



Investor Briefing

2019년 연간 실적

(K-IFRS 감사 전 기준)

SK텔레콤

2020. 2. 7.

Disclaimer

본 자료는 SK텔레콤(주)(이하 "회사") 및 그 자회사들의 재정 상황, 운영 · 영업성과 및 회사 경영진의 계획 · 목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다.

그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

Contents

'19년 주요 성과	3
MNO	6
미디어	8
보안	9
커머스	10
재무실적	11
재무제표	12
Operating Data	14

연결기준 재무실적

(십억 원)	2019	2018	YoY	4Q19	4Q18	YoY	3Q19	QoQ
영업수익	17,743.7	16,874.0	5.2%	4,410.6	4,351.7	1.4%	4,561.2	△3.3%
MNO ¹⁾	11,416.2	11,705.6	△2.5%	2,844.7	2,849.7	△0.2%	2,911.5	△2.3%
New Biz. ²⁾	5,126.6	4,217.5	21.6%	1,272.0	1,294.8	△1.8%	1,310.3	△2.9%
영업비용	16,633.7	15,672.2	6.1%	4,248.1	4,126.4	2.9%	4,259.1	△0.3%
영업이익	1,110.0	1,201.8	△7.6%	162.5	225.3	△27.9%	302.1	△46.2%
당기순이익	861.9	3,132.0	△72.5%	(45.2)	474.5	N/A	274.4	N/A
EBITDA	5,045.2	4,485.3	12.5%	1,191.3	1,071.5	11.2%	1,305.0	△8.7%
EPS (원)	12,144	44,066	△72.4%	(423)	6,815	N/A	3,767	N/A

¹⁾ SK텔레콤 별도, ²⁾ SK브로드밴드, ADT캡스('18.4Q~), SK인포섹('19.1Q~), 11번가, SK스토아 합산

Financial Highlights

□ '19년 영업수익은 New Biz. 매출 증가 영향으로 전년 대비 5.2% 상승

- 미디어·보안·커머스 등 New Biz. 사업은 전년대비 21.6% 증가하여 5조 원 돌파
- MNO 사업은 요금 인하 효과와 멤버십 포인트 매출 차감* 영향으로 전년 대비 2.5% 감소
- * 마케팅 비용 일부를 매출에서 차감하는 것으로 영업이익에는 영향 없음

□ '19년 영업이익은 보안·커머스 이익이 크게 개선되었으나 5G 투자비 증가 영향으로 전년 대비 7.6% 감소

- 커머스 사업은 서비스 차별화 및 비용 절감노력으로 BEP 달성 YoY + 869억 원
- 보안사업 이익은 ADT캡스 및 SK인포섹 편입으로 전년대비 크게 증가 YoY +1,048억 원
- MNO사업 이익은 5G 투자 등에 따른 감가상각비 증가 영향으로 감소 YoY △3,574억 원

□ '19년 당기순이익은 SK하이닉스의 지분법이익 감소로 전년 대비 72.5% 하락

- SK하이닉스 지분법 이익은 4,162억 원으로 전년 대비 2조 8,220억 원 감소

Biz. Highlights

□ 5G 초(超) 시대를 열고, 다양한 5G 서비스 출시

- '19년 4월 3일, 세계 최초 상용화 후 9개월 만인 '19년 말 기준 208만 5G 가입자 확보
- 5G 기반 미디어^{5G Max, 멀티뷰, Social VR 등} 와 게임 서비스^{리그오브레전드 AR/VR 중계, 세계 1위 VR게임 건책 등,} 프리미엄 네트워크와 서비스를 갖춘 5G 클러스터 등 다양한 서비스 출시

□ Global Player들과 초(超) 협력을 통한 신규 5G BM 발굴

- Microsoft와 게임 사업 파트너십 체결 이후 Project xCloud 시범 서비스를 제공 중이며, 긍정적 고객 반응에 힘입어 '20년 1월 게임 콘텐츠^{29종 → 85종}와 대상 고객 수 확대
- 5G의 초저지연 서비스를 제공하는 모바일 에지 컴퓨팅(MEC) 분야의 차별적인 기술력을 바탕으로, Amazon Web Service와 5G MEC 사업 공동 추진 예정

□ SK브로드밴드와 티브로드 합병법인 '20년 4월 말 출범 예정

- '20년 1월, 합병 관련 정부 인허가를 획득하고 후속 절차를 진행 중인 상황이며, 합병법인은 유료방송 가입자 800만명 규모의 미디어 플랫폼 사업자로 재출범하게 될 것 (상세 내용은 '19.4.30. Investor Briefing 'SKB의 티브로드 인수/합병' 참조
<https://www.sktelecom.com/img/kor/presen/20190430/InvestorBriefing티브로드인수합병KOR.pdf>)

□ 방송 3사와의 초(超) 협력을 통해 선보인 wavve는 국내 대표 OTT로 성장 중

- wavve 이용자는 SKT와의 제휴마케팅 도입^{'19년 4월} 이후 약 3배 성장하여 국내 OTT 서비스 중 1위* 달성
* '19.12월말, 코리안클릭 OTT Unique Visitor 발표 기준: wavve 267만명(1위), Netflix 231만명(2위)
- '19년 11월 신규자금 2천억원을 유치하였으며, 이를 오리지널 콘텐츠에 투자할 계획 (상세 내용은 '19.12.12. Investor Briefing 'wavve 투자 유치' 참조
<https://www.sktelecom.com/img/kor/presen/20191213/InvestorBriefingwavve투자유치KR.pdf>)

