

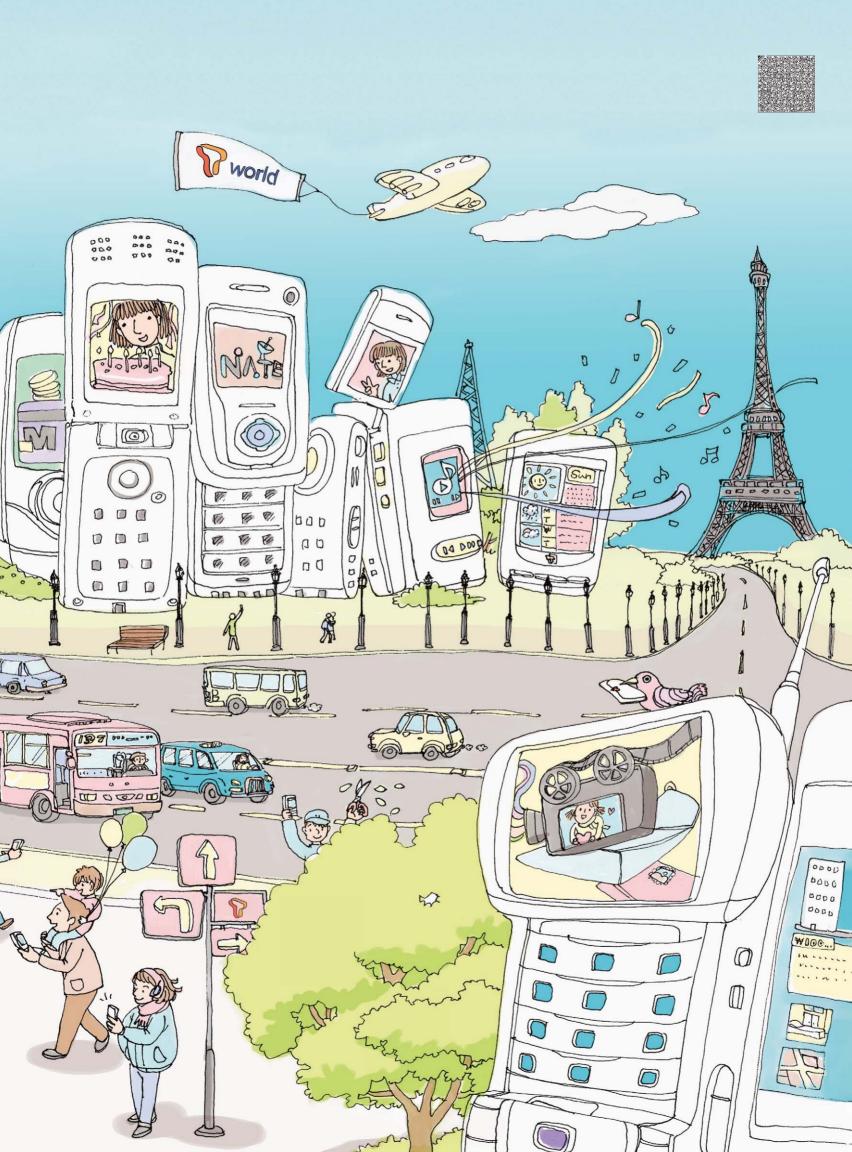
Building a Happiness Network

2007 지속가능성 보고서



Building a Happiness Network

처음에는 하나의 보이지 않는 선이었습니다. 그 선이 이어지고 또 퍼졌습니다. 그렇게 모바일 세상이 왔습니다. 세상이 작아졌습니다. 모바일 세상을 넓혀 온 SK텔레콤이 또 다른 선을 이어갑니다. 그렇게 행복 네트워크를 만듭니다. 행복이 커집니다.



Contents

02 CEO Message

Sustainability at SK Telecom

- 05 Setting the Context
- 09 Our Journey towards Sustainability
- 11 Materiality Assessment

Material Issues to Our Business and Society

- 13 Inclusive Information Society
- 17 Customer Care
- 21 Innovative Workplace
- 23 Green ICT
- 28 Business Integrity
- 30 Corporate Philanthropy

Measuring Our Progress

- 33 Reporting Principle
- 34 Other Issues and Performance Data
- 40 GRI Content Index
- 44 Assurance Report
- 46 Glossary

- ■지표번호 GRI지표의 경우 지표명과 함께 해당 번호를 표시하고, 그 외는 SK로 시작하는 고유번호로 표시하였습니다.
- ■추가정보 보고서 본문 내용과 관련된 웹사이트 주소를 추가로 제시하였습니다.

/

보이스아이콘

각 페이지 오른쪽 상단에 저 시력자 및 시각 장애인을 위해 문자 정보를 음성으로 전환한 보이스아이콘을 삽입하였습니다.

Issue index

- 13 경제적 파급효과
- 14 Digital Inclusion
- 15 제품 및 서비스 개발
- 16 글로벌 시장에서의 신뢰 획득
- 17 고객의 소리 대응
- 18 Clear Pricing
- 18 책임있는 마케팅
- 19 서비스 품질 및 안전성
- 19 고객 정보 보호
- 20 건전한 통신 문화
- 21 인재 확보 및 유지
- 22 혁신적인 기업문화
- 23 기후 변화
- 25 기지국 전자파
- 25 폐휴대폰 재활용
- 26 서비스의 환경영향
- 28 기업지배구조
- 29 기업윤리 실천활동
- 29 법규 준수 노력
- 30 지역사회 투자
- 31 봉사 활동
- 34 구성원의 다양성 확보
- 34 인적자원개발
- 35 구성원 보호
- 35 인권 존중
- 36 노사 협력
- 36 비즈니스 파트너 지원
- 37 비즈니스 파트너의 지속가능경영
- 38 통신기술과 지속가능발전
- 39 공공정책 협력
- 39 지속가능발전에 대한 지지
- 39 운영상의 환경영향 관리





About this report

이 보고서는 2006년 10월 첫 발간 이후 SK텔레콤이 두 번째로 발간하는 지속가능성 보고서(Sustainability Report)이자 유엔 글로벌콤팩트 가입 이후 발행하는 첫 번째 COP(Communication on Progress)입니다.

이 보고서 작성의 대상 기간은 2007년 1월 1일부터 2007년 12월 31일 (2007 회계연도)까지입니다. 그러나 지난 보고서에 공개되지 않은 2006년 하반기 활동의 경우 본 보고서에 포함하였으며, 주요 성과지표의 경우 최근 3~4개년도 데이터를 함께 공개하였습니다. 보고 대상 범위는 매출, 인력 등의 측면에서 높은 비중을 차지하고 있는 국내 사업장입니다.

특히 이번 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)의 G3 Reporting Guideline에 제시된 성과 지표(Performance Indicators)와 프로필 공시(Profile Disclosures) 관련 내용을 충실히 공개하면서, 중요성 평가 (Materiality Assessment)를 통해 이해관계자에게 유용한 정보를 싣고자 하였습니다. 보고서의 신뢰도를 제고하기 위해 독립적인 전문기관의 검증을 받았으며, 그 결과는 검증보고서로 첨부하였습니다.

보고서 담당 정보

서울특별시 중구 을지로2가 11번지 SK T-타워 경영지원부문 윤리경영그룹

Tel: +82-2-6100-1712 Fax: +82-2-6100-7939

Email: sustainability@sktelecom.com



66

SK텔레콤은 우리의 서비스를 통해 세계인의 삶이 향상되고, 세상이 보다 풍요롭고 행복하게 되길 원합니다.







존경하는 이해관계자 여러분

SK텔레콤은 세상과 사람간의 커뮤니케이션을 통해 삶의 질을 높이고, 보다 풍요롭고 행복한 세상을 만드는데 기여하고자 합니다.



SK텔레콤은 지속가능경영을 통해 모든 이해관계자의 행복을 추구합니다.

SK의 행복날개 양쪽이 조화와 균형을 이룰 때 높이 날아오를 수 있듯이 SK텔레콤은 고객과 회사, 회사와 주주, 경영진과 구성원, 회사와 비즈니스 파트너 간의 상호 협력을 통한 조화로운 성장을 추구하고 있습니다. 특히 사회적 지지와 애정이 없이는 개인도 기업도 성장할 수 없다는 인식을 바탕으로 고객행복경영의 연장선상에서 기업지배구조 개선, 윤리경영, 상생경영, 환경경영, 사회공헌 등지속가능한 기업이 되기 위한 노력을 강화하고 있습니다.

책임 있는 기업시민이 된다는 것은 기업경영에 있어서 환경 및 사회와 교류하는 방식에 대해 책임감을 가진다는 것입니다. 따라서 SK텔레콤은 지난 2006년 10월 첫 번째 지속가능성 보고서를 발간하고, 2007년 5월 유엔 글로벌콤팩트에 가입하였으며, 이제 두 번째 지속가능성 보고서를 발간하게 되었습니다. SK텔레콤은 본 보고서를 발간함에 있어 중요성 평가 기법을 활용하여 정보기술 확산, 고객만족, 기업문화와 혁신, 친환경경영, 준법·윤리경영, 사회공헌 등 이해관계자의 기대 수준이 높고, SK텔레콤에 지속적이고 잠재적으로 영향을 주는 주요 이슈를 선정하였습니다. 앞으로 SK텔레콤은 이해관계자와의 적극적인 대화를 통해 글로벌 도전과제를 해결하고, 다양한 이해관계자 여러분의 니즈가 충족될 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

새로운 도전이 기다리는 2008년을 시작하며

이제 SK텔레콤은 더 이상 국내 시장에 안주하는 것이 아니라 세계인을 대상으로 서비스를 펼치고, 우리의 서비스로 세계인의 삶의 질을 향상시키고자 합니다. 누군가 이 일을 해야 한다면 SK텔레콤이 해야 하며, 우리가 해내고 싶습니다. 세상으로부터 존경 받고 세계인에게 사랑 받는 기업이 되기 위해 노력하는 SK텔레콤에 이해관계자 여러분의 변함없는 지원과 지속적인 신뢰를 부탁드립니다.

1 h H IM

대표이사 / 사장 김 신 배



SK텔레콤의 지속가능경영

급속한 기술진화에 따른 컨버전스(Convergence) 가속화, 글로벌 경쟁의 심화 등 경영환경의 급격한 변화 속에서 고객의 기대, 기업의 역할과 책임에 대한 사회적 기대가 지속적으로 높아지고 있습니다. SK텔레콤은 이해관계자 가치 극대화를 지향하는 SK 고유의 기업 철학과 고객중심경영 체계를 바탕으로 지속가능경영을 펼치고 있습니다.

지속가능경영의 근간, SKMS(SK Management System)

SK텔레콤은 2004년 창사 20주년을 맞이하여 고객, 구성원, 주주 및 사회에 대한 기업의 역할과 책임, 가치창출 및 경영방식 전반에 대해 기존 경영활동을 되돌아보고 향후 20년을 준비하기 위한 '新 가치경영' 체계를 수립하였습니다. 당시 정립된 신가치경영과 1979년 제정 이후 SK그룹의 경영철학으로 자리하고 있는 SKMS로 대표되는 이해관계자 행복추구경영은 지속가능경영 추진의 근간이 되고 있습니다. 2008년 3월에는 정기주주총회를 거쳐 SKMS를 정관 전문에 반영하는 등 지속가능경영의 기반을 또 한번 공고히 하였습니다.

SK텔레콤 홈페이지 '경영원칙' http://www.sktelecom.com

고객 행복과 지속가능경영

SK텔레콤은 서비스의 기획, 제작, 유통에 이르기까지 고객이 진정으로 원하는 서비스를 제공하기 위해 고객의 참여와 공유를 유도하고 있습니다. 특히 전 국민의 절반 이상이 그 서비스를 사용하고 있는 기업으로서 기존 고객은 물론 잠재 고객까지 생각하는 고객행복경영을 실천하고 있습니다. 이러한 고객행복 추구는 SK텔레콤이 추구하는 지속 가능경영의 요체입니다.



• SKTizen의 사명 •

- 우리는 고객이 행복의 원천임을 알고, 항상 고객의 니즈를 살펴 고객이 체감하는 가치가 높아질 수 있도록 최선을 다할 것입니다.
- 우리는 SUPEX(Super Excellent Level)추구로 회사의 성장을 통해 주주가치를 극대화하고, 투명경영을 통해 주주로부터 신뢰를 얻도록 최선을 다할 것입니다.
- 우리는 비즈니스 파트너와 미래지향적인 동반자임을 인식하고, 상생을 위한 우호적 협력관계 형성에 최선을 다할 것입니다.
- 우리는 자랑스러운 SKTizen으로서 항상 회사를 대표하며 우리 자신은 물론 모든 이해관계자의 가치를 증대시키고 우리로 인해 더욱 행복한 세상이 될 수 있도록 사회적 책임을 다할 것입니다.

Setting the Context

Global Convergence Innovator, SK텔레콤

2007년 12월 말 현재 국내 이동전화가입자는 4천 3백 5십만명(총 인구 대비 보급률 89.8%)에 도달한 상태로서, 한국의 이동통신 시장은 성숙기에 진입하였습니다. SK텔레콤은 국내 이동통신 서비스 시장 1위 사업자로서 지속적인 혁신을 통해 국내시장뿐 아니라 전세계 CDMA 이동전화서비스 시장을 선도해 왔고 이를 통해 우리나라가 IT 선진국의 반열에 오르는 데 핵심적인 역할을 수행하여 왔습니다. 그간의 기술적 진보를 바탕으로 모바일 커머스, 텔레매틱스, 위성 DMB, 디지털홈 등 산업간 경계를 허무는 혁신적인 컨버전스 서비스를 통해 SK텔레콤은 이동통신 서비스의 질적 성장을 선도하고 있습니다.

대표 브랜드 T

2006년 7월 출시한 브랜드 T는 SK텔레콤의 이동통신 서비스 대표 브랜드로 기술적 리더십을 넘어 고객의 감성과 호흡하며, 새로운 문화를 만들어 가는 '문화 브랜드'를 지향합니다. SK텔레콤은 고객의 삶 가까이에서 항상 새롭고 차별적인 상품으로 고객 여러분의 삶의 부가가치를 높이고자 하는 의지를 T에 담고 있습니다.



2008년 혁신을 위한 열정, 삶에 대한 따뜻한 시각으로 고객과 함께 호흡하는 기업이 되고자 하는 의지를 담아 T의 로고를 '드림 리본'으로 변경하였습니다. 뫼비우스의 띠를 연상시키는 드림 리본의 두 띠는 쌍방향 커뮤니케이션과 무한한 혁신의 기능성을 상징합니다. 이는 SK텔레콤이 지향하는 고객과 기업이 하나 된 모습, 앞과 뒤가 다르지 않은 신뢰할 수 있는 브랜드, 시작과 끝이 동일한 서비스 품질은 물론, 안쪽인 기업과 밖인 고객이 동시에 공존하며 원활한 커뮤니케이션을 이루는 모습을 표현한 것입니다.

글로벌 사업

해외 시장에서는 2001년 베트남 정부로부터 CDMA 방식의 이동통신 서비스 사업 허가를 받고, 2003년부터 베트남 제2 이동통신 사업자인 사이공포스텔과 경영협력 형태로 베트남 시장에 진출한 이래 지속적으로 사업을 확대하고 있습니다. 중국의 경우 2001년 차이나유니콤과 CDMA 협력 합의서를 교환하고 기술 컨설팅을 제공한 것을 시작으로, 제2 대 주주로 차이나유니콤 이사회 등을 통해 경영에 참여하고 있습니다. 미국에서는 인터넷 업체 어스링크와 합작회사를 설립하고, 2006년 5월부터 Helio 브랜드로 서비스 제공을 해오고 있습니다.

주요 해외 투자회사 현황(2007년 말 기준)

국가	법인명	지분율(%)	주요 브랜드	비고
베트남	SKT Vietnam	73.3	S-Fone	2000년 4월 설립, 2007년 350만 가입자 확보
미국	Helio	64.9	Helio	2006년 5월 MVNO(Mobile Virtual Network Operator) 서비스 개시, 2007년 Ocean폰 출시
중국	China Unicom	6.6	-	2007년 지분 매입, 다양한 컨버전스 사업 계획 중



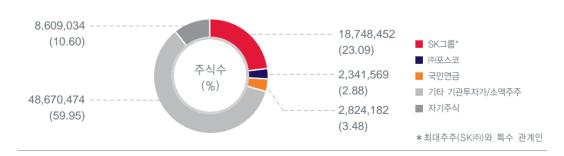
기업 개요



주요 경영 성과

구분	단위	1984	1994	2004	2005	2006	2007
SK텔레콤 가입자수	천명	3	960	18,783	19,530	20,271	21,968
영업수익	십억원	0.4	783	9,703	10,161	10,651	11,286
이동통신 서비스 시장점유율	%	100	100	51.3	50.9	50.4	50.5

소유구조



국내 주요 투자회사 및 관련 사업(2007년 말 기준)

법인명	지분율(%)	주요 사업	장부가액(천원)
SK텔링크	90.8	국제·시외전화 서비스	97,136,429
SK커뮤니케이션즈	64.8	인터넷 포털 서비스	160,025,349
TU미디어	32.7	위성 DMB서비스	5,527,008
SK C&C	30.0	IT 컨설팅 서비스	1,037,604,000

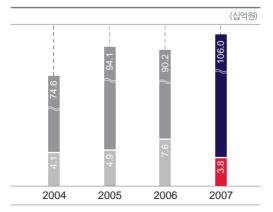
경제적 성과의 창출 및 배분

경제적 성과 (단위: 천원)

과목	2005	2006	2007
영업수익	10,161,128,637	10,650,952,431	11,285,900,130
영업비용	7,507,559,130	8,066,582,847	9,114,357,241
급여	342,761,120	358,225,595	379,537,717
퇴직급여	37,622,226	37,921,155	30,346,097
복리후생비	56,514,211	55,734,927	86,343,003
교육훈련비	29,430,652	36,273,953	39,994,401
세금과공과	55,687,220	91,902,424	32,557,444
경상개발비	204,698,223	211,751,884	214,795,262
전파사용료	156,097,850	158,958,132	164,071,959
영업이익	2,653,569,507	2,584,369,584	2,171,542,889
영업외수익	409,793,044	311,100,477	851,414,147
영업외비용	508,749,205	873,827,071	715,171,565
이자비용	252,463,623	237,534,542	215,856,126
연구개발출연금	68,525,662	66,055,467	73,724,601
기부금	75,982,647	103,002,014	72,470,536
기부금 내 사내근로복지기금 출연액	23,800,000	42,000,000	20,000,000
법인세비용차감전순이익	2,554,613,346	2,021,642,990	2,307,785,471
법인세비용	683,233,256	575,045,052	665,334,153
당기순이익	1,871,380,090	1,446,597,938	1,642,451,318
 배당금 ¹⁾	662,528,664	582,358,870	682,378,746

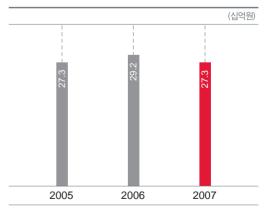
^{1) 2006}년 자기주식 매입을 통해 209,077,433천원 소각

정부 재정 보조



■ 투자, 연구개발 관련 보조금¹⁾ ■ 면세/세액공제²⁾

보편적 역무손실 분담금



※ 도서지역에 대한 통신 서비스나 선박용 이동통신 서비스 등의 보편적 통신서비스 제공에 따른 손실에 대해 정부 규정에 따라 납부하는 분담금. 2007년 분담금은 추정치임. 기타 정부 지불금액은 '경제적 성과' 표의 법인세비용, 세금과공과, 연구개발출연금, 전파사용료 등 참조

¹⁾ 국책연구 및 사업추진에 따른 연구비, 사업비 지원금 등 2) 임시투자세액공제, 연구및인력개발설비투자세액공제, 생산성향상설비투자세액공제 등

Our Journey towards Sustainability



SK텔레콤의 성장과 발전에는 고객의 한결같은 사랑, 구성원의 현신과 노력, 그리고 주주 및 비즈니스 파트너를 비롯한 다양한 이해관계자들의 성원과 격려가 무엇보다도 중요한 역할을 하였습니다. SK텔레콤은 지속가능경영을 통해 'World's Most Admired Company' 로의 도약을 준비하고 있습니다.

