주민들을 위해 통신 지역 범위를 지속적으로 확대하고 있습니다. | p.93 |
| 11 | 커뮤니케이션 접근성 | 실행·성과 | · 개발 도상국 내 커뮤니케이션 접근성을 명시적으로 지원하는 자선활동(philanthropic activities)에 참가 | n/a | · SK텔레콤은 개발 도상국 내 커뮤니케이션 접근성을 명시적으로 지원하는 자선활동에 참가하고 있지 않습니다. | - |
| 12 | | 목표 | · 커뮤니케이션 접근성 또는 Digital Divide 전략 이행 목표 | n/a | · SK텔레콤은 디지털 취약계층 정보화 격차 해소 및 선진 ICT Tech분야 역량 개방·공유를 통해 선한 영향력 지속 확산을 위해 2025년까지 누적 30만 명에게 디지털 역량강화 프로그램을 실시할 예정입니다. | p.86, p.182 |
| 13 | | 실행·성과 | · (1) 평균 시스템 장애 빈도 및 (2) 고객 평균 시스템 장애 기간 | 고객 당 빈도 수, 시간 | · SK텔레콤은 네트워크 장애 및 장애로 야기되는 서비스 영향을 최소화 하기 위해 네트워크 장애, 긴급 복구 체계를 구축하고 있으며, 대형 통신장애 발생 건수는 0건입니다. | p.88 |
| 14 | 제품/서비스 안전 | 정책 | · 서비스 중단 기간 동안 지속가능한 서비스 제공 위한 논의 진행 (리스크 요인, 피해 규모 책정, 복구 대책, 향후 계획 등) | n/a | · SK텔레콤은 대내외 주요 이슈 및 이해관계자들의 요구 사항을 반영하여 평가 계획 수립, 리스크 평가, 리스크 처리 및 취합 보고 단계로 구성된 리스크 관리 프로세스를 구축하고 있습니다. · SK텔레콤은 유형별 리스크에 대한 CEO 보고 기준으로 서비스 장애 유형은 포함하고 있습니다. | p.113-116 |
| 15 | 노동 관행 | 실행·성과 | · 직원 주식 소유권 옵션 제공 | n/a | · SK텔레콤은 구성원이 직접 회사의 기업가치 제고에 자발적으로 동참할 수 있도록 성과급을 자사주로 선택할 수 있는 프로그램을 시행하고 있습니다. | p.70 |
| 16 | | 실행·성과 | · 성과에 따른 가변적인 보상 실시 (Variable performance-based compensation) | n/a | · SK텔레콤은 비등급형(No Rating) 절대평가를 통해 내부경쟁을 지양하고 있으며, 업무 단위로 개별화된 상시 성과관리를 실시하고 있습니다. | p.70 |
| 17 | | 실행·성과 | · 간접적인 목적으로 사용되는 고객 개인정보 수 | 명(고객 수) | · 총 28,258,662명(동의: 16,819,691명 / 미동의: 11,438,971명) | p.46 |
| 18 | 개인정보보호 및 기업데이터 보안 | 실행·성과 | · 고객 개인정보 보호와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실의 총액 | KRW | · 고객 정보 유출 건수 0건으로 법적절차의 결과로 발생한 금전적 손실 해당사항 없습니다. | p.45 |
| 19 | | 실행·성과 | · (1) 법 집행 기관의 고객 정보 요청 숫자, (2) 정보 요청 고객의 숫자, (3) 공개 결과 비율 | 건 수 / % | · 정부기관 통신자료 요청 288,527건, 통신사실확인자료 요청 44,226건 | p.46 |
| 20 | | 실행·성과 | · (1) 데이터 침해 수, (2) 개인 식별 가능 정보(PII) 관련 비율, (3) 영향을 받는 고객 수 | 건 수 / % | · 고객 정보 유출, 시스템 해킹, DDos 침해 건 수 0건으로 해당사항 없습니다. | p.45 |
| 21 | 반부패 관리 | 실행·성과 | · (1) 뇌물 수수 또는 부패 혐의 및 (2) 반경쟁적 관행과 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실의 총액 | KRW | · SK텔레콤은 국내 정치자금법을 준수하며 정치자금과 관련한 부정을 방지하고자 정치·선거자금과 특정 정당 및 정치 단체에 로비성 자금을 일체 제공하지 않습니다. | p.124 |

TCFD*

* TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures

점점 잦아지는 기후 이상현상으로 인해 산업에서 발생하는 기후리스크가 점차 커지고 있습니다. 이에 SK텔레콤은 기후 변화 위험으로 야기되는 잠재적 재무리스크를 선제적으로 관리함으로써 주요 이해관계자가 우려하는 기후변화로 발생하는 재무리스크에 대한 대비 활동들에 대해 투명하게 공개하는 것을 목표로 하고 있습니다. TCFD 권고안에 따라 지배 구조, 경영전략, 위험관리, 지표와 목표로 구분하여 SK텔레콤의 관련 대응활동을 공개하며 금회부터 TCFD 권고안의 권장공시 뿐만 아니라 세부 부문에 대한 지침에 대한 정보까지 모두 다루고자 하였으며, 개선이 필요한 내용에 대해서는 달성 목표를 수립하고 추가적인 검토를 통해 지속적으로 보완할 예정입니다.

이를 위해 SK텔레콤은 ESG위원회를 중심으로 ESG담당의 관리 하에 기후변화에 대한 위험 및 기회를 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 기후변화에 대한 위험 및 기회는 '정책 및 법률, 기술, 시장, 평판, 급성/만성' 등 다양한 측면을 고려하여 다각적인 방면으로 검토됩니다. 이렇게 식별된 기후변화 위험 및 기회, 그리고 이에 대한 대응계획을 이사회 및 경영진의 검토와 승인을 거쳐 TCFD 기준에 따라 체계적으로 공시하고 있습니다.

