

Investor Briefing

2023년 2분기 실적

2023. 8. 8.



SK telecom

Disclaimer

본 자료는 SK텔레콤(주)(이하 “회사”) 및 그 자회사들의 재정 상황, 운영·영업성과 및 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다. 그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

또한 본 자료는 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 K-IFRS 기준으로 작성된 회사의 추정 재무실적 및 영업성과에 대한 내용을 포함하고 있고, 내용 중 일부는 회계 감사 과정에서 변경될 수 있습니다.

2Q23 Financial Results

Business Highlights

Shareholder Return

Appendix



2Q23 Financial Results

연결 실적

SKB B2B 매출 Data Center 가동률 상승 등 성장세에 힘입어 연결 실적 전년 동기 대비 성장 추세 지속

연결 손익계산서

(십억 원)	2Q23	2Q22	YoY	1Q23	QoQ
매출	4,306	4,290	0.4%	4,372	△1.5%
- SKT	3,119	3,118	0.0%	3,117	0.1%
- SKB	1,068	1,033	3.4%	1,062	0.6%
영업비용	3,843	3,830	0.3%	3,877	△0.9%
영업이익	463	460	0.8%	495	△6.4%
- SKT	379	381	△0.5%	416	△8.8%
- SKB	83	78	5.8%	76	8.6%
순이익	348	258	34.8%	303	15.0%
EBITDA	1,412	1,400	0.9%	1,428	△1.1%
CAPEX	826	806	2.4%	212	290.3%

● 연결 매출은 4.3조 원으로 YoY 0.4% 증가

- SKB DC 가동률 상승에 따른 B2B 매출 증가 영향
- 단말유통시장 비수기 진입에 따른 PS&M의 단말기 매출 감소 영향으로 QoQ 1.5% 감소

● 연결 영업이익은 4,634억 원으로 YoY 0.8% 증가

- SK스토아 비용 증가에 따른 영업이익 감소 영향이 일부 있었으나, SKB 매출 상승 및 비용 효율화에 힘입어 전체 연결 영업이익은 증가

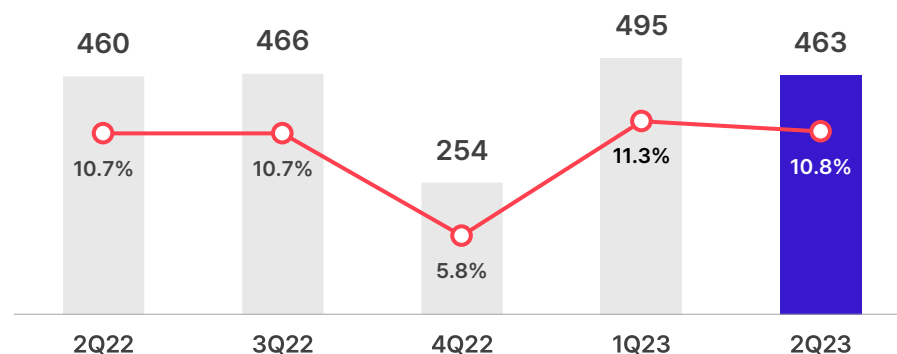
● 연결 순이익은 3,478억 원으로 YoY 34.8% 증가

- Joby 투자에 따른 선도거래이익 영향

주요 지표 추이

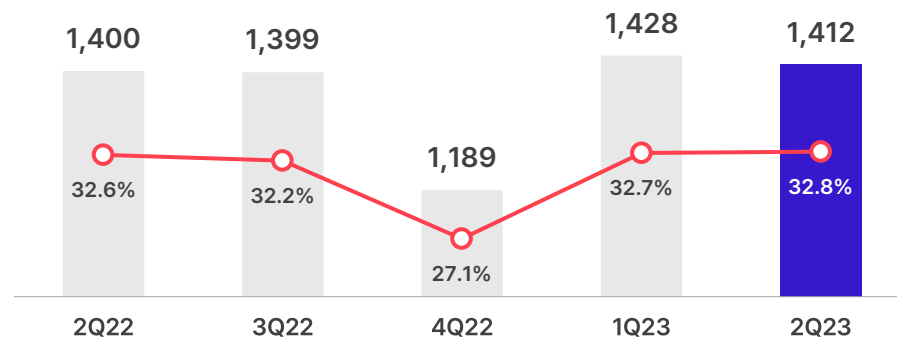
OP & margin

(십억 원)



EBITDA & margin

(십억 원)



2Q23 Financial Results

별도 실적

일시적 경쟁 대응으로 매출 성장이 소폭 둔화되었으나, 전반적인 비용 안정화 추세 유효

별도 손익계산서

(십억 원)	2Q23	2Q22	YoY	1Q23	QoQ
매출	3,119	3,118	0.0%	3,117	0.1%
- 이동통신매출	2,618	2,616	0.1%	2,627	△0.3%
- 기타	501	502	△0.0%	490	0.4%
영업비용	2,740	2,737	0.1%	2,702	1.4%
- 마케팅비용	754	758	△0.6%	757	△0.4%
- 감가상각비 ¹⁾	716	705	1.6%	705	1.5%
영업이익	379	381	△0.5%	416	△8.8%
순이익	273	224	21.5%	422	△35.4%
EBITDA	1,095	1,085	0.9%	1,121	△2.3%

1) 경상연구개발비 중 R&D관련 감가상각비포함

● 별도 매출은 3.12조 원으로 YoY 0.03% 증가

- 5G 가입자 증가 및 로밍 매출 성장세 지속

● 별도 영업이익은 3,791억 원으로 YoY 0.5% 감소

- 마케팅비용 안정화 추세 지속되었으나, 감가상각비 소폭 증가
- 전분기 대비로는 광고비 등 계절성 요인 작용

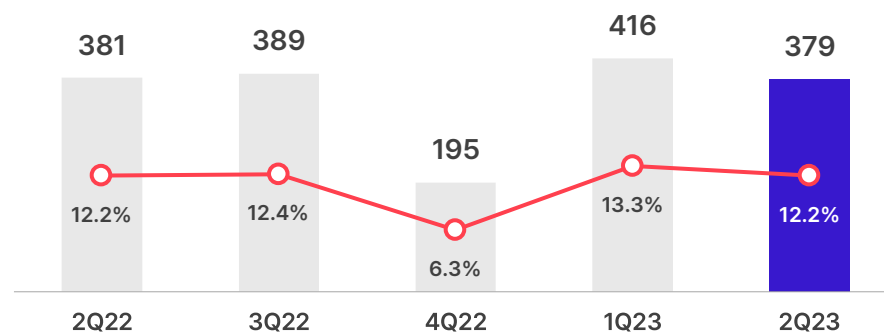
● 별도 순이익은 2,728억 원으로 YoY 21.5% 증가

- Joby 투자에 따른 일회성 선도거래이익 영향
- 전분기 대비해서는 배당수익^{SKB} 등 기저효과로 감소

주요 지표 추이

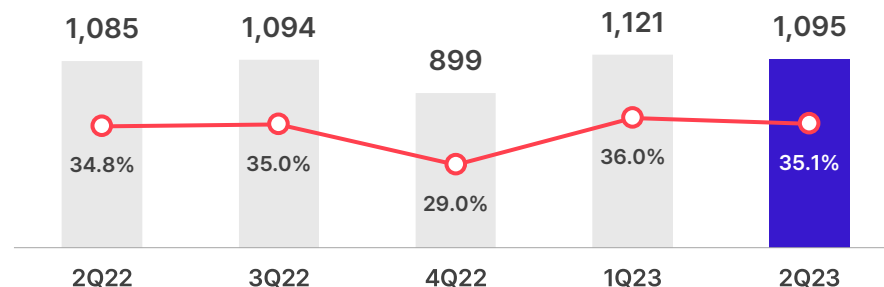
OP & margin

(십억 원)