지속가능경영 추진 체계

SK텔레콤은 고객, 구성원, 주주 등의 가치 향상과 비즈니스 파트너, 정부, 지역사회 등과의 신뢰구축을 위해 관련 조직을 갖추고, 경영활동을 추진해 왔습니다. '지속가능성' 이라는 글로벌 동향을 경영활동에 반영하는 역할을 담당 하고 있는 윤리경영그룹은 전사 55개 부서에 윤리경영Agent를 선임하고 이슈별 태스크 포스와 워킹 그룹 운영을 통해 관련된 부서간 시너지를 유도하고 있습니다. 유엔 글로벌콤팩트 가입과 같이 경영상에 영향을 주는 주요 지속 가능경영 이슈의 경우 이사회의 검토 및 의결 과정을 거치고 있습니다. 글로벌 사업 추진, 책임 경영 강화에 따른 내·외부 환경 변화에 따라 앞으로 Senior Level의 상시 협의채널을 신설하는 등 글로벌 수준의 지속가능경영 Governance를 갖추어갈 계획입니다.

이해관계자와의 대화(Stakeholder Engagement)

고객, 구성원은 물론 사회공헌 프로그램 참여자 및 수혜자 그룹을 대상으로 정기적인 만족도 조사를 실시하여 미흡한 부분에 대한 개선 활동을 지속적으로 추진해오고 있습니다. 2008년부터는 비즈니스 파트너에 대한 만족도 조사를 추가하여 정례화할 계획입니다. 이를 위해 2007년에는 만족도 지수를 개발하고 예비 평가를 수행하였습니다. 또한 사회공헌 분야 국내외 동향과 사회적 니즈를 파악하고, 효율적으로 사회공헌 활동을 추진하고자 사외 전문가로 구성된 '사회공헌자문단'을 운영하는 등 지속가능경영 이슈와 관련한 자문기구도 운영하고 있습니다.

특히 2007년에는 사례 발표, 토론회 등을 통해 SK텔레콤이 추진해온 지속가능경영 활동에 대한 이해관계자의 의견을 듣고, 앞으로 보완해야 할 점을 파악하기 위해 노력하였습니다. 또한 210명의 여론주도층과 500명의 일반 인을 대상으로 일대일 조사를 통해 더욱 존경받는 기업이 되기 위해 SK텔레콤이 보완해야 할 점을 도출하였습니다. 2008년에는 회사 홈페이지 개편과 글로벌 수준의 자문기구 신설 등을 통해 지속가능경영에 관한 이해관계자의 의견을 상시적으로 수렴하고, 보다 체계적으로 회사 경영활동에 반영할 계획입니다.

이해관계자 그룹별 주요 커뮤니케이션 활동

이해관계자 그룹	주요 커뮤니케이션 채널(상시/정기)
고객 및 잠재 고객	고객상담센터, T로밍 블로그*, T World 2.0* 등
구성원	윤리상담센터, T-Café*, My Counselor*, HR Forum 등
주주(투자자) 및 애널리스트	분기별 실적발표(IR Meeting), 초청 세미나 등
비즈니스 파트너	파트너 만족도 조사, One-on-One Meeting, BR Camp, withSK*, PartnerOn* 등
- 대리점	우수대리점 정책설명회, 월간지 등
- 휴대폰 제조사	품질보증 간담회 등
- 운용협력사	협력사간담회, 품질개선 우수사례 발표회, 기술지원 워크숍, PNET* 등
- 구축협력사	투자 설명회, CEO간담회, 공정회의 등
지자체 및 정부기관	행복도시락-지자체 협력대회, 상생협력임원협의회, 지역정보통신협의회, 기지국 공용화워크숍 등

- *표시의 경우 on-line으로 상시 운영(T-Café는 인트라넷에 위치)
- T 로밍 블로그 http://troaming.tistory.com/
- T World 2.0 http://www.tworld.co.kr/
- My Counselor http://www.maumsarang.or.kr/sk/ withSK http://www.withsk.com/
- PartnerOn http://partneron.sktelecom.com/

Our Journey towards Sustainability

Business Case in Sustainability

SK텔레콤은 대한민국 이동통신 서비스 분야 선도 사업자의 역할과 책임을 다하고자 하는 노력의 일환으로 지속 가능경영을 추진해 왔습니다. 지속가능경영은 건전한 경영 관행의 정착, 급격한 환경 변화에 대한 대응력 향상과 이해관계자로부터의 신뢰 획득을 통해 장기적으로 보다 나은 경영 성과를 달성하는 데 기여할 것입니다. 사회책임투자가 확산됨에 따라 자본조달 비용의 감소, 투자 유치, 주주가치 상승 등의 효과도 가져올 수 있을 것으로 확신합니다. 앞으로 SK텔레콤은 World's Most Admired Company를 목표로 혁신적인 서비스 제공과 사회공헌, 윤리 경영 활동을 전 세계로 확대할 계획입니다.

2007 SK텔레콤의 지속가능경영 주요 활동 및 성과(오른쪽은 해당 페이지)

어르신 휴대폰 활용교육 실시	14
사회적 편익을 가져올 수 있는 솔루션 서비스 지속 출시	14
청각 장애인을 위한 영상고객센터 개설, 청각·언어 장애 고객 전용 요금제 정비	14
Open Collaboration 시스템 기반 구축	15
호치민(베트남), 연변(중국)에 IT 센터 설립, 베트남 얼굴기형수술 지원 지속 실시	16
통신업계 최초 '소비자불만 자율관리 프로그램(CCMS)' 인증 획득	17
망내할인제 출시, 문자메시지 요금 인하	18
고객정보보호센터 설립, 가입신청 프로세스 개선 등 고객정보 보호 인프라 확충	19
'올바른 휴대폰 문화 만들기' 캠페인 진행	20
Bilingual Team, 글로벌 인턴십 프로그램 확대 운영	22
자연공조 냉방기 도입, 사옥 에너지 관리를 통한 이산화탄소 배출량 절감 노력	24
4천여 학교를 통한 폐휴대폰 수거 캠페인	25
휴대폰 주변기기 규격 통일 촉구, 이어폰 통일 규격 합의	27
이메일과 모바일 청구서 기능 개선을 통한 종이사용량 절감	27
중국 현지채용인원 대상 윤리경영 핸드북 배포 등 윤리경영 교육 확대	29
1318 해피존, 행복도시락 등 주요 사회공헌활동 프로그램 수혜자 만족도 조사 실시	31
전 구성원의 87% 자원봉사단 가입, 연간 18.6시간 자원봉사 활동 실시	31

최근 투자자, 기업 평가기관 등의 지속가능경영 관련 정보 공개 요구가 증가하고 있습니다. 2007년 한 해 동안 SK 텔레콤은 Dow Jones Sustainability Index Questionnaire, Carbon Disclosure Project Survey를 비롯한 관련 정보 공개 요청에 총 7차례 응답한 바 있습니다.

- 2007년 지속가능경영 리서치 기관인 솔라빌리티는 한국증권선물거래소 350여 개 상장기업의 지속가능경영을 예비 평가하고 이 가운데 130개 기업을 심층 분석한 결과를 발표하였습니다. SK텔레콤은 5번째로 높은 점수를 받았습니다.
- 2007년 12월 산업자원부가 주최하고 대한상공회의소와 산업정책연구원이 공동 주관한 '제2회 지속가능경영대상'에서 SK텔레콤은 최초보고서 발간 부문 최우수상을 수상하였습니다.
- 2007년 머니투데이紙가 국내 애널리스트를 대상으로 실시한 베스트 지속가능기업 조사에서 SK텔레콤은 25표를 얻어 베스트 지속가능기업 중 하나로 선정되었습니다.
- 2008년 지속가능성 전문 자산운용사인 스위스 SAM(Sustainable Asset Management)의 평가 결과SK텔레콤은 Telenor, Bell Canada, Vodafone Group, TeliaSonera와 함께 이동통신 산업 상위 15%그룹군에 포함되었습니다.

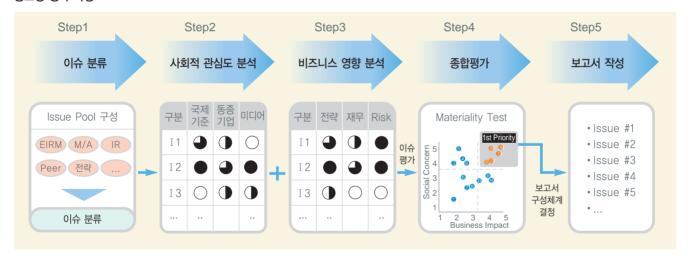


SK텔레콤은 중요성 평가를 통해 이해관계자가 공통적으로 관심을 가지며, 경영 활동에 있어서 잠재적 영향도가 높은 이슈를 도출하고 이를 중심으로 본 보고서를 작성하였습니다.

평가 절차

내부 전략 관련 문서, 글로벌 통신 서비스 기업 벤치마킹 결과, 미디어 분석 등 기업 내외부의 다양한 정보원을 바탕으로 232개의 이슈를 도출하였습니다. 이슈별 중요도 평가를 위해 이슈 분류 작업을 수행하여 최종적으로 35개이슈를 도출한 후 각 이슈에 대한 사회적 관심도(Social Concern)와 SK텔레콤에 대한 영향(Business Impact) 분석을 수행하였습니다. 사회적 관심도 분석에는 미디어 분석 결과, 글로벌 스탠더드, 글로벌 동종기업 보고현황 분석 결과, 기업 명성 조사 결과 등을 활용하였습니다. SK텔레콤에 대한 영향 분석을 위해서는 각각의 이슈에 대해 전략적 연계성, 재무적 영향, 리스크 및 기업 명성에의 영향도 등 세 가지 기준을 바탕으로 자체 평가를 수행하였습니다.

중요성 평가 과정



주요 이슈 도출 결과

분석 결과 도출된 주요 이슈는 보고서의 Material Issues to Our Business and Society(p.13~31)에서 다루었습니다. 중요성이 상대적으로 낮은 것으로 분석된 이슈들은 관련된 GRI 성과지표 등과 함께 Other Issues and Performance Data(p.34~39)에서 보고하였습니다. 앞으로 중요성 평가가 정착이 되면 해당 이슈들은 홈페이지를 통해 보고할 예정입니다.





SK텔레콤은 2007년 4월 유엔 글로벌 콤팩트에 가입한 이후 한국협회의 발족과 발전을 적극 지원해 오고 있습니다.

● 전경련 기업윤리임원협의회



2007년부터 기업윤리임원협의회 의장사로 서 기업윤리 및 CSR(Corporate Social Responsibility) 관련 활동을 국내 기업을 대상으로 확산하는 데 주도적인 역할을 하고 있습니다.

● BSR Cenference 발표



2007년 10월 미국 샌프란시스코에서 개최된 BSR(Business for Social Responsibility) Conference에 참여 하여 한국의 사회책임경영 현황과 SK텔레콤 의 사례를 발표하였습니다.



SK텔레콤은 대한민국을 대표하는 이동통신 서비스 기업으로서 현재의 위치에 안주하기 보다 발전된 통신 기술의 혜택을 전 세계 64억 인구가 골고루 누리는 'Inclusive Information Society'의 구현에 기여하는 글로벌 기업으로 성장하고자 합니다.

경제적 파급효과

국내에서 이동통신 산업은 국가 GDP 성장률을 상회하는 고성장세를 지속해 왔습니다. 특히 1998년부터 2000년 까지 연평균 50.1%의 매우 높은 성장률을 기록하여 1998년 IMF 관리 체제 하에 위축되어 있던 국내 경제가 재도약할 수 있는 발판이 되기도 하였습니다.

| 이동통신의 사회경제적 효과 분석 |

국내 이동통신 산업의 경제적 파급효과 이동통신 서비스의 발전으로 모바일 게임, M-Commerce 등 타 산업과의 결합을 통한 융합서비스의 제공이 가능해지면서 신규 사업의 기회가 늘어났으며, 문화 콘텐츠 산업이 활성화되고 있습니다. 또한 이동성을 요구하고 소비자의 요구에 신속하게 대응해야 하는 물류, 판매, 유통, A/S 등 생산 후 공정의 효율성이 향상 되고 있습니다. 이 밖에도 이동통신 서비스 산업은 기지국 장비 등 관련 시스템과 단말기의 개발을 촉진하여 정보통신기기 산업의 발전과 국제 경쟁력 확보에 기여하기도 하였습니다.

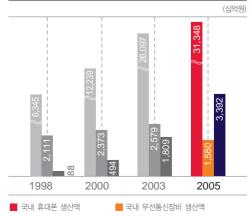
이동통신 서비스에 대한 소비자 효용 산업연구원이 500명의 성인을 대상으로 조사한 결과에 따르면 이동통신 서비스는 고객에게 정서적 교감, 생활의 편리성, 여가 활용, 정보 획득 가능성, 삶의 안전성 측면에서 가치를 제공하며, 이를 경제적 가치로 환산하면 1인당 최소 44,006원/월로 나타났습니다. 🔼 산업연구원(2007) 이동통신의 사회경제적 효과 분석

SK텔레콤은 이동통신 서비스를 기반으로 모바일 멀티미디어 서비스, 글로벌 로밍 서비스 등을 제공하고 있으며, 무선에 특화된 위치기반 서비스를 비롯하여 모바일 싸이월드, tossi, i's box, 11번가 등 다양한 유무선 연계 서비스를 통해 언제, 어디서든 편리하게 커뮤니티, UCC, 쇼핑 등의 서비스를 즐길 수 있는 유비쿼터스 통신 환경을 구현하고 있습니다. 기업, 정부 고객을 대상으로 한 솔루션 서비스는 고객사의 업무효율성 향상은 물론, 에너지 절약 등을 통해 다양한 사회적 편익을 제공하고 있습니다.





SK2. 이동통신 서비스 산업의 국가경제 파급효과



■ 국내 콘텐츠 서비스 매출액

Inclusive Information Society

SK텔레콤의 성장과 발전은 회사 구성원은 물론 지점, 고객센터, 미납센터에서 고객서비스를 대행하고 있는 외주 협력사 구성원, 기지국의 유지와 보수를 대행하고 있는 운용 협력사 구성원, 사옥관리를 대행하고 있는 협력사 구성원 그리고 유통망 구성원들에게 직접적으로 영향을 줍니다. 또한 SK텔레콤은 청소년을 위한 1318 해피존 운영, 저소득층을 위한 행복도시락 제공, 장애이동의 교육 여건 개선을 위한 장애통합교육보조원 파견, 장례문화센터 건립 등을 통해 사회복지 인프라를 확충하고 일자리를 창출하는 등 성장의 결실을 소외 계층과 나누고 있습니다.

(Register Philanthropy (p.30)

Digital Inclusion

SK텔레콤은 CDMA/WCDMA에 대해 이미 인구 기준 99%, 면적 기준 89%의 전국망 커버리지를 확보하였습니다. 또한 도서·산간지역 등 전파소외지역까지 통신망을 확충하기 위해 노력하고 있습니다. 차량이나 선박에 의료 시스템을 탑재한 '이동식 병원'등을 통해 도서·산간지역 주민의 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다. SK텔레콤은 부산에 이어, 2007년에는 충청남도에서 해당 사업에 참여한 바 있습니다.

이와 더불어 청소년, 노약자, 장애인 등 다양한 계층의 특성에 맞도록 관련 서비스를 보완하고 있습니다. 휴대폰을 수신용으로 주로 이용하는 노인을 위해서는 2007년 새로운 전용요금제를 출시하였습니다. 한국노인종합복지관협회와 공동으로 진행하고 있는 '어르신 휴대폰 활용 교육'은 2007년 9월 발대식을 시작으로 수도권 5개 지역 노인복지 관에서 실시하였으며, 11월부터는 전국으로 확대하여 진행하고 있습니다. 이 프로그램에는 SK텔레콤 대학생 자원봉사단 Sunny가 도우미로 참여하고 있습니다.

