



Investor Briefing

2021년 2분기 실적

(K-IFRS 감사전 기준)

SK텔레콤

2021. 8. 11.

Disclaimer

본 자료는 SK텔레콤(이하 "회사") 및 그 자회사들의 재정 상황, 운영 · 영업성과 및 회사 경영진의 계획 · 목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다.

그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

Contents

'21. 2Q 주요 성과	3
MNO	6
미디어	7
S&C	8
커머스	9
재무실적	10
재무제표	11
Operating Data	13

연결기준 재무실적

(십억 원)	2Q21	2Q20	YoY	1Q21	QoQ
영업수익	4,818.3	4,603.3	4.7%	4,780.5	0.8%
MNO ¹⁾	3,021.6	2,941.5	2.7%	2,980.7	1.4%
미디어 ²⁾	997.1	917.2	8.7%	967.0	3.1%
S&C ³⁾	369.8	323.0	14.5%	350.5	5.5%
커머스 ⁴⁾	211.0	192.6	9.6%	203.7	3.6%
영업비용	4,421.7	4,246.2	4.1%	4,391.7	0.7%
영업이익	396.6	357.8	10.8%	388.8	2.0%
MNO ¹⁾	328.4	269.9	21.7%	307.3	6.9%
미디어 ²⁾	64.2	61.2	4.9%	75.4	-14.9%
S&C ³⁾	28.6	29.5	-3.1%	27.8	2.9%
커머스 ⁴⁾	-6.6	2.0	적전	0.2	적전
당기순이익	795.7	432.3	84.0%	572.0	39.1%
EBITDA	1,432.6	1,400.6	2.3%	1,422.2	0.7%
EPS (원)	10,709	5,794	84.8%	7,793	37.4%

¹⁾ SK텔레콤 별도, ²⁾ SK브로드밴드 연결, ³⁾ '20년은 ADT캡스, 캡스텍, SK인포섹 합산 (PPA 상각비 반영 후), '21년은 통합법인 ADT캡스 연결, ⁴⁾ 11번가, SK스토아 합산

Financial Highlights

- 영업수익은 전 사업부문에서 견조한 성장세 지속하며 전년 동기·전분기 대비 상승**

 - MNO 사업은 5G 가입자 확대가 지속되며 YoY 2.7%, QoQ 1.4% 성장
 - New ICT 사업은 미디어(티브로드 합병 효과, IPTV 가입자 순증 지속), S&C(CMS 및 신사업 실적 향상), 커머스(11번가/SK스토아 성장) 전 영역이 성장하며 YoY 10.1%, QoQ 3.7% 성장
- 영업이익은 New ICT 사업 관련 투자 및 비용 증가가 일부 있었으나, MNO 사업의 이익 성장으로 전년 동기·전분기 대비 상승**

 - MNO 사업은 5G 매출 상승 및 비용 안정화 영향으로 이익 성장 지속
 - 미디어 사업은 매출 증가에 힘입어 전년 동기 대비 증가했으나, 인프라 및 콘텐츠 투자 증가 등 영향으로 전분기 대비 감소
 - 커머스 사업은 외형 성장을 위한 전략적 대응 과정에서 비용이 증가하며 적자 전환
- 당기순이익은 SK하이닉스 지분법 이익(4,014억원) 증가하며 전년 동기 대비 84.0% 증가**

Biz. Highlights

□ SK텔레콤과 SKT신설투자(가칭)로 인적분할 결정 및 액면분할 추진

- 약 6:4의 비율로 SK텔레콤(존속)과 SKT신설투자(신설) 분할 결정 '21.6월
 - SK텔레콤은 5G와 홈미디어의 Core Biz.를 바탕으로 구독, 메타버스, 엔터프라이즈 사업 분야에서 신성장 동력 발굴
 - SKT신설투자는 High Tech(반도체), Big Tech(플랫폼), Deep Tech(Global ICT) 투자 및 Ecosystem 구축을 통해 현 26조 원 순자산가치를 '25년 75조 원으로 성장 추진
- 5:1 액면분할을 동시에 진행하여 투자접근성 제고, 거래량 증가 및 주주 저변 확대 기대

□ 쉽고 간편하게 즐기는 새로운 메타버스 플랫폼 '이프랜드(ifland)' 출시

- 다양한 가상공간과 아바타를 활용하여 손쉽게 메타버스를 개설하고, 최대 130명까지 음성 커뮤니케이션과 자료(PDF, MP4)를 공유할 수 있는 '소통' 중심의 메타버스 론칭
- 사용 편의성을 높인 직관적 UI, 800여종의 아바타 소스, 강화된 소셜 네트워킹 기능을 바탕으로 메타버스 대중화를 이끌고 5G시대 대표 메타버스 플랫폼으로 자리매김할 계획

□ SK브로드밴드는 2분기 및 상반기 IPTV 가입자 순증 1위 달성 및 미디어S 경쟁력 제고

- 2분기 13.8만 명 IPTV 가입자 확보로 2분기 및 상반기 순증 1위를 달성하였으며, 이를 통해 2분기말 기준 881만 명 유료방송 가입자 확보 IPTV 592만, CATV 289만
- 미디어S는 채널 인지도 및 커버리지 확대, 콘텐츠 투자 강화 등을 통해 경쟁력 제고에 집중

