



Investor Briefing

2019년 3분기 실적

(K-IFRS 감사 전 기준)

SK텔레콤

2019. 10. 31.

Disclaimer

본 자료는 SK텔레콤(이하 "회사") 및 그 자회사들의 재정 상황, 운영 · 영업성과 및 회사 경영진의 계획 · 목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다.

그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

Contents

'19. 3Q 주요 성과	3
MNO	5
미디어	7
보안	8
커머스	9
재무실적	10
재무제표	11
Operating Data	13

연결기준 재무실적

(십억 원)	3Q19	3Q18	YoY	2Q19	QoQ
영업수익	4,561.2	4,186.4	9.0%	4,437.0	2.8%
영업비용	4,259.1	3,882.3	9.7%	4,114.2	3.5%
영업이익	302.1	304.1	△0.7%	322.8	△6.4%
당기순이익	274.4	1,049.8	△73.9%	259.1	5.9%
EBITDA	1,305.0	1,110.9	17.5%	1,294.2	0.8%
EPS (원)	3,767	14,555	△74.1%	3,613	4.3%

Financial Highlights

□ **영업수익은 MNO 매출 상승폭이 확대되고, 미디어와 보안 사업에서 견조한 성장세를 이어가며, 전년 동기 대비 9.0%, 전분기 대비 2.8% 증가**

- MNO 매출은 데이터 사용량 증가, 5G 확산 효과로 전년 대비 상승 전환
- 미디어 사업은 IPTV 가입자 증가^{순증 10.9만 명} 및 콘텐츠 판매 확대로 성장 지속 YoY +410억 원
- 보안 사업은 물리보안 사업 확대 및 정보보안 수주 증가로 매출 상승 YoY +2,819억 원

□ **영업이익은 사업 비용 증가로 MNO 영업이익이 감소하였지만 커머스와 보안 사업 실적 개선되어 전년 동기 수준 유지, 전분기 대비 6.4% 감소**

- MNO 영업이익은 마케팅 비용과 감가상각비 증가 영향으로 감소 YoY -578억 원
- 커머스 사업은 3분기 연속 BEP 달성하며 실적 개선세 유지 YoY +269억 원
- 보안 사업은 매출 증가 속에 영업이익률^{13.5%} 유지하며 영업이익 증가에 기여 YoY +498억 원

□ **당기순이익은 SK하이닉스의 지분법이익 감소로 전년 대비 73.9% 감소했으나, 전분기 대비로는 5.9% 증가**

- 3분기 SK 하이닉스 지분법이익은 1,019억 원으로 전년 동기 대비 89.6% 감소

Biz. Highlights

□ 5G 세계 최초 상용화에 이어 최초 100만 가입자 돌파 (8.21)

- 3분기 5G 단말 3종(갤럭시 노트10 · A90 · 폴드) 출시하여 9월 말 현재 총 5종 가입 가능
- '19년 9월 말 기준 5G 가입자는 154만 명

□ 아시아 통신사 최초 및 국내 기업 최장, 12년 연속 'DJSI 월드 지수' 편입 (9.14.)

- DJSI는 S&P Dow Jones Global Indices의 유동 시가총액 상위 2,500여 개 기업을 대상으로 경제 · 사회 · 환경 측면의 기업가치 창출 능력 및 지속가능성을 평가
- DJSI 월드 지수에는 상위 10% 이내의 기업이 편입됨

□ SKB 'oksusu' · 방송3사 'POOQ'을 통합한 새로운 OTT '웨이브(wavve)' 론칭 (9.18.)

- 웨이브는 드라마 등 오리지널 콘텐츠 제작을 위해 2천억 원 규모의 투자 유치 계약 체결
- '23년 말 유료 가입자 500만 명을 확보하여 국내 OTT 산업을 선도함과 동시에, 글로벌 시장에도 단계적 진출 계획

□ 美 Comcast와 e스포츠 전문기업 'SK telecom CS T1' 설립 (10.8.)

- SKT의 e스포츠 구단인 'T1'을 현물출자하고, 미국 최대 미디어 그룹 Comcast 등으로부터 4,100만 달러를 투자 받아, 약 1천억 원 가치의 조인트벤처('SK telecom CS T1') 설립
- SKT는 'SK telecom CS T1'의 지분 55% 확보

□ 혁신적인 5G 서비스 선도 노력으로, KCSI 22년 연속 1위 쾌거 (10.15.)

- 전 산업 분야를 통틀어 3대 고객만족도 조사(KCSI, NCSI, KS-SQI) 최장 기간 연속 1위 달성

□ 카카오와 3천억 원 규모의 지분 교환 및 전략적 파트너십 체결 (10.28.)

