

SK 텔레콤, 2022 년 3 분기 실적 발표

- 매출 4 조 3,434 억원, 영업이익 4,656 억원, 순이익 2,456 억원
- 유무선 통신 리더십 견고...미디어, 엔터프라이즈, AIVERSE 등 신성장 사업 성과 본격화
- 엔터프라이즈 사업 '22 년 누적 매출 1 조 돌파...클라우드 매출 전년 동기 대비 급증
- '22 년 구독 사업 판매액 5,500 억 달성 청신호, 이프랜드 누적 사용자 1,280 만 돌파
- 견조한 실적 토대로 주주 및 고객 가치 제고와 성장 두마리 토끼 잡는다

[2022. 11. 10]

SK 텔레콤(대표이사 사장 유영상, www.sktelecom.com)이 연결 재무제표 기준 2022 년 3 분기 매출 4 조 3,434 억원, 영업이익 4,656 억원, 순이익 2,456 억원을 기록했다고 10 일 밝혔다.

유무선 통신을 중심으로 미디어, 엔터프라이즈 등 신성장 사업 영역도 성장을 이어나가며 전년 동기 대비 연결 기준 매출과 영업이익은 각각 3%, 18.5% 증가했다. 순이익은 SK 하이닉스 지분법 이익 등이 제외돼 66.7% 감소했다.

SKT 는 별도 재무제표 기준 2022 년 3 분기 매출 3 조 1,226 억원 영업이익 3,887 억원을 기록, 전년 동기 대비 각각 3.1%, 21.6% 성장했다. 별도 순이익은 하나카드 지분 매각에 따른 일회성 이익으로 전년 동기 대비 92.6% 증가한 3,051 억원을 기록했다.

SKB 의 매출과 영업이익은 전년 동기 대비 각각 1.9%, 1.4% 성장한 1 조 442 억원, 797 억원을 달성했다. SKB 는 IPTV 순증 1 위를 유지하며 가입자 규모 성장세를 이어갔으며 콘텐츠 수급이 개선되며 콘텐츠 매출도 증가했다.

■ 견고한 유무선 통신 리더십에 신성장 사업도 본격 성과

SKT 2.0 시대를 맞아 SKT 는 안정적인 유무선 실적을 기반으로 새로운 동력으로 제시한 미디어, 엔터프라이즈, AIVERSE 등 신성장 사업도 성장세를 이어나가며 실질적

성과로 연결되고 있다고 밝혔다.

유무선 통신 사업은 공고한 MNO 리더십을 중심으로 지속 성장하고 있다. SKT 는 3 분기 말 기준 5G 가입자는 1,247 만명으로 전체 핸드셋 가입자의 53%를 차지한다고 밝혔다. SKT 는 3 분기에 선제적으로 신규 요금제를 출시해 고객의 선택권을 강화하는 등 서비스 경쟁력을 높였다. SKB 는 3 분기 말 기준 925 만명의 유료방송 가입자를 확보했다.

미디어 사업 매출은 전년 동기 대비 20.6% 증가한 3,956 억원이다. 신규 콘텐츠 수급이 개선되고 있으며 광고와 커머스 사업은 AI 기술을 활용해 경쟁력을 지속 강화할 예정이다.

데이터센터와 클라우드를 중심으로한 엔터프라이즈 사업은 전년 동기 대비 8.9% 성장한 매출 3,785 억원을 기록하며 성장세를 이어갔다. 올해 3 분기까지 엔터프라이즈 사업의 누적 매출액 규모는 1 조원을 상회한다. 특히 게임, 금융, 미디어 산업의 수요 증가에 따라 클라우드 매출은 전년 동기 대비 90.2%, 트래픽 증가세의 영향으로 데이터센터 매출은 전년 동기 대비 31.3% 증가했다.

