

Investor Briefing

AI to Everywhere

CEO's message at MWC 2023

2023. 2. 27

Disclaimer

본 자료는 SK텔레콤(주)(이하 "회사") 및 그 자회사들의 재정 상황, 운영·영업성과 및 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다. 그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

Contents

개요

1. 고객·기술

2. 시공간

3. AIX

4. Core BM

5. ESG

Overview

5대 영역 중심의 혁신 전략



● AI to Everywhere

- 통신을 세상과 연결하여 시대의 발전을 이끌어 온 것처럼 AI를 세상 모든 곳에 연결함으로써 새로운 시대 전환을 리드하겠다는 의미
- '22년 11월, '연결 기술에 AI를 더하는 AI 컴퍼니' 비전을 발표한 바 있는데, 이를 보다 구체화하여 실제적 관점에서의 AI 전략 제시

● 5대 영역을 중심으로 혁신 전략 제시

- 자사가 보유한 AI 서비스와 기술을 활용하여 고객·기술, 시공간, 산업(AIX), Core BM, ESG 등 5대 영역을 중심으로 혁신 추진
 1. (고객·기술) AI 서비스를 통해 고객 engagement를 혁신
 2. (시공간) AI로 새로운 시간과 공간을 창조
 3. (AIX) 파트너사들과 함께 산업 전반에 대한 AI transformation 추진
 4. (Core BM) 유무선/미디어/T우주 등 핵심사업을 AI로 혁신
 5. (ESG) AI를 더해 세상을 더 나은 모습으로 전환

에이닷 발전 방향



● 글로벌 환경 변화에 앞서 AI를 발전시켜온 SKT

- ChatGPT가 불러온 AI 붐으로 많은 기업들이 개발·서비스 계획을 발표하고 있어 검색 UI를 포함한 ICT 환경에 대대적인 변화 예상
- 이러한 환경변화 속에서 고객의 니즈를 완결적으로 수행하고, 학습을 심화시켜 나갈 수 있는 AI 서비스가 주도권을 가질 전망

● 축적된 AI 역량을 기반으로 에이닷 상용화

- '16년부터 지속 중인 NUGU 서비스, 자체 거대언어모델 기반 기술, 그리고 12페타에 이르는 전국민 데이터 등 AI 서비스 역량 축적
- 이를 토대로 '22년 5월 세계 최초로 한국어 거대언어모델 기반의 B2C 서비스 에이닷 상용화
- 개인화된 캐릭터, 대화, 서비스 연계라는 강점을 바탕으로 9개월만에 100만 가입자 돌파

※ '23년 1분기 업데이트

- 장기기억, 멀티모달 적용을 통해 고객을 더 잘 이해하는 대화 서비스로 업그레이드
- 핑수, 뽀로로, 루피 등 외부 인기 캐릭터의 페르소나를 가진 멀티 캐릭터 도입
- AI 기반 1:1 맞춤형 영어 서비스 및 게임/스포츠에서 개인화 콘텐츠 강화

에이닷 글로벌 전략



● 지식 대화, 감성 대화, 서비스 연계 강화를 통한 에이닷 고도화

- 사용자 경험 개선과 초거대 AI 고도화 병행을 통해 일상 속의 초거대 AI 서비스로 성장 목표
- (지식대화) 데이터 기반으로 학습/평가 통해 ChatGPT 수준으로 고도화 추진
- (감성대화) 먼저 말을 걸거나 경험담을 풀어 놓는 등 친근한 고객관계 강화
- (서비스 연계) 앱 이동이나 검색 없이 seamless한 서비스 연동 범위 확대. 서비스 도메인 100종 이상으로 확대

● Telco alliance 및 AI tech alliance를 바탕으로 한 에이닷 글로벌 전략

- 글로벌 alliance 통해 서비스·기술 역량을 모아 big tech.와 차별화된 AI 서비스 구축
- (Telco alliance) 각국 파트너의 로컬화 성과를 결합하여 region 특화 AI 서비스 구축
- (AI tech alliance) AI tech기업들과의 제휴를 통해 기술 고도화

시공간 확장을 통한 역할의 확대



● '사람-디바이스 연결 mobile'에서 '시공간 확장 mobility'으로 역할 확대

- 고객의 공간을 지상에서 공중으로, 현실에서 가상공간으로 확장
- 고객의 시간을 자율주행, 로봇을 통해 더욱 의미있게 확장

● UAM (지상에서 공중으로 확장)