□ 웨이브는 '스튜디오 웨이브' 설립 및 HBO 단독 콘텐츠 계약 등 경쟁력 지속 강화

- 스튜디오 웨이브 '21.5월 설립 중심의 오리지널 콘텐츠 투자/제작 확대 계획
- HBO 단독 콘텐츠 공급 계약 체결로 '21.7월 향후 1년간 HBO 주요 드라마 등 순차 제공 예정

□ S&C는 기술 차별화를 기반으로 신규 영역 성장성 강화

- AWS와 클라우드 보안 관련 전략적 업무 협약을 체결하고 '21.4월, '올해의 기술 파트너상'도 수상 '21.5월. 이러한 협력을 토대로 금융/공공 영역에서 Cloud 보안 사업 기회 확대 추진
- AI 기술 기반의 새로운 Home 보안 서비스를 선보여 '21.4월 상품 경쟁력을 강화하고, AI CCTV가 포함된 무인매장 토털 케어 솔루션을 출시하여 '21.7월 무인화 사업 영역 확장

Biz. Highlights

- **SK스토아가 신속한 상품군 조정을 통해 고성장 기초를 유지한 가운데, 11번가는 제휴 기반의 배송역량 강화를 통해 e커머스 경쟁심화에 대응**
 - SK스토아는 시장 변화에 대응한 고마진 상품군 확대와 모바일 제휴채널 확장으로 YoY 21.5%의 매출 성장과 마케팅을 강화한 '20년 3분기 이래 가장 높은 영업이익 달성
 - 11번가는 우체국 연계 오늘주문/내일도착 '21.4월, SLX택배 제휴 오늘주문/오늘도착 '21.5월 개시 등 제휴를 통한 배송기간 단축 활동 지속

- **모빌리티는 사업 포트폴리오 확장을 통해 성장을 위한 기반 마련**
 - 우버와의 합작법인 우티 출범 '21.4월 이후 기존 대비 콜 수 20% 이상 증가
 - 물류 IT 업체인 YLP를 인수하여 '21.5월 화물운송 시장에 진입하였고, T Map 안심대리 서비스를 출시하며 '21.7월 대리운전 시장에도 신규 진입

- **원스토어는 MS·DTCP로부터 투자를 유치하며 글로벌 앱마켓 시장 진출의 발판 마련**
 - Microsoft와 DTCP*로부터 지분투자를 받음으로써 '21.6월 게임 생태계 육성, 글로벌 플랫폼 확장 등 전방위 협력을 통해 글로벌 앱마켓 진출 기반 구축
 - * Deutsche Telekom Capital Partners
 - 국내 최대 장르 콘텐츠 출판사 로크미디어를 인수하였고 '21.4월, 향후에도 IP 확보를 위한 투자를 지속하여 이를 영화, 게임 등 다양한 형태의 콘텐츠로 확장해 나갈 계획

- **ESG 경영 가속화 속, 2020년 사회적가치 1.95조 원을 창출*하며 3년 연속 성장**
 - T맵 운전습관 · NUGU케어콜 · AI 돌봄 등 사회 안전망 강화, 국내 통신분야 최초 탄소 배출권 확보 등 친환경 ICT, 이사회 역할 강화를 통한 선진 거버넌스 구축 등 ESG 성과 창출
 - ESG 성과를 바탕으로 싱가포르 최대은행 DBS로부터 회사채 대비 유리한 금리의 ESG 연계 기업대출을 조달^{2천억}원하는 등, ESG 성과가 경영성으로 이어지는 선순환 확인

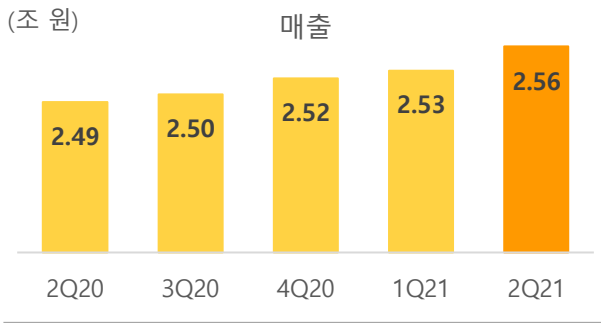
* SK그룹은 경제적 가치(EV)와 사회적 가치(SV)를 동시에 추구하는 'Double Bottom Line(DBL) 경영'을 근간으로 자체적인 SV 측정 기준을 수립하여 측정하고, 이를 매년 공표하고 있음.
측정 영역은 △경제간접 기여성과 (고용, 배당, 납세 등), △비즈니스 사회성과 (제품의 개발, 생산, 판매 등), △사회공헌 성과 (사회공헌활동, 기부 등) 로 구성