| TCFD 구분 | TCFD 권고사항 | 세부지침(공통부문) | SK텔레콤 현황 | Location | Cross Reference / Direct Answer | CDP Mapping |
|---|--|---|---|--|---------------------------------|-------------|
| 지배구조 | a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명 | 이사회 및/또는 이사회 위원회(예: 감사, 위험 또는 기타 위원회)가 기후 관련 문제에 대해 정보를 받는 절차 및 빈도 | SK텔레콤 이사회 중 하나인 ESG위원회는 기후변화에 대한 최고 의사결정권을 가지고 있으며, 실무단>CLO>CEO를 통해 수시로 핵심 이슈사항에 대해서 의사결정을 실시합니다. | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후 관련 위험 및 기회를 관리하기 위한 조직의 프로세스 | p.61 | |
| | | 이사회 및 운영위원회가 조직의 성과 목표설정, 이행 및 성과 모니터링, 주요한 자본지출, 인수 및 매각을 감독할 때와 더불어 전략, 주요조치계획, 리스크 관리정책, 연간 예산 및 사업계획을 검토하고 안내할 때 기후변화와 관련된 이슈를 고려하는지 여부 | ESG추진그룹을 통해 기후변화 리스크가 발견되는 즉시 CLO에게 보고하며, 중대성 평가결과를 고려해 조직의 성과 목표설정, 이행 및 성과 모니터링, 주요 조치계획 수행여부를 의사결정하며 핵심 이슈사항에 대하여 수시로 ESG위원회에게 보고되어 검토됩니다. | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후 관련 위험 및 기회를 관리하기 위한 조직의 프로세스 | p.61 | C1.1a,b |
| | | 이사회가 기후 관련 문제를 해결하기 위한 목표 및 목표에 대한 진행 상황을 모니터링하고 감독하는 방법 | ESG위원회는 월 1회 ESG 리포트 경영진 보고를 통해 기후관련 목표 및 진행상황을 모니터링하며, ESG위원회 개최를 통해 기후관련 목표 및 진행상황에 대한 감독을 진행하고 있습니다. * 2021년 ESG위원회 개최 횟수: 6회 | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후 관련 위험 및 기회를 관리하기 위한 조직의 프로세스 > 기후변화 리스크 (위험 및 기회) 의사결정 프로세스(표) | p.61 | |
| b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명 | 조직이 경영진 직위나 위원회에 기후 관련 책임을 할당했는지 여부 만약 그렇다면, 그러한 관리 직위나 위원회가 이사회 또는 이사회 위원회에 보고하는지, 그리고 그러한 책임에 기후 관련 문제의 평가 및/또는 관리가 포함되는지 여부 및 관련 조직 구조에 대한 설명 | SK텔레콤은 식별되고 평가된 기후변화 위험 및 기회 요인에 대하여 경영진인 CLO가 모두 검토하며, 이후 중대성에 따라 상위 경영진인 CEO의 추가 의사결정을 진행하며 핵심이슈는 ESG위원회를 통해 최종 의사결정이 진행됩니다. | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후 관련 위험 및 기회를 관리하기 위한 조직의 프로세스 | p.61 | C1.2a | |
| | 경영진이 기후 관련 문제에 대해 정보를 얻는 과정과 경영진(또는 관리 위원회를 통해)이 기후 관련 문제를 모니터링하는 방법 | 경영진은 월 1회 ESG 리포트 경영진 보고를 통해 기후관련 목표 및 진행상황을 모니터링하며, ESG위원회 개최를 통해 기후관련 목표 및 진행상황에 대한 모니터링을 진행하고 있습니다. * 2021년 ESG위원회 개최 횟수: 6회 | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후 관련 위험 및 기회를 관리하기 위한 조직의 프로세스 > 기후변화 리스크 (위험 및 기회) 의사결정 프로세스(표) | p.61 | | |

| TCFD | TCFD 권고사항 | 세부지침(공통부문) | SK텔레콤 현황 | Location | Cross Reference / Direct Answer | CDP Mapping |
|--|-----------|--|--|--|----------------------------------|--------------------|
| 구분 | | | | | p.59 | |
| | | | | | | |
| a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명 | | 조직의 자산 또는 인프라의 내용연수와 기후 관련 문제가 종종 장기적으로 나타난다는 사실을 고려하여 관련 단기, 중기 및 장기 기간으로 식별한 기후관련 위험 및 기회 내용 | SK텔레콤은 기후변화에 대한 위험 및 기회에 대해 '정책 및 법률, 기술, 시장, 평판, 급성/만성' 등 다양한 측면을 고려하여 다각적인 방면으로 검토하며, 이후 식별된 기후변화 위험 및 기회에 대해서 단기, 중기, 장기적 영향을 기준으로 식별하고 있습니다. | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후변화 리스크 및 기회요인 > 기후변화 위험(표), 기후변화 기회(표) | p.59 | |
| | | 조직에 중대한 재정적 영향을 미칠 수 있는 각 시간 범위(단기, 중기 및 장기)에서 잠재적으로 발생할 수 있는 특정 기후 관련 문제에 대한 설명 | SK텔레콤의 자산인 기지국은 산에도 다수 설치되어 통신망 유지로 영업활동에 중요한 요소입니다. 기후변화에 따른 산불은 단기, 중기, 장기 모든 시간적 범위에서 잠재적으로 발생할 수 있는 주요한 기후관련 리스크로 산불에 선제적으로 대응하고 나아가 사전에 예방할 수 있는 다양한 방법을 모색하고 실천하고 있습니다. | 환경경영 > 생물다양성 보호 > 산림훼손 방지 정책 | p.66 | C2.1a, C2.2, C2.3a |
| 전략 | | 조직에 중요한 재정적 영향을 미칠 수 있는 위험과 기회를 결정하는데 사용되는 프로세스에 대한 설명 | 기후변화와 관련한 재무에 미치는 위험과 기회를 '손익계산서와 재무상태표'를 고려해 분석하고 이를 통해 분석된 결과는 리스크관리 프로세스에 의해 관리되며, 리스크 수준은 중대성 평가 프로세스에 의해 결정됩니다. | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후변화 리스크 및 기회요인 | p.59 | |
| | | 기후변화와 관련된 위험과 기회가 사업전략 및 재무계획에 미친 영향 · 제품 및 서비스 · 공급망 및/또는 가치사슬 · 적응 및 완화 활동 · 연구 개발에 대한 투자 · 운영 · 자본에 대한 접근, 취득 또는 매각 | 전사 리스크 관리 프로세스 및 기후 리스크 관리 프로세스에 따라 SK텔레콤의 기후변화와 관련된 위험과 기회에 따른 사업전략 및 재무계획에 대하여 설명하고 있습니다. 주요한 제품 및 서비스인 ICT기반의 스마트·그린 솔루션과 같은 환경 효율 사업을 추진하고 있으며, 가치사슬 전반에 걸친 간접배출(Scope 3)을 산정하여 관리합니다. 뿐만 아니라 배출권거래제 부담을 완화할 수 있는 방안으로 배출권 분산 구매를 통한 가격리스크 완화, 재생에너지 구매, 기후변화와 관련한 감축 이니셔티브 참여, 에너지감축 사업 연구개발 및 해외 감축사업을 통한 탄소절감으로 경제적 가치창출, 기후변화로 인한 기지국 손실에 대한 선제 대처방안 등 사업 및 재무계획 전반에 걸쳐 기후변화를 고려하고 있습니다. | 리스크 관리 > 통합 리스크 관리체계 환경경영 > 기후변화 대응 중대성 평가 > 중요이슈 관리 > 기후변화 대응, 환경경영 전략 및 체계 고도화 | p.113 p.58-63 p.27-28 | |
| b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명 | | 기후 관련 문제가 재무 계획 프로세스에 포함되는 방법, 사용된 기간 및 이러한 위험과 기회의 우선 순위를 지정하는 방법을 설명 | 기후변화 이슈는 SK텔레콤의 사업 연관성, 이해관계자 영향도, 재무적 영향도를 종합하는 중대성 평가에 포함되어 다른 이슈들과 함께 위험과 기회의 중요 이슈 우선순위가 결정됩니다. 중대성평가는 매년 회계연도를 기준으로 재검토 되어 중요 이슈별 성과관리 및 보고가 이루어 집니다. | 3대 Green 전략기반 Net Zero 달성 | p.33-35 | |
| | | 기후 관련 문제가 재무 성과(예: 수익, 비용) 및 재무 상태(예: 자산, 부채)에 미치는 영향을 설명 | 리스크 관리 중점 요소로써 도출된 기후변화에 관한 위험 및 기회에 대해 재무뿐만 아니라 사업에 미치는 영향을 포함하여 유형별로 미치는 영향과 미칠 수 있는 영향에 대해 식별하고 있으며, 관련하여 수립된 대응전략을 매년 재무계획에 반영하고 있습니다. 정량데이터 정량지표를 통하여 실제 환경 비용에 대해서도 공개하고 있습니다. | 중대성 평가 > 중대성 평가 프로세스 > 중대성 평가 결과 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후변화 리스크 및 기회요인 > 기후변화 위험(표), 기후변화 기회(표) 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후변화 리스크와 전사 리스크 관리 프로세스의 연계 환경데이터 > 총 환경원가, 온실가스 배출권 구매, 친환경 녹색구매 비용 | p.25-26 p.59 p.61 p.156 | C3.3 C3.4 |

