



Investor Briefing

2021년 3분기 실적

(K-IFRS 감사전 기준)

SK텔레콤

2021. 11. 10.

Disclaimer

본 자료는 SK텔레콤(이하 "회사") 및 그 자회사들의 재정 상황, 운영 · 영업성과 및 회사 경영진의 계획 · 목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다.

그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

Contents

'21. 3Q 주요 성과	3
MNO	6
미디어	7
S&C	8
커머스	9
재무실적	10
재무제표	11
Operating Data	13

연결기준 재무실적

(십억 원)	3Q21	3Q20	YoY	2Q21	QoQ
영업수익	4,967.5	4,731.4	5.0%	4,818.3	3.1%
MNO ¹⁾	3,027.4	2,942.2	2.9%	3,021.6	0.2%
미디어 ²⁾	1,024.4	965.8	6.1%	997.1	2.7%
S&C ³⁾	397.0	353.3	12.4%	369.8	7.4%
커머스 ⁴⁾	209.5	206.6	1.4%	211.0	-0.7%
영업비용	4,567.5	4,373.4	4.4%	4,421.7	3.3%
영업이익	400.0	358.0	11.7%	396.6	0.9%
MNO ¹⁾	319.6	262.2	21.9%	328.4	-2.7%
미디어 ²⁾	78.6	64.8	21.3%	64.2	22.5%
S&C ³⁾	37.7	33.7	11.8%	28.6	31.7%
커머스 ⁴⁾	△11.9	6.1	-	△6.6	-
당기순이익	736.5	391.8	88.0%	795.7	-7.4%
EBITDA	1,452.2	1,411.9	2.9%	1,432.6	1.4%
EPS (원)	10,968	5,193	111.2%	10,709	2.3%

¹⁾ SK텔레콤 별도, ²⁾ SK브로드밴드 연결, ³⁾ '20년은 ADT캡스, 캡스텍, SK인포섹 합산 (PPA 상각비 반영 후), '21년은 통합법인 ADT캡스 연결, ⁴⁾ 11번가, SK스토아 합산

Financial Highlights

- **영업수익은 주요 사업부문이 고르게 성장하며 전년 동기-전분기 대비 증가**
 - MNO 사업은 5G 가입자 확대에 따른 이동전화 매출 증가로 YoY 2.9%, QoQ 0.2% 성장
 - New ICT 사업은 미디어(IPTV 가입자 순증), S&C(융합보안 등 신사업 성장 on-track) 사업 중심으로 성장 추세가 이어지며 YoY 6.9%, QoQ 3.4% 성장
- **영업이익은 전분기 대비 MNO 비용 증가로 New ICT 사업의 이익 증가가 상쇄 되었으나, 전년 대비로는 커머스 제외 모든 사업부의 이익 증가로 두 자릿수 성장**
 - MNO 사업은 전분기 대비 마케팅 비용 증가로 2.7% 감소했으나, 전년 동기 대비로는 이동전화 매출 상승이 이어지며 21.9% 성장
 - New ICT의 경우, 커머스 사업이 경쟁 대응에 따른 비용 증가로 전분기에 이어 적자를 기록했으나, 미디어, S&C 사업의 이익이 증가하며 QoQ 21.1% 성장
- **당기순이익은 SK하이닉스 지분법 이익(7,169억원) 증가하며 전년 동기 대비 88.0% 증가**

Biz. Highlights

□ 분할 완료, 고객·기술·서비스 중심의 AI&Digital Infra 서비스 컴퍼니로 새출발^{11/1일}

- 효율적인 5G 커버리지 확대와 안정적인 통신 인프라 구축·유지로 1등 사업자로서의 기본에 충실하는 한편,
- 구독서비스 'T우주'와 메타버스 세상 '이프랜드' 중심의 AI서비스, 데이터 센터와 클라우드 사업 중심의 디지털 인프라 서비스를 확장해 나갈 계획
- SK브로드밴드 및 SK스퀘어를 포함한 SK ICT패밀리와 지속적으로 원팀(One Team) 시너지를 추구할 예정

□ 전 국민 누구나 가입할 수 있는 모두의 구독 유니버스 'T우주' 론칭

- Amazon, 11번가 혜택과 함께 구글원, 웨이브, 배달의민족, 스타벅스 등 다양한 온오프라인 서비스를 선택할 수 있는 우주패스all 과 우주패스mini 출시
- SKT 고객 뿐 아니라 5천만 국민 전체로 대상을 확대한 'T우주'는 사용자들의 높은 만족도 속에, 타 통신사 고객 유입이 꾸준히 이어지며 순조롭게 이용자 기반 확대 중

□ SK브로드밴드는 3분기 누적 IPTV 가입자 순증 1위 및 최대 분기 매출 달성

- 3분기 11.5만 명 IPTV 신규 가입자 확보로 3분기 및 3분기 누적 순증 1위 달성하였으며, 이를 통해 3분기말 891만 명 유료방송 가입자 확보 IPTV 603만, CATV 288만
- 가입자 확대에 따른 IPTV 매출 성장과 기업사업 매출 확대로 최대 분기 매출 기록