5G를 중심으로 매출과 이익의 지속적인 성장을 추진하고
AI와 Digital Infra 기반의 새로운 성장동력을 발굴

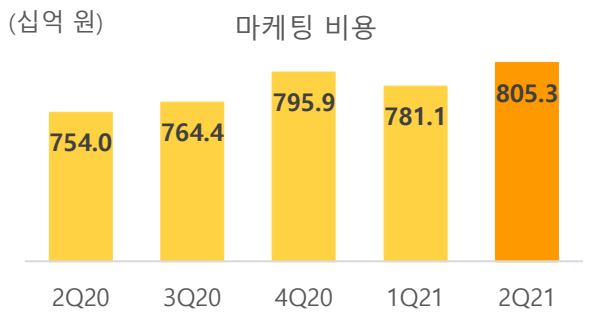
이동통신서비스 매출

5G 가입자 확대에 따라 전년 동기 대비 3.0%, 전분기 대비 1.1% 증가한 매출 2.56조 원을 기록하며 4Q19 이후 증가세 이어가고 있음



마케팅 비용

5G 론칭 시점에 집행된 비용이 분할 상각 반영된 영향으로 전년 동기 대비 6.8%, 전분기 대비 3.1% 증가



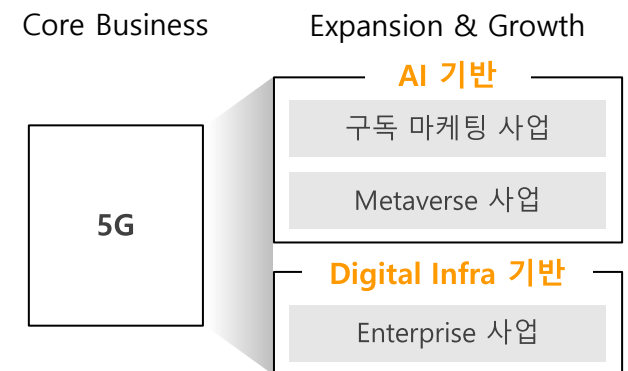
5G 가입자

(만 명)

	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21
누적	335	426	548	674	770
분기 순증	70	92	121	126	96

성장 전략

핵심 사업인 5G를 중심으로 매출과 이익의 견조한 성장을 추진하는 한편, 성장성과 사업 연관성이 높은 영역에서 신성장 동력 발굴



[1] 구독 마케팅 사업

- 미디어와 커머스 혜택을 기본으로 고객 사용성이 높은 다양한 서비스의 패키지 및 국내 최다 구독 상품 라인업을 구축할 계획
- AI기반으로 다양한 구독 상품과 최적의 고객을 연결하는 마케팅 플랫폼 출시 예정

[2] Metaverse 사업

- 새로운 메타버스 서비스 '이프랜드(ifland)' 출시를 통해 메타버스 공간에서 편리한 커뮤니케이션과 콘텐츠 제작 지원

[3] Enterprise 사업

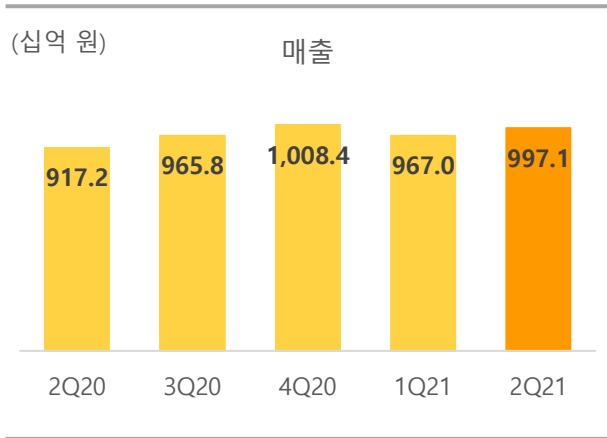
- Data Center, 5G MEC/ Cloud, Industrial IoT 등 Digital Infra 기반의 Enterprise 사업의 수익 창출 본격화



SK브로드밴드는 IPTV 가입자 증가에 따른 외형 성장을 지속하였으나, 인프라 및 콘텐츠 투자 확대 등으로 전분기 대비 영업이익 감소

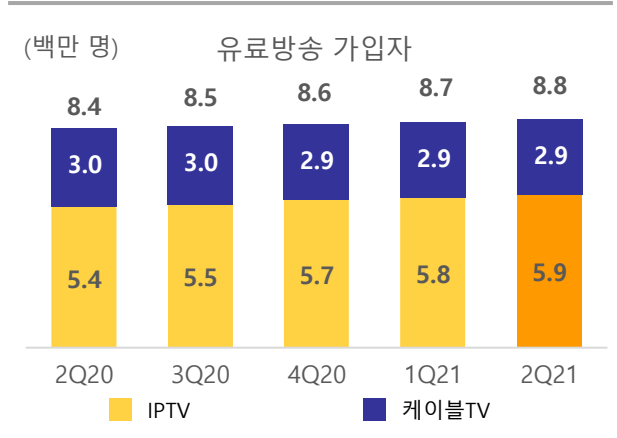
SK브로드밴드 매출

매출은 티브로드 합병 '20.5월, IPTV 가입자 성장 등 효과에 힘입어 전년 동기 대비 8.7%, 전분기 대비 3.1% 증가한 9,971억 원 기록