□ 보안사업은 물리보안 및 정보보안 사업 호조로 두 자리수 성장 시현

- '19년 보안사업 전체 매출은 1.2조원으로 전년대비 17.4%* 증가
* 보안 실적 전년대비 증분은 SKT의 인수 이전 ADT캡스 매출을 포함하여 산정
- ADT캡스는 무인주차, 홈보안 등 AI/DT 기반 신규 상품 런칭 등 성과를 올리며 보안사업 내 입지 강화 중
- SK인포섹도 물리·정보 융합보안 상품 출시 등 차별적 경쟁력을 기반으로 실적 개선

□ 커머스는 수익성 중심 전략 실행을 통해 '19년 연간 영업이익 흑자전환 달성

- 11번가는 소모적 마케팅을 벗어나 서비스 경쟁력 강화, 십일절 프로모션 정착 등에 집중한 결과, '19년 영업이익 14억 원 기록
- SK스토아도 TV, 모바일, PC 등 채널 확대 전략 통해 매출 68% 성장 및 영업이익 흑자전환

□ 원스토어는 5천억 원의 가치^{post-money}를 인정 받으며 신규자금 1천억 원 유치 성공

- 신규자금은 주로 성장성과 수익성 높은 게임 콘텐츠 경쟁력 강화에 활용할 예정

(상세 내용은 '19.11.13. Investor Briefing '원스토어 투자유치' 참조

<https://www.sktelecom.com/img/kor/presen/20191014/InvestorBriefingeSportsJVKORFN.pdf>)

□ 미국 Comcast와 e스포츠 JV, 'SK telecom CS T1' 설립

- Comcast의 역량을 활용하여 SK telecom CS T1을 글로벌 명문 구단으로 육성할 계획

(상세 내용은 '19.10.14. Investor Briefing 'SKT-Comcast eSports JV 설립' 참조

<https://www.sktelecom.com/img/kor/presen/20191014/InvestorBriefingeSportsJVKORFN.pdf>)

□ 카카오와 개방과 협력에 기반한 전략적 파트너십 구축

- 3천억 원 규모의 지분 교환과 함께, MNO · 커머스 · 디지털 콘텐츠 · 미래 ICT 분야에서 긴밀한 협력의 기반 마련

(상세 내용은 '19.10.28. Investor Briefing 'SKT와 카카오의 전략적 파트너십 체결' 참조

<https://www.sktelecom.com/img/kor/presen/20191028/InvestorBriefing카카오전략적파트너십체결KRFN.pdf>)


SKT 5GX

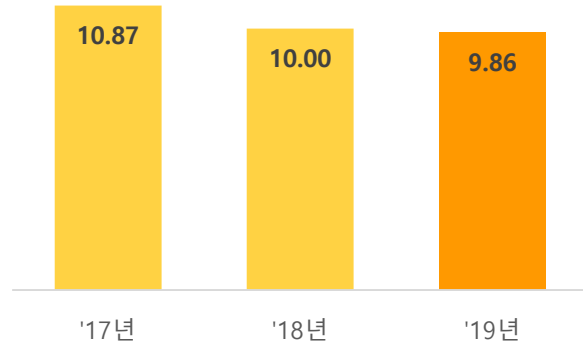
5G 가입자 증가와 데이터 사용량 증대 효과로 '19년 분기매출은 상승 전환되며 본격 성장기에 진입

이동전화 매출 (멤버십 포인트 매출 차감 전)

'17년 9월 시행된 선택약정할인을 상향 20%→25% 영향으로 이동전화 매출은 전년대비 1.4% 하락

(조 원)

연간 매출

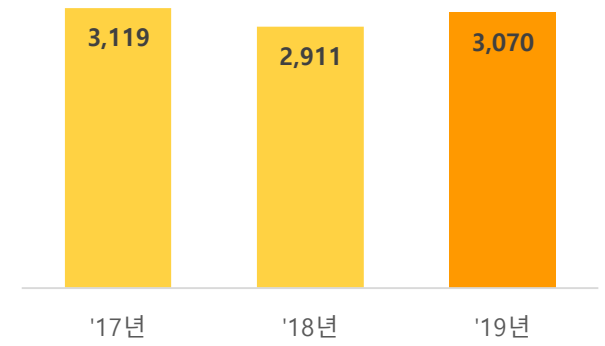


마케팅 비용 (멤버십 포인트 매출 차감 전)

마케팅 비용은 5G 가입자 유치에 따른 비용 증가 영향으로 전년대비 5.5% 증가

(십억 원)

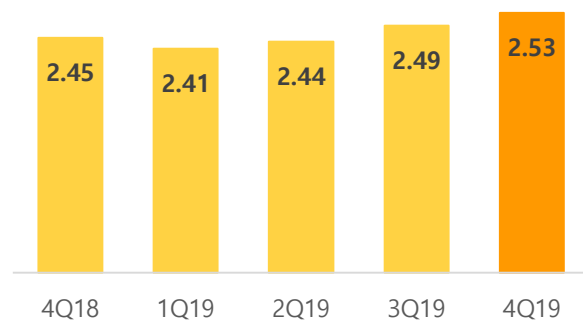
연간 마케팅 비용



'19년 5G 가입자 증가 및 데이터 사용량 증대 효과로 분기 매출은 2Q19부터 상승 전환되어 4Q19에는 전년동기 대비 3.2%, 전분기 대비 1.6% 증가

(조 원)

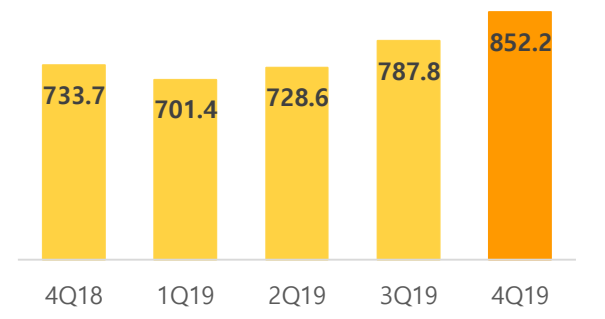
분기 매출



4Q19 마케팅 비용은 전분기 대비 집행 규모 (현금기준)가 감소 하였으나, 광고비 증가와 회계적 이연효과 등으로 전년동기 대비 16.2% 전분기 대비 8.2% 증가