EBITDA & margin

(십억 원)



2Q23 Financial Results

SK브로드밴드

B2C 高ARPU 가입자 중심 성장과 B2B 사업 확대에 힘입어 매출 및 이익 동반 성장

연결 손익계산서

(십억 원)	2Q23	2Q22	YoY	1Q23	QoQ
매출	1,068	1,033	3.4%	1,062	0.6%
- 유료방송	474	467	1.5%	472	0.5%
- 유선통신	265	257	3.4%	264	0.4%
- B2B사업	329	309	6.4%	325	1.1%
영업비용	986	955	3.2%	985	0.0%
영업이익	83	78	5.8%	76	8.6%
순이익	58	53	9.8%	51	14.9%
EBITDA	323	320	0.9%	316	2.2%

SKB 연결 매출은 1.07조 원으로 YoY 3.4% 증가

- 초고속 인터넷과 IPTV 모두 상반기 순증 M/S 1위를 달성하며 가입자 성장 지속
- B2B 매출은 DC 가동률 상승과 데이터 트래픽 증가 효과를 통해 성장 지속

SKB 연결 영업이익은 827억 원으로 YoY 5.8% 증가

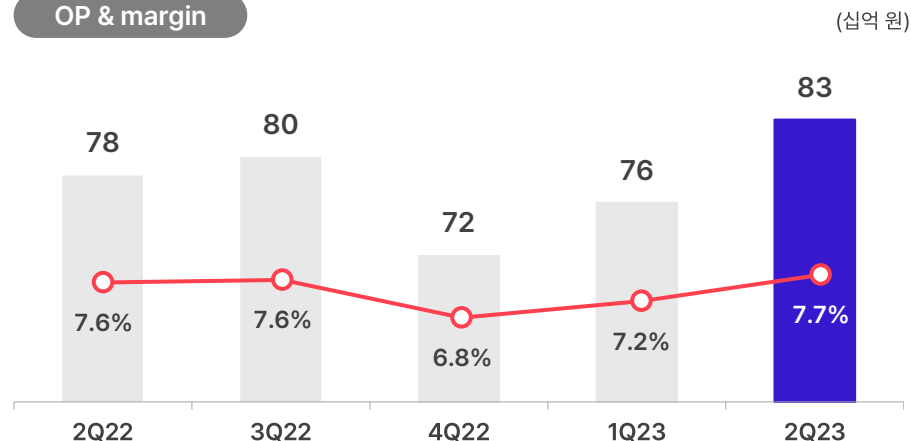
- 매출 성장과 high-tier 가입자 확대를 통한 영업이익 성장

SKB 연결 순이익은 581억 원으로 YoY 9.8% 증가

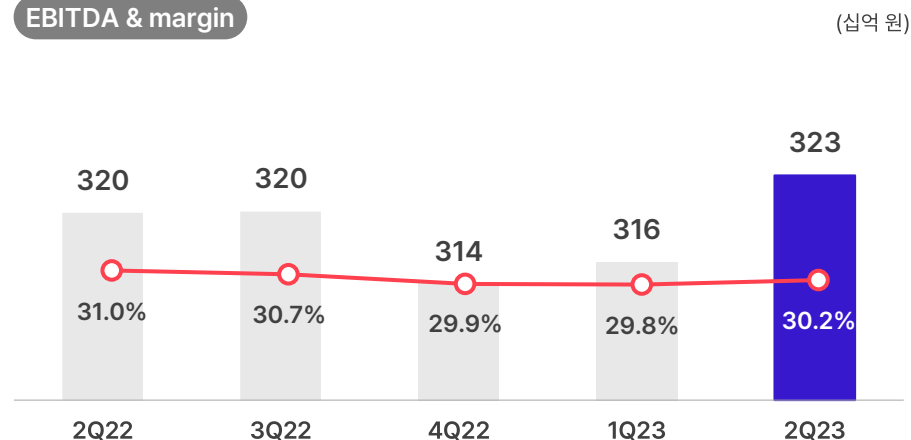
- 영업이익 성장을 바탕으로 당기순이익 증가 달성

주요 지표 추이

OP & margin



EBITDA & margin



2Q23 Financial Results

Business Highlights

Shareholder Return

Appendix



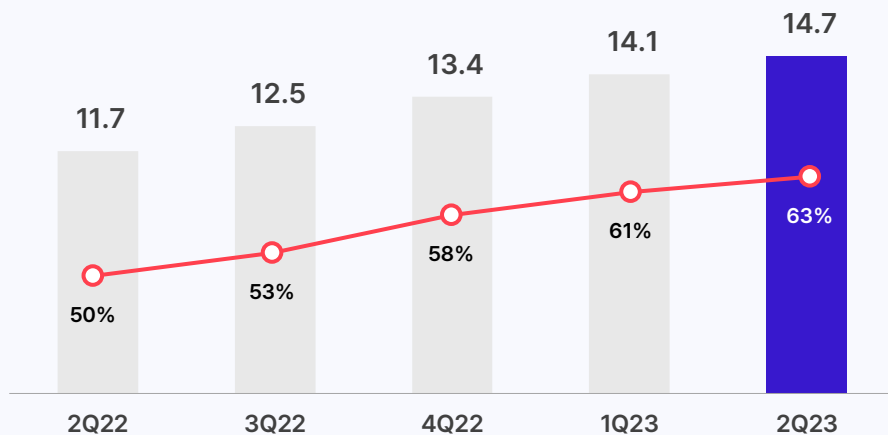
Business Highlights

유무선

5G 가입자 및 비중

(백만 명)

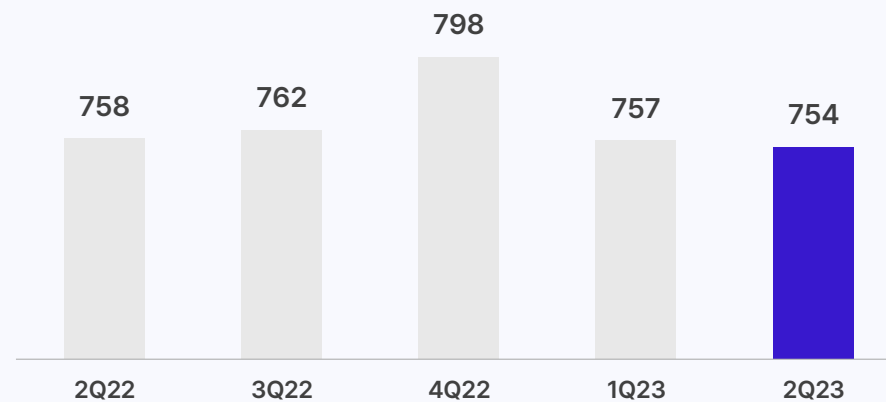
다양한 고객 니즈를 반영한 5G 요금제를 출시하며 가입자 성장 지속



마케팅비용

(십억 원)