| TCFD | TCFD 권고사항 | 세부지침(공통부문) | SK텔레콤 현황 | Location | Cross Reference / Direct Answer | CDP Mapping | |
|------|---|---|---|--|--|---------------|---------|
| 구분 | b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명 | GHG 배출 감소를 약속한 조직은 GHG 배출 목표 및 구체적인 내용을 포함할 수 있는 저탄소 경제로의 전환 계획을 설명(운영 및 가치 사슬에서 GHG 배출을 줄이기 위한 활동 또는 전환을 지원하기 위한 활동) | SK텔레콤은 지난해 SBT기반 Net Zero를 선언하였고, 지난 38기 주주총회에서 CEO가 '2050 Net Zero' 환경경영 목표 및 감축노력을 약속했습니다. 2050년까지 GHG 배출 '0'이라는 약속을 충실히 이행하기 위해 2050 Net Zero를 목표로 한 환경경영 전략체계를 수립하고 선제적 기후변화 대응, 환경경영시스템 고도화, 친환경 Green Culture 조성으로 추진과제를 설정하고 그에 따른 세부 실천내용을 공개하고 있습니다. SK텔레콤은 내부적 감축활동에서 그치지 않고 가치사슬 전반에 걸친 간접배출(Scope 3)을 산정하여 공개하고 있으며, 가치사슬에서 가장 근접한 20개사에 대하여는 배출량 산정 가이드라인 및 산정틀을 지원하며 직접산정·관리·감축할 수 있도록 하였습니다. | 3대 Green 전략기반 Net Zero 달성 | p.33-35 | C3.1b | |
| | | | 환경경영 > 기후변화 대응>기후변화 리스크에 대한 시나리오 분석 > 2. RE100 이행과 Net Zero 목표 달성 | p.59-60 | | | |
| | | | 환경경영 > 기후변화 대응 > 재간접 온실가스 배출량 (Scope 3) | p.62-63 | | | |
| 전략 | c) 2c 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명 | 기후 관련 문제가 재무 성과(예: 수익, 비용) 및 재무 상태(예: 자산, 부채)에 미치는 잠재적 영향 | SK텔레콤은 기후변화에 대한 위험 및 기회를 주기적으로 모니터링하며 잠재적 위험에 대비하고 있습니다. 모니터링 및 영향분석으로 인해 식별된 위험과 기회는 이슈 수준에 따라 경영진 및 이사회에 수시로 보고되어 의사결정이 이루어지며 경영전략의 유연성을 확보하고 있습니다. | 환경경영>기후변화 대응>기후 관련 위험 및 기회를 관리하기 위한 조직의 프로세스 | p.61 | C2.3a | |
| | | | 리스크 관리 중점 요소로서 도출된 기후변화에 관한 위험 및 기회에 대해 재무뿐만 아니라 사업에 미치는 영향을 포함하여 유형별로 미치는 영향과 미칠 수 있는 영향에 대해 식별하고 있으며, 관련하여 수립된 대응전략을 매년 재무계획에 반영하고 있습니다. | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후변화 리스크 및 기회요인 > 기후변화 위험(표), 기후변화 기회(표) | p.59 | | |
| | | | SK텔레콤은 RCP 시나리오를 기반으로 기후변화 시나리오를 분석하였으며, 분석결과를 토대로 2050년 Net Zero 달성을 목표로 단기, 중기, 장기로 구분한 기후변화 대응전략을 구성하고 있습니다. | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후변화 리스크와 전사 리스크 관리 프로세스의 연계 | p.61 | | |
| 위험관리 | a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명 | 기후변화와 관련된 기존 및 신흥규제 요건 및 기타 고려된 관련 요소를 위험관리 프로세스에 고려하는지 설명 | 기후 변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 위험관리 프로세스를 설명(조직의 다른 위험과 관련하여 기후관련 위험의 상대적 중요성을 결정하는 방법) | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후변화 리스크 및 기회요인 | p.58 | C2.2 | |
| | | | 식별된 기후변화 관련 위험의 잠재적 크기와 범위를 평가하는 프로세스 및 사용된 위험 용어의 정의 또는 사용된 기존 위험분류 프레임워크에 대한 참조 공개 | 식별된 기후변화 관련 위험은 조직의 다른 위험과 함께 중대성 평가 프로세스에 의해 리스크 수준이 결정됩니다. 중대성 평가는 본 보고서에서 프로세스 및 결과, 중요이슈 관리사항 등에 대해 공개하고 있습니다. | 중대성 평가 > 중대성 평가 프로세스, 중대성 평가 결과, 중요이슈 관리 | | p.27-30 |
| | | | 기후 관련 시나리오 및 관련 시간 범위 | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후변화 대응 시나리오 | p.58 | | |
| | | | | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후변화 리스크에 대한 시나리오 분석 > 2. RE100 이행과 Net Zero 목표 달성 | p.59-60 | C3.2a C4.2 | |
| | | | | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후변화 리스크 및 기회요인 | p.58 | | |
| | | | | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후변화 리스크에 대한 시나리오 분석 > | p.59-60 | | |
| | | | | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후변화 리스크 및 기회요인 | p.58 | | |