(십억 원)

분기 마케팅 비용





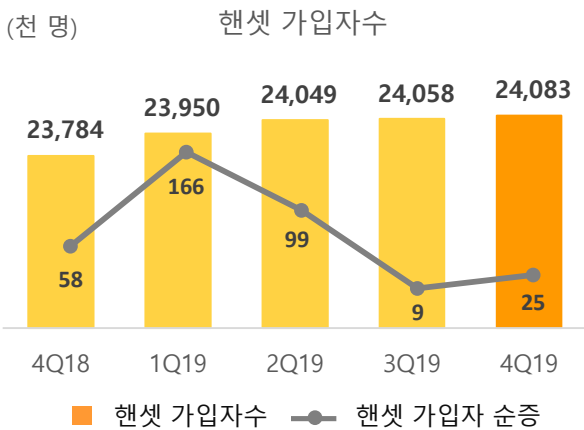
SKT 5GX

5G 가입자 증가와 데이터 사용량 증대 효과로 '19년 분기매출은
상승 전환되며 본격 성장기에 진입

가입자

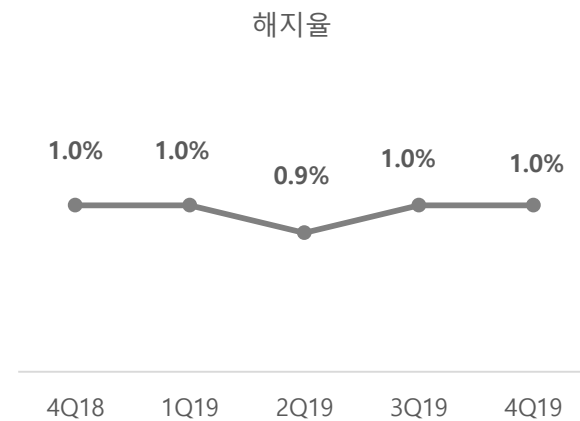
4Q19 핸드셋 가입자는 순증 2.5만 명 기록하며
가입자수 증가 지속

4Q19 기준 5G 가입자는 208만 명



해지율

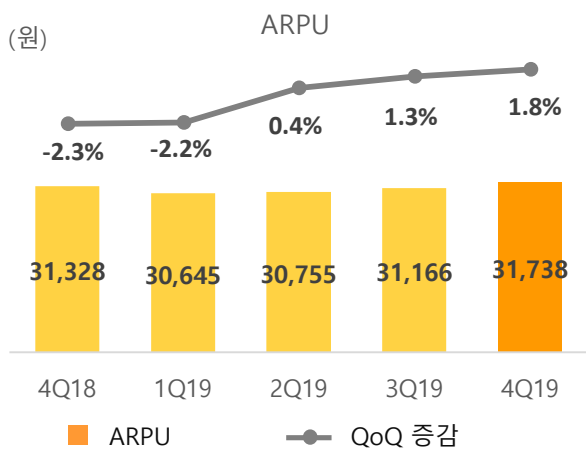
4Q19 해지율은 1.0%로 안정화 기조 지속 유지



* MVNO 가입자 제외 기준

ARPU (멤버십 포인트 매출 차감 전)

4Q19 ARPU는 31,738원으로 5G 가입자 증가 및
데이터 사용량 증가의 영향으로 전년동기 대비
1.3%, 전분기 대비 1.8% 증가



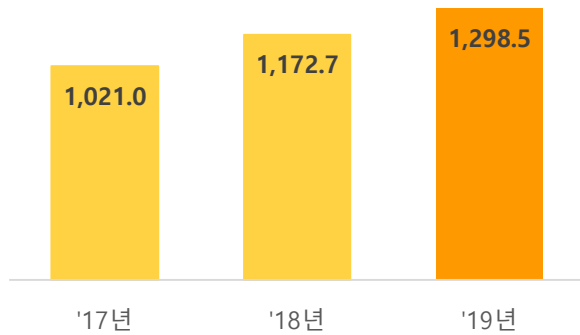


IPTV 매출은 2019년에도 10% 이상 고성장 지속

IPTV 매출

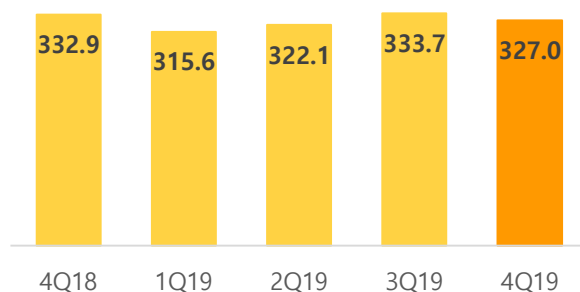
'19년 SK브로드밴드 IPTV 매출은 누적 가입자 및 UHD 가입자 증가 등의 효과로 1조 2,985억 원을 기록하여 전년 대비 10.7% 증가

(십억 원) 연간 매출



4Q19 SK브로드밴드 IPTV 매출은 OTT 영업 양도의 영향으로 전년 동기 대비 △1.8%, 전분기 대비 △2.0% 감소한 3,270억 원을 기록