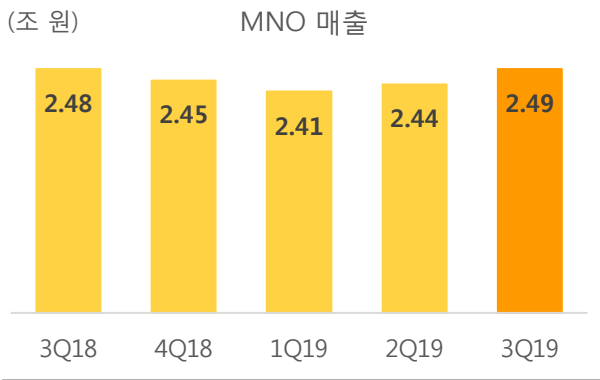
- SKT가 보유 중인 자기주식 1.6%(약 127만 주)와 카카오의 신주 2.5%(약 218만 주)를 교환
- MNO · 커머스 · 디지털 콘텐츠 · 미래 ICT 분야에서 긴밀한 협력 통해 성장 Portfolio 강화



2Q19에 전분기 대비 턴어라운드를 달성한 MNO 매출은 5G 가입자 증가와 데이터 사용량 증대의 효과로 3Q19에 전년동기 대비로도 상승 전환

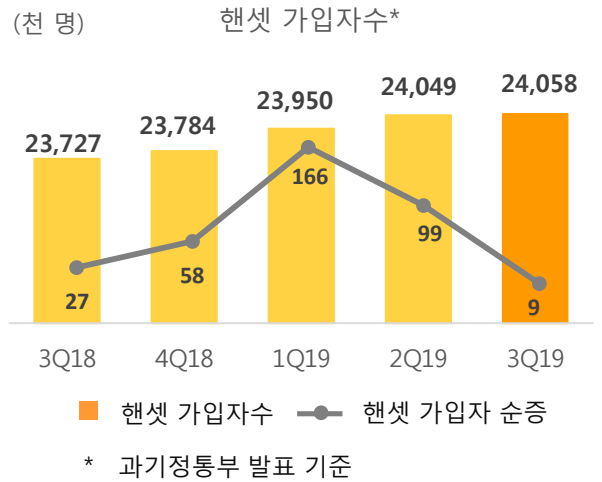
매출

3Q19 MNO 매출은 2.49조 원으로 데이터 사용량 증대, 5G 가입자 증가 효과로 전년동기 대비 0.1%, 전분기 대비 2.1% 증가



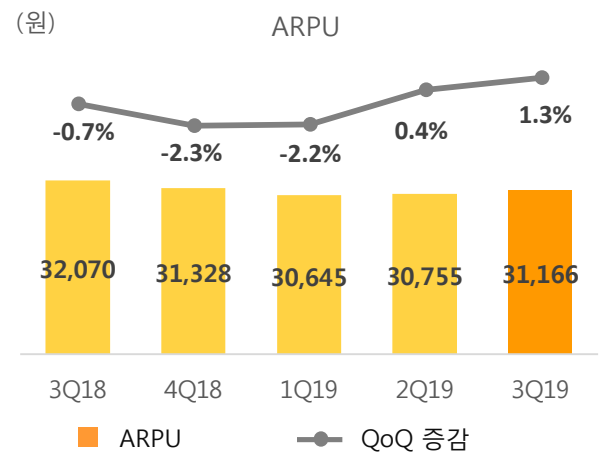
가입자

3Q19 직권해지 증가에도 데이터 분석에 기반한 신규 가입자 확보 전략의 효과로 핸드셋 가입자 9천 명 순증 기록



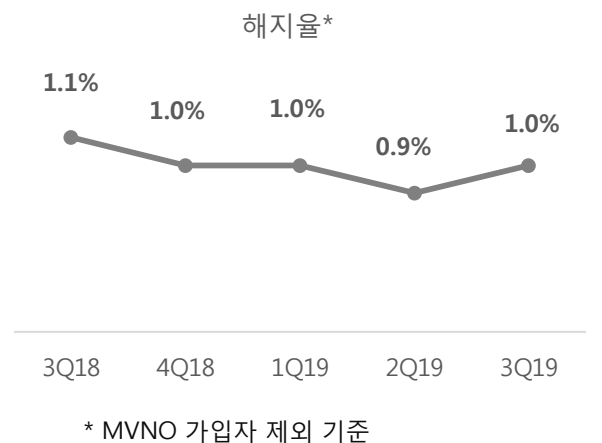
ARPU

3Q19 ARPU는 31,166원으로 5G 가입자 증가 및 데이터 사용량 증가의 영향으로 전분기 대비 1.3% 증가. 요금인하 영향으로 전년 동기 대비로는 2.8% 감소