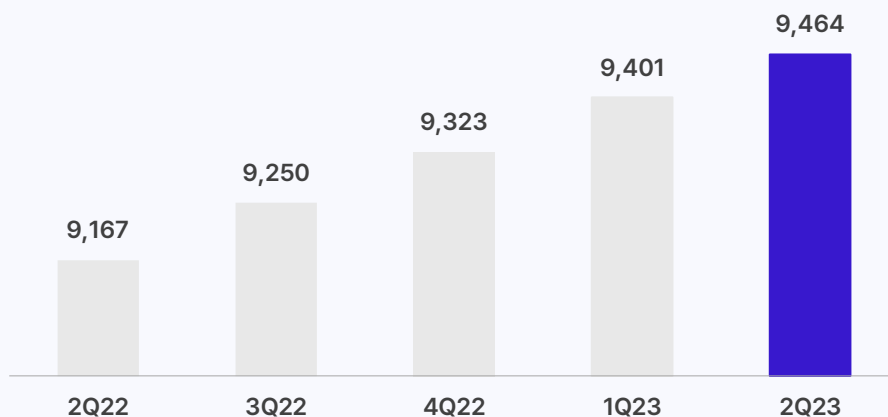
YoY 및 QoQ 감소세를 보이며 안정화 지속



유료방송 가입자 (IPTV + CATV)

(천 명)

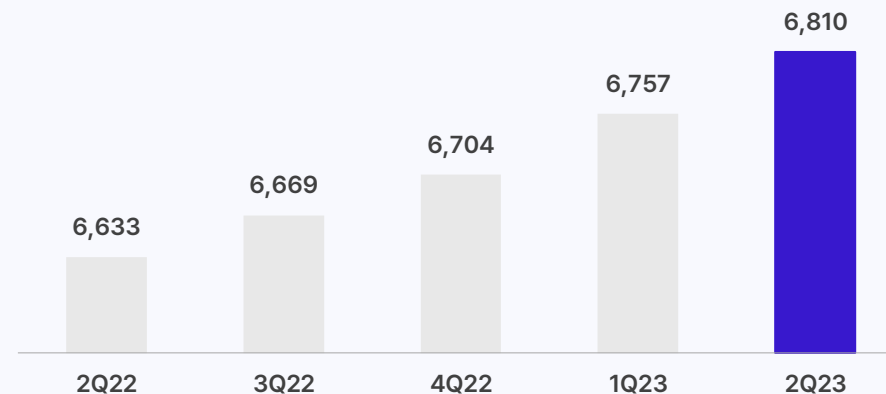
IPTV 가입자 상반기 순증 M/S 1위를 유지하며 지속 성장하여 946만 달성



초고속인터넷 가입자

(천 명)

초고속인터넷 가입자 상반기 순증 M/S 1위 통해 681만 달성

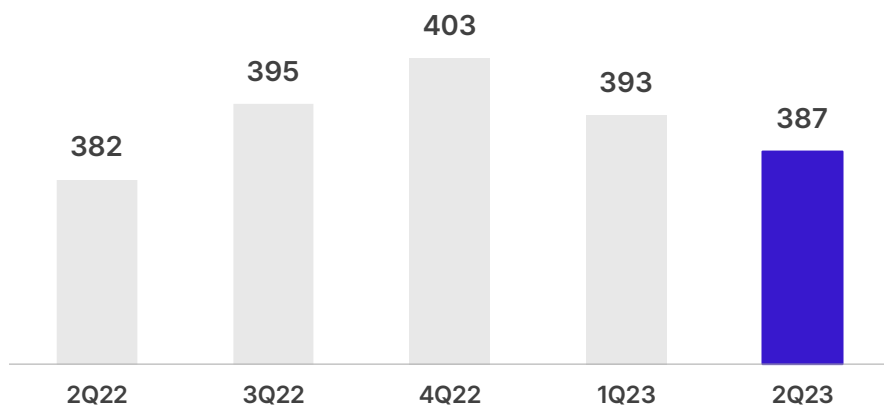


Business Highlights

미디어

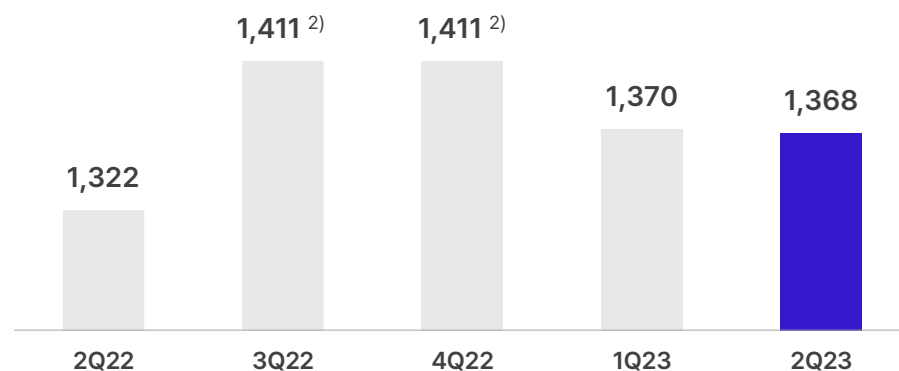
미디어 매출액

(십억 원)



PPM¹⁾ 가입자 현황

(천 명)



1) Pay Per Month (월정액) 2) 3,4분기 상품변경에 따른 기준변화

● 미디어 매출은 3,865억 원으로 YoY 1.2% 증가

- 유무선 가입자 기반을 활용한 미디어 value chain 강화 중
- B tv, SK스토아, TEAM studio 등 양질의 미디어 asset을 활용하여 안정적인 성장 실현

● 콘텐츠 마케팅 노력에 힘입어 PPM 가입자 YoY 3.5% 증가

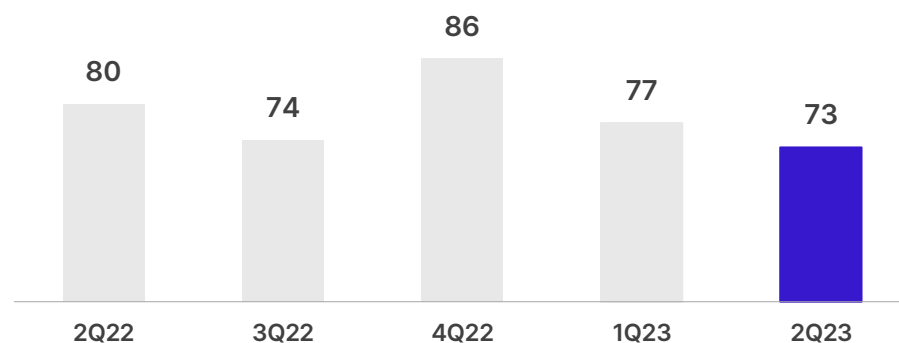
- 계절적 비수기에도 불구하고 콘텐츠 마케팅, 기획상품 다양화 등의 노력을 통해 전년 대비 가입자 성장

● SK스토아 매출은 731억 원으로 YoY 8.0% 감소

- 경기 침체에 따른 소비 위축 및 홈쇼핑 업황 악화에도 불구하고, 상품 역량 및 미디어 커머스 강화 등을 통해 경쟁우위 유지

SK스토아 매출액

(십억 원)