□ 웨이브는 오리지널/HBO 등 콘텐츠 강화로 9월 역대 최고 MAU, 443만 기록

- '원더우먼', '검은태양' 등 오리지널 콘텐츠 흥행 및 HBO 콘텐츠 단독 공급 효과로 MAU 상승세 지속
- 'You raise me up' ^{21.8월} 방영을 계기로 본격적인 '독자 오리지널 콘텐츠' 행보 개시

Biz. Highlights

- **S&C는 라이프 케어 플랫폼으로 도약을 위해 ADT캡스의 사명을 'SK실더스'로 변경**
 - SK실더스는 고객과 사회, 우리 모두가 안심할 수 있는 환경을 만들겠다는 의미를 담고 있으며, 신규 슬로건인 '안녕을 지키는 기술'을 통해 안녕한 사회를 만들겠다는 의지 표현
 - 기존 물리보안 기업에서 라이프 케어 플랫폼 기업으로의 진화를 가속화해 '25년까지 사이버보안과 신사업의 매출 비중을 60%로 확대

- **SK스토아가 시장 변화에 대응한 신속한 상품군 조정을 통해 고성장 기조를 유지한 가운데, 11번가는 아마존 글로벌 스토어 론칭에 집중하여 차별화 추진**
 - SK스토아는 시장 변화에 대응한 고마진 상품군 및 자체 상품 비중 확대를 통해 전년 동기 대비 15.5%의 매출 성장을 지속하였으며 견조한 수익성도 유지
 - 11번가는 글로벌 스토어 론칭을 통해 해외직구 및 국내상품 판매 동시 확대를 추진 중

- **티맵모빌리티는 사업 포트폴리오 확장을 통한 전방위적 성장 모멘텀 확보**
 - T MAP과 연계된 다양한 Vertical 서비스들을 순차 론칭하여 T MAP의 트래픽을 수익으로 연결하기 위한 실행 본격화 (안심대리^{'21.7월}, 플러스 멤버십^{'21.8월}, 픽업 서비스^{'21.10월} 등)
 - 가맹택시를 전국으로 확대 운영하고^{'21.9월} 신규 플랫폼을 통한 서비스를 개시하여^{'21.11월} 택시 시장의 점유율 확대를 위한 행보 본격화

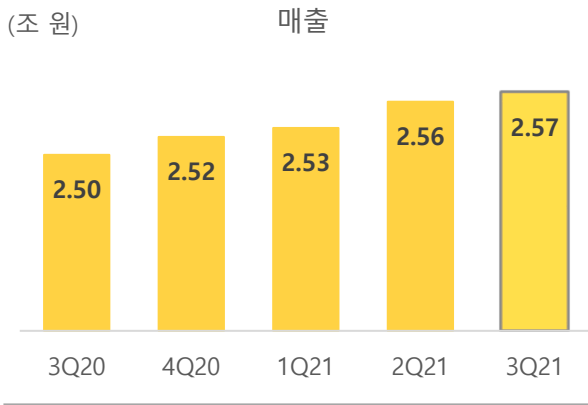
- **원스토어는 13분기 연속 거래액 성장을 이어갔고, '글로벌 멀티OS 콘텐츠 플랫폼'으로의 미래 비전 제시**
 - '한국 모바일 앱마켓'을 넘어 '글로벌 멀티OS 콘텐츠 플랫폼'으로의 비전을 제시하고, 이를 실현하기 위한 사업 전개
 - 중국 1위 웹툰 플랫폼 업체인 콰이칸 지분 투자^{'21.8월}, 블리자드 게임 '하스스톤' 입점^{'21.8월}, PC-모바일게임 크로스플레이 서비스 '원게임루프' 론칭^{'21.9월}