해지율

3Q19 해지율은 직권해지 증가에 따라 전분기 대비 소폭 증가하였으나 전년동기 대비로는 낮은 1.0% 기록

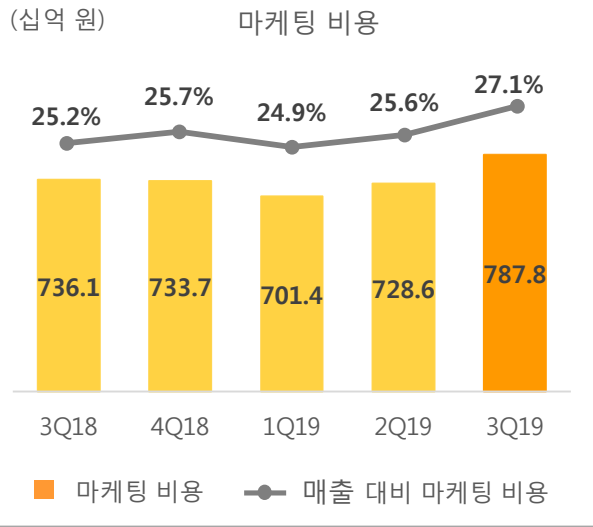




2Q19에 전분기 대비 턴어라운드를 달성한 MNO 매출은 5G 가입자 증가와 데이터 사용량 증대의 효과로 3Q19에 전년동기 대비로도 상승 전환

마케팅 비용

3Q19 마케팅 비용은 7,878억 원으로 5G 가입자 증가 등의 영향으로 전년동기 대비 7.0%, 전분기 대비 8.1% 증가
3Q19 매출 대비 마케팅 비용은 27.1%



3Q19 주요 성과

5G 기반 클라우드 게임 공동사업 추진

클라우드 게임은 기기에 게임을 내려받거나 설치하지 않아도 인터넷 연결만 되면 다양한 게임을 즐길 수 있는 서비스

SKT는 Microsoft 'xCloud'의 한국 내 독점 사업 운영 파트너이며, 10월 15일부터 SKT의 고객 체험단에 시범 서비스 개시

SKT의 5G 리더십 및 네트워크 경쟁력과 Microsoft의 클라우드 인프라 및 기술 역량을 결합

SKT-MS의 Project xCloud



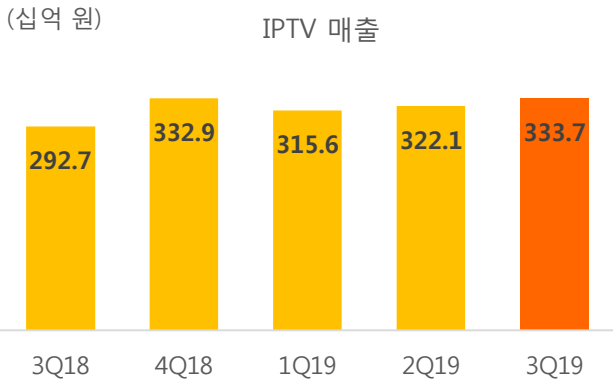
- Xbox 게임을 스마트폰·태블릿에 스트리밍
- 게임 다운로드·설치 없이 바로 플레이 가능



IPTV의 지속적인 성장과 함께 통합 OTT 'wavve' 출범, 티브로드 인수 · 합병 추진 등 사업 구조 재편을 통해 미디어 경쟁력 강화

매출

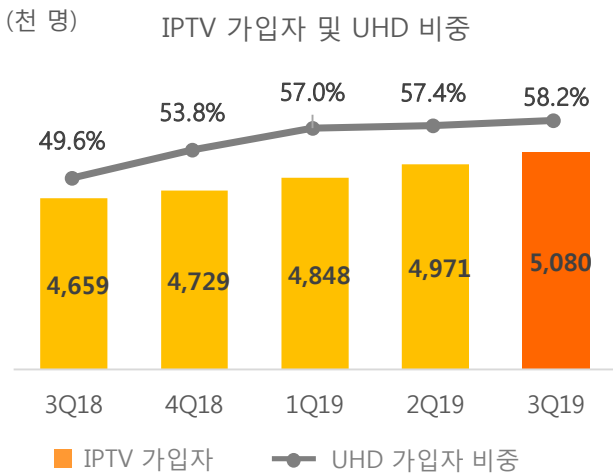
3Q19 IPTV 매출은 가입자 및 콘텐츠 이용 확대로 3,337억 원을 기록하여 전년동기 대비 14.0%, 전분기 대비 3.6% 증가



가입자

3Q19 IPTV 가입자는 10.9만 명 순증하여 누적 508만 명을 기록

프리미엄 서비스인 UHD 가입자 비중은 '19년 9월 말 기준 58.2%로 상승 추세 지속



3Q19 주요 성과

[1] 티브로드 인수 · 합병

SK브로드밴드와 티브로드 인수 · 합병 관련 공정거래위원회 기업결합심사 진행 중
정부 인허가 완료 및 SK브로드밴드 주주총회 이후 '20년 3월 합병법인 출범 목표