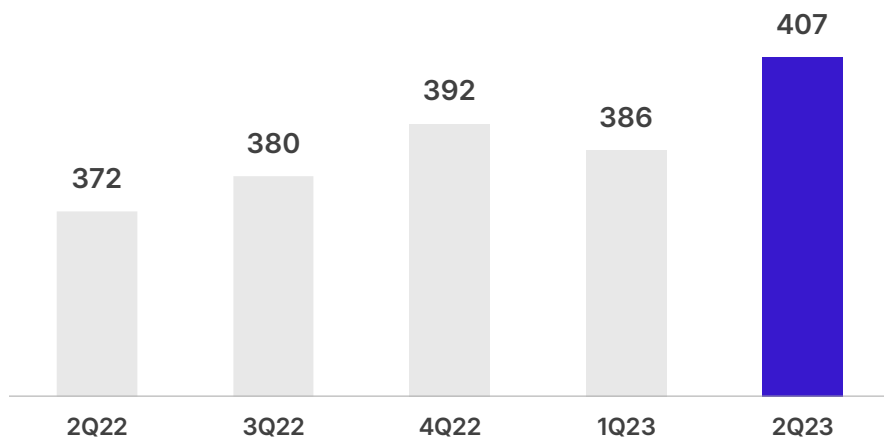


Business Highlights

엔터프라이즈

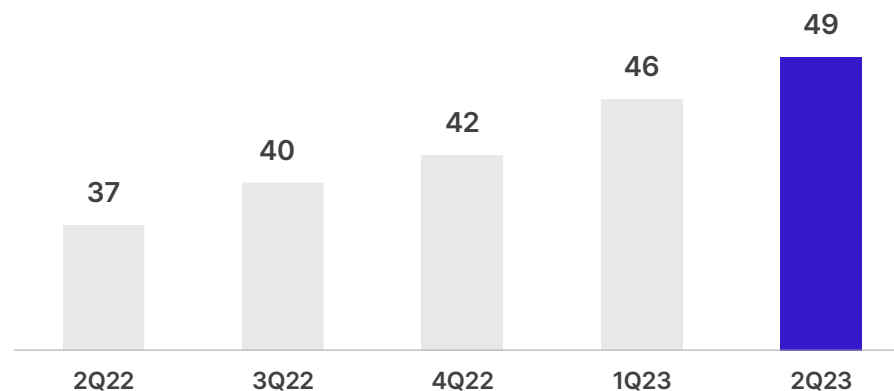
엔터프라이즈 매출액

(십억 원)



데이터센터 매출액

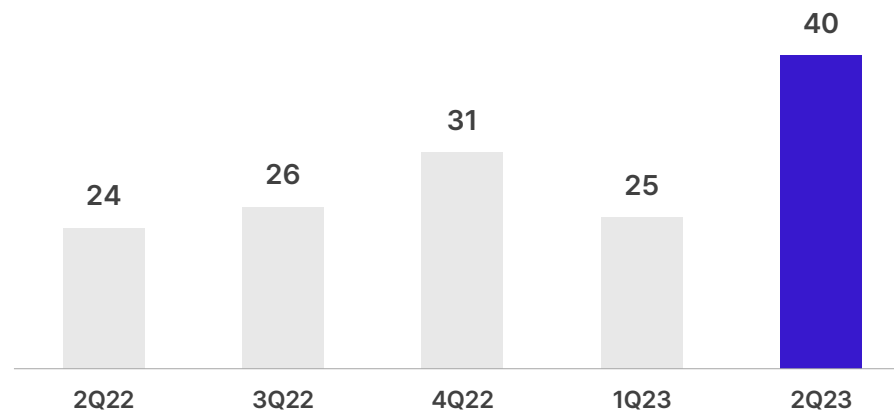
(십억 원)



- 엔터프라이즈 매출은 4,071억 원으로 YoY 9.2% 증가
 - 분당 2센터 오픈 및 클라우드 수주 증가 등을 기반으로 scale-up 지속
- 데이터센터 매출은 494억 원으로 YoY 33.2% 증가
 - 신규 데이터센터 가동률이 지속 상승함에 따라 매분기 매출 지속 증가
 - 분당 2센터 오픈에 따라 추가 매출 발생
- 클라우드 매출은 398억 원으로 YoY 67.7% 증가
 - MSP 사업의 리커링 매출 비중이 5분기 연속 90% 이상을 기록

클라우드 매출액*

(십억 원)

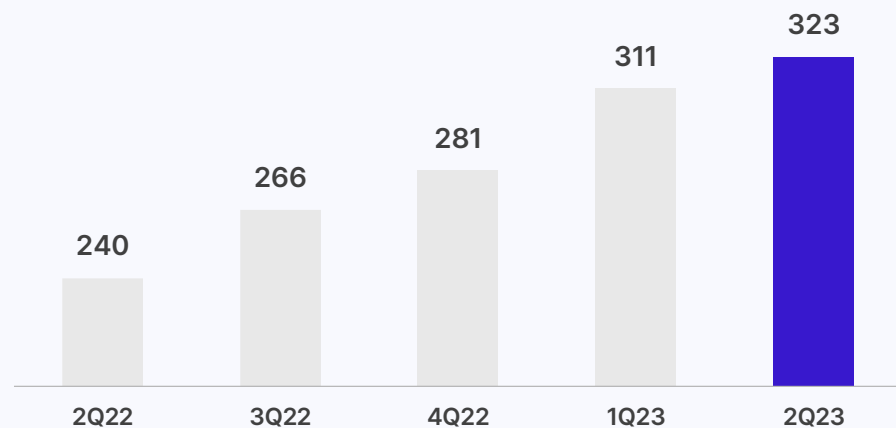


*Enterprise 사업부개편으로 클라우드 매출 조정 발생

구독 GMV

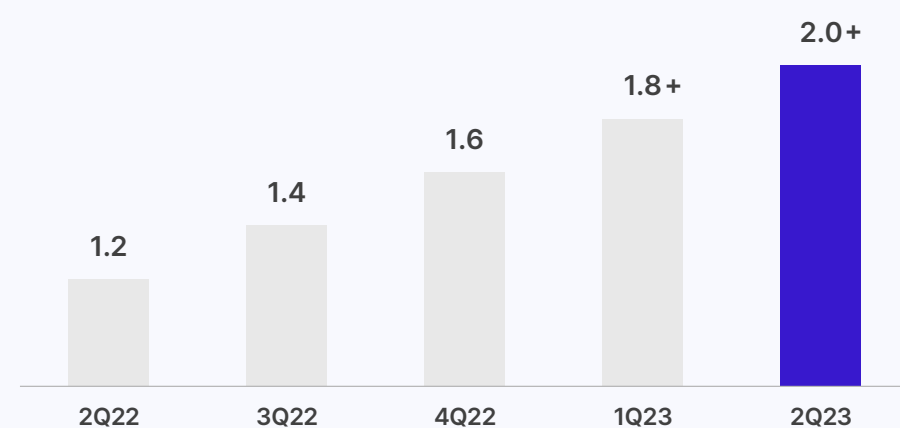
* GMV 기준 변경 및 사업 추가로 재산정

(십억 원)



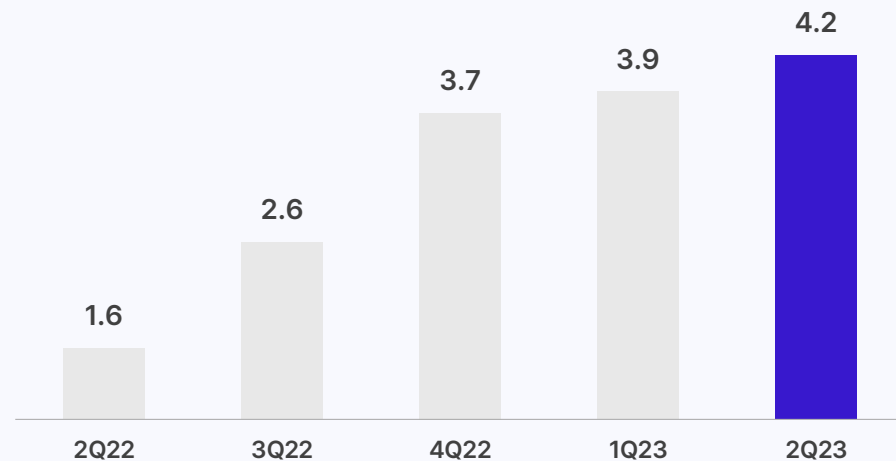
구독 가입자 (T우주)