5G M/S 상승 추세 유지로 매출과 이익의 지속적인 성장 추진,
5G 기반의 AI 서비스 · 디지털 인프라 등 핵심 사업강화

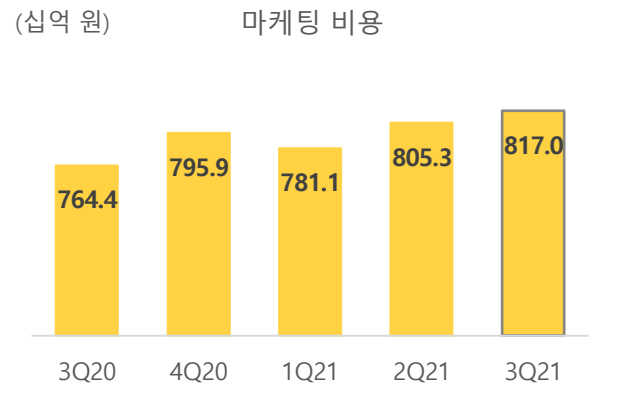
이동통신서비스 매출

5G 가입자 성장이 지속되며 전년 동기 대비 3.1%, 전분기 대비 0.6% 증가한 2.57조 원을 기록하며 8분기 연속 상승



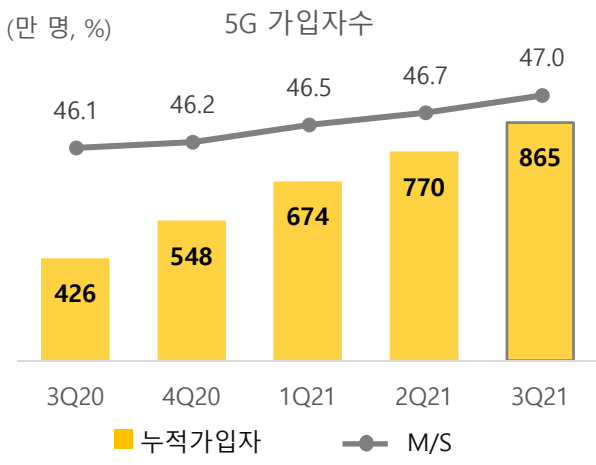
마케팅 비용

플래그십 단말 출시와 5G 론칭 초기에 집중 집행되었던 비용의 분할 상각 영향으로 전년 동기 대비 6.9%, 전분기 대비 1.4% 증가



5G 가입자

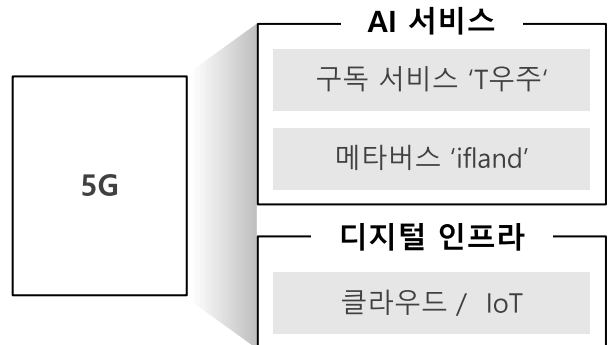
신규 단말 출시 효과와 5G 경쟁력에 기반하여 전분기 대비 95만 증가한 865만 명 기록.
5G 가입자 M/S는 9월말 기준 47.0%로 상승 추세를 이어감