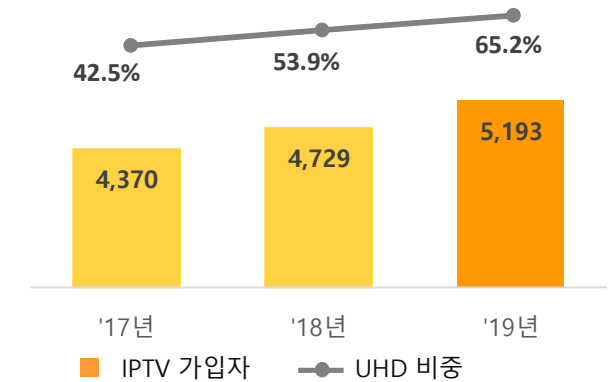
(십억 원) 분기 매출



IPTV 가입자

'19년 SK브로드밴드 IPTV 가입자는 46.4만 명 순증하여 누적 519만 명을 기록
고객 중심의 맞춤형 경험 제공을 통해 전년 대비 순증 규모 10.5만 증가

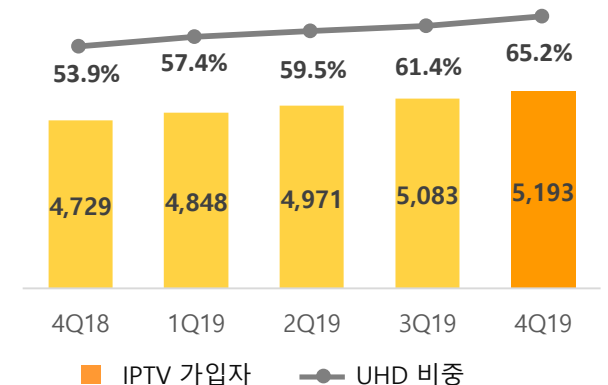
(천 명) 연간 IPTV 가입자 및 UHD 비중



* UHD는 AI 셋탑 포함 기준

4Q19 가입자는 11.0만 명 순증을 기록
프리미엄 서비스인 UHD 비중은 '19년 12월 말 기준 65.2%로 상승 추세 지속 중

(천 명) 분기 IPTV 가입자 및 UHD 비중



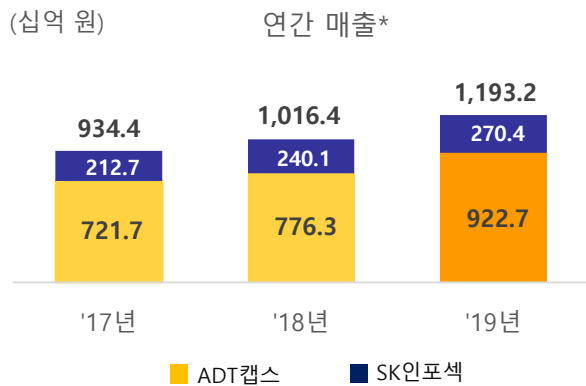
* UHD는 AI 셋탑 포함 기준



SK ICT Family 시너지와 New ICT 기반 신규 사업 확대를 통해 건조한 매출 및 영업이익 성장 달성

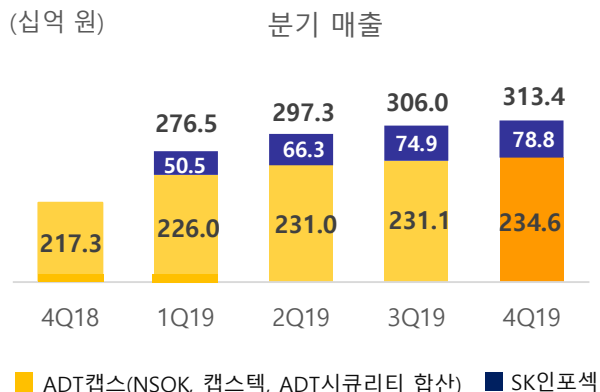
매출

'19년 연간 매출은 출동보안 상품력 강화 및 무인주차·홈보안 등 사업 영역 확대, 융합보안 시장 진출 등으로 전년대비 17.4% 상승



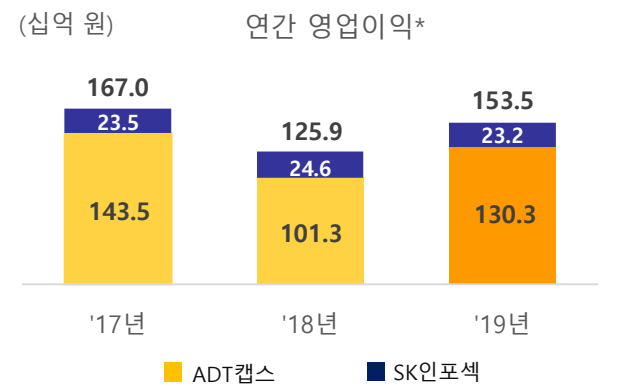
*'17~'18년 연간 매출은 SKT 인수 전 ADT캡스, SK인포섹 실적 포함