(백만 명)



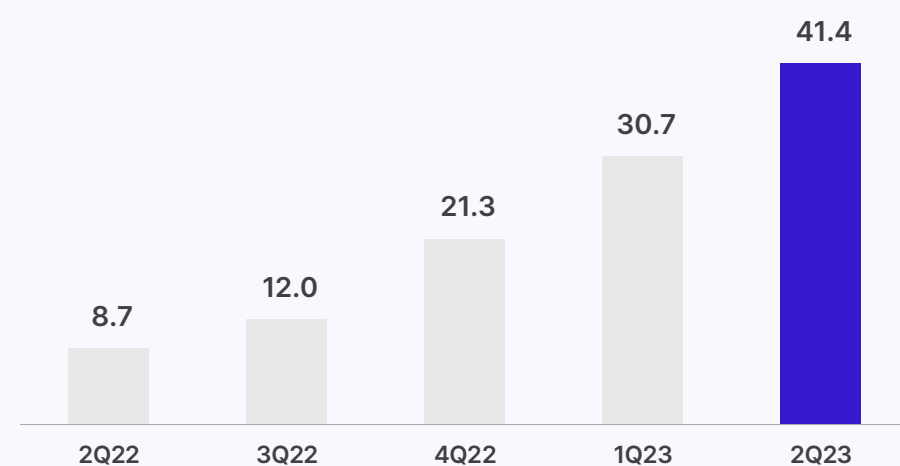
이프랜드 MAU

(백만 명)



이프랜드 누적 사용자

(백만 명)



Business Highlights

에이닷 서비스 개편 및 방향성

대화 서비스의 스펙트럼을 확장하고 에이닷이 제공하는 콘텐츠의 offering을 강화하기 위해 에이닷 서비스 전면 개편
당사의 다양한 MNO PoC를 연계하여 에이닷을 통해 Telco 집약적 서비스 경험 제공 계획

주요 업데이트 내용

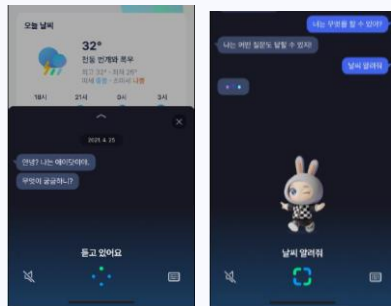
- 홈 UX 개편
 - 홈 화면을 통해 고객에게 필요한 기능과 콘텐츠를 추천 및 offering
 - 전반적인 on-boarding 프로세스 개선을 통한 접근성 향상
- 대화 접점 확대
 - 스캐터랩과 공동 개발한 감성형 AI 에이전트 'A. 프렌즈' 도입
 - MS Azure OpenAI의 ChatGPT 모델을 활용한 '챗T' 추가

향후 서비스 방향

- 쉽고 친근하게 대화형 AI를 즐길 수 있도록 서비스 진화
- SKT의 core asset인 '전화'와 'Telco 서비스'를 생성형 AI와 결합하여 AI communicator로 진화하며, AI 비서를 향해 지속 발전
- 제휴/파트너십을 통해 에이닷을 통한 완결적 사용경험 제공

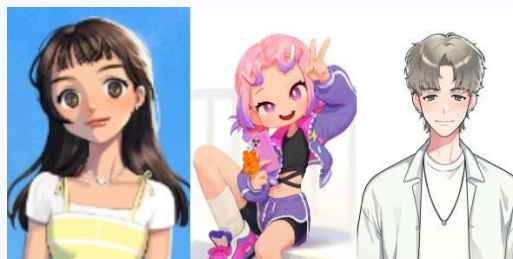
에이닷의 대화 기능

대표 Agent 대화



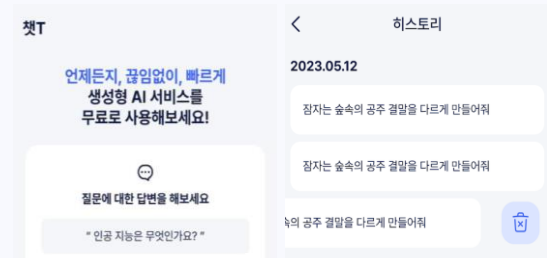
- 업그레이드 된 캐릭터와 음성 또는 채팅을 통한 대화 가능

A. 프렌즈 대화



- 다양한 페르소나를 가진 가상 친구와 자유 대화 제공

챗T



- ChatGPT 활용한 생성형 AI 사용 경험을 무료로 제공

Business Highlights

Global Telco AI Alliance 출범

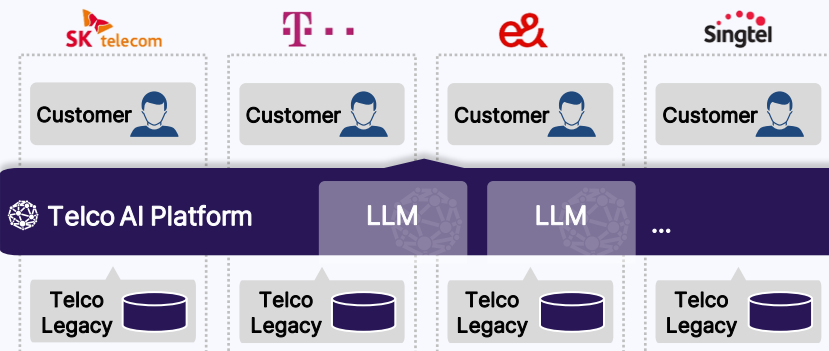
글로벌 통신사들의 AI 역량을 모으는 구심점이 될 Global Telco AI Alliance를 공식 출범
AI 서비스와 Telco AI Platform 개발을 통해 새로운 비즈니스 기회를 창출

Global Telco AI Alliance 멤버사



Telco AI Platform

- 거대언어모델 기반의 AI 서비스 개발에 필수적인 기능 제공
- 이를 활용하여 통신사는 각자 필요한 서비스를 빠르게 개발 가능
- 향후 통신사들의 대고객 서비스의 AI 전환에 기반 제공



AI 사업 협력 범위 및 기대 효과



Business Highlights

Anthropic 지분투자

글로벌 top 수준의 인력과 기술을 확보하고 있는 Anthropic에 1억 달러를 투자하여, 글로벌 AI 생태계 확장을 위한 Telco specific LLM 공동 개발