| TCFD | | 세부지침(공통부문) | SK텔레콤 현황 | Location | Cross Reference / Direct Answer | CDP Mapping |
|----------|---|---|---|-------------------------------|---------------------------------|-------------|
| 구분 | TCFD 권고사항 | | | | | |
| 위험관리 | b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명 | 기후 관련 위험을 완화, 이전, 수용 또는 제어하기 위한 의사 결정 방법을 포함하여 기후 관련 위험을 관리하는 프로세스를 설명 | SK텔레콤 ESG담당에서 주기적으로 모니터링하여 식별된 기후관련 위험 및 기회는 평가를 통해 경영진 및 이사회의 의사결정을 득한 후 ESG담당 및 관련 유관부서에서 대응 방향을 설정하여 관리하고 있습니다. 또한 공급망과 협력이 필요한 경우에는 소통을 통해 해결합니다. | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후변화 대응 프로세스 | p.58 | C2.2, C2.2a |
| | | 중요성 결정이 조직 내에서 이루어지는 방법을 포함하여 기후 관련 위험의 우선순위를 정하는 프로세스를 설명 | SK텔레콤은 기후관련 리스크를 상당히 중요한 리스크로 인식하고 있습니다. 조직내에서 검토되는 다양한 기후변화 관련 위험은 조직의 다른 리스크와 함께 중대성 평가 프로세스에 의해 우선순위를 결정합니다. 중대성 평가 프로세스는 내·외부 환경 분석, 이슈식별 및 Pool 구성, 중대성 평가, 핵심보고 이슈도출 순으로 진행됩니다. | 중대성 평가 > 중대성 평가 프로세스 | p.25 | |
| | c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명 | 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 | SK텔레콤은 전사 리스크 관리 영역에 기후변화에 대한 위험이 포함되어 있으며, 전사 리스크 관리 대응 체계를 통해 기후변화 대응이 포함되어 있는 것을 확인할 수 있습니다. | 리스크 관리 > 통합 리스크 관리체계 | p.113 | C2.2 |
| 지표와 감축목표 | a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개 | 기후 관련 위험 및 기회를 측정하고 관리하는 데 사용되는 주요 지표와 산업 간 기후관련 지표 범주를 일치시키는 지표 제공 | 기후 관련 리스크를 측정하고 관리하는데 사용되는 주요지표는 본 보고서 환경데이터 내에 공개하고 있습니다. 주요지표로는 온실가스 배출현황, 에너지 사용현황, 재간접(Scope 3) 온실가스 배출현황, 재생에너지 사용현황, 환원원가, 배출권 구매 등이 있습니다. | Appendix > 환경데이터 | p.153-156 | |
| | | 적절하고 적용 가능한 경우 물, 에너지, 토지 사용 및 폐기물 관리와 관련된 기후 관련 위험에 대한 지표 | 보고되는 환경데이터에는 용수사용, 에너지사용, 폐기물 배출 및 재활용에 대한 지표를 포함하고 있습니다. 기후관련 위험을 관리하기 위해 필요시 지표별 집약도를 함께 공개하고 있으며, 토지사용은 조직의 기후변화 관련 리스크에 해당이 없습니다. | Appendix > 환경데이터 | p.153-156 | |
| | | 관련 성과 지표가 보수 정책에 통합되는지 여부와 그 방법 | SK텔레콤은 CEO 및 유관조직에 Net Zero 관련 KPI를 도입해 성과평가 및 성과에 따른 보상을 제공하고 있습니다. | 환경경영 > 환경경영체계 및 전략 고도화 | p.57 | C1.3a |
| | | 내부 탄소 가격뿐만 아니라 저탄소 경제를 위해 설계된 제품 및 서비스의 수익과 같은 기후 관련 기회 지표 | CDP를 통해 공개하고 있는 내부탄소 가격은 35,000원이며, 모바일 에코카드 개발로 연간 약 55톤의 탄소배출량을 감축하고 있습니다. | 지배구조 > 공정한 성과평가 및 보수 | p.109 | C5.1 |
| | | 추세 분석을 위해 과거 기간에 대한 측정 지표 및 미래 전망 지표 제공 | 본 보고서에서 보고되는 환경 데이터에는 모든 지표에 대해 추세 분석을 위한 과거 2개년의 데이터가 포함되어 있으며, 주요지표에 대해 미래 1개년의 목표 지표도 함께 공개하고 있습니다. | 환경경영 > 자원사용 절감 | p.64-65 | C6.1 |
| | | 비즈니스 또는 전략적 계획 시간 범위와 지표의 일치여부 및 기후 관련 지표를 계산하거나 추정하는 데 사용되는 방법론에 대한 설명 | SK텔레콤의 모든 지표는 다른 공개자료의 기준이 되는 회계년도 기간과 동일합니다. 각 지표의 계산에 사용된 기준은 환경경영 보고내용 중 각 지표에 대한 본문 설명 또는 환경 데이터 각 지표 하단에 기재되어 있습니다. 주요 환경지표인 온실가스 배출량 및 에너지 소비량은 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' 기준 방법론을 따르고 있습니다. | 환경경영 > 자원사용 절감 | p.64-65 | C6.3 |
| | | | Appendix > 환경데이터 | p.153-156 | C6.5 | |
| | | | Appendix > 환경데이터 | p.153-156 | C7.9a | |
| | | | Appendix > 환경데이터 | p.153-156 | C8.2a | |
| | | | Appendix > 환경데이터 | p.153-156 | C11.3a | |

| TCFD | TCFD 권고사항 | 세부지침(공통부문) | SK텔레콤 현황 | Location | Cross Reference / Direct Answer | CDP Mapping |
|-------------|--|---|--|---|---------------------------------|------------------------------|
| 지표와 감축목표 | b) Scope 1, 2 및 Scope 3 (해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개 | Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량 공개(Scope 3 배출량 공개 권장) | 본 보고서의 환경데이터 부문을 통해 Scope 1, Scope 2, Scope 3 온실가스 배출량을 공개하고 있습니다. Scope 3는 상류(Upstream) 활동 8개 및 하류 (Downstream) 활동 7개 총 15개 범주(Category)를 모두 확인하고, 이중에서 당사에서 현재 산정평가 가능한 9개 관련 범주에 관한 배출을 보고하고 있습니다. | Appendix > 환경데이터 온실가스 배출현황, 재간접(Scope 3) 온실가스 배출 현황 | p.153, 155 | |
| | | 조직과 국가에 걸쳐 집체와 비교가능성을 위해 GHG 프로토콜 방법론에 따른 계산진행(분명하지 않은 경우 조직은 지표를 계산하거나 추정하는 데 사용되는 방법론에 대한 설명을 제공) | SK텔레콤은 GHG Protocol에서 정의하는 Scope 1, 2, 3에 대해 모두 공개하고 있으며, Scope 3는 GHG Protocol 방법론에서 제시하는 범주에 따라 구분한 세부 범주별 배출량도 함께 공개하고 있습니다. | Appendix > 환경데이터 온실가스 배출현황, 재간접(Scope 3) 온실가스 배출 현황 | p.153, 155 p.153 | C5.1 C6.1 C6.3 C6.5 |
| | | 일반적으로 수용되는 관련 산업별 GHG 효율성 비율 제공 | SK텔레콤은 통신 산업뿐만 아니라 전 산업에서 공통적으로 주로 사용되는 매출액 당 온실가스 배출량 단위로 집약도를 공개하여 비교가능성을 확보하고 있습니다. | Appendix > 환경데이터 온실가스 배출현황, 재간접(Scope 3) 온실가스 배출 현황 | p.153, 155 | |
| | | GHG 배출 및 관련 지표는 추세 분석을 위해 과거 기간에 대해 제공 | Scope 1, Scope 2 온실가스 배출량은 3개년 단위로 과거 2개년을 포함하여 공개하고 있으며, Scope 3는 과거 1개년을 포함하여 공개되고 있습니다. | Appendix > 환경데이터 온실가스 배출현황, 재간접(Scope 3) 온실가스 배출 현황 | p.153, 155 | |
| | | GHG 배출, 물 사용량, 에너지 사용량 등과 관련된 핵심 기후 관련 목표를 설명(해당되는 경우 예상되는 규제 요구 사항 또는 시장 제약 조건 또는 기타 목표와 일치해야 함) | SK텔레콤은 2050년까지 온실가스 배출량 '0'(Net Zero)를 선언하였습니다. Net Zero는 단순히 에너지 절감활동 만으로는 달성할 수 없기에 재생에너지 구매, 태양광 발전을 통한 재생에너지 생산, 감속기술개발 등 다양한 투자와 노력으로 목표달성을 위해 힘쓰고 있습니다. Net Zero는 전세계의 흐름이자 국가 감축노력을 지지하는 선제적 활동입니다. | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후변화 리스크에 대한 시나리오 분석 > 2. RE100 이행과 Net Zero 목표 달성 | p.59-60 | |
| | c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명 | 효율성 또는 재정목표, 재정손실 허용 범위, 제품수명주기 동안 GHG 배출 방지, 또는 저탄소 경제를 위해 설계된 제품 및 서비스에 대한 순 수익 목표 | SK텔레콤은 저탄소 경제를 위해 서울시, 제주도, 사회적기업 행복커넥트, 스타벅스 등과 함께 ICT기반 다회용 컵 순환 시스템 '해피해빗(happy habit)' 프로젝트를 추진하고 있습니다. 1회용 플라스틱 컵 남용 문제가 심각하고 국내외 규제가 심화되는 상황에서, SK텔레콤은 ICT 솔루션을 활용해 1회용 플라스틱 컵 사용에 따른 환경 문제를 해결하고자 본 서비스 사업에 참여하였습니다. 2021년 현재 해피해빗으로 절감된 1회용 플라스틱 컵의 개수는 90만개이며, 22년에는 3천만개를 목표로 하고 있습니다. | 환경경영 > ICT기반 다회용 컵 순환 시스템 '해피해빗(happy habit)'으로 1회용 컵 없는 세상을 만듭니다 | p.64-65 | C4.1a C4.5 |
| | | 기후관련 목표를 설명할 때 다음을 포함 · 목표가 절대 또는 강도 기반인지 여부 · 대상이 적용되는 시간 범위 · 진행률을 측정하는 기준 연도 · 목표 대비 진행 상황을 평가하는 데 사용되는 주요 성과 지표 | SK텔레콤의 기후관련 핵심목표 Net Zero는 온실가스 배출량 '0'의 절대적 목표입니다. Net Zero의 진행률을 측정하는 기준연도는 2020년이며, 2050년까지 달성을 목표로 하고 있습니다. 목표대비 진행상황을 평가하는데 사용되는 성과지표는 온실가스 배출량 및 감축량입니다. | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후변화 리스크에 대한 시나리오 분석 > 2. RE100 이행과 Net Zero 목표 달성 | p.59-60 | |
| | | 중장기 목표를 공개하는 조직은 가능한 경우 관련 중간 목표를 총계 또는 사업부별로 공개 | SK텔레콤은 전사 목표인 2050년 Net Zero에 대해 2020년부터 2050년까지 중간 5개년 단위의 세부 감축 목표를 공개하고 있습니다. | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후변화 리스크에 대한 시나리오 분석 > 2. RE100 이행과 Net Zero 목표 달성 | p.59-60 | |
| | | 조직은 목표와 측정값을 계산하는 데 사용되는 방법론에 대한 설명을 제공 | SK텔레콤은 국제적으로 신뢰성을 입증받은 SBTi에서 제공하는 방법론 및 지침을 기준으로 Net Zero 감축목표 시나리오를 설정하였으며, 목표에 대한 측정값인 배출량은 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' 기준 방법론을 따르고 있습니다 | 환경경영 > 기후변화 대응 > 기후변화 대응 시나리오 | p.58 | C4.3a, C4.3b |