SK텔레콤의 고객 중 청각, 언어 장애를 갖고 있는 고객은 4만여 명입니다. SK텔레콤은 2007년 3월부터 영상고객센터를 개설하여 청각 장애로 등록된 고객이 영상통화로 전화를 걸면 전문 상담원이 수화를 통해 무료로 상담서비스를 제공하고 있습니다. 청각, 언어 장애 고객이 주로 쓰는 문자서비스와 멀티미디어메시지서비스(MMS), 영상통화 서비스의 정액 요금을 35% 감면하여 제공하고 있으며, 8월에는 청각, 언어 장애인 고객의 요금 부담을 덜기위한 '손사랑 요금제'를 출시하였습니다. 장애 청소년의 IT 활용 능력 향상을 위해 1999년부터 장애 청소년이 컴퓨터 활용도를 겨루는 '장애 청소년 IT 챌린지'대회를 개최하고 있습니다. 2007년에는 전국 1,235명의 참가자 중 14개 지역예선을 통과한 350명을 대상으로 6월에 본선 대회를 개최하였습니다.

● 사회적 편익 제고를 위한 주요 솔루션 서비스

서비스 명	개요	사회적 영향
택시콜	GPS기반의 자동 콜 서비스	교통 정체 해소 및 연료 소비량 절감에 기여, 합리적인 운송서비스 환경 구현
안심폰	독거노인들의 안전을 관리하기 위한 위치관제 단말기(경기도/서울시 등 활용)	사회복지 서비스 향상 및 독거노인 보호
공공 시설물관리 솔루션	가로등, 저수지 등의 원격관리 솔루션 서비스	공공 시설물 관리 인력의 효율성 및 자산 관리 효율성 증대
경찰청 무선조회기	수배자, 수배치량, 운전면허정보, 사진 등을 무선망을 활용, 실시간으로 조회 가능하도록 하는 서비스	대민 치안서비스 질 향상, 수배자 및 치량 검거율의 획기적 향상
Bus Information System	정류장 및 행선 목적지로의 출도착 안내, 업무지시 등 통보 서비스	버스 이용승객의 대기시간 단축 등 편의 향상, 운전자의 효율적인 운전 지원





제품 및 서비스 개발

시장 경쟁 심화 등 어려운 경영 환경 하에서도 SK텔레콤은 미래 성장동력과 관련된 제품 및 서비스 개발에 꾸준히 투자하고 있습니다. 2007년 2월 중국 다탕텔레콤과 3G 휴대폰 연구개발센터를 설립하는 등 중국에서 독자적으로 개발하고 있는 3세대 이동통신 기술인 고속하향패킷접속(TD-SCDMA) 기술 상용화에 참여하고 있습니다. 4월에는 세계 최초로 TD-SCDMA를 활용한 국가간 영상통화 연결 시연을 성공적으로 진행한 바 있습니다. 또한 인간의 행동양식에 대한 연구를 토대로 고객 본연의 니즈를 충족시킬 수 있는 상품과 서비스를 개발하기 위해 HCI(Human-Centered Innovation) Team을 신설하였습니다.

Open Collaboration System 구축

SK텔레콤은 'Web 2,0'의 '개방' 과 '참여' 그리고 '공유'의 정신을 상생협력과 접목하여, 비즈니스 파트너의 경쟁력 강화를 통한 전략적 파트너십 강화를 위해 노력하고 있습니다. 2007년에는 벤처기업이 상시적으로 비즈니스 관련 아이디어를 제안하고, SK텔레콤은 제안 받은 아이디어의 사업화 타당성을 검증하는 개방적 협업 시스템 구축을 위한 전략 방향을 수립하였습니다. 여기에는 비즈니스 파트너 발굴 및 선정, 육성, 평가 등의 내용이 포함되어 있으며, 이러한 제반 프로세스의 효율적 관리를 위한 정보 시스템을 2008년 하반기에 오픈할 예정입니다.

Open Idea+ Festival

SK텔레콤은 2007년 중소 벤처기업의 아이디어를 공동 사업화하여 상생협력을 강화하고자 Open Idea* Festival을 시작하였습니다. 2007년 4월 총 77개의 기업이 참여한 페스티벌에서는 대상 1건, 최우수상 1건 등 모두 42건의 아이디어와 비즈니스 모델이 발굴되었습니다. 대상을 수상한 아이디어에 대해 현재 공동 사업화를 추진하고 있으며 앞으로 상호 지속적인 협업을 통해 수익을 창출할 계획입니다.

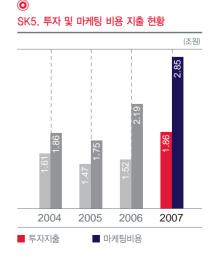
Collaborative R&D Program

외부 연구기관, 중소 협력사들과 사업화가 기능한 아이템을 발굴하기 위하여 연구개발비를 지원하고 공동으로 상용화를 추진하고 있습니다. 2004년부터 현재까지 총 175억원을 지원하여 위성방송, 콘텐츠 저작권 보호시스템 등 다양한 분야에서 성괴를 거두고 있습니다. 특히 2005년부터 2006년까지 SK텔레콤이 16억원을 지원하여 개발한 Mobile CAS(Conditional Access Solution) 솔루션은 현재 중국, 태국 등에서 상용화를 진행 중입니다. 미국, 베트남, 중국 등에서 진행되고 있는 SK텔레콤의 해외사업에는 50여 개의 협력사가 함께하고 있습니다. 이외에도 SK텔레콤은 비즈니스 파트너의 R&D 활동 지원 등 경쟁력 강화를 위한 다양한 지원 프로그램을 시행하고 있습니다.

▶ 비즈니스 파트너 지원(p.36)







Inclusive Information Society

글로벌 시장에서의 신뢰 획득

SK텔레콤은 베트남, 미국, 중국에서 각 지역의 특성에 맞는 진출 전략을 펼치고 있습니다. 특히 해당 지역의 니즈에 맞춰 사업진출 시점보다 훨씬 앞서 시행해 온 사회공헌활동은 사업 수행에 꼭 필요한 지역사회와의 신뢰 구축에 기여하고 있습니다.

베트남

1996년부터 세민얼굴기형돕기회와 공동으로 얼굴기형 어린이에 대한 무료 수술을 매년 실시하여 2007년 말까지 총 2,495명의 어린이를 지원하였습니다. 2006년부터는 교육 인프라 구축을 통해 베트남이 미래 성장 기반을 다질 수 있도록 지구촌나눔운동과 공동으로 'SK텔레콤 문고(Thu-Vien SK Telecom)' 사업을 시작하였으며, 2007년 12월에는 호치민에 SK텔레콤 IT센터를 개소하였습니다. 앞으로 이 센터를 통해 배출된 우수 인력들에게 한국 유학 및 취업의 기회를 제공할 계획입니다.

중국

2007년 8월 중국 연변에 IT센터를 설립하여 컴퓨터와 인터넷 교육이 취약한 연변지역에서 청소년, 대학생 등을 대상으로 IT교육을 실시하고 있습니다. 또한 우루무치에 '희망소학교(Hope Elementary School)'를 건립하여 인근 지역 240여 명의 학생들에게 학업을 지속할 수 있는 터전을 제공하는 등 중국 정부의 교육환경 개선 노력에 동참하고 있습니다. 2008년 1월에는 중국—SK 간 협약식을 통해 'SK 공익기금(SK Fund)'을 조성하고 대학생 창업·교육 및 중고생 과학·창의력 교육을 지원하고 있습니다.





Aron Cramer • CEO, Business for Social Responsibility

무선 통신은 우리가 언제 어디서나 연락을 취할 수 있도록 합니다. 무선 인터넷의 성장은 새로운 정보를 얻고 아이디어를 교환할 수 있는 기회를 활짝 열었습니다. 이에 따라 이동통신 서비스 기업은 사회, 경제, 환경적으로 새로운 가치를 제공하는 제품, 서비스 및 기술을 디자인할 수 있는 기회를 맞고 있습니다. 베트남, 중국 등 글로벌 시장에서 사업 활동을 확대함에 따라 SK텔레콤은 각 지역이 처한 독특한 사회, 경제, 환경적 이슈들에 부딪히게 될 것입니다. 앞으로 SK텔레콤은 사업 활동과 서비스를 통해 어떻게 하면 해당 지역의 교육, 보건, 환경적 발전에 기여할 수 있을지를 고민해야 할 것입니다. 특히 우리는 SK텔레콤이 각 지역의 지속가능성 이슈를 염두에 두고 핵심 제품 및 서비스, 기술의 개발 및 사업화를 진행할 것을 기대합니다. 전 세계적으로 자원 희소성에 대한 문제가 증가하고 있는 요즘, 이를 통해 SK텔레콤은 보다 지속가능한 세상을 만드는 기업, 사회적 책임을 선도적으로 이행하는 글로벌 기업으로 발돋움할 수 있을 것입니다.



SK텔레콤은 고객이 신뢰할 수 있는 세계 최고의 통신서비스 기업으로의 도약을 위해 서비스 품질 및 안전성 향상에 최선을 다하고 있습니다. 2006년 7월 성인 콘텐츠의 직접 서비스를 전면 중단한 데 이어, 2007년에는 고객정보 보호, 청소년 고객 보호, 스팸 메시지 차단 등 다양한 고객 보호 프로그램을 선도적으로 시행하였습니다. 2008년에도 오랫동안 쌓아온 고객 신뢰를 깨뜨릴 수 있는 고객정보 유출, 무선인터넷 과금 오류, 스팸 문자 등의 리스크 요인을 찾아내고 집중적으로 관리함으로써 고객가치를 제고하고자 합니다.

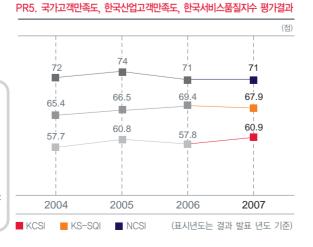
고객의 소리 대응

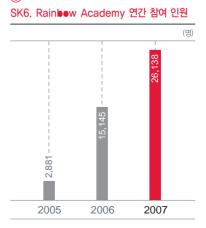
SK텔레콤은 VOC(Voice of Customers) 관리시스템 등을 통해 고객이 불안해 하거나 불만스럽게 생각하는 사항을 상시 모니터링하여 개선하고 있으며, 마케팅 방침, 요금 및 과금 체계 설계 등에 이를 반영함으로써 고객 불만을 근본적으로 예방하고자 노력하고 있습니다. 특히 이러한 고객 불만 요인에 대한 사전예방, 사후조치 등을 위해 기업이 갖추어야 할 시스템을 규정한 소비자불만 자율관리 프로그램(CCMS: Customer Complaints Management System) 인증을 2008년 1월 통신업계 최초로 획득하였습니다.

2007년에는 상담 후 4일 이내 재상담 요청시 직전에 상담했던 상담원을 연결하는 '직전상담원연결제', 상담원 연결이 어려울 경우 추후에 상담원이 전화를 걸도록 하는 'Call Back 서비스'등을 신규로 제공하여 고객이 보다 편리하게 불만 사항을 해결할 수 있도록 하였습니다. 같은 해 8월에는 고객의 의견을 수렴하고 불만 사항에 즉각적으로 대응하기 위한 상담채널로 '고객불만신고센터'를 신설하였습니다. 고객서비스 상담원은 Rainbow Academy를 통해서 대고객 예절 교육 등 고객서비스 관련 교육을 이수하도록 하고 있습니다.

이러한 노력의 결과 2007년 한해 동안 통신위원회, 소비자원, 소비자연맹 등 대외기관에 접수된 SK텔레콤 관련고객불만 건수는 7,223건으로 전년대비 32% 감소하였습니다. 또한 국내 3대 고객만족도 조사의 이동통신 서비스부문에서 SK텔레콤은 지속적으로 1위를 유지하고 있습니다.

- 국가고객만족도(NCSI: National Customer Satisfaction Index): 한국생산성본부 매년 4월 발표
- 한국산업고객만족도(KCSI: Korean Customer Satisfaction Index): 한국능률협회컨설팅 매년 9월 발표
- 한국서비스품질지수(KS-SQI: Korean Standards on Service Quality Index): 한국표준협회 주관 매년 8월 발표





Clear Pricing

SK텔레콤은 고객이 안심하고 편리하게 서비스를 이용하도록 무선 인터넷 서비스 접속 시 초기화면을 통해 괴금체계, 개인정보 활용 여부 등 고객이 꼭 알아야 할 정보를 명확하게 제공하고자 노력하고 있습니다. 과금 정확성을 높이기 위하여 전체 고객의 과금 내역을 전수 조사하고 있으며, 전월 대비 과도한 금액이 발생한 고객은 별도로 추출하여 이상유무를 조사하고 있습니다. 2007년 초부터는 상품관리시스템(PLM: Product Life-cycle Management)을 통하여 상품 출시 전에 품질은 물론 과금 오류 가능성에 대한 사전 검증 작업을 수행하고 있습니다.

또한 SK텔레콤은 통신요금 부담 완화에 대한 고객의 요구에 부응하여 2006년 1월 발신자번호표시 서비스를 무료화한 데 이어, 2008년 1월에는 문자메시지 요금을 인하하였습니다. 2007년 출시한 망내할인 요금제의 경우 출시 5개월 만에 가입자가 200만명을 돌파하는 등 고객의 호응이 높게 나타나고 있습니다. 2008년에는 망내할인 확대와 온가족 할인제 도입 등 가계 통신비 부담 경감 노력을 지속할 계획입니다.

이외에도 노년층을 위한 실버 요금제, 12세 미만 어린이를 대상으로 하는 아이키즈(i-Kids) 요금제, 장애인 전용 손사랑 요금제 등의 혜택을 확충하여 경제적 부담 때문에 이동전화 서비스의 혜택으로부터 소외될 수 있는 고객의 비용 부담을 낮추기 위해 노력하고 있습니다.

책임있는 마케팅

SK텔레콤은 판매 시 고객과의 효과적인 커뮤니케이션을 통해 상품의 가치가 바르고 정확하게 고객에 전달되도록 노력하고 있습니다. 주기적인 영업데이터 분석과 매월 이루어지는 현장 모니터링을 통해서 고객중심의 마케팅이 제대로 이루어지는지 점검하고 미흡한 부분을 시정하도록 함으로써 지점, 대리점 등에서 책임있는 마케팅이 이루어지 도록 하고 있습니다.



2004

2005

2006

2007





서비스 품질 및 안전성

국가 고객만족도 조사(NCSI), 한국산업의 고객만족도 조사(KCSI), 한국서비스품질지수(KS-SQI) 등 주요 고객만족도 조사 결과를 통해 입증되듯이 SK텔레콤은 통화품질 등 본원적 서비스 품질에 있어 고객으로부터 높은 평가를 받고 있습니다. 특히 CDMA 운용을 통해 10년 이상 축적해온 노하우를 바탕으로 세계 최고의 품질 수준을 달성하였으며, 이를 바탕으로 WCDMA도 CDMA 수준의 통화품질을 확보할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 2007년에는 전국 22만개 주요 건물 내에서의 통화품질 조사 및 개선 활동, 지하공간에 설치된 20만여 개의 중계기에 대한 재점검 활동, 무선인터넷 등 핵심 서비스에 대한 품질 개선 활동을 연중 전개하였습니다.

이외에도 이동전화서비스 이용 과정에서 고객의 신체적, 정신적 건강에 유해한 요소에 대한 관리를 통해 이동 전화서비스에 대한 신뢰도를 높이기 위해 노력하고 있습니다. 휴대폰 전자파에 대한 고객의 우려를 불식시키기 위하여 전파연구소에서 국제비전리복사방호위원회의 기준에 따라 형식승인을 받은 휴대폰에 대해서만 서비스를 제공하고 있습니다.

고객 정보 보호

SK텔레콤은 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률이 정한 바에 따라 회사에서 수집하는 고객 정보의 내용과 활용처를 가입신청서 또는 홈페이지 등에 고지하고 고객의 동의를 받고 있습니다. 2007년 4월에는 국내 최초로 고객 정보 관련 데이터의 보안 강화를 위해 고객정보보호센터를 설립하는 등 고객 정보 보호를 위한 인프리를 확충하였습니다. 2007년 말부터는 대리점의 신청서 관리 과정에서 뜻하지 않게 고객 정보가 유출되는 사고를 예방하기 위해 고객이 작성한 가입신청서를 스캔해서 본사에서 관리하는 데이터베이스에 파일 형태로 전송하고, 가입신청서 원본은 고객에게 돌려 주도록 시스템을 개선하였습니다. 또한 판촉 행사나 시스템 개선 작업 과정에서 많은 양의 고객 정보가 취급되는 경우, '고객정보영향평가'를 실시하여 정보 취급자에 의한 고객정보의 오·남용과 외부로부터의 해킹 등에 의한 유출사고를 방지하기 위해 노력하고 있습니다.

한편, 국가 정보기관의 범죄 조사나 국가안보와 관련된 사안에 한하여 통신비밀보호법 등 관련 조항에 의거 엄격한 절차를 통하여 고객 정보 공개 요청에 협조하고 있습니다. 한국정보통신산업협회와 협력하여 고객이 명의 도용 여부를 인터넷을 통해 쉽게 검색해 볼 수 있도록 하고 있습니다.

휴대폰가입현황 조회 서비스 http://www.msafer.or.kr





이 덕 승 • 상임대표, 녹색소비자연대

우리나라에서 이동통신 서비스는 우리 생활과 뗄 수 없는 필수적인 소비재가 되었지만, 단기간의 급속한 성장으로 인해 소비자 불만을 야기시켜온 측면이 있습니다. 우선 우리나라 소비자의 통신비 지출이 어느 나라 보다 높은 것은 경쟁적인 시장 구도가 형성되지 못한 데 기인하고 있다고 보여집니다. 누구나 이용할 수 있는 서비스의 특성을 고려함으로써 청소년 요금 문제의 발생을 사전에 예방하지 못한 점 등도 이동통신사에 대한 소비자들의 시선이 곱지 않은 원인입니다. 최근에는 충분한 기술적 수준에 이르지 못한 채 WCDMA를 조기에 출시하여 소비자들에게 피해를 준 것이 아닌가 하는 의구심을 갖게 하고 있습니다. SK텔레콤이 소비자 민원에 대한 대응 체계를 크게 개선함으로써 높은 고객만족도를 달성하고 있는 점은 매우 고무적입니다. 그러나 전 국민의 절반이 이용하는 서비스를 공급하는 기업이라는 점 때문에 소비자들이 갖는 기대나 요구는 앞으로 더욱 높아질 것이며, 이에 적절하게 대응하는 능력을 가질 때 SK텔레콤의 경쟁력도 향상될 것입니다.