[2] OTT 통합법인

통합서비스 신규브랜드 'wavve' 출시 (9.18)
콘텐츠 투자를 위한 자금 확보를 위해 재무적 투자자들과 계약 체결

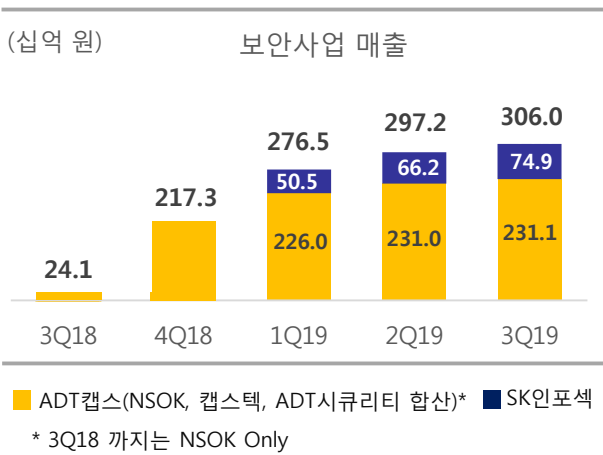
통합서비스는 최첨단 미디어 기술 경험과 프리미엄 콘텐츠를 제공하는 월정액 BM 중심으로 국내 대표 OTT로 성장해 나갈 계획



ADT캡스의 순항과 하반기로 갈수록 견고해지는 SK인포섹의 실적 성장에 힘입어, 매출 성장 및 안정적인 영업이익 유지

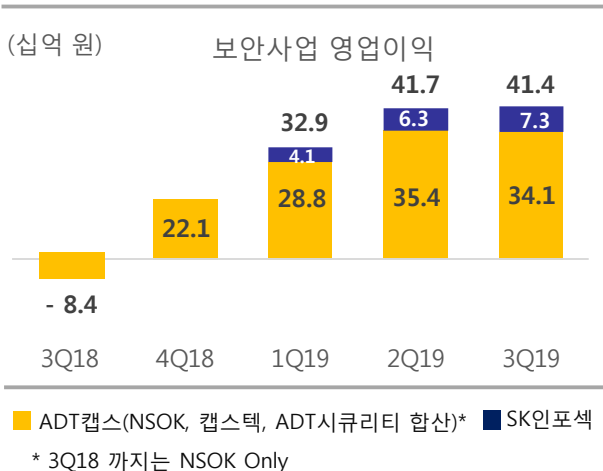
매출

3Q19 보안사업 매출은 ADT캡스의 안정적인 수익과 SK인포섹의 매출 성장에 기반하여 전분기 대비 3.0% 증가



영업이익

3Q19 영업이익은 ADT캡스의 회계처리 변경에 따른 일시적 하락을 SK인포섹이 만회하며 전분기 수준 유지



3Q19 주요 성과

[1] ADT캡스, 동산보안 서비스 출시 (10.1)

금융권의 동산 담보대출* 활성화에 따라 동산 담보물 보호에 특화된 서비스 출시

담보물에 IoT 단말기를 부착해 이동 또는 탈취 등을 실시간 모니터링 및 출동 서비스 제공

금융권 등 B2B 고객 대상 서비스 제공 중

* 중소기업에서 기계/제조시설 등을 담보로 대출

[2] SK인포섹, 스마트 산업단지에 '시큐디움 IoT' 제공 (9.5)

한국산업단지공단과 '산업단지 공유서비스 시범 사업'에 관한 업무협약 양해각서 체결

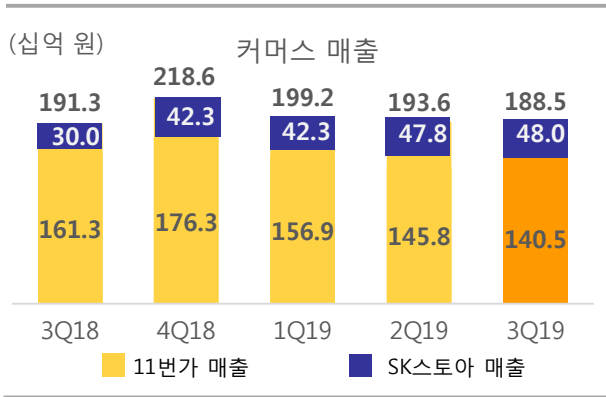
융합보안 솔루션 '시큐디움 IoT'를 통해 사이버 보안에서부터 안전 관리까지 확장된 개념의 융합보안을 스마트 산업단지에서 실현함으로써 융합보안 확산 및 고객 저변 확대 추진



11번가는 3분기 연속 흑자를 기록하였고 SK스토아는 매출 성장과 이익 증가를 동시에 달성

매출

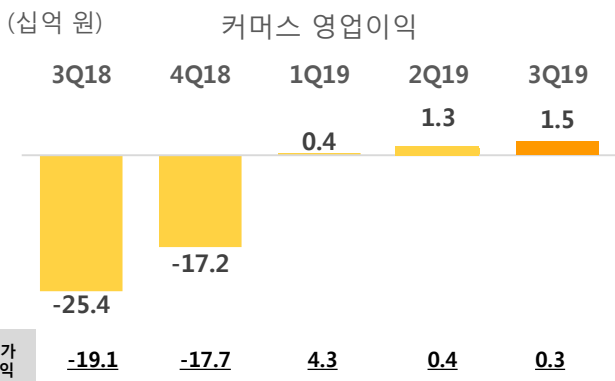
3Q 커머스 매출은 직매입 축소 등에 따라 11번가 매출이 소폭 감소하였으나, SK스토아의 매출이 전년동기 대비 60% 증가하며 매출 감소폭 축소