- 파트너십 등 eco. 구축이 완료됨에 따라 올해부터는 경쟁사를 압도하는 핵심역량을 바탕으로 상용기술 개발, use case 구체화, 테스트 비행 등을 통해 상용화 준비 가속화
 - 정부 실증사업 1단계 (~'23) → 정부 실증사업 2단계 ('24) → 지자체 시범사업 ('25, 상용화)
- SKT는 30년 이상 운용한 이동통신 서비스 노하우를 기반으로 운항, 교통관리, 통신체계, MaaS 플랫폼 연계 등 고객 서비스 전반에 걸쳐 사업을 주도할 계획

※ 독점적 협력사인 美 Joby Aviation의 기체는 가장 뛰어난 성능 보유

- 기체사 최초 美 공군 승인 및 美 FAA와 인증 기준 합의 ('20.12월). 최초 FAA 인증 예상 ('24년)

제조사	Joby	A사	B사	C사
최고 속도 (km/h)	330	325	280	241
최장 비행거리 (km)	249	161	249	96

ifland, 3D 공간 기반 소셜 네트워크 서비스로 진화



● 메타버스 (현실에서 가상공간으로 확장)

- ifland는 제휴처 2,500개 이상, MAU 400만 명('23.1월)을 달성하며 가상모임에 최적화된 서비스로 성장 중
- 올해 3D 공간 기반의 소셜 네트워크 서비스로 진화 추진
 - '23년 4월, 나만의 공간에서 일상을 기록/공유하는 기능 추가 예정

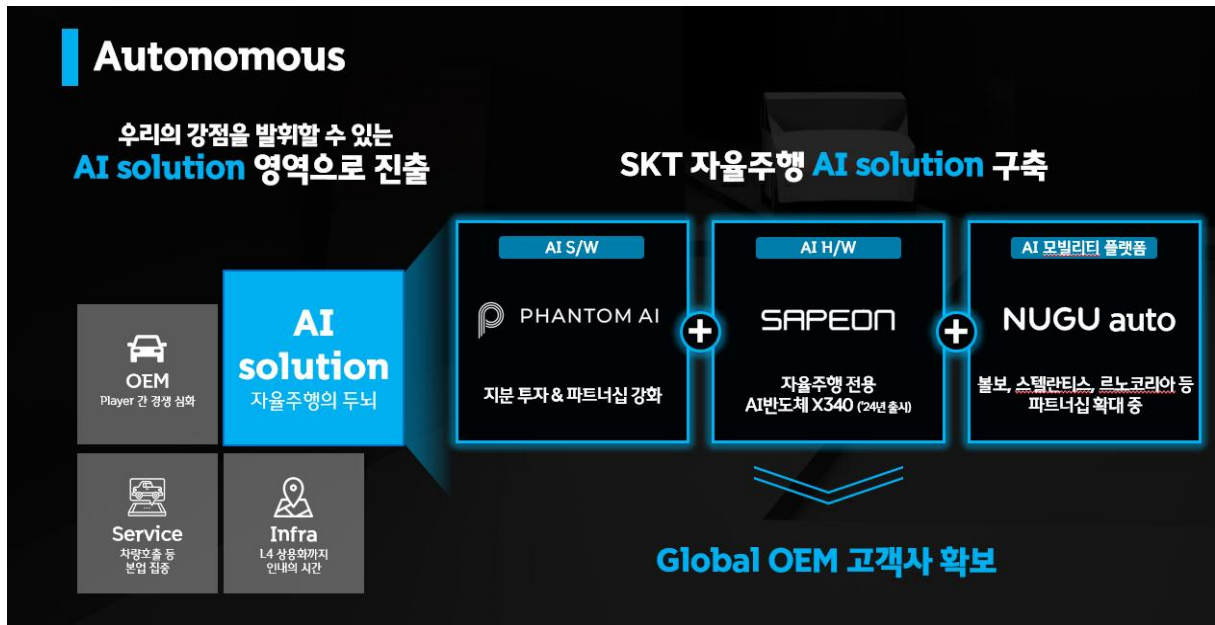
● '23년 메타버스 경제시스템 강화 추진

- 인앱결제와 마켓 플레이스 도입을 통해 아이템 구입과 랜드 거래 개시
- 자체 Web3 기술로 만든 지갑과 1만 개 이상의 NFT 콘텐츠를 기반으로 Web3 생태계로 확장

● 메타버스 글로벌 전략 ('22.11월 49개국 진출)