건전한 통신 문화

SK텔레콤은 통신서비스 과소비나 의존의 위험이 높은 미성년자 보호를 위한 조치를 꾸준히 취하고 있습니다. 2006년 무선인터넷 차단 서비스, 보호자 요금 통보 서비스, 콜렉트콜 차단 서비스 제공에 이어 2007년에는 유해 콘텐츠 접속의 원인이 되는 060 스팸 문자 차단 서비스를 출시하였고, 콘텐츠 다운로드 건당 발생하는 데이터 정보이용료에도 상한제를 도입하였습니다. 청소년 전용 계약서를 도입하고, 보호자 명의의 휴대폰을 사용하고 있는 청소년에 대한 실명전환 캠페인을 추진하였습니다. 2006년 7월 성인 콘텐츠 서비스 자체 제공 중단 이후에도 망개방 등을 통해 일부 제공되는 성인 콘텐츠에 대해서는 접속 시에 반드시 성인 인증 처리를 거치도록 하고 있습니다.

2007년에는 특히 한국학교사회복지사협회, 아름다운학교운동본부, 한국정보문화원과 함께 청소년들이 휴대폰을 자기관리의 도구, 건강한 소통의 도구로서 올바로 사용할 수 있도록 다양한 프로그램을 실시하였습니다. 2007년 8월부터 청소년의 휴대폰 활용 현황 조사를 거쳐, 11월부터는 13개 학교를 대상으로 시범 교육을 실시하였습니다. 12월까지는 이를 전국 1만 1천여 개의 학교를 대상으로 확대하여 '즐거운 휴대폰 문화 만들기 공모전', '휴대폰 사용 에티켓 포스터 보급', '교실 내 학생 휴대폰 보관함 보급' 등의 캠페인을 전개하였습니다.

휴대폰 문화 캠페인 홈페이지 http://www.happymobile.or.kr/

이외에도 SK텔레콤은 2006년부터 스팸문자 발송업체에 대한 관리 체계를 강화하고, 스팸문자 차단 시스템 및 서비스 개발을 적극적으로 실시해 왔습니다. 통화 패턴 분석을 통하여 음성 스팸을 차단하는 서비스를 개발한 데이어, 2007년 12월 SMS 스팸 필터링 서비스를 출시하였습니다. 이는 이전에 이메일에 적용되어온 필터링 서비스를 SMS에 적용한 사례로 2008년 현재 특허 출원이 진행 중입니다.

● 휴대폰 문화교육 시범학교



휴대폰이 행복을 전하는 메신저로 거듭날 수 있도록 SK텔레콤의 후원으로 2007년 전국 13개 학교에서 휴대폰 문화교육이 시범적으 로 실시되었습니다.

시범학교에 설치한 휴대폰 보관함



수업시간에 학생들이 휴대폰 사용을 자율적으로 조절할 수 있도록 휴대폰 보관함을 시범 설치 하였습니다.

휴대폰 문화 에티켓 10계명 포스터



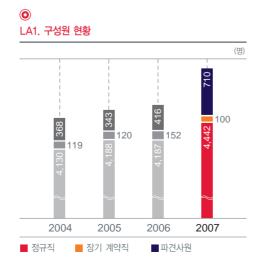
빠르게 진화하는 통신기술과 변화하는 고객의 니즈에 부합하기 위해 혁신성은 통신서비스 기업이 꼭 갖추어야 할 요소로 부각되고 있습니다. SK텔레콤은 우수한 인재들이 자신의 능력을 마음껏 발휘할 수 있도록 혁신적인 근무 환경을 만들어 가고 있습니다. SK텔레콤은 2007년 Hewitt Associates의 '아시아 최고의 직장(Best Employers in Asia 2007)' 으로 선정된 바 있습니다.

인재 확보 및 유지

우수 인재의 확보는 우수한 경영 성과는 물론 고객가치와 고객감동을 이끌어내는 원천이 됩니다. SK텔레콤은 국민연금, 고용보험, 의료보험, 산재보험과 같은 법정 연금 지원 이외에 본인 및 가족에 대한 의료비 지원 및 건강진단등의 의료서비스, 출산/육아 휴가, 장기근속자에 대한 'Refresh 휴가'등을 제공하여 구성원의 일과 삶의 조화, 장기적인 성장과 발전을 위해 노력하고 있습니다.

정규직 구성원에게는 장기근속에 따른 지원 차원에서 자녀학자금, 주택융자금 등을 추가로 지원하고 있습니다. 2007년에는 우리사주조합을 통해 전 구성원에게 자사주를 배정하여 회사의 성과를 나눌 수 있도록 하였습니다. 이외에도 다양한 자기계발 및 역량 개발의 기회를 제공하여 구성원이 MVP(Most Valuable Biz Professional)로 성장하도록 지원하고 있습니다.

N 인적자원개발(p.34)



LA11. Refresh 휴가 활용 현황

(명)

128
2004 2005 2006 2007

Refresh 휴가 적용 대상 인원 수

■ Refresh 휴가 활용 인원 수

※ 정규직의 경우, 해외법인 파견인력 포함 (2007년 말 기준 137명), 2005 지속가 능성 보고서와 차이가 발생한 부분은 본 보고서가 우선함

21

SK Telecom

2007

Sustainability Report

Innovative Workplace

혁신적인 기업문화

SK텔레콤은 도전과 창의, 팀워크를 갖춘 구성원의 헌신을 기반으로 성공을 거듭해 왔습니다. SK텔레콤은 이와 같이 구성원이 가져야 할 세 가지 자질을 T-DNA로 정의하고, 인력 평가 및 육성, 채용 기준에 반영하여 T-DNA의 확산 및 내재화를 위해 노력하고 있습니다. 특히 2007년에는 2월부터 4월까지 3개월 동안 전사 220개 팀을 대상으로 TAP(T-DNA Acceleration Program) 과정을 시행하여 파트제 폐지, 보고·회의 문화, 사무 환경 등에 있어 T-DNA 실행력 강화를 위해 변화가 필요한 부분을 찾아 개선하였습니다.

이와 함께 글로벌 통신기업에 맞는 창의적이고 글로벌한 조직 문화 구축을 위해 우선 2006년 말에는 직급별로 다양하게 사용되던 호칭을 '매니저'라는 단일 호칭으로 통합하였습니다. 다양한 국적의 인력이 어려움 없이 함께 일할 수 있는 조직 문화 구축을 위해서 영어공용화 조직(Bilingual Organization)을 확대하고, 글로벌 인턴십 프로그램 등을 통해 글로벌 문화에 대한 이해를 높이며 업무 시스템의 영문화를 통해 Global Work Infra를 구축하고 있습니다. 2007년에는 특히 전사 30개팀에서 영어 공용화를 시범적으로 추진하였으며, 2008년에는 이를 전사 조직의 30% 수준인 77개팀으로 확대하고, 운영 방식을 보다 체계화하고 있습니다.

혁신적인 기업 문화를 뒷받침하기 위해 경영 인프라 측면에서는 6시그마, PI(Process Innovation), HCI (Human-Centered Innovation), 지식경영(Knowledge Management) 등의 경영기법을 활용하여 전사 관점에서 프로세스를 최적화하고 이를 표준화, 자산화하고 있습니다. 2007년에는 전사의 핵심 프로세스를 분석하고, 신규사업 개발, 고객가치 증대 등 10개 핵심 프로세스(key process)에 대한 최적화, 표준화 작업을 진행하였습니다. 같은 해 10월에는 이러한 프로세스 혁신의 산출물을 축적하고 활용할 수 있도록 사내 지식공유시스템의 기능을 강화한 'Work Portal'을 신규 오픈하였습니다. 2007년 말 사업 영역별 책임경영 정착을 위해 'Company In Company' 도입을 골자로 하는 조직 개편을 단행함에 따라 2008년에는 이에 따른 프로세스 최적화 작업을 중점적으로 전개하는 한편, 혁신활동의 내재화와 시스템간의 유기적인 연계를 강화할 계획입니다.





Eric Fiedler • Asia Pacific Regional Director, Hewitt Associates

아시아 지역의 높은 경제 성장으로 우수한 인재 채용을 위한 기업간 경쟁이 증가하면서, 노동시장의 주도권이 우수한 능력을 갖춘 구직자에게로 이동하고 있습니다. 원하는 능력을 갖춘 인재를 찾고, 계발하고, 유지하는 역량을 갖춘 기업은 그렇지 못한 기업보다 우수한 재무적 성과를 보이고 있습니다. Hewitt의 '2007 아시아 최고의 직장(Best Employers in Asia 2007)' 조사 결과를 보면 '최고의 직장(Best Employer)' 으로 선정된 기업은 영업이익 증가율, 생산성 향상, 인사관리 효율성 등의 측면에서 다른 기업들을 앞지르고 있으며, 지속적으로 높은 영업이익을 달성한 것으로 나타났습니다. '2007년 아시아 최고의 직장에 선정된 SK텔레콤은 수평적인 조직 구조를 지향하며 구성원간의 커뮤니케이션을 활성화하고 있는점이 타 기업에 비해 우수합니다. 글로벌 기업을 추구하는 SK텔레콤은 앞으로 성장과 그로 인한 다양성의 증가라는 변화를 맞게 될 것입니다. 따라서, SK텔레콤이 우수한 글로벌 기업으로 도약하기 위해서는 보다 다양한 구성원을 채용, 육성하고,특히 우수한 해외 인재들이 SK텔레콤 안에서 성장할 수 있도록 다양한 경력개발의 기회를 제공할 수 있어야 합니다.



이동통신 서비스 산업은 제조업보다 비교적 환경영향이 적은 것으로 알려져 환경경영 활동에 대한 고객 등 주요 이해관계자의 관심이 낮은 편이었습니다. 그러나 최근 글로벌 투자 기관과 국내 NGO를 중심으로 SK텔레콤의 환경경영에 대한 관심이 커지고 있습니다. 이에 SK텔레콤은 환경 데이터 관리를 체계화하는 한편, 기지국 전자파, 기후변화, 폐휴대폰 재활용 등 이해관계자가 관심을 가지는 이슈를 중심으로 환경경영 활동을 전개하고 있습니다.

SK텔레콤의 환경경영 활동



기후변화

우리나라는 교토의정서 상의 의무감축 대상국에 해당되지 않아 기후변화 관련 규제가 낮은 수준에 머물러 왔습니다. SK텔레콤은 지속가능발전기업협의회, 지속가능경영원 등 각종 협·학회 활동을 통해 관련 규제 동향을 모니터링하는 한편, 기후변화에 대한 산업계의 지발적 대응 노력에 동참해 왔습니다. 기후변화는 기상이변, 유가 상승 등을 초래 하여 많은 기업에 비용 상승 요인이 될 것으로 예상됩니다. SK텔레콤의 경우 1차 에너지 가격보다는 전기 등 간접 에너지 가격 상승에 민감한 에너지 소비구조를 지니고 있습니다. 반면 우리나라의 신재생 전원 보급 비율은 현저히 낮은 수준으로 이산화탄소 발생이 적은 친환경 전력을 사용하여 기지국을 운영하는 것도 어려운 상황입니다. 2007년 말 기준 전력 공급이 원활하지 않은 산악지역을 중심으로 솔라셀을 활용한 소형중계기 66개소가 운영되고 있으나, 일조량 부족, 등산객에 의한 훼손 등으로 운영이 용이하지 않습니다.





Luis Neves • Board Chair, GeSI (Global e-Sustainability Initiative)

일반 시민들과 마찬가지로 모든 산업 부문은 보다 지속가능한 세상을 만드는데 기여할 수 있는 기회와 책임을 가지고 있습니다. 정보통신기술 역시 올바르게 사용된다면 우리 삶의 질을 높이고, 경제 발전과 혁신을 지원하며, 경쟁력을 향상하는 등 지속가능발전의 중요한 촉진제가 될 수 있습니다. 우리 정보통신기업들이 이러한 메시지를 전달하는데 있어 신뢰를 얻으려면, 지속가능발전에 기여할 수 있는 서비스를 적극적으로 출시하는 등 시장 개척 노력이 있어야 합니다. 여기에는 적절한 인식제고 활동이 선행되어야 하며, 기술적으로 발전된 제품과 서비스를 상용화할 수 있는 환경을 조성하기 위해서 정부, NGO 등과의 협력과 파트너십이 꼭 필요합니다. 지속가능발전을 위해 노력하는 정보통신 기업들의 연합인 GeSI를 대표하여 SK텔레콤이 이러한 활동에 동참하고, 또 이를 통해 성장할 수 있기를 기대합니다.

이에 따라 SK텔레콤은 사옥을 중심으로 에너지 사용량 절감 대책을 추진하는 한편, 네트워크 운용 효율화, 냉방기교체 사업 등을 통해 전력 사용량을 저감하기 위해 노력하고 있습니다. 모든 사옥에서는 매년 초 에너지 사용량 절감계획을 수립하고 그 이행 성과에 따라 포상하고 있습니다. 네트워크 장비 운용에 꼭 필요한 냉방 과정에서 사용되는 전력소비량 감축을 위해 앞으로 발생하는 노후 냉방기 수요는 전량 자연공조냉방기로 대체할 계획입니다. 이 밖에도 에너지 절감을 위해 업무와 관련한 협의 시 출장 대신 화상회의 시설을 활용하도록 장려하고 있습니다.

│ 자연공조냉방기 도입을 통한 지구온난화 예방 │

자연공조냉방기는 물을 주 냉매로 이용하여 일정기온 이하에서는 물과 대기에너지와의 직접적인 열교환을 통해 물을 냉각함으로써 전력 사용량이 큰 압축기의 사용을 줄여 전력소비량을 기존 냉방기 대비 50% 이상 절감합니다. 특히 SK텔레콤이 선택한 자연공조냉방기 모델의 경우 실외기와 실내기 사이 냉매 배관에 물을 사용하여 전체 배관에 염화불화탄소 계열의 냉매를 사용하는 일반 냉방기에 비해 냉매 사용량이 적고, 설치, 수리 시 냉매의 누출 기능성이 낮아 지구 온난화 방지는 물론 오존층파괴물질 저감에도 기여합니다.

SK텔레콤은 2001년부터 자연공조냉방기 도입을 위해 관련 성능을 테스트하고, 냉방기를 기지국 환경에서 사용이 적합하도록 개량하는 제조사의 작업을 지원해왔습니다. 2003년부터 2005년까지 SK텔레콤의 기지국에서 검증한 결과를 바탕으로 2007년 말까지 총 80억원을 투자하여 약 570대의 자연공조냉방기를 도입하였습니다. 비록 일반 냉방기로 대체했을 경우에 비하여 43억원의 비용이 추가로 발생하였으나, 이를 통해 2007년에만 약 6천톤의 이산화탄소와 6톤의 염화불화탄소 배출을 저감하는 효과를 거둔 것으로 나타났습니다. 앞으로 현재 운영하고 있는 냉방기를 모두 자연공조냉방기로 대체할 경우 연간 약 145GWh의 전력사용량 저감을 통해 약 6만 1천 톤의 이산화탄소 발생을 억제하고, 총 10만여 톤의 냉매사용을 줄일 수 있을 것으로 예상됩니다.

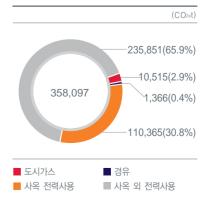
한편 SK텔레콤은 '환경친화', '고효율'에 대한 사회적 요구를 염두에 두고 관련 연구개발 활동을 진행 중입니다. 실시간 교통 상황을 고려한 최적의 경로 정보 제공을 통하여 고객의 이동 거리를 최소화함으로써 에너지 절감에 기여하는 'T-MAP 네비게이션 서비스'를 출시하여, 현재 약 40만명의 고객이 이용 중입니다. 이 밖에도 언제 어디 서나 휴대폰을 통해 집안의 전등, 가스 밸브 등을 편리하게 제어함으로써 불필요한 전력 소비와 가스 누출의 위험을 줄이는 'D Home 서비스', DMB수신기를 활용하여 실시간으로 교통 정보와 사고 정보를 제공함으로써 운전자가 교통 정체를 피할 수 있도록 하는 'TPEG 서비스'등을 개발한 바 있습니다. 또한 SK텔레콤은 ZigBee 기술을 이용하여 출입보안, 자산관리, 에너지관리, 실내환경 모니터링 등을 통합적으로 실시할 수 있도록 하는 'Intelligence Building Service'를 개발 중입니다.

◎ 에너지 사용 및 온실 가스 배출현황

지표단위	단위	2004	2005	2006	2007
EN16, 온실가스 총 배출량	CO2et	252,200	283,554	323,278	358,097
EN3, 도시가스 사용량	천Nm³	4,357	5,178	4,670	4,241
EN3. 경유 사용량	천liter	548	598	545	487
EN4. 전력사용량_사옥	GWh	205,564	238,600	246,069	260,294
EN4. 전력사용량_사옥외	GWh	360,144	395,917	485,460	556,253

[※] 산출근거: 에너지 기본법 시행규칙, Revised IPCC Guidelines 1996, 에너지 경제연구원(2005) 기후변화협약 대응을 위한 중장기 정책 및 전략 수립에 관한 연구(3차년도)

● EN16. 2007년 온실가스 배출현황





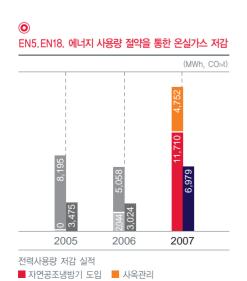
기지국 전자파

2007년 개정된 '전파법' 시행령 및 시행규칙이 발효됨에 따라 송신장치의 공중선 전력 합이 30W를 초괴하고 주거, 상업, 공업, 관리지역에 설치되는 기지국으로 10m 이하의 공중선주에 설치되는 경우에는 정기적으로 주변지역에서 전자파를 측정하고 있습니다. 2006년 총 47회의 전자파 측정을 실시한 데 이어 2007년에는 모두 209회 실시하였으며, 그 결과 정보통신부에서 정한 규제치보다 모두 낮음을 확인하였습니다. 2008년에는 총 828회의 전자파 측정을 계획하고 있습니다.

