



Investor Briefing

2018. 3Q 실적

(K-IFRS 감사전 기준)

SK텔레콤

2018. 10. 30

Disclaimer

본 자료는 SK텔레콤(주)(이하 “회사”) 및 그 자회사들의 재정 상황, 운영·영업성과 및 회사 경영진의 계획·목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다.

그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생되는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

당사는 2018년 1월 1일을 시작으로 기업회계기준서 제1115호 「고객과의 계약에서 생기는 수익」을 적용하였으며, 이 기준서의 최초 적용 누적효과를 당기 이익잉여금의 기초 잔액에서 조정하여 인식하였습니다.

본 자료는 투자자의 이해를 돋기 위해, 당기 실적을 구 회계기준으로 적용하여 병행 표기하였습니다. 이 실적은 외부 감사인의 감사나 검토를 받지 않았음을 알려드립니다.

Contents

3Q18 주요 성과	3
무선	5
미디어	7
커머스	8
재무실적	9
수익인식 회계기준 (IFRS 15) 도입영향	10
재무제표	11
Operating Data	13

연결기준 재무실적

(십억원)	신 회계기준 (IFRS 15)			구 회계기준				
	2Q18	3Q18	QoQ	3Q17	2Q18	3Q18	YoY	QoQ
영업수익	4,154.3	4,186.4	0.8%	4,442.7	4,171.9	4,199.0	△5.5%	0.6%
영업비용	3,807.4	3,882.3	2.0%	4,050.3	3,819.2	3,893.7	△3.9%	1.9%
영업이익	346.9	304.1	△12.3%	392.4	352.7	305.3	△22.2%	△13.4%
당기순이익	914.3	1,049.8	14.8%	793.0	915.9	1,050.1	32.4%	14.7%
EBITDA	1,153.6	1,110.9	△3.7%	1,209.0	1,159.4	1,112.1	△8.0%	△4.1%
EPS (원)	12,863	14,555	13.2%	11,271	12,885	14,558	29.2%	13.0%

Financial Highlights

□ 연결기준 매출은 IPTV 매출 상승세가 지속되고 있는 SK브로드밴드의 선전으로 전분기 대비 0.8% 증가

- 별도기준 매출은 요금인하 영향으로 전분기 대비 0.6% 감소했으나, 고객가치 혁신 노력이 효과를 나타내며 그 감소폭은 전분기 대비 축소됨
- SK브로드밴드는 IPTV 가입자 및 콘텐츠 소비 증가에 힘입어 매출 증가세^{8,202억원(QoQ +4.9%)}를 이어갔고, 지속적인 수익성 개선으로 영업이익^{422억원(QoQ +38.8%)}은 분기 기준 최대 실적 기록
- 한편, 마케팅비용 증가와 일부 일회성 비용(ADT캡스 인수 관련 수수료) 반영으로 영업이익은 전분기 대비 감소

□ SK하이닉스의 기록적인 성과에 기반하여, 연결기준 당기순이익은 전분기 대비 14.8% 상승하며, 사상 최초로 분기 1조원을 돌파

- SK하이닉스는 굳건한 수요에 기반한 업황 호조로 분기 기준 역대 최고의 영업이익 달성
- 당사의 SK하이닉스 지분법이익 역시 9,810억원으로 역대 최대치 기록

Biz. Highlights

- 고객가치 혁신 노력이 고객으로부터 인정 받는 가운데, 마케팅비용 절감 및 최저 수준의 해지율 등 MNO 1등으로서의 안정화 기조 지속
 - 국내 3대 고객만족도 조사에서 전 산업분야 통틀어 최장기간 연속 1위 쾌거
 - 마케팅비용은 QoQ 소폭 증가했으나 핸셋 가입자 순증을 이어갔고, YoY로는 9.4% 감소하는 등 안정화 기조 유지
- 10월 1일 ADT캡스 인수를 완료하였고, 정보보안 1위 업체인 SK인포섹을 인수하여 미래 융합보안 사업 경쟁력 확보
 - 두 자리 수 성장을 지속 중인 SK인포섹의 정보보안 역량은 SKT가 준비 중인 5G 기반 IoT 기술 등과 결합하며 신규 BM 발굴에 기여할 것
 - 기존 보안 시장의 확대 뿐만 아니라 물리보안과 정보보안을 아우르며 홈과 B2B 영역의 수요를 공략하고, 미래형 주차장과 무인매장 솔루션 등 새로운 보안 서비스도 검토
- 9월 1일 분사한 11번가는 모바일플랫폼 성장을 기반으로 카테고리 차별화와 Tech 기반 혁신을 통해 국내 최고의 Commerce Portal로 진화해 갈 것임
 - 모바일플랫폼의 거래 비중은 60% 이상으로 유지
 - 향후 고마진 카테고리(식품/패션/여행 등)에 집중하고 AR/VR, AI 등이 접목된 UX로 차별화 모색
- 미디어는 IPTV와 옥수수 모두 가입자 성장세를 이어가며 당사의 확고한 성장 엔진으로 자리매김
 - 특히, 옥수수는 월 순방문자수(700만명)가 YoY 29.4% 증가하는 등 국내 대표 모바일 미디어 플랫폼으로서의 입지 강화
- 월 사용자수 600만을 돌파한 국내 1등 인공지능 플랫폼 NUGU는 지속적인 외부 제휴 확대와 플랫폼 개방을 통해 AI 생태계의 질적 성장을 이끌 것
 - 편의점, 호텔 등 타 산업군과의 제휴를 과감히 추진하여 압도적 지위를 구축하였으며, 오픈플랫폼 『NUGU Developers』를 통해 개발 생태계의 확대도 이뤄질 전망
- 5G 상용화를 앞두고 연내 투자를 시작할 것이나, 기존 네트워크에 대한 투자 효율화를 통해 연초 제시한 올해 CAPEX 가이던스^{2.1조원}의 변경은 없음