- '23년 국가별 스타일, K-pop 콘서트 등 특화 콘텐츠 증대로 파트너십 확대
- 각국 인기 방송/영화 콘텐츠를 확보하고, 인플루언서 연계 마케팅 확대
- 도이치텔레콤(유럽), T모바일(북미), 약시아타(아시아), 셀컴디지(아시아) 등과 MOU를 체결함으로써 글로벌 교두보 확보

SKT 자율주행 AI solution



● 자율주행 (시간 확장)

- 내/외부의 역량을 결합한 AI solution을 통해 자율주행 영역 진출
- (H/W) 내년 출시 예정인 사피온의 자율주행 전용 반도체 X340
- (S/W) 최근 지분투자 결정한 팬텀AI의 자율주행 솔루션
- (Platform) 완성차업체 상용 경험을 갖춘 NUGU auto

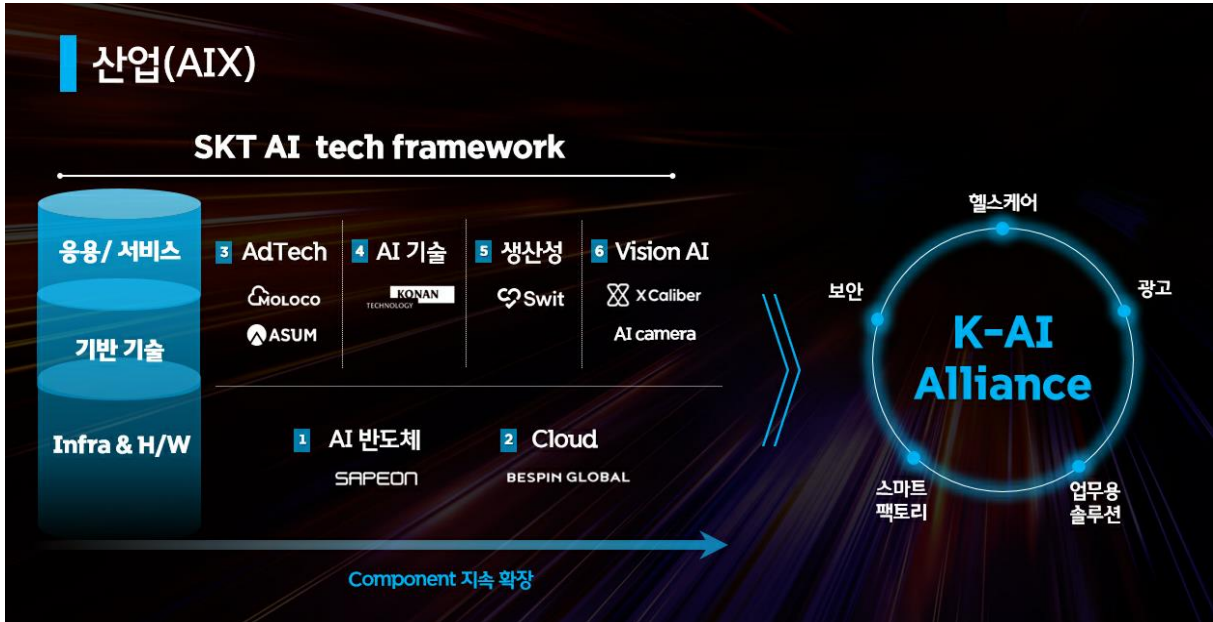
※ 팬텀AI

- 테슬라, 현대차, 인텔, 모빌아이 출신으로 구성된 Global top 자율주행 솔루션 기업
- 인지 -> 판단 -> 제어 전과정의 full stack solution 개발/보유

● 로봇 (시간 확장)

- SKT가 투자한 CMES는, 국내 물류 대기업에 물류로봇 납품 중이며 올 1월에 AI 바리스타 출시
- SKT의 음성인식 및 비전시, 퀄컴의 로봇 전용 반도체, 인티그리트의 로봇키트 패키징 기술을 결합하여 오픈형 로보틱스 플랫폼 개발 예정

SKT AI tech framework



● K-AI Alliance 구축을 통해 AI 대전환 선도

- AI반도체, Cloud, AdTech 등 세계적으로 인정받는 한국기업들과 alliance 구축
- 이를 통해 보안, 헬스케어, 광고, 스마트팩토리, 업무용 솔루션 등 사업영역을 지속 확장 예정
- K-AI Alliance는 이미 다양한 산업의 AIX를 성공적으로 추진하고 있으며, 그 결과 SKT 투자 이후 파트너사들의 기업가치와 SKT의 지분가치는 모두 3배 이상 성장