유엔글로벌콤팩트(UNGC)

유엔은 기업이 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 10대 원칙을 지지함으로써 인권·환경·노동·반부패 등에서 정의한 10개의 보편적 원칙을 이행하고, 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 포함한 포괄적 범위에서 유엔의 개발계획을 지원할 것을 요청하고 있습니다. SK텔레콤은 UN 산하의 기업협의 기구인 유엔글로벌콤팩트의 로컬 네트워크인 한국협회 창립멤버로, 2007년 국내 4대 기업 최초 유엔글로벌콤팩트에 가입한 이래 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙을 준수하는 한편, 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 포함한 포괄적 범위에서 유엔의 개발계획을 지원하고 있습니다. 특히, 2013년 4월 '유엔 인권 기본 헌장(Universal Declaration of Human Rights)'과 유엔인권위원회의 '기업과 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights: Ruggie Framework)'이 제시하고 있는 인권 원칙에 대하여 공개적 지지를 선언하고, 인권 존중과 관련한 책임을 다할 것을 CEO 명의로 천명했습니다. 앞으로도 SK텔레콤은 UNGC 원칙 준수 및 지원을 통해 국내·외 사회 문제 해결 및 글로벌 CSR 트렌드 확산을 위한 다양한 활동을 수행해 나갈 것입니다.

UNGC 협회 활동 현황

| 협회 및 이니셔티브 | 가입일 | 목적/비고 |
|------------|----------|--|
| UNGC 본부 | 2007년 5월 | |
| UNGC 한국협회 | 2007년 9월 | 글로벌 CSR 이니셔티브 활동을 통해 당사 CSR 체계 고도화 및 국내외 CSR Reputation 제고 |
| UNGC LEAD | 2011년 1월 | |

UNGC ADVANCED CRITERIA

| | | Location | Cross Reference / Direct Answer |
|---------------------------|-------------|---|--|
| 전략과 운영에 있어 UNGC 10대 원칙 이행 | Criterion 1 | UNGC 10대 원칙을 조직의 기능과 사업 단위에 편입하려는 노력 | Appendix > About This Report |
| | Criterion 2 | UNGC 10대 원칙에 대한 가치사슬 내 구현 | Sustainability Management > Governance > 윤리경영 |
| 확고한 인권 관리 정책과 절차 | Criterion 3 | 인권에 대한 추진의지, 전략, 정책 | Sustainability Management > Society > 인권경영 |
| | Criterion 4 | 비즈니스 및 경영절차 내 인권 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템 | Sustainability Management > Society > 인권경영 |
| | Criterion 5 | 비즈니스 및 경영절차 내 인권 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘 | Sustainability Management > Society > 인권경영 |
| 확고한 노동 관리 정책과 절차 | Criterion 6 | 노동에 대한 추진의지, 전략, 정책 | Sustainability Management > Society > 인권경영 Appendix > 사회데이터 |
| | Criterion 7 | 비즈니스 및 경영절차 내 노동 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템 | Appendix > 사회데이터 |
| | Criterion 8 | 비즈니스 및 경영절차 내 노동 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘 | Evolution of New SKT > 이해관계자 참여 |