신규 요금제 출시 및 데이터에 기반한 마케팅 고도화 노력으로 핸셋
가입자 기반 확대와 비용 효율화 동시 달성
요금 인하 영향이 지속되고 있음에도 이동전화 매출 및 ARPU
하락세는 감소

매출 (구 회계기준)

이동전화수익은 2조 4,850억원으로 전년동기 대비 8.5%, 전분기 대비 0.5% 감소

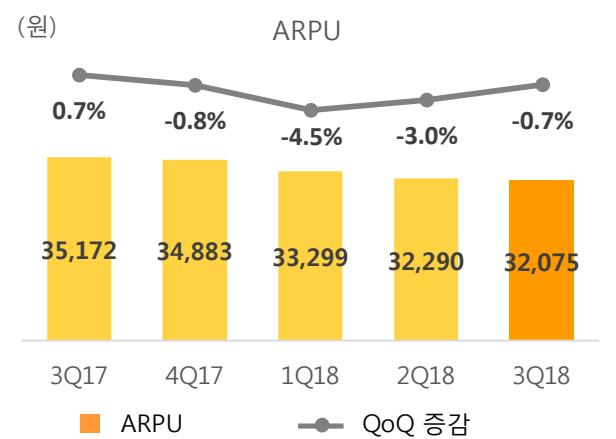
매출 하락은 지속되었지만 신규 요금제 출시 등 효율적 마케팅의 결과로 분기별 하락폭은 크게 감소



ARPU (구 회계기준)

3Q18 ARPU는 32,075원으로 선택약정 할인 및 취약계층 요금 감면의 영향으로 전년동기 대비 8.8%, 전분기 대비 0.7% 감소

선택약정 가입자 증가 속도가 둔화되면서 ARPU 감소폭은 축소



가입자

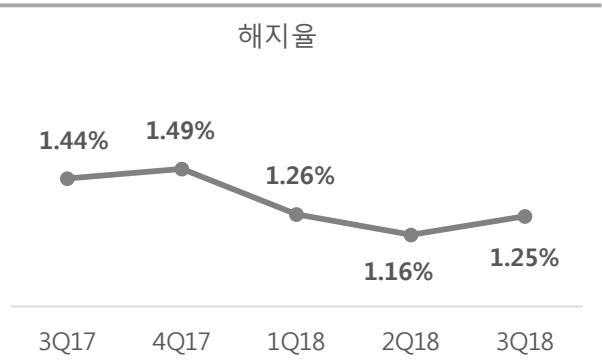
신규 가입자 확보 전략 효과가 지속되면서 3Q18 핸셋 가입자 3천명 순증 달성

18년 누적 순증: 16만 2천명



해지율

직권해지 및 번호이동 규모가 전분기 대비 증가한 영향으로 해지율은 소폭 상승하였지만 안정적인 수준은 유지



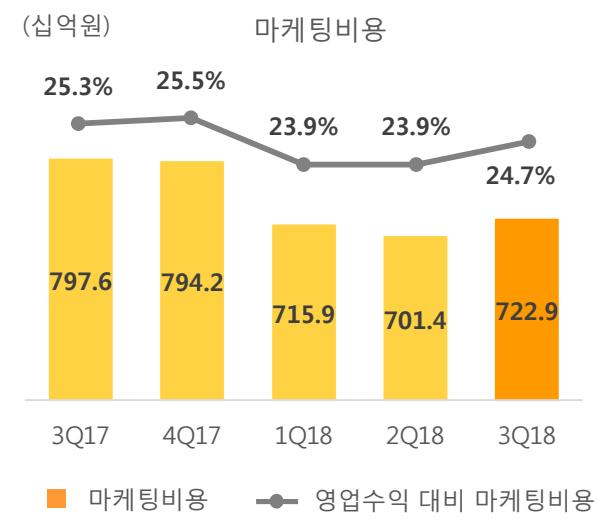


신규 요금제 출시 및 데이터에 기반한 마케팅 고도화 노력으로 핸셋
가입자 기반 확대와 비용 효율화 동시 달성
요금 인하 영향이 지속되고 있음에도 이동전화 매출 및 ARPU
하락세는 감소