* 11번가, SK스토아 실적 합계. 11번가 분사('18.9.1) 이전은 Pro Forma

영업이익

11번가의 BEP 지속, SK스토아의 영업이익 증가에 힘입어 전년동기 대비 269억 원 개선되며 3분기 연속 흑자 달성



* 11번가, SK스토아 실적 합계. 11번가 분사('18.9.1) 이전은 Pro Forma

3Q19 주요 성과

[1] SK pay 중심의 결제 편의성 제고

결제 편의성을 제고하여 쇼핑경험을 개선하고 중장기적으로 고객 충성도를 높여 반복구매 상승효과 기대

고객 등급제 개편과 포인트제도 도입(4월), SK pay 출시(7월) 및 11번가 신한카드 출시(7월)

[2] 마케팅 효율화

쿠폰 제공을 축소하고 구매 후 SK pay 포인트 혜택을 강화하여 비용 효율화 및 재구매 유도
셀러의 자발적 마케팅 참여구조 구축으로 비용효율화 증대

월간 십일절 등 기획 행사 · 상품을 통해 고객 직접 유입 강화 및 거래 활성화

[3] SK스토아의 고객채널 강화

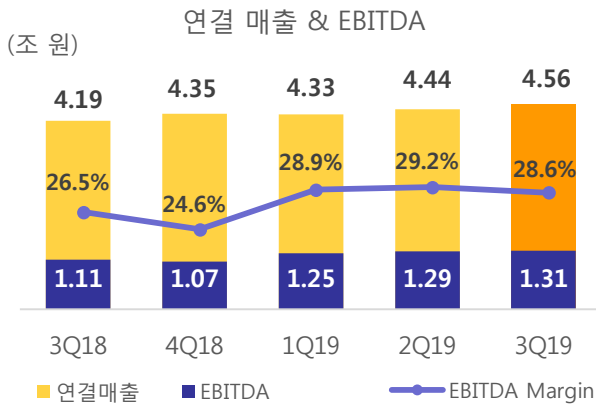
SK스토아는 서비스 커버리지 및 프라임 채널 확대에 더해 PC몰(7월)까지 고객 접점 확대

다양한 상품 풀 확대와 TV · 모바일 · PC기반 차별화된 양방향 서비스를 통해 성장 가속화

연결 실적

3Q19 매출은 MNO, 미디어, 보안사업이 성장세를 유지하며 전년 동기 대비 9.0%, 전분기 대비 2.8% 증가

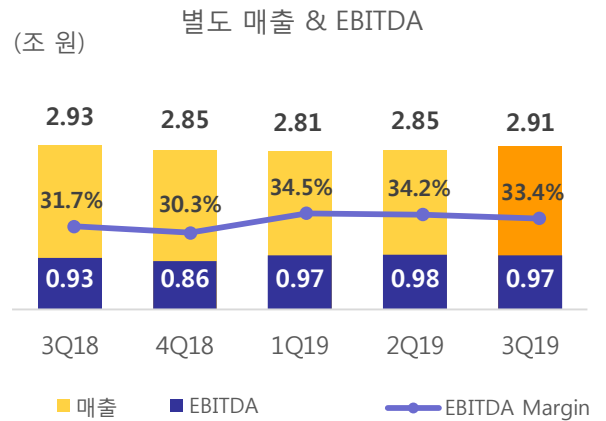
3Q19 EBITDA는 보안과 미디어의 매출 성장, 커머스 수익성 개선으로 전년 동기 대비 17.5%, 전분기 대비 0.8% 증가



SKT 별도 실적

3Q19 매출은 5G 가입자 및 데이터 사용량 증가에 힘입어 전분기 대비 2.2% 성장. 전년 동기 대비로는 망접속수익 감소 영향으로 소폭 감소

3Q19 EBITDA는 5G 관련 마케팅 비용이 증가하였으나, 기타 영업비용 절감 등을 통해 전년 대비 5.0% 증가. 전분기 대비로는 유사수준 기록