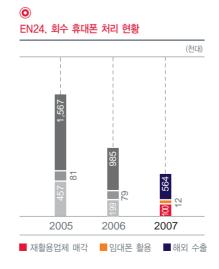
전자파로 인한 인체 영향, 생태계 영향 등은 아직까지는 충분히 검증되지 않았습니다. 2006년 4월에 5대 광역시에 거주하는 SK텔레콤 고객 400명을 대상으로 실시한 전자파 이슈에 대한 인식조사 결과에 따르면, 많은 고객들이 전자파를 최소화하는 것뿐만 아니라, 전자파와 관련하여 보다 객관적이고 정확한 정보를 제공할 것을 정부와 이동통신 사업자에게 기대하고 있는 것으로 나타나고 있습니다. SK텔레콤은 지난 2000년부터 2004년까지 정보통신부주도로 한국전자통신연구원, 전파연구소 등의 참여 하에 진행된 1단계 '전자파 인체영향연구'에 7.5억원을 지원한 바 있습니다. 이 연구는 전자파 인체보호 기준 정립 및 전자파 노출 방지장치를 개발하는 소기의 성과를 거두었으나, 휴대폰 전자파가 인체에 미치는 영향을 발견하지 못하였습니다. SK텔레콤은 2007년부터 2011년까지 5년 동안 진행될 2단계 연구에도 총 7.5억원을 출연하는 등 관련 연구에 대한 지원을 계속할 예정입니다. 2단계 연구에서는 전자파 역학 조사 및 인체영향 연구를 지속하는 한편, 기지국 전자파 노출량 측정 등을 추가로 수행하게 됩니다.

폐휴대폰 재활용

적절한 폐기처리 절차 없이 버려진 폐휴대폰은 환경오염의 원인이 됩니다. 이에 따라 SK텔레콤은 휴대폰 회수는 물론 적절한 처리를 위해 노력하고 있습니다. 그러나 휴대폰 교체 시 폐휴대폰의 반납을 강제할 수 없는 상황으로 인해 폐휴대폰의 회수량이 지속적으로 감소하고 있습니다. 2007년에 회수된 휴대폰의 83.4%는 SK네트웍스를 통해 중국, 러시아 주변 독립국가연합 등 해외로 수출되었으며, 14.8%는 일정 자격을 갖춘 재활용업체에 매각처리 되었습니다. 국내 재활용 업체 매각처분 시에는 SK텔레콤과 SK네트웍스가 직접 재활용업체를 방문하여 폐휴대폰 본체, 배터리, 충전기의 최종 폐기 전 과정을 감독하고 있습니다. 2007년에는 모두 세 차례 재활용업체를 방문하여 폐기 과정을 감독하는 등의 활동을 하였습니다. 2007년 8월에는 폐휴대폰을 가져온 고객에게 음악회관람권을 제공하는 이벤트를 개최하였으며, 이를 확대하여 총 4천여 학교와함께 폐휴대폰 수거캠페인을 전개하여 본체 기준 약 132,500대를 수거하였습니다. 2007년 10월부터는 국내 이동통신 서비스 사업자와 공동으로 두달여 만에 약 13만대의 중고 휴대폰을 수집하였으며, 이를 매각한 대금 1억여 원을 사회복지공동모금회에 전달하였습니다.



■ 온실가스 저감 실적





서비스의 환경영향

기지국과 주변 환경

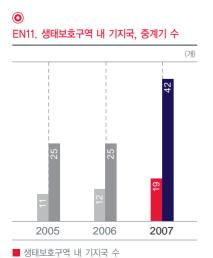
2007년 말 기준 생태보호구역 내 설치된 기지국과 중계기는 각각 19개와 42개입니다. WCDMA 전국망 구축과정에서 신규 기지국과 중계기 설치가 늘어나면서 생태보호구역에 위치한 경우도 증가하였습니다. 그러나 일반적으로 기지국 조성 시 사용되는 면적은 국소당 165㎡ 이하로 기지국 조성으로 아생동물 및 멸종위기종의 서식지를 훼손할 가능성은 상당히 낮은 편입니다. SK텔레콤은 후보지 선정 및 소유주와의 협의 과정에서 해당 지역 주민의 의견, 생태계 및 주변 지역 경관에의 영향 등을 종합적으로 고려해 왔습니다. 특히 지난 2005년에는 '친환경 무선국 구축위킹 그룹'을 구성하여, 친환경 무선국에 관한 자체 기준을 수립한 바 있습니다. 통신망 커버리지가 포화상태에 이르는 상황에서, 신규 중계기 설치가 증가하면서 2007년에는 공용기지국의 수가 대폭 늘어났습니다.

| 고객의 의견을 반영한 친환경무선국 표준 모델 개발 |

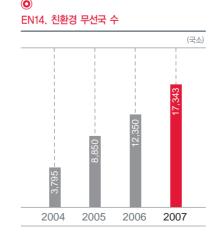
WCDMA 등 신규 서비스 확장으로 공중선이 증가함에 따라 SK텔레콤은 지난 2006년 6시그마 기법을 활용하여 고객의 관점에서 만족할만한 환경친화형 무선국 모델 개발에 착수하였습니다. 우선 2006년에는 500여 명의 외부고객과 200여 명의 구성원, 비즈니스 파트너를 대상으로 의견을 수렴하여 친환경 공중선이 가져야 할 속성을 도출하고, 다시 일반인과 전문가 평가를 통해 10개의 표준 모델을 도출하였으며, 시범 구축을 통해 외관만족도와 성능에 대한 검증 작업을 수행하였습니다. 2007년에는 건물 내부 안테나에 대해서도 총 6종의 표준 모델을 개발하였습니다. 도출된 표준모델은 도심지역을 중심으로 앞으로 점진적으로 도입해 나갈 계획입니다.

기지국 운용협력사 차량 운용

SK텔레콤은 기지국의 유지 및 보수 업무를 맡은 운용협력사의 차량 운행으로 인한 대기오염물질 발생량을 저감하기 위해 유로4 기준 경유차 도입을 계약 조건에 반영하는 방안을 추진하고 있습니다. 2007년에는 운용협력사 운용 차량 786대 중 8대만이 유로4 기준을 만족하는 경유 차량이었으나, 국내에서 이 기준을 만족하는 경유 차량 출고가 2007년 10월 이후 본격화된 것을 감안할 때 해당 차량의 비중은 점차 확대될 것으로 보입니다.



■ 생태보호구역 내 중계기 수









유해물질 저감

SK텔레콤은 2006년부터 광중계기 예비전원으로 리튬폴리머 축전지 사용을 시작하여, 2007년 말 기준 1,506개소에 적용을 완료하였습니다. 리튬폴리머 축전지는 재활용이 용이하여 이전에 사용되던 납축전지보다 친환경성이 뛰어 납니다. 기지국 및 교환실에 비치하고 있는 하론 소화약제는 오존층 파괴 효과가 낮은 물질로 대체하여 2008년 하반기 신설 기지국부터 적용할 계획입니다.

이동통신 서비스 이용과정에서의 에너지 및 자원 절약

휴대폰 주변기기 통일은 고객 편의 확대는 물론 자원 절약에 기여할 수 있습니다. SK텔레콤은 지난 2003년 표준화 충전기 공급을 개시한 이후 여타 주변기기 표준화의 필요성을 지속적으로 제기한 바 있습니다. 그 결과 이어폰에 대해 2007년 말 표준 20핀 규격을 확정하였고, 이를 적용한 휴대폰이 2008년 출시될 예정입니다.

또한 휴대폰에 존재하는 모든 데이터 및 소프트웨어를 서버에서 원격으로 제어하는 DM(Device Management) 기술을 도입하고 있습니다. DM기술 도입을 통해 휴대폰에 대한 통합적인 원격 관리 인프라가 구축될 경우 고객센터 상담 및 처리 기능, 개인정보 보호 기능 등이 강화됨은 물론 휴대폰 관리에 소모되는 자원 및 에너지 절약도기대됩니다.

2005년 4월 이동통신 서비스 사용요금 내역을 무선인터넷을 통해 조회할 수 있는 M청구서 서비스를 국내 최초로 시작하였고, 요금조회나 부가서비스 신청 등을 휴대폰을 통해 무료로 처리할 수 있는 M고객센터 서비스를 같은 해 8월 개시한 바 있습니다. 2007년 8월에는 M청구서의 기능을 더욱 보완하여 전체 가입자의 20% 수준인 385만여 명의 고객이 이메일 청구서와 M청구서를 이용하게 됨으로써 연간 600톤의 종이가 절약된 것으로 추산됩니다. 2008년에는 전체 고객의 25% 수준인 500만명 이상의 고객이 휴대폰을 통하여 청구서를 받아볼 수 있도록 목표를 설정하고 있습니다.

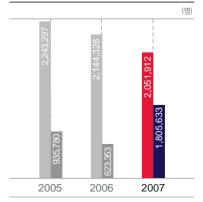








EN26. 이메일 청구서 및 M청구서 수령고객 수



■ 이메일 청구서 가입 고객 수(연말) ■ M청구서 가입 고객 수(연말)

Business Integrity

SK그룹은 투자자, 시민단체 등 주요 이해관계자들의 기업지배구조 개선에 대한 요구를 받아들여 2007년 7월 지주회사 체제로의 전환을 시작하였습니다. 이를 계기로 SK텔레콤은 이사회 중심의 자율책임 경영을 확대하고, 경영투명성을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 그 결과 한국기업지배 구조개선센터가 주관하고 있는 기업지배구조 평가에서 2005년, 2006년 기업지배구조 우수 기업에 선정된 데 이어 2007년에는 최우수기업으로 선정되었습니다.

기업지배구조

SK텔레콤은 독립적인 이사회 운영을 통해 건전한 기업지배구조를 지향하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회에서 사외이사추천자문단의 자문을 통해 사외이사를 임명하는 등 이사회의 전문성과 독립성 강화를 위해 노력하는 한편, 사외이사의 역할 활성화를 위하여 사외이사 보고회, 사외이사 사전승인회의 등을 정기적으로 개최하고 있습니다. 2006년과 2007년에는 사외이사들만이 참석한 회의가 각각 33회, 31회 개최되었습니다. 이사진의 보수는 정관에 따라 주주총회의 의결을 거쳐 회사 성과와 연계하여 결정하고 있습니다.

2007년에는 이사회 내에 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상심의위원회, 투자심의위원회, 글로벌라이제이션 위원회 등 5개 소위원회를 운영하였으며, 사외이사후보추천위원회를 제외한 4개 소위원회에서 사외이사가 위원장 직을 수행하였습니다. 2007년에는 사내이사 4명, 사외이사 8명 등 모두 12명으로 이사회가 구성되어 있었으나 2008년 3월 이사의 수를 8명(사내이사 3명, 사외이사 5명)으로 축소하였습니다.

감사위원회 위원 임명 절차 등을 투명하게 운영하고 감사 업무의 독립성을 확보하고 있으며, 사베인 옥슬리법 (Sarbanes Oxley Act)에 의거하여 구축한 내부통제시스템을 기반으로 내부 감사 기능을 활성화하고 있습니다. 또한 주주총회, CEO IR 등을 통해 주주와 구성원의 의견을 경영활동에 반영하기 위해 노력하고 있습니다. 2007년 에는 외부의 이해관계자에게 회사의 주요 경영활동을 설명하기 위해 약 430회의 미팅을 진행한 바 있습니다.





주 철 기 • 사무총장, 유엔 글로벌콤팩트 한국협회

최근 기업의 사회적 책임과 역할이 중요시되면서, 유엔의 주관으로 유엔 글로벌콤팩트의 확산이 추진되고 있습니다. 2007년 SK텔레콤이 합류하여 활발히 활동하고 있는 유엔 글로벌콤팩트는 인권존중, 환경보전, 노동기준 준수, 부패방지에 걸친 10대 원칙의 이행을 통하여 지속가능경영을 달성해 가자는 이해당사자들 간의 구체적 약속입니다. 유엔 글로벌콤팩트의 기본 원칙들을 기업의 강령에 포함하고 실천하는 것은 회사의 이미지와 브랜드 가치를 높이고, 이해관계자들의 전폭적인 지지를 얻을 수 있는 지름길입니다. SK텔레콤이 유엔 글로벌콤팩트의 원칙 준수를 통한 준법, 윤리, 투명 경영 노력으로 글로벌 경제 시대에 세계적 변화의 조류를 조감하면서 변화와 혁신을 주도하는 창의적 경영의 기업으로 성장하기를 기대합니다.



기업윤리 실천활동

SK텔레콤은 윤리적 기업문화 구축을 위하여 윤리규범, 상담센터 등 윤리경영 추진 인프라를 구축하고 있습니다. 2007년에는 팀 단위 윤리경영 교육을 통해 구성원이 일상적인 경영활동에서 발생할 수 있는 윤리적 리스크를 파악하여 관리할 수 있도록 EIRM(Ethical Issue Raising & Mapping) 활동을 39개팀(979명 참여)에서 진행하였습니다. 앞으로 SK텔레콤은 이러한 윤리적 리스크 예방 활동의 범위를 해외 현지법인으로 넓혀갈 계획입니다. 2007년에는 우선 윤리경영 핸드북을 중국어로 번역하여 중국 현지채용 인력에게 배포한 바 있습니다.

이러한 예방 활동에도 불구하고 발생한 비윤리적 행위, 불합리한 업무 프로세스 등에 대한 제보는 감사위원장 직보 시스템을 포함한 윤리상담센터 등을 통해서 접수하고 있습니다. 조사 결과 윤리규범 위반사항이 분명한 경우 관련 구성원에 대한 징계 조치를 취하는 한편, 반복적으로 발생할 수 있는 문제는 근본적 해결을 위해 내부 프로세스를 개선하고 있습니다. 2007년 한 해 동안 윤리규범 위반 등으로 인한 구성원 대상 징계건수는 총 12건이었습니다.

법규 준수 노력

2002년 4월 공정거래지율준수 선포식을 통해 CP(Compliance Program) 도입 및 실천에 대한 의지를 표명하였고, 2005년 8월에는 Compliance전담 조직을 신설하여 비즈니스 모델 수립에서부터 계약, 영업, 홍보에 이르는 제반 프로세스 상에서 고객 가치 저해나 경쟁 제한 등 발생 가능한 위험을 체계적으로 관리하기 위해 노력하고 있습니다.

이러한 노력과 보조금 규제 폐지 등 규제환경 변화로 전체 과징금 납부금액은 2007년 대폭 감소하였습니다. 2007년 과징금 납부의 주요 사유는 보조금 지급과 번호이동 제한, 청소년 요금제 부당 가입 등입니다.







Corporate Philanthropy

진정성 있는 사회공헌활동은 기업의 존속 및 발전에 필요한 공중의 지지와 신뢰를 얻기 위해 필수적입니다. SK텔레콤은 사회공헌활동을 해당 지역사회의 현안을 해결하기 위한 적극적인 '사회 투자(Social Investment)'로 인식하고, 사회공헌 프로그램을 전개해 왔습니다. SK텔레콤은 SK 관계사와 함께 '행복을 나누는 기업'을 미션으로, SK텔레콤 및 임직원이 가지고 있는 기술과 지식, 열정을 사회와 나누면서 지역사회 및 취약계층의 자활·자립을 통한 성공 모델의 구축 및 확산에 힘을 쏟고 있습니다. 또한 매년 초 그 활동 성과 및 계획을 SK 사회공헌활동백서를 통해 공개하고 있습니다.

SK텔레콤 홈페이지 '2007 SK사회공헌활동백서' http://www.sktelecom.com

지역사회 투자

SK텔레콤은 행복도시락, 1318해피존, 해피 뮤직 스쿨 등을 통해 우리 사회 소외계층에 대한 사회복지 인프라 확충과 일자리 창출, 자활·자립에 기여하고 있습니다.

행복도시락

결식아동과 노인에게 위생과 영양 면에서 우수한 도시락을 공급하기 위하여 2007년 말까지 총 29개의 급식센터를 개소해 하루 1만여 개의 도시락을 배달하고 있으며, 500여 명의 일자리를 창출하고 있습니다. 서울 관악점과 인천 남구점 두 곳은 2007년 7월부터 시행된 '사회적 기업 육성법'에 따라 '사회적 기업'으로 선정되었습니다. SK텔레콤은 무료급식 제공 및 일자리 창출을 넘어 지역 커뮤니티의 활성화를 가져오는 행복도시락 사업을 꾸준히 지원할계획입니다.

1318 해피존

해피존은 지역 복지서비스의 사각지대에 있는 13~18세 소외 청소년들을 지원하는 공간입니다. 2006년 11월 1호점을 개설한 이후, 2007년 말까지 전국에 29개소의 해피존을 설립하였으며, 1,000여 명의 청소년을 대상으로 학습, 진학, 문화, 상담 프로그램은 물론 급식 서비스를 상시적으로 제공하였습니다.





Bradley Googins • Executive Director, Boston College Center for Corporate Citizenship

글로벌화가 진행되면서 기업의 사회적 역할과 책임에 대한 인식이 새로워짐에 따라 SK텔레콤을 비롯한 여타 글로벌 기업들에게 사회공헌(philanthropy)을 보다 포괄적인 사회적 책임 이행 전략(citizenship strategy)으로 통합하는 것은 매우 중요한 과제가 되고 있습니다. 선도 기업들은 사회공헌을 기업과 사회적 니즈, 이슈간의 연결 고리를 만드는 데 활용하고 있습니다. 앞으로 SK텔레콤과 같은 기업들은 사회공헌활동에 있어 많은 과제에 직면할 것입니다. 전통적인 기부활동을보다 전략적이고 통합적인 사회공헌활동으로 전환하기 위해서는 사회공헌을 사업활동과 연계하고 이해관계자의 니즈와이슈에 맞추어야 합니다. 기업과 사회 모두의 니즈를 고려할 때 사회공헌활동을 글로벌 이니셔티브로 확대하는 것은 피할수 없는 과제가 되고 있습니다. 마지막으로 기업은 사회공헌을 활용하여 이미 보유하고 있는 기술과 인적자원, 사업가적통찰력을 활용하여 시급성이 큰 사회적 이슈의 해결을 돕고, 혁신의 기반을 마련해야 할 것입니다.



해피 뮤직 스쿨

SK텔레콤은 음악에 대한 재능과 열정에도 불구하고 경제적 사정으로 음악을 포기하는 저소득 가정의 학생들을 위해 '해피 뮤직 스쿨' 프로그램을 운영하고 있습니다. 피아노, 바이올린, 첼로 등 3개 분야에서 선발된 총 60명을 대상으로 국내 정상급 교수진들이 일대일 교육을 체계적으로 진행하여 소외 청소년의 자아실현을 돕고 있습니다.