마케팅비용 (구 회계기준)

고객가치 혁신 노력의 성과가 이어지면서,
3Q18 마케팅비용은 7,229억원으로 전년동기
대비 9.4% 감소

영업수익 대비 마케팅 비율은 24.7%로
전년동기 대비 0.6%p 하락



T 플랜 요금제 출시 성과

데이터 제공량 확대와 가족 간 결합 혜택이
긍정적인 반응을 보이면서 10월말 누적 가입자
약 300만 달성

패밀리/인피니티 고객의 55% 이상이 가족과
데이터 공유

모든 T플랜 요금제에서 가입자당 데이터
사용량이 30% 이상 증가

고객가치 혁신 프로그램

진정성 있는 일련의 고객가치 혁신 프로그램이
실행되면서, 고객의 부정경험 및 불만은 큰
폭으로 감소하고, 당사 서비스의 재이용 의향은
늘어나는 등 전반적인 고객 만족도 향상 중

[1] 무약정 플랜 (3/5)

약정할인 대신 요금 및 단말 구매 가능한 Point 적립
약정계약 없이도 고객이탈 방어 중

[2] 안심 로밍 (3/22)

3분 무료통화 및 저렴한 데이터 요금제 제공

[3] 멤버십 개편 (4/2)

멤버십 한도 폐지 및 혁신적 고객 혜택 강화 (T Day)

[4] T렌탈 (6/1)

최신 기종 스마트폰을 구매하지 않고 저렴하게 렌탈

[5] T플랜 (7/18)

총 5종으로 요금제 단순화하고, 데이터 제공량을
대폭 확대하여, 모바일 미디어 사업의 활성화 기대

[6] O 플랜 (8/13)

미래 고객인 1020 세대에게 많은 데이터와
프리미엄 혜택을 제공하여 차별화 기대

[7] T 괌·사이판 패스 출시 (9/19)

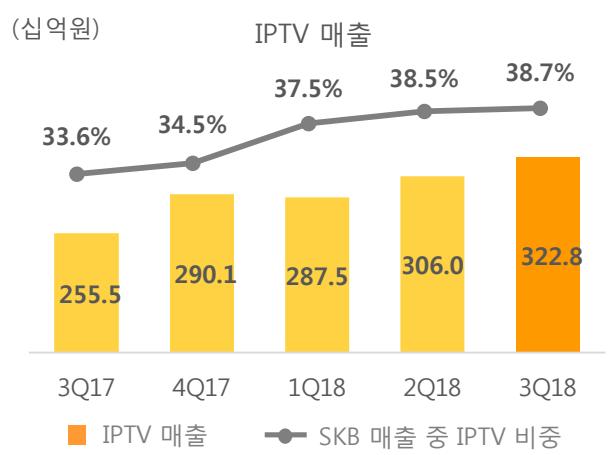
괌·사이판 로밍 요금을 국내 요금 수준으로 이용



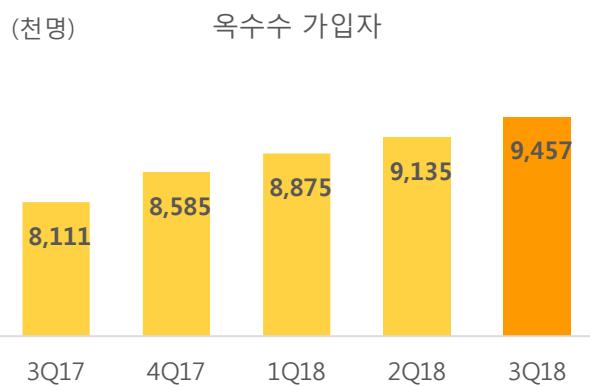
프리미엄 가입자 확대 및 콘텐츠 이용 증가에 힘입어 IPTV 매출 증가 지속
모바일 OTT 서비스 옥수수도 콘텐츠 경쟁력 강화를 통해 이용자 및
콘텐츠 매출 성장 지속

매출 (구 회계기준)

가입자 확대 및 유료 콘텐츠 소비 증가,
플랫폼 Biz 확대로 IPTV 매출 3,228억원 기록
전년동기 대비 26.3%, 전분기 대비 5.5% 증가