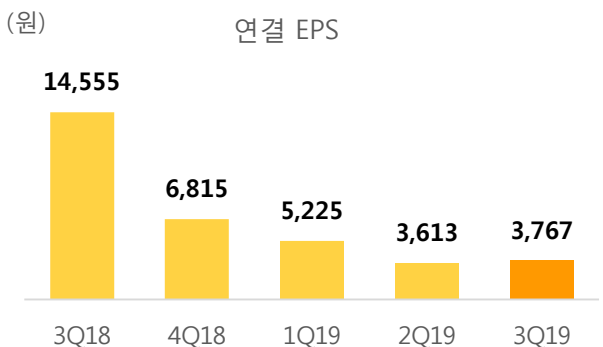


EPS

연결 EPS는 SK하이닉스 지분법이익 감소 영향 등으로 전년 동기 대비 74.1% 감소

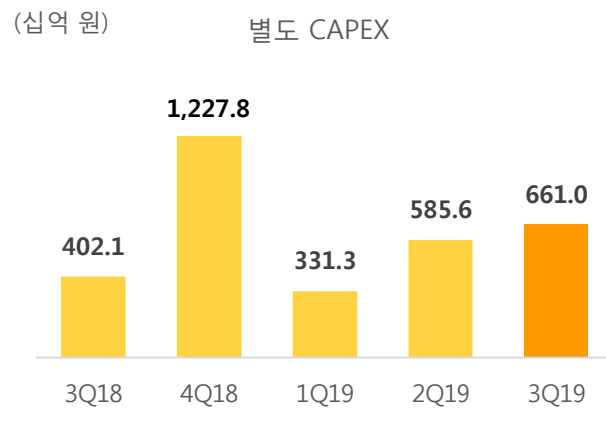
SK하이닉스 지분법이익 (십억 원)

3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19
981.0	722.0	232.1	110.9	101.9



SKT 별도 CAPEX

3Q19 CAPEX는 6,610억 원 집행. 5G 커버리지 확대를 위한 투자 등으로 전년 동기 대비 증가



◆ 연결 손익계산서

(단위 : 십억 원)	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	'18년 전체	1Q19	2Q19	3Q19
영업수익	4,181.5	4,154.3	4,186.4	4,351.7	16,874.0	4,334.9	4,437.0	4,561.2
영업비용	3,856.1	3,807.4	3,882.3	4,126.4	15,672.2	4,012.3	4,114.2	4,259.1
종업원급여	550.0	535.6	538.5	664.6	2,288.7	691.0	699.3	699.4
지급수수료 및 판매수수료	1,262.1	1,216.9	1,266.1	1,257.5	5,002.6	1,273.7	1,256.3	1,302.7
광고선전비	100.1	110.5	119.9	138.0	468.5	85.8	104.7	111.2
감가상각비 ¹⁾	823.8	806.7	806.8	846.2	3,283.5	932.1	971.4	1,002.9
망접속정산비용	215.0	218.8	212.2	162.4	808.4	189.4	187.7	183.9
전용회선료	41.8	40.4	41.0	34.8	158.1	37.5	35.4	32.6
전파사용료	38.8	36.1	38.6	38.2	151.7	33.3	30.8	34.5
상품매출원가	410.9	399.0	418.3	568.0	1,796.1	377.2	440.1	499.4
기타영업비용	413.6	443.4	440.9	416.5	1,714.4	392.3	388.5	392.5
영업이익	325.5	346.9	304.1	225.3	1,201.8	322.6	322.8	302.1
<i>EBITDA</i>	1,149.3	1,153.6	1,110.9	1,071.5	4,485.3	1,254.7	1,294.2	1,305.0
<i>EBITDA margin</i>	27.5%	27.8%	26.5%	24.6%	26.6%	28.9%	29.2%	28.6%
영업외수지	581.5	816.1	997.8	378.7	2,774.2	145.2	30.4	47.3
지분법손익	626.6	915.6	992.4	736.2	3,270.9	223.3	136.1	121.3
세전이익	907.0	1,163.0	1,301.9	604.0	3,976.0	467.8	353.2	349.4
당기순이익	693.4	914.3	1,049.8	474.5	3,132.0	373.6	259.1	274.4
지배회사지분순이익(손실)	695.0	916.7	1,031.4	484.9	3,127.9	379.2	263.4	274.4
소수주주지분순이익(손실)	(1.6)	(2.4)	18.4	(10.4)	4.1	(5.6)	(4.3)	-
기본주당이익(원)	9,842	12,863	14,555	6,815	44,075	5,225	3,613	3,767