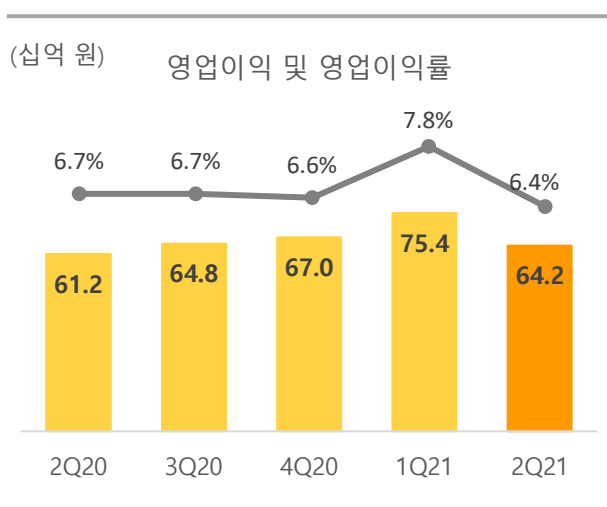
SK브로드밴드 유료방송 가입자

IPTV 가입자 증가에 따라 유료방송 가입자 881만 명 확보



SK브로드밴드 영업이익

영업이익은 전년 동기 대비로는 티브로드 합병, IPTV 가입자 성장 등에 따라 4.9% 증가한 반면, 전분기 대비로는 인프라 및 콘텐츠 투자 증가 등으로 14.9% 감소



주요 사업 현황

[1] SK브로드밴드

- IPTV는 13.8만 명의 가입자 확보로, 2분기 및 상반기 전체 IPTV 순증 M/S 1위 달성
- 미디어S는 채널 인지도 및 커버리지를 빠르게 확대해 나가고 있으며, 콘텐츠 투자 강화 등을 통해 채널 경쟁력 제고에 집중

[2] wavve

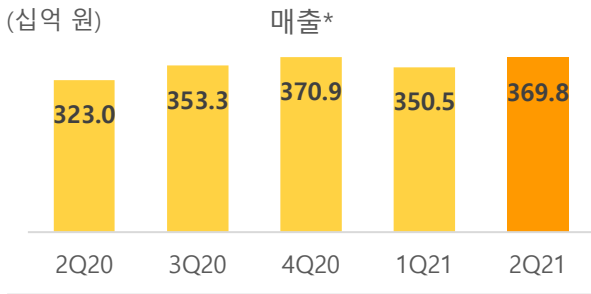
- '모범택시', '펜트하우스 시즌3' 등 오리지널/지상파 독점 콘텐츠 흥행에 힘입어 견고한 가입자 성장세 지속
- '스튜디오 웨이브' 설립을 통한 오리지널 콘텐츠 투자/제작 확대 및 HBO 단독 콘텐츠 공급 계약 체결 등 경쟁력 지속 강화



S&C 사업은 Cloud, Home, 무인화, 융합보안 등 신사업 영역에서 시장을 선도하며 성장 지속

매출

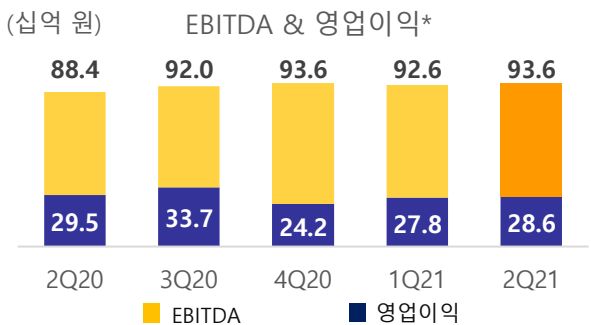
매출은 기존 사업의 견조한 성장과 함께 Cloud · Home · 무인화 등 신사업에서의 성과를 통해 전분기 대비 5.5% 증가. 전년 동기 대비로는 14.5% 증가하며 두 자릿수 성장세 지속



* '21년은 합병 후 연결 기준 매출.
'20년은 ADT캡스, 캡스텍, SK인포섹 합산

EBITDA/영업이익

EBITDA는 매출 성장으로 전분기 대비 1.1%, 전년 동기 대비 5.9% 증가. 영업이익은 신사업 관련 비용 확대로 인해 전년 동기 대비 소폭 감소했으나 전분기 대비로는 2.9% 증가



* '21년은 합병 후 연결 기준 EBITDA 및 영업이익.
'20년은 ADT캡스, 캡스텍, SK인포섹 합산(PPA 상각비 반영 후)

※ PPA 상각비 반영 전 영업이익 (단위: 십억 원)

기간	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21
영업이익	36.6	40.1	33.0	35.1	36.1

주요 사업 현황

[1] Cloud

- AWS와 클라우드 보안 사업 협력을 위한 전략적 업무 협약 체결에 '21.4월 이어, AWS '올해의 기술 파트너상' 수상 '21.5월
- CSP · MSP와의 협력을 통해 금융/공공 등의 영역에서 Cloud 보안 사업 기회 확대