AIVERSE 사업도 'T 우주'와 '이프랜드'를 중심으로 본격적인 성장 궤도에 올랐다. 2022 년 3 분기 구독 사업의 총 상품 판매액(GMV, Gross Merchandise Volume)은 1,500 억원을 기록하며 3 개 분기 연속 성장세를 이어가며, 연초 목표로 제시했던 2022 년 총 상품 판매액 5,500 억원 달성에 청신호를 밝혔다. '이프랜드'는 3 분기 기준 누적 사용자수가 1,280 만명 이상으로 급증했다. 글로벌 진출을 위한 콘텐츠 개발 및 현지 파트너와의 협력도 지속 추진중이다.

■ 견조한 실적 토대로 주주, 고객 가치 제고와 성장이라는 두마리 토끼 잡는다

SKT 는 2022 년 3 분기 배당금을 1, 2 분기와 동일한 주당 830 원으로 확정했다. 대내외 환경이 어려운 상황에서도 'EBITDA(법인세 이자 감가상각비 차감 전 영업이익) - CapEx(설비투자)'의 30~40% 수준을 연간배당재원으로 설정해 분기 배당을 지속하고 있다.

SKT 는 2022 년에도 국내 3 대 고객만족도 조사에서 모두 1 위를 달성하는 그랜드슬램을 달성했다. 선제적으로 5G 신규 요금제를 출시하며 고객의 선택권을 강화하고 AI 를 활용해 보이스피싱으로부터 고객을 보호하는 등 서비스 품질 개선과 고객

경험 혁신을 위해 노력했다.

지난 10 월 SKT 는 독보적 기술력을 축적한 AI 솔루션 전문 기업 코난테크놀로지 의 지분 20.77%를 인수했다. 양사는 시너지 창출을 위해 인력 교류, 기술 협력과 시장 확대 등 다양한 분야에서 구체적 협업 방안을 검토할 예정이다. 특히 SKT 의 AI 서비스 A.(에이닷) 고도화 및 AI 바탕 비즈니스 모델 혁신에 기여할 것으로 기대된다.

이와 함께 SKT 는 기술과 서비스로 고객을 이롭게 하는 'AI 컴퍼니'로 도약하기 위해 ▲Core Biz.를 AI로 재정의 ▲AI 서비스로 고객 관계 혁신 ▲AIX 등 3대 추진 전략으로 5대 사업군을 혁신해 대한민국 대표 AI 컴퍼니로 성장하겠다고 밝혔다.

김진원 SKT CFO(최고 재무 책임자)는 "유무선 사업에서의 리더십을 바탕으로 미디어, 엔터프라이즈 등 신성장 사업에서도 본격적인 성과가 나타나고 있다"며 "견조한 실적을 토대로 주주 가치 제고와 AI 컴퍼니로 혁신하기 위해 최선을 다 할 것"이라고 밝혔다.

※ <첨부 1, 2> 연결 손익계산서 요약, 별도 손익계산서 요약

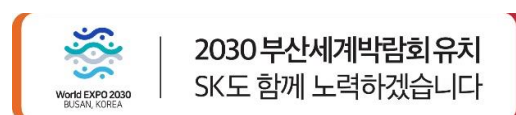
<첨부 1> 연결 손익계산서 요약 (단위: 억원)

구분	22.3Q	22.2Q	QoQ	21.3Q	YoY
매출	43,434	42,899	1.2%	42,150	3.0%
영업이익	4,656	4,596	1.3%	3,930	18.5%
순이익	2,456	2,581	△4.9%	7,365	△66.7%

※ '21년 분기별 실적은 인적분할을 반영하여 재산정했습니다.

<첨부 2> 별도 손익계산서 요약 (단위: 억원)

구분	22.3Q	22.2Q	QoQ	21.3Q	YoY
매출	31,226	31,182	0.1%	30,274	3.1%
영업이익	3,887	3,809	2.0%	3,196	21.6%
순이익	3,051	2,245	35.9%	1,584	92.6%



< 끝 >