



Investor Briefing

방송3사와 동영상스트리밍서비스(OTT)
협력 MOU 체결

SK텔레콤

2019. 1. 3

Disclaimer

본 자료는 SK텔레콤(이하 "회사") 및 그 자회사들의 재정 상황, 운영·영업성과 및 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다.

그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화할 책임이 없습니다.

목적

- 국내 동영상 스트리밍 서비스(OTT) 시장에서 미래 성장 동력을 발굴하고 글로벌 경쟁력 확보를 위해 SKT-방송 3사간(KBS, MBC, SBS) 협력 MOU 체결 ('19. 1. 3)
 - SKT의 통신/미디어 기술력 및 모바일 기반 서비스 경험과 방송 3사의 콘텐츠 제작/배급 역량을 결집해 차세대 미디어 성장 동력 확보를 위한 포괄적 양해 각서 체결

주요 내용

- SKT 100% 자회사 SKB에서 'oksusu' 사업부문을 방송 3사가 지분 100%를 보유한 'POOQ'과 통합하여 신설 법인 설립
 - 지분율 등 구체적인 통합 구조는 Valuation 및 실사를 통하여 최종 결정될 예정
- 통합법인은 국내 동영상 스트리밍 서비스(OTT)를 중심으로 다양한 파트너와의 협력을 통해 국내 미디어 생태계 활성화 및 미디어 시장 확장에 주력할 계획
- 특히, 다양한 미디어 사업자와의 협력을 통해 콘텐츠 제작 및 투자에 집중하여 차별화된 콘텐츠와 혁신적인 미디어 서비스 경험을 제공할 계획
 - 외부 펀딩 유치를 통해 차별화된 오리지널 콘텐츠 제작, 국내외 제작사/연예기획사/방송사와의 제휴/협력 기반 콘텐츠 수급 및 공동 제작 등 콘텐츠 경쟁력 강화에 집중
- 또한, 통합법인은 해외 사업자와의 제휴를 통해 K 콘텐츠의 글로벌 시장 진출의 교두보 역할을 해 나갈 계획
 - K콘텐츠 해외 판로 개척, 연내 동남아시아 시장 진출 등 글로벌 OTT로 육성 계획

의의

- 미디어 시장 성장을 견인할 온라인 스트리밍 서비스(OTT) 시장에서 사업자 간의 역량 결집을 통해 플랫폼 · 콘텐츠 경쟁력 기반 국내 대표 OTT로 성장 구조 확보
- 향후 국내외 투자 유치, 콘텐츠 강화 전략, 글로벌 진출 등의 Roadmap 추진 과정을 통해 미디어 사업 Value-up 실현