성장 전략

압도적인 5G 서비스 경쟁력으로 매출과 이익의 성장을 추진하고, AI 서비스 · 디지털 인프라 서비스 등 핵심사업을 강화할 계획

AI & Digital Service Company

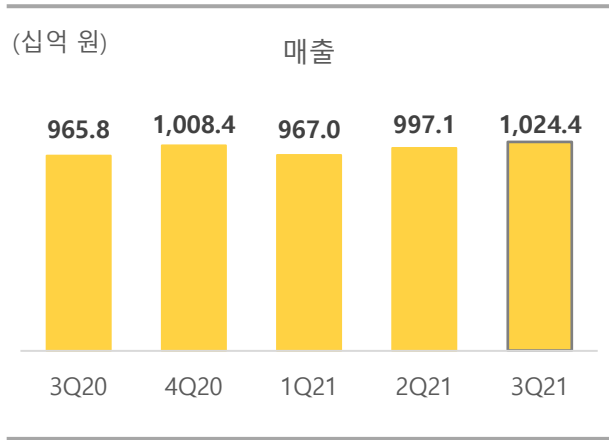




SK브로드밴드는 IPTV 가입자 확대에 따른 외형 성장을 지속하였고, 시장경쟁 완화 등 영향으로 영업이익 개선

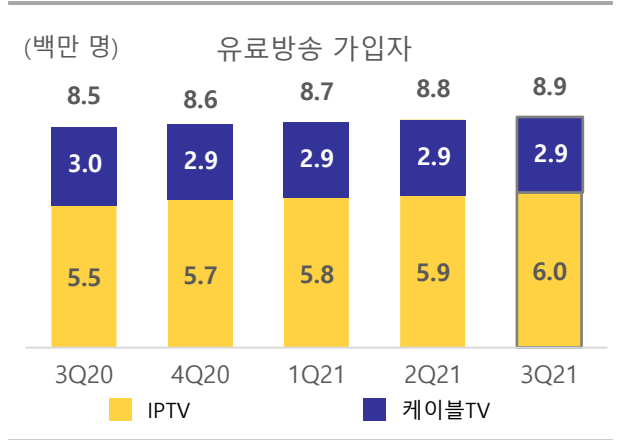
SK브로드밴드 매출

매출은 IPTV 가입자 확대, 기업사업 매출 증가 등에 힘입어 전년 동기 대비 6.1%, 전분기 대비 2.7% 증가한 1조 244억 원 기록



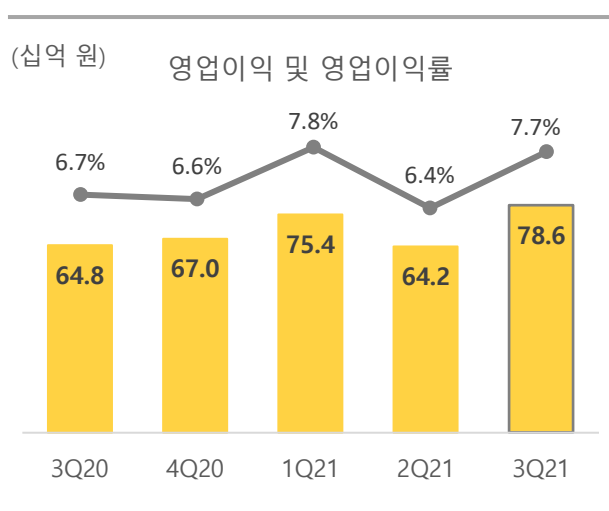
SK브로드밴드 유료방송 가입자

IPTV 가입자 증가에 따라 유료방송 가입자 891만 명 확보



SK브로드밴드 영업이익

영업이익은 시장경쟁 완화에 따른 마케팅비용 집행 감소 등 영향으로 전년 동기 대비 21.3%, 전분기 대비 22.5% 증가한 786억 원 기록



주요 사업 현황

[1] SK브로드밴드

- IPTV는 11.5만 명의 가입자 확보로, 3분기 및 3분기 누적 전체 IPTV 순증 M/S 1위 달성
- 지속적 가입자 확대에 따른 IPTV 매출 성장 및 기업사업 매출 증가로 역대 최고 분기 매출 기록

[2] wavve

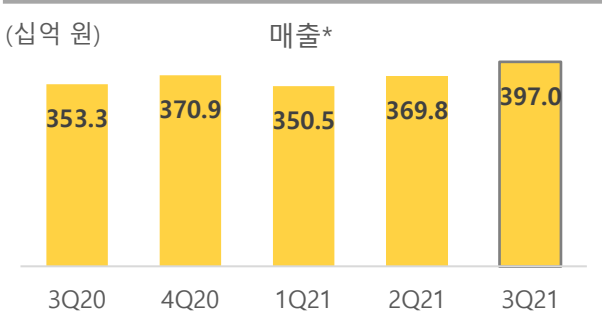
- '원더우먼', '검은태양' 등 오리지널 콘텐츠 흥행 지속 및 HBO 단독 콘텐츠 수급 효과로 9월 사상 최고 MAU 443만 명 기록
- 'You raise me up' '21.8월 을 시작으로 wavve에서 단독 방영하는 '독자 오리지널 콘텐츠' 제작 행보 본격화



신규 사업 호조를 기반으로 매출 및 영업이익이 두 자릿수 성장하였으며, 라이프 케어 플랫폼 기업으로의 도약을 위해 'SK윌더스'로 사명 변경

매출

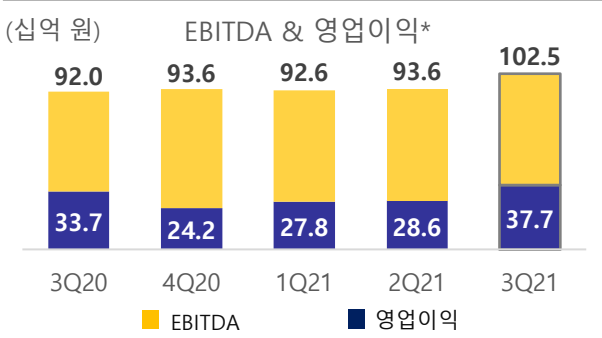
사이버보안 뿐만 아니라 융합보안/무인화/케어 등 신규 사업의 고성장이 이어지면서 전년 동기 대비 12.4% 증가한 3,970억 원으로 분기 최대 매출 달성



* '21년은 합병 후 연결 기준 매출.
'20년은 ADT캡스, 캡스텍, SK인포섹 합산

EBITDA/영업이익

매출 성장에 힘입어 EBITDA는 전년 동기 대비 11.4% 증가. 영업이익은 신사업 성장에 따른 규모의 경제 확보로 전분기 대비 31.7%, 전년 동기 대비 11.8% 개선



* '21년은 합병 후 연결 기준 EBITDA 및 영업이익.
'20년은 ADT캡스, 캡스텍, SK인포섹 합산(PPA 상각비 반영 후)

※ PPA 상각비 반영 전 영업이익 (십억 원)

기간	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21
영업이익	40.1	33.0	35.1	36.1	45.3

사명 변경

ADT캡스에서 'SK윌더스'로 사명 변경

- 사이버보안과 신사업 등 業의 확장과 빠른 성장을 반영하기 위해 사명 변경 추진
- '보호하다(shield)' 와 '우리(us)' 를 결합하여 온/오프라인에서 사람/사물/공간을 대상으로 Security/Safety/Care 제공 상징
- '25년까지 물리보안의 한계를 넘어 사이버 보안과 신사업의 매출 비중을 60%로 확대