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

◆ 별도 손익계산서

(단위 : 십억 원)	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	'18년 전체	1Q19	2Q19	3Q19
영업수익	2,988.5	2,941.8	2,925.6	2,849.7	11,705.6	2,812.2	2,847.7	2,911.5
이동전화수익	2,568.9	2,497.7	2,484.6	2,448.6	9,999.8	2,412.7	2,435.8	2,486.4
망접속정산수익	150.9	156.1	155.9	102.5	565.3	127.4	132.3	126.4
기타	268.8	288.0	285.1	298.6	1,140.5	272.1	279.7	298.8
영업비용	2,619.3	2,573.6	2,614.9	2,590.4	10,398.1	2,506.5	2,572.5	2,658.8
종업원급여	175.0	158.7	174.8	176.3	684.8	190.1	194.0	194.5
지급수수료	1,132.9	1,085.5	1,112.7	1,123.6	4,454.8	1,076.5	1,089.0	1,156.4
마케팅수수료	712.3	664.5	692.4	672.3	2,741.5	680.3	692.0	751.7
기타수수료	420.7	421.0	420.3	451.2	1,713.3	396.2	397.0	404.6
광고선전비	26.0	38.0	43.7	61.4	169.0	21.1	36.6	36.0
감가상각비 ¹⁾	636.2	617.2	615.7	604.4	2,473.5	664.7	699.9	719.6
망접속정산비용	162.6	167.0	162.3	114.5	606.5	140.4	141.8	137.5
전용회선료	31.7	32.2	31.6	29.5	125.0	18.9	20.7	20.3
전파사용료	38.8	36.1	38.6	38.2	151.7	33.3	30.8	34.5
기타영업비용	416.0	438.9	435.5	442.5	1,733.0	361.6	359.7	360.0
영업이익	369.3	368.2	310.6	259.3	1,307.5	305.7	275.2	252.8
<i>EBITDA</i>	1,005.4	985.4	926.3	863.7	3,781.0	970.4	975.1	972.4
<i>EBITDA margin</i>	33.6%	33.5%	31.7%	30.3%	32.3%	34.5%	34.2%	33.4%
영업외수지	108.2	(72.3)	(60.7)	(61.4)	(86.2)	455.9	(57.6)	(49.8)
세전이익	477.5	295.9	249.9	197.9	1,221.2	761.6	217.6	203.0
당기순이익	364.4	219.8	183.3	166.4	933.9	644.0	162.0	161.1

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

◆ 연결 재무상태표

(단위 : 십억 원)	4Q17말	1Q18말	2Q18말	3Q18말	4Q18말	1Q19말	2Q19말	3Q19말
자산	33,428.7	36,134.4	36,336.8	38,186.5	42,369.1	43,346.5	42,590.6	43,983.8
유동자산	6,201.8	8,471.3	7,814.3	9,025.6	7,958.8	8,348.7	7,586.0	8,086.1
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	2,171.5	2,482.2	2,287.5	3,108.6	2,589.6	2,783.0	2,199.8	2,118.7
매출채권 및 기타채권	3,386.8	3,601.2	3,085.0	3,580.7	2,946.5	3,256.0	3,065.1	3,236.6
기타유동자산	643.4	2,387.9	2,441.8	2,336.3	2,422.7	2,309.7	2,321.1	2,730.8
비유동자산	27,226.9	27,663.1	28,522.5	29,160.9	34,410.3	34,997.7	35,004.6	35,897.7
유무형자산	15,646.9	15,018.8	14,830.8	14,628.3	19,170.4	19,457.4	19,386.2	19,463.2
투자자산	10,426.7	11,161.9	12,070.9	12,838.4	13,477.7	13,718.0	13,689.1	13,943.9
기타비유동자산	1,153.3	1,482.4	1,620.8	1,694.2	1,762.2	1,822.3	1,929.3	2,490.6
부채	15,399.5	16,146.6	15,428.0	16,015.7	20,019.9	21,227.4	20,160.8	21,327.1
유동부채	7,109.1	6,883.7	5,759.3	5,889.8	6,847.6	7,921.6	6,940.8	7,367.2
단기차입금	130.0	30.0	45.9	53.1	80.0	80.0	50.0	50.0
매입채무 및 기타채무	2,438.3	1,743.5	1,805.3	1,735.8	2,477.1	2,435.2	2,342.2	2,581.3
기타유동부채	4,540.8	5,110.2	3,908.1	4,100.9	4,290.5	5,406.4	4,548.6	4,735.9
비유동부채	8,290.4	9,262.9	9,668.7	10,125.9	13,172.3	13,305.8	13,219.9	13,960.0
사채 및 장기차입금	5,808.1	6,332.9	6,604.0	6,883.3	8,587.6	8,717.8	8,611.8	9,147.0
이연법인세부채	978.7	1,685.0	1,812.6	1,966.1	2,269.8	2,283.2	2,309.2	2,451.4
기타비유동부채	1,503.6	1,245.0	1,252.1	1,276.5	2,314.9	2,304.8	2,298.9	2,361.6
자본	18,029.2	19,987.8	20,908.8	22,170.8	22,349.3	22,119.1	22,429.8	22,656.6
자본금 및 기타불입자본	240.9	241.4	234.2	551.7	699.8	690.8	699.6	695.8
이익잉여금	17,835.9	19,842.4	20,754.7	21,696.9	22,144.5	21,835.8	22,125.7	22,327.7
기타포괄손익	(234.7)	(292.8)	(283.9)	(356.1)	(373.4)	(285.0)	(297.2)	(274.9)
소수주주지분	187.1	196.8	203.8	278.3	(121.6)	(122.5)	(98.3)	(92.0)