● SKT AI tech framework 하에서 6개 분야에서 협업 진행

- (AI 반도체) AI 핵심 H/W인 AI 반도체 시장에 SAPEON과 함께 진출
- (Cloud) 베스핀글로벌과 협력하여 AI 기술을 기반으로 Cloud 사업 확장 공동 추진
- (AdTech) 당사 고객 데이터를 Moloco의 AI/DT 기술과 결합하여 monetization 확장 지속
- (AI 기술) 코난테크놀로지의 AI 기술과 SKT의 AI enterprise 역량을 결합하여 AIX 가속화
- (생산성) Swit의 업무용 솔루션 역량을 레버리지하여 당사와 서비스 연동 및 공동 마케팅 추진
- (Vision AI) 글로벌 top 수준의 당사 vision AI를 활용, 헬스케어/보안관제 등 다양한 영역 진출
ex) 국내 최초 AI 기반 수의진단 상용서비스 X Caliber, 보안관제용 AI camera

● 주요 K-AI Alliance 파트너

1) 사피온 (AI 반도체)

- NHN클라우드, SKT NPU farm, SK하이닉스 스마트팩토리 등 레퍼런스 확대 중
- 올해 출시 예정인 X330은 기존 X220 대비 4배 성능 개선
 - '22년 9월 MLPerf 벤치마크 테스트 결과, X220은 범용 GPU 대비 2.4배 빠른 처리 성능 입증
- 최근 투자 유치를 통해 기업가치가 '21년 12월 설립 시 800억에서 5천억으로 6배 이상 성장

2) 베스핀글로벌 (Cloud)

- 클라우드 관리 자동화 플랫폼인 OpsNow와 협력해 AI 기반 Telco향 Cloud Management Platform 공동 개발/판매
- 대화형 AI 챗봇 서비스 HelpNow와 SKT의 NUGU를 연계한 AICC 개발 예정
- '22년 연간 당사 Cloud는 자체 역량을 바탕으로 외형을 2배 이상 확대하였고, 베스핀글로벌과의 MSP, 클라우드 솔루션 공동 판매 등을 통해 지속 성장 계획

3) 몰로코 (AdTech)

- SKT가 보유한 방대한 고객 데이터에 AI/머신러닝 기술을 접목하여 통합 광고 플랫폼 ASUM 런칭
- 이는 Telco 데이터를 AI 기술을 활용하여 monetization한 드문 사례로 향후 추가적인 협업을 통해 사업 영역을 확대해 나갈 계획

4) 코난테크놀로지 (AI S/W)

- 검색, text language, vision AI, digital twin 등 다양한 AI tech로 확장 중
- SKT와의 기술 협력을 통해 공항 보안 솔루션 고도화, 스마트팩토리 디지털트윈 등 사업 확장 추진 중

5) Swit (업무용 솔루션)

- 팀챗, 태스크 관리, 오피스 프로그램, 전자결재, 목표 관리 등 업무용 솔루션에 강점
- MeetUs, 기업전화 Mobicall, TokTok 등 사내외 서비스 융합