[2] Home Safety & Care

- 스마트 홈 보안 서비스인 '캡스홈'의 기능을 가족 얼굴인식 등 AI 기술로 업그레이드하여 '21.5월 보안성과 편의성 강화
- 스마트폰 안심 보호 서비스를 제공하는 모바일 보안 App '캡스 모바일가드'를 출시하여 '21.6월 정보보안 사업 역량을 B2C 영역까지 확대

[3] 무인화

- AI CCTV, 셀프 체크아웃 등을 포함한 무인매장 토탈 케어 솔루션 '캡스 무인안심존' 출시 '21.7월
- 충전 · 세차 · 경정비 등 유관 서비스와 연계되는 Mobility Hub로서의 무인주차 사업 추진

[4] 융합보안

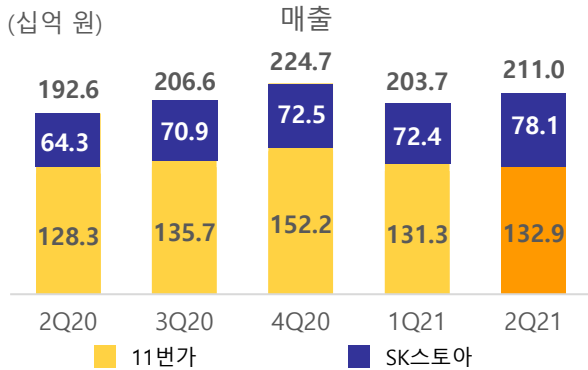
- 지능형 융합보안 Platform '캡스 SUMITS' 기반 하에 제조/건설/물류 등의 업종 중심으로 고객 유형별 맞춤형 솔루션 확대



e커머스 경쟁심화에 대한 11번가의 전략적 대응과 SK스토아의 선전을 바탕으로 커머스 외형 성장 지속

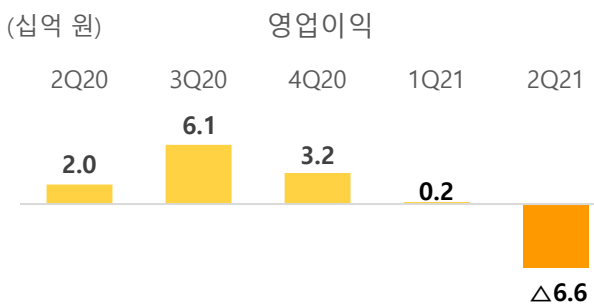
매출

e커머스 경쟁심화가 시장 확대에 긍정적으로 작용한 가운데 11번가도 전략적 대응을 통해 외형 성장 지속. SK스토아는 수요 변화를 상품 믹스에 신속히 반영함으로써 고성장 유지. 커머스 매출은 전년 동기 대비 9.6%, 전분기 대비 3.6% 성장



영업이익

e커머스 경쟁심화에 대응하는 과정에서 11번가의 영업적자가 확대된 반면, SK스토아는 고마진상품 비중 확대 등을 통해 이익 성장 달성. 커머스 전체로는 66억원의 영업손실 기록



11번가	△5.0	1.4	△1.4	△4.0	△14.0
SK스토아	7.0	4.7	4.6	4.2	7.4

주요 사업 현황

[1] 11번가

- 우체국 연계 오늘주문/내일도착 '21.4월, SLX택배 제휴 Daily Deal 상품 오늘주문/오늘도착 '21.5월 등을 통해 배송 경쟁력 제고
- 라이브커머스는 예능형 방송 포맷, 브랜드사와 공동 기획한 테마별 상품 등으로 차별화를 시도 중이며, Seller가 직접 제작/운영할 수 있도록 라이브커머스 플랫폼 확장 예정 '21.8월

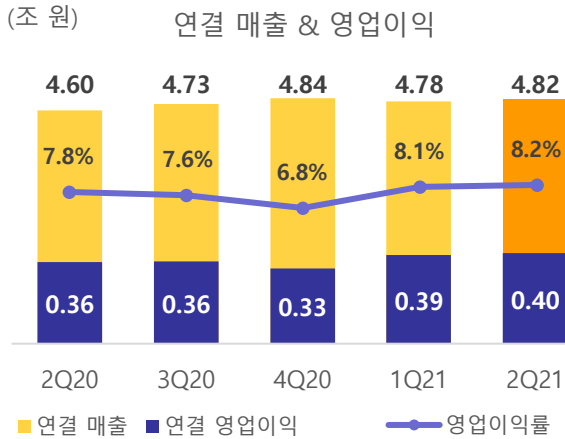
[2] SK스토아

- 오프라인향 소비 전환에 대응하여 건강식품/뷰티 등 고마진 상품군 비중을 확대하고, 외부 제휴채널을 늘려 모바일 판매 증대 지속
- '쇼핑라이브' Grand Open을 통해 라이브 커머스 운영 횟수를 늘리고, 다채널 동시 송출도 추진함으로써 거래액 증대 견인
- 콜센터 운영 및 제작비 집행을 효율화하여 비용구조 개선