SK텔레콤은 이러한 주요 사회공헌 프로그램에 대해 수혜자 및 참가자의 만족도 등을 정기적으로 조사함으로써 프로그램의 질, 사회적 피급효과를 높이기 위해 노력하고 있습니다. 행복도시락 사업과 관련해서는 2007년부터 결식아동의 식생활 및 영양섭취 실태를 조사하고 있으며, 행복도시락과 별도로 결식아동들이 지원받고 있는 무료 급식 서비스의 형태별로 아동들의 건강 및 영양상태, 식습관 형태, 만족도를 조사하여 비교 평가함으로써 행복 도시락을 통한 수혜 아동의 건강 향상을 위한 방안을 마련하고 있습니다. 1318 해피존의 경우 2007년부터 해피존을 이용하는 청소년 전체를 대상으로 청소년 발달지표 등을 조사하여 이를 서비스 개선 방안 도출에 활용하였습니다.

이 밖에도 SK텔레콤은 장애청소년 IT챌린지, 해비타트-SK 행복마을, 장애통합교육 보조원 파견사업 등 다양한 지역사회 투자 활동을 전개하고 있습니다.

봉사 활동

SK텔레콤의 사회공헌활동은 구성원과 고객의 적극적인 참여를 바탕으로 한다는 데 그 특징이 있습니다. SK텔레콤은 CEO 를 포함한 임원의 솔선수범과 근무시간 중에도 자원봉사활동을 할 수 있는 조직문화를 바탕으로 가족 자원 봉사 및 연말 자원봉사 캠페인 등 다양한 자원봉사 프로그램을 운영하고 있습니다. 그 결과 2007년 말 현재 자원 봉사단 참여 구성원 1인당 연간 자원봉사시간은 18.6시간을 기록하고 있습니다.

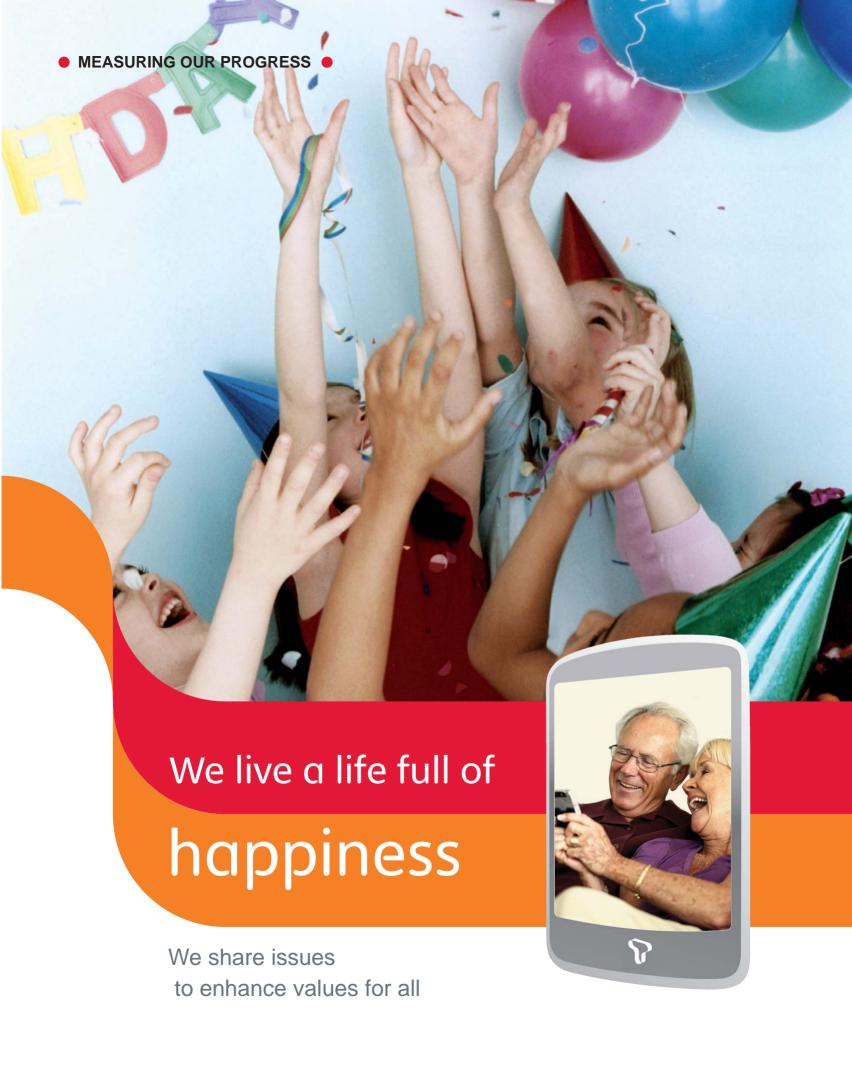
2003년 고객 자원봉사단으로 출범한 Sunny는 2008년 3월 현재 회원 5만명의 국내 최대의 대학생 자원봉사단으로 발돋움하였습니다. 전국에 13개 조직을 갖추고, '즐겁고 창의적인 봉사'를 모토로 지식나눔 프로그램인 '하이티처' (지역이동센터 일대일 교육봉사), 재능나눔 프로그램인 '날이라 슈퍼 Sunny'(도서관 리모델링, 공연, 분교 방학 캠프) 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2005년부터는 중국, 베트남 등을 방문하여 해외 지원봉사 및 문화교류 활동을 수행하고 있습니다.

Sunny 홈페이지 http://www.besunny.com





※ 가입률 = 자원봉사단원 수 / 매년 말 전체 임직원 수





SK텔레콤의 2007 지속가능성 보고서는 GRI G3 가이드라인을 기준으로 작성되었습니다. 특히 이번 보고서에서는 성과 데이터 수집에 있어 G3 가이드라인에서 새롭게 제시된 지표규약은 물론 GRI 통신산업 가이드 등 글로벌 스탠더드에 보다 충실하게 보고하고자 하였습니다.

보고 원칙의 활용

GRI G3 가이드라인은 보고 범위 선정 과정의 타당성과 성과 데이터의 품질보증을 위해 기업이 지켜야 할 보고 원칙(Reporting Principle)을 제시하고 있습니다. SK텔레콤은 이러한 보고 원칙을 바탕으로 보고 프로세스를 정비하여 보고서에 대한 이해관계자들의 신뢰를 확보하고자 합니다. 특히 이번 보고서에서는 중요성(Materiality), 이해관계자 참여(Stakeholder Inclusiveness), 지속가능성 배경(Sustainability Context), 완전성 (Completeness) 등 보고 내용 정의에 관한 원칙 준수를 위해 노력하였습니다. 이에 따라 진행한 중요성 평가의 절차는 Materiality Assessment (p.11)에서 확인할 수 있습니다.

2008년에는 데이터의 품질보증을 위한 원칙에 따라 성과 지표별 정확한 데이터 산출을 위한 자체 프로토콜 (Protocol)을 수립하는 등 보고 프로세스를 정비할 계획입니다. 앞으로 사업 역량의 추이, 외부 이해관계자의 요구 사항 등을 고려하여 보고 대상 범위도 SK텔레콤이 중대한 영향력을 행사하고 있는 국내외 투자회사들을 포함하는 방향으로 확장할 계획입니다. 우선 2008년에는 해외 진출지역 이해관계자와의 원활한 커뮤니케이션을 위하여 2007 지속기능성 보고서의 요약 보고서를 중국어와 베트남어로 발간할 것입니다. 앞으로 지속적인 이해관계자와의 대화(Stakeholder Engagement)를 통해 중요성 평가 역량을 강화하고, 보고서의 유용성과 활용도를 높여 나가 겠습니다.

G3 적용 수준(Application Level)

SK텔레콤의 2007 지속가능성 보고서는 G3가이드라인에 따라 자체적으로 적용수준 평가를 수행하였으며, 그에 대한 독립적인 검증기관의 검증을 받았습니다. SK텔레콤의 2007 지속가능성 보고서의 GRI G3 적용수준은 B⁺입니다.

◎ GRI Application Level 분류 기준



	보고서 적용 수준	С	C+	В	B ⁺	А	A^{+}	
표준공시	G3 프로파일 매 공시 װ	4.14-4.15		프로파일 공시 전 항목		프로파일 공시 전 항목		
	G3 경영방식	필요 없음	외부 검증	각 지표범주의 경영방식 공시	외부 검증	각 지표범주의 경영방식 공시	- H - H - H - H - H - H - H - H - H - H	
	G3 성과지표 및 메디 산업별 부가지표 제	최소한 10개 이상의 성과지표를 보고해야 함 (경제, 환경, 사회지표가 각각 1개 이상은 포함 되어야 함)	 	최소한 20개 이상의 성과지표를 보고해야 함 (경제, 환경, 인권, 노동, 사회, 제품책임지표가 각각 1개 이상은 포함되어야 함)		중요성 원칙에 따라 모든 G3 핵심 성과지표 및 산업별 부가 지표에 대해 a)보고하거나 b)보고하지 않을 경우 그 이유를 설명함	는 보고서	

Other Issues and Performance Data

구성원의 다양성 확보

SK텔레콤은 윤리규범에 '인종, 종교, 성, 장애 등을 이유로 한 불합리한 차별을 하지 않는다'고 명시, 인권 존중에 대한 회사의 확고한 의지를 천명하고 있습니다. SK텔레콤의 여성 구성원의 비율은 약 13%로 최근 4년간 일정한 수준을 유지하고 있습니다. 그러나 2008년 4월 현재 8명의 사내외 이사 중 여성은 없으며, 여성 직책자는 3명입니다. 이러한 차이는 여성 구성원의 비율이 상대적으로 낮고, 상대적으로 여성 구성원의 연차가 낮기 때문입니다.

해외 사업이 확장됨에 따라 본사에서 파견하는 주재원을 줄이고 현지인 채용을 늘이고 있습니다. 2007년 말 기준해외법인의 현지채용 인원은 약 900명입니다. 장애인, 외국인의 경우에도 채용 인원을 점차 늘려가고 있습니다.

인적자원개발

SK텔레콤은 경영환경 변화와 다양한 이해관계자의 니즈를 다각적으로 수렴하여 구성원을 위한 교육훈련 프로그램을 체계적으로 운영하고 있습니다. 모든 구성원은 회사가 준비한 연간 교육훈련 계획에 따라 자체적인 역량 진단을 통하여 자율적으로 연간 학습 계획(Individual Development Plan)을 수립, 실행하고 있습니다. 이에 SK텔레콤은 사내외 교육훈련과정을 확대 운영하는 한편, 자기 주도의 계발을 지원하기 위하여 연간 일정 수준의 자기계발비도 추가로 지급하고 있습니다. 2007년 구성원 중 팀장은 1인당 평균 118시간의 교육을 이수하였으며, 매니저도 1인당 평균 105시간의 교육을 이수하였습니다.

전 구성원을 대상으로 개인별 직무 이력의 체계적 관리를 통한 육성형 이동이 이루어질 수 있도록 'Job-Person Fit System'을 운영하고 있습니다. 해당 시스템을 활용하여 개인별 과거 경력 및 수행 직무 확인, 중장기 경력 목표 설정, 경력 목표에 따른 이동 희망 조사 등을 수행하고, 그 결과를 정기 이동 시 반영하고 있습니다. 전 구성원은 개인별 KPI(Key Performance Indicator)를 수립한 후 연중 상시 'People Review & Coaching System'을 통하여 평가 받고 있으며, 그 결과는 인사고과에 반영됩니다.

SK텔레콤은 퇴직보험예치금을 안정적으로 적립(2007년 기준 사외적립비율 63.5%)하고 있으며, 퇴직 후 안정적인 생활을 위한 지원 프로그램과 퇴직 이후의 변화에 대한 적응을 위한 구성원 교육 프로그램을 시행하고 있습니다. 2005년 12월부터 퇴직연금제도가 정책적으로 도입됨에 따라 확정급여형과 확정기여형 중 구성원이 원하는 유형을 선택할 수 있는 형태로 퇴직연금제도를 2009년 도입할 예정입니다.

● LA13. 장애인, 외국인, 여성 구성원 현황

				(명)
	2004	2005	2006	2007
장애인 구성원 수	18	24	31	38
외국인 구성원 수	11	14	18	41
여성 구성원 수	586	553	586	565

LA2. 퇴직 구성원 수

(명)

(명)

(명)

2004 2005 2006 2007

■ 퇴직자 수(여성) ■ 퇴직자 수(남성) ※2006년은 특별퇴직 시행으로 여성 퇴직자 수가 증가





구성원 보호

2003년부터 외부 전문기관에 의뢰해 구성원과 가족들을 대상으로 온·오프라인 상담을 제공하는 My Counselor를 운영하고 있습니다. Mv Counselor는 성희롱 등 직무 수행 중에 구성원에게 발생할 수 있는 사내갈등 사항은 물론 심리상담. 건강관리. 재테크 등 개인적인 고충사항 해결을 위해 외부 전문가의 도움을 제공합니다.

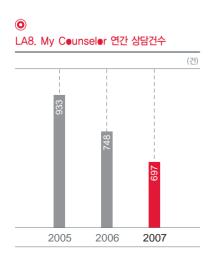
My Counselor 홈페이지 http://www.maumsarang.or.kr/sk/

연 4회 열리는 산업안전보건위원회에는 노사 동수의 대표자가 참여하며, 협의 결과는 전 구성원에게 적용됩니다. 산업안전보건위원회에서는 산업재해예방계획 수립, 산업재해 원인 조사 및 재발 방지 대책, 구성원 건강진단 관련 사항을 협의하고 있습니다. 2007년에는 건강검진 특화항목 추가, 검진 항목 및 검진 병원 확대 등을 합의하였습 니다. 2007년 한 해 동안 구성원의 질병. 부상. 업무상 재해 등으로 인한 손실일수는 1,728일입니다.

인권 존중

SK텔레콤은 근로기준법 등 청소년 노동과 강제 노동 등을 금지하는 국내외 관련 법규를 엄격히 준수하고 있습니다. 이외에도 윤리경영 교육, 성희롱 방지 교육(매년 전 구성원을 대상으로 온라인 교육 실시) 등을 통해 구성원간 상호 존중의 문화를 조성함으로써 일터에서의 인권 침해 소지를 최소화하고 있습니다. My Counselor, 윤리상담센터 등을 통해 접수되는 구성원의 인권 관련 상담 건수는 매년 1건 이내로 매우 낮은 수준입니다. 구성원 이외에도 회사를 방문하는 고객, 비즈니스 파트너 등 내방인의 인권 보호를 위해 모든 보안인력에 대해서 안전사고 예방 및 고객 대응 절차에 대한 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 2007년에는 보안인력을 대상으로 고객 만족도 향상 을 위한 CS교육을 추가적으로 시행하였습니다. 신입 보안인력의 경우 경비협회 등에 의뢰하여 전문 교육을 이수 하도록 하고 있습니다.

우리 사회 전반적으로 의식수준이 높아지면서 앞으로 일상 생활에서의 인권은 물론이고, 개발도상국에서의 인권 문제에 관심이 더욱 커질 것으로 예상됩니다. SK텔레콤은 2007년 유엔 글로벌콤팩트 가입을 계기로 유엔 인권 워크숍 참여 등을 통해 인권 이슈의 발생 가능성과 글로벌 동향을 꾸준히 모니터링하고 있으며, 인권 단체의 활동을 후원하는 등 관련 교류도 확대하고 있습니다. 2007년에는 UN인권정책센터의 '베트남 결혼 이주여성을 위한 출국 전 정보제공 프로그램 과 암네스티의 '어린이용 장난감 총기류와 도서 교환행사'를 지원하였습니다. 에이즈 감염인에 대한 사회적 인식을 바꾸기 위한 '고맙습니다' 캠페인을 2007년 5월 한 달 동안 진행하여 고객의 참여도에 비례 하여 SK텔레콤이 적립한 성금을 한국에이즈퇴치연맹에 기부하였습니다.







■ 건강검진 혜택 수혜 구성원 가족 수 ■ 건강검진 혜택 수혜 구성원 수

Other Issues and Performance Data

노사 협력

SK텔레콤의 노동조합 가입률(노동조합 가입 대상 가운데 실제 가입한 비율)은 매년 80% 수준으로 큰 변화가 없습니다. 가입 대상은 조직 변경에 따라 노사협약에 의거 매년 일부 조정됩니다.

제반 운영상의 변화에 의해 구성원에게 불이익이 예상될 경우 회사는 구성원의 대표인 노동조합과 사전 협의하고 있습니다. 2007년에는 구성원 보상 및 복리후생제도 변경, 근로조건 개선, 우리사주 지급 건에 대하여 사전 협의 하였습니다. 또한 정관 변경, 조직 명칭 및 조직 개폐, 근로조건 변경 사항 등은 발생 즉시 노동조합에 통보하고 있습니다. 2007년에는 해외기업 투자, 이사회 안건, 조직구조 변경 사항 등을 노동조합에 사후 통보하였습니다.

비즈니스 파트너 지원

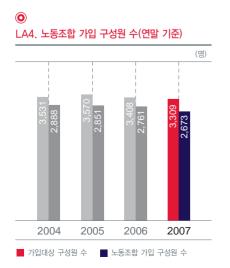
SK텔레콤의 비즈니스 파트너는 크게 네트워크 주장비를 공급하는 글로벌 전기전자기업, 중계기, 안테나 등 부대장비를 공급하는 중소기업, 시설공사를 담당하는 시공 전문회사, R&D, 콘텐츠 분야의 소기업, 대리점 등으로 구분할 수 있습니다. SK텔레콤은 비즈니스 파트너의 실질적인 경쟁력 강화를 위해 금융, R&D, 경영 역량 향상을 위한다양한 지원 프로그램을 시행하고 있습니다.

금융 지원

SK텔레콤은 기금 출연, 미래채권 담보 대출, 대리점 운영자금 지원 등 비즈니스 파트너를 위한 다양한 금융 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 2007년에만 약 360여 개의 비즈니스 파트너에게 총 1,100여 억원을 재정적으로 지원하였습니다.