MNO Digital Transformation

MNO DT

언의 경계가 사라지고
디지털 고객 경험이 최우선인 시대

Digital natives

인증

증권

금융

보험

통신

영역 구분 없이 BM 확장

Legacy player

Category	'22년 1월	'23년 1월
Digital	MAU	MAU +21%
Legacy	MAU	MAU +4%

DT를 가속하며 시장 방어

완전히 새로운 MNO DT

고객 경험
digital化

초개인화
offering

Digital 특화
offer set

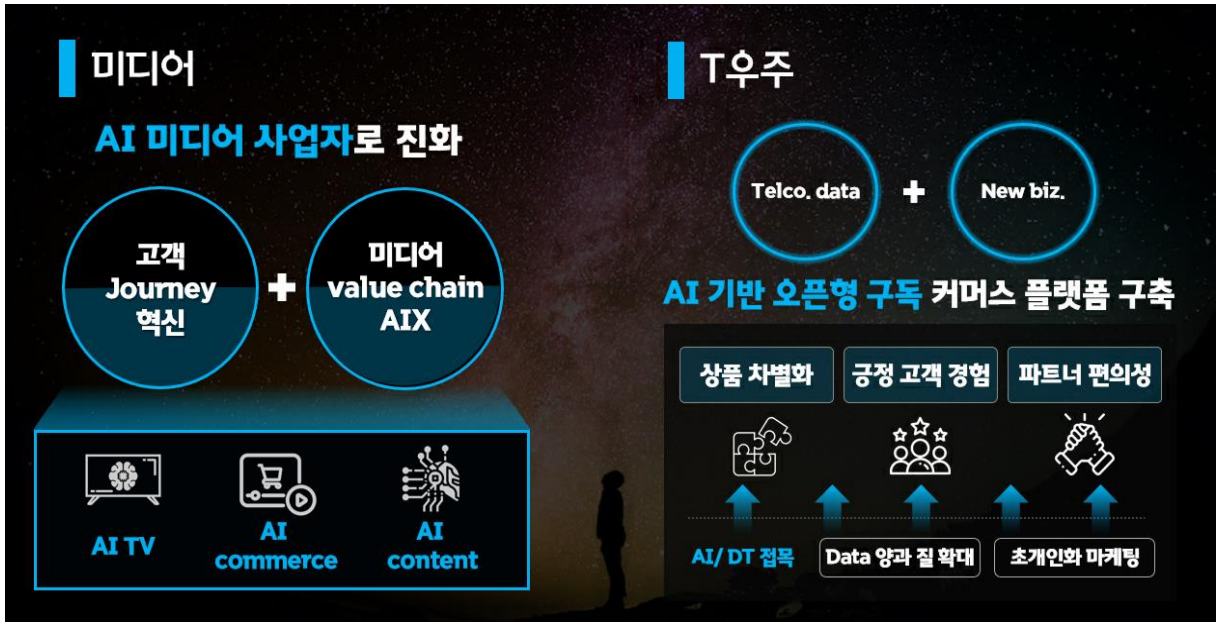
● AI 기술을 통한 SKT 핵심사업 경쟁력 제고

- 디지털 기업들은 고객의 디지털 경험을 활용하여 토스(금융->통신), 쿠팡(커머스->미디어) 등과 같이 영역 구분 없이 사업을 확장 중
- 이러한 환경변화에 맞춰 초개인화 서비스 등 혁신적인 디지털 전환 필요
- SKT는 MNO, 미디어, 구독 등 핵심사업을 AI로 재편함으로써 성장성과 수익성 제고 추진

● MNO

- AI를 기반으로 고객 경험 디지털화
- 데이터 분석을 통해 초개인화된 offering 제공
- Digital에 특화된 혜택 제공 등을 통해 온라인 유통 확대

미디어와 구독의 AI 전환



● 미디어

- Value-chain 전반에 AI가 접목되는 대대적인 변화가 일어나고 있음
 - (제작) AI가 스토리, 촬영, 편집, 자막 생성까지 지원
 - (고객) 콘텐츠를 맞춤 제공하고 개인화된 광고/커머스로 확장 중
- SKT도 고객 경험과 미디어 밸류체인 전반에서 AI 전환을 시도 중이며, AI TV, AI 커머스, AI 콘텐츠 등 아이템을 준비 중

● 구독

- T우주는 지난해 가입자/제휴사/GMV 등 모든 지표가 2배 이상 성장
- 올해는 T딜, Btv 시너지와 금융/보험/렌탈 등 다양한 신규 상품 도입, 글로벌 탑 브랜드와의 파격 제휴를 통해 규모와 수익성 제고 예정
- 향후 통신사업 관련 데이터는 물론 제휴사의 데이터를 결합한 'AI 기반 오픈형 구독 커머스 플랫폼'을 런칭 예정
 - 생애주기 데이터 기반 초개인화 마케팅을 통해 고객이 원하는 것을 알아서 추천하고, 파트너사들로 하여금 고객이 필요로 하는 상품을 공급/관리하는 체계 구축

5. ESG

AI를 통한 사회적 가치 증대



● AI를 접목하여 사회적 난제를 해결함으로써 더 나은 세상을 구현

- SKT는 Language AI, Vision AI 기술을 통해 사회와 환경에 선한 영향력 확산
- 'AI 돌봄/케어콜'은 5만 가구에서 400명을 응급 구조
- 범죄문자 차단 서비스는 작년 한해만 400만 건 이상의 스팸을 차단
- 시각장애인을 위한 AI 기반 시각보조 음성 안내 서비스 '설리번플러스'를 출시한 '투아트' 등 AI ESG 스타트업들과도 다양한 협력을 진행 중

SK telecom