연결 실적

2Q21 매출은 쏠 사업부 모두 견조하게 성장하며 전년 동기 대비 4.7% 증가

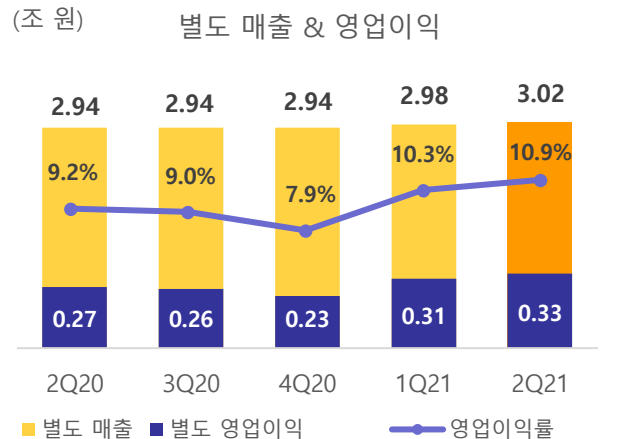
2Q21 영업이익은 MNO 수익성 개선 흐름에 힘입어 전년 동기 대비 10.8% 상승



SKT 별도 실적

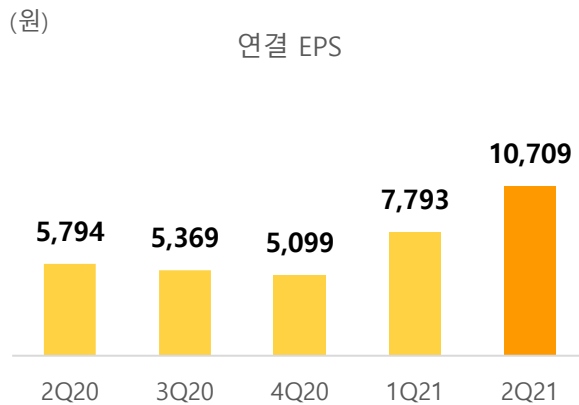
2Q21 매출은 5G 가입자 확대 효과에 힘입어 전년 동기 대비 2.7% 증가

2Q21 영업이익은 매출 확대와 감가상각비 축소 등의 영향으로 전년 동기 대비 21.7% 상승



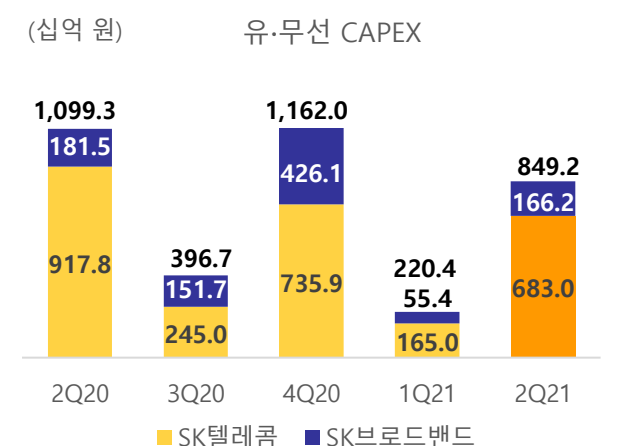
EPS

연결 EPS는 연결 영업이익 증가, SK하이닉스 지분법이익 증가로 인해 큰 폭으로 상승



유·무선 CAPEX

2Q21 유·무선 CAPEX는 SK텔레콤과 SK브로드밴드 합산 8,492억 원 집행



◆ 연결 손익계산서

(단위 : 십억 원)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	'20년 전체	1Q21	2Q21
영업수익	4,450.6	4,603.3	4,731.4	4,839.3	18,624.7	4,780.5	4,818.3
영업비용	4,149.3	4,245.6	4,371.7	4,508.1	17,275.3	4,391.7	4,421.7
중업원급여	742.8	735.7	764.9	762.8	3,006.2	816.4	791.3
지급수수료 및 판매수수료	1,318.4	1,333.9	1,365.7	1,309.0	5,347.1	1,391.4	1,448.1
광고선전비	74.0	93.3	109.1	155.3	431.7	75.2	97.8
감가상각비 ¹⁾	1,028.6	1,042.8	1,053.1	1,045.0	4,169.5	1,033.5	1,036.0
망접속정산비용	195.0	207.3	201.4	167.0	770.7	193.9	183.2
전용회선료	22.3	32.5	27.3	82.6	158.1	40.4	40.1
전파사용료	34.2	33.3	34.3	34.7	136.6	34.2	32.9
상품매출원가	349.0	362.8	419.6	477.1	1,608.5	388.6	365.3
기타영업비용	385.1	403.9	396.2	474.6	1,647.0	418.0	426.8
영업이익	301.3	357.8	359.8	331.1	1,349.3	388.8	396.6
EBITDA	1,329.9	1,400.6	1,412.8	1,376.2	5,518.8	1,422.2	1,432.6
EBITDA margin	29.9%	30.4%	29.9%	28.4%	29.6%	29.8%	29.7%
영업외수지	67.0	191.2	158.5	111.0	527.7	295.1	613.6
지분법손익	140.9	267.0	265.9	354.6	1,028.4	322.5	657.6
세전이익	368.3	549.0	518.3	442.1	1,877.0	683.8	1,010.2
당기순이익	306.0	432.3	392.2	371.0	1,500.5	572.0	795.7
지배회사지분순이익(손실)	308.5	427.4	383.4	386.0	1,504.4	558.3	765.8
소수주주지분순이익(손실)	(2.6)	4.9	8.8	(14.9)	(3.8)	13.7	29.9
기본주당이익(원)	4,154	5,794	5,369	5,099	20,463	7,793	10,709