R&D 지원

SK텔레콤은 2004년부터 2007년까지 총 28억원 규모의 유휴 정보통신장비를 중소 협력사에 무상 제공하는 등 비즈니스 파트너의 연구개발 인프라 확충을 지원하고 있습니다. 또한 새로운 기술이나 콘텐츠 개발 시 비즈니스 파트너가 지출해야 하는 비용 부담을 줄일 수 있도록 네이트 비즈니스 센터를 운영하고 있습니다. 2006년 4월에는 무료 테스트 룸 등 관련 인프라를 대폭 확충하고, 글로벌 상담인력을 상시 배치하는 등 해외시장 진출을 희망하는 중소 협력사들에 대한 지원을 강화하였습니다. 2007년 한 해 동안 네이트 비즈니스 센터를 통해 17,000여 건의 콘텐츠 관련 서비스를 제공하였으며, 이 외에도 테스트 베드 제공 및 사업 기술 상담을 지원하였습니다.









경영역량 향상 지원

SK텔레콤은 SK 상생아카데미를 통해 비즈니스 파트너에게 경영, 재무, 마케팅, 기술/IT 등 다양한 분야의 100여 개온라인 강좌를 제공하고 있으며, 비즈니스 인사이트, 경영 트레이닝 등 오프라인 강좌도 제공하고 있습니다. 2007년 한 해 동안 17,000명 이상의 파트너 기업 구성원이 SK텔레콤이 제공하는 교육 프로그램을 수료하였습니다. 이외에도 6시그마 경영기법 교육을 실시하여 2007년에만 6개 파트너가 8개의 6시그마 과제를 수행하였습니다. 2008년 현재 파트너 기업 임원을 대상으로 정보통신에 특화된 Mini-MBA 과정을 연세대학교와 공동 개발하여 운영 중이며, 앞으로 6시그마 경영기법 교육을 확대하는 등 보다 수준 높은 교육을 제공할 계획입니다.

SK텔레콤 비즈니스 파트너 포탈 http://partneron.sktelecom.com

우수 파트너 포상제도

SK텔레콤은 매년 주요 비즈니스 파트너를 대상으로 SK텔레콤의 경영활동에 대한 기여도 및 잠재 역량을 평가하여 우수 파트너를 포상하는 Partners' Day 행사를 개최하고 있습니다. 2007년 2월에는 24개 파트너를 포상한 데 이어 2008년 2월에는 26개 기업을 우수 파트너로 선정하였습니다. 또한 우수 파트너 기업의 기여 내용을 SK텔레콤 구성원에게 사내방송, 사보 등을 통하여 구체적으로 소개함으로써 상생 파트너십에 대한 자부심을 높이고 있습니다.

비즈니스 파트너의 지속가능경영

SK텔레콤의 비즈니스 파트너는 소규모 영세 업체들이 많아 추가적인 비용 부담이 유발되는 사회적 책임 활동을 일률적으로 요구하기는 어렵습니다. 이에 따라 SK텔레콤은 비즈니스 파트너의 지속가능경영을 지원하기 위해 사회적 책임관련 교육 프로그램을 확충하고 있습니다. 2006년부터 PartnerOn Academy를 통해 비즈니스 파트너들에게 성희롱 방지교육 프로그램을 무상으로 제공하였습니다. 2006년에는 12개사 550명, 2007년에는 53 개사 2.181명이 해당 교육을 이수하였습니다.

2008년에는 윤리경영 교육도 무상으로 제공하는 등 비즈니스 파트너의 사회책임경영 역량 향상을 위한 지원을 늘려나갈 계획입니다. 또한, 최초 거래업체를 대상으로 체결해 온 '공정투명거래동의서'와 매년 실시하는 파트너 평가 등에 사회적 책임 관련 조항을 추가하는 등 비즈니스 파트너의 사회적 책임 실천을 촉진하기 위한 조치를 강화할 계획입니다.

Partners' Day



2006년부터 매년 우수파트너를 선정하여 포상하는 등 파트너와의 신뢰를 강화하고 수평적 동반자 문화를 정착하기 위해 노력 하고 있습니다.

© 모바일 미아·장애인·치매노인 찾기



2004년 5월 서비스를 시작한 이래 2007년 말까지 16명의 미아를 찾는 성과를 거두었습니다.

© 모바일 헌혈서비스 협정식



2007년 1월 적십자시와 긴급한 혈액 조달을 도울 수 있도록 관련 서비스 제공을 위한 협정을 체결하였습니다.

Other Issues and Performance Data

통신기술과 지속가능발전

SK텔레콤은 전파 소외지역 해소를 통해 산간오지, 도서 지역 등의 발전에 기여하고 있습니다. 다양한 솔루션 서비스를 통해 에너지의 효율적인 사용을 돕고, 교통 체증, 환경오염 등으로 인한 사회적 비용을 절감하고 있습니다. ® 경제적 파급효과(p.13), Digital Inclusion(p.14)

또한, 첨단 통신 인프라를 통해 각종 위험으로부터 국민을 보호하고, 나아가 삶의 질 향상에 기여할 수 있는 서비스를 무료로 제공하고 있습니다. 2007년에는 그동안 운영해 오던 '모바일 미아·장애인·치매노인 찾기', '긴급재난문 자정보' '모바일 해외안전서비스', '119긴급구조서비스' 등에 '모바일 헌혈', '청소년모바일상담' 프로그램 등을 추가해 관련 서비스를 확충하였습니다.

모바일 미아 · 장애인 · 치매노인 찾기

경찰청 및 한국어린이재단 등 전문기관과 제휴하여 어린이, 장애인, 치매노인이 길을 잃었을 경우 사건 발생 인근 고객에게 실종자의 인상 착의 및 사진 정보를 전달하여 보다 효과적으로 빠른 시간 내에 실종자를 찾을 수 있도록 지원하고 있습니다.

청소년모바일상담

수신번호를 #1388로 하여 문자메시지를 보내면 언제든지 고민 상담을 받을 수 있는 청소년 전용 모바일 상담 서비스를 실시하고 있습니다. SK텔레콤은 시스템 구축 및 문자메시지 요금을 지원하고, 보건복지가족부는 전문 상담원들의 인건비를 지원하고 있습니다. 심층 상담이 필요할 경우 보건복지가족부가 운영하고 있는 전국 142개 지원센터와 연계하여 전문 상담을 실시하고 있습니다.

모바일 헌혈

긴급하게 수혈이 필요한 환자 발생 시 혈액 조달을 원활히 할 수 있도록 대한적십자사의 헌혈 희망 회원 중 SK 텔레콤 고객 15만명을 대상으로 응급 헌혈을 요청하는 메시지와 함께 가까운 헌혈의 집에 관한 위치 정보를 제공하고 있습니다.

| 주요 협학회 가입 현황, 2007년 말 기준 |

[국내]

- 위피진흥협회
- 지속가능경영원
- 지속가능발전기업협의회
 차세대이동통신포럼
- 자세대이농통신포럼 • 텔레매틱스 산업협회
- 통신정보공유분석협회
- 통일아이티포럼
- 한국게임산업협회
- 한국경제연구원
- 한국공정경쟁연합회
- 한국네트워크연구조합
- 한국무선인터넷솔루션협회한국상담심리학회
- 한국알에프아이디협회
- 한국전파진흥협회
- 한국정보통신기술협회
- 한국정보통신산업협회한국콘텐츠산업연합회
- 한국통신사업자연합회
- 한국홈네트워크산업협회

[국외]

- Bridge Mobile Alliance
- Business for Social Responsibility
- CDMA Development Group
- Center for Telecom Management
- GSM Association
- International Telecommunication Union
- · Keio Research Institute

- Khronos Group
- Mobile VCE
- Next Generation Mobile Network
- · Open Mobile Alliance
- Open Mobile Terminal Platform
- Telemanagement Forum
- WiMAX Forum
- · World Economic Forum



공공정책 협력

2007년은 통신시장에서의 경쟁 활성화 및 이를 통한 소비자 후생 증진을 정책 목표로 하여 '중장기통신정책 로드맵'이 발표되는 등 정부 규제의 새로운 틀을 정한 중요한 해였습니다. SK텔레콤은 이용자의 선택권 확대를 위해 보다 다양하고 저렴한 요금의 상품을 출시하고, 결합판매/재판매 정책, 보조금 규제, 접속료 산정, 주파수 정책 등 다양한 이슈들과 관련한 건의문 제출, 공청회 및 워크숍 참석 등을 통해 정부 정책 형성 과정에 참여해 왔습니다.

2008년부터는 사후 규제로의 전환, 자유경쟁 확대 및 공정경쟁 환경 조성을 위한 통신정책의 추진이 예상됩니다. 또한 경쟁 활성화 정책으로 결합판매와 같은 컨버전스 경쟁 환경이 조성될 것으로 보입니다. SK텔레콤은 새로운 통신정책이 전체 통신시장 활성화는 물론 소비자 후생을 극대화하는 방향으로 추진될 수 있도록 관련 정부 기관과함께 노력하겠습니다.

지속가능발전에 대한 지지

SK텔레콤은 2007년 5월 유엔 글로벌콤팩트에 대한 지지를 선언한 데 이어, 한국협회의 성공적인 발족을 적극 지원 하였습니다. 또한 BSR, 지속가능경영원, 지속가능발전기업협의회 등 국내외 관련 협회에 가입하여 지속가능경영의 산업계 확산에 동참하고 있습니다. 2008년에는 6월 서울에서 개최되는 UNGC Seoul Conference를 후원할 계획입니다.

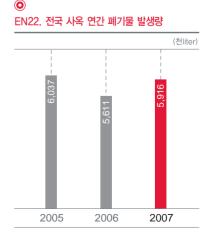
운영상의 환경영향 관리

SK텔레콤의 환경영향 데이터는 전국에 위치한 사옥을 중심으로 Facility Management System(FMS)을 통해 관리되고 있습니다.

- 수자원 이용 _ 위생설비 및 냉방장치 가동 등에 상수도를 사용하고 있어 SK텔레콤이 직접 취수를 통해 영향을 주는 용수 공급원은 없습니다.
- 폐기물 배출량 _ 전국 사옥에서 발생하는 폐기물의 양은 연간 약 6백만 리터입니다. 분리수거를 통해 재활용 가능한 폐기물은 이와 별도로 배출하고 있습니다.
- 녹색구매 실적 _ SK텔레콤은 2005년부터 산업계와 환경부 간의 녹색구매 자발적 협약에 참여하고 2006년부터 친환경제품에 대한 구매 실적을 관리하고 있습니다. 2007년에는 친환경 사무용 가구, OA기기, 사무용품 구매에 약 36억원을 지출하였습니다.







GRI Content Index

※ GRI 공시 항목별 해당되는 UNGC 원칙을 병기 ☑ UNGC(2007) Making the Connection

G	3	지표명	SK텔레콤 보고 내용	페이지	GC원칙
프로필	공시				
전략 및	1.1	최고 의사결정권자가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	CEO 메시지	3	-
분석	1.2		Business Case in Sustainability	10	-
	2.1	 조직 명칭	(SK Telecom)	-	-
	2.2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	Global Convergence Innovator	6	-
	2.3	주요 사업부서, 운영회사, 자회사, 합작회사 등 조직구조	기업 개요	7	-
	2.4	본사/본부 소재지	(본사: 서울시 중구 을지로 2가)	-	-
조직 프로필	2.5	해외 사업장 위치 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적 연관성을 갖는 국가 명	글로벌 사업	6	-
	2.6	소유 구조 특성 및 법적 형태	기업 개요	7	-
	2.7	대상 시장 (지역별 구분, 사업분야, 고객/수익자 유형)	Global Convergence Innovator	6	-
	2.8	조직의 규모 (직원수, 순매출/순수익, 자기자본율, 제품 또는 서비스 수량 등)	경제적 성과 창출 및 배분	8	-
	2.9	규모, 구조 또는 소유구조상의 중대한 변화	기업 개요	7	-
	2.10	보고 기간 중 수상 내역	주요 수상 내역	47	-
	3.1	보고대상 기간 (예: 회계/캘린더 연도)	(회계 연도)	1	-
	3.2	최근의 보고서 발간 일자	About this report	1	-
	3.3	보고 주기 (매년, 격년)	(향후 매년 발간 계획임)	-	-
	3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	About this report	1	-
보고	3.5	보고 내용 정의 프로세스 (중요성/우선순위 결정, 예상 이해관계자 파악)	Materiality Assessment	11	-
매개	3.6	보고 경계 (국가, 사업부, 자회사, 임대시설, 합작회사, 공급업체)	About this report	1	-
변수	3.7	보고 범위 또는 보고 경계상의 제한사항	About this report	1	-
	3.8	조직간 비교기능성에 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준 (합작회사, 자회사, 임대 시설, 외주업무 등)	About this report	1	-
	3.9	정보수집 괴정의 가정과 데이터 측정기법 및 계산 기준	(각 지표별로 기술)	33	-
	3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술 효과 및 재기술 사유	(전체적인 변동사항 없음, 있을 경우 각 지표별로 기술)	-	-
	3.11	이전 보고기간 대비 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	(전체적인 변동사항 없음)	-	-
	3.12	GRI 대조표	GRI Content Index	40	-
	3.13	외부검증 관련 정책 및 활동, 검증 범위 및 기준, 보고 조직과 검증기관의 관계	About this report, 검증보고서	1, 44	-
	4.1	조직 지배구조 (전략수립, 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함)	기업지배구조	28	1~10
	4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부	(겸직하고 있음)	28	1~10
	4.3	일원화된 이사회의 경우, 사외이사 혹은 독립이사의 수	기업지배구조	28	1~10
	4.4	이사회에서 대한 주주와 직원의 의견 반영 메커니즘	기업지배구조	28	1~10
	4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직 성과간의 관계	기업지배구조	28	1~10
	4.6	이사회 내의 이해관계 상의 충돌 방지를 위한 프로세스	기업지배구조	28	1~10
지배	4.7	경제/사회/환경 전략을 보조하기 위한 이사 자격 및 전문성 기준, 결정 프로세스	기업지배구조	28	1~10
구조, 책임,	4.8	경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙	SK텔레콤의 지속기능경영	5	1~10
ㄱㅁ, 참여	4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차	지속가능경영 추진 체계	9	1~10
	4.10	이사회 자체의 성과 평가 프로세스 (특히, 경제/사회/환경관련)	지속가능경영 추진 체계	9	1~10
	4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식	지속가능경영 추진 체계	5, 9	7
	4.12	경제/환경/사회 헌장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	지속가능경영 추진 체계	9	1~10
	4.13	산업협회 등 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득	주요 협학회 가입 현황	38	1~10
	4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록	이해관계자 그룹별 주요 커뮤니케이션 활동	9	-
	4.15	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	지속가능경영 추진 체계	9	-
	4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	이해관계자 그룹별 주요 커뮤니케이션 활동	9	-
	4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처방안	이해관계자 그룹별 주요 커뮤니케이션 활동	9	-



G3 경제		지표명	적용수준	SK텔레콤 보고 내용	페이지	GC원칙
		Disclosure on Management Approach			5, 13	
	EC1	직접적 경제적 가치 창출과 배분(수익, 영업비용, 임금 및 복지, 자본비용, 세금, 지역사회투자 등)	Δ	수익, 영업비용, 임금/복지비용, 자본비용, 세금, 기부금	8	-
경제 성과	EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	Δ	국내 기후변화 규제전망, 에너지 소비 저감을 촉진하는 서비스 및 관련된 고객 편익	23	7
	EC3	연금 지원 범위	0	퇴직충당금 적립, 퇴직연금제도 도입 계획	34	
	EC4	정부의 재정 보조 수혜 실적	0	면세/세액 공제, 투자 및 연구개발 관련 보조금	8	- -
	EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	 해당없음 	주요 사업장인 한국에만 국한하여 보고하므로 국가별임금 격차 문제는 보고 범위에서 벗어남	-	1
시장	EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	해당없음	주요 사업장인 한국에만 국한하여 보고하므로 현지구매방침은 보고 범위에서 벗어남	-	-
지위	EC7	주요 사업장의 현지인 우선채용 절차 및 현지출신 고위관리자 비율	해당없음	최근 해외법인을 중심으로 주재원 파견을 최소화하고, 현지인 채용을 늘이고 있음	34	6
	EC8	공익을 우선한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과	Δ	기부금, 지역사회투자	8, 30	<u>-</u>
	EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명	0	경제적 파급효과	13	-
환	경	Disclosure on Management Approach			23, 39	
013	EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	해당없음	제조 기업이 아니므로 해당없음	-	8
원료	EN2	재생원료 사용 비율	해당없음	제조 기업이 아니므로 해당없음	-	8, 9
	EN3	1차 에너지원별 직접에너지 소비량	0	천연가스 및 경유 사용량	24	8
	EN4	1차 에너지원별 간접에너지 소비량	0	전력 사용량	24	8
에너지	EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지	0	사옥관리 에너지 절감 실적	25	8, 9
١١٥١١	EN6	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력을 통해 절감한 에너지	Δ	절감 실적 데이터 미비	27	8, 9
	EN7	간접에너지 절약사업 및 성과	Δ	친환경제품 구매 실적	39	8, 9
	EN8	공급원별 총취수량	0	연간 상수도 사용량	39	8
용수	EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	해당없음	상수도를 사용하므로 취수원에 대한 직접적인 영향은 미미할 것으로 예상됨	39	8
	EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	X	중수도 미사용	-	8, 9
	EN11	생태계 보호지역/주변지역에 소유, 임대, 관리중인 토지 위치와 크기	0	생태보호구역 내 기지국 및 중계기수	26	8
	EN12	생태계 보호지역/주변지역에서의 사업활동으로 인한 영향	0	생태보호구역 내 기지국 조성으로 인한 서식지 영향	26	8
	EN13	보호 또는 복원된 서식지	- X	 해당 사례 없음	-	8
생물 다양성	EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획	-	도심지역 기지국/중계기 설치로 인한 미관상의 영향 (visual impact) 저감을 위해 친환경무선국 모형 개발 및 내부 기준을 수립	26	8
	EN15	 사업영향지역내에 서식하고 있는 멸종위기종수 및 멸종위험도	_ X	. 데이터 미비		8
	EN16				24	8
	EN17	'- '	_ _ X	 데이터 미비		8
	EN18	 온실가스 감축사업 및 성과	0		25	7~9
	EN19	오존층파괴물질 배출량	_i	- 자연공조냉방기 도입을 통해 오존층파괴물질 배출을 줄이고 있음	24	8
대기	EN20	NOx, SOx 등 기타 주요 대기 배출물	 - 해당없음			8
배출물, 폐수,	EN21		-i			8
페구, 폐기물	EN22		. 0		39	8
	EN23	-=-:::	- - 해당없음	. 데이터 미비	-	8
	EN24		0	회수 휴대폰 처리 실적	25	8
	EN25	보고조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호상태 및 생물 다양성 가치	해당없음	고정배출원 없음	-	8