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

◆ 별도 재무상태표

(단위 : 십억 원)	4Q17말	1Q18말	2Q18말	3Q18말	4Q18말	1Q19말	2Q19말	3Q19말
자산	25,557.5	27,787.3	26,997.5	27,065.1	28,848.0	29,719.4	29,059.6	29,933.4
유동자산	3,768.1	6,087.1	5,343.9	5,517.4	4,679.4	5,170.5	4,600.2	4,754.6
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	974.6	1,380.6	1,135.2	1,137.4	976.8	994.0	817.4	427.1
매출채권 및 기타채권	2,523.7	2,769.3	2,250.7	2,490.6	1,872.7	2,376.6	1,921.7	2,097.0
기타유동자산	269.8	1,937.2	1,958.0	1,889.4	1,829.9	1,799.9	1,861.1	2,230.5
비유동자산	21,789.4	21,700.2	21,653.6	21,547.7	24,168.6	24,549.0	24,459.4	25,178.8
유무형자산	11,318.9	10,774.5	10,555.5	10,344.6	12,260.6	12,448.1	12,381.4	12,423.4
투자자산	9,877.3	9,884.4	9,916.4	9,940.8	10,600.0	10,780.8	10,638.2	10,767.4
기타비유동자산	593.2	1,041.3	1,181.7	1,262.3	1,308.0	1,320.1	1,439.8	1,988.0
부채	10,550.1	11,371.9	10,390.3	10,353.3	11,960.5	12,855.3	12,033.2	12,817.3
유동부채	4,767.4	4,840.6	3,420.6	3,300.8	4,178.1	5,153.3	4,419.4	4,645.3
매입채무 및 기타채무	1,867.0	1,381.4	1,410.4	1,238.7	1,782.3	1,798.4	1,725.0	1,867.8
기타유동부채	2,900.4	3,459.2	2,010.2	2,062.1	2,395.8	3,354.9	2,694.4	2,777.4
비유동부채	5,782.7	6,531.3	6,969.7	7,052.5	7,782.5	7,702.1	7,613.9	8,172.0
사채 및 장기차입금	4,377.3	4,802.8	5,293.7	5,412.8	5,254.6	5,337.1	5,227.1	5,667.2
장기미지급금	1,328.6	1,036.4	1,040.8	1,045.2	1,939.1	1,527.6	1,533.2	1,538.9
기타비유동부채	76.8	692.1	635.2	594.5	588.8	837.4	853.6	965.9
자본	15,007.4	16,415.4	16,607.2	16,711.8	16,887.5	16,864.1	17,026.3	17,116.1
자본금 및 기타불입자본	416.5	416.7	415.6	415.7	460.0	460.1	460.1	460.2
이익잉여금	14,512.6	16,008.0	16,224.0	16,317.3	16,467.8	16,433.1	16,622.2	16,708.1
기타포괄손익	78.3	(9.3)	(32.4)	(21.2)	(40.3)	(29.1)	(56.0)	(52.2)

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

◆ 가입자수

(단위: 천명)	4Q17	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	YoY	QoQ
MNO 가입자 ¹⁾	26,753	26,880	27,221	27,277	27,382	27,529	27,649	28,142	3.2%	1.8%
순증	5	127	341	56	105	148	120	493	774.3%	310.2%
신규	1,102	1,017	1,154	933	964	948	893	1,329	42.4%	48.9%
해지	1,097	889	813	877	859	800	773	837	-4.6%	8.3%
월평균 해지율	1.4%	1.1%	1.0%	1.1%	1.0%	1.0%	0.9%	1.0%	-0.1%p	0.1%p
핸셋 가입자	23,487	23,625	23,699	23,727	23,784	23,950	24,049	24,058	1.4%	0.0%
LTE 가입자	22,347	22,859	23,432	23,827	24,205	24,578	24,374	24,114	1.2%	-1.1%
5G 가입자							530	1,537		189.7%
총 무선 가입자 ²⁾	30,195	30,349	30,719	30,771	30,882	31,009	31,019	31,268	1.6%	0.8%
초고속인터넷	5,233	5,277	5,318	5,368	5,405	5,458	5,514	5,566	3.7%	0.9%
IPTV 가입자	4,370	4,464	4,554	4,659	4,729	4,848	4,971	5,083	9.1%	2.3%

1) MVNO 제외, 기타회선 제외

2) MVNO 포함, 기타회선 제외

◆ ARPU

(단위: 원)	4Q17	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	YoY	QoQ
ARPU ¹⁾	34,883	33,299	32,289	32,070	31,328	30,645	30,755	31,166	-2.8%	1.3%
MVNO 포함 청구기준 ARPU	31,014	29,586	28,652	28,454	27,782	27,232	27,403	27,952	-1.8%	2.0%

1) SKT MNO수익 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외), 부가서비스 수익 등을 포함
매출할인(약정 및 결합할인 등) 반영. MVNO 관련 매출 제외

SKT 무선 가입자 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 과기정통부 가입자 통계 과금회선 분기평균 가입자수 기준

2018년 이후 ARPU는 IFRS 15 기준