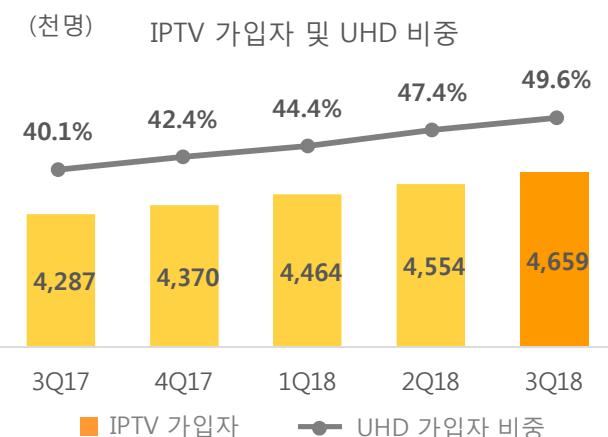


옥수수 가입자는 946만명으로 전년동기 대비
16.6%, 월 순방문자수는 700만명으로 전년동기
대비 29.4% 성장



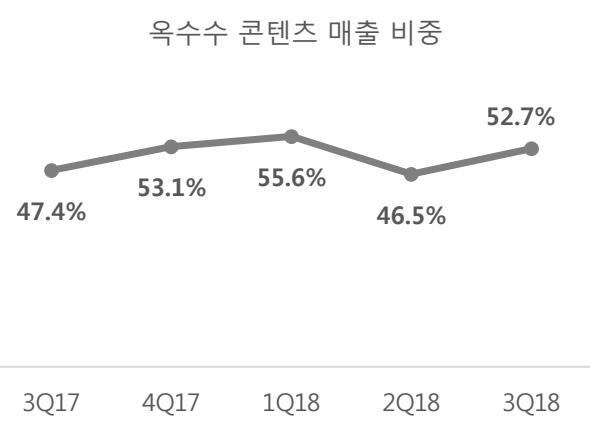
가입자

IPTV 가입자는 3Q18 11만명 순증하여,
누적 466만명을 기록
프리미엄 서비스인 UHD 가입자는 231만명,
UHD 가입자 비중은 49.6%로 상승 추세 지속



콘텐츠

콘텐츠 경쟁력 강화에 따른 이용 증가로 3Q18
IPTV 콘텐츠 매출은 전년동기 대비 18.8% 증가
옥수수 역시 개인화 메뉴 강화, 콘텐츠 다양화를
통해 3Q18 콘텐츠 매출 비중 52.7%



11▶

9월 새롭게 출범한 11번가는 전년 동기 대비 손익 개선세가 지속되고 있으며, 국내 최고의 Commerce Portal로 진화해 나갈 것임

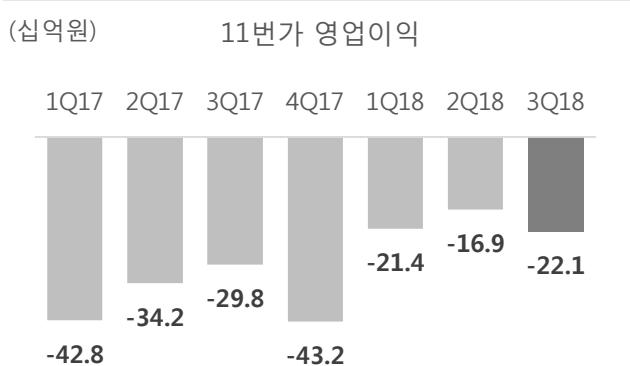
매출

3Q18 매출은 1,600억원으로 소폭 감소함
 분사 추진 과정에서 일시 정체를 보였으나,
 분사 완료 이후 역량을 정비하여 4분기부터
 반등할 것으로 예상



영업이익

가격비교 사이트 의존도 축소 및 데이터에
 기반한 마케팅 고도화를 통해 수익성 개선 지속
 3분기 누적 손실은 604억원으로 전년동기 대비
 43.4% 개선



향후 육성전략

고객으로부터 신뢰받는 Commerce Portal로
 진화하여 성장과 수익성을 달성함과 동시에
 이커머스 시장을 주도할 것임

[1] 플랫폼 기본 역량 강화

가격비교 사이트 의존도 축소, 데이터 기반 마케팅
 고도화, 결제 수수료 체계 개선 및 검색속도 향상
 등을 통해 커머스 플랫폼으로서의 역량 강화