4Q19 보안사업 매출은 ADT캡스의 출동보안 서비스 가입자 순증, SK인포섹의 솔루션 매출 증가 등으로 전분기 대비 2.4% 증가



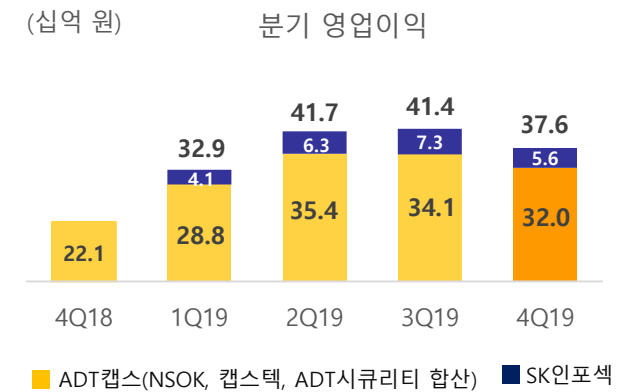
영업이익

연간 영업이익은 '18년말 NSOK 합병 이후 비용 효율화 및 '19년 유통망 시너지 창출 등의 영향으로 전년대비 21.9% 성장



*'17~'18년 연간 영업이익은 SKT 인수 전 ADT캡스, SK인포섹 실적 포함

4Q19 영업이익은 ADT캡스와 SK인포섹의 신규사업 확장 등에 따른 비용 증가로 일시적 하락

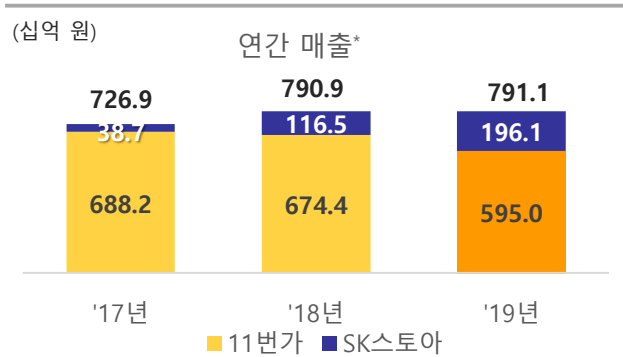




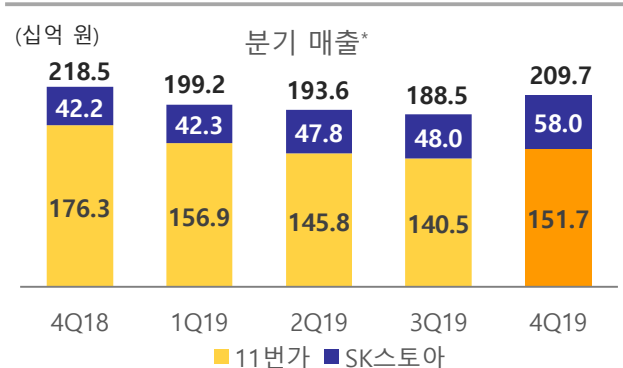
'19년 커머스 사업은 11번가, SK스토아 모두 영업이익 흑자전환 달성

매출 (11번가 멤버십 포인트 매출 차감 전)

11번가 매출은 직매입 사업 Fade-out 영향으로 전년 대비 11.8% 감소한 반면, SK스토아가 채널 확대, 상품 차별화 등을 통해 전년 대비 68.4% 매출 성장을 달성하여, 전체 커머스 매출은 전년 수준인 7,911억 원을 기록



성수기 효과를 바탕으로 11번가와 SK스토아가 각각 전분기 대비 8.0%, 20.7%의 매출성장을 기록함에 따라 4Q19 커머스 매출도 전분기 대비 11.2% 증가한 2,097억 원을 기록

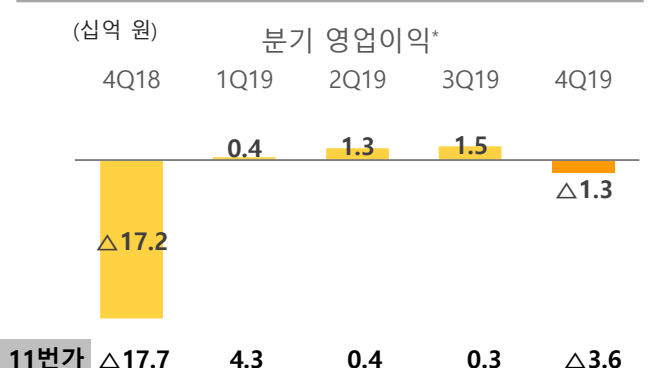


영업이익

11번가는 효율적 마케팅 등 체질개선 노력을 통해 14억 원 흑자 달성했고, SK스토아도 외형 성장을 통해 4억 원 흑자를 기록하여, 전체 커머스 영업이익 18억 원 흑자전환에 성공



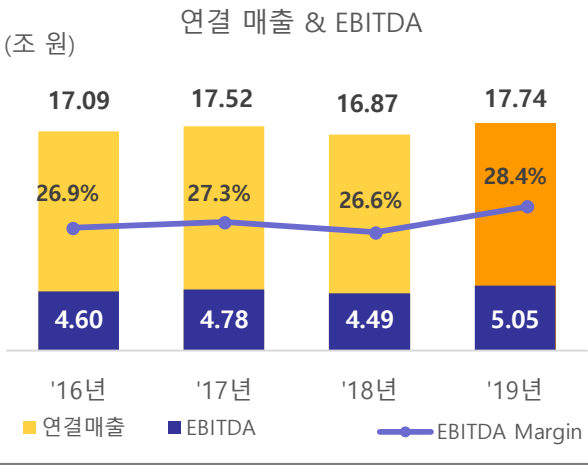
성수기 프로모션 관련 11번가 마케팅비용 부담으로 4Q19 영업이익은 △13억 원을 기록



연결 실적

'19년 매출은 5G 가입자 확대에 따라 2분기 이후 MNO 매출이 상승 전환하였고, 미디어, 보안사업이 큰 폭으로 성장하며 전년 대비 5.2% 증가

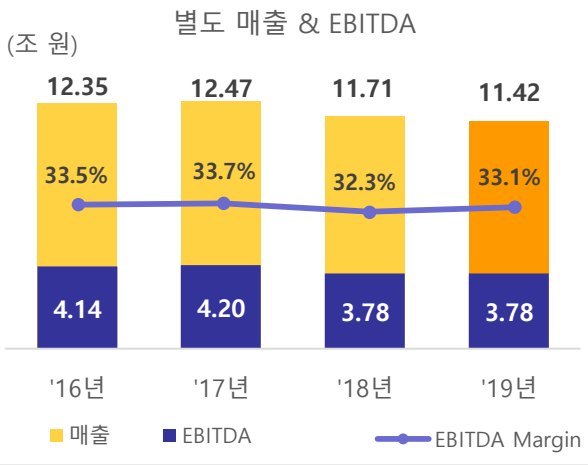
'19년 EBITDA는 MNO가 소폭 하락했지만 보안사업 편입 등 New Biz. 사업 확대 효과로 전년 대비 12.5% 증가