주요 사업 성장전략

[1] 사이버보안

- 사이버보안 1위 사업자로서 글로벌 파트너십을 통해 Cloud 보안 리더십 강화
- 모바일 백신 '모바일가드'는 부모/자녀/반려동물 등을 케어하는 구독형 서비스로 확장

[2] 물리보안

- AI CCTV 도입 및 영상분석에 기반한 상권분석·매출분석 등 비즈니스 동반자로서 역할 확대

[3] 융합보안

- 사이버보안과 물리보안 역량을 동시에 보유한 독보적 융합보안 사업자로 시장 선도
- AI·IoT·빅데이터 기술을 접목한 지능형 융합 보안 플랫폼 SUMITS(써미츠) 출시

[4] 안전 및 케어

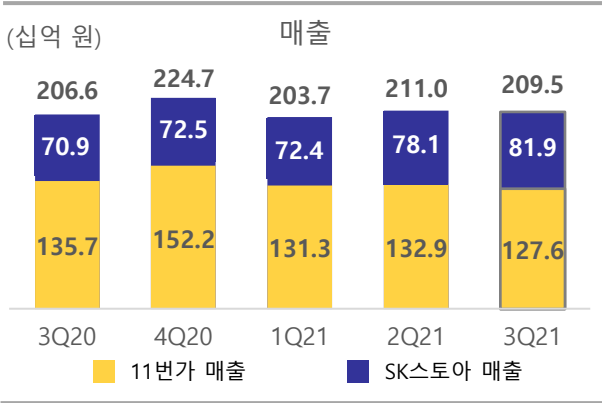
- 국내 홈보안 시장을 개척하는 '캡스홈'에 홈 IoT 디바이스를 연동한 '스마트홈 플랫폼'으로 성장
- 7월 출시한 '캡스 무인안심존' 기반 무인매장 보안 시장 공략



경쟁심화 속에서 11번가의 글로벌 스토어 론칭과 SK스토아의 선전에 힘입어 커머스 사업 외형성장 지속

매출

경쟁심화가 지속된 가운데 11번가는 글로벌 스토어 론칭을 통해 차별화 전략을 선보였고, SK스토아는 계절상품 적기 공략 등을 통해 성장 기조 유지. 이를 통해 커머스 매출은 전년 동기 대비 1.4% 성장



주요 사업 현황

[1] 11번가

- 글로벌 스토어 론칭을 통해 아마존 판매 상품을 11번가 쇼핑 환경에서 이용할 수 있게 되었으며, 아마존 주요 딜 상품도 11번가에서 동일하게 구매 가능(우주패스 가입 시 '무료 배송')

[2] SK스토아

- 파세코 창문형 에어컨, 홈캉스 등 계절상품을 선기획하고 물량을 사전에 확보함으로써 성장 차별화 지속
- 협력업체와 협업을 통해 고마진 건강식품과 일반식품 군에서 자체 상품 비중을 확대함으로써 상품 경쟁력도 강화

영업이익

고마진 상품 판매 확대 등으로 SK스토아의 수익성이 유지된 반면, 커머스 시장 경쟁 대응 및 글로벌 스토어 론칭 영향으로 11번가 영업비용은 확대. 이에 따라 커머스 영업이익은 -119억 원으로 적자 규모 확대

(십억 원)

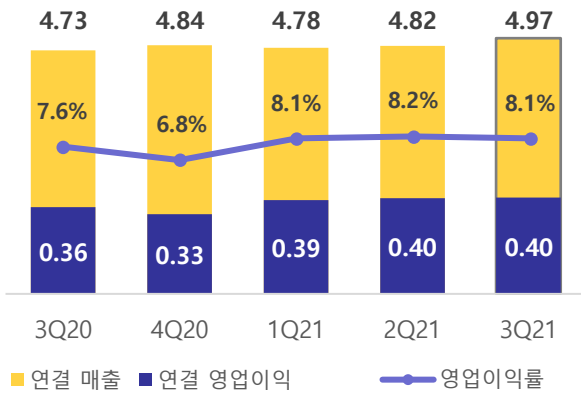
	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21
11번가	1.4	△1.4	△4.0	△14.0	△18.9
SK스토아	4.7	4.6	4.2	7.4	7.0
합계	6.1	3.2	0.2	△6.6	△11.9