[2] Category별 차별화 전략

신규 카테고리 확대 및 BM 혁신을 통해
 카테고리/셀러별 차별화 전략 강화

[3] Technology 기반 혁신

SKT群이 보유한 Tech. 기반으로 서비스 차별화
 개인화/추천, AI, AR/VR 등

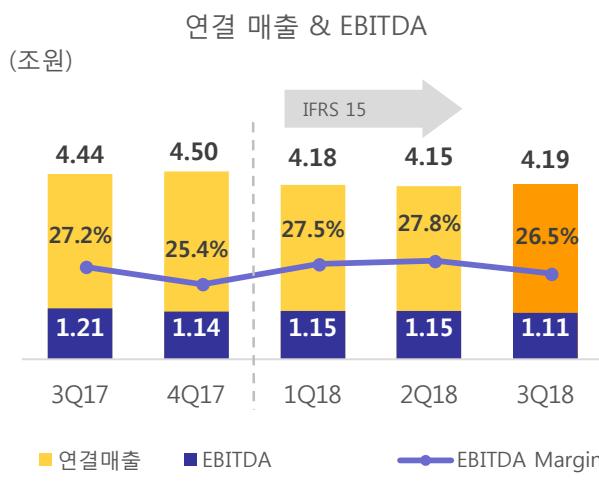
[4] SK ICT Family Synergy

SKT, SKB, 11번가 고객 통합 포인트 및 멤버십
 구축과 대량의 고객 DB 활용한 시너지 창출

연결 실적

연결 매출은 SK브로드밴드의 매출 성장세가 지속되며 이동전화수의 감소 영향 상쇄하여 전분기대비 증가

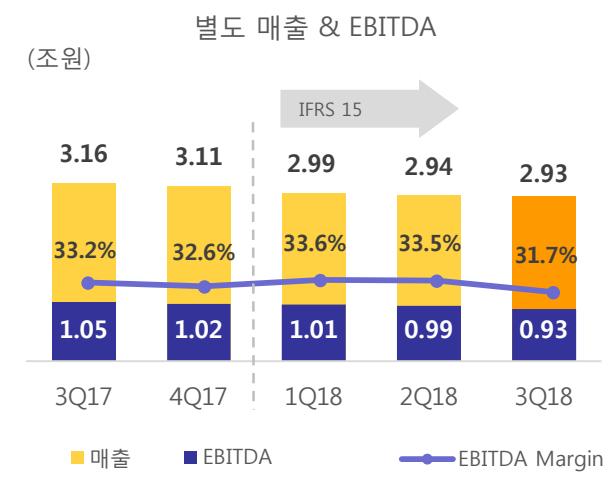
연결 EBITDA는 고객가치혁신을 위한 마케팅비용과 통신사업 가입자 확대로 인한 상품매출원가 증가 영향으로 전분기대비 감소



SKT 별도 실적

별도 매출은 선택약정할인 및 취약계층 요금감면 영향에도 핸셋 가입자 증가로 전분기대비 감소폭 축소

별도 EBITDA는 신성장 사업 인력 확보, 고객가치혁신 마케팅 프로그램 등의 영향으로 전분기 대비 감소

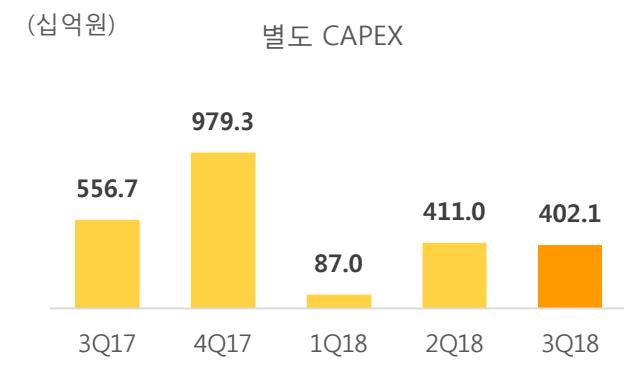


연결 EPS는 SK하이닉스 지분법이익 상승 영향 등으로 전년 동기 및 전분기 대비 증가

3Q18 SK하이닉스 지분법이익 9,810억원



'18년 연간 별도 CAPEX 가이던스 2.1조원
중 3Q까지 9,001억원 집행



개요

'18년 1월 1일부터 새로운 수익인식 회계기준 (IFRS 15)을 적용하여 재무제표를 작성하였으며, '17년 실적은 이를 소급 적용하여 재작성하지 않음

다만, 18년 이전에 발생한 거래에 대하여
IFRS 15에 따른 회계처리를 가정하여 그 영향을
'18년 1월 1일 기준 이익잉여금의 변동으로
반영함

주요 내용

고객지불대가

고객에게 직접 지급하는 금전적 대가에 대하여
기준에는 비용으로 인식하였으나,
IFRS 15에서는 매출에서 차감함

고객획득원가

마케팅비용 등 고객 획득을 위해 지출한 비용에 대하여 기준에는 발생시 전액 비용 인식하였으나, IFRS 15에서는 자산으로 인식한 후 고객의 예상 가입기간 동안 상각하여 비용을 인식함