UNGC ADVANCED CRITERIA

| | | | Location | Cross Reference / Direct Answer |
|-----------------------------------|--------------|--|---|-----------------------------------|
| 확고한 환경 관리 정책과 절차 | Criterion 9 | 환경에 대한 추진의지, 전략, 정책 | Sustainability Management > Environment > 환경경영 Evolution of New SKT > Social Value 창출 Appendix > 환경 데이터 | p.57-66 p.36-37 p.153-156 |
| | Criterion 10 | 비즈니스 및 경영절차 내 환경 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템 | Sustainability Management > Environment > 환경경영 Evolution of New SKT > Social Value 창출 Appendix > 환경 데이터 | p.57-66 p.36-37 p.153-156 |
| | Criterion 11 | 비즈니스 및 경영절차 내 환경 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘 | Sustainability Management > Environment > 환경경영 Evolution of New SKT > Social Value 창출 Appendix > 환경 데이터 | p.57-66 p.36-37 p.153-156 |
| 확고한 반부패 정책과 절차 | Criterion 12 | 반부패에 대한 추진의지, 전략, 정책 | Sustainability Management > Governance > 윤리경영 Sustainability Management > Governance > 컴플라이언스 | p.118-120 p.121-124 |
| | Criterion 13 | 비즈니스 및 경영절차 내 반부패 원칙을 반영하기 위한 실효성 있는 관리시스템 | Sustainability Management > Governance > 윤리경영 Sustainability Management > Governance > 컴플라이언스 | p.118-120 p.121-124 |
| | Criterion 14 | 비즈니스 및 경영절차 내 반부패 원칙의 준수를 확인하기 위한 모니터링 및 평가 메커니즘 | Sustainability Management > Governance > 윤리경영 Sustainability Management > Governance > 컴플라이언스 | p.118-120 p.121-124 |
| 유엔의 포괄적인 목표 달성과 이슈 해소를 지지하기 위한 활동 | Criterion 15 | 유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 핵심사업을 통한 공헌 | Sustainability Management > Society > 사회공헌 Appendix > 사회 데이터 | p.90-97 p.150-153 |
| | Criterion 16 | 유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 전략적 사회투자와 자선활동 | Sustainability Management > Society > 사회공헌 Appendix > 사회데이터 Appendix > UN Sustainable Development Goals(SDGs) | p.90-97 p.150-153 p.182-183 |
| | Criterion 17 | 유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 공공 참여와 커뮤니케이션 | Appendix > UN Sustainable Development Goals(SDGs) | p.182-183 |
| | Criterion 18 | 유엔 목표 달성과 이슈 해소를 위한 파트너십과 외부 이니셔티브 활동 | Appendix > About This Report | p.184 |
| 지속가능성 거버넌스 및 리더십 | Criterion 19 | 지속가능성에 대한 CEO 추진의지와 리더십 | Business Overview > CEO 메시지 | p.18-20 |
| | Criterion 20 | 이사회의 지속가능성 안건 채택과 관리 감독 | Sustainability Management > Governance > 지배구조 > 이사회산하위원회 > ESG위원회 | p.108 |
| | Criterion 21 | 이해관계자 참여 | Evolution of New SKT > 이해관계자 참여 | p.31-32 |

UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS(SDGs)

UN은 2015년 9월 193개 회원국과 각국 정상들이 인류의 지속가능한 발전을 위해 경제, 환경, 사회 각 분야에서 17가지 목표 및 169개 세부 과제를 수립하였습니다.

SK텔레콤은 UN의 지속가능발전목표(SDGs)를 지지하며, 당사의 미래 가치 창출 전략인 더블 바텀라인(Double Bottom Line)과 연계한 7개 SDGs 목표를 중점 영역으로 설정하였습니다.

SK텔레콤은 재무적 영향 뿐만 아니라 사회적 영향을 고려한 목표를 추진하고 이행함으로써 지속가능한 가치 창출을 이루어 가겠습니다.

| Goal | SDG Context | SK텔레콤의 기여 | DBL (Double Bottom Line) | | 중장기 목표 |
|------|--|--|--|--|---|
| | | | 사회적 영향 | 사업적 영향 | |
| | 모든 연령대의 건강한 삶과 복지 증진 3.7 건강 서비스에 대한 보편적 접근 보장 | <ul style="list-style-type: none"> · 시스피커 기반 노년층을 대상으로 투약 및 병원방문 알림 등을 제공하는 서비스 개발 제공 · AI 기술기반 전화로 생활 안부·건강관리 체크 서비스 개발·제공 (누구(NUGU) 돌봄케어콜) | <ul style="list-style-type: none"> · 인공지능 통한 간단한 문진서비스 제공으로 국가기관 인력 및 사회적 비용 감소 · 노년층 대상 접근성 높은 방법으로 복지·돌봄 사각지대 개선 · 개별 고객 맞춤 건강관리 서비스 제공으로 사회 구성원의 건강한 삶 보장 | <ul style="list-style-type: none"> · 인공지능 돌봄 사업 EV 확대 및 현장 서비스를 운영하는 사회적 기업 (재) 행복커넥트 육성을 통한 SV 확대재생산 · 인공지능 돌봄만의 치매 예방 서비스(두뇌톡톡) 고도화 및 노쇠 점검 관리 서비스 개발 등을 통해 헬스케어 시장 확대 | <ul style="list-style-type: none"> · 언택트 시대 독거노인 등취약계층의 외로움 해소,고독사 방지, 건강관리 등 자립형 노년을 위한 보편적 사회안전망 확산 · 인공지능 돌봄 2025년까지 5만 가구 보급 |
| | 양질의 교육 보장 및 평생 학습 기회 증진 4.4 어르신 및 청소년들의 ICT 기술 역량 증진 4.5 장애인, 토착민 등 취약계층에 동등한 수준의 교육 제공 | <ul style="list-style-type: none"> · 무인·비대면 중심의 디지털 대전환에 따라 누구나 디지털 혜택을 누릴 수 있도록 전국민 대상 ICT 역량향상 지원 · 5G, AI, Metaverse, 실감형미디어 등 SKT의 혁신기술이 결합된 '디지털 융합훈련 Platform' 구축 및 이를 통한 시분야 핵심실무형 인재 육성 지원 · 장애 청소년 SW교육을 위한 행복코딩스쿨 운영 및 코딩챌린지 개최 · 'SKT AI Fellowship' 프로그램 운영을 통해 당사의 기술 개발 경험과 노하우를 대학생들에게 전달 · 21개 대학과 MOU를 체결해 AI 기술 분야 교육과정 개발 및 AI 우수인재 양성에 필요한 다양한 교육 협력 프로그램을 진행 | <ul style="list-style-type: none"> · 전국민 대상 정보화 격차 해소기회 제공을 통한 선한 영향력 전파 · 디지털융합훈련 Platform 기반 AI역량 강화 및 전문인재 양성으로 사회·국가적 가치 창출 · SW교육을 통해 장애 청소년의 행복과 재능 발굴 | <ul style="list-style-type: none"> · SKT의 혁신기술 관련 Resource 개방·공유를 통해 선진 ICT Tech 전파 및 기술력 홍보 · 다양한 교육 기회 및 당사가 추구하는 혁신 기술에 대한 체험 서비스를 통해 긍정적 고객 경험 확보, 브랜드 가치 제고에 기여 | <ul style="list-style-type: none"> · 디지털 취약계층 정보화 격차 해소 및 선진 ICT Tech분야 역량 개방·공유를 통해 선한 영향력 지속 확산 · 2025년까지 누적 30만 명 역량강화 |
| | 지속가능한 경제 성장과 양질의 고용 창출 8.3 일자리 창출에 대한 창의적이고 혁신적인 정책 장려 및 중소기업 성장 촉진 | <ul style="list-style-type: none"> · 기술 및 특허 무상이전, Open Collaboration 등을 통한 기술지원 및 보호 프로그램, 동반성장아카데미, 협력회사 대상 CEO 세미나 및 MBA과정 등을 통한 협력사 역량 제고 · 공동 기술 개발 및 빅데이터 기반 문자마케팅 서비스(T deal)를 통한 중소기업 성장 지원 · 고표준 모빌리티(고요한M) 청각장애인 운전기사 고용 · '행복 크레딧' ESG 포인트 프로그램을 활용, T멤버십, 11번가, SK스토아 등과 사회적기업 및 소상공인 상생 제휴 마케팅 추진 · 다양한 사회적문제를 해결하는 5G, AI 등 ICT 관련 우수 스타트업 성장지원(ESG KOREA, True Innovation 등) | <ul style="list-style-type: none"> · 협력사 인프라 및 기술 지원 통한 동반성장 체제 구축 · 장애인 등 취약계층 양질의 일자리 창출 · 사회적기업 및 소상공인 온라인 커머스 지원, 지역상권 활성화 등에 기여 · 사회적문제 해결을 위한 스타트업 Accelerating 프로그램을 제공함으로써 다양한 사회적 문제 해결 | <ul style="list-style-type: none"> · 고표준M, 착한서플 등 SKT ICT의 선한 영향력에 대한 이해관계자 지지 확보 및 Brand Reputation 제고 · ESG혁신 기업들의 지원을 통해 당사와의 ICT 사업과 연계해 선순환 육성체계 구축 · 스타트업과 SKT의 사업을 연계한 Biz. 프로젝트를 통해 사업 경쟁력 제고 | 2025년 목표 <ul style="list-style-type: none"> · 청각장애 택시기사 300명 양성 · 착한서플 연 이용 장애인 3,000명 · '행복크레딧' 활용한 사회적기업 및 소상공인 지속 지원 2025년까지 누적 <ul style="list-style-type: none"> · 500개 스타트업 성장 지원 |