SKT 별도 실적

'19년 매출은 요금 인하 효과와 매출 인식 변경 영향으로 전년 대비 2.5% 감소

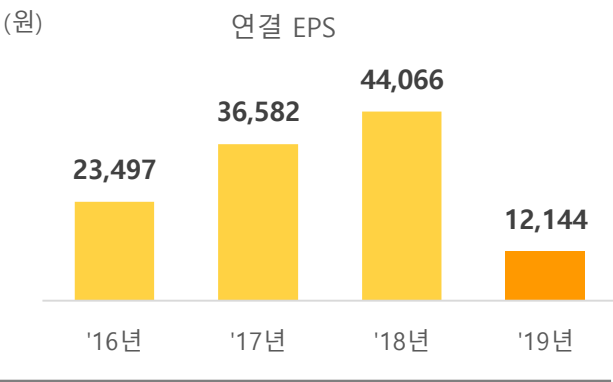
'19년 EBITDA는 매출이 감소하였지만 기타수수료 등 비용 절감 노력을 통해 전년 수준 유지



EPS

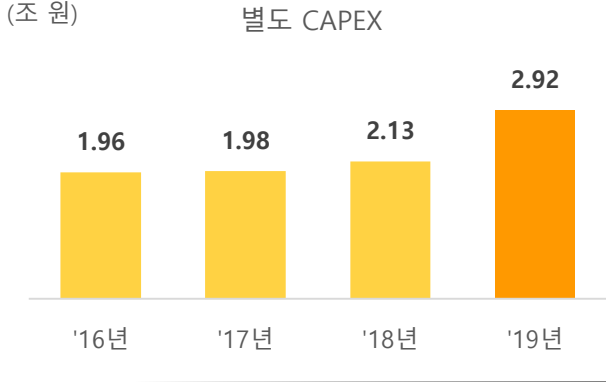
연결 EPS는 SK하이닉스 지분법이익 감소 영향 등으로 전년 대비 72.4% 감소

※ SK하이닉스 지분법이익
'18년 3조 2,382억 → '19년 4,162억



SKT 별도 CAPEX

'19년 CAPEX는 2조 9,154억 원 집행
5G 커버리지 확대를 위한 투자 등으로 전년 대비 37.1% 증가



◆ 연결 손익계산서

(단위 : 십억 원)	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	'18년 전체	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	'19년 전체
영업수익	4,181.5	4,154.3	4,186.4	4,351.7	16,874.0	4,334.9	4,437.0	4,561.2	4,410.6	17,743.7
영업비용	3,856.1	3,807.4	3,882.3	4,126.4	15,672.2	4,012.3	4,114.2	4,259.1	4,248.1	16,633.7
종업원급여	550.0	535.6	538.5	664.6	2,288.7	691.0	699.3	699.4	733.0	2,822.7
지급수수료 및 판매수수료	1,262.1	1,216.9	1,266.1	1,257.5	5,002.6	1,273.7	1,256.3	1,302.7	1,169.4	5,002.2
광고선전비	100.1	110.5	119.9	138.0	468.5	85.8	104.7	111.2	132.9	434.6
감가상각비 ¹⁾	823.8	806.7	806.8	846.2	3,283.5	932.1	971.4	1,002.9	1,028.8	3,935.2
망접속정산비용	215.0	218.8	212.2	162.4	808.4	189.4	187.7	183.9	191.3	752.3
전용회선료	41.8	40.4	41.0	34.8	158.1	37.5	35.4	32.6	34.0	139.5
전파사용료	38.8	36.1	38.6	38.2	151.7	33.3	30.8	34.5	34.5	133.1
상품매출원가	410.9	399.0	418.3	568.0	1,796.1	377.2	440.1	499.4	516.6	1,833.4
기타영업비용	413.6	443.4	440.9	416.5	1,714.4	392.3	388.5	392.5	407.6	1,580.7
영업이익	325.5	346.9	304.1	225.3	1,201.8	322.6	322.8	302.1	162.5	1,110.0
EBITDA	1,149.3	1,153.6	1,110.9	1,071.5	4,485.3	1,254.7	1,294.2	1,305.0	1,191.3	5,045.2
EBITDA margin	27.5%	27.8%	26.5%	24.6%	26.6%	28.9%	29.2%	28.6%	27.0%	28.4%
영업외수지	581.5	816.1	997.8	378.7	2,774.2	145.2	30.4	47.3	(170.2)	52.7
지분법손익	626.6	915.6	992.4	736.2	3,270.9	223.3	136.1	121.3	(31.1)	449.5
세전이익	907.0	1,163.0	1,301.9	604.0	3,976.0	467.8	353.2	349.4	(7.8)	1,162.7
당기순이익	693.4	914.3	1,049.8	474.5	3,132.0	373.6	259.1	274.4	(45.2)	861.9
지배회사지분순이익(손실)	695.0	916.7	1,031.4	484.9	3,127.9	379.2	263.4	274.4	(27.1)	889.9
소수주주지분순이익(손실)	(1.6)	(2.4)	18.4	(10.4)	4.1	(5.6)	(4.3)	-	(18.1)	(28.0)
기본주당이익(원)	9,842	12,863	14,555	6,815	44,066	5,225	3,613	3,767	(423)	12,144