연결 실적

3Q21 매출은 미디어·S&C 사업부의 견조한 성장 영향으로 전년 동기 대비 5.0% 증가

3Q21 영업이익은 MNO·미디어·S&C 사업부 수익성 개선 흐름에 힘입어 전년 동기 대비 11.7% 상승

(조 원) 연결 매출 & 영업이익

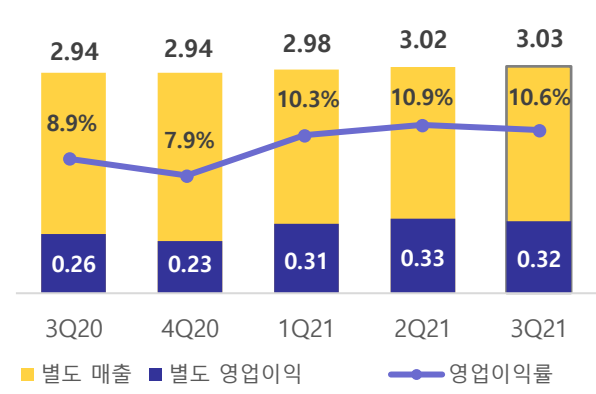


SKT 별도 실적

3Q21 매출은 이동전화 매출 확대에 힘입어 전년 동기 대비 2.9% 증가

3Q21 영업이익은 매출 확대와 감가상각비 축소 등의 영향으로 전년 동기 대비 21.9% 상승

(조 원) 별도 매출 & 영업이익

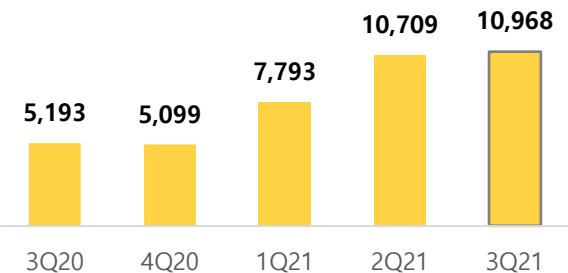


EPS

연결 EPS는 SK하이닉스 지분법 이익* 증가 및 자사주 소각** 영향으로 전년 대비 111.2% 증가

* 3Q20 2,266억 → 3Q21 7,169억
** 자사주 8,685,568주 소각 완료(5/6)

(원) 연결 EPS



유·무선 CAPEX

3Q21 유·무선 합산 CAPEX는 5,099억 원으로 전년 동기 대비 28.5% 증가

(십억 원)

	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21
SKT	245.0	735.9	165.0	683.0	305.9
SKB	151.7	426.1	55.4	166.2	204.0
합계	396.7	1,162.0	220.4	849.2	509.9

◆ 연결 손익계산서

(단위 : 십억 원)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	'20년 전체	1Q21	2Q21	3Q21
영업수익	4,450.6	4,603.3	4,731.4	4,839.3	18,624.7	4,780.5	4,818.3	4,967.5
영업비용	4,149.3	4,245.6	4,373.4	4,508.1	17,275.3	4,391.7	4,421.7	4,567.5
종업원급여	742.8	735.7	764.9	762.8	3,006.2	816.4	791.3	787.3
지급수수료 및 판매수수료	1,318.4	1,333.9	1,352.1	1,309.0	5,347.1	1,391.4	1,448.1	1,449.2
광고선전비	74.0	93.3	109.1	155.3	431.7	75.2	97.8	115.2
감가상각비 ¹⁾	1,028.6	1,042.8	1,053.9	1,045.0	4,169.5	1,033.5	1,036.0	1,052.3
망접속정산비용	195.0	207.3	201.4	167.0	770.7	193.9	183.2	184.2
전용회선료	22.3	32.5	38.3	82.6	158.1	40.4	40.1	48.7
전파사용료	34.2	33.3	34.3	34.7	136.6	34.2	32.9	28.6
상품매출원가	349.0	362.8	419.6	477.1	1,608.5	388.6	365.3	465.4
기타영업비용	385.1	403.9	399.8	474.6	1,647.0	418.0	426.8	436.8
영업이익	301.3	357.8	358.0	331.1	1,349.3	388.8	396.6	400.0
EBITDA	1,329.9	1,400.6	1,411.9	1,376.2	5,518.8	1,422.2	1,432.6	1,452.2
EBITDA margin	29.9%	30.4%	29.8%	28.4%	29.6%	29.8%	29.7%	29.2%
영업외수지	67.0	191.2	158.5	111.0	527.7	295.1	613.6	544.3
지분법손익	140.9	267.0	265.9	354.6	1,028.4	322.5	657.6	743.5
세전이익	368.3	549.0	516.6	442.1	1,877.0	683.8	1,010.2	944.3
당기순이익	306.0	432.3	391.8	371.0	1,500.5	572.0	795.7	736.5
지배회사지분순이익(손실)	308.5	427.4	383.0	386.0	1,504.4	558.3	765.8	784.2
소수주주지분순이익(손실)	(2.6)	4.9	8.8	(14.9)	(3.8)	13.7	29.9	(47.7)
기본주당이익(원)	4,154	5,794	5,193	5,099	20,463	7,793	10,709	10,968