Why Anthropic

1 Global Top Talent

- GPT-2/3 프로젝트 리더를 비롯한 다수의 LLM 연구 인력 보유
- 업계에서 top reputation 보유 중

2 시장 선도 기술

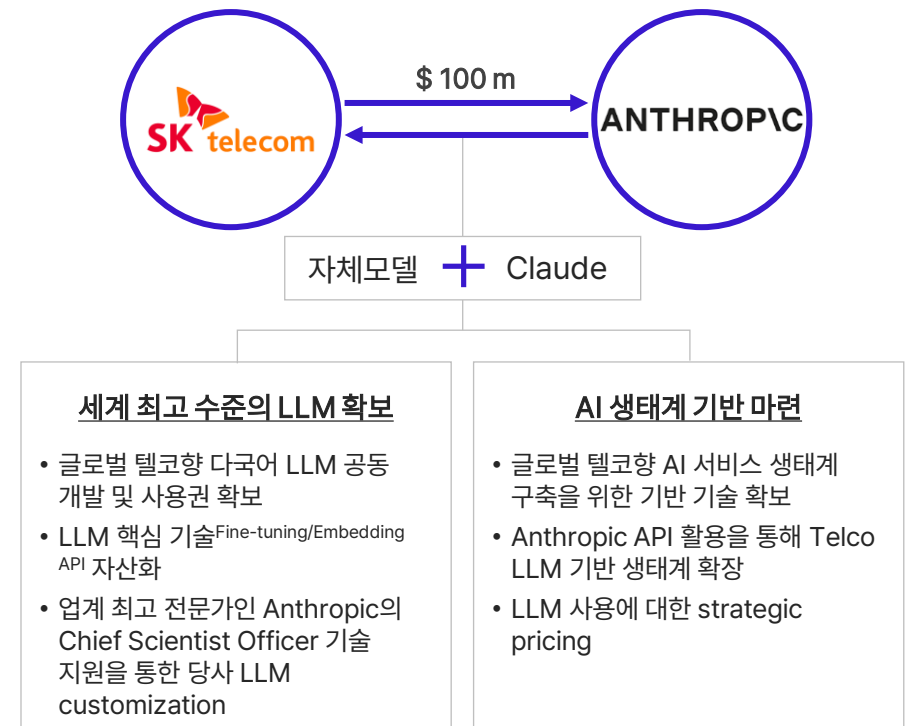
- OpenAI의 ChatGPT와 유사한 성능의 Claude 출시
- 경량화^{1/3} 수준 모델임에도 안정성, Prompt 사이즈(최대 입력 가능 단어 수) 등 일부 항목에서 우위 확보

3 상호 협력 강화

- 파트너십 기반 지속 가능한 사업적 시너지 창출에 대한 의지 보유
- B2B enterprise 중심의 customization 경험 다수 보유

지분투자 개요 및 기대 효과

SKT 보유 한국어 LLM 자체 역량과 Anthropic의 글로벌 역량을 결합해 global LLM 개발 위한 기술 기반 확대



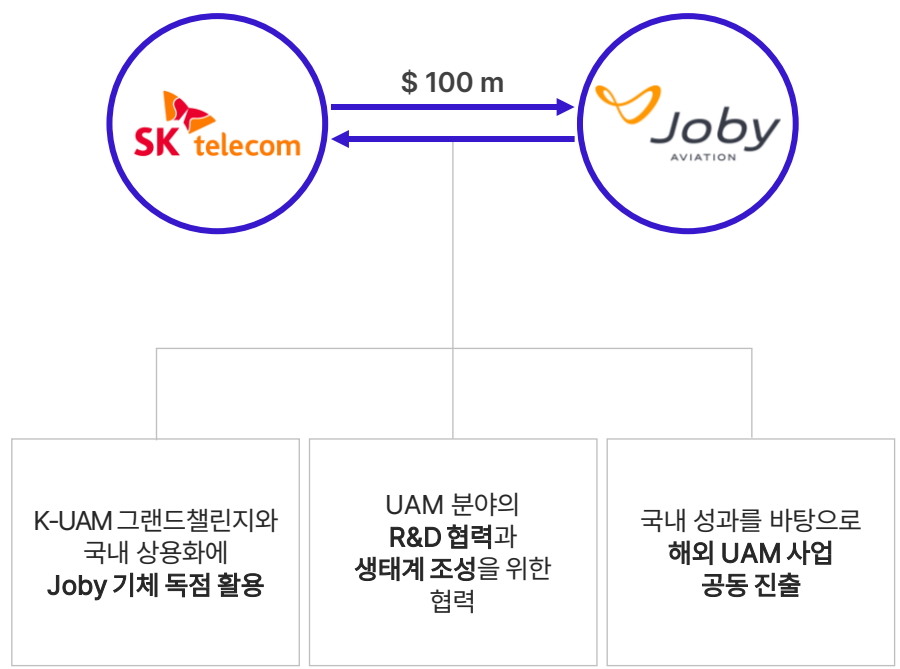
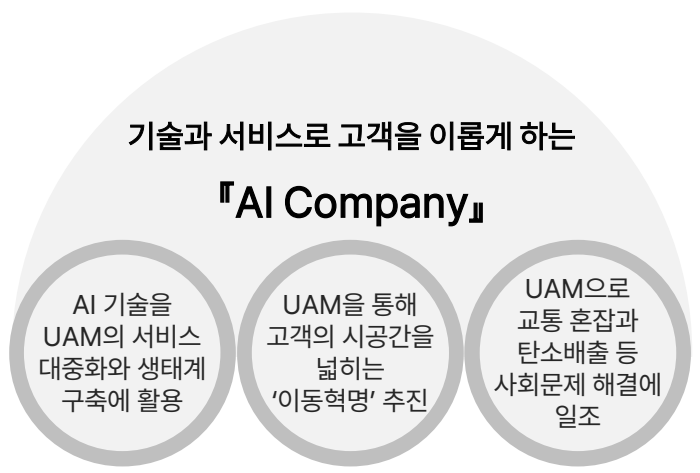
Business Highlights

Joby Aviation 지분투자

UAM 기체에 대해 독보적인 기술력을 보유하고 있는 Joby Aviation에 1억 달러를 투자하여, UAM 사업권 확보와 상용화를 위한 협력 관계 구축

SKT AI 기술과 UAM

Joby Aviation 지분투자 구조 및 시너지



2Q23 Financial Results

Business Highlights

Shareholder Return

Appendix



Shareholder Return

2분기 배당금을 주당 830원으로 결정함과 동시에, 3천억 원 규모 자기주식 매입과 2천억 원 규모 소각 결정으로 주주환원 확대

■ 자기주식 취득 신탁계약 개요

- 계약 금액 : 3,000억 원
- 계약 기간 : 2023. 7. 27. ~ 2024. 1. 26.
- 계약 목적 : 주주가치 제고 (일부 주식 소각)

■ 소각 개요

- 소각 예정 규모 : 2,000억 원
- 소각 예정 일자 : 2024. 2. 5.
- 배당가능이익 범위 내 소각으로 자본금 감소 없음

■ 최근 배당 추이

구 분	2020	2021	2022					2023	
			1Q	2Q	3Q	4Q	연간 계	1Q	2Q
배당금 총액 (십억 원)	715.1	717.0	180.9	181.0	181.0	181.0	723.8	181.3	181.3
주당 배당금 ¹⁾ (원)	2,000	3,295 ²⁾	830	830	830	830	3,320	830	830
배당수익률 ³⁾	4.1%	5.7%	1.4%	1.5%	1.6%	1.7%	6.8%	1.7%	1.7%