| Goal | SDG Context | SK텔레콤의 기여 | DBL (Double Bottom Line) | | 중장기 목표 |
|------|--|---|---|---|---|
| | | | 사회적 영향 | 사업적 영향 | |
| | 탄력적인 인프라 조성 및 지속가능한 산업화와 이노베이션 촉진 9.1 지속가능한 양질의 인프라 조성을 통해 인류의 웰빙과 경제 발전을 지원 하며 모든 사람들에게 합리적이고 평등한 접근성을 제공 | <ul style="list-style-type: none"> · 5G 통신서비스 품질평가 1위 · 어플리케이션과 서비스에 따라 맞춤형 5G 네트워크를 제공하는 네트워크 슬라이스 기술 개발 · AWS와의 협력을 통해 국내최초 5G 에지 클라우드 서비스 'SKT 5GX Edge'를 상용화 · MEC 서비스 확장을 위해 '5G MEC 서비스 실증(PoC)' 사업 진행 | <ul style="list-style-type: none"> · 통신서비스 및 통신망 품질 향상으로 양질의 네트워크 인프라 구축 · 5G 기반의 다양한 서비스를 통해 차별화된 고객 경험을 제공 | <ul style="list-style-type: none"> · 5G MEC 생태계 조성 선도 · 5G 및 인공지능(AI) 등 핵심 인프라를 기반으로, 자율주행, 스마트 팩토리 등 새로운 사업 기회 창출 | 5G 리더십 확보 |
| | 안전하고 지속가능한 도시 및 거주지 조성 11.7 여성과 어린이, 노인 및 장애인 등을 위한 안전하고 쾌적한 도시 형성 11.A 지역 개발 계획을 통한 도시 및 농어촌 간의 경제, 사회, 환경적 연결성 강화 | <ul style="list-style-type: none"> · 독거노인 고독감 해소하고 위급상황시 119 연계 가능 탑재한 AI 돌봄 서비스 · 코로나19 자가격리 및 능동감시 대상자의 증상 모니터링하는 AI시스템 누구(NUGU) 케어콜 · 당사 기지국 및 유통망을 비롯해 공공기관과의 협력을 통해 '지진 관측 네트워크' 구축, 대국민 지진재난안전 향상 | <ul style="list-style-type: none"> · AI 활용한 긴급구조 체계 탑재한 돌봄 서비스로 사회안전망 구축 · 인프라 활용한 자연재해 예측 및 감지 서비스로 국민 안전성 확보와 피해 최소화를 위한 노력 | <ul style="list-style-type: none"> · 긴급SOS서비스-119연계 체계 고도화(소방청과 협업 계약 체결,21.6)를 통해 시장 경쟁력 강화 | 고독사 방지 등 안전한 노년을 위한 보편적 사회안전망 고도화·확산 |
| | 기후변화 대응 13.2 기후변화 대책을 국가 정책 및 전략에 통합하여 실행 | <ul style="list-style-type: none"> · RE100 선제적 가입 및 로드맵 공식 제출 · '2050년 넷 제로 (Net Zero)' 목표 선언 및 과학기반 온실가스 감축목표 (SBTi) 제출 · '싱글랜 기술(3G 및 LTE 장비 통합·업그레이드)' 및 AI 기반 Power Saving 기술 적용으로 온실가스 증가 규모 최소화 · 통신기술(Cat.M1)을 활용한 전기차 온실가스 감축 사업모델 시행 · ICT 기반 고효율 저탄소 에너지 관리기술(BEMS, FEMS, LEMS) 확대를 통한 국가 온실가스 감축목표 기여 · 가치사슬(Value Chain) 전반의 온실가스(Scope 3) 관리 프로세스 구축 및 온실가스 배출량 관리 · 해빗 에코 얼라이언스의 해피해빗 프로젝트 통한 일상에서의 일회용 플라스틱 컵 사용량 감소 캠페인 추진 | <ul style="list-style-type: none"> · 온실가스 감축 사업 및 프로젝트 동참으로 온실가스 배출량 감소에 기여 · 자원 재활용 및 자원 사용량 절약으로 기후변화에 대응 · 다회용컵 세척 및 배송분 새로운 일자리 창출에 기여 | <ul style="list-style-type: none"> · ICT 기반 에너지, 환경 솔루션 시장 기회 확대 · Vision AI 등 당사 핵심기술을 환경문제 해결 솔루션으로 활용 · 해피해빗 참여 후 적립포인트 SKT패밀리 군 매출 연계, 서비스 운영에 필요한 통신 및 부가서비스 제공 | <ul style="list-style-type: none"> · 2050 Net Zero · 2025년까지 전체 일회용 플라스틱컵의 ¼을 다회용컵으로 대체 |
| | 글로벌 파트너십 17.16 지식, 전문성, 기술, 자원 등을 공유하여 다양한 이해관계자 간 글로벌 파트너십 강화 | [UN Global Compact] <ul style="list-style-type: none"> · 한국 내 10대 ESG 선도기업이 참여하는 LEAD그룹에 선정 · 2022년 반부패 우수기업(당사 포함 국내 4개회사)에 선정 · UNGC SDG Ambition 프로그램 참석 · 국가기후위기적응센터 주관 TCFD컨소시엄 참여 · 환경부 및 KBCSD 설립 『기업과 생물다양성 플랫폼 (Business N Biodiversity Platform, BNBP)』 참여 · 생물다양성 보호 선언 및 산림파괴 금지 선언 | <ul style="list-style-type: none"> · UNGC Network에서의 한국기업 중 ESG 선도기업 위상 및 영향력 확보 · 환경 친화적인 대내외 활동 강화 · 최근 중요성이 부각되고 있는 생물다양성 활동 강화에 기여 | <ul style="list-style-type: none"> · Global 파트너와 연계한 ESG기반의 협력 기반 확보 · 환경 친화적인 활동을 통한 탄소 배출 감소 활동을 통해 새로운 사업 기회 확대 | <ul style="list-style-type: none"> · UNGC LEAD그룹 지속 선정 및 5개 SDG 영역의 관련 분야 협력체계 수립 및 실행 · 기후변화 대응을 위한 TCFD 가입 (~2022년까지) · 생물다양성 강화를 위한 글로벌 이니셔티브 (TNFD 등) 가입(~2025년까지) |

About This Report

본 보고서는 SK텔레콤의 통합 연차보고서 <Integrated Annual Report>로서 SK텔레콤의 투자자 및 이해관계자에게 연례 성과를 보고하기 위한 목적으로 발간되었습니다. 본 보고서는 SK텔레콤의 재무적 실적 뿐만 아니라 미래 전망, 비재무적 성과와 그 저변의 가치 제고 노력을 포함한 종합적인 가치창출 스토리(Value Creation Story)를 담고 있습니다. SK텔레콤 이사회는 2022년 6월 본 보고서를 최종 승인했습니다.