복합계약

단말과 통신서비스를 동시에 판매한 경우,
단말매출과 통신매출의 합(복합계약)을
각각의 개별판매가격을 기준으로 재배분

연결손익 영향

(십억원)	3Q18 (IFRS 15)	조정*	3Q18 (구 회계기준)
영업수익	4,186.4	(12.6)	4,199.0
영업비용	3,882.3	(11.4)	3,893.7
종업원급여	538.5	0.0	538.5
지급수수료	1,266.1	0.9	1,265.2
광고선전비	119.9	(12.3)	132.2
영업이익	304.1	(1.2)	305.3
세전이익	1,301.9	(1.2)	1,303.1
법인세비용	252.1	(0.9)	253.0
당기순이익	1,049.8	(0.3)	1,050.1

* IFRS 15기준 금액 - 구 회계기준 금액

영업수익

IFRS 15 도입 영향으로 연결 영업수익은 126억원 감소했으며, 이 중 복합계약으로 인한 매출 증가영향은 50억원, 고객지불대가 매출 차감으로 인한 감소영향은 176억원 기록

영업비용

종업원급여는 과거 고객획득원가 상각 효과가 있으나 당분기에는 유파이미한 영향이 없었음

지급수수료는 고객획득원가의 자산화, 고객
지불대가의 매출 차감 영향 등으로 9억원 증가

광고선전비는 고객지불대가의 매출 차감
영향으로 123억원 감소

◆ 연결 손익계산서

(단위 : 십억원)	3Q17	4Q17	2017	1Q18	2Q18	3Q18	조정*	3Q18(구)
영업수익	4,442.7	4,497.3	17,520.0	4,181.5	4,154.3	4,186.4	(12.6)	4,199.0
영업비용	4,050.3	4,186.9	15,983.4	3,856.1	3,807.4	3,882.3	(11.4)	3,893.7
종업원급여	509.5	528.7	1,966.2	550.0	535.6	538.5	0.0	538.5
지급 및 판매수수료	1,372.8	1,382.9	5,486.3	1,262.1	1,216.9	1,266.1	0.9	1,265.2
광고선전비	128.4	185.5	522.8	100.1	110.5	119.9	(12.3)	132.2
감가상각비 ¹⁾	816.6	831.9	3,247.0	823.8	806.7	806.8	-	806.8
망접속정산비용	224.1	216.8	875.0	215.0	218.8	212.2	-	212.2
전용회선료	47.6	45.6	192.0	41.8	40.4	41.0	-	41.0
전파사용료	39.0	38.8	150.3	38.8	36.1	38.6	-	38.6
상품매출원가	477.9	561.0	1,886.5	410.9	399.0	418.3	-	418.3
기타영업비용	434.4	395.6	1,657.4	413.6	443.6	440.9	-	440.9
영업이익	392.4	310.4	1,536.6	325.5	346.9	304.1	(1.2)	305.3
EBITDA	1,209.0	1,142.4	4,783.6	1,149.3	1,153.6	1,110.9	(1.2)	1,112.1
EBITDA margin	27.2%	25.4%	27.3%	27.5%	27.8%	26.5%	-	26.5%
영업외수지	611.6	616.1	1,866.6	581.5	816.1	997.8	-	997.8
지분법손익	689.5	678.0	2,245.7	626.6	915.6	992.4	-	992.4
세전이익	1,004.1	926.6	3,403.2	907.0	1,163.0	1,301.9	(1.2)	1,303.1
당기순이익	793.0	660.6	2,657.6	693.4	914.3	1,049.8	(0.3)	1,050.1
지배회사지분순이익	795.8	590.0	2,599.8	695.0	916.7	1,031.4	(0.3)	1,031.7
소수주주지분순손익	(2.9)	70.7	57.8	(1.6)	(2.4)	18.4	-	18.4
기본주당이익(원)	11,271	8,236	36,582	9,842	12,863	14,555	(3)	14,558

