



Investor Briefing

SK텔레콤과 카카오의 전략적 파트너십 체결

SK텔레콤

2019. 10. 28.

Disclaimer

본 자료는 SK텔레콤(주)(이하 '회사') 경영진의 계획·목표 및 이와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다. 그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화할 책임이 없습니다.

□ SK텔레콤('SKT')과 카카오는 전략적 파트너십을 체결하고 3천억 원 규모의 지분을 교환하기로 함 ('19.10.28.)

- SKT는 카카오가 제3자 배정 유상증자로 발행하는 신주(2,177,401주, 2.5%)를 취득
- SKT는 기존 보유중인 자기 주식(1,266,620주, 1.6%)을 카카오에 매각



□ MNO · 커머스 · 디지털 콘텐츠 · 미래 ICT의 4대 분야에서 협력하여 New ICT 시장 선도

- [MNO] 양사의 서비스·플랫폼 역량 결합해 5G 선도 및 서비스 혁신
- [커머스] 고객에게 새로운 쇼핑 경험을 제공하는 방향으로 서비스 혁신
- [디지털 콘텐츠] 양사의 플랫폼, 콘텐츠 제작 역량 결합해 서비스 경쟁력 강화
- [미래 ICT] AI, IoT, 금융 등 양사의 기술 및 서비스 간 전방위적인 협력 추진

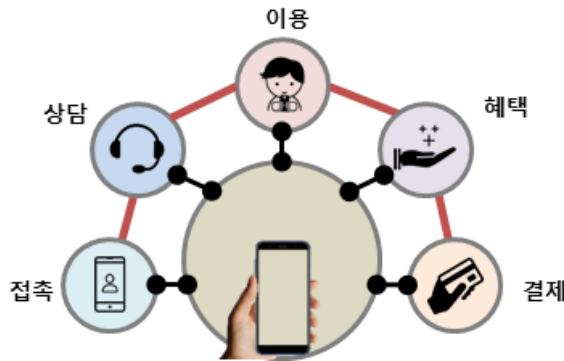
□ 전략적 파트너십을 통해 성장 Portfolio를 강화하고 SKT 기업가치 증대 기대

- 양사 경영층이 참여하는 '시너지 협의체'를 신설하여 사업협력 구체화 예정

□ [MNO] Digital Transformation을 가속화하여 서비스 혁신

- 4,400 만 활성 이용자를 가진 카카오의 모바일 메신저 플랫폼을 활용해 고객 접촉, 상담 등 메신저 기반 서비스 혁신으로 고객 편의성 제고
- 양사간 협력을 통해 5G시대의 혁신적 서비스 제공

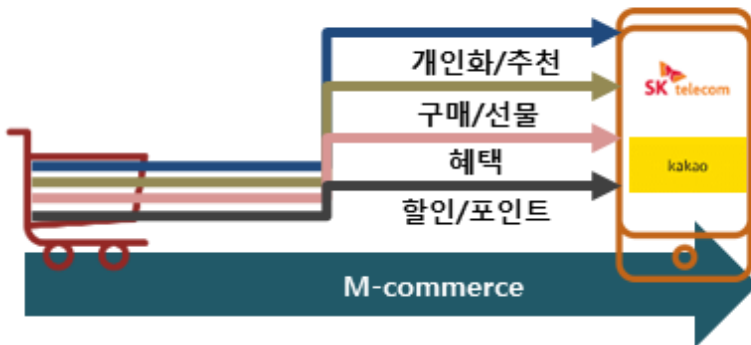
통신의 Digital Transformation



□ [커머스] 고객에게 새로운 경험을 제공하여 거래 규모 및 수익성 강화

- 단순 상품 판매를 넘어 다양한 생활 서비스로 커머스 사업을 확대하고, AI 기반 개인화, 추천 등 ICT 기술을 통한 쇼핑 경험 혁신 공동 추진

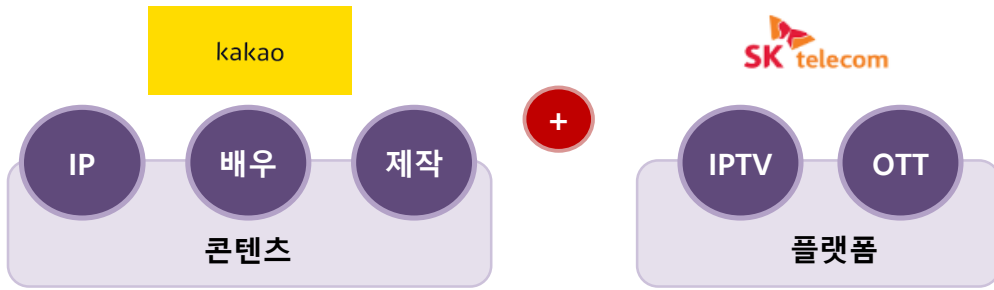
쇼핑 경험 혁신을 통한 거래 규모 및 수익성 강화



□ [디지털 콘텐츠] SKT의 플랫폼과 카카오의 디지털 콘텐츠 결합으로 서비스 경쟁력 강화

- SKT는 카카오의 IP/ 배우/ 제작 등 콘텐츠 역량을 활용하고, 카카오는 당사의 OTT/ IPTV 등 미디어 플랫폼을 활용

콘텐츠 강화



□ [미래 ICT] AI, IoT, 금융 등 미래 ICT 분야에서 전방위적 협력 추진

- SKT의 고객 기반, 언어인식 등 기술과 카카오의 포털, 콘텐츠 등 서비스 역량 협력
- AI관련 선행 연구 등 기술 영역에서도 R&D 협력을 통해 미래 ICT 분야를 선도

미래 New ICT 분야 기술 및 서비스 협력 강화