※ '20년 1~3분기 실적은 IFRS 16 (리스) 신규 해석 적용에 따른 회계정책 변경 영향을 반영

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

◆ 별도 손익계산서

(단위 : 십억 원)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	'20년 전체	1Q21	2Q21	3Q21
영업수익	2,924.5	2,941.5	2,942.2	2,938.4	11,746.6	2,980.7	3,021.6	3,027.4
이동전화수익	2,483.4	2,487.1	2,497.4	2,521.1	9,989.1	2,531.8	2,560.6	2,574.9
망접속정산수익	131.5	136.4	134.1	100.2	502.3	127.7	126.0	125.7
기타	309.5	318.1	310.6	317.0	1,255.3	321.2	335.0	326.8
영업비용	2,666.2	2,671.6	2,680.0	2,707.5	10,725.3	2,673.4	2,693.2	2,707.9
종업원급여	204.5	193.5	212.3	194.7	805.0	247.5	208.6	209.3
지급수수료	1,140.5	1,153.4	1,149.5	1,204.4	4,647.8	1,173.4	1,201.9	1,210.9
마케팅수수료	740.1	731.1	739.9	745.0	2,956.0	767.9	784.3	792.8
기타수수료	400.4	422.4	409.5	459.5	1,691.8	405.5	417.6	418.1
광고선전비	16.4	22.9	24.5	50.9	114.8	13.2	21.0	24.2
감가상각비 ¹⁾	758.8	762.2	753.7	738.6	3,013.3	723.2	729.1	734.3
망접속정산비용	144.1	149.1	148.1	114.6	555.8	141.3	137.3	137.3
전용회선료	18.9	19.5	20.2	20.7	79.2	20.8	21.8	22.2
전파사용료	34.2	33.3	34.3	34.7	136.6	34.2	32.9	28.6
기타영업비용	348.8	337.6	337.4	349.0	1,372.7	319.8	340.6	341.2
영업이익	258.3	269.9	262.2	230.9	1,021.4	307.3	328.4	319.6
EBITDA	1,017.1	1,032.1	1,016.0	969.5	4,034.7	1,030.5	1,057.5	1,053.9
EBITDA margin	34.8%	35.1%	34.5%	33.0%	33.0%	34.6%	35.0%	34.8%
영업외수지	228.5	(50.3)	(54.8)	(205.0)	(81.6)	273.6	(107.7)	(89.7)
세전이익	486.8	219.6	207.5	25.9	939.8	580.9	220.6	229.9
당기순이익	404.8	168.4	155.6	30.0	758.7	466.0	184.0	158.4

※ '20년 1~3분기 실적은 IFRS 16 (리스) 신규 해석 적용에 따른 회계정책 변경 영향을 반영

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

◆ 연결 재무상태표

(단위 : 십억 원)	1Q20말	2Q20말	3Q20말	4Q20말	1Q21말	2Q21말	3Q21말
자산	45,068.0	46,666.7	47,484.7	47,907.0	47,761.5	50,057.6	51,677.5
유동자산	8,249.7	8,256.6	9,024.3	8,775.1	8,865.2	9,140.9	9,319.6
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	2,059.7	2,397.4	2,878.4	2,796.6	2,580.3	3,058.1	3,066.1
매출채권 및 기타채권	3,353.2	3,085.2	3,257.5	3,167.9	3,377.7	3,256.9	3,475.9
기타유동자산	2,836.8	2,774.0	2,888.5	2,810.5	2,907.2	2,825.9	2,777.5
비유동자산	36,818.4	38,410.0	38,460.4	39,131.9	38,896.3	40,916.7	42,357.9
유무형자산	20,267.8	21,339.5	20,916.9	21,170.8	20,497.8	20,749.3	20,654.0
투자자산	14,442.9	15,075.5	15,584.3	16,003.8	16,446.2	18,240.6	19,621.2
기타비유동자산	2,107.7	1,995.0	1,959.2	1,957.2	1,952.3	1,926.8	2,082.8
부채	22,527.1	22,657.2	23,172.5	23,510.7	23,192.4	23,650.8	24,493.7
유동부채	7,775.3	7,521.9	7,713.9	8,178.0	8,099.6	7,821.8	8,380.5
단기차입금	360.0	105.0	307.0	110.0	110.0	62.3	61.5
매입채무 및 기타채무	1,974.7	2,745.3	2,598.9	2,857.0	2,604.6	2,565.0	2,556.2
기타유동부채	5,440.6	4,671.6	4,808.0	5,211.0	5,384.9	5,194.5	5,762.8
비유동부채	14,751.8	15,135.4	15,458.5	15,332.7	15,092.8	15,829.0	16,113.1
사채 및 장기차입금	9,802.2	9,911.9	9,934.6	9,669.4	9,613.1	9,780.5	9,632.8
이연법인세부채	2,445.8	2,632.1	2,730.0	2,709.1	2,740.8	3,061.4	3,200.6
기타비유동부채	2,503.7	2,591.4	2,793.9	2,954.2	2,738.8	2,987.2	3,279.8
자본	22,541.0	24,009.4	24,312.2	24,396.2	24,569.1	26,406.8	27,183.8
자본금 및 기타불입자본	1,050.2	1,263.2	1,142.3	721.8	684.9	2,871.1	2,871.3
이익잉여금	21,851.2	22,277.3	22,584.9	22,981.9	22,875.8	21,679.4	22,307.1
기타포괄손익	(216.8)	(51.1)	55.7	40.1	336.5	952.9	1,090.2
소수주주지분	(143.7)	520.1	529.2	652.3	671.9	903.4	915.3