1) 액면분할(5:1) 주식 수 기준으로 환산

2) 2021년 배당총액을 기말 유통주식 수로 나누어 산출

3) 배당수익률: 배당기준일 2매매거래일 전부터 과거 1주일간 거래소 시장에서 형성된 최종가격의 산술평균가격에 대한 1주당 배당금의 비율

2Q23 Financial Results

Business Highlights

Shareholder Return

Appendix



연결 손익계산서

(단위: 십억 원)	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	'22년	1Q23	2Q23
영업수익	4,277.2	4,289.9	4,343.4	4,394.5	17,305.0	4,372.2	4,306.4
영업비용	3,844.8	3,830.3	3,877.9	4,140.0	15,692.9	3,877.4	3,843.0
종업원급여	637.1	593.2	581.5	638.0	2,449.8	617.6	590.8
지급수수료 및 판매수수료	1,310.2	1,370.9	1,384.6	1,453.0	5,518.8	1,356.2	1,352.3
광고선전비	49.2	54.9	53.6	94.7	252.4	43.6	49.2
감가상각비 ¹⁾	946.3	940.7	933.5	934.8	3,755.3	933.3	948.8
망접속정산비용	189.4	185.3	180.0	160.6	715.3	172.5	167.2
전용회선료 및 전파사용료	67.6	61.1	68.9	70.8	268.4	72.0	66.9
상품매출원가	307.6	267.7	304.7	388.1	1,268.1	314.2	277.3
기타영업비용	337.3	356.6	371.0	399.9	1,464.8	368.1	390.5
영업이익	432.4	459.6	465.6	254.5	1,612.1	494.8	463.4
EBITDA	1,378.7	1,400.3	1,399.1	1,189.3	5,367.4	1,428.1	1,412.2
<i>EBITDA margin</i>	32.2%	32.6%	32.2%	27.1%	31.0%	32.7%	32.8%
영업외수지	(105.4)	(56.8)	(103.2)	(110.5)	(375.9)	(73.9)	(13.6)
지분법손익	(38.4)	13.6	(51.0)	(5.8)	(81.7)	0.8	8.9
세전이익	327.0	402.8	362.4	144.0	1,236.2	420.9	449.8
중단영업이익	-	-	-	-	-	-	-
당기순이익	220.3	258.1	245.6	223.7	947.8	302.5	347.8
지배회사 지분순이익(손실)	211.3	253.9	234.6	212.7	912.4	290.5	329.2
소수주주 지분순이익(손실)	9.1	4.3	11.0	11.1	35.4	12.0	18.6
기분주당이익(원)	953	1,147	1,059	959	4,118	1,314.0	1,490

※ '22.2분기 일부 재조정 반영

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

연결 재무상태표

(단위: 십억 원)	1Q22말	2Q22말	3Q22말	4Q22말	1Q23말	2Q23말
자산	30,574.7	30,648.4	30,529.8	31,308.2	30,539.6	30,305.6
유동자산	6,544.8	7,061.2	7,318.7	7,219.2	7,011.5	6,706.0
현금및단기금융상품 ¹⁾	1,386.2	1,841.5	1,839.0	2,119.5	1,918.2	1,908.2
매출채권 및 기타채권	2,602.3	2,593.5	2,652.5	2,450.4	2,368.3	2,273.4
기타유동자산	2,556.3	2,626.3	2,827.2	2,649.3	2,725.0	2,524.4
비유동자산	24,029.8	23,587.2	23,211.1	24,089.0	23,528.1	23,599.6
유무형자산	18,330.4	18,269.4	17,882.1	18,747.5	18,100.6	18,057.4
투자자산	3,855.3	3,541.5	3,472.1	3,300.4	3,433.6	3,528.6
기타비유동자산	1,844.1	1,776.4	1,856.9	2,041.1	1,993.8	2,013.6
부채	18,305.2	18,501.8	18,232.7	19,153.0	18,222.8	17,911.9
유동부채	6,935.3	7,575.9	7,429.0	8,046.5	7,202.9	6,659.2
단기차입금	168.0	13.0	13.0	143.0	13.0	13.0
매입채무 및 기타채무	2,157.7	2,010.1	1,520.5	2,517.2	1,788.8	1,713.2
기타유동부채	4,609.6	5,552.9	5,895.5	5,386.4	5,401.1	4,933.0
비유동부채	11,369.9	10,925.8	10,803.7	11,106.5	11,019.9	11,252.7
사채 및 장기차입금	7,423.2	7,064.7	7,015.2	7,192.2	7,391.6	7,667.7
이연법인세부채	978.7	862.8	849.7	763.8	842.0	825.2
기타비유동부채	2,968.0	2,998.3	2,938.8	3,150.5	2,786.3	2,759.8
자본	12,269.5	12,146.6	12,297.1	12,155.2	12,316.7	12,393.7
자본금 및 기타불입자본	(11,529.5)	(11,519.0)	(11,507.7)	(11,536.6)	(11,515.1)	(11,515.1)
이익잉여금	22,297.1	22,376.7	22,457.0	22,463.7	22,549.8	22,712.1
기타포괄손익	738.0	500.5	556.0	391.2	488.4	388.2
소수주주지분	763.9	788.3	791.8	836.9	793.7	808.5

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

별도 손익계산서

(단위: 십억 원)	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	'22년	1Q23	2Q23
영업수익	3,077.4	3,118.2	3,122.6	3,096.3	12,414.6	3,117.3	3,119.2
이동전화수익	2,587.1	2,615.8	2,625.4	2,634.4	10,462.7	2,627.0	2,617.9
망접속정산수익	132.4	129.3	125.1	98.7	485.5	115.4	111.5
기타	357.9	373.1	372.2	363.2	1,466.4	374.9	389.8
영업비용	2,720.5	2,737.3	2,733.9	2,901.7	11,093.5	2,701.6	2,740.1
총업원급여	291.9	237.7	214.7	248.7	993.0	233.1	216.4
지급수수료	1,154.7	1,177.6	1,193.4	1,266.4	4,792.1	1,179.4	1,197.9
마케팅수수료	727.7	723.5	731.1	719.1	2,901.4	729.6	718.0
기타수수료	427.0	454.1	462.3	547.3	1,890.7	449.8	479.9
광고전선비	16.9	34.9	30.6	78.9	161.3	27.0	35.9
감가상각비 ¹⁾	713.3	704.5	705.2	704.6	2,827.6	705.0	715.9
망접속정산비용	144.0	140.4	134.2	114.0	532.6	124.8	119.0
전용회선료	20.5	21.2	22.3	23.2	87.3	24.7	20.1
전파사용료	25.3	25.8	26.3	26.4	103.9	26.3	25.8
기타영업비용	353.7	395.1	407.3	439.6	1,595.6	381.3	409.2
영업이익	356.9	380.9	388.7	194.6	1,321.1	415.7	379.1
EBITDA	1,070.3	1,085.4	1,093.9	899.2	4,148.7	1,120.7	1,095.0
<i>EBITDA margin</i>	34.8%	34.8%	35.0%	29.0%	33.4%	36.0%	35.1%
영업외수지	(18.3)	(52.5)	44.0	(148.1)	(174.9)	85.9	(16.5)
세전이익	338.6	328.4	432.7	46.6	1,146.3	501.6	362.6
당기순이익	252.0	224.5	305.1	87.9	869.5	422.2	272.8

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

별도 재무상태표

(단위: 십억 원)	1Q22말	2Q22말	3Q22말	4Q22말	1Q23말	2Q23말
자산	26,090.8	25,874.8	25,601.1	26,432.1	25,589.6	24,968.9
유동자산	4,767.3	5,056.4	5,189.1	5,498.5	5,118.4	4,563.5
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	503.3	740.7	764.5	1,387.3	872.7	749.2
매출채권 및 기타채권	2,106.7	2,048.0	2,071.1	1,852.7	1,971.5	1,729.8
기타유동자산	2,157.3	2,267.7	2,353.5	2,258.4	2,274.2	2,084.5
비유동자산	21,323.5	20,818.5	20,412.0	20,933.7	20,471.2	20,405.5
유무형자산	13,427.7	13,413.8	13,030.0	13,519.3	12,982.2	12,825.7
투자자산	6,315.5	5,924.7	5,785.3	5,777.3	5,863.6	5,980.8
기타비유동자산	1,580.2	1,480.0	1,596.7	1,637.0	1,625.3	1,599.0
부채	15,309.5	15,367.1	15,085.4	16,048.7	14,900.5	14,283.6
유동부채	5,570.8	6,031.8	5,438.1	6,236.1	5,283.2	4,909.0
매입채무 및 기타채무	1,845.8	2,025.2	1,364.6	2,414.1	1,498.0	1,661.1
기타유동부채	3,725.1	4,006.6	4,073.5	3,822.0	3,785.2	3,247.9
비유동부채	9,738.6	9,335.3	9,647.2	9,812.6	9,617.3	9,374.5
사채 및 장기차입금	6,097.0	5,819.5	6,162.8	6,345.9	6,461.2	6,307.2
장기미지급금	1,223.8	1,229.0	1,234.2	1,239.5	881.6	885.2
기타비유동부채	2,417.8	2,286.9	2,250.3	2,227.3	2,274.5	2,182.1
자본	10,781.3	10,507.7	10,515.8	10,383.4	10,689.1	10,685.4
자본금 및 기타불입자본	(4,468.6)	(4,474.4)	(4,473.0)	(4,476.2)	(4,456.2)	(4,456.2)
이익잉여금	14,672.3	14,717.1	14,839.6	14,691.5	14,921.3	15,022.6
기타포괄손익	577.7	265.1	149.2	168.1	224.0	119.0