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

◆ 별도 손익계산서

(단위 : 십억 원)	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	'18년 전체	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	19년 전체
영업수익	2,988.5	2,941.8	2,925.6	2,849.7	11,705.6	2,812.2	2,847.7	2,911.5	2,844.7	11,416.2
이동전화수익	2,568.9	2,497.7	2,484.6	2,448.6	9,999.8	2,412.7	2,435.8	2,486.4	2,386.7	9,721.6
망접속정산수익	150.9	156.1	155.9	102.5	565.3	127.4	132.3	126.4	132.8	518.8
기타	268.8	288.0	285.1	298.6	1,140.5	272.1	279.7	298.8	325.2	1,175.8
영업비용	2,619.3	2,573.6	2,614.9	2,590.4	10,398.1	2,506.5	2,572.5	2,658.8	2,728.4	10,466.1
종업원급여	175.0	158.7	174.8	176.3	684.8	190.1	194.0	194.5	204.6	783.1
지급수수료	1,132.9	1,085.5	1,112.7	1,123.6	4,454.8	1,076.5	1,089.0	1,156.4	1,098.1	4,420.0
마케팅수수료	712.3	664.5	692.4	672.3	2,741.5	680.3	692.0	751.7	651.1	2,775.1
기타수수료	420.7	421.0	420.3	451.2	1,713.3	396.2	397.0	404.6	447.0	1,644.9
광고선전비	26.0	38.0	43.7	61.4	169.0	21.1	36.6	36.0	60.5	154.1
감가상각비 ¹⁾	636.2	617.2	615.7	604.4	2,473.5	664.7	699.9	719.6	743.4	2,827.6
망접속정산비용	162.6	167.0	162.3	114.5	606.5	140.4	141.8	137.5	145.4	565.1
전용회선료	31.7	32.2	31.6	29.5	125.0	18.9	20.7	20.3	20.8	80.7
전파사용료	38.8	36.1	38.6	38.2	151.7	33.3	30.8	34.5	34.5	133.1
기타영업비용	416.0	438.9	435.5	442.5	1,733.0	361.6	359.7	360.0	421.1	1,502.4
영업이익	369.3	368.2	310.6	259.3	1,307.5	305.7	275.2	252.8	116.4	950.1
EBITDA	1,005.4	985.4	926.3	863.7	3,781.0	970.4	975.1	972.4	859.7	3,777.7
EBITDA margin	33.6%	33.5%	31.7%	30.3%	32.3%	34.5%	34.2%	33.4%	30.2%	33.1%
영업외수지	108.2	(72.3)	(60.7)	(61.4)	(86.2)	455.9	(57.6)	(49.8)	(113.1)	235.4
세전이익	477.5	295.9	249.9	197.9	1,221.2	761.6	217.6	203.0	3.3	1,185.5
당기순이익	364.4	219.8	183.3	166.4	933.9	644.0	162.0	161.1	13.2	980.3

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

◆ 연결 재무상태표

(단위 : 십억 원)	4Q17말	1Q18말	2Q18말	3Q18말	4Q18말	1Q19말	2Q19말	3Q19말	4Q19말
자산	33,428.7	36,134.4	36,336.8	38,186.5	42,369.1	43,346.5	42,590.6	43,983.8	44,611.6
유동자산	6,201.8	8,471.3	7,814.3	9,025.6	7,958.8	8,348.7	7,586.0	8,086.1	8,102.3
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	2,171.5	2,482.2	2,287.5	3,108.6	2,589.6	2,783.0	2,199.8	2,118.7	2,101.5
매출채권 및 기타채권	3,386.8	3,601.2	3,085.0	3,580.7	2,946.5	3,256.0	3,065.1	3,236.6	3,136.4
기타유동자산	643.4	2,387.9	2,441.8	2,336.3	2,422.7	2,309.7	2,321.1	2,730.8	2,864.4
비유동자산	27,226.9	27,663.1	28,522.5	29,160.9	34,410.3	34,997.7	35,004.6	35,897.7	36,509.3
유무형자산	15,646.9	15,018.8	14,830.8	14,628.3	19,170.4	19,457.4	19,386.2	19,463.2	20,149.9
투자자산	10,426.7	11,161.9	12,070.9	12,838.4	13,477.7	13,718.0	13,689.1	13,943.9	14,243.5
기타비유동자산	1,153.3	1,482.4	1,620.8	1,694.2	1,762.2	1,822.3	1,929.3	2,490.6	2,115.9
부채	15,399.5	16,146.6	15,428.0	16,015.7	20,019.9	21,227.4	20,160.8	21,327.1	21,788.1
유동부채	7,109.1	6,883.7	5,759.3	5,889.8	6,847.6	7,921.6	6,940.8	7,367.2	7,787.7
단기차입금	130.0	30.0	45.9	53.1	80.0	80.0	50.0	50.0	20.6
매입채무 및 기타채무	2,438.3	1,743.5	1,805.3	1,735.8	2,477.1	2,435.2	2,342.2	2,581.3	2,964.8
기타유동부채	4,540.8	5,110.2	3,908.1	4,100.9	4,290.5	5,406.4	4,548.6	4,735.9	4,802.3
비유동부채	8,290.4	9,262.9	9,668.7	10,125.9	13,172.3	13,305.8	13,219.9	13,960.0	14,000.4
사채 및 장기차입금	5,808.1	6,332.9	6,604.0	6,883.3	8,587.6	8,717.8	8,611.8	9,147.0	9,226.0
이연법인세부채	978.7	1,685.0	1,812.6	1,966.1	2,269.8	2,283.2	2,309.2	2,451.4	2,466.3
기타비유동부채	1,503.6	1,245.0	1,252.1	1,276.5	2,314.9	2,304.8	2,298.9	2,361.6	2,308.1
자본	18,029.2	19,987.8	20,908.8	22,170.8	22,349.3	22,119.1	22,429.8	22,656.6	22,823.5
자본금 및 기타불입자본	240.9	241.4	234.2	551.7	699.8	690.8	699.6	695.8	1,051.1
이익잉여금	17,835.9	19,842.4	20,754.7	21,696.9	22,144.5	21,835.8	22,125.7	22,327.7	22,235.3
기타포괄손익	(234.7)	(292.8)	(283.9)	(356.1)	(373.4)	(285.0)	(297.2)	(274.9)	(329.6)
소수주주지분	187.1	196.8	203.8	278.3	(121.6)	(122.5)	(98.3)	(92.0)	(133.3)