※ '20년 1~2분기 실적은 IFRS 16 (리스) 신규 해석 적용에 따른 회계정책 변경 영향을 반영

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

◆ 별도 손익계산서

(단위 : 십억 원)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	'20년 전체	1Q21	2Q21
영업수익	2,924.5	2,941.5	2,942.2	2,938.4	11,746.6	2,980.7	3,021.6
이동전화수익	2,483.4	2,487.1	2,497.4	2,521.1	9,989.1	2,531.8	2,560.6
망접속정산수익	131.5	136.4	134.1	100.2	502.3	127.7	126.0
기타	309.5	318.1	310.6	317.0	1,255.3	321.2	335.0
영업비용	2,666.2	2,671.6	2,678.3	2,707.5	10,723.6	2,673.4	2,693.2
중업원급여	204.5	193.5	212.3	194.7	805.0	247.5	208.6
지급수수료	1,140.5	1,153.4	1,149.5	1,204.4	4,647.8	1,173.4	1,201.9
마케팅수수료	740.1	731.1	739.9	745.0	2,956.0	767.9	784.3
기타수수료	400.4	422.4	409.5	459.5	1,691.8	405.5	417.6
광고선전비	16.4	22.9	24.5	50.9	114.8	13.2	21.0
감가상각비 ¹⁾	758.8	762.2	752.0	738.6	3,011.6	723.2	729.1
망접속정산비용	144.1	149.1	148.1	114.6	555.8	141.3	137.3
전용회선료	18.9	19.5	20.2	20.7	79.2	20.8	21.8
전파사용료	34.2	33.3	34.3	34.7	136.6	34.2	32.9
기타영업비용	348.8	337.6	337.4	349.0	1,372.7	319.8	340.6
영업이익	258.3	269.9	263.9	230.9	1,023.1	307.3	328.4
EBITDA	1,017.1	1,032.1	1,016.0	969.5	4,034.7	1,030.5	1,057.5
EBITDA margin	34.8%	35.1%	34.5%	33.0%	34.3%	34.6%	35.0%
영업외수지	228.5	(50.3)	(54.8)	(205.0)	(81.6)	273.6	(107.7)
세전이익	486.8	219.6	209.2	25.9	941.5	580.9	220.6
당기순이익	404.8	168.4	156.2	30.0	758.8	466.0	184.0

※ '20년 1~2분기 실적은 IFRS 16 (리스) 신규 해석 적용에 따른 회계정책 변경 영향을 반영

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

◆ 연결 재무상태표

(단위 : 십억 원)	1Q20말	2Q20말	3Q20말	4Q20말	1Q21말	2Q21말
자산	45,068.0	46,666.7	47,484.7	47,907.0	47,761.5	50,057.6
유동자산	8,249.7	8,256.6	9,024.3	8,775.1	8,865.2	9,140.9
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	2,059.7	2,397.4	2,878.4	2,796.6	2,580.3	3,058.1
매출채권 및 기타채권	3,353.2	3,085.2	3,257.5	3,167.9	3,377.7	3,256.9
기타유동자산	2,836.8	2,774.0	2,888.5	2,810.5	2,907.2	2,825.9
비유동자산	36,818.4	38,410.0	38,460.4	39,131.9	38,896.3	40,916.7
유무형자산	20,267.8	21,339.5	20,916.9	21,170.8	20,497.8	20,749.3
투자자산	14,442.9	15,075.5	15,584.3	16,003.8	16,446.2	18,240.6
기타비유동자산	2,107.7	1,995.0	1,959.2	1,957.2	1,952.3	1,926.8
부채	22,527.1	22,657.2	23,172.5	23,510.7	23,192.4	23,650.8
유동부채	7,775.3	7,521.9	7,713.9	8,178.0	8,099.6	7,821.8
단기차입금	360.0	105.0	307.0	110.0	110.0	62.3
매입채무 및 기타채무	1,974.7	2,745.3	2,598.9	2,857.0	2,604.6	2,565.0
기타유동부채	5,440.6	4,671.6	4,808.0	5,211.0	5,384.9	5,194.5
비유동부채	14,751.8	15,135.4	15,458.5	15,332.7	15,092.8	15,829.0
사채 및 장기차입금	9,802.2	9,911.9	9,934.6	9,669.4	9,613.1	9,780.5
이연법인세부채	2,445.8	2,632.1	2,730.0	2,709.1	2,740.8	3,061.4
기타비유동부채	2,503.7	2,591.4	2,793.9	2,954.2	2,738.8	2,987.2
자본	22,541.0	24,009.4	24,312.2	24,396.2	24,569.1	26,406.8
자본금 및 기타불입자본	1,050.2	1,263.2	1,142.3	721.8	684.9	2,871.1
이익잉여금	21,851.2	22,277.3	22,584.9	22,981.9	22,875.8	21,679.4
기타포괄손익	(216.8)	(51.1)	55.7	40.1	336.5	952.9
소수주주지분	(143.7)	520.1	529.2	652.3	671.9	903.4