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

손익계산서

(단위: 십억 원)	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	'22년	1Q23	2Q23
영업수익	1,026.0	1,032.8	1,044.2	1,053.3	4,156.3	1,061.5	1,068.3
영업비용	949.9	954.6	964.5	981.5	3,850.6	985.3	985.6
종업원급여	144.0	145.8	151.0	156.3	596.9	160.6	158.1
마케팅비용	93.2	91.1	88.8	86.2	359.3	90.0	89.9
지급수수료	285.7	290.6	290.9	297.2	1,164.7	284.4	286.4
접속료	30.9	30.5	30.1	29.8	121.2	31.4	30.5
통신설비사용료	30.4	31.8	33.4	34.5	130.0	34.3	34.5
기타영업비용	120.7	122.9	129.9	134.9	508.3	144.5	145.8
감가상각비	245.1	241.9	240.5	242.6	970.2	240.0	240.4
영업이익	76.1	78.2	79.7	71.8	305.7	76.1	82.7
EBITDA	321.2	320.1	320.2	314.4	1,275.9	316.1	323.1
EBITDA margin	31.3%	31.0%	30.7%	29.9%	30.7%	29.8%	30.2%
영업외손익	(8.8)	(5.4)	(6.2)	(4.9)	(25.3)	(9.4)	(12.0)
세전이익	67.3	72.7	73.5	66.9	280.4	66.7	70.7
당기순이익	50.9	52.9	55.4	58.0	217.3	50.6	58.1

재무상태표

(단위: 십억 원)	1Q22말	2Q22말	3Q22말	4Q22말	1Q23말	2Q23말
자산	5,931.6	6,103.6	6,120.9	6,293.9	6,448.2	6,657.9
유동자산	1,322.7	1,530.2	1,605.1	1,348.3	1,614.8	1,707.4
현금 및 현금성자산	436.7	649.4	583.6	368.0	651.9	563.2
단기금융상품	10.5	20.5	39.1	10.3	10.9	167.6
재고자산	22.3	24.8	24.9	20.8	17.6	11.9
기타유동자산	853.1	835.5	957.5	949.2	934.3	964.8
비유동자산	4,608.9	4,573.4	4,515.9	4,945.6	4,833.4	4,950.5
유형자산	3,013.8	2,976.2	2,975.1	3,116.4	3,000.0	3,139.0
투자부동산	8.4	8.4	8.3	29.3	29.3	28.1
기타무형자산	765.7	745.1	728.3	740.7	727.4	705.9
기타비유동자산	820.9	843.8	804.1	1,059.2	1,076.7	1,077.5
부채	3,022.7	3,139.1	3,072.9	3,173.5	3,484.4	3,631.9
유동부채	1,243.1	1,439.1	1,790.8	1,707.8	1,926.5	1,670.1
미지급금 및 기타채무	639.1	742.1	775.6	849.1	962.5	849.8
차입금 및 사채	334.2	431.0	777.5	614.5	672.5	572.4
기타유동부채	269.9	265.9	237.7	244.3	291.6	247.9
비유동부채	1,779.6	1,700.0	1,282.1	1,465.6	1,557.9	1,961.8
장기성매입채무 및 기타채무	3.8	3.8	0.9	0.0	0.1	(0.1)
장기차입금 및 사채	1,326.3	1,245.2	852.4	846.3	922.5	1,308.0
기타비유동부채	449.5	451.0	428.9	619.3	635.3	653.9
자본	2,908.9	2,964.6	3,048.0	3,120.5	2,963.8	3,026.1
자본금	2,007.3	2,007.3	2,007.3	2,010.2	2,010.2	2,010.2
기타불입자본	645.7	645.6	645.7	657.7	657.7	657.7
이익잉여금	253.7	308.3	395.6	454.5	299.7	359.3
기타포괄손익누계액	2.2	3.4	(0.6)	(2.0)	(3.9)	(1.1)

가입자 수

	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	YoY	QoQ
SKT (천 명)											
MNO 가입자 ¹⁾	29,383	29,422	29,696	29,832	30,250	30,440	30,452	30,552	31,159	3.0%	2.0%
순증	74	39	274	136	418	190	12	100	607	45.1%	506.8%
신규	777	788	1,057	837	1,076	914	660	757	1,290	19.9%	70.5%
해지	702	750	782	701	658	724	648	657	683	3.9%	4.0%
월평균 해지율	0.8%	0.8%	0.9%	0.8%	0.7%	0.8%	0.7%	0.7%	0.7%	-	-
핸셋 가입자	23,982	23,906	23,750	23,678	23,587	23,402	23,278	23,275	23,205	△1.6%	△0.3%
LTE 가입자	20,475	19,644	18,782	17,981	17,645	17,201	16,367	15,750	15,871	△10.1%	0.8%
5G 가입자	7,696	8,650	9,874	10,879	11,682	12,468	13,393	14,148	14,673	25.6%	3.7%
총 무선 가입자 ²⁾	31,626	31,595	31,884	32,129	32,559	32,831	32,836	33,010	33,723	3.6%	2.2%
SKB (천 명)											
유료방송 가입자	8,806	8,913	9,000	9,094	9,167	9,250	9,323	9,401	9,464	3.2%	0.7%
IPTV	5,920	6,035	6,137	6,246	6,328	6,416	6,504	6,592	6,648	5.1%	0.9%
CATV	2,886	2,878	2,863	2,848	2,839	2,834	2,819	2,809	2,815	△0.8%	0.2%
초고속 인터넷	6,539	6,560	6,580	6,608	6,633	6,669	6,704	6,757	6,810	2.7%	0.8%
CAPEX (십억 원)											
SKT+SKB	849	509	1,423	279	806	458	1,492	212	826	2.4%	290.3%

1) MVNO 제외, 기타회선 제외

2) MVNO 포함, 기타회선 제외

ARPU

(단위: 원)	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	YoY	QoQ
ARPU ¹⁾	30,446	30,670	30,740	30,401	30,656	30,633	30,495	30,101	29,920	△2.4%	△0.6%
MVNO포함 청구기준 ARPU	28,395	28,600	28,820	28,492	28,706	28,636	28,495	28,120	27,683	△3.6%	△1.6%

1) SKT MNO수익 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외), 부가서비스 수익 등을 포함 / 매출할인(약정 및 결합할인 등) 반영. MVNO 관련 매출 제외

SKT 무선 가입자 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 과기정통부 가입자 통계 중 과금회선 분기평균 가입자수 기준

SK telecom