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

◆ 별도 재무상태표

(단위 : 십억 원)	4Q17말	1Q18말	2Q18말	3Q18말	4Q18말	1Q19말	2Q19말	3Q19말	4Q19말
자산	25,557.5	27,787.3	26,997.5	27,065.1	28,848.0	29,719.4	29,059.6	29,933.4	30,839.4
유동자산	3,768.1	6,087.1	5,343.9	5,517.4	4,679.4	5,170.5	4,600.2	4,754.6	5,011.4
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	974.6	1,380.6	1,135.2	1,137.4	976.8	994.0	817.4	427.1	731.3
매출채권 및 기타채권	2,523.7	2,769.3	2,250.7	2,490.6	1,872.7	2,376.6	1,921.7	2,097.0	1,987.7
기타유동자산	269.8	1,937.2	1,958.0	1,889.4	1,829.9	1,799.9	1,861.1	2,230.5	2,292.4
비유동자산	21,789.4	21,700.2	21,653.6	21,547.7	24,168.6	24,549.0	24,459.4	25,178.8	25,828.0
유무형자산	11,318.9	10,774.5	10,555.5	10,344.6	12,260.6	12,448.1	12,381.4	12,423.4	13,032.3
투자자산	9,877.3	9,884.4	9,916.4	9,940.8	10,600.0	10,780.8	10,638.2	10,767.4	11,089.2
기타비유동자산	593.2	1,041.3	1,181.7	1,262.3	1,308.0	1,320.1	1,439.8	1,988.0	1,706.5
부채	10,550.1	11,371.9	10,390.3	10,353.3	11,960.5	12,855.3	12,033.2	12,817.3	13,449.6
유동부채	4,767.4	4,840.6	3,420.6	3,300.8	4,178.1	5,153.3	4,419.4	4,645.3	5,057.5
매입채무 및 기타채무	1,867.0	1,381.4	1,410.4	1,238.7	1,782.3	1,798.4	1,725.0	1,867.8	2,263.9
기타유동부채	2,900.4	3,459.2	2,010.2	2,062.1	2,395.8	3,354.9	2,694.4	2,777.4	2,793.6
비유동부채	5,782.7	6,531.3	6,969.7	7,052.5	7,782.5	7,702.1	7,613.9	8,172.0	8,392.2
사채 및 장기차입금	4,377.3	4,802.8	5,293.7	5,412.8	5,254.6	5,337.1	5,227.1	5,667.2	5,920.6
장기미지급금	1,328.6	1,036.4	1,040.8	1,045.2	1,939.1	1,527.6	1,533.2	1,538.9	1,544.7
기타비유동부채	76.8	692.1	635.2	594.5	588.8	837.4	853.6	965.9	926.9
자본	15,007.4	16,415.4	16,607.2	16,711.8	16,887.5	16,864.1	17,026.3	17,116.1	17,389.7
자본금 및 기타불입자본	416.5	416.7	415.6	415.7	460.0	460.1	460.1	460.2	460.2
이익잉여금	14,512.6	16,008.0	16,224.0	16,317.3	16,467.8	16,433.1	16,622.2	16,708.1	16,978.8
기타포괄손익	78.3	(9.3)	(32.4)	(21.2)	(40.3)	(29.1)	(56.0)	(52.2)	(49.3)

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

◆ 가입자수

(단위: 천명)	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	YoY	QoQ
MNO 가입자 ¹⁾	26,880	27,221	27,277	27,382	27,529	27,649	28,142	28,648	4.6%	1.8%
순증	127	341	56	105	148	120	493	506	383.4%	2.7%
신규	1,017	1,154	933	964	948	893	1,329	1,613	67.3%	21.4%
해지	889	813	877	859	800	773	837	1,107	28.8%	32.3%
월평균 해지율	1.1%	1.0%	1.1%	1.0%	1.0%	0.9%	1.0%	1.0%	+0.0%p	+0.0%p
핸셋 가입자	23,625	23,699	23,727	23,784	23,950	24,049	24,058	24,083	1.3%	0.1%
LTE 가입자	22,859	23,432	23,827	24,205	24,578	24,374	24,114	24,410	0.8%	1.2%
5G 가입자						530	1,537	2,084		35.6%
총 무선 가입자 ²⁾	30,349	30,719	30,771	30,882	31,009	31,019	31,268	31,535	2.1%	0.9%
초고속인터넷	5,277	5,318	5,368	5,405	5,458	5,514	5,566	5,613	3.8%	0.8%
IPTV 가입자	4,464	4,554	4,659	4,729	4,848	4,971	5,083	5,193	9.8%	2.2%

1) MVNO 제외, 기타회선 제외

2) MVNO 포함, 기타회선 제외

◆ ARPU

(단위: 원)	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	YoY	QoQ
ARPU ¹⁾	33,299	32,289	32,070	31,328	30,645	30,755	31,166	31,738	1.3%	1.8%
MVNO 포함 청구기준 ARPU	29,586	28,652	28,454	27,782	27,232	27,403	27,952	27,053	-2.6%	-3.2%

1) SKT MNO수익 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외), 부가서비스 수익 등을 포함
매출할인(약정 및 결합할인 등) 반영. MVNO 관련 매출 제외

SKT 무선 가입자 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 과기정통부 가입자 통계 과금회선 분기평균 가입자수 기준

2018년 이후 ARPU는 IFRS 15 기준