※ '20년 1~2분기 실적은 IFRS 16 (리스) 신규 해석 적용에 따른 회계정책 변경 영향을 반영
1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

◆ 별도 재무상태표

(단위 : 십억 원)	1Q20말	2Q20말	3Q20말	4Q20말	1Q21말	2Q21말
자산	31,335.5	31,619.7	31,932.6	31,986.5	31,787.5	32,710.6
유동자산	5,025.9	4,748.7	5,277.2	5,047.1	5,017.2	4,835.7
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	563.4	638.1	972.2	845.2	589.6	599.4
매출채권 및 기타채권	2,210.2	1,901.0	1,996.8	1,926.3	2,082.1	1,975.6
기타유동자산	2,252.3	2,209.6	2,308.1	2,275.6	2,345.5	2,260.7
비유동자산	26,309.6	26,870.9	26,655.4	26,939.3	26,770.2	27,875.0
유무형자산	13,483.8	13,792.8	13,367.8	13,128.9	12,621.7	12,771.6
투자자산	11,144.9	11,544.4	11,800.1	12,341.5	12,654.7	13,656.3
기타비유동자산	1,680.8	1,533.8	1,487.5	1,468.9	1,493.8	1,447.1
부채	14,233.7	14,154.7	14,346.9	14,636.6	14,507.6	14,705.7
유동부채	4,860.3	4,698.4	4,923.0	5,076.4	4,963.6	4,740.3
매입채무 및 기타채무	1,580.1	2,172.0	2,188.7	2,106.8	1,447.3	1,865.0
기타유동부채	3,280.1	2,526.4	2,734.3	2,969.6	3,516.4	2,875.3
비유동부채	9,373.4	9,456.4	9,423.9	9,560.2	9,543.9	9,965.4
사채 및 장기차입금	6,554.1	6,472.0	6,340.7	6,181.7	6,266.5	6,437.2
장기미지급금	1,129.5	1,133.5	1,137.6	1,141.7	926.5	929.8
기타비유동부채	1,689.8	1,850.8	1,945.6	2,236.7	2,350.9	2,598.4
자본	17,101.8	17,464.9	17,585.7	17,349.9	17,279.9	18,005.0
자본금 및 기타불입자본	760.3	760.4	641.4	333.8	290.5	2,256.8
이익잉여금	16,401.2	16,568.7	16,652.4	16,684.6	16,488.3	14,707.7
기타포괄손익	(59.7)	135.9	291.8	331.4	501.1	1,040.5

※ '20년 1~2분기 실적은 IFRS 16 (리스) 신규 해석 적용에 따른 회계정책 변경 영향을 반영
1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

◆ 가입자수

(단위: 천명)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	YoY	QoQ
MNO 가입자 ¹⁾	28,748	28,932	29,034	29,089	29,308	29,383	1.6%	0.3%
순증	100	184	101	55	219	74	-59.6%	-66.0%
신규	881	953	856	794	956	777	-18.5%	-18.8%
해지	781	769	755	739	737	702	-8.7%	-4.7%
월평균 해지율	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%	0.8%	-0.1%p	-0.0%p
핸셋 가입자	24,139	24,145	24,123	24,052	24,042	23,982	-0.7%	-0.2%
LTE 가입자	24,109	23,785	23,230	22,182	21,251	20,475	-13.9%	-3.7%
5G 가입자	2,648	3,348	4,263	5,476	6,736	7,696	129.9%	14.3%
총 무선 가입자 ²⁾	31,477	31,440	31,440	31,384	31,520	31,626	0.6%	0.3%
초고속인터넷	5,512	6,405	6,445	6,476	6,508	6,539	2.1%	0.5%
유료방송 가입자 ³⁾	8,309	8,398	8,522	8,586	8,686	8,806	4.9%	1.4%

1) MVNO 제외, 기타회선 제외

2) MVNO 포함, 기타회선 제외

3) 케이블 TV 가입자 포함

◆ ARPU

(단위: 원)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	YoY	QoQ
ARPU ¹⁾	30,777	30,158	30,051	30,269	30,213	30,446	1.0%	0.8%
MVNO 포함 청구기준 ARPU	28,031	27,701	27,783	28,066	28,124	28,395	2.5%	1.0%

1) SKT MNO수익 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외), 부가서비스 수익 등을 포함
매출할인(약정 및 결합할인 등) 반영. MVNO 관련 매출 제외

SKT 무선 가입자 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 과기정통부 가입자 통계 중 과금회선 분기평균 가입자수 기준