◆ 별도 손익계산서

(단위 : 십억원)	3Q17	4Q17	2017	1Q18	2Q18	3Q18	조정*	3Q18(구)
영업수익	3,156.5	3,113.9	12,468.0	2,988.5	2,941.8	2,925.6	(3.2)	2,928.8
이동전화수익 ²⁾	2,717.1	2,691.7	10,768.8	2,568.9	2,497.7	2,484.6	(0.4)	2,485.0
망접속정산수익	150.2	156.7	624.3	150.9	156.1	155.9	-	155.9
기타 ²⁾	289.2	265.6	1,075.0	268.8	288.0	285.1	(2.8)	287.9
영업비용	2,735.9	2,738.6	10,770.3	2,619.3	2,573.6	2,614.9	13.2	2,601.7
종업원급여	152.6	163.5	624.9	175.0	158.7	174.8	-	174.8
지급수수료	1,242.5	1,227.8	4,864.5	1,132.9	1,085.5	1,112.7	13.2	1,099.5
마케팅수수료	760.1	744.5	2,968.6	712.3	664.5	692.4	13.2	679.2
기타수수료	482.4	483.4	1,895.8	420.7	421.0	420.3	-	420.3
광고선전비	37.5	49.7	150.4	26.0	38.0	43.7	-	43.7
감가상각비 ¹⁾	628.6	640.6	2,503.5	636.2	617.2	615.7	-	615.7
망접속정산비용	161.7	158.0	628.6	162.6	167.0	162.3	-	162.3
전용회선료	34.7	31.0	140.1	31.7	32.2	31.6	-	31.6
전파사용료	39.0	38.8	150.3	38.8	36.1	38.6	-	38.6
기타영업비용	439.2	429.2	1,708.1	416.0	438.9	435.5	-	435.5
영업이익	420.7	375.3	1,697.7	369.3	368.2	310.6	(16.4)	327.0
EBITDA	1,049.3	1,015.9	4,201.2	1,005.4	985.4	926.3	(16.4)	942.7
EBITDA margin	33.2%	32.6%	33.7%	33.6%	33.5%	31.7%	-0.5%p	32.2%
영업외수지	143.5	(198.6)	(93.9)	108.2	(72.3)	(60.7)	-	(60.7)
세전이익	564.2	176.6	1,603.8	477.5	295.9	249.9	(16.4)	266.3
당기순이익	478.7	150.1	1,331.1	364.4	219.8	183.3	(14.7)	198.0

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

2) 소액결제/인증 등 관련 수익이 이동전화수익에서 기타로 분류 (1Q17부터 소급 적용)

*IFRS 15기준 금액 - 구 회계기준 금액

◆ 연결 재무상태표

*IFRS 15 적용으로 인한 조정금액

(단위 : 십억원)	3Q17말	4Q17말	조정*	1Q18초	1Q18말	2Q18말	3Q18말
자산	31,923.8	33,428.7	2,523.0	35,951.7	36,134.4	36,336.8	38,186.5
유동자산	6,008.3	6,201.8	1,804.1	8,005.9	8,471.3	7,814.3	9,025.6
현금및단기매매증권 ¹⁾	2,111.5	2,171.5	-	2,171.5	2,482.2	2,287.5	3,108.6
매출채권 및 기타채권	3,132.9	3,386.8	(4.3)	3,382.5	3,601.2	3,085.0	3,580.7
기타유동자산	763.9	643.4	1,808.4	2,451.8	2,387.9	2,441.8	2,336.3
비유동자산	25,915.5	27,226.9	718.9	27,945.8	27,663.1	28,522.5	29,160.9
유무형자산	15,209.5	15,646.9	-	15,646.9	15,018.8	14,830.8	14,628.3
투자자산	9,802.0	10,426.7	-	10,426.7	11,161.9	12,070.9	12,838.4
기타비유동자산	904.1	1,153.3	718.9	1,872.2	1,482.4	1,620.8	1,694.2
부채	14,447.7	15,399.5	622.9	16,022.4	16,146.6	15,428.0	16,015.7
유동부채	6,387.7	7,109.1	12.5	7,121.6	6,883.7	5,759.3	5,889.8
단기차입금	80.0	130.0	-	130.0	30.0	45.9	53.1
매입채무 및 기타채무	1,709.5	2,438.3	-	2,438.3	1,743.5	1,805.3	1,735.8
기타유동부채	4,598.2	4,540.8	12.5	4,553.3	5,110.2	3,908.1	4,100.9
비유동부채	8,060.0	8,290.4	610.4	8,900.8	9,262.9	9,668.7	10,125.9
사채 및 장기차입금	5,800.5	5,808.1	-	5,808.1	6,332.9	6,604.0	6,883.3
이연법인세부채	719.5	978.7	599.3	1,578.0	1,685.0	1,812.6	1,966.1
기타비유동부채	1,540.0	1,503.6	11.1	1,514.7	1,250.0	1,252.1	1,276.5
자본	17,476.1	18,029.2	1,900.0	19,929.2	19,987.8	20,908.8	22,170.8
자본금 및 기타불입자본	241.1	240.9	-	240.9	241.4	234.2	551.7
이익잉여금	17,242.4	17,835.9	1,900.0	19,736.0	19,842.4	20,754.7	21,696.9
기타포괄손익 ²⁾	(144.0)	(234.7)	-	(234.7)	(292.8)	(283.9)	(356.1)
소수주주지분	136.6	187.1	-	187.1	196.8	203.8	278.3