※ '20년 1~3분기 실적은 IFRS 16 (리스) 신규 해석 적용에 따른 회계정책 변경 영향을 반영

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

◆ 별도 재무상태표

(단위 : 십억 원)	1Q20말	2Q20말	3Q20말	4Q20말	1Q21말	2Q21말	3Q21말
자산	31,335.5	31,619.7	31,932.6	31,986.5	31,787.5	32,710.6	32,167.4
유동자산	5,025.9	4,748.7	5,277.2	5,047.1	5,017.2	4,835.7	4,863.9
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	563.4	638.1	972.2	845.2	589.6	599.4	575.8
매출채권 및 기타채권	2,210.2	1,901.0	1,996.8	1,926.3	2,082.1	1,975.6	2,110.2
기타유동자산	2,252.3	2,209.6	2,308.1	2,275.6	2,345.5	2,260.7	2,177.8
비유동자산	26,309.6	26,870.9	26,655.4	26,939.3	26,770.2	27,875.0	27,303.6
유무형자산	13,483.8	13,792.8	13,367.8	13,128.9	12,621.7	12,771.6	12,594.2
투자자산	11,144.9	11,544.4	11,800.1	12,341.5	12,654.7	13,656.3	13,150.1
기타비유동자산	1,680.8	1,533.8	1,487.5	1,468.9	1,493.8	1,447.1	1,559.2
부채	14,233.7	14,154.7	14,346.9	14,636.6	14,507.6	14,705.7	14,555.1
유동부채	4,860.3	4,698.4	4,923.0	5,076.4	4,963.6	4,740.3	4,724.2
매입채무 및 기타채무	1,580.1	2,172.0	2,188.7	2,106.8	1,447.3	1,865.0	1,623.6
기타유동부채	3,280.1	2,526.4	2,734.3	2,969.6	3,516.4	2,875.3	3,100.6
비유동부채	9,373.4	9,456.4	9,423.9	9,560.2	9,543.9	9,965.4	9,831.0
사채 및 장기차입금	6,554.1	6,472.0	6,340.7	6,181.7	6,266.5	6,437.2	6,244.1
장기미지급금	1,129.5	1,133.5	1,137.6	1,141.7	926.5	929.8	1,062.8
기타비유동부채	1,689.8	1,850.8	1,945.6	2,236.7	2,350.9	2,598.4	2,524.0
자본	17,101.8	17,464.9	17,585.7	17,349.9	17,279.9	18,005.0	17,612.3
자본금 및 기타불입자본	760.3	760.4	641.4	333.8	290.5	2,256.8	2,257.0
이익잉여금	16,401.2	16,568.7	16,652.4	16,684.6	16,488.3	14,707.7	14,688.3
기타포괄손익	(59.7)	135.9	291.8	331.4	501.1	1,040.5	667.0

※ '20년 1~3분기 실적은 IFRS 16 (리스) 신규 해석 적용에 따른 회계정책 변경 영향을 반영

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

◆ 가입자수

(단위: 천명)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	YoY	QoQ
MNO 가입자 ¹⁾	28,748	28,932	29,034	29,089	29,308	29,383	29,422	1.3%	0.1%
순증	100	184	101	55	219	74	39	-61.7%	-47.9%
신규	881	953	856	794	956	777	788	-7.9%	1.5%
해지	781	769	755	739	737	702	750	-0.7%	6.7%
월평균 해지율	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	-0.0%p	0.1%p
핸셋 가입자	24,139	24,145	24,123	24,052	24,042	23,982	23,906	-0.9%	-0.3%
LTE 가입자	24,109	23,785	23,230	22,182	21,251	20,475	19,644	-15.4%	-4.1%
5G 가입자	2,648	3,348	4,263	5,476	6,736	7,696	8,650	102.9%	12.4%
총 무선 가입자 ²⁾	31,477	31,440	31,440	31,384	31,520	31,626	31,595	0.5%	-0.1%
초고속인터넷	5,512	6,405	6,445	6,476	6,508	6,539	6,560	1.8%	0.3%
유료방송 가입자 ³⁾	8,309	8,398	8,522	8,586	8,686	8,806	8,913	4.6%	1.2%

1) MVNO 제외, 기타회선 제외

2) MVNO 포함, 기타회선 제외

3) 케이블 TV 가입자 포함

◆ ARPU

(단위: 원)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	YoY	QoQ
ARPU ¹⁾	30,777	30,158	30,051	30,269	30,213	30,446	30,669	2.1%	0.7%
MVNO 포함 청구기준 ARPU	28,031	27,701	27,783	28,066	28,124	28,395	28,600	2.9%	0.7%

1) SKT MNO수익 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외), 부가서비스 수익 등을 포함
매출할인(약정 및 결합할인 등) 반영. MVNO 관련 매출 제외

SKT 무선 가입자 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 과기정통부 가입자 통계 중 과금회선 분기평균 가입자수 기준