작성 근거 및 참조 국제 가이드라인

본 보고서는 <IR> Framework가 제시하는 원칙과 내용을 준수해 작성되었습니다. <IR> Framework는 재무·비재무 성과 통합 보고를 위하여 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)가 제정한 표준 프레임워크입니다. 또한 본 보고서는 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI, Global Reporting Initiative)의 지속가능성 보고 표준인 'GRI Standards'의 포괄적(Comprehensive) 부합(In accordance with) 요건을 따르고 있습니다. SK텔레콤은 기업의 사회적 책임의 이행과 지속가능성 향상을 위한 UN 산하의 세계 최대 기업시민 이니셔티브인 유엔글로벌 콤팩트(UN Global Compact)에 2007년 가입하여, 인권·노동·환경·반부패 분야의 10대 원칙의 이행과 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs) 달성을 지원하고 있습니다.

보고의 범위와 경계에 관한 사항

본 보고서에서 'SK텔레콤'이라는 표현은 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 상 연결의 대상이 되는 자회사를 포함하지 않은 SK텔레콤 개별기업을 지칭합니다. 재무 데이터는 연결기준으로 작성했으며, 2019년도부터 K-IFRS16 기준을 적용했습니다. 환경·사회 등의 비재무 데이터는 개별기준으로 작성했고, 일반적인 서술과 정보에 대해 별도 표기가 없는 경우 SK텔레콤의 해외지사, 자회사, 투자회사의 데이터는 제외되어 있습니다. 2021년 11월 분할로 인해 이전 보고된 데이터가 변동된 경우에는 별도 표기를 통해 변동사항을 기재하였습니다. 단, SK텔레콤의 재무적, 운영적 통제력과 사업 영향력, 파급효과 등을 고려하여 이해관계자의 판단에 중대한 영향을 미칠 수 있는 경우에는 별도 표기를 통해 이러한 데이터를 포함했습니다. 보고의 지리적 경계는 매출의 99% 이상이 발생하고 있는 주 사업장이 위치한 대한민국이며, 시간적 경계는 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지입니다. 단, 일부 정성적 활동은 2022년 5월까지의 내용을 포함할 수 있습니다. 이전 보고서에 보고된 과거 데이터에 주의가 필요한 변동이 발생한 경우 2021년을 기준으로 과거 데이터를 재산정했습니다. 본 보고서의 보고 주기는 1년으로 이전 보고서는 2021년 7월에 발간된 <SK Telecom Annual Report 2020>입니다.

제3자 검증 및 예측 정보에 관한 사항

본 보고서에 담긴 재무 정보는 독립 감사법인의 회계감사를 거쳐 작성되었으며, 비재무 정보는 보고의 신뢰성을 확보하기 위하여 독립적인 전문기관의 제3자 검증을 받았습니다. 또한 보고서에 포함된 온실가스 데이터에 대해 별도의 검증을 실시했습니다. 본 보고서는 SK텔레콤과 자회사들의 재정 상황, 운영·영업 성과, 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 예측진술을 포함하고 있습니다. 제3자의 검증에도 불구하고 기업 경영을 둘러싼 정치적·경제적 그리고 상황적 불확실성으로 인해, 예측진술을 통해 기재되거나 암시된 미래 실적과 회사의 실제 실적 간에는 차이가 있을 수 있습니다.

국제 이니셔티브 및 파트너십

SK텔레콤은 사회 윤리와 국제 환경 개선을 위해 유엔 기구들과 기업들이 협조하여 발의한 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 2007년 가입하여 활동하고 있습니다. 또한 사회적 책임에 관한 경영 시스템 표준인 ISO 26000 준수를 비롯하여, 탄소정보공개프로젝트(CDP, Carbon Disclosure Project), 통합보고(IR, Integrated Reporting) 비즈니스 네트워크 등에 참여하고 있습니다. 또한 지속가능성을 향상시키기 위한 이러한 노력을 대외적으로 인정받아 SK텔레콤은 2021년 다우존스 지속가능경영지수(DJSI, Dow Jones Sustainability Indices) 월드 지수에 편입되었습니다.

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



**SK텔레콤 홈페이지(<http://www.sktelecom.com>)에서
이 보고서를 PDF 파일로 내려받으실 수 있습니다.**

SK텔레콤은 세계 산림을 소중히 하고 미래 세대를 위한 산림보호를 위해 책임감 있게 관리된 산림에서 생산된 원료 및 기타 관리된 원료를 사용한 제품에만 부착되는 FSC®(Forest Stewardship Council®, 산림관리협의회) 인증 용지를 사용하고 있습니다. 또한 FSC® 인증 인쇄소에서 인쇄 과정에서 발생하는 대기 오염물질 발생량을 현저히 줄일 수 있는 공기름 잉크를 사용하여 <SK Telecom Annual Report 2021>를 인쇄했습니다. 또한 종이 보고서 발간 과정에서 소비되는 펄프와 에너지로 인해 발생하는 온실가스 배출량을 상쇄하기 위해 한국에너지공단에서 추진하고 있는 탄소중립프로그램에 참여하고 있습니다. 환경 영향을 줄이려는 다양한 노력에도 불구하고 종이 보고서를 만들기 위해서는 종이를 생산하고 인쇄하는 과정에서 환경오염 물질이 발생하기 때문에 이 보고서는 인쇄본은 물론 PDF로도 발간되고 있습니다. SK텔레콤은 자원과 에너지 소비를 줄이면서 지면의 한계로 인쇄본에 수록하지 못한 더 많은 정보를 담기 위해 PDF 보고서와 홈페이지를 통한 정보 공개를 지속적으로 높여나갈 계획입니다. 독자 여러분께서도 인쇄본 대신 PDF 보고서와 홈페이지를 활용하시면, 자원을 아끼고 환경을 가꾸는 일에 동참하면서 더 많은 정보를 편리하게 얻으실 수 있습니다.



제작정보

| | | |
|----------|--------------------|--------------------|
| 인쇄일 | 2022년 7월 | |
| 발행 | SK텔레콤 | |
| 발행인 | 유영상 | |
| 제작 책임 | Corporate Planning | 김진원 |
| | IR | 정희준, 김태희, 임익순, 김자원 |
| 문의 | skt.ir@sk.com | |
| 기획 & 자문 | 한국생산성본부 | |
| 편집 및 디자인 | 더모멘츠 | |