◆ 별도 재무상태표

*IFRS 15 적용으로 인한 조정금액

(단위 : 십억원)	3Q17말	4Q17말	조정*	1Q18초	1Q18말	2Q18말	3Q18말
자산	24,985.9	25,557.5	2,325.2	27,882.7	27,787.3	26,997.5	27,065.1
유동자산	3,630.4	3,768.1	1,711.4	5,479.5	6,087.1	5,343.9	5,517.4
현금및단기매매증권 ¹⁾	995.9	974.6	-	974.6	1,380.6	1,135.2	1,137.4
매출채권 및 기타채권	2,339.6	2,523.7	-	2,523.7	2,769.3	2,250.7	2,490.6
기타유동자산	294.9	269.8	1,711.4	1,981.2	1,937.2	1,958.0	1,889.4
비유동자산	21,355.5	21,789.4	613.8	22,403.2	21,700.2	21,653.6	21,547.7
유무형자산	11,005.1	11,318.9	-	11,318.9	10,774.5	10,555.5	10,344.6
투자자산	9,789.5	9,877.3	-	9,877.3	9,884.4	9,916.4	9,940.8
기타비유동자산	560.9	593.2	613.8	1,207.0	1,041.3	1,181.7	1,262.3
부채	10,161.2	10,550.1	601.2	11,151.3	11,371.9	10,390.3	10,353.3
유동부채	4,526.5	4,767.4	-	4,767.4	4,840.6	3,420.6	3,300.8
매입채무 및 기타채무	1,324.0	1,867.0	-	1,867.0	1,381.4	1,410.4	1,238.7
기타유동부채	3,202.5	2,900.4	-	2,900.4	3,459.2	2,010.2	2,062.1
비유동부채	5,634.7	5,782.7	601.2	6,383.9	6,531.3	6,969.7	7,052.5
사채 및 장기차입금	4,239.4	4,377.3	-	4,377.3	4,802.8	5,293.7	5,412.8
장기미지금금	1,322.9	1,328.6	-	1,328.6	1,036.4	1,040.8	1,045.2
기타비유동부채	72.4	76.8	601.2	678.0	692.1	635.2	594.5
자본	14,824.8	15,007.4	1,724.0	16,731.4	16,415.4	16,607.2	16,711.8
자본금 및 기타불입자본	416.4	416.5	-	416.5	416.7	415.6	415.7
이익잉여금	14,365.5	14,512.6	1,724.0	16,236.5	16,008.0	16,224.0	16,317.3
기타포괄손익 ²⁾	42.9	78.3	-	78.3	(9.3)	(32.4)	(21.2)

1) 현금 및 현금등가물, 단기금융상품 및 단기매매증권 포함 2) 투자유가증권평가손익 및 파생상품평가손익

◆ 가입자수

(단위: 천명)	1Q17	2Q17	3Q17	4Q17	1Q18	2Q18	3Q18	YoY	QoQ
전체 가입자 ¹⁾	29,833	29,993	30,156	30,195	30,349	30,719	30,771	2.0%	0.2%
순증	238	160	163	39	155	370	52	-68.0%	-85.9%
신규	1,583	1,385	1,462	1,391	1,299	1,434	1,209	-17.3%	-15.7%
해지	1,345	1,225	1,299	1,352	1,144	1,063	1,156	-11.0%	8.8%
월평균 해지율	1.5%	1.4%	1.4%	1.5%	1.3%	1.2%	1.3%	-0.1%p	0.1%p
스마트폰	22,181	22,424	22,735	22,985	23,386	23,705	23,842	4.9%	0.6%
LTE 가입자 ¹⁾	21,650	22,071	22,569	22,865	23,401	23,993	24,391	8.1%	1.7%
LTE 보급률	72.6%	73.6%	74.8%	75.7%	77.1%	78.1%	79.3%	4.5%p	1.2%p
초고속인터넷	5,310	5,344	5,403	5,439	5,484	5,524	5,575	3.2%	0.9%
IPTV 가입자 ²⁾	4,073	4,170	4,287	4,370	4,464	4,554	4,659	8.7%	2.3%

1) MVNO 포함, 기타회선 제외

2) 2Q17부터 IPTV 가입자에 VoD 포함한 기준으로 변경 및 소급 적용함

◆ ARPU

(단위: 원)	1Q17	2Q17	3Q17	4Q17	1Q18	2Q18	3Q18	YoY	QoQ
ARPU ¹⁾	34,615	34,934	35,172	34,883	33,299	32,289	32,070	-8.8%	-0.7%
MVNO 포함 청구기준 ARPU	31,039	31,260	31,371	31,014	29,586	28,652	28,454	-9.3%	-0.7%

1) SK텔레콤 이동전화수익 기준(2G/3G/LTE 및 사물인터넷 포함): 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외), 부가서비스 수익 등을 포함
매출할인(약정 및 결합할인 등) 반영. MVNO 관련 매출 제외
SK텔레콤 무선 가입자 기준(2G/3G/LTE 및 사물인터넷 포함): 과기정통부 가입자 통계 과금회선 분기평균 가입자수 기준

2018년 이후 ARPU는 IFRS 15 기준

※ 이동전화수익에서 소액결제/인증 등 관련 수익이 제외됨에 따라 ARPU 산정에서도 제외 (1Q17부터 소급 적용)