GRI Content Index

G3		지표명	적용수준	SK텔레콤 보고 내용	페이지	GC원칙
제품 및	EN26	제품 및 서비스의 환경영향저감활동과 성과	0	이동통신 서비스 이용과정에서의 에너지 및 자원 절약	27	7~9
서비스	EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	 해당없음	제조 기업이 아니므로 해당없음	-	8, 9
법규준수	EN28	환경법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	Χ	데이터 미비	-	8
 운송	EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경영향	Δ	 기지국 운용협력사 운용차량 수	26	8
전체	EN30		Δ		24	7~9
		Disclosure on Management Approach		 	21, 34	
	LA1	고용유형 고용계약 및 지역별 인력 현황	0	├────────────────────────────────────	21	-
고용	LA2	- 프스파스 프스케크 등 시크로 난국 년 등 - 직원 이직 건수 및 비율 (연령, 성, 지역별)	0	이미국, 찍다시라, 이기에 그 다르프 - 트리크 구성원수	34	6
	LA3	상근직에게만 제공되는 복지 혜택 (주사업장별)	0	¦ 정규직에게만 제공되는 복리후생 혜택	21	
	LA4	단체교섭 적용 대상 직원 비율	0		36	1, 3
노사 관계	LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보기간 (단체협약에 명시여부 포함)	0	노동조합과의 사전/사후 협의 사항	36	3
	LA6	노사 공동 보건 안전 위원회가 대표하는 직원 비율	0	산업안전보건위원회 협의 내용 적용 구성원수	35	1
직장	LA7	부상, 직업병, 손실일수, 결근 및 업무 관련 재해건수(지역별)	0	질병, 부상, 산업재해 등으로 인한 손실일수	35	1
보건 및 안전	LA8	심각한 질병에 관한 직원과 가족, 지역사회 구성원 대상 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험관리 프로그램	0	My Counselor 상담 건수, 건강검진 수혜구성원 및 가족 수	35	1
	LA9	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	0	산업안전보건위원회 협의 사항	35	1
	LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	0	│ │ 구성원 대상 내부 교육과정 개설 수, │ 팀장 및 매니저 일인당 교육시간	34	-
교육 및 훈련	LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육 및 평생 학습 프로그램	0	퇴직 구성원 지원 프로그램 내용	34	
문민	LA12	정기 성과평가 및 경력 개발 심사(career development review) 대상 직원의 비율	0	정기 성과평가 및 경력개발시스템 대상 구성원수	34	- -
다양성 및	LA13	이사회 및 직원의 구성 현황(성, 연령, 소수계층 등)	0	 장애인, 여성, 외국인 구성원 수	34	1, 6
평등한 기회	LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 비율	0	남녀간 기본급 기준에 차이 없음	34	1, 6
인	권	Disclosure on Management Approach			28, 35, 37	! !
투자 및	HR1	인권보호조항이 포함되거나 인권심사를 통과한 주요투자협약 건수 및 비율	X	주요 투자협약 시 인권심사 사례 없음	37	1~6
조달	HR2	 주요 공급업체 및 계약업체의 인권심사 비율	Δ	 기업의 건전성을 평가하는 적격심사 실시	37	1~6
관행	HR3	업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 대한 직원교육시수	0	차별 및 성희롱 방지 교육 실적	29	1~6
차별금지	HR4	총 차별 건수 및 관련 조치	0	차별 및 성희롱 등 인권관련 구성원 상담 건수	35	1, 2, 6
결사 및 단체 교섭외 자유	HR5	결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무 분야 및 침해 사례 예방 조치	0	 해당사업분야 없음, 근로기준법 준수 노력	35	1~3
아동노동	HR6	아동 노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 아동노동 근절을 위한 조치	0	해당사업분야 없음, 근로기준법 준수 노력	35	1, 2, 5
강제노동	HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 강제노동 근절을 위한 조치	0	해당사업분야 없음, 근로기준법 준수 노력	35	1, 2, 4
보안관행	HR8	인권관련정책 및 절차에 대해 훈련 받은 보안인력의 비율	0	전 보안인력대상 CS 교육 실시	35	1, 2
원주민 권리	HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	해당없음	원주민의 권리를 침해할만한 지역에서의 사업활동 없음	-	1, 2
사회		Disclosure on Management Approach			28, 30, 39	
지역사회	SO1	업무활동의 관련 지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위 및 실효성	Δ	기지국 설치 과정 등에 지역주민 의견 수렴 실시	26	
	SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	0	EIRM 실시 팀 수	29	10
부패	SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	0	윤리경영교육실적 	29	10
	SO4	부패 사건에 대한 조치	0	윤리상담센터 접수건수, 징계건수	29	10
공공정책	SO5	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비활동 참여	0	│ 공공정책 협력	39	1~10
	SO6	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액	해당없음	정치자금법에 의해 기업은 정치자금 제공이 금지	-	10
	+	부당경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 그 결과	0	· 공정위 및 통신위 과징금 부과 건수	29	



G	3	지표명	적용수준	SK텔레콤 보고 내용	페이지	GC원칙
제품	택임	Disclosure on Management Approach			17	
건강 및 안전	PR1	제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향을 평가한 라이프사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당평가 실시 비율	Ι Δ 	휴대폰, 기지국에 대한 전자파 기준 준수 노력, 무선인터넷 콘텐츠에 대한 정부 심의기준 준수 요구 및 자체 기준 수립	25	1
	PR2	제품 및 서비스의 라이프사이클 상에서 고객 건강과 안전 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수	X	데이터 미비	-	1
제품 및	PR3	제품 및 서비스 라벨에 제공되는 정보 유형	해당없음	제조 기업이 아니므로 해당 없음	-	8
서비스	PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수	해당없음	제조 기업이 아니므로 해당 없음	-	8
라벨링	PR5	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	0	대외고객만족도 평가 결과	17	-
마케팅 커뮤니 케이션	PR6	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법, 표준, 및 자발적 규칙 준수 프로그램	0	CCMS 도입, 광고나 판촉물과 관련하여서는 정부 규제 준수를 위한 내부 프로세스 운용	17	-
	PR7	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수	0	공정위 및 통신위 과징금 부과 건수 (SO7)	29	 -
고객개인 정보보호	PR8	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	X	데이터 미비	-	1 1
법규준수	PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	0	과징금 납부 금액 (SO8)	29	-

유엔 글로벌콤팩트의 10대 원칙

인권 Human Rights

원칙 1: 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중하며,

원칙 2: 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

노동규칙 Labour Standards

원칙 3: 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,

원칙 4: 모든 형태의 강제노동을 배제하며,

원칙 5: 아동노동을 효율적으로 철폐하고,

원칙 6: 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

환경 Envir●nment

원칙 7: 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,

원칙 8: 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,

원칙 9: 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

반부패 Anti-Cerruptien

원칙 10: 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

검증보고서

SK텔레콤 2007 지속가능성 보고서 독자 귀중

개요

본 검증인은 SK텔레콤 2007 지속가능성 보고서(이하 "보고서")의 특정 정보에 대한 검토를 요청 받았습니다. 이 보고서를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며, 본 검증인의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 정보에 대하여 제한된 검증 절차를 수행하고 검증보고서를 발행하는 데 있습니다.

배경 및 범위

SK텔레콤은 보고서에서 지속가능성 및 보고에 대한 노력과 진전을 기술하고 있습니다. 본 검증은 아래와 같이 보고서의 특정 정보에 대하여 합리적 검증과 제한적 검증을 제공하기 위해 설계되었습니다.

■ 합리적 검증:

- 수행 업무 및 결론 부문에서 정의된 바와 같이 재무 자료가 SK텔레콤주식회사의 2007 재무제표에 대한 감사 보고서에서 적절히 추출되었는지 여부

■ 제한적 검증:

- 2007년 SK텔레콤의 직·간접 온실가스 총 배출량, 연간 구성원 및 임원 1인당 봉사시간, 휴대폰 회수량 및 처리 현황에 대한 데이터가 신뢰할만한지 여부
- 보고서의 다음 부문에 담겨있는 정보가 적정하게 기술되었는지 여부
 - Our Journey towards Sustainability(p.9~10)
 - Customer Care(p.17~20)
 - Innovative Workplace(p.21~22)
 - Green ICT(p.23~27)

'적정하게 기술되었다'는 보고서가 근거 원천 정보를 적절하게 반영하여 원천 정보와 일관성을 갖는다는 의미입니다. 합리적 검증은 수행 업무의 성격과 깊이 측면에서 제한적 검증보다 높은 수준의 검증입니다.

SK텔레콤의 경영성과 및 재무 상태에 대한 완전한 이해를 위해서는 감사된 2007년 12월 31일자 기준의 SK텔레콤주식 회사의 개별재무제표를 참조하시기 바랍니다.

검증기준

본 검증인은 International Auditing and Assurance Standards Board가 발행한 International Standard on Assurance Engagements(ISAE 3000): Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information에 근거하여 검증을 수행하였습니다. 이 기준은 여러 가지 중에서도 다음과 같은 사항을 요구합니다.

- 검증팀 구성원들은 보고서에 수록된 정보를 이해하고 검토하는데 필요한 구체적인 지식, 기술 및 전문가적 역량을 보유하며, 그들이 독립성 확보를 위해 IFAC의 회계사에 대한 윤리 헌장의 요구사항을 준수하여야 한다.
- 합리적 검증보다 낮은 수준인 제한적 검증을 제공할 경우에는 소극적인 형태의 결론을 제시한다.

지속가능성 실적 보고에 대한 보편적으로 인정되는 기준은 없습니다. SK텔레콤은 내부의 자체 지속가능성 실적 보고 기준을 적용하였으며, GRI(Global Reporting Initiative)의 2006 Sustainability Reporting Guidelines를 참고하였습니다.

고려 및 제약 사항

환경, 보건, 안전 및 사회 실적 자료는 확정, 계산 및 추정 방법과 이들의 특성에서 기인하는 고유 한계를 가지고 있습니다. 본 검증은 제한적 검증절차에 의하여 수행되었으므로, 추가적인 검증 절차가 수행될 경우, 그 결과가 달라질 수 있습니다.



수행 업무 및 결론

■ 합리적 검증부문

본 검증인은 아래의 2007년 재무자료와 감사된 SK텔레콤주식회사의 개별재무제표를 비교했습니다.

• 8페이지에 수록되어 있는 경제적 성과

상기 내용을 토대로, 보고서에 명기된 재무자료는 2008년 1월 31일자로 외부감사인의 적정의견이 표명된 SK텔레콤주식회사의 2007년 개별재무제표로부터 적절히 추출되었습니다.

■ 제한적 검증부문

2007 SK텔레콤의 직·간접 온실가스 총 배출량, 연간 구성원 및 임원 1인당 봉사시간, 휴대폰 회수량 및 처리 현황에 대하여 다음 사항을 수행하였습니다.

- 아래 사항에 대한 검토
 - 담당부서로부터 보고된 데이터
 - 이들 데이터의 생성, 집계 및 보고 시스템
 - 현장 수준에서의 내부 통제
 - 전사 수준에서 행해지는 산술 및 계산과정

'배경 및 범위'에서 제한적 검증부문에 해당되는 정보에 대하여 다음의 절치를 수행하였습니다.

- 보고 기간 중 SK텔레콤의 지속가능성 측면에 대해 언급된 언론 및 인터넷 자료 조사
- 정보를 생성하는데 사용된 시스템과 프로세스의 검토
- 내부 문서, 인트라넷 원천에 대한 검토
- 명시된 부문에 포함된 정보의 평가를 위한 관련 담당자 인터뷰

본 검증인은 검토 이후 SK텔레콤과 보고서 수정에 대해 논의하였으며, 발견 사항에 대한 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다.

상기 내용을 토대로, 'Our Journey towards Sustainability', 'Customer Care', 'Innovative Workplace', 'Green ICT' 부문에 수록된 정보는 부적절하게 기술되었다고 보이지 않습니다.

■ 특기사항

다음은 본 검증인의 결론에는 영향을 미치지 아니하나, 본 검증보고서 이용자의 합리적인 의사결정에 참고가 될 것이라고 판단되는 사항입니다.

2005년 보고서에 비해, SK텔레콤은 2007 보고서에 중요성평가기법을 적용하여 이해관계자들에게 효과적인 지속가능성 정보를 제공하고 있습니다. 향후 이러한 지속가능경영의 주요이슈를 파악하고 관리하는 평가 프로세스를 보완하고 발전 시켜나가야 될 것이며, 지속가능성 성과에 대한 보고 범위에 있어 SK텔레콤이 경영권을 행사하는 자회사로 확대하고, 보고 프로세스를 지원할 수 있는 보고 기준을 개발할 것을 권고합니다.

본 검증인은 SK텔레콤 경영진과 계약 범위 이외의 보고 프로세스 및 보고서 관련 관찰 사항에 대해서도 논의하였습니다. SK텔레콤은 이에 대한 본 검증인의 의견을 잘 수용하였습니다.



2008년 4월 삼정KPMG Advisory, Inc. 대표이사 윤 영 각



- 생태·경관보전지역 자연환경보전법에 따라 환경부, 해양수산부, 시·도지사가 지정, 2007년 말 기준 32개 지역 352,932 km² 지정
- 유로4 기준 유럽연합(EU)이 경유승용차에 적용하고 있는 배기가스 허용기준치. 신차의 경우 2005년, 기존 차량의 경우 2006년부터 적용 중인 기준
- •유엔 글로벌콤팩트(UN Gl●bal C●mpact) 인권, 노동 기준, 환경, 반부패에 관한 10대 원칙에 따라 기업이 사회적 책임(CSR)을 다하도록 지원함으로써 기업의 이윤 창출 및 지속가능성과 포괄적인 세계경 제의 구현에 기여해 나감을 목적으로 하는 유엔 이니셔티브
- 장애인통합교육보조원 파견 사업 2003년부터 초/중학교 및 보/교육시설 적응에 어려움을 겪고 있는 장애이동을 대상으로 통합교육 보조원을 지원하여 장애이동의 교육권을 보장하고 저소득 실업여성을 위한 일자리를 창출하는 사업, SK텔레콤이 한국자활후견기관과 공동 수행
- 친환경무선국 자연경관 및 도시 미관을 저해하지 않도록 시설된 무선국(기지국, 광중계기 등 실외에 시설되어 시각적인 영향이 있는 모든 시설을 포함) 무선설비 공동사용명령의 기준 및 절차로 제도화
- Car▶●n Discl●sure Pr●ject(탄소정보공개프로젝트) 전세계 연기금 투자기관을 포함한 금융/투자 기관들의 후원으로 세계 주요 상장회사들로부터 '기후변화'의 주 요인인 탄소배출 관련 정보와 이에 대한 대응 전략을 요구, 수집하여 관련 연구 분석을 수행하는 글로벌 프로젝트
- CDMA(C●de Divisi●n Multiple Access) 미국의 퀄컴(Qualcomm)이 개발한 확산대역 기술을 채택한 디지털 이동통신 방식, SK텔레콤이 1996년 1월 세계 최초로 서비스
- DJSI(Dew Jenes Sustainability Index) 미국 다우존스와 스위스의 자산관리사 SAM이 발표하는 기업 종합 평가 지수. 다우존스 지수 등재 대상 기업들을 재무 정보 뿐만 아니라 사회적, 윤리적, 환경적 기준으로 평가하여 그 결과 산업별로 상위 10%에 드는 기업들만으로 구성
- EV-DO(Evelution Data Only) 음성, 데이터 중 데이터만 송신하는 방식
- HSDPA(High Speed Downlink Packet Access) 화상통화는 물론 고속 데이터 전송이 가능하 도록 WCDMA를 한단계 계량한 3.5세대 이동전화 서비스
- •i's ▶●x(아이스박스) 휴대폰이나 PC에 저장된 사진 및 동영상을 유선과 무선을 통해 자유롭게 업로드하여 다른 사용자와 공유하고, 자신의 블로그로 포스팅까지 할 수 있는 유무선 통합 UCC서비스 (http://www.isbox.com)
- June 3G Network(망)을 통해 영화, 뮤직비디오, 실시간 뉴스, 인기 TV 프로그램 등의 동영상 컨텐츠를 즐길 수 있는 SK텔레콤의 프리미엄 서비스 브랜드
- TD-SCDMA(Time Division-Synchronous Code Division Multiple Access) 중국이 자체 개발한 3세대 이동통신의 차세대 이동통신 기술 표준
- tessi(토씨) 휴대전화와 유선 인터넷에서 편리하게 이용할 수 있도록 개발된 유무선 연동 소셜 네트워킹 서비스(SNS, Social Networking Service) (http://www.tossi.com)
- WCDMA(Wideband-Cede Division Multiple Access) 광대역 코드분할 다중 접속 방식. 데이터, 정지영상, 동영상 등을 송수신할 수 있는 GSM 방식의 3세대 서비스
- ZigBee IEEE802.15.4, ZigBee Alliance를 중심으로 표준화가 진행되고 있는 전송기술, 저전력, 저가격, 사용 용이성을 특징으로 갖는 근거리 무선센서네트워크의 대표적 기술
- •11번가 다양한 고객 참여형 서비스를 제공하는 온라인 오픈마켓 서비스 브랜드 (http://www.11st.co.kr)



주요 수상 내역

	• •	
08.03	국가고객만족도지수 11년 연속 1위	한국생산성본부
07.11	기업윤리대상	한국윤리경영학회
07.06	2007 지배구조 우수기업 최우수기업상	한국기업지배구조 개선지원센터
07.12	대중소기업 상생협력 장관상	정보통신부
07.12	대중소기업 상생협력대상 산업포장	
07.10	한국산업고객만족도 10년 연속 1위	한국능률협회컨설팅
07.10	BCCK Award 사회공헌부문	주한 영국 상공회의소(BCCK)
07.09	한국서비스품질지수 8년 연속 1위	한국표준협회
07.08	ARC(Annual Report Competition) Award	머콤(MerComm)
07.04	아시아 최고의 직장(Best Employers in Asia)	휴잇(Hewitt Associates), 월스트리트저널
07.04	Best Asian Telecom Carrier 2년 연속 수상	텔레콤아시아, IDC
06.04	세계 100대 혁신 기업	비즈니스위크(BusinessWeek)



